

Llegada de la primavera

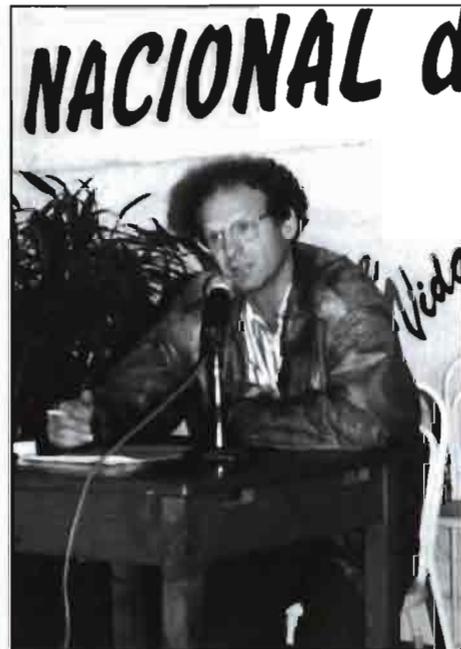
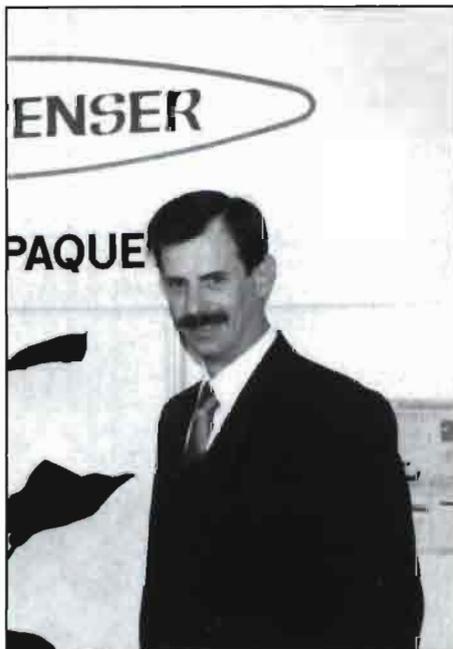
*Escobar: punto de encuentro
para la industria ornamental argentina*

“ En Argentina, Escobar es, desde hace años, el punto de encuentro habitual para festejar la llegada de la primavera. Todos los meses de septiembre, durante más de dos semanas, esta pequeña ciudad, es lugar de reunión tanto de la industria ornamental como fiesta popular. Sin embargo, el sector produc-

“ Como mercado, Argentina tiene a favor una situación monetaria que favorece las importaciones, a la vez que una política de desarrollo que propugna la tecnificación.”

tor y comercializador, como ocurre en otras zonas del mundo, se inclina por citas de menor duración y más concentradas, en que, con menos días, puedan encontrarse con clientes y proveedores.

Los organizadores de la fiesta de septiembre han respondido a esta necesidad instaurando una nueva cita, esta vez al comienzo del otoño del Hemisferio Sur, pensada exclusivamente en el sector profesional. Este año 1994, coincidiendo con el XXIII Congreso Nacional de Viveristas, se ha realizado la que constituyó la 2ª Exposición Profesional, organi-



Arriba a la izq., el Ing. Agr. Leonardo Wolf, en la foto, fue, junto con Juan Carlos Giudice, editor de la revista Viveros, el alma mater del Comité Organizador del XXIII Congreso Nacional de Viveristas.

En el centro, José Antonio Rocamora llevó a Argentina los últimos desarrollos de Ideal Dispenser, atadoras y deshojadoras para flor cortada, que encontraron de inmediato el interés de una empresa argentina por representarlos. Arriba a la izq., el director técnico de la sección ornamental de Horticultura Internacional, Claudio Lijalad, hizo gala de su elocuencia, en este caso oral, para explicar por qué sin producción no hay comercio y sin comercio no hay producción.

Al lado, Cotevisa estuvo presente con su tecnología de propagación, representada por Lorenzo García (izquierda). Jorge Peverelli, también especialista en cultivo in vitro, fue uno de los visitantes de la exposición. Su empresa, Sesar, radicada en Uruguay, comparte con Cotevisa proyectos de investigación y desarrollo.

zada por la Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas. El carácter internacional estuvo dado por la invitación a firmas españolas expositoras de la feria valenciana Iberflora.

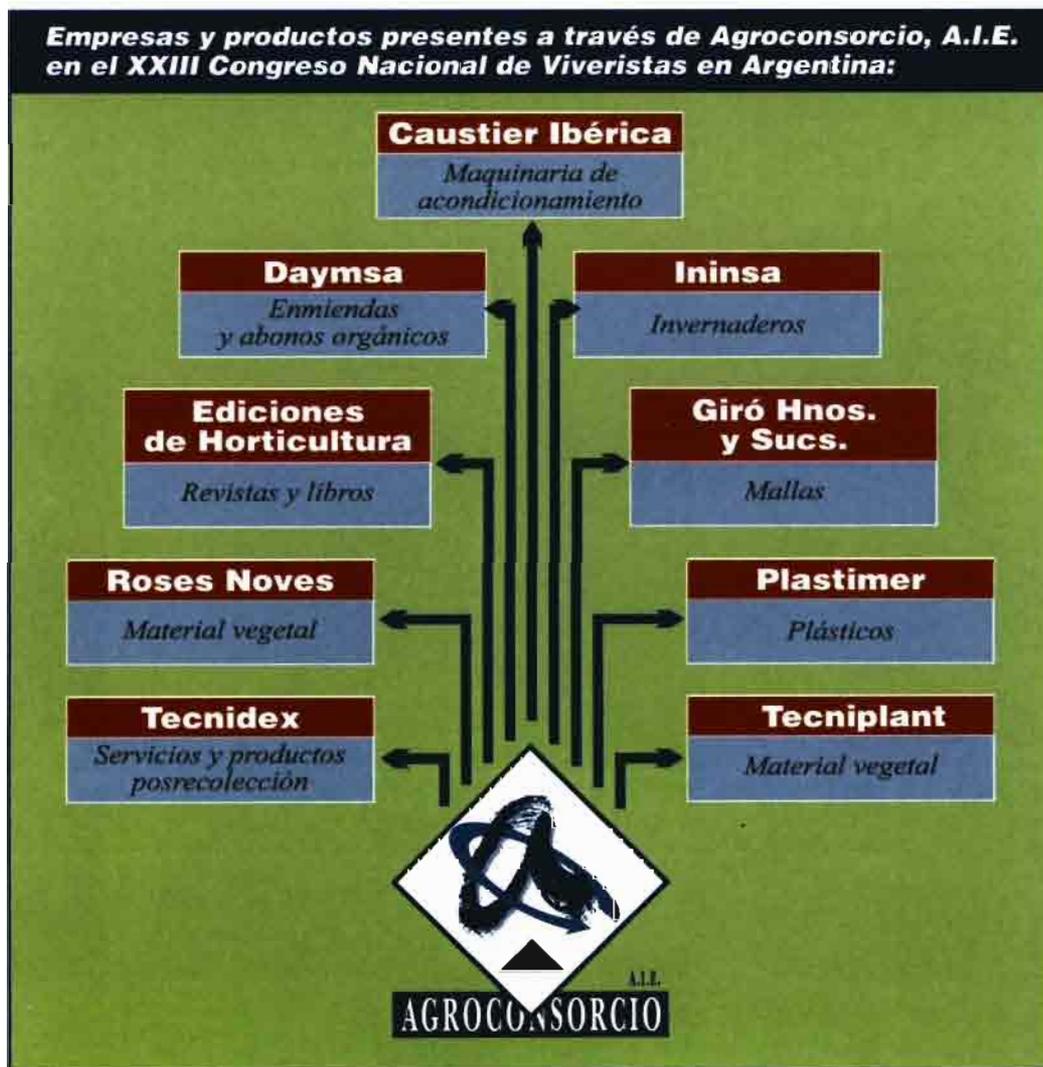
Escobar está situada 50 kilómetros al norte de la ciudad de Buenos Aires, por la Ruta Panamericana, y a unos 10 de las orillas del río Paraná. Por sus favorables condiciones edáficas y la cercanía con la capital se ha especializado en el cultivo de plantas ornamentales para la decoración de jardines, lo que ha provocado la concentración, no sólo de fincas productoras, sino de comercios con servicios relacionados como tiendas de insumos (abonos, plaguicidas, macetas...) y garden center, donde el porteño puede ir a hacer sus adquisiciones.

Lo que serían las afueras de Escobar albergan un recinto ferial compuesto por zonas ajardinadas amplias y tres pabellones principales de diseño geométrico que albergan la mayor parte de la exposición comercial. Las conferencias que dan pie al denominado «Congreso Nacional de Viveristas» no lo son en el sentido de exposición de trabajos científicos, sino que están constituidas por charlas a cargo de especialistas en diferentes aspectos ya sea del cultivo como de la comercialización.

En la edición Escobar 1994, este encuentro otoñal tuvo lugar desde el viernes 25 de marzo hasta el domingo 27. El programa de conferencias incluyó, al igual que en la edición anterior, una charla a cargo de Claudio Lijalad. Mientras en la previa había analizado la responsabilidad del productor so-

“ La exposición comercial contó con la presencia de 127 firmas y los productos representados incluyeron tanto insumos, servicios, material informativo como producto acabado.”

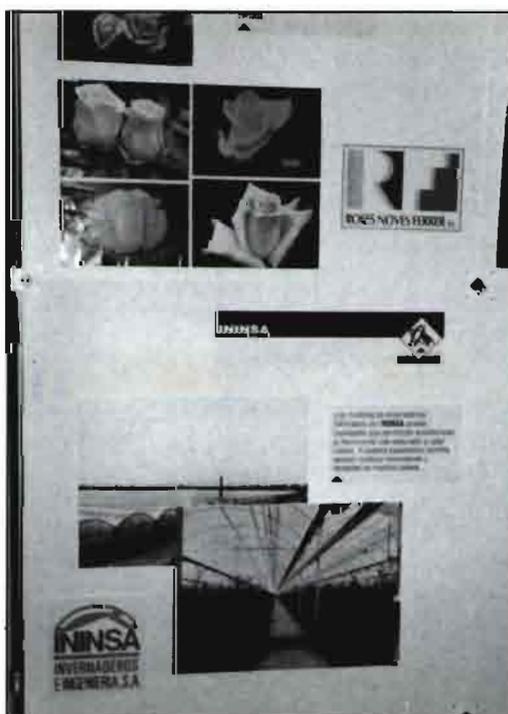
bre el producto final, ésta le dedicó a hacer lo propio respecto al sector comercializador. Otras actividades dentro del programa fueron la realización de arreglos florales por parte de maestros floristas, así como otras conferencias que se ocuparon desde hipotetizar



“ Las conferencias que dan pie al denominado «Congreso Nacional de Viveristas» no lo son en el sentido de exposición de trabajos científicos, sino que están constituidas por charlas a cargo de especialistas en diferentes aspectos ya sea del cultivo como de la comercialización.”

sobre lo que podrán ser los viveros de atención al público en el siglo próximo como la localización del nuevo mercado que necesita el sector ornamental argentino.

La exposición comercial contó con la presencia de 127 firmas expositoras y los productos representa-



En la fotografía superior, Luis Juan Brusi (centro) es, por su cargo, Presidente de la Sociedad Civil Fiesta de la Flor. Moralmente todo el sector ornamental argentino le reconoce como su mentor. La fotografía fue tomada en el stand de Agroconsorcio AIE cuando lo visitó acompañado por Juan Carlos Gómez, de la Subsecretaría de Pesca y Producciones Intensivas del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires. A la izquierda, Alicia Namesny, gerente de esta agrupación de productores de tecnología y servicios hortícolas.

Abajo a la izq., «Cómo hacer más cosas que antes con menos recursos y mejor calidad» fue el tema desarrollado a través de tres sesiones por Alfredo E. Crespo Casares, en el ciclo de conferencias llevadas a cabo durante el congreso de viveristas.

Abajo a la dcha., «De lo que no hay ninguna duda es que no invertir, no mejorar el arsenal de instalaciones y equipos, que permitirá modernizarse y ser competitivos, dejará al margen del mercado a los productores que no se planteen esta alternativa». Sentencias como ésta, publicada en un editorial de la revista «Viveros» explican el claro interés que despertaron la tecnología y materiales de las firmas presentes en la exposición comercial.

dos incluyeron tanto insumos, servicios, material informativo como producto acabado: turbas, semillas y otros materiales de propagación convencional y micropropagados, fertilizantes minerales y orgánicos, agroquímicos, invernaderos, mallas, libros y revistas, macetas, complementos para floristería, plantas de interior y exterior, flor cortada, elementos de adorno para jardines (fuentes, céspedes...), sistemas de riego, etiquetas, pulverizadoras... La delegación española estuvo compuesta por **Ideal Dispenser**, quien presentó sus máquinas atadoras y deshojadoras; **Cotevisa**, especialista en propagación «in vitro»; y **Agroconsorcio AIE**, con invernaderos, mallas, máquinas y productos para almacén, fertilizantes, publicaciones, plásticos, material vegetal.

Como expositores, a destacar que se trata una feria ideal por la calidad de sus visitantes, compuestos prácticamente en forma exclusiva por profesionales. Como mercado, Argentina tiene a favor una situación monetaria que favorece las importaciones, a la vez que una política de desarrollo que propugna la tecnificación. Prueba de ello fueron el interés que despertaron las variedades modernas de crisantemos o claveles de **Tecniplant** o las rosas de **Viveros Ferrer** y **Noves Roses**, la demanda de información que acusó **Ediciones de Horticultura** a través de sus distintas publicaciones, las numerosas consultas sobre invernaderos y materiales para cultivo protegido...»

ALICIA NAMESNY