

## Ferias y congresos

*Nuevas propuestas donde el tomate es fundamental*

## Los deliciosos Tommies

- Una idea de difundir la buena alimentación y la salud, y de ayudar al sector de la fruta y hortaliza a buscar nuevos caminos.

**Soraya del Pozo**

redaccion1@ediho.es

Tomatoworld es la idea de un proyecto que se pensó hace años más que la idea de una empresa. Esta idea en la que siempre van en busca de las nuevas fórmulas pensando en el crecimiento y desarrollo del mundo del tomate, como por ejemplo, la introducción de un tomate de color naranja hace varios años en los Países Bajos. En sus inicios se observó una tendencia decreciente en el consumo de tomates por parte de los adultos y de los niños, quienes están consumiendo cada vez más dulces en lugar de productos sanos como las frutas y hortalizas.

Para contribuir positivamente en la salud pública, Jos van Mil y Jan Zegwaard, promotores de Tomatoworld, intentaron buscar una solución al problema. De esa búsqueda surgió la idea del Tomatoworld, un centro para promocionar lo bueno del tomate y en general de la fruta y hortaliza.

Estos tomates son originarios de Japón, donde la mayoría de la gente come productos sanos. Las semillas de estos tomates son producidas por Sakata. Se ocupan de las semillas y de garantizar la aptitud para que germinen y produzcan plantas sanas.

En las jornadas de la Tomatoworld realizadas el pasa-

do agosto, nos mostraron cómo la sabrosa snacktomatoes crecen en el invernadero, los llamados Tommies.

Tommies se cultivan desde finales de 2004 en un medio ambiente sano y el proceso de producción no perjudica a la naturaleza de estos. El espacio y la luz son mayores para que crezcan, factor muy importante en una planta para su crecimiento.

Las pequeñas plantas se cultivan en diferentes fases. En primer lugar, están más cerca las unas de las otras en una bandeja. En segundo lugar, cuando las plantas han alcanzado la longitud de aproximadamente diez centímetros, son trasplantadas en una piedra porosa de lana de sustrato.

Tommies tienen muchos amigos, pero, desgraciadamente, también tienen algunos pocos enemigos. Afortunadamente, los pocos amigos de Tommies ayudan a crecer a los saludables snacks de tomates. Mediante el uso de estos pequeños amigos, no es necesario el uso de plaguicidas para protegerlos de sus enemigos.

**En total 1.500 metros cuadrados de invernadero y un centro de educación de no menos de 500 metros cuadrados, que Tomatoworld empieza con gran iniciativa**



Los tomates se cultivan en un medio ambiente sano, mediante la protección biológica con métodos de control de plaga y no son rociados con productos químicos.

El abejorro es uno de esos amigos. Se ocupan de las flores amarillas de las plantas, que se convertirán más tarde en los tomates. El abejorro fertiliza las flores, de esta manera, el polen se pone en contacto con el pistilo. Sólo cuando este proceso se ha completado, los tomates pueden crecer a partir de las flores. Por lo tanto, el abejorro es esencial para el cultivo de los Tommies.

**La jornada, a la que asistieron numerosos profesionales del sector y periodistas, fue inaugurada por Wim van der Loo, director ejecutivo de Horti Fair.**

**Abajo, especies de tomate amarillo, naranja y negro que Jos van Mil mostró en la presentación.**

Por supuesto, alguien tiene que cuidar del producto. Muchos cuidadores están trabajando día tras día en el invernadero. Cada año una gran cantidad de estudiantes extranjeros hacen su trabajo de colocación en el invernadero. Incluso los estudiantes de Japón llegan a los Países Bajos para aprender a cultivar tomates.

Los Tommies son deliciosos snacks para consumir como aperitivo y como delicioso aditivo para muchos menús.



**Jos van Mil es junto a Jan Zegwaard, una de las fuerzas impulsoras de Tomatoworld. Arriba, Jos van Mil explicando y mostrando las variedades de tomate obtenidas en el invernadero de Honselersdijk, Holanda.**

Cuando el tomate ya ha crecido, serán recogidos y empaquetados en diferentes tipos de bolsas de plástico para distribuirlos a las tiendas donde se venderán tan frescos como sea posible.

Tommiés se venden en las tiendas de caramelos JAMin en el Spuistraat, una famosa calle

de tiendas en La Haya. Este es un gran avance en la AGF-rama, porque JAMin es el mayor proveedor de caramelos en los Países Bajos y es la primera vez que venden productos frescos.

Se presentan cerca de las cajas con una hermosa pantalla de televisión que explica sus ventajas, (experiencia



**Arriba, detalle de los productos que Tommiés que se presentan: pimiento naranja, tomates y pepinos, envasados en una mini bolsa que hacen más fácil el consumo como snack.**

práctica que demuestra que la presentación de los productos es muy importante), y también se puede encontrar en los Intratuin cafés donde se influencia la merienda saludable a base de tomate.

Otra de las ideas para potenciar el consumo saludable de hortalizas fue la de regalar una pequeña caja de bombo-

nes que contienen los Tommiés en una boda para nuestros amigos.

La base para un estilo de vida saludable es, en cualquier caso, enseñar a los más jóvenes y saber mantenerlo.

En total 1.500 metros cuadrados de invernadero y un centro de educación de no menos de 500 metros cuadrados, que Tomatoworld empieza con gran iniciativa. Con la meta de que los promotores del sector, en particular, los minoristas, los encargados de formular políticas y para que los estudiantes alcancen sus expectativas.

#### Para saber más...

Podrá encontrar más información en Plataforma Horticom [www.horticom.com](http://www.horticom.com) y en la página web de Tomatoworld, [www.tomatoworld.nl](http://www.tomatoworld.nl)

**La base para un estilo de vida saludable es, en cualquier caso, enseñar a los más jóvenes y saber mantener este estilo de vida**