



*Jean Brizard (izquierda) y Pepe Sosa (derecha), gerentes de Barberet & Blanc, compartidos de Francia y España respectivamente, junto a Yoshio Enomoto, director general de Agribio Business Division, durante la rueda de prensa celebrada en las instalaciones de Barberet & Blanc, S.L. en la localidad española de Puerto Lumbreras.*

## El clavel de Kirin



*Cuatro empresas de la mano. De izquierda a derecha: Yoshio Enomoto, de Agribio Business Division; Hupper, de SGP Group; Jan M. van Dijk, de Fides; y Pepe Sosa, de Barberet & Blanc.*

“ La firma **Barberet & Blanc S.A.** ha entrado ha formar parte de **Kirin Agribio Business** y con ello el negocio del Clavel es otro de los grandes que esta firma posee en la actualidad.

El 19 de diciembre del pasado año, **Kirin Brewery Co. Ltd.** firmó el acuerdo de compra de todas las acciones de **Barberet & Blanc S.A.** de España, compañía encargada de la hibridación, producción y venta de esquejes de Clavel perteneciente a **Sanofi**, una de las primeras compañías farmacéuticas y de productos cosméticos de Francia. Pocos días después, exactamente el día 26 de enero, se nos comunica de forma oficial a los medios técnicos de comunicación en las propias instalaciones de la firma **Barberet & Blanc S.A.** en Puerto Lumbreras (Murcia-España). Esta adquisición marca plenamente la entrada de **Kirin** en el mercado de los Claveles.

**Kirin**, importante cervecera japonesa con un cuarto puesto mundial con 35 millones de hectolitros en el '92, había decidido sobre el 1980 y tras realizar una detallada reflexión sobre su situación en el mercado, el diversificar sus empresas. Esta diversificación que suponía el entrar en nuevos campos distintos hasta los de ahora, debían tener un común denominador a fin de que se pudiera aprovechar parte del esfuerzo ya desarrollado. Este elemento común se llamó «Biotecnología» dado el importante nivel que se disponía, puesto que ya se trabajaba a nivel in-vitro e hibridaciones con la cebada y el lúpulo para mejorar la industria de su cerveza. Es por ello que la agricultura fue uno de los campos a priori que



*Yoshio Enomoto y Pepe Sosa ante una de sus instalaciones de planta madre de clavel. Barberet & Blanc posee 5 ha de producción de plantas madre con un millón de unidades que dan abasto a 4 ha de enraizamiento*

se presentó como base a esta diversificación y a su vez ello dio pie a **Kirin Agribio Business**.

Este grupo se ha ido formando tras la adquisición continuada de diferentes empresas relacionadas con el sector. Así, desde 1982 que comienza la historia empresarial de **Kirin Agribio Business** hasta la actualidad, cuatro eran las divisiones de negocio que lo componían. Estas eran las de del crisantemo, cultivo de tejidos y negocio de semillas, el de patatas y el comercio de las flores. Actualmente ya hay que añadir una quinta división comprendida por el negocio del sector del clavel.

En el sector ornamental, el comercio del crisantemo supone el primer puesto ya que con la adquisición de la producción de cultivo y compañías de venta, como **SGP Group**, la más grande en Inglaterra, y **Fides** en Holanda, consolida esta afirmación. Le sigue con la entrada de **Barberet & Blanc S.A.** el negocio del clavel y a continuación el resto de las inversiones de capital como por ejemplo en las compañías de comercio de las flores,

como **Hiljo** en Holanda y **Flower Gate Group** en Japón.

El porque del interés de **Kirin Agribio Business** en el clavel obedece primeramente a que ésta es una de las tres flores más consumidas a nivel mundial junto con el crisantemo y la rosa. También porque esta especie es propensa a poseer un alto grado de sinergismo en el grupo, ya que por una parte se encuentra el capítulo de la biotecnología antes mencionado con todo lo que se puede llegar a dar de sí y por otra parte su posibilidad de marketing en la distribución.

En todo este conjunto, no sólo el clavel, sino el que sea precisamente la firma **Barberet & Blanc S.A.** supone un factor importante para el grupo ya que ésta incorpora factores como una gran fuerza a nivel propio de investigación, es altamente competitiva y posee un buen marketing internacional como se desprende de que esté presente en el mercado de más de 50 países.”

FERNANDO CUENCA

# Una Gama Única

## ITALPOLLINA BIO-REX GUANITO\* PHENIX\*

\*Guanito y Phenix son marcas únicas en el mercado por su

**ALTO CONTENIDO EN MACRONUTRIENTES.**  
Incorporan además **AUXYM**

## Abono Orgánico 100% Natural

# EL PRODIGIO AGRARIO



**AUXYM** es un complejo de extractos vegetales naturales fisiológicamente activos en los procesos de crecimiento y multiplicación celular de las plantas. Aminoácidos, Vitaminas, Auxinas, Citoquininas, Oligoelementos, Fito-quelatos, Enzimas, Sustancias Húmicas, constituyen **AUXYM**, las cuales, activan los procesos metabólicos, que determinan en las plantas los fenómenos de crecimiento y multiplicación celular, regulan el transporte de sustancias nutritivas, activan la síntesis, generan la acumulación de azúcares y el proceso fotosintético.

Solicite información de nuestros productos en:



**Agro-Nutrientes Especiales, S.L.**  
Apdo, 91 - 25300 Tárrega (Lérida)  
Tel. (973) 50 06 45-411 Fax: (973) 50 04 11