

Producción mundial y consumo de manzanas.

“ En los últimos años se ha producido un notable incremento del cultivo de manzanos en distintas zonas del mundo, a pesar de que este incremento no siempre se ha visto acompañado de los mismos aumentos en el consumo.

Esta situación de equilibrio o «desequilibrio» entre la oferta y la demanda ha quedado marcadamente reflejada sobre todo en los países más occidentales de Europa, principales zonas de consumo de todo tipo de frutas frescas, entre las que se encuentra la manzana. Los europeos, a nivel mundial, son importantes productores y consumidores a la vez, sólo los países de la CEE producen entre 7-9 millones de Tm y consumen entre 7-7,5 millones de Tm, un consumo estancado desde hace varios años pero con previsión de aumento si el resultado de las acciones que se están llevando a cabo en la actualidad dan los resultados esperados.

Ante esta situación, la Comunidad Europea hace tiempo que tomó medidas al respecto, y partiendo de la premisa de que «sólo innovando en variedades, con mejores calidades organolépticas, de presentación, y también mejores aptitudes de conservación», se podrá aumentar el consumo de manzanas. El principal problema de Europa está en las variedades que se producen: sólo el grupo «Golden Delicious», manzanas amarillas, representa el 37% de la producción; este grupo de variedades, aunque de alto consumo, en un futuro próximo verá desplazado el porcentaje, aunque se mantenga a la cabeza, al igual que las variedades «Red Delicious» a favor de grupos de manzanas «bicolores» (como: Jonagold, Gala, Fuji, etc.). Para ello se

creó una Comisión de la CEE que contribuye económicamente en el aumento del consumo de esta fruta con la promoción a nivel publicitario, y con un programa de investigación y desarrollo a favor del aumento de calidad. En España, el interlocutor de esta Comisión desde el año 1991 es la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA). Por otro lado, está la iniciativa privada de la Fundació Mas Badia, centro de experimentación agrícola situado en la provincia de Girona, al norte de España, en el que está en ensayo una co-

lección de variedades de manzanos confinanzada por la CCAE a través de una campaña de consumo de manzana a nivel de España.

Esta publicación ha podido acceder a los resultados obtenidos en la colección de variedades de Mas Badia, a través de los comentarios de **Joan Bonany** (coordinador técnico de las distintas áreas de experimentación de la Fundación: fruticultura, cultivos extensivos, riegos, protección vegetal, y popocultura), y **Joaquim Carbó** (técnico del área de fruticultura con los siguientes depar-

tamentos: material vegetal, mejora de la calidad de la fruta y técnicas de cultivo -poda, multiplicación, replantación). En Mas Badia tiene muy clara la situación europea, y a pesar de que en el área de producción en la que están ubicados el grupo «Golden Delicious» es el de mayor importancia, sobre todo la variedad «Smoothee», no dejan de interesarse en sus experiencias por variedades nuevas, estructurando su colección de variedades en los siguientes grupos: Golden, Golden Símilis y Precoces, Red Delicious Spurs, Red Delicious Standards, grupo Gala (Royal Gala y Gala Must), grupo Elstar (Elstar, Elista, Elshof, Elton, Red Elstar), grupo Jonagold (Jonagold, y Morren's), y grupo Fuji. Los nuevos grupos son, sobre todo los cuatro últimos, el grupo de «bicolores» que es el que prevé el mayor aumento de consumo.

Principales zonas productivas

Tal y como se ha mencionado al principio del texto, la CEE actualmente alcanza una producción anual de manzanas del orden de los entre 7 y 9 millones de Tm. Por orden de importancia, los países productores son Italia, con el 27% de la producción comunitaria; Francia, 23,5%; Alemania, 20%; y España, 12%. Los otros países comunitarios, aunque productores, no alcanzan las 400.000 Tm anuales.

Otros países europeos, no comunitarios, también obtienen producciones importantes de manzanas. Polonia en años favorables produce cerca de 1,5 millones de Tm, y aun destinándose una parte al consumo en fresco, gran parte de ésta se destina a la industria de transformación. Hungría, produce cerca de 1 millón de toneladas; Rumanía, antes de su transformación política, producía unas 800.000 Tm anuales; y Yugoslavia, antes de la guerra actual, rondaba unas cifras de producción del orden de las 500.000 Tm, destinadas en su mayoría a la industria. Austria, Suiza, Suecia y Noruega,

“ Los países más occidentales de Europa son las principales zonas de consumo de todo tipo de frutas frescas, entre las que se encuentra la manzana.”



La profunda renovación varietal que se está produciendo en los últimos años, indica una tendencia hacia variedades de manzana del grupo «bicolores», entre ellas, la Jonagold.

aunque también productores, no superan las cifras de 300.000 Tm.

Estados Unidos es el mayor productor mundial de manzanas con producciones entre los 3 y 4 millones de Tm, de los cuales se destinan a partes iguales al consumo en fresco y procesos industriales. Turquía, produce unos 2 millones de Tm. Canadá, a pesar de que en los últimos años ha reducido la superficie de cultivo produce entre 400.000 y 500.000 Tm. Y el bloque de países del hemisferio meridional: África del Sur, Chile, Argentina, Australia y Nueva Zelanda, producen unos 4 millones de Tm.

Mercados de consumo

Los datos de consumo se referirán a los países europeos, máximos consumidores de manzanas con un consumo global de entre 7 y 7,5 millones de Tm. Así por ejemplo está Alemania, con el mayor consumo por habitante entre 30-35 Kg; Bélgica, 20-25 Kg por cápita, un consumidor muy exigente en calidad y con una marcada preferencia hacia variedades «bicolores» o «coloreadas» como Jonagold; Holanda, 22-24 Kg, con disminución de la demanda de variedades amarillas del grupo Golden a favor de las «bicolores»; Italia, 18-20 Kg; España, con 20 Kg por habitante y hábito de consumo muy marcado hacia variedades amarillas; Francia, 14 Kg; y Reino Unido 12 Kg.

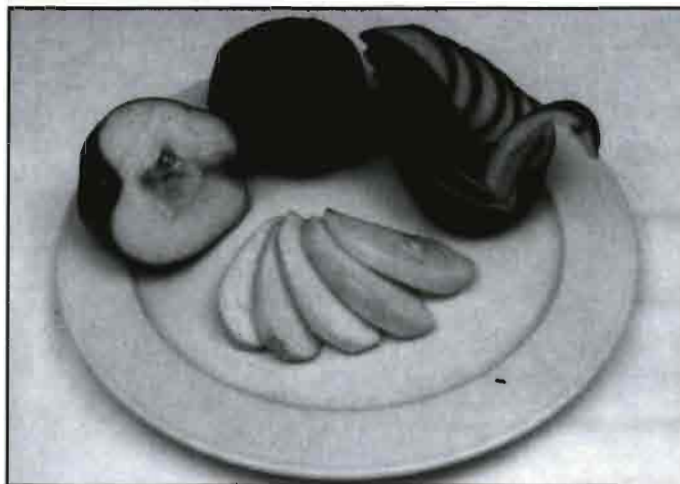
Las variedades preferidas y su experimentación

Haciendo un resumen, los pasos a seguir para la experimentación de nuevas variedades de manzana, partiendo del ejemplo de la colección de variedades de Mas Badia, se pueden numerar los siguientes puntos

1.- Obtener la información de las variedades determinadas en distintas áreas de producción.

2.- Conseguir las variedades objeto de estudio directamente de los obtentores, siempre y cuando sea posible, aunque

“ En Europa, la Golden es la variedad que está en la cabeza en todos los países, excepto Grecia. Países como Holanda, Bélgica, Alemania y Francia, se hallan frente una profunda renovación varietal, con tendencia hacia una mayor diversificación y aumento del grupo de «bicolores».”



En la fotografía superior, elaboración culinaria de una manzana del grupo Red Delicious, un grupo que a pesar de un buen color tiene el problema de consistencia en la maduración, entre otros, lo que lleva a ser un grupo en decadencia. En la fotografía inferior, Granny Smith, una variedad que ya se ha ganado un buen puesto en el mercado.

se puede recurrir a otros viveristas.

3.- Hacer las plantaciones en igual o semejantes zonas climáticas y edáficas, con la finalidad de evaluar en los frutos las características agronómicas, organolépticas, y de conservación.

4.- Observación de de las plantaciones durante varios años y análisis del comportamiento de las distintas variedades. Los parámetros que se evalúan en Mas Badia son los siguientes: estados fenológicos, vigor de los árboles, tipo de fructificación, comportamiento respecto a la poda y

formación, sensibilidad a plagas y enfermedades, caída prematura de frutos, momento de recolección, producción y productividad, calibre medio y distribución de calibres, altura y forma de los frutos, sensibilidad al «Russeting» y a las distintas fisiopatías, coloración, peso medio del fruto, dureza, azúcares totales y acidez, y número de semillas.

5.- Técnicos de las distintas cooperativas y productores, conjuntamente, decidirán las variedades que realmente tienen interés.

6.- Exposición y muestra de frutos de las distintas variedades ensayadas.

Haciendo un repaso a las variedades más plantadas, se da la distribución varietal en los dos bloques mayoritarios en cuanto a producción Estados Unidos y Europa.

En Estados Unidos, los cultivares se reparten en el siguiente orden Red Delicious, 40%; Golden Delicious, 16%; Rome Beauty, 14%; Jonathan, 7% y Granny Smith, 6%.

El ranking europeo se centra sobre todo en dos grupos de variedades Golden Delicious, 37%; y Red Delicious, 16%. Aunque hay otras variedades representativas como Cox Orange, 3,5%; Boskoop, 2,5%; y Granny Smith, 3%.

En Europa, la Golden es la variedad que está en la cabeza en todos los países, excepto Grecia con Red Delicious, y previsiblemente lo seguirá estando pero con cifras más bajas. Países como Holanda, Bélgica, Alemania y Francia, se hallan frente una profunda renovación varietal, con tendencia hacia una mayor diversificación y disminución en las plantaciones de variedades de los grupos «Golden» y «Red Delicious», y aumento del grupo de «bicolores» como: Jonagold, Elstar, Gala, Fuji y Braeburn. En Francia se ha incrementado Granny Smith; en Alemania están en regresión Jonathan y Cox Orange, y van en aumento Boskoop, Gloster y Jonagold. España representa el 15% del total de la producción de la CEE, de la cual el 48% está ocupada por variedades «Gol-

GUIA DE MERCABARNA

En Mercabarna se concentra el mayor número de empresas de todo el estado español pertenecientes al sector del comercio mayorista agroalimentario.

La Guía de Mercabarna es una herramienta útil tanto para los usuarios de esta Unidad Agroalimentaria como para aquellas empresas que deseen establecer contactos con otras que operan.



PVP: 1.500 pts + gastos de envío

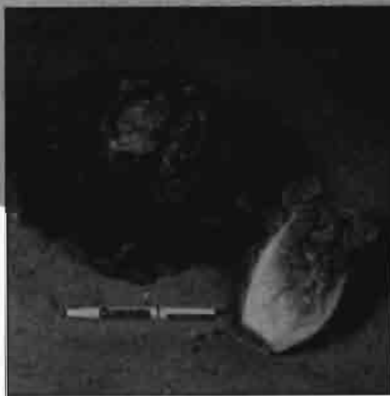
Sus pedidos a:
Llapis & pencil
Paseo Miseriecordia 16. 1.
43205 REUS
Tel.: (977) 75 02 01
Fax: (977) 75 30 56

Llechugas

Una gama de muchos colores

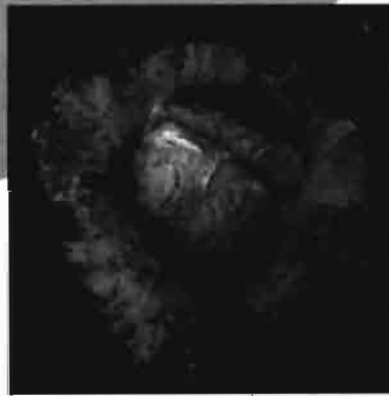
LITTLE GEM

Ferro y Fredo



ICEBERG

Saladin Abba



ICEBERG

LITTLE GEM

TROCADERO

BATAVIA

ROMANA

CUARTA GAMA



Leende Mos
semillas

Distribuidor:

VAN DER HAVE CUBIAN S.A.
Avda. Aragón 169 VICAR
Tel.: (951) 55 37 15
Fax: (951) 55 38 10



LADET, S. L.

Fabricante de maquinaria agrícola.



Distribuidor de termonebulizadores «IGEBA»

Santiago de Les s/n. 46250 L'ALCUDIA (Valencia) - Tel.: (96) 254 05 51

ESQUEJES DE GERANIOS

- CON O SIN RAIZ
- LIBRES DE VIRUS Y BACTERIAS
- TODA LA GAMA DE COLORES EN ZONALES Y GITANILLAS DOBLES

JEAN PAUL VALLOTON

Camino del Rincón, s/n: Finca Los Suizos
21110 ALJARAQUE (Huelva)
Tel. (955) 31 84 07 - Fax: (955) 31 84 75



Foto típica de mercado, distintas variedades de manzanas juntas, ocupando un lugar importante en los puestos de venta en las fruterías europeas.

den Delicious» y el 26% «Red Delicious». Estas cifras ponen la producción española en un verdadero aprieto, y sólo para competir con los países del resto de la CEE y revalorizar mercados con imagen y calidad diferente, hacen que España se plantee muy seriamente la renovación de plantaciones.

Perspectivas del mercado

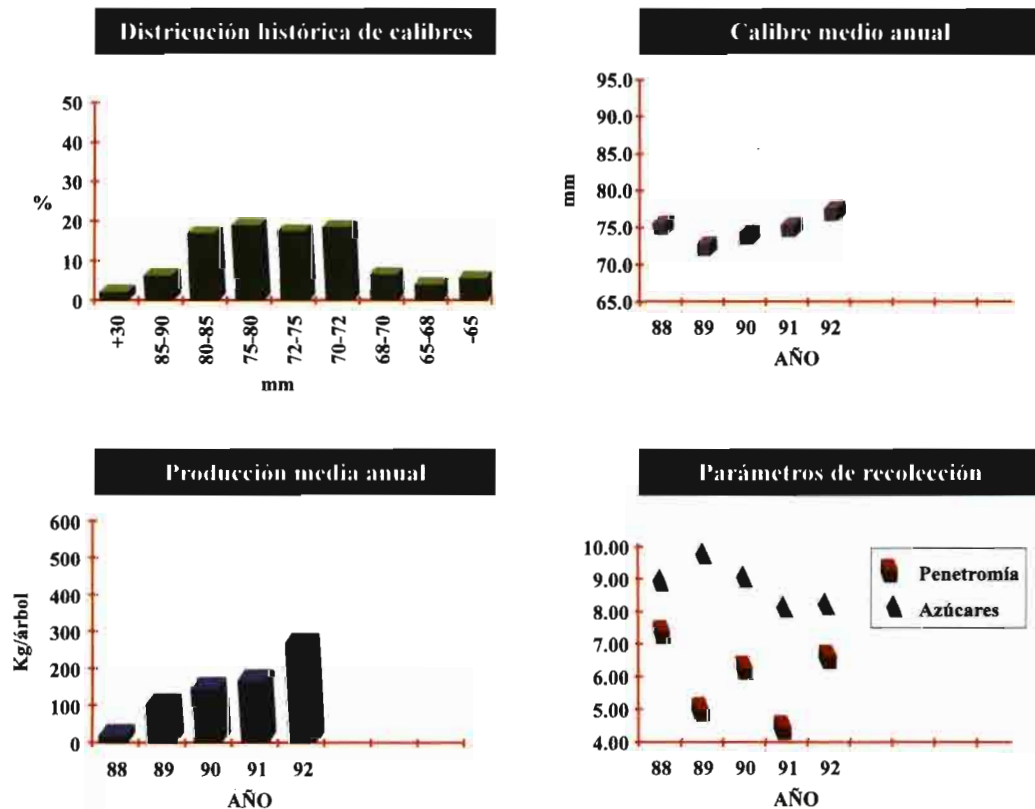
En términos de producción global y mercados de destino se deberá tener en cuenta que sólo garantizarán una colocación satisfactoria de las producciones, los frutos con características cualitativas y de presentación óptimas. A partir de ahora, vistas las facilidades de comercio intercontinentales y la consecuente competencia que se ha creado, se deberán contener los costes de producción, elaboración y comercialización.

La acción asociativa del sector es una realidad que era previsible desde hace algunos años. Sólo el asociacionismo alcanza una concentración de la oferta suficiente para una gestión competente con las exigencias actuales de la distribución.

Dentro de esta competencia también será factor de éxito la calidad de organización de los competidores, ya que la operatividad actual del sistema de comercialización no se presta a las «medias tintas», sino que se hace necesario integrar de forma eficaz las distintas fases del sistema producción, distribución, transformación y consumo, a través de la conexión entre los diferentes sectores.

La contribución desde los organismos públicos de los países productores, también será fundamental en la más o menos dificultad de competencias, ya sea con su contribución a nivel de servicios (control de calidad, asistencia técnica, educación del consumidor, publicidad, campañas informativas, investigación, etc) como a nivel legislativo.”

Figura 1:
Ficha de producción de la variedad Elstar sobre M-9, obtenida a resultas de la investigación en la colección de variedades de Mas Badia.



ANNA VILARNAU