



Plantarium 2008

## El éxito de la feria de las plantas

- El comercio global fue el tema principal de la edición de 2008, abalado por la participación de numerosos expositores extranjeros.

**Soraya del Pozo Díaz**

redaccion1@ediho.es

El pasado 26 de agosto fue inaugurada otra edición de la esperadísima feria del sector viverístico Plantarium 2008, dedicada a profesionales de este sector, para seguir dando ideas y mostrar los nuevos acontecimientos de los productos de las empresas expositoras. El certamen fue inaugurado por Annemarie Gaal, personaje televisivo y publicitaria a nivel internacional. Con esta muestra más de 270 participantes de 15 países diferentes, trabajaron uniendo fuerzas para seguir hilando una globalización a nivel internacional del mercado de la planta y la flor.

Jan van den Bos, presidente de Plantarium comentó que el acercamiento de los mercados contribuye considerablemente a acentuar y establecer una posición más fuerte del sector de plantas de invernadero holandés en el mercado internacional. También habló del fuerte crecimiento que año tras año está mostrando la feria, y que no de-

frauda ni a minoristas ni a consumidores.

El tema de este año fue “el comercio global”, abalado por la participación de 47 expositores extranjeros de 15 países diferentes, incluyendo China y América.

La Feria fue todo un éxito de asistencia que rondó los 16.156 visitantes, teniendo en cuenta que paralelamente co-

---

**El tema de este año fue “el comercio global”, abalado por la participación de 47 expositores extranjeros de 15 países diferentes, incluyendo China y América**

---

**Ferias**

*Agradables y originales stands como el del coche de Syngenta Flowers a la izquierda o el del colorido diseño de Happy Garden a la derecha.*

incidió con la feria Flora Holland Autumn Trade y la feria de Boskoop Season. La calidad y el aumento de visitantes y compradores junto con su disposición a pasar más tiempo en la visita, fue uno de los puntos fuertes. Un elevado número de empresas tanto de ámbito nacional e internacional, se han dado cita en esta fiesta de la planta, que este año ha contado con un 20% de visitantes extranjeros venidos de 53 países diferentes.

Los participantes de este evento ya están pensando en el próximo Plantarium de 2009, y están demandando más metros para poder exponer la mayor cantidad posible de sus productos.

# Comunicación



## Novedosas novedades

El pilar clave para Plantarium es el de la presentación por parte de las empresas participantes de todas las novedades, y que este año 2008 ha contado con la introducción de un total de 90 de estas. La calidad de los expositores presentes en la feria fue un aspecto general muy importante este año.

Fueron muchísimas las nuevas propuestas que mostraron los participantes venidos de todas partes del mundo. La promoción y el valor añadido eran los elementos primordiales de esta jornada.

Toda una serie de premios y reconocimientos fueron otorgados a muchos de los concurrentes en la feria. El premio para la mejor innovación de Plantarium 2008, fue concedido a los 'corazones ardientes', Dicentra 'Burning Hearts', de Skagit Gardens. Según el informe del jurado de la asociación para las culturas de Boskoopse (KVBC), la planta muestra unas flores de color rojo intenso muy hermosas en forma de corazón, con un borde blanco y con unas

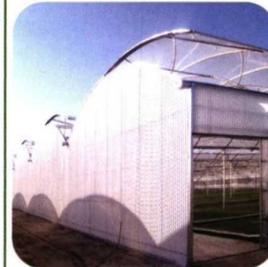
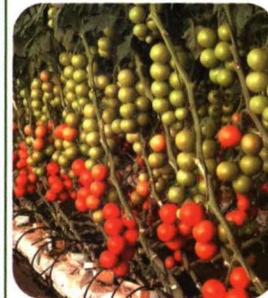
hojas de color verde parecidas a las de un helecho. Dicentra 'Burning Hearts', presenta un hábito de crecimiento vertical compacto creciendo hasta tener una altura de 25 cm de alto. Las hojas son de un color azul plateado. Presenta una floración abundante entre los meses de abril a octubre. El novedoso color de la flor y su combinación junto con las hojas, fue el punto fuerte de esta variedad de planta para al fin acabar obteniendo este premio a la mejor novedad Plantarium 2008.

Trece fueron las plantas que ganaron la plata, siendo intensamente examinadas por el comité de inspección. También se pudieron conceder treinta premios que se llevaron la medalla de bronce, de un total de noventa novedades que se presentaban, siguiendo criterios como la presentación visual y las características específicas de cada una de estas plantas novedosas.

En general existió una gran calidad en la presentación de las plantas que inun-



- Invernaderos
- Umbráculos
- Garden Center
- Naves usos múltiples
- Mesas de cultivo
- Pantallas térmicas
- Calefacción
- Fog system
- Cooling system
- Ventiladores de Recirculación



*La Naturaleza Protegida*

**a**  **ASTHOR**  
**AGRICOLA, S.A.**

Polígono Somonte c/M.G. La Pondala, nº 41 33393 GIJÓN - ASTURIAS - ESPAÑA  
Telf. +34 985 303 752 • Fax. +34 985 303 753  
e-mail: [invernaderos@asthor.com](mailto:invernaderos@asthor.com)  
[www.asthor.com](http://www.asthor.com)

# REICROP®

## Manta térmica

Presentación grandes anchos  
en 2 metros

Manta térmica con y sin reforzamiento



Anchos de 1 a 15,8 metros



17 años al servicio del agricultor



Líder europeo de manta térmica  
producida en España



## TEXNOVO

Trav. Gràcia, 73-79, 5ª P. • 08006 BARCELONA  
Tel.: +34 93 207 73 15 • Fax: +34 93 207 70 59  
texnovo@texnovo.com • www.texnovo.com



daban todo el recinto de Plantarium.

Otra de las categorías que obtuvieron el reconocimiento del jurado fue el de la elección al mejor stand de la feria. Este año triunfó el stand de Nolina Boomkwekerij BV de Woubrugge, que con una idea similar a la del año pasado, daba un ontenso colorido al pasillo de expositores gracias a sus rosas de porte. Este stand recibió el Premio Rabobank de la mano de Marius Willemsen del equipo de Gouwestreek Rabobank. La mejor calidad presentada en un stand de calidad, fue la frase que utilizó el jurado para valorar y dar su opinión a favor de este. Nolina Boomkwekerij BV de Woubrugge, es

*Arriba, el stand de Nolina Boomkwekerij BV de Woubrugge obtuvo el premio al mejor stand de la feria.*

*El premio de comunicación fue para la empresa irlandesa Kilkenny por el proyecto MyPlant.*

una introducción que nos enseña la calidad en un stand distintivo y colorido cada año. Esta empresa es muy conocida por sus rosas de porte, aunque distribuye otros productos de calidad como las Clematis, Hibiscus y Wisteria.

Esta edición de Plantarium 2008, se dividió en cuatro sectores, donde los stands



que fueron nominados fueron a los elaborados con materiales básicos, como planta, semillas, planta joven y material que puede ser replantado. El stand de Gootjes All Plant de Heerhugowaard, demostró ser el mejor a su categoría, ofreciendo una amplia gama de productos y novedades.

Otro segmento fue el del comercio internacional. Estos participantes son los que se centran principalmente en la exportación y sincronizan su gama de productos con los grupos objetivo con otros países del mundo. El ganador en esta categoría fue al stand de Flora Aqua de Vinkeveen, que ofrecía una buena presentación comercial de calidad.

La venta al por menor es otra de las cuatro categorías que fueron premiadas. Los participantes presentaron productos en unas unidades prácticas para llevar pensadas para los centros de

jardinería, tiendas y supermercados del sector.

Hoogeveen BV Klimplanten de Hazerswoude fue anunciado como el ganador a la venta al por menor. Este stand tiene un concepto muy claro para las tiendas y supermercados. Las etiquetas son despejadas y coloridas, las asas y el embalaje de fácil transporte que mejoran el producto y que es presentado en tamaños diferentes.

Las empresas que utilizan los 'productos culturales' para crear una experiencia natural entre los usuarios, también fueron recompensadas. Esto incluye las plantas que son convenientes para la horticultura del paisaje y jardín. Nolina Boomkwekerij BV de Woubrugge, fue anunciado como el stand ganador en esta categoría por su excelente calidad en plantas de terna y rosas de porte presen-

**Esta es una fiesta que ofrece a los expositores la oportunidad de poder presentar sus novedades y permite conocer más sobre el mundo de la flor y de la planta de todo el mundo**

# Empresas y Productos



## Acceder y darse de alta en Horticom es GRATIS

Una forma independiente y fácil de acceder a miles de empresas y productos con un solo click

[www.horticom.com/empresas](http://www.horticom.com/empresas)



**MyPlant concept of Fitzgerald nurseries obtuvo el premio de comunicación. *Libertia ixoides 'Goldfinger'* y *Bromelia fascicularia bicolor*.**

**Sin lugar a dudas los productos que podemos encontrar en Plantarium son de enorme calidad.**

tadas en la feria, obteniendo así el segundo reconocimiento por parte del jurado de Plantarium.

Otro de los premios fue el esperado premio de comunicación Plantarium 2008. Este premio fue presentado por el presidente del Jurado Internacional de Prensa el señor Lieuwe Zander. El premio lo ganó la empresa irlandesa Kilkenny por el proyecto Fitzgerald Viveros MyPlant, que ya fue premiado en su momento en la feria alemana IPM. Según el jurado, que tuvieron en cuenta aspectos como la aplicabilidad y la dureza entre

otros, otorgó el premio a MyPlant, ya que es un concepto muy interesante que ofrece una hermosa gama de productos con colores muy vistosos y llamativos para los jardines, terrazas y balcones de los consumidores. Se trata de plantas que también proporcionan color incluso en invierno, y que también son muy adecuadas para plantarlas en pequeños espacios. Con este concepto de jardín lo que se está buscando es orientar el producto a un público cada vez más amplio. MyPlant está destinado para aquellas personas que no tienen sus manos muy acos-

tumbradas a la jardinería o que no tienen tiempo para dedicarse a ella, pero que se dan cuenta de que las plantas son buenas y que adornarán y colorearán sus vidas y sus patios. Consumidores que lo que están buscando es una amplia gama de productos para elegir y mantener las compras simples de siempre. Este grupo de consumidores se puede encontrar en un rango de edad muy amplio pero especialmente entre los 30 y 45 años, ya que son esas edades cuando las personas están más abiertas a nuevas ideas y tendencias, pero tienen muy poco tiempo libre para poderlas llevar a cabo. El jurado consideró que existe un gran mercado para este nuevo concepto y lo ve como una gran oportunidad para el comercio minorista del sector.

La empresa Armada se anotó un tanto con la serie Miracle de Hypericum, que obtuvo el segundo premio a la comunicación. Esta serie, que actualmente consta de 6 variedades diferentes de plantas, fue ampliamente alabada por la bella presentación que tienen las bayas de colores en la planta y el contraste con las hojas de color verde oscuro.

### El futuro de las plantas

Tras una intensa jornada de visita, compartimos inquietudes e ideas junto con el director de Flora Holland de Boskoop Frans van Dijk. Para van Dijk esta es una fiesta que ofrece la oportunidad a los expositores de poder presentar sus novedades y nos permite conocer más sobre el mundo de la flor y de la planta de todo el mundo. Está seguro de las buenas expectativas que Plantarium cumple y que más tarde se ha visto que así es. Para él la feria es un evento muy importante, puesto que es una manera de hacer cada vez más fuerte el mercado de la planta y de la flor y de no perder la cultura de la que Holanda está muy orgullosa de ostentar. El hacer que la idea de regalar un ramo de flores en vez de una botella de vino cuando alguien va a cenar a casa de algún



amigo o familiar, es algo que se intenta difundir a través de este tipo de eventos. O el de utilizar máquinas expendedoras de flores en la calle, algo curioso pero que se está llevando a cabo. Esto es algo más difícil puesto que en Holanda cuentan con una climatología propicia, aunque no es algo imposible. Está seguro de que las novedades presentadas y el esfuerzo de muchas personas que trabajan en el sector se verán recompensadas siempre.

Actualmente el mercado de la flor en Holanda está creciendo a pesar de la crisis mundial de la que se habla en muchos sitios. Este año se espera un aumento de entorno al 2-3%.

Sin lugar a dudas los productos que podemos encontrar en Plantarium son productos de enorme calidad y productividad.

El marketing también importa. No podemos dejar de pensar que para vender un producto debemos, a parte de ofrecer calidad, aplicar una campaña de marketing que por muy pequeña que sea nos ayudará bastante. Las empresas de marketing también estuvieron presentes en Plantarium, ofreciendo sus servicios para aquellos que quieran ir más allá.

La industria de los viveros se está convirtiendo en una entidad a nivel mundial. Y es que Plantarium atrae cada año visitantes de los cuatro continentes que se acercan a esta feria internacional de los viveros.

El comercio mundial ha sido el motivo central de este año, donde los nuevos países horticultores como China, Rusia, los países bálticos, los nuevos estados de la UE, Turquía y otros países, están también descubriendo la fuerza de Plantarium como un punto de entrada hacia el mercado europeo e internacional. La innovación es una marca de identidad de Plantarium, que cada año incrementa el número de productos y expositores.

#### Para saber más...

Encontrará más información y otros artículos relacionados con el tema en la Plataforma Horticom, [www.horticom.com](http://www.horticom.com):

- 'Ambiente festivo en Plantarium', [www.horticom.com.68897](http://www.horticom.com.68897)
- Puede visitar la página web de Plantarium, [www.plantarium.nl](http://www.plantarium.nl)
- Puede encontrar más información sobre Flora Holland en [www.floraholland.com](http://www.floraholland.com)

*La Feria fue todo un éxito de asistencia. Entrega del premio a la mejor innovación por Dicentra 'Burning Heart' de Skagit Gardens.*

## POWER YOUR PLANTS

VISÍTENOS EN TERRACULT  
FERIA IBERFLORA  
NIVEL 3; PAB 2; D 11

[www.terracult.com](http://www.terracult.com)

TEL./FAX: 961 08 13 71  
MÓVIL: 669 00 91 73

