

Agriflor'95 prueba que, a pesar de los pesares, las empresas extranjeras continúan apostando por México

Una apuesta europea para la floricultura mexicana



Los organizadores de la feria Agriflor, a la izquierda, Dick van Raamsdonk, director ejecutivo, acompañado de Brita, de su equipo. La filosofía de HPP es crear espacios donde pueda exponerse tanto la tecnología holandesa como la de otros países. Su especialidad, la horticultura ornamental y la agroalimentación.

“ Agriflor es una feria organizada por la sociedad privada holandesa HPP y dedicada, como su nombre apunta, a todo el sector ornamental, desde la flor y el verde para corte, pasando por la planta de interior, las anuales, etc. La versión anterior había sido en Ecuador, en octubre pasado, y en marzo de este año, del 8 al 9, se llevó a cabo la tercera edición azteca de Agriflor.

Realizada con mucha profesionalidad, como demuestran su ubicación, en un sitio de fácil acceso, el Palacio Municipal de las Ferias, cercano a la conocida "zona rosa" de la capital mexicana, y su dura-

ción, de tres días. Una feria que se inauguró en el atardecer del día 8, con presencia de los líderes de la floricultura mexicana y una fuerte representación diplomática holandesa.

Ello permitió un primer contacto, especialmente entre colegas expositores, mientras que los dos días

siguientes se dedicaron a visitas, exclusivamente profesionales, en un control que se llevaba a cabo con seriedad a la entrada.

Y, los expositores aún quieren más: se cuestiona su periodicidad anual. Este último aspecto, quizás sí sea consecuencia de los últimos avatares político-

económicos de la nación. Tanto organizadores como las propias empresas que repetían su presencia en la feria coincidían en que el año anterior el número de expositores había sido igual o quizás incluso ligeramente inferior, y en que el número de visitantes de este año fue claramente inferior. A ambos niveles, expositores y visitantes, el estado de ánimo era de expectación.

La industria hortícola mexicana no tiene retroceso posible; sabe que su única salida está en continuar mejorando su nivel de oferta. Pero, en este momento, ¿con qué dinero? El que hay es caro y plantearse un préstamo en moneda extranjera tiene un nivel de riesgo difícilmente asumible. Para el proveedor de tecnología hortícola europeo, las dudas están, además, en si las empresas mexicanas con una oferta similar serán capaces de subir su nivel y constituirse en una competencia real. Pero, de alguna manera, como lo demuestra su presencia, las empresas que tienen algo que ofertar a nivel hortícola y quieren trabajar en México, saben que es el momento de dar un voto de confianza a ese mercado. Que hay que continuar estando, aún cuando el día a día suscite dudas respecto al futuro.

La gama de empresas presentes mostraba entre quiénes está el juego del abasto de tecnología hortícola: empresas mexicanas productoras ellas mismas o representantes de empresas extranjeras, y las propias empresas extranjeras. Holandesas y norteamericanas la mayoría, españolas englobadas en Agroconsorcio AIE y visitantes como **Alejandro Faus**, de **Comercial Projar**, y, en número testimonial, otras

“ Las características de Agriflor muestran la profesionalidad de sus organizadores: un recinto ferial bien ubicado; muy pocos días de duración (menos de tres); y la puerta abierta sólo a profesionales.”

Xochimilco, «invernaderos dentro de Ciudad de México»



Xochimilco es lo que queda del lago en el que se asentaba originalmente la capital de los aztecas y hoy de México.

Desecado a través de siglos, desde la llegada de

los españoles, es una zona atravesada por canales que, en mucha partes, son la única vía de comunicación.

Originalmente llegaban hasta el centro de la ciudad

y, a través de ellos, los botes cargados de hortalizas. En la actualidad es un área de recreo dominguero y donde se cultiva buena parte de las flores y plantas ornamentales que consume la enorme urbe que es México.

Se calcula que en ella existen unas 2000 hectáreas de invernaderos donde se producen poinsettias, calceolarias, cinerarias...

La instalación que se observa en las fotografías superiores, pertenece a Enrique Tenorio Ramírez, una visita que realizamos con Alejandro Gali, un catalán afincado en México desde hace más de dos décadas, en marzo, con ocasión de Agriflor'95.

En el establecimiento de Cristóbal García, también

de la zona, estaban llenando macetas con el sustrato de cultivo -fotografía inferior izquierda-, formado en buena parte por mantillo de bosque -cuya extracción se intenta regular-y teposan, una piedra volcánica con diferente granulometría.

En la fotografía inferior derecha se observa el plástico que se coloca debajo de las macetas, uno de los procedimientos usados para evitar el enraizamiento -en este caso, de cinerarias-y, a su vez, permitir un buen drenaje.

El producto acabado se transporta a través de los canales, como muestra la fotografía central izquierda, y se comercializa básicamente a través de tres vías, además de la venta directa en la propia finca a un mayorista. Uno es el propio mercado del barrio de Xochimilco, coexistiendo con frutas, hortalizas y otros productos. Los otros dos son mercados dedicados exclusivamente a la venta de ornamentales.

El llamado «mercado de Xochimilco» se identifica por el canal que tiene más cercano, el de Cuemanco, y es el que muestra la fotografía central derecha. Ha sido creado hace pocos años pero no ha acabado de atraer al sector; la mayor parte de las ventas continúa realizándose en el tradicional «mercado de Madreselva», en las dos fotografías superiores, un sitio tanto para la venta del producto acabado como para la compra de insumos, al que acuden desde los mayoristas hasta los consumidores finales.

A.N.V.



como canadienses o italianas. Un total cercano a las 80 firmas ofreciendo invernaderos, planta acabada, fertilizantes, sustratos, plásticos, información, envases, equipos para riego, material vegetal, mallas...

Y, como pudimos comprobar a través de los contactos realizados en el stand de **Agroconsorcio**, los productores mexicanos, con una enorme avidez por saber de nuevos productos y técnicas. A la feria se acercaron desde representantes de importantes grupos inversionistas, con intereses tanto en los sectores agrícola, hortícola y otros que nada tienen que ver, como agricultores de la cercana zona de Xochimilco, con superficies muy pequeñas pero un gran interés por avanzar. En el caso de nuestros productos, las "vedettes" fueron las nuevas variedades de rosa para corte de **Noves Roses**, las bandejas de cultivo de **Frutenvás**, los invernaderos de **Ininsa**, la información de las revistas y libros de **Ediciones de Horticultura**, los suministros para riego de **Irrimón** y los fertilizantes orgánicos de **Daymsa**."



En la fotografía superior, vista general de uno de los salones en que se desarrolló Agriflor '95. La empresa Akiko, cuyo stand es el primero por la izquierda, fue la contraparte mexicana de HPP en la organización de la feria. En la imagen inferior, Cristóbal García Castillo y su hijo, a la derecha, son productores de plantas anuales de la zona de Xochimilco; en la foto, durante la visita al stand de Agroconsorcio. A la izquierda, Víctor Manuel García Assaf, que comercializa en México los invernaderos de Ininsa.



ALICIA NAMESNY

Constructor
de calibradoras
para frutas, cítricos
y verduras frescas

CAUSTIER
IBERICA

Carretera Nacional II - Km 757
Apartado de correos: 54 - 17600 FIGUERES (Girona)
Tel.: (972) 50 05 50 - Telex: 57070
Telefax: (972) 50 85 80