

Marruecos: sus floricultores presentes en Alemania

MINIDIRECTORIO

AMPEXFLEURS

Asociación Marroquí de Productores Exportadores de Flores
Fax +212-2-36 40 41

ABAZ

Productos: Clavel y Gypsophila
Fax +212-2-29 40 59

ARBOR SUD

Productos: Rosa, clavel y gladiolo
Fax +212-2-35 72 71

ATLAS 2000

Productos: Rosa
Fax +212-8-84 44 13

BENIFLOR

Productos: Rosa
Fax +212-2-40 50 16

FINE FLOWERS

Productos: Rosa
Fax +212-2-31 45 60 y 4-43 51 63

FLORASUD

Productos: Rosa
Fax +212-2-40 90 54

PLANTATLAS

Productos: Rosa
Fax +212-2-44 65 04

PRIM'ROSE

Productos: Clavel, gladiolo, crisantemo
Fax +212-2-355651/353398

ROSE MAROC

Productos: Rosa
Fax +212-2-354154/256216

SAPIAMA

Productos: Rosa y clavel mini
Fax +212-8-84 35 70

TOUBKAL FLEURS

Productos: Rosa
Fax +212-2-39 27 02

“ Aunque la industria ornamental marroquí tiene en su propio país cierta demanda, especialmente de plantas en maceta, el desarrollo de los últimos años ha ocurrido teniendo como gran meta los

mercados europeos. «Europa está cerca» es el lema utilizado por las dos organizaciones implicadas en la potenciación de las exportaciones, el CMPE (Centro Marroquí de Promoción de

“ Los mercados europeos son la gran meta de la industria ornamental marroquí, y en el Viejo Continente, el mercado que representa Alemania es uno de los que despierta mayor interés. Evidencia de la apuesta marroquí por Alemania fue su presencia, por primera vez, en una feria internacional de este país, Plantec'93.”



El sector de la flor cortada de Marruecos estuvo presente en la edición 1993 de Plantec, la feria que Frankfurt dedica en otoño a la horticultura. Se trató de la primera acción promocional de este tipo en Alemania, un mercado que ya absorbe prácticamente 400 Tm de flor cortada provenientes de ese país africano.

las Exportaciones) y Ampexfleurs (Asociación Marroquí de Productores Exportadores de Flores).

La superficie dedicada a floricultura en el país africano es de 360 hectáreas. Rosas y claveles -especialmente miniclaveles- constituyen el fuerte de la producción, seguidos por gladiolos, fresias, strelitzias y otras especies. El grueso de las inversiones se orienta a la construcción de invernaderos con control climático informatizado. El obstáculo que representan los altos costos de los fletes aéreos está planteando el empleo de camiones refrigerados como alternativa, un medio de transporte que algunas empresas ya han comenzado a utilizar.

En el Viejo Continente, el mercado que representa Alemania es uno de los que despierta mayor interés. Según información del semanario Taspo, los envíos que totalizaron, en 1992, las 382 toneladas de flor cortada, un 90% de las cuales fueron rosas y claveles. Las exportaciones a este país no están exentas de problemas, entre ellos, las mejores condiciones impositivas con que cuentan otros productores de flores como son Colombia, Bolivia o Costa Rica, o de contingentes más amplios, caso de Israel. En la actualidad se llevan a cabo conversaciones entre ambos gobiernos implicados con el fin de mejorar la posición competitiva del producto marroquí. También realiza gestiones con el mismo objetivo la Agencia de Cooperación Alemana (GTZ).

Evidencia de la apuesta marroquí por Alemania fue su presencia, por primera vez, en una feria internacional de este país. Plantec'93 contó entre sus expositores con una delegación de productores-exportadores de flores pertenecientes a Ampexfleurs, agrupación que reúne a 32 de las principales firmas del sector ornamental marroquí.”

A. Namesny