



Brasileños en Europa Productos tropicales y de contraestación

Euroagro y España son el punto elegido para mostrar la oferta de varios estados de Brasil que apuestan por la horticultura de exportación

En la última edición de Euroagro, la feria que se celebró en la ciudad española de Valencia, hubo un stand que no pasó desapercibido por todos los asistentes. Además de situado a la entrada del salón principal, su espléndida decoración llamó la atención de la mayoría de los visitantes. Y, a la hora del cóctel, se formaba una constante romería para degustar nuevos sabores en forma de yogures, zumos, fruta desecada o fruta fresca.

Si algo fue el común denominador de los estados que exponen es lo exótico, destinado al mercado europeo, de su oferta. Productos que para la mayoría de los visitantes eran nuevos, ya sea consumidos en fresco como industrializados de alguna manera

fueron los elegidos para la exposición. La del estado de Pará es una de las ofertas más diversificadas.

Ceará, otro de los estados brasileños que expone, tiene un producto conocido en Europa aunque aún de momento es sólo de minorías, como son las castañas de Ceará o cajú (ese fruto seco con aspecto de pequeño gajo recurvado).

Pero también una pujante

industria frutícola y agroalimentaria agrupada en un sindicato de productores que aprovecha las características de la zona, de ser la única región del mundo con clima semiárido tropical. Una temperatura media de 28°C les permite producir durante todo el año.

El sindicato organiza una feria, Frutal, donde enseña la producción de sus asociados al resto del país y visi-

- **El estado de Ceará tiene previsto mostrar su oferta frutícola en la feria Frutal que se realiza en septiembre, en la ciudad brasileña de Fortaleza. En ella exponen las principales empresas productoras de un estado con 300.000 ha. bajo riego donde se cultiva principalmente melón, mango, sandía, maracuyá.** ●

Parte de la delegación de Pará que atiende el stand de Brasil en la feria de Euroagro de Valencia (España); en la foto aparecen, de izquierda a derecha, Marcelo Micucci Xavier (FAEPA, Federación de Agricultura do Estado de Pará), José M^a. Freitas Marques (SEBRAEPA, Servicio de Apoio as Micro e Pequenas Empresas de Pará), Hildegardo de Figueredo Nunes (Secretario de Agricultura del Estado de Pará), Zinda Nunes, Ricardo Hideo Dohara (FAEPA) y Noemí Vianura Martins Leao (EMBRAPA, CPATU, Tecnología de Semillas Forestales). No aparece en la foto, pero también estuvo presente Daniel Guimaraes, de la empresa Coomac, que tiene 1600 pies de cupuaçu bajo cultivo.

tantes del extranjero. En 1995 la visitaron más de 20.000 personas y se espera que esta cifra aumente en 1996.

De Ceará también estuvieron presentes los representantes del departamento encargado en Brasil de construir las infraestructuras (diques, etc.) que necesitan las grandes obras de riego. La delegación de Ceará realiza una activa labor de divulgación de sus trabajos, que también mostró a los visitantes de Euroagro.

En ese estado brasileño cuentan con 300.000 hectáreas bajo riego donde se cultivan melón, mango, sandía, maracuyá, que se exporta como zumo, el cajú, del que se exporta tanto la «castaña» como el zumo, el coco, la papaya, etc.

También son papayas, piñas, maracuyás la oferta del estado de Goiás, y a ello se deben sumar los plátanos. Para todos estos productos existe una activa industria deshidratadora que presentó su oferta también en Euroagro.

Productos que se ven poco en el resto de los mercados europeos, y menos aún

GOIÁS



La delegación de Goiás contó con dos empresas industrializadoras de frutas. En la foto superior, comenzando por la izquierda, José Roberto Naves, de la empresa Compota.

Le siguen los integrantes de la firma Central Goiás Frutas, de izquierda a derecha, José Rozonil, Claudinei Rigonato y Marcos A.A. Costa.

El estado de Ceará está presente en Euroagro a través de Sindifruta (Sindicato dos Produtores de Frutas do Estado de Pará) y de su representante Antonio Erildo Lemos, el primero por la izquierda en la foto inferior. Le acompañan los representantes del Departamento Nacional de Obras Contra as Secas (DNOCS), José Cleyton Oliveira, al centro, jefe de comunicación del organismo, y Ronaldo Santiago Nunes, jefe de gabinete.



en los españoles, como son los plátanos deshidratados, fueron parte de oferta durante las horas de degustación en el stand.

Algo que también llamó la atención fue la aceptación que tuvieron sabores totalmente nuevos para el visitante de Euroagro; la potencialidad de los nuevos sabores es algo que no pasó desapercibido para la industria de alimentos y bebidas, que se acercó en búsqueda de mayor información.

Brasil es, más que un país, casi un continente. Los estados que estuvieron en Euroagro mostraron su ofer-

ta, muy importante. A ésta se suma la de otros muchos estados.

En conjunto, una oferta que puede catalogarse, sin ningún temor, como impresionante. Seguramente, la de uno de los países de América Latina que figurará en los puestos líderes de la oferta hortícola en los próximos años. Y que busca diversificar sus puertas de entrada a Europa; España puede ser su acceso por el flanco sur.



Alicia Namesny Vallespir
Dr. Ing. Agr.

horticultura

REVISTA DE HORTALIZAS, FLORES, PLANTAS ORNAMENTALES Y VIVEROS

113
Vol. 30 - número 4
JUNIO
1996



La apuesta que Brasil ha realizado por España como punto de entrada de mercaderías al continente europeo hizo de este país uno de los visitantes con stand más vistoso en la reciente feria de Euroagro en Valencia. La revista Horticultura le dedicó la portada del pasado mes de junio con una foto del stand brasileño en la misma