

REUNIFICA SUS DIFERENTES MARCAS BAJO UNA SOLA IMAGEN DE CALIDAD Y RECONOCIMIENTO MUNDIAL: LG

# La nueva estrategia del grupo Limagrain para el mercado de semillas de cereales

**Durante los días 14, 15 y 16 del pasado mes de junio se presentó a los medios de comunicación europeos la nueva estrategia para los próximos años del grupo Limagrain en el sector de cereales. Este evento tuvo lugar en la Estación de Mejora de Trigo que posee el grupo en Woolpit (Suffolk, Reino Unido). Posteriormente a esta rueda de prensa se realizó una visita a las instalaciones de este centro, acabando este viaje de prensa en la feria anual Cereals Event (Boothby Graffoe, Lincolnshire).**

## Francisco Javier López Bellido.

Profesor titular de Universidad. Dpto. de Producción Vegetal y Tecnología Agraria. Universidad de Castilla-La Mancha.

Estados Unidos, Italia, Alemania, Dinamarca y Polonia, entre otros; y con representación de medios generalistas como Le Figaro y editoriales especializadas como La France Agricole, Kansas Farmer, Land & Forst, Terra e Vita y la revista Vida Rural.

El acto fue presentado por Daniel Chéron (director general

**A** este evento fueron invitados varios medios de comunicación por país, estando presentes periodistas de Francia, Reino Unido, España,

del grupo Limagrain), Thomas Jolliffe (director de Investigación de Cereales) y Peter Snowden (director de Limagrain United Kingdom), exponiéndose los nuevos objetivos del grupo, principalmente los orientados al trigo y cereales paja, que se pretenden desarrollar en los próximos años. Éstos se resumen en las siguientes líneas prioritarias:

1. Consolidación del grupo Limagrain como una de las mayores empresas del mundo en el ámbito de la mejora vegetal, afianzando su posición en el mercado de semillas de cultivos extensivos en toda Europa.
2. Fuerte apuesta por el incremento de su presencia en mercados fuera de Europa como son el americano (Estados Unidos, Canadá, Argentina y Brasil), el asiático (China e India) y Australia.
3. Reunificación de las diferentes marcas comerciales con las que actualmente el grupo distribuye sus variedades de cereales en todo el mundo bajo una sola imagen de calidad y reconocimiento mundial: LG.

Para España este último objetivo tiene una gran importancia, ya que la filial Limagrain Ibérica hasta la fecha ha comercializado sus variedades de cultivos extensivos, entre ellos los cereales, bajo distintas marcas como Senasa, Advanta y LG. En este sentido y previo al evento en el Reino Unido, el día 18 de mayo en Muruzábal de Andión (Navarra), esta filial presentó a

los agricultores y la prensa la unificación bajo la marca comercial LG de todas sus variedades de cereal.

Pero sin restar importancia a los objetivos citados, lo que verdaderamente se transmitió a los periodistas allí presentes es el carácter peculiar de este grupo, sus modestos inicios en Francia y su destacada situación actual a nivel mundial a través de un desarrollo sostenido y una fuerte apuesta por la investigación y desarrollo de nuevas variedades.

## Estructura del grupo Limagrain

Unas de las peculiaridades del grupo Limagrain es su origen, ya que fue creado por una cooperativa fundada en 1942 por agricultores de la llanura de Limagne (departamento del Puy-de-Dôme, Francia). En 1965 esta cooperativa crea la empresa Limagrain, junto con su primer centro de investigación, especializada principalmente en semillas de maíz en regiones templadas. Es a partir de ese momento cuando empieza un proceso de expansión constante y sostenido a otros cultivos y países, tanto a través del crecimiento interno como de la compra de otras empresas del sector.

Actualmente el grupo internacional Limagrain junto a Limagrain Agro-Productions sigue perteneciendo a la cooperativa Limagrain, siendo sus accionistas principales los 3.500 agricultores que la componen. Tam-



Daniel Chéron, director general del grupo Limagrain, en la presentación de la nueva estrategia del Grupo durante las jornadas de prensa de Woolpit, Reino Unido.

bién resulta peculiar su modelo de gobierno y gestión, ya que los socios de la cooperativa participan activamente, teniendo funciones de orientación y control, mientras que el personal asalariado externo tiene la función de presentar propuestas y aplicarlas una vez aprobadas.

El grupo internacional Limagrain, con una facturación en 2009-10 de 1.349 millones de euros, posee actualmente filiales en 39 países, actividad comercial en más de 100 y una plantilla fija que ronda los 6.700 empleados. El modelo de gestión aplicado a las filiales es de carácter articulado, buscando un equilibrio entre autonomía y responsabilidad, permitiendo a cada una de ellas actuar en contacto directo con sus mercados a la vez que se integran en las orientaciones del grupo.

Su actividad se divide en dos grandes sectores: productos cerealeros y división de semillas:

- ▶ El primero se centra en ingredientes cerealeros (Limagrain Cereal Ingredients) y productos de panificación (Jacquet).
- ▶ El sector de semillas, agrupado bajo la compañía Vilmorin & Cie se subdivide a su vez en tres tipos de actividades:
  - Semillas de cultivos extensivos que engloba actualmente a las compañías Limagrain Europe, AgReliant Genetics (50% de la propiedad), Limagrain Asia, Limagrain Cereal Seeds y Limagrain South America.
  - Semillas hortícolas con HM-Clause, Hazera-Nickerson, Vilmorin y Mikado Kyowa seed.
  - El sector de productos de jardinería con Oxalis y Suttons.

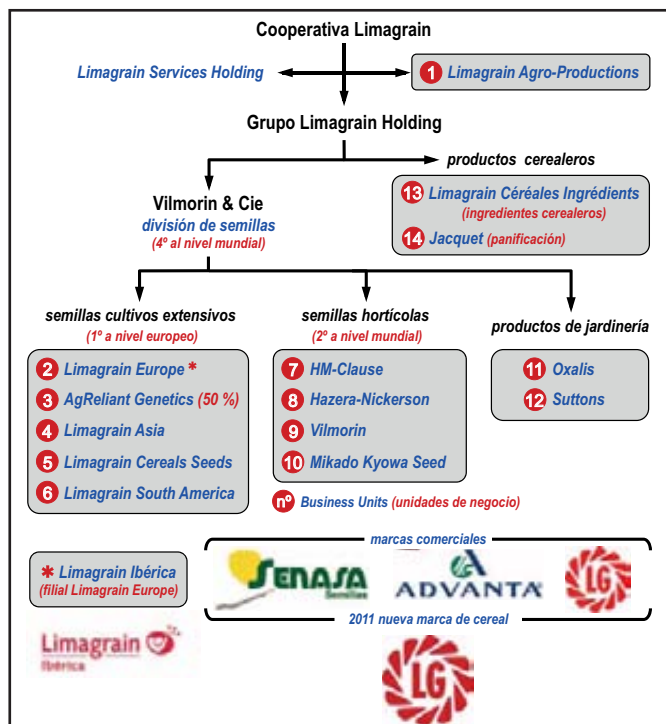
En la actualidad Vilmorin & Cie ocupa el cuarto puesto en el ranking del sector (segundo en



Parcelas demostrativas de variedades de trigo y cebada en la Estación de Mejora de Trigo de Woolpit (Suffolk, Reino Unido), perteneciente a la filial de Limagrain United Kingdom.

FIGURA 1.

**Estructura del grupo Limagrain en sectores productivos, unidades de negocio (BUs) y marcas comerciales de las variedades de cereales distribuidas por la filial Limagrain Ibérica (antes y después de mayo del 2011).**



el subsector de semillas hortícolas y el quinto en semillas de cultivos extensivos).

Esta compleja y diversificada estructura se articula y organiza en catorce unidades de negocio o Business Units (BU) lo que permite, desde la investigación hasta la comercialización, estar lo más cerca posible de los mercados y ofrecer productos acordes con las especificidades territoriales (figura 1).

La importancia que la investigación tiene para el grupo se materializa en la dedicación actual del 14% de su facturación a esta actividad (141 millones de euros en 2009-10), inversiones que ascienden a 200 millones de euros con otros socios y la existencia de más de 80 centros de I+D. Estos datos son debidos al esfuerzo que se ha realizado en los últimos cinco años por potenciar la investigación a través del incremento de su inversión en este área en más de un 40%.



## Actividad mundial en semillas de extensivos

La estrategia para los próximos años del grupo Limagrain a través de Vilmorin & Cie está básicamente focalizada al sector de semillas de cultivos extensivos, concretamente en trigo y cereales paja. La BU Limagrain Europe es ya una entidad reconocida y está fuertemente asentada en todos los países de este continente, siendo actualmente la compañía número uno en cereales paja en Europa y ocupando la tercera posición en semillas de maíz y girasol. Solo en el mercado de semillas de trigo en 2010 fue la primera marca en Francia, Alemania, España e Italia y la segunda en Reino Unido. Al día de hoy existen filiales en gran número de países, desarrollándose actividades de investigación, producción y comercialización de semillas de maíz, cereales, girasol, colza y proteaginosas; y de comercialización de semillas de forrajeras y céspedes.

En Estados Unidos y Canadá la presencia del grupo Limagrain está también fuertemente asentada en el mercado de maíz y soja con la unidad de negocio (BU) AgReliant Genetics, creada en 2000 junto a la compañía alemana KWS (50 % de participación) y ocupando en la actualidad la cuarta posición en el mercado de semillas de maíz en EE.UU.

Por otro lado la estrategia de internacionalización del grupo se ha concretado en la reciente creación de tres nuevas BUs. En 2010, junto a Arcadia Biosciences, se creó en Estados Unidos Limagrain Cereal Seeds, empresa de mejora de trigo de ámbito mundial. Ese mismo año también empezaron su actividad en el sector de semillas de cultivos extensivos, concretamente en trigo y maíz, Limagrain South America con filiales en Argentina y Brasil, y Limagrain Asia



Stand al aire libre de Limagrain United Kingdom en la feria agrícola anual Cereals Event (Boothby Graffoe, Lincolnshire).

en el continente asiático, con filiales en China e India.

Esta ambiciosa estrategia a nivel mundial del grupo Limagrain en trigo y cereales paja no ha surgido de manera espontánea sino que es debida a la culminación de un paciente esfuerzo en este sector que se inició en 1990 con la adquisición de la compañía de semillas europea Nickerson. A partir de esta fecha, el grupo ha ido realizando una serie de adquisiciones, convenios y colaboraciones para construir una sólida posición en Europa y sentar las bases para una futura expansión a nivel mundial. Hoy día el grupo posee exclusivamente para el desarrollo de cultivares de trigo un total de veintiuna Estaciones de Mejora en todo el mundo (tanto propias como compartidas) y tres laboratorios de biotecnología. Todas estas adquisiciones y recursos tienen como objetivo crear variedades de trigo que cubran las necesidades de todos los sectores involucrados, desde

los agricultores hasta el consumidor, pasando por las diferentes industrias de transformación.

### La filial Limagrain Ibérica

A nivel nacional, Limagrain Ibérica, una de las diecinueve filiales de Limagrain Europe, posee una afianzada posición siendo líder en el mercado español de semillas de cultivos extensivos en cifras de ventas, recursos dedicados localmente a I+D (inversión del 9,1% del total de las ventas), medios de producción y presencia en los cultivos más importantes, comercializando sus variedades con las marcas Senasa-Nickerson, Advanta y LG.

Esta filial también posee en España una dilatada trayectoria y experiencia en cultivos extensivos. En 1976 es fundada Senasa por CGS (Nickerson/Shell España) y la Caja de Ahorros de Navarra. Es en 1990 cuando la adquiere el grupo Limagrain, cambiando su nombre a Nickerson Sur en el

2001 y empezando a gestionar la marca LG en España al año siguiente. Con la absorción por el grupo Limagrain de la compañía Advanta en 2005, Nickerson Sur se hace cargo en España de las líneas de maíz, girasol, cereal y forrajeros de esta empresa. Es a partir del 2006 cuando la empresa cambia su denominación por la actual de Limagrain Ibérica.

A día de hoy su estructura empresarial consta de 86 empleados fijos, de los cuales veinte trabajan en el departamento de I+D, con sede central en Elorz (Navarra) e instalaciones en Córdoba y Marchena (Sevilla). Hasta ahora Limagrain Ibérica venía comercializando sus variedades de cultivos extensivos con las marcas Senasa, Advanta y LG, pasando en este año a comercializar todas sus variedades de cereal bajo una única marca comercial que sea reconocida por el agricultor y las industrias transformadoras como sinónimo de calidad: LG. ●