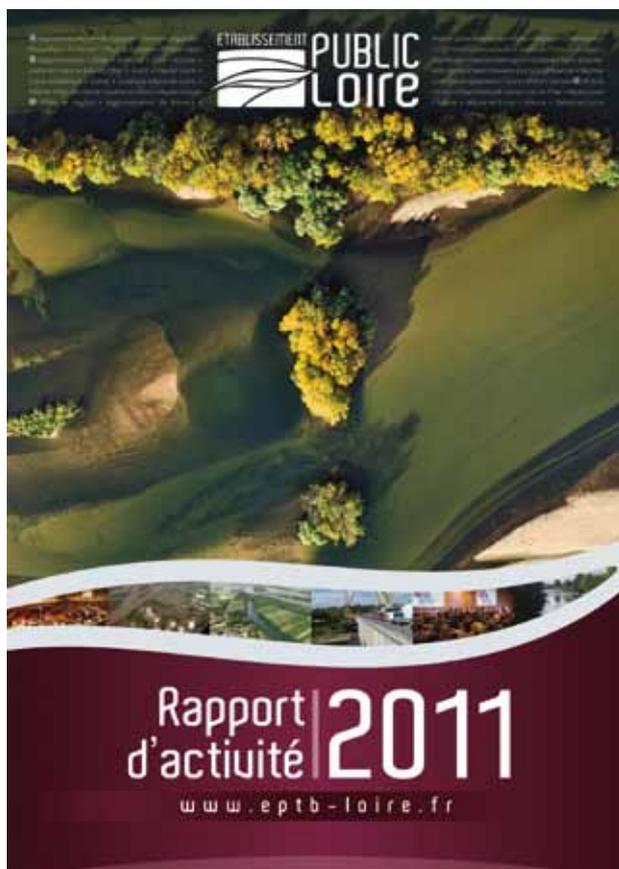


PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LA REDUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD FRENTE A LAS INUNDACIONES DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA CUENCA DEL RÍO LOIRA

Francisco Javier Sánchez Martínez. Dirección General del Agua del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).
Christine Andres Moreno. UTE de coordinación del SNCZI. KV Consultores-Consulnima.

La cuenca del Río Loira en Francia ha sufrido de forma continua inundaciones de gran calibre que afectan de forma primordial a las empresas y habitantes de la zona. Para reducir el impacto económico que suponen los daños a las empresas, el gobierno francés ha implantado un proceso que sigue una metodología industrial para la sistematización y optimización de la reducción de la vulnerabilidad que actúa en tres frentes: información, diagnóstico e implantación de de medidas.



La lucha contra las inundaciones es uno de los pilares fundamentales del plan “Loira, tamaño natural” (<http://www.plan-loire.fr/>) en el período 2007-2013 que pretende la mejora de las condiciones de vida en los valles inundables del Loira y sus afluentes, que ocupan una superficie habitada por 10 millones de personas. El análisis de los eventos históricos ha puesto en relieve que el 60% de los afectados en caso de crecidas mayores serían privados, y los daños serían del orden de 10.000 millones de euros, de los cuales gran parte provendrían del impacto sobre la actividad económica y de las dificultades de las empresas para su puesta en marcha tras el fenómeno. En la cuenca del Loira se pueden ver afectadas 20.000 empresas que suponen 360.000 millones de euros de actividad económica y 245.000 empleos directos.

El Plan Loira cuenta con un nuevo enfoque que pasa de la lógica puramente hidráulica a la de la reducción de la vulnerabilidad, en una sistematización que emula a los procesos industriales, y se articula en tres ejes principales:

1. Información/concienciación
2. Diagnósticos de la situación
3. Establecimiento de medidas

ETAPA 1: CREACIÓN DE UN ENTORNO FAVORABLE:

Esta etapa engloba todas las acciones encaminadas a conocer la percepción del riesgo de los agentes afectados, a informar a los mismos, y a movilizarlos, así como a la formación de técnicos y empresarios. El objetivo a 2013 es haber contactado y sensibilizado a 15.000 afectados.

En una primera muestra analizada de 1703 empresarios encuestados telefónicamente y 150 agentes principales entrevistados (entre los que figuran 15 representantes de asociaciones de empresarios así como representantes de cámaras consulares y de servicios de desarrollo local) se llegó a las siguientes conclusiones:

- Existía un desconocimiento general de la cartografía de zonas inundables existente
- El 53% de los empresarios afectados desconocían estar en zona inundable
- Únicamente el 37% de los empresarios afectados consideraban el riesgo como “elevado”

Si bien el objetivo principal del programa es el empresariado afectado, se han realizado campañas informativas y de sensibilización en todos los frentes:

- Folletos de difusión a empresarios
- Folletos de difusión a organismos (consejos regionales, núcleos urbanos, comunas...)
- Boletines informativos
- Conferencias
- Cursos de formación de técnicos y mandos (www.plan-loire.fr/formationtechniciens)

ETAPA 2: REALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICOS

Como consecuencia de la campaña informativa, se prevé la necesidad de realizar diagnósticos gratuitos y personalizados de vulnerabilidad de las empresas y organismos situados en zona inundable y que desconocían su grado de riesgo. El objetivo de esta fase es haber realizado 3000 diagnósticos en 2013, siendo éstos ejecutados a petición de los empresarios concienciados en primera etapa. A octubre de 2012 se habían solicitado 1891 diagnósticos de los cuales ya se habían realizado 1000.

Los diagnósticos se cuentan su vez con varias fases:

1. Definición de escenarios personalizados a la ubicación y a los riesgos potenciales
2. Identificación de las actividades y procesos estratégicos de la empresa
3. Definición de las vulnerabilidades ligadas a daños materiales
4. Caracterización de las vulnerabilidades particulares (ligadas a la duración del parón de la actividad, la dependencia de las redes...)
5. Jerarquización de las vulnerabilidades en función de su gravedad
6. Propuesta de medidas efectivas de reducción de la vulnerabilidad en colaboración con el empresario.

Las medidas más frecuentes son:

- Previsión de una zona de almacenamiento de material sensible al agua en caso de inundación: recomendada en el 70% de los casos

- Redacción e implantación de un plan de emergencia: recomendada en el 68% de los casos
- Almacenamiento de sustancias contaminantes en cubas reforzadas o fuera de zona inundable: recomendada en el 51% de los casos

Las medidas propuestas no son de obligada ejecución, sino que suponen una guía para los empresarios.

ETAPA 3: EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS

Las empresas y organismos, una vez realizado el diagnóstico deciden emprender las medidas que considere más convenientes a su coyuntura. Las medidas preferidas por los implicados fueron las de tipo no estructural, es decir, las de tipo organizativo:

- Implantación de planes de emergencia (consideradas por más del 75% de los empresarios)
- Desplazamiento de los materiales sensibles y stocks estratégicos, así como el archivo y la documentación importante a zonas de almacenamiento protegidas del agua
- Sensibilización del personal
- Mejora de la cobertura por parte de pólizas de seguros

Las medidas de tipo estructural (prever una superficie de almacenamiento fuera de zona inundable o sobre elevar los equipos) son seleccionadas por menos del 25% de los empresarios

Algunas medidas específicas pueden ser cofinanciadas por organismos estatales y fondos FEDER, entre las que se encuentran la construcción de almacenes reforzados, la habilitación de salas para servidores informáticos, la protección de instalaciones eléctricas y telefónicas, la habilitación de nuevas zonas de almacenamiento de stocks o sustancias peligrosas, ya sea en altura o fuera de la zona inundable.

Actualmente, 72 empresas ya han implantado medidas, 100 van a implantarlas, habiéndolas diseñado, y 65 han decidido actuar sin haberlas seleccionado aún.

