

En muchos países se adivinan cambios, nuevas tendencias y perspectivas para el desarrollo de la producción hortícola

La importancia de Colombia

Las flores en Colombia son el sector exportador más importante después del café, el petróleo y el banano. Los 400 millones de dólares de exportación de

la floricultura colombiana convierten al país en la segunda potencia mundial, después de Holanda.



Una foto entrañable, tomada en la feria BVA de Aalsmeer en la cual están los equipos comerciales de Kooij & Zonen en España y Colombia. En el centro, Ruud Baarse, director de exportación de Kooij y a su lado los colombianos Julio Piñeros y el ingeniero agrónomo consultor A. Ugo; en los extremos, a un lado, Juan Solé y en el otro, Francesc Bastardes y Misericordia Marsal, ambos de Tecniplant.

“ Al mayor productor americano de flores han empezado a presentarse situaciones de competencia para sus exportaciones y otras de crecimiento en sus negocios hortícolas.

En un centro de investigación hortícola cercano a Bogotá explican a los técnicos que lo visitan que la

“ La demanda mundial de flores ha aumentado alentada por la incursión en el mercado de los nuevos tipos y variedades de flores y por la consecuente caída de los precios debido al crecimiento de la oferta.”

producción de clavel comienza a tener problemas de Fusarium: en rosas, la rentabilidad parece estar en acertar con la «oferta en el cambio varietal»; en comercialización el esfuerzo está concentrado en poscosecha y la presentación. Entre los estudiosos del fenomenal desarrollo de la horticultura colombiana es muy numeroso el grupo de técnicos que destaca la necesidad de diversificación, no solamente en otras especies de flores, aparte de clavel, rosa y crisantemo, sino también para los productos de la llamada «horticultura comestible»: melón, fresas, lechugas...

El líder de la floricultura americana

Colombia tiene 1,1 millones de km² y 30 millones de habitantes. La producción de flores está en tres zonas: en las cercanías de Bogotá, Medellín y, la tercera, en Cali.

En la Sabana de Bogotá las medias de temperatura están entre 13 y 14°C. El clima de esta región productora de flores -quizás el mejor del mundo para la práctica de la floricultura- tiene un máximo de 25°C y mínimo de 5°C. Los días tienen una duración de 12 horas con alta intensidad luminosa.

Entre 300 y 350 empresas se reparten los 4.000 ha donde se producen las flores colombianas. El 40% son claveles, un 25% crisantemos y un 17% las rosas. Mientras, según fuentes oficiales colombianas, aumentan las plantaciones de *Alstroemeria*, *Gypsophila* y *Statice*. Los ensayos de *Aster*, *Bouvardia* y *Delphinium* son de tamaños comerciales y una excelente perspectiva de desarrollo.

El 85% de las flores co-

C. STEENVOORDEN
HILLEGOM - HOLLAND



Bulbos de Flores

Lilium, Gladiolos,
Tulipanes, Iris, etc...



La calidad y servicio han convertido
a C. Steenvoorden en uno de los
mayores proveedores de bulbos del mundo.

C. STEENVOORDEN

Veenenburgerlaan 86 - 2182 DC HILLEGOM (Holland)
Tel.: 31 (0)2520 - 20350 - Fax: 31 (0)2520 - 23430



EN ESPAÑA:
BULBO IMPORT, S.L.

Avda. Andalucía, 19 bajo - 04640 PULPI (Almería)
Tel.: +34 -68-48 04 68 - Fax: +34 -68-48 00 13

Galicia: SEMILLAS LAGE - Tel.: +34-81-795533 - Fax.: +34-81-795535
Cataluña: TECNIPLANT - Tel.: +34-77-320315 - Fax: +34-77-317456

¿Quiere producir
estos crisantemos
durante
todo el año?



- 1 Familia SHEENA
- 2 Familia AMORE
- 3 Familia MOON

INTERNATIONAL
Gold Stock

4 PERFECT

5 DIPPER

6 Familia LINEKER



Kirin Agrícola Business
S.G.P. Ltd - Reino Unido
P.A.D. - Tenerife

TECNIPLANT

C/. Argentera 29, 6º, 1ª
43202 REUS
(Tarragona - España)
Tel.: +34-(9)77-32 03 15
Fax: +34-(9)77-31 74 56

GOLDSTOCK BREEDING

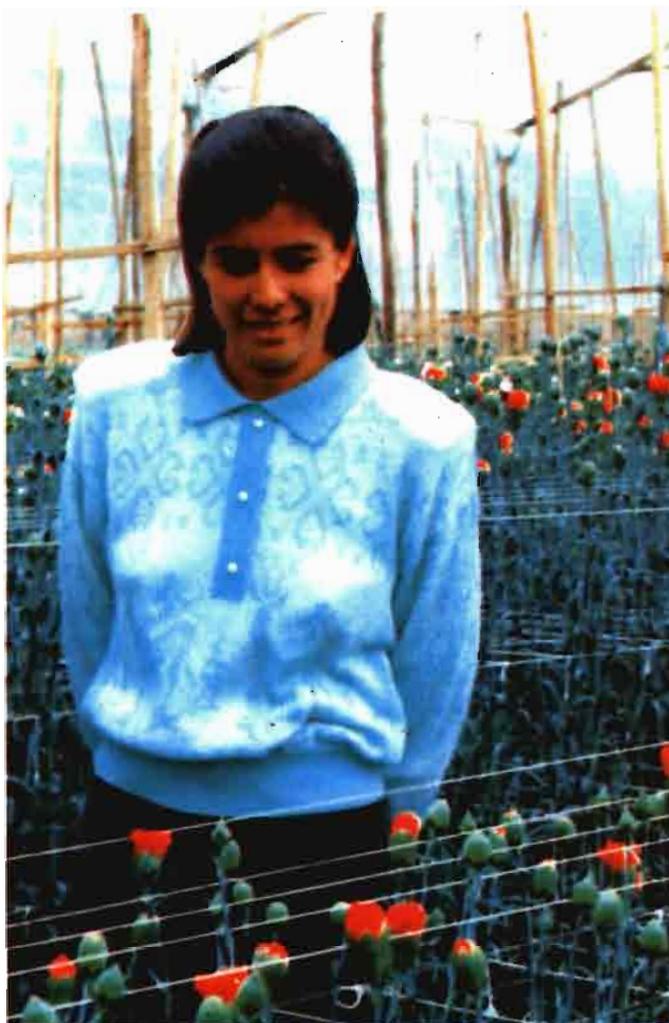
S.G.P. Ltd. / Titchfield Road
Fareham Hampshire
PO14 3EP - England
Phone: +44 (0)1329 844214
Fax: +44 (0)1329 844425

lombianas están destinadas a la exportación. Las empresas poseen un tamaño de entre 20 y 150 ha y pertenecen a grupos empresariales colombianos y de Estados Unidos, Alemania y Argentina.

En Europa, el Reino Unido recibe un 12% de las flores colombianas y Alemania el 4%. Otros países destacados son Canadá y Japón, el 5% y el 1,5% respectivamente. El resto de las flores colombianas son para los Estados Unidos.

Las flores en Colombia son el sector exportador no tradicional más importante y el cuarto generador de divisas, después del café, el petróleo y el banano. Reúnen más de 75.000 trabajadores (el 70% mujeres) y 50.000 empleos asociados a la actividad en la industria auxiliar, empaquetados y transporte.

Unas ventas de flores entre 300 y 400 millones de dólares convierten a la industria de la floricultura colombiana en el segundo exportador más grande del mundo después de Holanda.



Marta Mayorga, ingeniero agrónomo en un invernadero de ensayo de variedad de Agrícola Cardenal en Colombia. Esta foto fue motivo de portada de la revista Horticultura de septiembre de 1991 en el cual se publicaba el reportaje del IV Congreso Internacional del Clavel celebrado durante ese año en Colombia.

El Juego varietal, los tipos de flores y el desarrollo hortícola de Colombia

Los profesionales colombianos de las flores, reunidos en dos anteriores ediciones de la feria más representativa del sector, la PROFLOTA, que se celebra este año del 24 al 27 de agosto, señalan que la floricultura colombiana está entrando también en una «encrucijada competitiva»:

- aumento de costes de producción,
- competencia con otros países cercanos a los Estados Unidos: México, Ecuador y Costa Rica.

Las fluctuaciones monetarias de los países provocan grandes cambios en la rentabilidad de las exportaciones hortícolas, sean flores, frutas e incluso de algunas hortalizas. Ocurrió con las exportaciones de crisantemos desde Holanda y puede pasar también con la floricultura mexicana vecina de Estados Unidos cuando también logre transportar rosas, crisantemos y claveles en camiones hacia algunas regiones de su vecino del norte.

La industria colombiana de flores

Factores clave de un desarrollo hortícola sostenido

- Situación geográfica favorable a un gran mercado, el de Estados Unidos.
- Temperaturas suaves todo el año, largos días de buena calidad de luz y terreno fértil.
- Colombia -como otros países productores- tiene altos costes de transportes y también de los materiales y productos para el manejo de los cultivos: plantas, fertilizantes, pesticidas, semillas, ...
- Vocación creciente de penetración comercial en los

mercados mundiales.

- Innovación y promoción sostenida de las flores en los sistemas de distribución: supermercados, ventas directas a mayoristas...
- Esfuerzos en divulgación y realización de «joint ventures» con holandeses y estadounidenses.
- Consumo per capita de los colombianos relativamente bajo.
- Los grandes cultivadores obtienen gran parte de su información para programar sus empresas de su propia red de ventas y en los proveedores, de las nuevas tecnologías; los europeos y norteamericanos.
- Buenas tecnología de invernaderos y de plásticos agrícolas.
- Algunos factores claves de carácter negativo en Colombia están en busca de soluciones: malas instalaciones en el aeropuerto, falta de cooperación con las empresas pequeñas (en formación y desarrollo, principalmente).

¿Quién es quién?

ASOCOLFLORES

La Asociación Colombiana de Exportadores de Flores -ASOCOLFLORES- se creó en 1970 como organización de los floricultores colombianos.

La asociación responde a la necesidad de los exportadores de aunar esfuerzos para defender su posición en los mercados internacionales de flores y buscar el desarrollo integral de la floricultura colombiana en todos los aspectos: producción, tecnología, investigación científica, transporte, comercialización y bienestar social de los trabajadores.

A Asocolflores le ha correspondido defender institucionalmente la participación de las flores colombianas en los mercados internacionales y también informar a sus afiliados sobre las normas de comercio exterior. En el desempeño de esta tarea, y con la estrecha colaboración del sector oficial, el gremio ha logrado importantes concesiones de los gobiernos de los países importadores, como las preferencias arancelarias en la Comunidad Europea y los Estados Unidos.

La promoción de mercados

La dirección de la Asociación mantiene informados a sus afiliados sobre el comportamiento de los mercados tradicionales y de los potenciales, como herramienta fundamental para la toma de decisiones.

En unión con los importadores norteamericanos, se crea en los Estados Unidos el *Colombia Flower Council*, con el objeto de promover la flor colombiana en ese mercado. Esta entidad se ha constituido en una herramienta eficaz para sostener la importante posición

de la flor colombiana en los Estados Unidos.

El proyecto de ley norteamericano «Promoflor» reúne a todos los segmentos de la floricultura norteamericana y a los exportadores de flores de todo el mundo interesados en el mercado de Estados Unidos.

El objetivo de este proyecto de ley es la creación de un fondo común para financiar el consumo genérico del producto.

Otra iniciativa de Asocolflores es estudiar el acceso de la flor colombiana a los hogares japoneses.

Asocolflores estudia programas de desarrollo social, tecnológico y de investigación económica.

Después de la renuncia de Juana María Unda, M^a Isabel Patino es en la actualidad, la nueva presidenta de Asocolflores. Es abogado y ha destacado por su labor frente a las acusaciones de dumping lanzadas contra Colombia, por EE.UU.

Asocolflores cuenta con 220 afiliados.

La sede de Asocolflores está localizada en la Carrera 9A N^o 90-53, Santa Fe de Bogotá. Teléfono: +57-1-257 93 11 y Fax: +57-1-218 36 93.



Colombia promueve su floricultura por todo el mundo y participa en certámenes europeos y americanos. En la foto, Francisco Guillermo Daza, ingeniero agrónomo de Soagro, en un stand en Londres durante la celebración de IFTEX.

Colombia, según varios artículos consultados en la revista **Asocolflores**, de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, está haciendo grandes proyectos en innovar y llegar directamente al consumidor final. En este sentido, la rapidez en introducir nuevas variedades y otros tipos de flores en los mercados permitirá en el futuro dar estabilidad a la candidatura de país proveedor de flores en un mayor número de mercados mundiales.

La floricultura y los plátanos está permitiendo a Colombia pensar en un desarrollo hortícola sostenido. Sólo en la región de Antioquía, en Medellín, hay 20.500 hectáreas plantadas con plataneras y 20.000 familias dependen del comercio de esta fruta, de la cual los colombianos son los terceros productores mundiales tras Ecuador y Costa Rica.

Los productores colombianos se han agrupado en dos organizaciones exportadoras de flores, Asocol-

flores, que integra mayoritariamente grandes empresas, y Fedeflores, con pequeños y medianos agricultores.

Cómo ven Europa los floricultores colombianos

Lo ven como un mercado que por su parte lo quisieran «en crecimiento».

Durante los años noventa, los países miembros de la UE han incrementado en un 25% las compras de flores colombianas, pese a la fuerte crisis económica europea.

El aumento de la demanda de flores entre los europeos refleja las mayores ventas de los países proveedores a la UE: Israel, Kenia, Colombia, Turquía y Marruecos, principalmente.

Las preferencias otorgadas por la UE a Colombia en 1991 dentro del marco del Programa Especial de Cooperación han resultado positivas para el comercio hortícola ornamental y empujado hacia una mayor dinámica positiva de las



Una panorámica de la feria Proflora, cita de encuentro de la profesión hortícola ornamental colombiana. Julio Piñero en un stand de plantas de clavel durante una edición de esta feria.

En la foto inferior un cultivo de crisantemo tipo Dalia o decorativo. Esta flor se cultiva en Colombia con el pedúnculo largo para el mercado de Estados Unidos. Allí lo recortan para su comercialización.

ventas de las flores colombianas en los mercados europeos.

Otros factores favorables merecen destacarse: la extraordinaria calidad de la flor colombiana y los esfuerzos de promoción y participación de Colombia en concursos y ferias especializadas europeas como Chelsea Flower; the International Flower Trade Exhibition; IFTEX, en Londres; Euroflor, en Génova y en la UBA de Aalsmeer.

Este mayor interés de los cultivadoras hortícolas co-

“ El exitoso caso de la floricultura colombiana trata de amortiguar los efectos del debilitamiento de una economía eminentemente agrícola.

En la competencia mundial de la exportación de flores, la protección a la producción doméstica de cada país adopta formas como las inspecciones fitosanitarias extremas y exhaustivas.”

lombianos por participar en los mercados europeos les permite conocer otras actitudes y formas de producción de flores, frutas y hortalizas distintas de los norteamericanos. Se trata, en muchas ocasiones, de caminos hacia beneficios empresariales basados en el juego varietal y la diversificación de la producción. Estas nuevas caminos están muy arraigados en la profesión hortícola de los europeos en Holanda, pero también en Francia, Italia y España.”

P.P.T