



2.- De izq. a der. Guillermo Guzmán, director de producción de Productos de Aguadulce, Francesc Bastardes de Tecniplant, S.L. y Ase Guren, gerente de Productos de Aguadulce, contemplando algunas de las variedades de la colección de crisantemos «GoldStock», colección de las más apreciadas por el mercado tanto de interior como exterior.

1.- Joan Solé de Tecniplant, S.L. acompañado de Antonio Camacho de la comercializadora Sanchiflor. Delante, claveles de la variedad «Tundra» de gran valor comercial. Entre las variedades de mayor éxito están dentro de las estándar «Pink Dona», «Tempo», «Miledy», «Miledy Brilliant», «Delfhi» y «Charmant», y entre las del tipo spray «Scorpio», «Virgo», «Maestro» y «Madeira».

3.- Isidoro Rivera, gerente de Rivera Flor; Ekemann, consejero de la subasta de flores de Aalsmeer, y Moshe Epelbaum, responsable de Shemi Quality, durante la conferencia «La comercialización de la flor cortada» realizada durante la última edición de Florasur.

8.- Isidoro Rivera, gerente de Rivera Flor, lidera la comercialización de las producciones de la zona de Chipiona.

Ornamentales Protagonistas de la floricultura

Los programas de las plantaciones de flores dependen de los mercados y de sus operadores.

En menos de dos décadas, el sector productor de la flor cortada ha experimentado en España una evolución apasionante.

Una evolución que en la actualidad no sólo ha sido patrimonio particular, sino que las experiencias obtenidas y la tecnología puesta a punto a lo largo de estos años han servido para su im-

plantación inmediata y directa en otros países de todo el mundo, en el que la denominación «climas suaves» es común denominador.

En España, concretamente en el área del Maresme, ubicada en la zona costera a pocos kilómetros al norte de la ciudad de Barcelona, fue la primera en adquirir relevancia en el cultivo

de flores, y más concretamente, como en la inmensa mayoría de casos, mediante el cultivo del clavel.

Fruto de una evolución razonable, dicha zona ha ido pasando con el tiempo al cultivo de otros géneros de flor y verdes de corte o incluso, muchos de los inicialmente productores, han pasado a ser comercializadores en su actividad y adquieren el producto de allí donde en cada momento se adapta mejor a sus esquemas empresariales.

En términos globales, todo este potencial productor de flor cortada a nivel nacional, fue incrementándose año a año, a la vez que se añadían nuevas zonas de producción.

Los cultivos de flores se extienden en España por un mapa que sigue el litoral me-

- **En términos globales, todo el potencial productor de flor cortada sigue incrementándose año tras año, mientras aparecen nuevas zonas de producción que describen en el tiempo un recorrido por climas suaves como el mediterráneo. Barcelona, Valencia, Murcia, Almería y Cádiz han sido las provincias donde residen los floricultores más destacados.** ●



4.- Mayte Ruiz, asesora técnica, mostrando la variedad «Amanda» de Alstroemeria y de la que destaca la novedad para este año de «Irena». Otras variedades destacadas son «Sacha», «Diamond» y «Rebecca». También resaltan, dentro de los productos de Van Staaveren, B.V., las variedades de clavel «Gamba», «Rimo», «Donga» y la serie «Torres».

7.- Mariela Aubert de Quality Flor S.L., rodeada de una muestra de sus productos, como son rosas, claveles, gladiolos, flor de cera,... de los que no sólo vende sus producciones propias, sino que además colabora con determinados cultivadores de la zona manteniendo, por supuesto, una estricta calidad.

5.- Oriol Cotet de Suministros Horticolas X. Aguilà, S.A. mostrando su línea de Liliun L.A. serie fruto del cruce entre longiflorum y asiáticos. Los L.A. se distinguen por sus flores de mayor tamaño con respecto a los asiáticos, tienen un follaje más atractivo, son menos sensibles al aborto de la flor y todo ello, con una gran similitud de cultivo con los asiáticos.

6.- Xavier Aguilà de Suministros Horticolas X. Aguilà, S.A. puntualizando que la variedad de clavel que mantiene en las manos su cliente es «Omero», una de las que responden muy bien en la zona de Chipiona.

diterráneo.

Barcelona, Valencia, Murcia, Almería y finalmente Cádiz, han sido las provincias poseedoras de la representación durante diferentes épocas, de un potencial productor de la flor cortada.

Desplazamiento de los cultivos

En todas ellas se ha producido, conforme se han desplazado los cultivos a otras zonas, una continuidad testi-



10.- L. J. Breetvelt, de Breetvelt, S.A. informando a uno de sus clientes de sus productos durante la última edición de Florasur. De sus novedades '96 destaca las variedades de semillas para flor de «Kieft» en los géneros *Carthamus*, *Chenopodium*, *Cosmos*, *Dianthus*, *Didiscus*, *Lavatera*, *Phlox*,... también, y como uno de sus mayores productos, las variedades de *Gerbera* «Dino», «Saurus», «Otelo», «Lynx» y la variedad del tipo germini «Sardana».

11.- Juan Manuel Moreira, que representa en Andalucía, y Jaume Guardiola, en Catalunya, las variedades de *Shemi Quality*, muestran la variedad «Champagne» como una de las novedades más interesante y que ya comercializa el mercado de Rivera Flor y la cooperativa Frusana.

9.- Pere Papaseit, de Ediciones de Horticultura, Antonio Camacho, director de Sanchiflor, y Francisco Guerrero, asesor de cultivos en Cádiz, comprobando que la variedad «Tundra» es una de la más comercializadas.

12.- Manuel Delgado, gerente de Flores Al-Andalus, S.L., ofrece a sus clientes los productos de plántulas de *Gerbera* de Florist, en esquejes de clavel West-Stek, bulbos de Flamingo Internacional y el sistema Procona de envases.

monial del cultivo del clavel sumado a una diversificación de otras especies de mayor complejidad de cultivo.

Como dicen ciertos asesores de cultivos, «el clavel es la primera flor cortada con la que mayoritariamente se empieza. Sin entrar en excesivos detalles, un agricultor que comienza plantando claveles... recolecta claveles. En cambio, si comienza plantando gerberas... posiblemente no recoja nada».

Ya durante esta última década, la gran movida en flor cortada ha estado centrada en Andalucía. Si bien tuvo su explosión en Almería. Actualmente, la mayor concentración de producción está ubicada en la provincia de Cádiz.

La explosión del clavel en Almería

Hacia mediados de la década de los ochenta, se produjo en la zona de Almería una gran expansión del cultivo del clavel.

Este estaba estructurado en una tipología de empresa y sistema de comercialización que tras la crisis vivida en este sector a finales de los ochenta, conllevó a la práctica desaparición de la mayoría de empresas.

Los cultivos ornamentales de planta en maceta y los cultivos hortícolas, absorbieron agrícolaemente a estas firmas floricultoras.

Todo este potencial que se disipaba minuto a minuto no llegaba a desaparecer de Andalucía, ya que paralelamente en otras provincias como Sevilla, pero principalmente Cádiz, se estaban incubando nuevas zonas productivas que en pocos años consiguieron mostrarse como la actual representante y proveedora del mayor volumen de flor cortada de todo el territorio español.

Como siempre, el clavel y la clavellina se presentan como los productos estrellas ya que prácticamente la tota-

Kooij keeps the promise®

P. KOOIJ & ZONEN B.V.

Hornweg 132
P.O. Box 341
1430 AH AALSMEER-HOLLAND
TEL.: +31 2977 24085*
FAX.: +31 2977 42358



tecniplant

REPRESENTACIÓN:
TECNIPLANT S.C.P.
C. ARGENTERA 29-6-1
43202 REUS
ESPAÑA
TEL.: 977/320315
TELEFAX: 977/317456

**CLAVELES HIBRIDOS (Mediterráneos),
MINIS, FLORINI,® MICRO Y CLAVELES
EN MACETA**

*Especialistas de Clavel Mejora, Selección y
Propagación*



COLOMBIA
Ing. Agr. Julio Piñeros
Apdo. Aereo 10996
Calle 124 #35-15 Of. 202
Santafé de Bogotá
Tel.: (01) 2159988
Fax: (01) 2159988
Celular 933318090

Target kgr®

Rendez-Vous abgr®



13.- W. Jongepier director de M. Lek & Zonen S.A. junto a su variedad de clavel estándar «Petra», una de las preferidas por Sanchiflor en Chipiona y Expoflores en Los Palacios. Entre sus otras variedades aconsejadas están «Elektra», «Marcella», «Argenta», «Madison», «Aristo»,... entre las spray y «Corazón», «Rivera», «Impala» y «Svevo» entre las estándar.
18.- Sergio Santamaría, gerente de la firma Santamaría, sonriente, también apuesta desde Italia por el mercado español. Este lo hace por medio de Bulbo Import S.L., que mantiene toda su representación salvo para Catalunya.



19.- Los hermanos Domínguez Paco y José Luis, de A.I.E. Agruflor, ante sus productos, en este caso crisantemos, en una exposición de Tecniplant S.L. A.I.E. Agruflor es una de las empresas que mantiene el «peso» de la diversificación en flor cortada y verde de coste en Cádiz.

14.- La firma griega Panos Avramis & Fils es una de las principales empresas de ese país dedicada a la propagación de rosales. En la foto, Akis, uno de los hermanos que actualmente lleva el negocio. Hellen, su esposa, es especialista en propagación in vitro y se ocupa de los laboratorios.

15.- De izquierda a derecha: Yoshio Enomoto, de Agribio Business División; Jan M. Van Dijk, de Fides; Hupper, de SGP Group; y Pepe Sosa, de Barberet & Blanc. Crisantemos y claveles con gerencia japonesa.

● Como dicen ciertos asesores de cultivos, «el clavel es la primera flor cortada con la que mayoritariamente se empieza. Sin entrar en excesivos detalles, un agricultor que comienza plantando claveles... recolecta claveles. En cambio, si comienza plantando gerberas... posiblemente no recoja nada».

Durante esta década, el gran negocio estuvo en Andalucía. Si bien tuvo su gran explosión en Almería, en la actualidad, la mayor concentración de la producción está ubicada en Cádiz. ●

lidad de productores recurren a ellos.

Una climatología determinada, empresas familiares de reducida superficie y en las que prácticamente la totalidad de la familia trabaja en las explotaciones, la creación de potentes comercializadoras privadas o en régimen de cooperativas, unos puestos de venta permanentes en las principales subastas holandesas, etc. además de un escaso número de alternativas para



16.- Sebastián Chamorro y Sergio Ogorinsky de la firma Selecta con sus variedades de clavel listas para ser exportadas. Entre ellas destacan las del tipo estándar están los rojos «Attraction» y la novedad «América», el fucsia «Success» y los blancos «Gatsby» y «Arctis», este último también como novedad.

17.- Erik Maessen, director de C. Steenvoorden. Esta es una de las empresas con un mayor catálogo de bulbosas y con una gran cuota de mercado. En España comercializa sus productos a través de Antonio Belmonte.

21.- En Perú, la obtención de plántulas es una industria que recién está comenzando. Roots Perú es pionera pues en el campo; en la foto se ve a Carlos Lozada, gerente de Biotech, junto a José Manuel Escrivá, de invernaderos Ininsa, visitando las instalaciones que tiene la empresa en las afueras de Lima.

Los propietarios de Biotech también lo son de Roots Perú, una de las principales empresas dedicadas a la producción de flor cortada de Perú. 20.- Noordam Roses propaga rosales de las principales casas obtentoras de todo el mundo. En la foto está Erik Bruine de Bruin en los ensayos que tiene la firma en Kenia, en los alrededores del lago Naivasha, donde se evalúa el comportamiento de variedades bajo condiciones tropicales de altura.

otras actividades, son las causas por las que la flor cortada arraiga de esta forma tan peculiar en este punto geográfico de España.

Pero en la actualidad y dentro de la ya apuntada evolución imparable y constante, ya no basta con cultivar clavel y clavellina para esta zona, ya que la situación puntual de otras zonas geográficas del mundo desequilibran con sus exportaciones la vida comercial diaria de es-

● **Una climatología determinada, empresas familiares de reducida superficie y en las que prácticamente la totalidad de la familia trabaja, la creación de potentes comercializadoras privadas o en régimen de cooperativas, puestos de venta permanentes en las principales subastas holandesas, etc. además de un escaso número de alternativas para otras actividades, son las causas por las que la flor cortada arraiga de esta forma tan peculiar en algunos municipios de Sevilla y Cádiz.** ●



27-28.- Menachem Shadmi es el director de la División Ornamentales de Hishtil; bajo su responsabilidad recaen, por ejemplo, los invernaderos de la foto inferior izquierda. La firma, especializada en la obtención de plántulas, provee a Israel y otros países no sólo con ornamentales, sino también con hortalizas y especies forestales.



tos productores y comercializadoras.

Por lo tanto, zonas como Chipiona, San Lúcar de Barrameda, Jerez de la Frontera, Los Palacios,... ya están trabajando en la disminución paulatina de los productos clavel y clavellina para pasar a las «otras flores y verdes de corte» que permitan la supervivencia de la agricultura ornamental en esta zona de Andalucía.

22.- Rogelio Peña en sus instalaciones para crisantemo, equipadas con un alto grado de tecnología para conseguir producción todo el año.
23.- Jan J. Hilverda, de Hilverda b.v., junto a una de sus variedades de clavellina o tipo spray «White Natilla». En su catálogo destaca «Pearl Queen», «Salmon Barbara», «Golden Yellow», «Yellow Cobra» y «Pink Cobra».
24.- Ali Behzat Özman, a la izquierda, es el gerente de Dr. Tarsa, una de las grandes comercializadoras de suministros para la horticultura de Turquía. Himmet Fidan, a la derecha, es el gerente de Genagri, una firma líder en Antalya en la comercialización de semillas. En la imagen, también está Alicia Namesny.



25.- Adi Argov, responsable de Hudar Nurseries nos puso al corriente de sus variedades más destacadas para el sur de España.

29.-De izquierda a derecha. Amir Rehuveni, técnico de Danzinger; Nisim, encargado de las instalaciones de BetDagan y Ernest Danziger, el fundador de la empresa.

30.- Francisco Posadas Sánchez (Flores de El Ejido), junto a Pere Papaseit, de Ediciones de Horticultura, en un cultivo de crisantemo en la localidad almeriense de El Ejido..

26.- Claudio Macadar y Juan Manuel Moreira de Importaciones Agrícolas del Sur, junto a Domingo García, representante de Shemy Quality en Murcia.



Son muchos los que utilizan el término de «diversificación» como salvavidas para una zona productiva o incluso en el contexto para una sola empresa.

Bajo este término, que poco a poco se está introduciendo también en la agricultura, podemos decir que se esconde casi siempre el fragmentar el volumen productivo en variar especies, sin que ello signifique imperiosamente el incrementar de forma global el volumen de negocio.

En este caso, la diversificación implica reducir el cultivo del clavel y la claveлина para cederlo a otros productos como Chrysanthemum, Gerberas, Gladiolus, Iris, Liliun, Freesias, Limonium, Gypsophila paniculata, etc. con una necesidad de una mayor técnica en la mayoría de casos, símbolo de una mayor madurez profesional.

Los operadores

En todo este movimiento de zonas productivas y en todos aquellos cambios producidos en la actividad del productor y comercializador de flor y verde de corte, siempre ha habido unos protagonistas que en la mayoría de casos se han mantenido al frente de sus compromisos empresariales.

Me quiero referir a los operadores del comercio del material vegetal en esta actividad, con el paso del tiempo han cambiado sus variedades, zonas de venta,... pero ellos siguen el progreso del cultivo y comercio de flores y plantas ornamentales.

Este reportaje gráfico sólo pretende ser un modesto pero merecido homenaje para algunos de estos pioneros y protagonistas en los negocios de las flores.

•••

Fernando Cuenca