

Situación actual de las variedades en el sector fresero de Huelva

Introducción de nuevas variedades como alternativa a las tradicionales

Juan Jesús Medina¹, Luis Miranda¹,
José Manuel López-Aranda², Carmen Soria².

¹ IFAPA, Centro Las Torres-Tomejil. Junta de Andalucía.

² IFAPA, Centro de Churriana. Junta de Andalucía.

La introducción de nuevas variedades de fresa por parte de importantes obtentores, así como de los diversos programas de mejora, nacionales e internacionales, que ofrecen al agricultor mejores combinaciones entre características productivas y cualitativas, tienen como objeto ocupar un hueco en el mercado que hasta fechas recientes era casi exclusivamente monovarietal. Con el fin de determinar la adaptación de las distintas variedades de fresa que van apareciendo en el mercado, la Red Andaluza de Experimentación Agraria realiza cada campaña un conjunto de ensayos para determinar la adaptación de estas variedades a las condiciones agroclimáticas de la zona productora de Huelva.

Las exigencias de los consumidores en lo referente a aspectos relacionados con la calidad de la fresa, así como la manifiesta influencia que el concepto de globalización tiene en el ámbito de la disponibilidad de los productos agrícolas en los mercados, con la consiguiente ruptura de la idea de estacionalidad de los mismos, ha impulsado a los productores freseros de la provincia de Huelva a la búsqueda de cultivares y manejos de cultivo que den respuesta a estas demandas. Tal situación está llevando al ensayo e incorporación de nuevas variedades en el mercado obtenidas a partir de distintos programas de mejora, nacionales e internacionales, que

ofrecen al agricultor mejores combinaciones entre características productivas y cualitativas.

La Red Andaluza de Experimentación Agraria (RAEA), programa de experimentación agraria y de transferencia de tecnología del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, en el caso de la fresa, realiza cada campaña un conjunto de ensayos con el fin de determinar la adaptación de las distintas variedades de fresa que van apareciendo en el mercado a las condiciones agroclimáticas de la zona productora de Huelva y de caracterizar dichas variedades teniendo en cuenta los principales parámetros que tienen que ver con la calidad de la producción.

La información generada cada campaña se expone de forma exhaustiva en las publicaciones RAEA Fresas (Junta de Andalucía, IFAPA, CICE, CAP, eds.) con la idea de proporcionar al agricultor una información actualizada sobre el comportamiento varietal, que se espera sirva de guía para la elección de la variedad en función de sus objetivos y necesidades concretas.

► Panorama varietal de la fresa

Según datos publicados por la Consejería de Agricultura y Pesca (Boletín de Información Agraria y Pesquera, 2006), en la pasada campaña 2005-2006 en la provincia de Huelva se destinaron 6.800 hectáreas al cultivo de la fresa y la producción final ascendió a 312.066 t, lo que supuso un volumen de negocio superior a los 280 millones de eu-

ros. Durante esta campaña el panorama varietal ha seguido con el dominio de la variedad Camarosa, de origen californiano, seguida de las variedades Ventana, también de origen californiano, y Candonga de Inotalis-Planasa. En menor medida se han llevado a producción otras variedades como Festival de la Universidad de Florida, Albión de la Universidad de California, Chiflón de Ino-

Camarosa sigue siendo la variedad predominante en Huelva, seguida de Ventana y Candonga

talis-Planasa y Coral de Fresas Nuevos Materiales.

En la actual campaña 2006-2007, aparecen algunas variaciones en los porcentajes de las tres variedades más importantes, apreciándose una ligera bajada en la superficie cultivada con Ventana, que aprovecha Camarosa para repuntar suavemente, mientras Candonga se mantiene en valores similares a los de la campaña precedente. Es importante hacer notar una reducción del 12,5%, aproximadamente, en la superficie dedicada



1. Ensayos de distintas variedades. 2 y 3. Detalle del cultivo.

al cultivo en la presente campaña 2006-2007 con respecto a las 6.800 ha de la pasada; este descenso de 850 ha, que nos permite estimar en 5.950 las hectáreas en cultivo actualmente, se ha traducido en un aumento similar o incluso superior en la superficie de un cultivo en franca expansión en la provincia: la frambuesa.

■ Camarosa

Camarosa, con aproximadamente un 60-65% de la superficie destinada a fresa en Huelva

en esta campaña, sigue siendo la variedad predominante, a pesar de la introducción de nuevas variedades.

Probablemente, el éxito de su persistencia como variedad mayoritariamente cultivada en Huelva, que ya alcanza más de una década, reside en dos aspectos bien diferentes:

- Presentar una valoración notable en los diferentes parámetros cuantitativos y cualitativos que habitualmente se consideran, sin que tenga ni grandes defectos (los problemas de deformación en los primeros

frutos han sido resueltos por parte de los agricultores con la introducción de polinizadores) ni tampoco grandes virtudes.

- Adaptarse a los diferentes manejos que cada agricultor ha realizado. En este sentido, es importante reseñar que desde la llegada de Camarosa, ha habido una evolución a tener en cuenta en lo relativo al forzado del cultivo. Así, en el transcurso de los años, se ha pasado en la provincia de Huelva de cultivar bajo tunelillos en más del 75% de la superficie a hacerlo bajo macrotúnel actualmente en un

70% aproximadamente; además, paralelamente a la evolución en el cambio de la estructura del forzado, se ha producido un adelanto en el momento de instalación de las cubiertas plásticas y también de la fecha de plantación.

Esta aptitud media buena de Camarosa puede estar provocando que el paso de un sistema de cultivo monovarietal hacia uno multivarietal se esté retrasando algo más de lo que podría pensarse por parte de los defensores de este segundo sistema; no obstante, nos

encontramos inmersos en un proceso de transición que, independientemente de una u otra opción, nos debe llevar a una situación donde el consumidor final pueda recibir un producto por el que se merezca pagar lo que realmente vale.

► Ventana

La variedad Ventana, con un 10% de la superficie, ha experimentado un descenso respecto a la campaña anterior debido, principalmente, a problemas observados en post-cosecha y que se ponen más de manifiesto conforme avanza la campaña. La principal característica de esta variedad es su elevada precocidad y lo atractivo de sus frutos, precisamente en la primera parte de la campaña.

De las variedades que podemos considerar como novedades, Coral está introduciéndose como una apuesta por la producción unida a la calidad sensorial

Con el objeto de aprovechar estas peculiaridades, se han desarrollado en las últimas campañas las plantaciones extratempranas (mes de septiembre) con planta enmacetada (*try plant*, *plug plant*, etc.) en viveros de altura a lo largo del verano y que son distribuidas a los agricultores durante el mes de septiembre para ser plantadas.

Esta demanda ha implicado que en la presente campaña 2006-2007 se hayan puesto en Huelva varios millones de plan-

tas en macetas (difícil de estimar). El objetivo fundamental de esta estrategia está en producir en la segunda mitad del otoño y primera parte del invierno, época en la que la competencia por parte de otros países es mínima. La esperanza de obtener buenos precios invita a los agricultores a seguir este sistema de cultivo a pesar de los riesgos que pueden presentarse como consecuencia de las lluvias propias del otoño en esta provincia.

► Albión

Una situación parecida a la de Ventana se da con Albión, aunque el número de macetas puestas en cultivo no sea tan alto como en el caso de Ventana. El caso de Albión, variedad de día neutro californiana, precoz y con fruto de una buena calidad, puede ser una opción interesante para uso de esta técnica de plantación extratemprana en maceta, en tanto que la vida comercial y la calidad general del fruto es superior a la que presenta Ventana.

► Candonga

En las últimas campañas se ha venido observando un incremento de la superficie dedicada a la variedad Candonga, que se ha estabilizado en la actual, con porcentajes similares a la pasada. Candonga es una variedad española obtenida por Inotalis-Planasa cuya característica principal es la calidad organoléptica de sus frutos. Presenta parámetros de sabor y aroma con valores por encima de las principales variedades cultivadas en Huelva; además, la forma, color y dureza se ajustan a las necesidades del mercado más exigente de la fresa de Huelva. Todas estas circunstancias han hecho que un número relativamente importante de agricultores apueste por esta variedad.

Sin embargo, el adelanto en la fecha de plantación con respecto a la idónea para este cultivar, que podemos estimar alrededor del 17-24 de octubre, ha

provocado que los frutos producidos dejaran de presentar las anteriores características descritas; asimismo, han empezado a aparecer problemas de coloración (albinismo) en determinadas zonas, fenómeno que hasta el momento no era conocido.

Candonga es la variedad mayoritariamente cultivada en las 150 hectáreas de cultivo fuera de suelo existente en Huelva, sistema de producción donde las virtudes de sus frutos se ponen claramente de manifiesto, permitiendo acceder a los mercados más sofisticados.

► Festival

Como se ha comentado, otras muchas variedades empiezan a encontrar un hueco en el mercado. Entre ellas está Festival, variedad enfocada a satisfacer la demanda del mercado inglés. Esta variedad presenta fruta precoz, con buen sabor y aroma y tamaño homogéneo.

► Chiflón

La variedad Chiflón, aunque sin predominar en el marco varietal, se viene manteniendo durante más de tres campañas debido, fundamentalmente, a su precocidad y homogeneidad de fruto a lo largo de la campaña.

► Nuevas variedades

De las variedades que podemos considerar como novedades, Coral está introduciéndose como una apuesta por la producción unida a la calidad sensorial.

Gran parte de las innovaciones en el sector fresero andaluz provienen de los estudios de investigación para la mejora varietal que se desarrollan en los distintos programas de mejora, entre los que se incluye el que llevan a cabo el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA), el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Fresas Nuevos Materiales, Nue-

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA), el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Fresas Nuevos Materiales, Nuevas Tecnologías en Fresa y Freshuelva Viveristas, participan conjuntamente en un Convenio (BOE núm. 134 del 6 de junio de 2006) para la realización de un programa de mejora genética para la obtención de variedades de fresa de alta calidad, económicamente viables y adaptadas a climas templados.

vas Tecnologías en Fresa y Freshuelva Viveristas (Convenio de colaboración, BOE núm. 134 del 6 de junio de 2006). Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo de un programa de mejora genética para la obtención de variedades de fresa de alta calidad organoléptica, económicamente viables y adaptadas a climas templados. Dentro de este proyecto, en la campaña 2005-2006, se han ensayado un total de 9.426 selecciones en distintas fases de desarrollo de las que se espera salgan futuras variedades, adaptadas a las condiciones agroclimáticas de la provincia de Huelva, que puedan satisfacer la demanda de consumidores y productores tanto en producción y precocidad como en calidad. En la actualidad este programa ha lanzado al mercado la variedad Aguedilla, de día corto, precoz, con una alta producción y suficiente dureza para llegar a destinos lejanos. De ella se espera una buena adaptación a los diferentes manejos de cultivo que se vienen realizando. ■