

# Marruecos: sus floricultores presentes en Alemania

## MINIDIRECTORIO

### AMPEXFLEURS

Asociación Marroquí de Productores Exportadores de Flores  
Fax +212-2-36 40 41

### ABAZ

Productos: Clavel y Gypsophila  
Fax +212-2-29 40 59

### ARBOR SUD

Productos: Rosa, clavel y gladiolo  
Fax +212-2-35 72 71

### ATLAS 2000

Productos: Rosa  
Fax +212-8-84 44 13

### BENIFLOR

Productos: Rosa  
Fax +212-2-40 50 16

### FINE FLOWERS

Productos: Rosa  
Fax +212-2-31 45 60 y 4-43 51 63

### FLORASUD

Productos: Rosa  
Fax +212-2-40 90 54

### PLANTATLAS

Productos: Rosa  
Fax +212-2-44 65 04

### PRIM'ROSE

Productos: Clavel, gladiolo, crisantemo  
Fax +212-2-355651/353398

### ROSE MAROC

Productos: Rosa  
Fax +212-2-354154/256216

### SAPIAMA

Productos: Rosa y clavel mini  
Fax +212-8-84 35 70

### TOUBKAL FLEURS

Productos: Rosa  
Fax +212-2-39 27 02

“ Aunque la industria ornamental marroquí tiene en su propio país cierta demanda, especialmente de plantas en maceta, el desarrollo de los últimos años ha ocurrido teniendo como gran meta los

mercados europeos. «Europa está cerca» es el lema utilizado por las dos organizaciones implicadas en la potenciación de las exportaciones, el CMPE (Centro Marroquí de Promoción de

**“ Los mercados europeos son la gran meta de la industria ornamental marroquí, y en el Viejo Continente, el mercado que representa Alemania es uno de los que despierta mayor interés. Evidencia de la apuesta marroquí por Alemania fue su presencia, por primera vez, en una feria internacional de este país, Plantec'93.”**



*El sector de la flor cortada de Marruecos estuvo presente en la edición 1993 de Plantec, la feria que Frankfurt dedica en otoño a la horticultura. Se trató de la primera acción promocional de este tipo en Alemania, un mercado que ya absorbe prácticamente 400 Tm de flor cortada provenientes de ese país africano.*

las Exportaciones) y Ampexfleurs (Asociación Marroquí de Productores Exportadores de Flores).

La superficie dedicada a floricultura en el país africano es de 360 hectáreas. Rosas y claveles -especialmente miniclaveles- constituyen el fuerte de la producción, seguidos por gladiolos, fresias, strelitzias y otras especies. El grueso de las inversiones se orienta a la construcción de invernaderos con control climático informatizado. El obstáculo que representan los altos costos de los fletes aéreos está planteando el empleo de camiones refrigerados como alternativa, un medio de transporte que algunas empresas ya han comenzado a utilizar.

En el Viejo Continente, el mercado que representa Alemania es uno de los que despierta mayor interés. Según información del semanario Taspo, los envíos que totalizaron, en 1992, las 382 toneladas de flor cortada, un 90% de las cuales fueron rosas y claveles. Las exportaciones a este país no están exentas de problemas, entre ellos, las mejores condiciones impositivas con que cuentan otros productores de flores como son Colombia, Bolivia o Costa Rica, o de contingentes más amplios, caso de Israel. En la actualidad se llevan a cabo conversaciones entre ambos gobiernos implicados con el fin de mejorar la posición competitiva del producto marroquí. También realiza gestiones con el mismo objetivo la Agencia de Cooperación Alemana (GTZ).

Evidencia de la apuesta marroquí por Alemania fue su presencia, por primera vez, en una feria internacional de este país. Plantec'93 contó entre sus expositores con una delegación de productores-exportadores de flores pertenecientes a Ampexfleurs, agrupación que reúne a 32 de las principales firmas del sector ornamental marroquí.”

**A. Namesny**