

LA COMPAÑÍA DESARROLLARÁ UN AGRESIVO PLAN DE I+D CON UNA INVERSIÓN DE 5.000 MILLONES DE EUROS HASTA EL AÑO 2016

# Bayer CropScience anuncia durante la conferencia de prensa anual un nuevo plan estratégico

A finales del pasado mes de septiembre se celebró la Conferencia de Prensa Anual 2012 de Bayer CropScience, que tuvo lugar en su sede central ubicada en Monheim am Rhein (Renania del Norte-Westfalia, Alemania) y en la que la compañía, que cerró el ejercicio 2011 con una facturación de 7.225 millones de euros, ha anunciado un nuevo plan estratégico que estará basado en el crecimiento sostenido a través de la integración de las distintas divisiones que en la actualidad la componen.

**Francisco Javier López Bellido.**

Profesor titular de Producción Vegetal de la Escuela Universitaria Ingeniería Técnica Agrícola. Universidad de Castilla-La Mancha.



Este tipo de conferencias llevan realizándose varios años con el fin de dar a conocer el balance actual de Bayer CropScience y cuáles son sus líneas estratégicas a corto y medio plazo. Bayer AG es una multinacional con presencia clave en áreas como la salud, agricultura y materiales de altas prestaciones; siendo Bayer CropScience subsidiaria de ésta y responsable del sector agrícola. Bayer CropScience generó en 2011 una facturación de 7.255 millones de euros, y cuenta con una plantilla de 21.000 empleados, distribuidos en más de 120 países, siendo una de las principales compañías mundiales de innovación en agro-ciencias con actividad en las áreas de negocio de semillas (Seedgrowth), protección de cultivos (Crop Protection) y

medio ambiente (Environmental Science). Su actividad se remonta a 1892 con el lanzamiento del primer insecticida de síntesis (Atrazina). El último hecho de relevancia se produjo en 2002 con la adquisición de Aventis (incluida la empresa de semillas hortícolas Nunhems), lo que le permitió ampliar la oferta de nuevas soluciones para una agricultura más moderna. En la actualidad posee 34 fábricas de productos, trece grandes centros de Investigación y Desarrollo y dieciocho grandes plantas de tratamiento y procesado de semillas repartidas por todo el mundo.

## Un nuevo plan estratégico

En la intervención inaugural, Sandra Peterson, presidenta del Consejo de Dirección, presentó el

nuevo plan estratégico de la empresa consistente en su crecimiento sostenido a través de la integración de las distintas divisiones que en la actualidad la componen, como son semillas y productos para control biológico de plagas, con el fin de desarrollar y ofertar soluciones integradas y sostenibles para el agricultor.

Este plan supondrá una inversión para el periodo 2011-2016 de 7.000 millones de euros destinados fundamentalmente a financiar un agresivo plan de investigación y desarrollo (5.000 millones de euros) para el desarrollo de métodos químicos y biológicos novedosos, y la expansión de los servicios de tratamiento y mejora de semillas a través de nuevas plantas de producción e instalaciones (2.000 millones de euros), permitiéndole ir por delante de las tendencias del mercado. Con esta nueva estrategia se pronostica un potencial de facturación con los nuevos productos desarrollados de al menos 4.000 millones de euros en el citado período.

Por otro lado, Peterson enfatizó sobre el buen posicionamiento actual de Bayer CropScience para responder a la demanda global de soluciones diferenciadas para cada cultivo encaminadas al desarrollo de una agricultura sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que proporcione trazabilidad y seguridad alimentaria.

Este reto se debe en parte al incremento mundial de población esperado en 2050, lo que supondrá la necesidad de un aumento estimado del 70% en la producción de alimentos. Con este fin, en



Izda: Sandra Peterson, presidenta del Consejo de Dirección. Drcha: Dr. Rüdiger Scheitza, jefe de Estrategia y Negocio de Bayer CropScience.

### Dimensión científica de la nueva estrategia

La posterior intervención de David Nicholson, jefe de Investigación y Desarrollo de Bayer CropScience, profundizó en los aspectos científicos de esta nueva estrategia a través de una mayor inversión en I+D y de una estrecha y eficiente coordinación entre las divisiones de semillas, agroquímicos y lucha biológica con el fin de ofrecer al sector agrícola soluciones sostenibles, integradas y diferenciadas para cada caso en relación a control de plagas, enfermedades y malas hierbas, resistencia a estreses abióticos, promoción de crecimiento de los cultivos e incremento de sus rendimientos; ofertando a los agricultores paquetes tecnológicos (productos y servicios) para todo el ciclo productivo, desde su siembra hasta conseguir que la cosecha llegue fresca y en perfectas condiciones a los minoristas/consumidores. Esto implicaría una estructura matricial entre todas las herramientas disponibles en I+D de Bayer CropScience con el objetivo de dar respuesta cada uno de los fines planteados. La experiencia acumulada en los sectores de fitosanitarios, semillas y lucha biológica que posee la empresa la capacita para des-

agosto se completó la adquisición de la empresa norteamericana de control biológico de plagas AgraQuest por 382,7 millones de euros, consolidando la posición de Bayer CropScience en el mercado de plaguicidas biológicos y esperando aumentar tres veces su volumen en 2020 según estimaciones (más de 3.061 millones de euros).

La filosofía de esta nueva estrategia de la empresa, iniciada hace ya un año, se basa en cuatro pilares fundamentales:

a) Rejuvenecimiento/renovación sustancial del mercado de la protección de cultivos, proporcionándole mayor flexibilidad y eficiencia.

b) Focalización del consumidor como principal centro de la compañía en toda la cadena de creación de valor, vía búsqueda de la excelencia comercial en marketing y ventas, y creando soluciones concretas y diferenciadas.

c) Orientación hacia la actividad de innovación a través de la integración de soluciones biológicas y químicas en la protección de cultivos y en el sector de semillas, con un esfuerzo similar en ambas líneas.

d) Mayor ampliación de la empresa hacia el sector de semillas, fortaleciendo la posición en los cultivos ya existentes e introduciéndose en otros como el trigo,

la soja y los cultivos de oleaginosos, con el objetivo de duplicar su aportación a la facturación total de la empresa hasta alcanzar un 20% en 2016.

Todas estas acciones pretenden dinamizar a la empresa y acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías que impulsen el futuro de la agricultura. Según Sandra Peterson, estos puntos están ya empezando a dar resultados en la actualidad.

La estrategia de reforzar la I+D en el sector agrario se basaría en alcanzar soluciones diferenciadas acordes con las necesidades del consumidor en el sector agroindustrial, aprovechando la experiencia de la compañía en productos químicos de síntesis, semillas

y productos biológicos, para lograr una posición de primer nivel mundial en sanidad vegetal.

Todo este planteamiento viene dado por una visión de futuro de Bayer CropScience en donde el medio ambiente y sus potenciales cambios requieren acciones flexibles y sostenibles en la agricultura, por la rapidez de los avances tecnológicos que demandan repuestas diferenciadas y por el incremento de la volatilidad de los mercados que conllevan a la continua adaptación a éstos. En relación a esto último, Bayer CropScience se volcará más intensamente, sin olvidar los mercados tradicionales, en los países emergentes de Asia, Pacífico y Latinoamérica.



En el centro Bayer SeedGrowth se realizan ensayos tanto del adecuado manejo de los equipos de aplicación como de las dosis óptimas.



arrollar esta nueva estructura en sus departamentos de investigación a través la aproximación integrada al problema a través de situación actual del conocimiento y de las posibles técnicas para solucionarlo, que con la colaboración con organizaciones de gran prestigio (universidades y otros centros de investigación), permitan crear una nueva generación de productos dando soluciones integradas a sanidad de los cultivos.

### Cambios en los sistemas de producción

Por otro lado Achim Noack, jefe de Abastecimiento de Productos a nivel mundial, explicó los cambios que implicarían este plan estratégico en relación a los sistemas de producción actuales. Según las previsiones realizadas, el aumento de la demanda en los próximos años requerirá un incremento del stock de productos que sería subsanado con la inversión en nuevas instalaciones de obtención, producción y tratamiento de semillas. Esto al mismo tiempo reforzaría el liderazgo de Bayer CropScience en aspectos como los costes de producción, la calidad del producto y la seguridad en el proceso de fabricación. Concretamente, y dentro de la inversión de 2.000 millones de euros para el incremento de la oferta en productos y servicios, tendrían especial relevancia los principales principios activos para la protección de cultivos que posee la empresa y que actualmente son los más vendidos, como son las marcas de las familias de fungicidas Fox (conocido en España como Flint) y los herbicidas Liberty y Basta (conocido en España como Finale). También se vería reforzada y mejorada toda la red de distribución y logística de todos estos productos y servicios a nivel mundial, flexibilizando su suministro ante el incremento de demanda.



Bayer CropScience posee dieciocho grandes plantas de procesamiento de semillas que ofertan tratamientos integrales de las semillas a otras empresas y organizaciones.

### Situación en España

Posteriormente, en una entrevista realizada a Dr. Rüdiger Scheitza, jefe de Estrategia y Negocio de Bayer CropScience, se respondieron a algunas cuestiones en relación a los efectos de dicho plan estratégico en España. Según Scheitza, aunque España es un mercado muy importante para la empresa no existe un plan estratégico diferenciado para este país al igual que para ningún otro. Sin embargo, debido a su importancia dentro del sector hortofrutícola y al volumen anual de exportaciones a Europa, obligan a una especial atención por parte de Bayer CropScience, concretamente a los cultivos fuera de estación. Los métodos de lucha integrada y biológica que pretende desarrollar la empresa con el fin de atender a las exigencias del consumidor, tanto en seguridad alimentaria como en el cuidado del medio ambiente, se amoldan a la perfección a las demandas actuales de los agricultores; siendo el caso más paradigmático el de los cultivos bajo plástico del sudeste peninsular.

La adquisición de la empresa estadounidense AgraQuest de control biológico de plagas implica un gran avance de la compañía en este sentido, permitiendo en un futuro próximo ofertar al agricultor solu-

ciones integradas (métodos de lucha combinados con productos químicos y biológicos).

En la actualidad el mercado de Bayer CropScience en España es estable, aunque los productos fitosanitarios aprobados para su uso y comercialización son relativamente antiguos debido a los trámites que conlleva el registro de nuevas formulaciones. En poco tiempo se quieren lanzar nuevos productos al mercado nacional, mientras que otros se encuentran en la actualidad en espera de la segunda ronda de registros.

En relación a aspectos más concretos sobre Bayer CropScience en España, Montse García, jefa departamento de Comunicación y Publicidad de Bayer CropScience Iberia, expuso la situación actual de la empresa así como acciones encaminadas a alcanzar los objetivos planteados a nivel mundial. En 2010 se realizó un proceso de reestructuración y fusión con el fin de optimizar recursos entre las filiales de España y Portugal, dando lugar a una sola filial denominada Iberia. En la actualidad cuenta con aproximadamente 285 empleados en toda la geografía peninsular, distribuyéndose en cuatro centros de trabajo: Paterna y Quart de Poblet (ambas en la provincia de Valencia), Brenes (Sevilla) y Carnaxide (Portugal), siendo su direc-

tor general Rolf Deege. Por otro lado, Nunhems posee en España una sede administrativa en la provincia de Valencia además de dos centros de experimentación en Murcia y Almería, con cerca de 135 empleados. Durante este año se ha impartido en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia toda una serie de proyectos vinculados a la Cátedra Bayer CropScience con el fin establecer una estrecha relación entre ambas instituciones para desarrollar objetivos de transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación. Por otro lado, Bayer CropScience Iberia está desarrollando un programa denominado Food Chain Partnership, en el que en la actualidad hay más de ochenta explotaciones comerciales involucradas. Dicho proyecto tiene como objetivo el trabajo en colaboración de todos los agentes involucrados en la cadena alimentaria con el fin de alcanzar una producción de alimentos de mayor calidad, seguros y saludables. Esta experiencia piloto pretende buscar un compromiso de colaboración/cooperación con el productor para consolidar una dinámica de producción que cumpla con la demanda de una alimentación segura por parte de los consumidores y siempre bajo los principios de una agricultura sostenible y cuidadosa con el medio ambiente. En este aspecto Bayer CropScience pretende ir más allá de la comercialización de productos fitosanitarios, asesorando a los agricultores y a las cooperativas en el manejo integrado de los cultivos, apoyando una agricultura sostenible y promocionando procesos de producción transparentes que garanticen la trazabilidad del producto del campo a la mesa.

### El centro experimental Bayer SeedGrowth

Previa y posteriormente a la conferencia de prensa anual, se

realizaron sendas visitas técnicas que ilustraron la nueva estrategia de la empresa de ofertar soluciones integradas al sector agrario. La primera fue al centro experimental de procesamiento y tratamiento de semillas Bayer Seed-Growth, donde se realizan ensayos tanto del adecuado manejo de maquinaria y equipos de aplicación (línea Gustafson) como de las dosis óptimas de productos fitosanitarios para alcanzar la mayor protección de la semilla frente agentes bióticos. Así, Bayer SeedGrowth es por consiguiente un sistema integrado de tratamiento de semillas que conjuga los productos fitosanitarios (fungicidas e insecticidas), maquinaria, servicios y asesoramiento, y películas para el recubrimiento de las semillas con el fin de proteger al cultivo desde su germinación, asegurar su eficacia in-

dependientemente de las condiciones climáticas y reducir los tratamientos durante el cultivo en toda su superficie; lo que implica un menor impacto ambiental y mayor seguridad alimentaria al usar dosis localizadas más bajas aparte de reducir los costes de cultivo. Como se ha mencionado anteriormente, en la actualidad Bayer CropScience posee dieciocho grandes plantas de procesado de semillas distribuidas por todo el mundo que ofertan este tipo de tratamientos integrales de semillas a otras empresas u otros tipos de organizaciones, poseyendo más de veinte materias activas para tratamientos fitosanitarios de semillas. Entre éstos cabe destacar las marcas comerciales de insecticidas Poncho, Gaucho y CropStar; y dentro de los fungicidas Baytan, Raxil, Monceren y los recientemente intro-

ducidos en el mercado como Ernesto EverGol o Votivo, siendo éste último un producto biológico basado en la actividad de *Bacillus firmus* contra daños producidos por nematodos (aprobado en EE.UU en 2011 para el cultivo de maíz). En el futuro se pretende dar soluciones más amplias a esta tecnología introduciendo productos que mejoren la tolerancia de los cultivos ante condiciones de estrés alcanzándose de este modo mayores rendimientos finales.

### Bayer Bee Care Center

La otra visita fue a Bayer Bee Care Center, programa en el que participan Bayer HealthCare (Animal Health), Bayer CropScience, así como otros socios colaboradores, que pretende desarrollar una plataforma científica de co-

municación, dialogo e investigación sobre el cuidado y salud de las abejas a nivel mundial.

Uno de los principales problemas de las abejas melíferas (*Apis mellifera*) en la actualidad es el ácaro parásito *Varroa destructor*, que está produciendo una elevada mortandad en las colonias afectadas. Bayer posee más de veinticinco años de experiencia sobre biología, patología y manejo de varroa; habiendo desarrollado productos selectivos contra ésta como CheckMite+, Perizin y Bayvarol; e investigando en la actualidad nuevas opciones de control de este ácaro. En este marco, Bayer Bee Care Center pretende también proporcionar y facilitar información a apicultores, agricultores, investigadores, profesionales y a todo aquel que lo desee sobre la salud y bienestar de las abejas. ●

“Son muchos los que están dispuestos a desembolsar miles de millones para garantizarse grandes superficies cultivables, a menudo sólo nominalmente vírgenes, marginales o despobladas, y hay quienes están dispuestos a cederlas. ¿La ganga del siglo? La tierra”

Paolo De Castro es profesor de Economía y Política Agraria en la Universidad de Bolonia. Actualmente preside la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo. Fue ministro italiano de Políticas Agrícolas en el Gobierno de Massimo D'Alema y en el de Romano Prodi.

PVP:  
15 euros  
+ gastos de envío

