



## Producción y comercialización La citricultura en Argentina

*Análisis de todos los aspectos relacionados con la evolución del sector cítrico argentino, desde la producción y su localización geográfica, hasta las exportaciones, que han experimentado un claro aumento a lo largo de la última década.*

La citricultura de América del Sur se desarrolla fundamentalmente en tres países, Argentina, Brasil y Uruguay, a los que puede añadirse, si bien con escasa relevancia desde el punto de vista del comercio exterior, Chile y Venezuela. Aunque ampliamente superada por Brasil en los volúmenes totales producidos, Argentina es el principal proveedor de frutos cítricos a los mercados internacionales. Su aporte constituye más de la mitad del total exportado por el continente.

El sector cítrico argentino produce por un valor de cerca de los 400 millones de dólares entre mercado interno y exportación, con una estimación de 5.000 empresas cítricas, 400 galpones de empaque y 21 plantas industriales.

Se calcula que el sector ocupa unas 100.000 personas, cantidad que se ve incrementada por personal afectado a tareas complemen-



*La plantación en curvas de nivel y el control de malezas mediante herbicidas aplicados en franjas son comunes en fincas bien conducidas. A la derecha, mandarina Ellendale, de maduración tardía y buena adaptación a las exigencias del mercado exterior. Debajo, tronco de naranjo con psorosis.*

tarias como fletes viales y ferroviarios, distribución, venta de insumos, envases, fábricas de bebidas a base de jugos, etc.

### Area y evolución

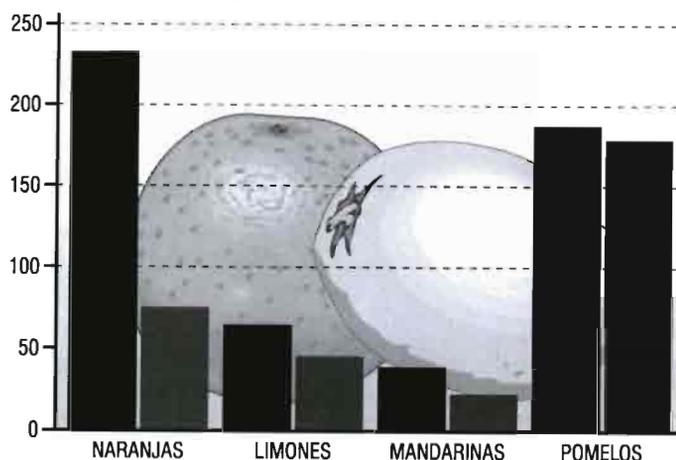
La superficie dedicada a cítricos ha sufrido altibajos importantes, reduciéndose de las casi 180.000 hectáreas en 1960, a las 115.000 que ocupaban estos cultivos en 1969. Las décadas siguientes estuvieron marcadas por una tendencia creciente, a pesar de que en el período 1975-85, se abandonaron numerosas fincas debido a problemas económicos. La superficie total en 1994 es de 132.971 hectáreas.

No obstante esta tendencia creciente, que continúa manifestándose, la tónica que domina en el sector es volcar sus esfuerzos, más que a nuevas plantaciones, a invertir en mejores técnicas que permitan aumentar la rentabilidad a través de una mayor producción por superficie y de una mejora en la calidad.

En la Provincia de Entre Ríos, la principal zona productora, particularmente de naranjas y mandarinas tiene acualmente 42.000 hectáreas.

La Provincia de Tucumán, limonera por excelencia, tiene actualmente 28.270 hectáreas

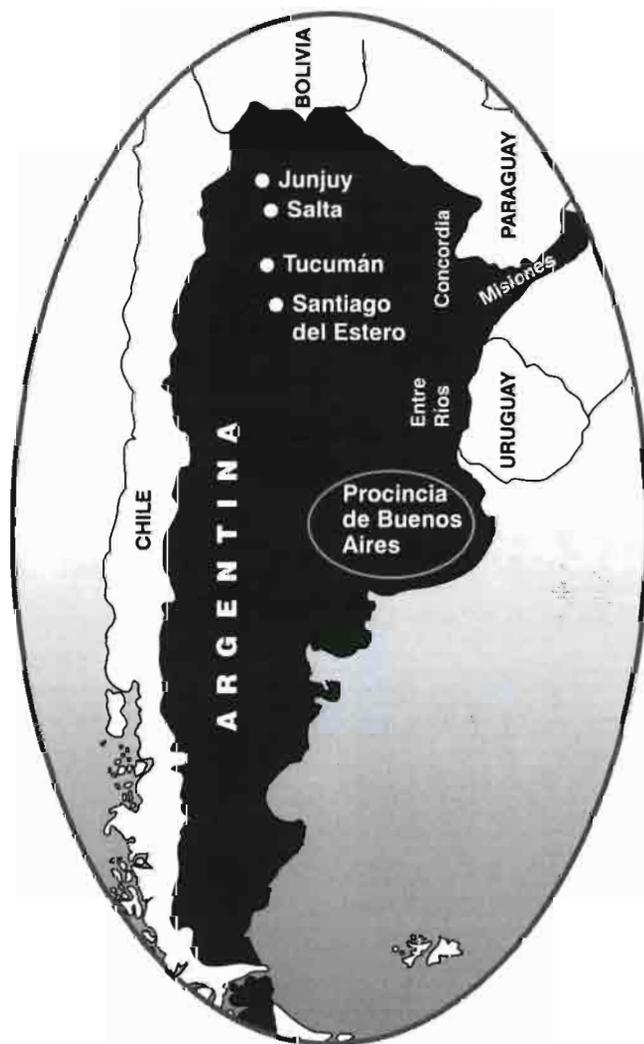
**Figura 1:**  
**Exportación de fruta cítrica de América Latina y Argentina en miles de toneladas**



	NARANJAS	LIMONES	MANDARINAS	POMELOS
A. LATINA	232	66	39	188
ARGENTINA	75	46	23	180

Fuente: FAO, 1994.

**Figura 2:**  
**Zonas productoras**



## Zonas productoras

Las fincas dedicadas a la citricultura se encuentran en dos grandes regiones:

- **Región litoral o mesopotamia:** engloba zonas de las provincias de Buenos Aires, entre Ríos y Misiones.

- **Región del Noroeste (NOA),** representada por las provincias de Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Jujuy. Tucumán y Salta poseen las mayores extensiones.

Aunque las fincas son normalmente mixtas, existe una cierta especialización regional en el cultivo.

Así, el Noroeste predomina el limón, mientras que naranja y mandarina son los principales cultivos en la Región Litoral.

- **Holanda ha sido el principal receptor de los cítricos argentinos. Actualmente su importancia ha disminuido en favor de otros puntos de entrada a Europa y por el aumento de importancia de otras zonas consumidoras como los ex países del Este y naciones árabes.** ●

El pomelo ocupa extensiones similares en ambas zonas, con una notoria especialización del Noroeste, en particular, la provincia de Salta, en el cultivo destinado a la exportación.

## Producción

La producción total ha pasado de las 1.279.600 toneladas en 1984 a casi 2 millones de toneladas en 1994.

La llamada Mesopotamia argentina, representa el 48.82 % de la producción total, siendo Entre Ríos la principal productora del área.

La zona del Noroeste, NOA, alcanza el 38.4 % del total producido.

El promedio nacional es de 10 toneladas por hectárea, cifra en la que inciden un porcentaje elevado de montes viejos, con baja densidad de plantación y material de propagación de mala

calidad, tanto genética como sanitaria, a lo que se suma un escaso nivel de tecnificación. Son mayoría las fincas que no cuentan con sistema de riego, lo que expone al sector a pérdidas por bajo rendimiento y calibre, como ocurre en frecuentes temporadas secas.

La posibilidad de implantar de forma generalizada mejoras tecnológicas se ha visto limitada tradicionalmente por condicionantes económicos, entre las que juegan un papel clave el alto precio de los materiales e insumos, la mayoría de ellos importados. En la actualidad, con una moneda fuerte, el productor tiene mejores posibilidades de invertir en tecnología.

El bajo promedio nacional de producción es matizado por diferencias importantes entre zonas y fincas. Así, la producción promedio de Entre Ríos es del orden de las 17 toneladas por hectárea y las fincas bien manejadas registran cifras de 30 a 50 toneladas por hectárea.

En Tucumán, el promedio provincial es de 30 toneladas para limón, mientras que en explotaciones bien conducidas, la misma supera las 80 toneladas.

## Composición por especie y evolución

Durante los últimos años se han producido cambios en la participación de las diferentes especies.

### Estructura varietal

Las plantaciones viejas poseen una proporción importante de naranja Común y mandarinas Criolla, ambas

con semillas. Hoy están siendo sustituidas por variedades modernas, aceptadas en el mercado internacional.

Así, en naranja, el panorama está dominado por el grupo Navel de maduración temprana, Valencia y en menor medida Salustiana.

En mandarinas e híbridos, las variedades del grupo Clementina lidera el interés actual del sector, acompañándole la mandarina Nova (Clemenvilla) aunque los mayores volúmenes hoy lo realizan las variedades Satsuma, Murcott, Malvasio, Ellendale y Dancy.

Ellendale, Murcott y Malvasio han demostrado mal comportamiento frente a las heladas, por lo que desde hace varios años, la demanda de yemas se ha reducido. Lo contrario está sucediendo con la demanda por yemas de Clemenules, que ha aumentado significativamente.

En pomelo, a los clásicos blancos, (Marsh Seedless, Duncan) se han sumado en los últimos años, siguiendo la tendencia mundial, cultivares rosados y rojos (Henninger Ruby, Foster Seedless), destinados estos últimos básicamente a la exportación. Eureka, Lisbon y Génova son las principales variedades de limoneros. Muchas de las nuevas plantaciones se hacen con líneas mejoradas extranjeras o locales (Eureka Frost, Lisbon Frost, Génova EEAT), así como Santa Teresa y Femínello.

#### Portainjertos

El trifolia es aún el pie dominante, fruto de la sustitución del naranjo amargo, debido a su susceptibilidad al virus de la tristeza, que hace varias décadas devastó la citricultura de la zona.

No obstante la excelente calidad que confiere a la fruta, la conciencia del riesgo asociado con apostar a un único portainjerto conlleva al uso creciente de otros materiales genéticos, especial-

**Cuadro 1:**  
**Producción de fruta cítrica en Argentina en miles de toneladas**

Provincias	Naranjas	Mandarina	Pomelos	Limones	Total
<b>Mesopotamia</b>					
Buenos Aires	98,000	8,000	6,000	8,000	120,000
Entre Ríos	218,815	240,594	37,095	42,416	538,920
Corrientes	240,000	80,000	20,000	50,000	390,000
Misiones	12,000	15,000	5,000	12,000	44,000
<b>NOA</b>					
Jujuy/Salta	62,440	5,500	57,700	4,360	130,000
Tucuman	70,000	15,000	30,000	520,000	635,000
Otras áreas	44,688	30,210	39,017	20,572	134,487
<b>Total</b>	<b>745,943</b>	<b>394,304</b>	<b>194,812</b>	<b>657,348</b>	<b>1,992,407</b>

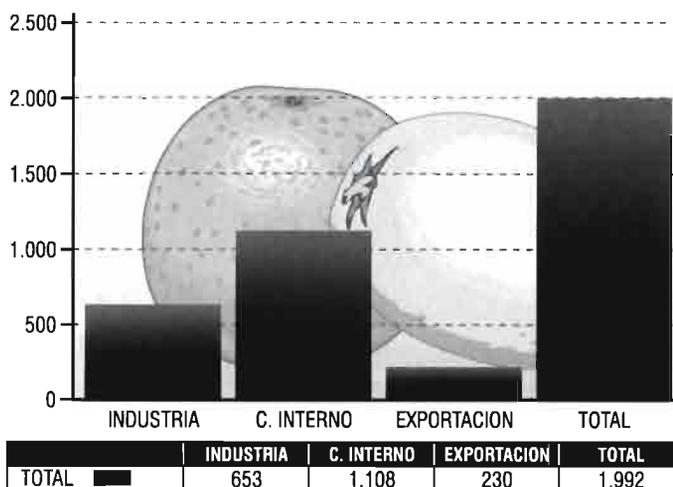
Fuente: INTA-EEA, 1994. Dirección de Información y sistemas.

**Cuadro 2:**  
**Exportaciones de fruta cítrica fresca en Argentina, 1984-1994 en miles de toneladas**

Años	Limón	Mandarina	Naranja	Pomelo	Total
<b>1984</b>	17,307	2,636	32,317	26,344	78,604
<b>1990</b>	49,068	30,343	93,706	55,142	228,259
<b>1994</b>	95,328	29,133	80,591	25,699	230,751

Fuente: Federcitrus

**Figura 3:**  
**Destino de la producción de fruta cítrica en Argentina en miles de toneladas**



mente híbridos de trifolio como el citrange Troyer y el citrumelo Swingle 4475. Lo mismo sucede en limonero, especie para la cual el naranjo amargo continúa siendo un importante pie.

Entre los demás portainjertos utilizados se cuentan mandarina Cleopatra, limón rugoso, Volkameriana y lima Rangpur.

#### Destino de la producción

De los casi 2 millones de toneladas producidas, el consumo interno representa hoy el 55.6 %, la industria el 33 % y la exportación en fresco algo más del 11%. En términos generales el mercado interno es abastecido por fruta nacional, a excepción de una oferta creciente de fruta importada, especialmente

en los meses de verano.

En los últimos años, ha aumentado la importación de algunas variedades, como pomelos rojos de Cuba y Estados Unidos. También se observan pequeñas cantidades de fruta uruguayana.

El consumo aparente, expresado en kgs por habitante y por año ha mostrado altibajos, principalmente dados por variaciones anuales de producción y cambios en las oportunidades comerciales en el exterior.

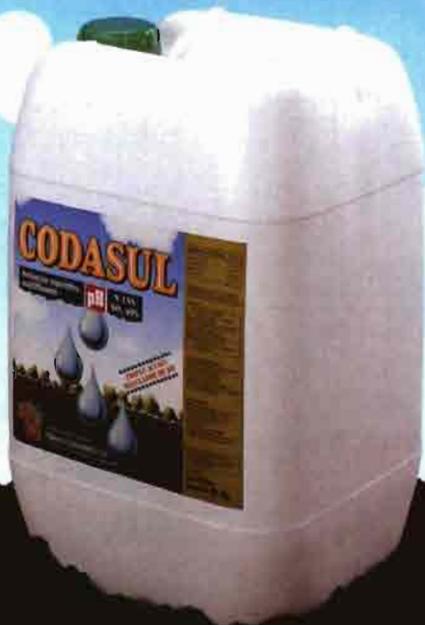
De todas maneras, las cifras son por demás elocuentes: el consumo es muy alto, del orden de los 33 kgs en 1995.

El cuadro 2 muestra la tendencia francamente ascendente de las exportaciones, en toneladas, tanto en limón como en mandarinas y naranjas, mientras que en pomelos, las cifras muestran altibajos y una tendencia decreciente en los años 90.

Las cifras de 1995 marcan un record total en número de cajas, que sobrepasaron las 16 millones, contra 15

# CODASUL pH

FERTILIZANTE, ACIDIFICADOR, DESBLOQUEADOR



COMPañIA DE

AGROQUIMICOS, S.A.

Ctra. N-200, Km. 110 - 25100 ALMACELLES (Lleida) SPAIN  
Tel. (+73) 74 04 00 • Fax (+73) 74 14 99

# CODAFOL®

nutrientes foliares  
foliar nutrients



COMPañIA DE

AGROQUIMICOS, S.A.

Ctra. N-200, Km. 110 - 25100 ALMACELLES (Lleida) SPAIN  
Tel. (+73) 74 04 00 • Fax (+73) 74 14 99

## LIBROS Y REVISTAS SON LA BASE DE LA FORMACION CONTINUADA



PROFESIONAL DE HORTICULTURA

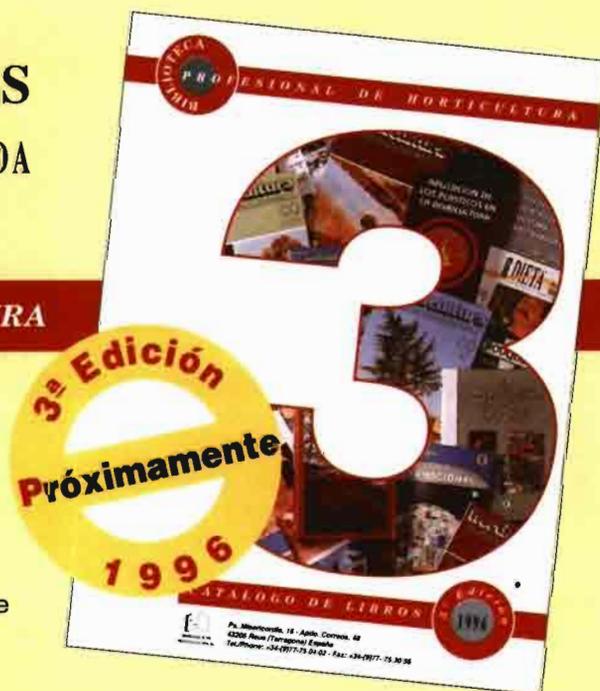
**Pida desde la oficina  
o desde su casa  
el libro que necesite**

Próximamente aparecerá la 3ª edición del Catálogo de Libros «Biblioteca Profesional».

Esta nueva entrega cuenta con un gran número de novedades de libros y otros productos.

Compruebe el interés creciente de este catálogo.

**Reserve ya su ejemplar.**



EDICIONES DE  
HORTICULTURA S.L.

Ps. Misericordia, 16 - Apdo Correos, 48  
43 205 Reus (Tarragona) España  
Tel.+34-(9)77-750402 - Fax: +34-(9)77- 75 30 56  
e-mail: horticom@tinet.fut.es  
WEB- <http://www.fut.es/horticom/welcome.html>

millones en 1994.

La estructura varietal marca la estacionalidad de las ventas, las que comienzan en el mes de marzo con Satsuma y finalizan en octubre con naranjas Valencia.

En cuanto a los mercados atendidos, es interesante señalar la importancia que aún tiene Holanda, lo que marca de cierta manera las características de la estrategia de ventas y la logística utilizada por las principales empresas argentinas.

En 1994, la Unión Europea en su conjunto ocupaba más del 93 %, por lo que es en realidad un mercado cautivo. Pequeñas incursiones a Canadá, Rusia y Hong Kong, completaban el espectro de mercados.

En 1995, el 92 % fue a la Unión Europea, aunque se observa una mayor dispersión en los diferentes miembros.

Entre los «otros mercados» se señala la reaparición de los Emiratos Arabes.

Las cifras correspondientes a Uruguay representan un «tránsito» por el territorio hasta cargar en puerto uruguayo con destino a Europa. En el área de Mercosur, Argentina presenta restricciones sanitarias no pudiendo hasta el momento ingresar al mercado uruguayo ni brasileño. Interesante es señalar que la gran mayoría de la fruta se exporta a través del puerto de Buenos Aires y últimamente también del puerto de Campana.

De momento no son puertos fruteros, careciendo por tanto de infraestructura de frío para asegurar el mejor manejo de los productos.

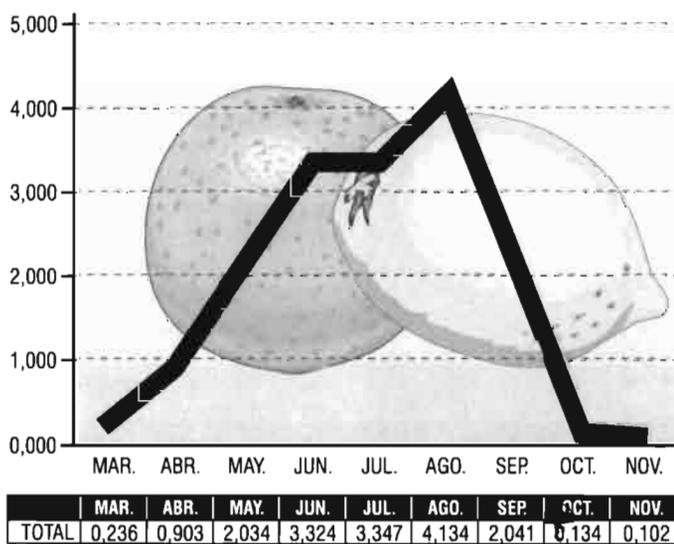
La zafra pasada se hizo una prueba de embarques en el Puerto de Nueva Palmira, sobre la margen del río Uruguay, en Uruguay, que constituye la única terminal frutera moderna del área, y es por donde se exporta más del 60 % de la fruta uruguayana.

**Cuadro 3:**  
**Exportaciones argentinas en 1995 por especie y destino en número de cajas**

	Naranjas	Pomelos	Limonos	Mandarinas	Kinotos	Total
<b>Unión Europea</b>						
Holanda	2,053,646	681,205	2,781,246	1,473,692	25,517	7,015,306
Francia	587,921	824,317	1,733,110	5,280	6,649	3,157,277
Inglaterra	727,477	239,290	648,419	388,598	10,743	2,014,527
Bélgica	419,678	342,474	647,555	11,712		1,421,419
España	343,004	48,195	623,393	12,884		1,027,476
Portugal	48,069		198,450	14,586		261,105
Italia		129,417				129,417
<b>Otros Europa</b>						
Rusia	242,592		28,413	12,235		283,240
Polonia			4,158	2,772		6,930
Canadá	88,982		302,011	235,947		626,940
E. Arabes	630	1,575	33,257	264		35,726
Uruguay	52,042		1,119	4,136		63,297
Singapur	1,134		3,431	1,760		6,325
Hong kong	84,364		86,833	36,344		207,541
<b>Total</b>	<b>4,649,539</b>	<b>2,266,473</b>	<b>7,097,395</b>	<b>2,200,210</b>	<b>42,909</b>	<b>16,256,526</b>

Fuente: Gabriel y Cia.

**Figura 4:**  
**Estacionalidad de las exportaciones argentinas en millones de cajas, 1995**



#### La industria nacional

La industria argentina abastece con normalidad los requerimientos del mercado interno, el que absorbe apro-

ximadamente el 40 % de su producción de jugos.

Un importante volumen de jugos, aceites esenciales, pellets, cáscara deshidratada,

pulpa congelada y limoneno, se exportan a distintos mercados. Entre 1989 y 1994, la producción de jugos aumentó en un 70 % debido al crecimiento experimentado en el limón de Tucumán, ya que las otras especies o bine han permanecido constantes como el pomelo o han disminuido como mandarina y naranja. La diversificación de mercados para los jugos y otros subproductos es mucho mayor que en el caso de la fruta fresca.

Los mercados actuales para los jugos son Alemania, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Israel, Japón, Suecia y Suiza entre otros. Los aceites esenciales, de muy alta calidad, se exportan principalmente a países como Alemania, Bolivia, Canadá, Chile, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, Italia, México, Paraguay, Perú, Suiza, Uruguay y Venezuela.

● **La orientación hacia mercados con capacidad de compra ha determinado la instalación de nuevas plantas industrializadoras y de almacenes de empaque con maquinaria moderna.** ●

●●●  
**Marta Bentancur,**  
**Alicia Namesny**  
Ings. Agrs.