



Dará a conocer el patrimonio pesquero del municipio

Nueva ruta divulgativa en el puerto de L'Ametlla de Mar

Uno de los atractivos principales y motivo de visita de las villas marineras son los puertos pesqueros. Por ese motivo, el Ayuntamiento de L'Ametlla de Mar (Tarragona), que es uno de los municipios de la costa catalana que aún conserva intacto su encanto marinero tradicional, ha puesto en marcha una pionera ruta divulgativa por el puerto que permite a los visitantes conocer e interpretar los espacios, actividades y embarcaciones que forman este espacio tan singular, con el fin de promocionar el importante patrimonio pesquero de esta población.

El proyecto ha sido promovido por el Grupo de Acción Local Costa del Ebro y ha supuesto una inversión económica de 12.000 euros, de los cuales el Fondo Europeo de la Pesca (FEP) ha cofinanciado el 45%. Se puso en marcha a finales de 2010 y ha consistido en instalar unos pequeños paneles informativos delante de los diversos tipos de embarcaciones y los edificios más característicos del puerto pesquero de L'Ametlla, como el centro de interpretación del mar, la lonja de pescado o el varadero.

Estos paneles señalan una ruta, con salida desde el centro de interpretación del puerto, que recorre los principales espacios del recinto. Los paneles informan sobre aspectos como el tipo de barca que se está viendo, las artes de pesca que emplea y las captu-

ras para las cuales se usa. El objetivo es dar a conocer la importancia de la pesca como tradición y motor económico de la región, además de reforzar la oferta turística de este municipio de 7.600 habitantes.

La nueva ruta ha tenido un doble efecto positivo. Por un lado, los marineros y patrones que trabajan en el puerto y eran objeto de las preguntas de los visitantes agradecen que los paneles aporten un primer nivel de información y

den relieve a su actividad. Por su parte, las personas que visitan la población han incorporado el itinerario como uno de los atractivos turísticos de este municipio. Conviene destacar que L'Ametlla de Mar es famosa por la conservación de su litoral, poco urbanizado y con hermosas calas de arena blanca (es el municipio catalán que tiene más banderas azules). Con esta iniciativa se pretende ofrecer al visitante una alternativa más a la oferta de "sol y playa" para consolidar un turismo duradero y de calidad durante todo el año.



Panel informativo del puerto de L'Ametlla.

Extender la iniciativa

El éxito del proyecto ha despertado el interés de otros municipios de la zona, que planean crear rutas similares. En este sentido, la iniciativa se concibió desde el principio para que fuera transferible a otros puertos del programa FEP Eje 4 Litoral Costa del Ebro con sólo modificar el logotipo de los paneles, lo cual permite optimizar la inversión. Tal y como destaca el Grupo de Acción Local Costa del Ebro: "Aunque es un proyecto de reducida cuantía económica, resulta muy vistoso y ayuda a poner en valor los puertos pesqueros, uno de nuestros mayores atractivos turísticos. Es una prueba de que con poca inversión se pueden lograr excelentes resultados."

Esta es la primera actuación de un conjunto de rutas que darán a conocer el municipio, en las que el Ayuntamiento de L'Ametlla de Mar ya está trabajando, y para las que pretende contar con la cofinanciación del FEP. Por un lado, planea crear más itinerarios turísticos que permitan divulgar el patrimonio cultural y natural de la población. El proyecto incluye la recuperación de espacios naturales, lagunas costeras y la promoción del itinerario de litoral GR92, conocido como "Sendero del Mediterráneo" a su paso por la población. Además está previsto editar una guía de los fondos marinos de la costa de L'Ametlla de Mar.