

América Latina: más del 30% de la producción mundial de citrus

“ Dentro de los países de América Latina, la citricultura ha tenido una evolución muy interesante en las últimas décadas. Los proyectos de producción en países como Cuba, Brasil y México, la orientación hacia la exportación de fruta cítrica fresca en Argentina y Uruguay entre otros, han sido algunos de los factores que han influido en el crecimiento del sector en el área.

De acuerdo a estimaciones de FAO, basadas en las estadísticas proporcionadas por los propios países, la producción de fruta cítrica en los países latinoamericanos para la temporada 1992-93, ha sido de 24.5 millones de toneladas, o sea un 32% de

la producción total mundial, la cual asciende este año a 74,9 millones de toneladas.

La exportación de fruta fresca, en cambio, es de 604 mil toneladas, lo que representa sólo el 7.6% del total

de las exportaciones mundiales. Esto se debe por un lado a que el más grande productor mundial, Brasil, dedica la mayor parte de su producción a la industrialización de jugos, pero tam-

“ En los últimos años la citricultura en América Latina ha experimentado una interesante evolución. Proyectos de producción en países como Cuba, Brasil y México, la orientación hacia la exportación de cítricos frescos desde Argentina y Uruguay, etc., han sido algunos de los factores que han influido en el crecimiento del sector.”

bién al hecho de que el consumo interno de la mayoría de estos países es muy elevado y por tanto gran parte de la fruta no se destina al mercado internacional.

Dado que cada país tiene sus propias características tanto ecológicas como de estructura de la producción, calidad, destino de la misma, hemos preferido dedicar atención a los aspectos generales más destacables de cada país, que nos ayuden a conocer su situación particular. En esta instancia hemos seleccionado a Venezuela, Colombia, México y Cuba.

Venezuela, un productor principalmente naranjero

La citricultura venezolana se encuentra enmarcada en un área típicamente tropical, entre los paralelos 3 y 11 de latitud norte. Los otros productos de importancia económica dentro del sector frutícola son el cambur, el plátano, la piña, la uva y el mango. Existen además una gran variedad de otras frutas tropicales que compiten con los cítricos y que son muy apetecidas por los consumidores, ya sea para consumo como postre o para jugo.

El área total plantada es de 56.174 hectáreas, de las cuales 61% se encuentra en producción. La falta de latitud se compensa en algunas áreas con la altitud, pudiendo así producir fruta de buena calidad.

El 85% de las plantaciones corresponden a Naranja Valencia, el 10% a Navels, el 3% a limas y limeros y sólo el 2% a tangerinas y pomelos (toronjas).

Existen en el país zonas de excelentes condiciones agroclimáticas para el cultivo de limero persa o tahiti, estimándose que en los últimos 5 años se han plantado 2000 Ha.

Los patrones utilizados son el naranjo agrio (10%), el mandarino Cleopatra (50%) y el Volkameriana (40%).

La producción para 1993 fue estimada en 1.000.000



Mercado de abastos de la ciudad de México.

millón de toneladas contra 410 mil toneladas en 1987. Su consumo interno se estima hoy en el orden de las 740 mil toneladas.

Si bien parece haber un excedente importante, se sabe, aunque no se ha cuantificado, que las pérdidas en el proceso de comercialización son extremadamente significativas, llegando en algunos casos y en opinión de las empresas comercializadoras al 40%. Existen serias limitantes en este aspecto, a nivel de la capital Caracas, donde la infraestructura del o de los mercados mayoristas aún no se ha adecuado a los volúmenes de movimiento actuales y por lo tanto el manejo de la mercadería no permite una adecuada conservación. El embalaje y presentación también son muy elementales en lo que respecta al mercado interno. Lo común es la venta a granel o por ciento, en el mercado de Coche en Caracas.

Las exportaciones, aunque de muy bajo volumen, del orden de las 8.000 toneladas, han tenido como desti-



Arriba, embalaje de naranjas de origen nacional, México. En la otra fotografía, gran parte de la naranja llega a granel al mercado y se tamaña en grandes compartimentos. Mercado de Abastos, México.

no principal, las islas caribeñas de Curacao y Aruba y Colombia.

Colombia, incrementa su producción

La joven citricultura colombiana se ubica en el orden de las 23.600 Ha, de las cuales cerca del 45% se encuentran directamente vinculadas a la zona cafetera y por tanto a empresas cafeteras. Llama la atención que el 72% de las plantaciones llamadas «tecnificadas» y que ascienden a más de 10.000 Ha, tienen menos de 6 años. Por este motivo, si bien la producción 1992-93 ha sido del orden de las 400.000 toneladas, se espera para el año 2000, la misma llegue a 560.000 toneladas.

Las variedades más plantadas son, dentro de las naranjas, la Valencia, Común y Washington; dentro de mandarinas tangelos, mandarinas Oneco y Arrayana (locales) y lima Tahití y limón «común».

La producción esperada promedio por hectárea para plantaciones tecnificadas es de 35 a 45 toneladas/año para naranjas dulces, de 20 a 45 toneladas/año para mandarinas, de 45 toneladas para limones y 25 para tangelos.

La mayor concentración de la producción se da entre los meses de mayo a agosto pero existen variedades que cubren otros períodos del año, como por ejemplo, la mandarina Oneco que aparece en el mercado en diciembre-enero, además de su período de mayo-agosto. Esto se explica por las diferentes zonas de producción, Bogotá, Cali, Medellín, etc.

El consumo interno en fresco es de sólo 3.5 kgs/per cápita/año.

Colombia tiene experiencia exportadora aunque los volúmenes son muy pequeños. En 1991, exportaron 156,6 toneladas de fruta fresca y procesada, principalmente a la Comunidad Económica Europea y Estados Unidos de América.

El Subgrupo Económico de la Red Interamericana de Frutos Cítricos se reunió en México

La Red Interamericana de frutos cítricos (RIAC), funciona dentro del Grupo Intergubernamental sobre Frutos Cítricos de FAO.

Dicha Red trabaja a través de subgrupos especializados en diferentes temas que se consideran de interés para el sector.

En este sentido, del 6 al 8 de setiembre de 1993, se realizó en ciudad de Méxi-

co, una Mesa Redonda del Subgrupo Económico de la misma, participando expertos de varios países como: Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Haití, Guatemala, México, Estados Unidos de América, Uruguay y Venezuela. Estos países representan hoy el 75 % de las exportaciones mundiales de fruta cítrica fresca y procesada.

El objetivo de la misma

fue la discusión sobre la puesta en funcionamiento de un sistema de información sobre diferentes aspectos de la citricultura de esos países tales como producción, consumo, comercio y costos.

Se acordó que los Estados Unidos de América, a través de la Universidad de Florida será el centro de recepción y distribución de la información durante los

primeros dos años de funcionamiento del sistema.

Por otro lado, y en lo referente a costos de producción, procesamiento y empaquetado, tema sobre el cual ya se ha venido trabajando en varias áreas productoras mundiales a través del propio Grupo Intergubernamental de Cítricos, el centro focal será también la Universidad de Florida.

México, uno de los grandes a nivel mundial

México constituye uno de los grandes de América Latina, con una superficie plantada de 440.000 Ha plantadas, de las cuales el 73% se encuentra en producción.

Las naranjas participan con el 73 % del área, seguidas por limón con 20%, la toronja o pomelo con el 1.5% , y la mandarina con 1.4 % y otros.

Durante la zafra 1992, la producción total mexicana fue de 3,6 millones de toneladas, con rendimientos promedio por hectárea de: 12,8 toneladas en naranjas, 9,7 en limones, 13,5 en mandarinas y 14,8 toneladas en pomelos.

Las variedades de naranja cultivadas son Mars, Hamlin, Pinneapple, Pearson, Brown y Valencia, siendo ésta más del 80% de las plantaciones. El fuerte se cosecha entre enero y abril pero también existe oferta el resto del año.

El limón mexicano tiene una máxima producción entre junio y febrero, mientras que entre octubre a mayo se cosecha la mandarina.

El consumo interno de fruta fresca es muy elevado, representando alrededor del 80,5% la producción total, o sea del orden de las 2.9 mi-

llones de toneladas, con un consumo per cápita de 34,1 kg.

Gran parte de esta fruta se canaliza a través del mercado concentrador de ciudad de México, Itzapalapa, considerado entre los mayores mercados del mundo. Modernas instalaciones, con una extremadamente variada gama de productos, embalajes y presentación caracterizan a este gigante de los mercados.

“ La producción cubana ha mostrado un descenso significativo durante los últimos años, debido a menores rendimientos agrícolas. La pérdida de mercados tradicionales ha limitado el mantenimiento de las plantaciones.”



Principal mercado mayorista de frutas y verduras, en Coche, Caracas (Venezuela).

Por ser productos en general de bajo precio, el empaque y la presentación de la fruta cítrica está lejos de los niveles que alcanzan otras frutas, principalmente las importadas, como manzanas, peras, duraznos pero también respecto a fresas nacionales y otra amplia gama de frutas tropicales.

El 16% de la producción se canaliza hacia la industria, principalmente productora de jugos. Esta, en constante crecimiento exporta hoy alrededor del 70% de su producción, siendo el principal mercado Estados Unidos de América.

La exportación de fruta fresca es aún muy baja. En 1992 se exportaron algo más de 230.000 toneladas, principalmente limas y naranjas.

En el caso de las naranjas, la mayor exportación tiene como destino los Estados Unidos de América, con muy pequeñas cantidades a Canadá y Japón.

Cuba, mercado descenso de su producción en el último trienio

La producción cubana ha mostrado un descenso significativo durante los últimos años, debido a menores rendimientos agrícolas. La pérdida de sus mercados tradicionales, además de provocar una afectación a los volúmenes de exportación, ha limitado el mantenimiento de las plantaciones, de acuerdo al informe presentado ante la Mesa Redonda de RIAC, en ciudad de México, el pasado mes de setiembre.

“ México es uno de los grandes en cítricos, en América Latina. Gran parte de estos frutos se canalizan a través del mercado de Itzapalapa, en ciudad de México, uno de los mayores mercados del mundo.”



Gran parte de los cítricos se venden a granel o por ciento y luego se encajonan. Caracas, Venezuela.

En 1992, la producción total en 1992 fue de 777.400 toneladas contra 1016,9 miles de toneladas durante 1990. La mayor merma se dio en naranjas, que pasó de 604.000 a 428.300 toneladas y limones que pasó de 66.000 a 27.300 toneladas en igual período. Las mandarinas permanecieron a nivel similar, del orden de las 15.000 toneladas mientras que los pomelos también sufrieron una reducción de 332 a 307 miles de toneladas.

Como se ha mencionado, las exportaciones mostraron un dramático descenso, pasando de 466.000 toneladas en 1990 a tan sólo 45.000 toneladas en el pasado año 1992.

El sector industrial mostró un incremento en igual período, pasando de 188.400 a 222.800 toneladas procesadas.

Se espera que para 1993, la producción se mantenga a los niveles de 1992. Se está trabajando para recuperar las mermas sufridas, intensificando el cuidado de las mejores áreas de manera de poder recuperar los niveles productivos esperados para el fin de la década, mirando hacia nuevos mercados, según las exigencias de los mismos.

Actualmente se prevé organizar la citricultura cubana bajo formas más novedosas en cuanto a la simplificación de instituciones vinculadas a los productores y con un enfoque agroindustrial.

Es interesante que si bien se piensa continuar con el enfoque de producción de fruta para mercado en fresco, se prioriza también la producción y exportación de jugos concentrados.”

Material consultado

- Informe República de Colombia. RIAC, México, setiembre, 1993.
- Informe República de Cuba. RIAC, México, setiembre, 1993.
- Informe República de Venezuela. RIAC, México, setiembre, 1993.
- Citricultura Mexicana. Análisis y perspectivas. Dirección General de Política Agrícola, SARH, setiembre, 1993.
- Situación actual de la producción y el comercio mundiales. FAO, octubre, 1993.

MARTA BENTANCUR

Ingeniero Agrónomo;
Uruguay