

La podredumbre parda del melocotonero, ¿cuarentena o enfermedad común?

Efectos de la clorosis férrica en la producción, apariencia y composición química de los frutos

Estimación de la productividad del melocotonero de maduración precoz

Estrategias de manejo integrado de la mosca mediterránea de la fruta

# Producción, comercialización y consumo de melocotón en España

A continuación se exponen aquellos aspectos de mayor interés referidos a la producción, comercialización y consumo del melocotón en España, con una especial referencia a la campaña 2010. Ésta se ha caracterizado por una producción en España de 1.034.974 t, inferior en un 5% a la del año 2009. Las zonas extratempranas de Andalucía y Valencia han sido las que han sufrido un mayor descenso debido a las adversas condiciones climatológicas en el periodo de floración y cuajado. Las menores

producciones extratempranas han marcado el buen inicio de campaña con precios entre un 40 y un 50% superiores a los de 2009. No obstante, a mediados de agosto se produjo un descenso en la demanda por la disminución de temperaturas y la situación empeoró con una caída de precios que llegaron a situarse por debajo de los costes de producción. Esta crisis final de precios ha afectado sobre todo al melocotón rojo y la pavia y en menor grado, a la nectarina.

Ignasi Iglesias<sup>1</sup> y Elisenda Casals<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> IRTA-Estación Experimental de Lleida.

<sup>2</sup> Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña.

**E**n el transcurso de los últimos años se ha contrastado la cada vez mayor importancia de las especies de fruta de hueso (**figura 1**) y en particular del melocotonero que en 2010 ocupaba en España cerca de 76.000 ha. Ello ha ido en detrimento principalmente del manzano y del peral. En el

caso del manzano, desde 1985 hasta 2010, se ha perdido casi la mitad de la producción, debido principalmente a la pérdida de competitividad con respecto a las principales zonas productoras de Italia y Francia que han sido capaces de organizarse, situar el cultivo en las zonas más idóneas y ofrecer una oferta de calidad di-

FIGURA 1.

Aportación de los principales países productores a la producción de melocotón en la Unión Europea. Valores medios del período 2008-2010 (Fuente: Europech'10, junio 2010).

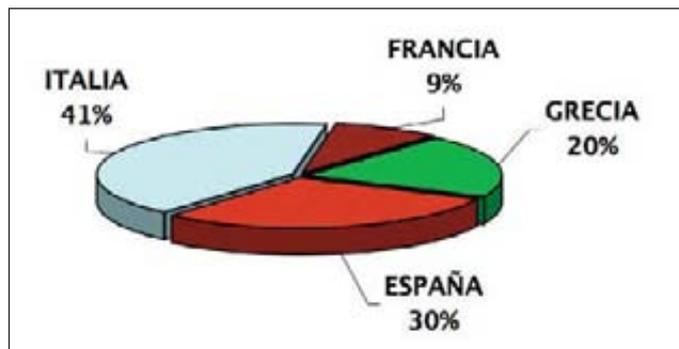
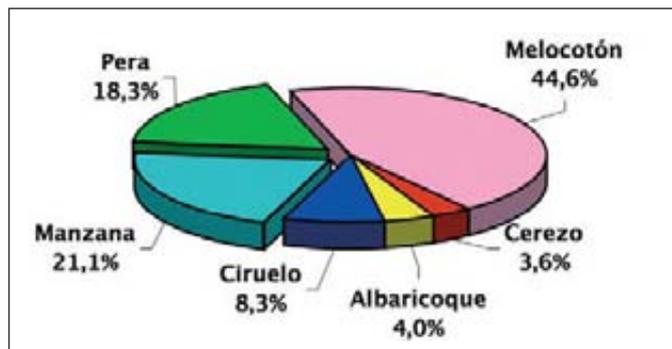


FIGURA 2.

Distribución de la producción de fruta dulce en España por especies. Valores medios del período 2008-2010 (Fuente: <http://www.mapa.es/estadistica>).



ferenciada y constante a lo largo de los años.

Por otra parte, el incremento de producción de las especies de hueso es lógico, habida cuenta de su mejor adaptación a climas secos y calurosos que caracterizan la mayor parte de las zonas frutícolas de España, en particular el Valle del Ebro. El melocotonero en particular es una especie frutal bien adaptada a zonas calurosas con escasas precipitaciones, lo que reduce la incidencia de enfermedades y no afecta negati-

vamente a la calidad del fruto. Pero no todo son ventajas, por su floración precoz, el riesgo de heladas es mayor que en el manzano, peral o cerezo, por lo que no es una especie adaptada a todas las zonas de producción. A pesar de ello, al igual que ha ocurrido en Italia en las dos últimas décadas, su cultivo se ha meridionalizado, es decir, se ha ido desplazando hacia el sur, buscando la precocidad o extraprecocidad de la recolección, lo cual ha sido posible gracias a la

disponibilidad de numerosas variedades de bajo reposo invernal (*low chilling*).

## Producción

España es el segundo país en el ranking de la producción europea de melocotón (**figura 1**), ocupando el segundo o tercer lugar del mundo, junto a Estados Unidos, si se exceptúa China. Italia sigue liderando la producción de la Unión Europea con más del 40% de la producción, mientras que Francia ocupa el último lugar y con tendencia a disminuir.

En España la producción anual media de melocotón es de alrededor del millón de toneladas, lo que convierte a esta especie en la más importante (**figura 2**), seguida por el manzano y peral. La mejora tecnológica y la innovación varietal han propiciado un incremento progresivo y mayor de las producciones que de las superficies durante los últimos quince años, que han permitido un notable incremento y diversificación de la oferta. El hecho más significativo y que caracteriza el melocotonero es la gran disponibilidad de nuevas variedades que supone una innovación constante en tipologías de fruto y fechas de recolección. El sector productor español es el que presenta la mayor tasa de renovación varietal de la Unión Europea y ha apostado decididamente por la plantación de nuevas variedades, hecho favorecido por los diferentes planes de reconversión varietal implementados conjuntamente por el MARM y las comunidades autónomas. Ello unido a los menores costes de producción le ha proporciona-



El melocotonero es la especie más importante en la mayoría de zonas frutícolas de España, en particular del Valle del Ebro, Murcia, Valencia y Andalucía. En la fotografía, panorámica de la zona productora la Vega Alta (Extremadura).

do una mayor competitividad, que se ha traducido en un incremento progresivo de las exportaciones, como se expone a continuación.

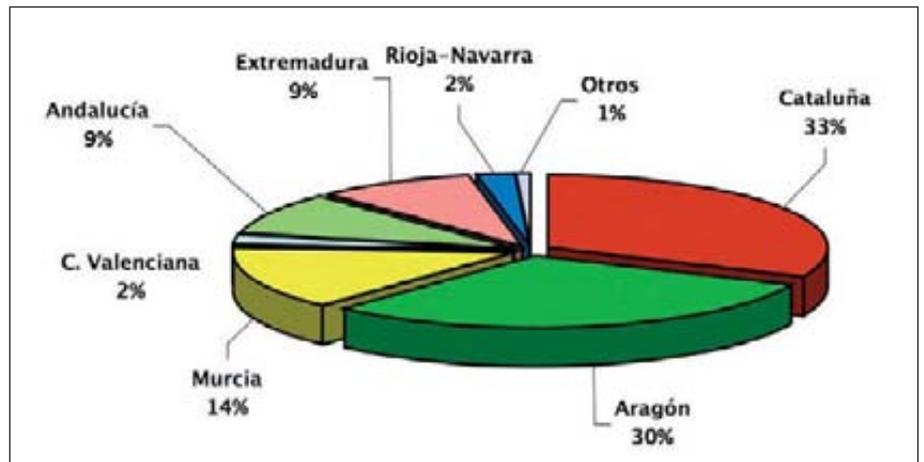
Los objetivos de los programas de mejora genética han sido muy diversos y complementarios tanto desde el punto de vista de comportamiento agronómico como de las características del fruto. La mayor innovación se ha dado en la mejora de la presentación de los frutos, en especial en lo referido a la coloración, calibre, forma y aptitud a las manipulaciones. Las características cualitativas/gustativas han constituido otro objetivo importante, disponiendo en la actualidad desde variedades dulces, semidulces, equilibradas, ácidas y muy ácidas, siendo las dos primeras las de mayor aceptación por parte de los consumidores europeos. Otra innovación destacable en España desde el punto de vista varietal ha sido el importante desarrollo que en la última década han tenido las variedades de melocotón de fruto plano o paraguayos, a pesar de que su precio para el consumidor ha sido entre dos y cuatro veces superior al del fruto redondo. La asociación por el consumidor de la forma plana al sabor dulce, así como la mayor comodidad de consumo, han sido las claves de su éxito, tanto en el mercado nacional como de exportación.

El cultivo del melocotón se localiza principalmente en las regiones del arco mediterráneo, siendo Cataluña, Aragón y Murcia las más importantes y ocupando un lugar destacable Extremadura y Andalucía, tal como se observa en la **figura 3**.

En cuanto a la tipología del fruto y en base a las producciones del período 2008-2010, la nectarina es el grupo más importante con el 38% de la producción, seguida por la pavía (34%) y el melocotón rojo que junto al paraguayo representó el 28%. La evolución según ti-

**FIGURA 3.**

**Producción de melocotón en España por comunidades autónomas en 2010**  
(Fuente: <http://www.mapa.es/estadistica>).



**Puede preverse que los grupos que en el futuro seguirán incrementándose son la nectarina y el paraguayo, ambos de amplia aceptación en los mercados de exportación, en detrimento del melocotón rojo y principalmente de las pavías**

pología de fruto en el período 1991-2010, muestra un notable incremento de la producción de nectarina, un aumento moderado de la del melocotón rojo (**figura 4**) y un descenso muy significativo de la producción de durazno o pavía que en 1992 representaba el 67% de la producción total. En el caso de la nectarina el 76% corresponde a variedades de carne amarilla y el 24% a variedades de carne blanca, mientras que para el melocotón estos porcen-

tajes son del 86% y del 14% para la carne amarilla y blanca, respectivamente.

El melocotón plano o paraguayo se ha incluido en la **figura 4** en el grupo del melocotón. La producción en 2008 fue de 51.000 t con una superficie plantada de 3.400 ha, mientras que para 2010 la producción alcanzó las 102.000 t y una superficie plantada de 5.400 ha, situadas principalmente en Murcia, Cataluña y Aragón. En base a lo expuesto pue-



**SOLUCIONES INTEGRALES EN TRACTORES Y MAQUINARIA AGRÍCOLA, CON EL MEJOR SERVICIO.**

[www.agrinava.com](http://www.agrinava.com)

*tenemos el cristal que necesitas !!*



**CRISTALES Y RESORTES NEUMÁTICOS**  
ADAPTABLES A CÁBINAS MONTADAS EN ORIGEN:  
CASE, DEUTZ, EBRO, JOHN DEERE, KUBOTA, LANDINI,  
MASSEY FERGUSON, NEW HOLLAND, SAME...

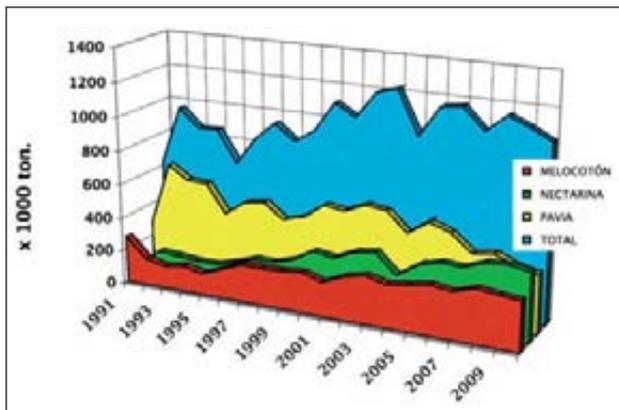


de preverse que los grupos que en el futuro seguirán incrementándose son la nectarina y el paraguayo, ambos de amplia aceptación en los mercados de exportación, en detrimento del melocotón rojo y principalmente de las pavías.

En cuanto a la distribución por comunidades autónomas y tipologías de fruto (**cuadro I**) es destacable la importante variación entre zonas de producción. De esta manera el tipo pavía sigue siendo muy importante en Aragón (donde cuenta con la denominación de Origen Calanda), Navarra y La Rioja, dentro del Valle del Ebro, y en Murcia, con una fuerte tradición conservera que cada vez es menos importante. En Cataluña es cada vez menos relevante, siendo casi testimonial o inexistente en Extremadura, Andalucía y Valencia (**cuadro I**), donde predomina claramente la producción de nectarina.

Las nectarinas se han consolidado en las principales áreas de producción y de consumo de Europa, a lo que ha contribuido su buena respuesta a la exportación hacia países del norte y del este, principalmente de variedades de carne amarilla. La gama varietal disponible en la actualidad se caracteriza por las variedades de alta coloración y la mayoría de sabor dulce, siendo la introducción de la variedad Big Top® y su notable impacto en el sector productor, el hecho más destacable desde el punto de vista de innovación varietal de los últimos quince años. La mayoría de los programas de mejora han creado series varietales con carac-

**FIGURA 4.**  
Evolución de la producción de los principales grupos varietales o tipologías de fruto en España en el período 1991-2010 (Fuente: Europech'10, Junio 2010. Datos de previsión de cosecha).



terísticas similares en cuanto a la tipología del fruto (sabor), presentación y calidad pero cubriendo un amplio calendario de maduración.

## Comercialización

Uno de los aspectos que caracterizan el sector del melocotón en España es su creciente competitividad en los mercados internacionales, principalmente de centro, norte y este de Europa. Ello es debido a su capacidad para ofrecer un producto de elevada calidad y colocarlo en los mercados de destino a precios inferiores (menores costes de producción) a los de otros países competidores como Italia o Francia. Desde 1999 hasta 2009 las exportaciones tanto intra como extracomunitarias pasaron de

185.000 a 574.400 t, lo que supuso un incremento anual de más del 30%, convirtiendo a España en el primer exportador de Europa desde el año 2006. Para el 2010 dicha cantidad descendió por la menor producción extratemprana y temprana principalmente y fue de 530.000 t (**cuadros II y III**).

La cantidad media anual de melocotón exportado (incluidos los paraguayos) en el período 2004-2009 alcanzó las 215.000 t (**cuadro II**) siendo Francia, Alemania, Italia y Portugal los principales importadores. También es destacable el fuerte incremento experimentado en 2010 por Rusia, Bélgica (para ser reexportado) y Argelia, así como el retroceso de Italia por las menores producciones.

En el caso de la nectarina, las exportaciones en el período 2004-2009 alcanzaron las 269.000 t (**cuadro III**), superando por tanto a las del melocotón (**cuadro II**). En este caso los destinos más importantes fueron Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y los Países Bajos. Es también de destacar el incremento ocurrido en 2010 en Hungría, Rusia y Finlandia, así como el retroceso de Italia, Reino Unido y Bélgica.

Puede concluirse que en las últimas campañas las exportaciones han sido claves para la competitividad y viabilidad del sector, dando salida a las producciones crecientes y al bajo consumo existentes en España y, en general, añadiendo valor al producto. Cabe también remarcar que Alemania, Holanda y Bélgica reexportan una parte importante de los volúmenes exportados de melocotón y nectarina desde los países pro-



El color de los frutos afecta al atractivo para el consumidor por lo que su mejora ha sido uno de los objetivos prioritarios de la mejora genética de los últimos años. A la izquierda, variedad tradicional de sabor ácido y a la derecha, nueva variedad de alta coloración y sabor dulce.

ductores. El conjunto de exportaciones han representado en los últimos años alrededor del 50% de la producción y se han basado en el melocotón, la nectarina y el paraguayo. La pavia producida en España se ha destinado casi exclusivamente al mercado nacional, tanto para el consumo en fresco como para la transformación (un tercio del total).

## Consumo

Los hogares españoles realizan sus compras de melocotón y nectarina en un 40% de las ocasiones en tiendas tradicionales y en un 28% en supermercados e hipermercados, por tanto son las tiendas de proximidad y de pequeña o mediana superficie las más importantes para la venta de este tipo de fruta.

Como se ha expuesto anteriormente el sector productor ha realizado en las dos últimas décadas una profunda transformación varietal en las principales zonas productoras, aprovechando la gran disponibilidad de nuevas variedades existentes en esta especie, la mayoría de ellas foráneas, pero que han representado una gran innovación en lo que a tipologías de fruto y fechas de maduración se refiere. Los caracteres más innovadores han si-

## CUADRO I.

Producción de melocotón, nectarina y pavia en España por comunidades autónomas en el año 2010 (Fuente: Europech'10, junio 2010. Datos de previsión de cosecha.)

Comunidad Autónoma	Melocotón	Nectarina	Pavia	Total M+N+Pav
Cataluña	138.700	133.200	57.150	329.050
Aragón /Rioja/Navarra	46.000	114.060	175.230	335.290
Murcia	34.000	27.000	85.000	146.000
Valencia	8.739	15.378	0	24.117
Andalucía	29.000	62.500	6.750	98.250
Extremadura	36.392	50.392	6.813	93.597
Otras	0	60	8.610	8.670
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>292.831</b>	<b>402.590</b>	<b>339.553</b>	<b>1.034.974</b>

do el sabor dulce y de alta coloración, principalmente en nectarina, siendo Big Top® la referencia indiscutible y la más difundida y apreciada tanto en el mercado nacional como de exportación.

Sin embargo, dicha innovación y reconversión varietal no se han traducido, como era de esperar, ni en un incremento del consumo ni en una mayor valorización de las nuevas variedades. La introducción de nuevas variedades no ha evitado crisis recurrentes de precios como las ocurridas en las campañas 2005 y 2009 y que ponen en entredicho la viabilidad

futura del sector. El consumo ha disminuido y en los últimos años se ha estancado en los 4 kg/habitante/año (figura 5), muy inferior al de Grecia (23), Italia (21) o Francia (6), también productores de melocotón.

Este bajo consumo ha sido debido en muchos casos a una recolección demasiado anticipada, que conlleva a ofertar frutos con falta de sabor y excesiva firmeza, a la calidad irregular de la oferta y a la falta de identificación del producto según tipología de fruto (dulce-ácido), hecho constatado también en otros países como Estados Unidos y Francia,

## CUADRO II.

Exportaciones de España de melocotón según país de destino (t).

(en toneladas)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(1)2010	Var 09-10 (%)	Media 2004-2009	"país/total"
Alemania	21.121	38.407	42.950	37.001	40.128	40.942	33.568	-18%	36.758	17%
Argelia	49	47	2	364	294	347	468	35%	184	0,1%
Austria	284	543	420	406	680	759	767	1%	515	0,2%
Bélgica	5.325	9.515	9.157	9.492	8.055	6.218	9.055	46%	7.960	4%
Bielorusia	303	2.315	1.595	1.766	1.420	1.525	1.296	-15%	1.487	0,7%
Emiratos Árabes Unidos	72	159	170	231	165	397	396	0%	199	0,1%
Finlandia	883	1.258	1.363	1.271	1.064	1.144	842	-26%	1.164	0,5%
Francia	28.495	37.344	47.535	41.876	45.749	42.707	31.395	-26%	40.618	19%
Hungría	681	1.737	1.461	1.854	1.062	872	891	2%	1.278	0,6%
Italia	21.903	27.022	39.298	27.210	31.598	31.592	16.953	-46%	29.771	14%
Lituania	327	1.947	2.196	3.127	2.422	2.902	3.284	13%	2.154	1,0%
Noruega	467	447	862	660	615	588	598	2%	607	0,3%
Países Bajos	5.404	9.284	9.970	8.324	10.125	10.524	10.208	-3%	8.939	4%
Polonia	3.379	8.118	21.411	26.832	21.678	19.563	18.002	-8%	16.830	8%
Portugal	23.494	21.003	23.345	21.372	30.245	18.918	15.448	-18%	23.063	11%
Reino Unido	14.310	19.478	19.575	16.263	17.178	19.403	13.430	-31%	17.701	8%
República Checa	1.170	3.486	3.835	4.179	3.947	4.083	3.500	-14%	3.450	2%
Rusia	2.728	5.072	9.829	14.636	18.097	16.879	30.579	81%	11.207	5%
Otros	3.775	8.932	12.971	12.597	14.818	15.273	14.818	-3%	11.394	5%
<b>Total</b>	<b>134.170</b>	<b>196.114</b>	<b>247.946</b>	<b>229.462</b>	<b>249.340</b>	<b>234.636</b>	<b>205.500</b>	<b>-12%</b>	<b>215.278</b>	<b>100%</b>

Fuente: DataComex, diciembre 2010.

## CUADRO III.

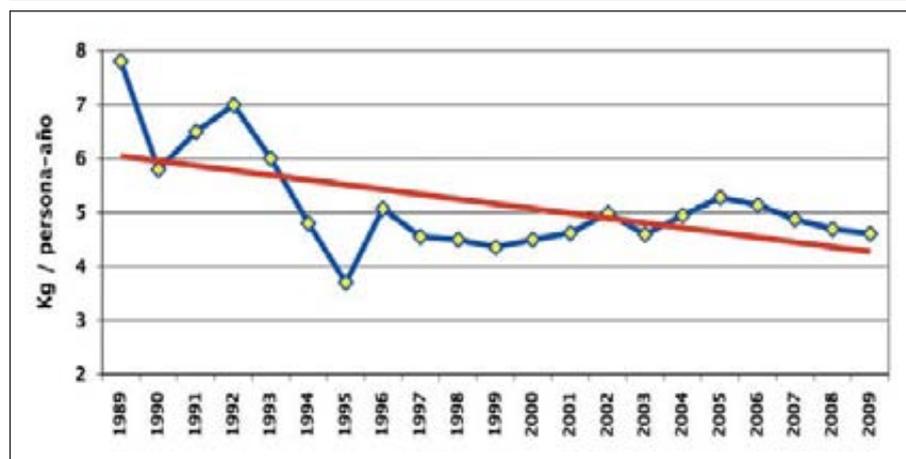
Exportaciones de España de nectarina según país de destino (t).

(en toneladas)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	(1)2010	Var 09-10 (%)	Media 2004-2009	%país/total
Alemania	27.785	55.243	61.767	67.488	68.576	61.796	63.311	2%	57.109	21%
Argelia	20	58	193	898	310	373	403	8%	309	0,1%
Austria	625	1.192	1.683	1.083	1.599	2.372	2.028	-15%	1.426	0,5%
Bélgica	6.359	11.922	11.959	13.277	12.628	23.728	18.047	-24%	13.312	5%
Bielorusia	218	1.528	1.918	1.730	1.421	1.414	1.478	4%	1.372	0,5%
Emiratos Árabes Unidos	96	150	203	256	150	338	346	2%	199	0,1%
Finlandia	680	638	1.800	1.199	1.647	1.878	2.383	27%	1.307	0,5%
Francia	38.985	50.752	69.126	55.179	74.507	70.883	60.773	-14%	59.905	22%
Hungría	334	929	1.207	935	658	1.229	2.294	87%	882	0,3%
Italia	14.086	20.658	31.281	21.743	29.027	37.223	24.132	-35%	25.670	10%
Lituania	225	917	1.358	3.163	2.311	2.355	2.743	16%	1.722	0,6%
Noruega	1.749	2.268	3.288	2.856	2.050	2.217	2.441	10%	2.405	1%
Países Bajos	13.026	21.187	24.656	21.536	22.886	26.376	23.759	-10%	21.611	8%
Polonia	3.425	9.766	15.426	25.001	25.217	27.255	31.703	16%	17.682	7%
Portugal	14.027	13.440	15.338	16.407	15.353	16.308	17.972	10%	15.146	6%
Reino Unido	12.921	21.131	27.330	22.219	21.461	27.105	20.799	-23%	22.028	8%
República Checa	859	2.737	3.870	2.587	2.299	3.681	3.558	-3%	2.672	1%
Rusia	1.456	2.297	8.360	12.734	14.864	16.459	24.203	47%	9.362	3%
Otros	5.277	10.683	16.480	20.943	18.318	22.477	22.151	-1%	15.696	6%
<b>Total</b>	<b>142.153</b>	<b>227.496</b>	<b>297.243</b>	<b>291.233</b>	<b>315.282</b>	<b>345.467</b>	<b>324.524</b>	<b>-6%</b>	<b>269.812</b>	<b>100%</b>

Fuente: DataComex, diciembre 2010.

## FIGURA 5.

Evolución del consumo de melocotón en los hogares españoles en el período 1989-2009 (Fuente: MARM).



con una situación similar. La opinión del consumidor en cuanto a preferencias, calidad y estado de madurez de los frutos en destino, han tenido en general escasa consideración por la cadena de valor frente a políticas de precios especulativas y a recolecciones en estados de madurez no adecuados pero que evitaban la pérdida de frutos tanto en la central como en los lineales.

## La campaña 2010

La campaña 2010 se ha caracterizado por una producción en España de 1.034.974 t, inferior en un 5% a la del año 2009. Las zonas extratempranas de Andalucía y Valencia han sido las que han sufrido un mayor descenso debido a las adversas condiciones climatológicas en el periodo de floración y cuajado.

Para la UE la producción ha sido de 3.427.813 t, lo que también ha representado un descenso del 10% respecto a 2009, siendo Grecia el país que más ha bajado y, en concreto, un 24%; Italia y Francia han bajado un 7%. Por tanto, el nivel productivo se ha situado por debajo de los 4 millones de toneladas que es el límite por encima del cual se suelen desencadenar crisis de precios por sobreoferta como ocurrió en 2005 y en menor grado en 2009.

Las menores producciones extratempranas han marcado el buen inicio de campaña con precios entre un 40% y un 50% superiores a los de 2009. En junio y julio los niveles de cotización por encima de 2009 se han mantenido (aunque también reducido) y las principales causas han sido la fluida demanda procedente de Rusia y de otros países del Este y la menor producción de Italia y Grecia. No obstante, a mediados de agosto se produjo un descenso en la demanda por la disminución de temperaturas y la situación empeoró con una caída de precios que llegaron a situarse por debajo de los costes de producción. Esta crisis de precios ha afectado sobre todo al melocotón rojo y la pavia y en menor grado, a la nectarina. Hay que remarcar que desde finales de julio hasta finales de agosto es cuando la oferta de melocotón es máxima, debi-



Big Top® ha sido la variedad que mayor innovación ha aportado al sector productor y al consumidor en los últimos quince años desde el punto de vista pomológico, por su buena coloración, consistencia y sabor dulce, atributos apreciados por la mayoría de consumidores.

do a la importancia que siempre han tenido variedades altamente productivas como Elegant Lady, Rome Star, O'Henry o Rayns Sun, entre otras. El melocotón plano o paraguayo mostró una pesadez de precios en el período de recolección de UFO-3 y UFO-4, pero a partir de julio y hasta el final de campaña ha gozado de una demanda fluida y unos precios satisfactorios.

Finalmente recordar que la actual Organización Común de Mercados (OCM) de frutas y hortalizas establece ayudas a la producción agrupada en Organizaciones de Productores de Frutas y/o Hortalizas (OPFH). Gracias a ello, las OPFH pueden llevar hasta un 5% de su producción a la distribución gratuita a centros benéficos. En 2010, los volúmenes de distribución gratuita en

Cataluña han sido en melocotón de 917 toneladas y en nectarina de 1.269 toneladas, claramente superiores a los volúmenes destinados a este mismo fin en la campaña 2009.

En lo referente a retiradas, éstas, en el actual marco de la OCM de Frutas y Hortalizas (Reglamento 1580/2007), pueden ser como máximo del 5% de la producción media anual de las tres

# Kubota®

## TRACTORES KUBOTA

# SERIE M40

Nueva serie M40  
Altas prestaciones  
para trabajos duros

# Kubota®



KUBOTA ESPAÑA, S.A. Avda. de la Recomba, 5. Pol. Ind. La Laguna. 28914 Leganés (Madrid)  
Tel.: 91 508 64 42. Fax: 91 508 05 22. [www.kubotatractores.es](http://www.kubotatractores.es)



Una importante innovación en la oferta de melocotón en España la ha aportado el melocotón plano o paraguayo, que por su peculiar forma (facilidad de consumo) y su sabor dulce, ha gozado de la aceptación creciente de los consumidores.



El sector productor ha realizado una importante inversión en infraestructuras para la postcosecha, embalaje y expedición, implementando así mismo los diferentes protocolos de trazabilidad y sistemas de calidad requeridos por los mercados de destino.

últimas campañas. Su importancia en España ha ido disminuyendo desde los máximos alcanzados en 2002. En 2008, año de transición a la nueva normativa, se retiraron 840.000 kg de melocotón y 793.000 kg de nectarina. Para 2009 estas cantidades fueron de 1.964.000 y 2.078.000, de melocotón y nectarina respectivamente, lo que supuso un total de 4.042.000 kg, lo que representó el 3,7% de la producción, en un año de profunda crisis de precios. En el caso de Cataluña en la campaña 2010 apenas se han realizado retiradas y la opción elegida ha sido el destino tanto a la beneficencia (expuesto anteriormente) como a su trans-

formación en zumo para el banco de alimentos. Puede concluirse que las herramientas disponibles hace una década para el control de ex-



La exportación ha sido clave para la competitividad del sector, siendo España el primer exportador europeo de melocotón y nectarina. En la fotografía, nectarinas y paraguayos producidos en España en mercados de Londres en agosto de 2009.

cedentes son en la actualidad muy limitadas y han sido compensadas solo parcialmente por otros destinos como la beneficencia. Ambas medidas, por su limitación en los volúmenes aplicados, no permiten solucionar las crisis de precios en campañas excedentarias cuando la disminución del precio en destino y consecuentemente en toda la cadena de valor, ha sido habitualmente utilizada como medida para competir en los lineales de venta. Además, el hecho de que la producción de la UE se sitúe, en condiciones climatológicas normales, próxima o superior a los 4 millones de toneladas, supone un riesgo para la viabilidad futura del sector. En este contexto, la recuperación del consumo gracias a una oferta de calidad (adecuado estado de madurez), tipificada en cuanto a sabores y que satisficiera las expectativas del consumidor, se considera de vital importancia y factible tras la importante renovación varietal realizada por el sector productor en la última década. ●