

# Un encuentro para la reflexión

## *El SIFEL, Salón europeo en tecnologías del sector de frutas y hortalizas*

“ El cultivo y comercio de frutas y hortalizas de los franceses a la hora de contar las ganancias por su trabajo ha variado notablemente en los últimos años. En sus mercados confluyen produc-

tos hortícolas tempranos de España y en verano otros, provenientes de las grandes cadenas de la distribución alimentaria europea.

SIFEL, es a la vez una exposición hortícola y un foro de reflexión. Sus organizadores logran aunar la participación de sindicatos, interprofesionales,

dirigentes de mercados y cooperativas, agricultores, empresas de suministros y... la prensa.

El ambiente este año, en Agen es de preocupación por el porvenir. Los cambios producidos en la situación del mercado europeo están provocados por la libre circulación de mercancías, entre los países de la UE; la apertura de los mercados del este y el incremento de la internacionalización del comercio de frutas.

En la Unión Europea cada vez hay mayor número de países, cada vez más consumidores, sin embargo, también, cada vez, las cosas se complican más para la práctica de la horticultura tradicional.

En la nueva situación europea, mucha gente puede quedarse fuera, no solamente los agricultores, sino también empresas de semillas, fábricas de plásticos, centros de distribución o de divulgación e incluso de investigación, mal orientados.

En Francia hay quien opina que hay «crisis en cascada» para las frutas y hortalizas y las perspectivas pueden modificar los calendarios de plantaciones en regiones como el Rosellón, la Provenza y el Valle del Garona.

A la incertidumbre de muchos, los organizadores del SIFEL, durante la edición de este año, propusieron contraponer una definición que estuviera adaptada a la situación: «el mundo cambia: toma la delantera».

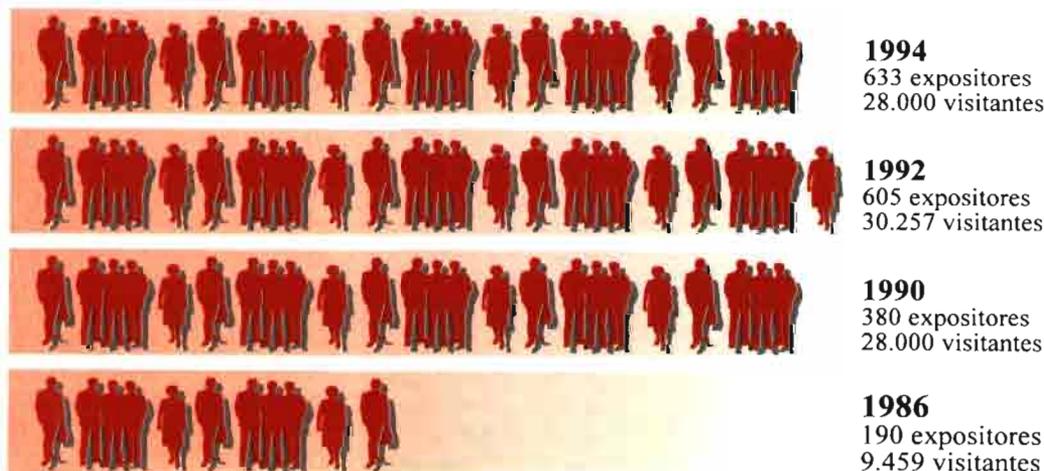
### **Las empresas y los cultivadores**

El fuerte componente local de la exposición SIFEL que se organiza en Agen, ayuda a definir cuáles son



*En este comercio francés especializado en la venta de frutas y hortalizas de Agen (Francia) estaban interesados en saber si habían colocado debidamente los nombres de los tipos y la procedencia de las hortalizas de España.*

**Figura 1:  
El SIFEL en cifras**

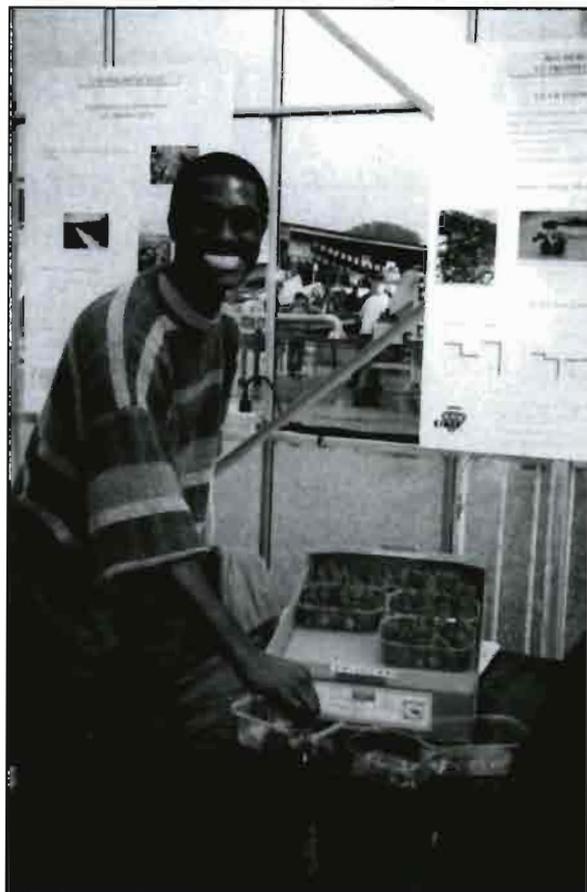


El SIFEL, lo organizan en Agen, «tierra de innovaciones», y su crecimiento como salón europeo de tecnología del sector de frutas y hortalizas es considerable. El certamen tiene 15 años con una primera etapa de consolidación y la de ahora de internacionalización.



El foro de la exposición Sifel de Agen se aprovecha ante todo para convocar a políticos, dirigentes sectoriales, cultivadores, empresas... y prensa. La fotografía superior es de una de estas reuniones en una comida-coloquio, y de pie, el presidente del SIFEL, Guy Saint-Martin parece invitar a todos a la participación activa. En esta reunión estaban presentes técnicos y ejecutivos del CNIH, Comité Nacional Interprofesional de la Horticultura; los de CTIFL, Comité Técnico Interprofesional de Frutas y Hortalizas, también la FNPFP, Federación Nacional de Productores de Horticultura y de la «Pepinière» (viveros), entre otros. Los temas preferidos eran la fresa, el tomate y las frutas como manzanas, pera, etc.

Al lado, un visitante del SIFEL al que le dieron a probar fresas francesas y ya lo ven, así está de contento. La Federación Nacional de Productos de Fresa en Francia, cuyo presidente es Noël Grego, ha orquestado una fantástica campaña de información y marketing que persigue defender la calidad, y ante todo el precio, de la «Fraise de France». La campaña está orientada alrededor de la variedad Garriguite: la de la fotografía.



los problemas reales a los que los políticos intentan poner remedios a través de la renegociación, modificación de los mecanismos de

intervención europeos, etc.

Este redactor situado en una plataforma de 11 años participando en la revista Horticultura y visitando

un buen número de ferias hortícolas por todo el mundo, no puede dejar de valorar y destacar expresamente la alta participación

de empresas de viveros (fresa, espárrago, viña, frutales...) y las productoras de semillas. Toda esta gente de la mejora varietal, colaborando estrechamente con las asociaciones de productores.

## Palmarés Sifel 94

Durante el desarrollo de la XV edición de Sifel (7-8-9 abril 1994, Agen, Francia) tuvo lugar el Concurso a la Innovación. Los galardonados fueron los siguientes: medalla de oro para **Nardeux Humisol**, por su sistema automático de irrigación Humicro 2000; primer premio para **Ateliers J. Briand y Regero**, recolección automotriz de lechuga en campo abierto y en planchas enteras; **Cepparo** obtuvo el segundo premio por su sistema de recolección de frutas con corola, automotriz y automotor-recogedor; el tercer premio fue otorgado a **Gregorie-Besson y Filclair**, sistema de transplante de plantas Cemavi y soportes para fresas en cultivo sin suelo bajo invernaderos, respectivamente.

El resto de clasificados, según lugar conseguido tras la votación del jurado, fueron: **Serres B.N.**, obertura cenital para estructuras de invernaderos, permitiendo su aireación sin riesgo de inundación en caso de lluvia; **Vialex International**, funda espiral para mantener la planta sobre su tutor; **Casado**, túnel multicapas que permite una mejor utilización del espacio, disminuyendo la penosidad del trabajo y facilitando los tratamientos; **Fiberweb Sodoca**, cubrimiento Agryl P 17 Fix, fijados al suelo por dos dobladillos rematados con cordones que permiten mantenerlo tenso; **Hylplast France**, film perforado «maxi blanc», con una cara blanca que refleja el calor y una cara negra que permite el blanqueo homogéneo de las lechugas; **Agri Control**, sistema de irrigación telecomandado, para receptores a larga distancia; **Nicolas-Thomas**, sistema que permite utilizar un aparato de tratamiento con detectamiento de la toxicidad de las materias activas utilizadas; **Visqueen France**, film de cobertura para cultivos de melones bajo microtúneles; **Provence Adhesifs**, film macroperforado Macrostrech que permite la cobertura de las paletas, favoreciendo el cambio térmico de los productos embalados; y **Calliope**, fungicida, nematocida, insecticida de suelos (tetratiocarbonato de sodio), Enzone, homologado contra los nematodos y el corky-root de los tomates.

En Francia está en discusión lo que va a pasar, pero sin embargo, en un salón como el SIFEL, los agricultores «sienten» el apoyo de toda la profesión que apuesta por una línea de progreso.

La personalidad hortícola francesa hace pensar en una práctica intensiva y en explotaciones familiares y a la vez de costes razonables en la producción de frutas y hortalizas: mecanización al aire libre y con plásticos, técnicas de clasificación y posrecolección a medida de las explotaciones, especialización en semillas y viveros, etc..”

**P.P.T.**