

La Cofradía de Pescadores “San Pedro” de Peñíscola moderniza sus instalaciones para mejorar su oferta

La renovada fábrica de hielo tiene una capacidad de producción de 10 toneladas al día

La Cofradía “San Pedro” de Peñíscola ha realizado durante el pasado año una importante inversión para mejorar y modernizar su sistema de subasta, de almacenamiento y suministro de hielo. Inversión global que ha superado los 220.000 euros, de los cuales el 25% ha sido financiado por el Fondo Europeo de la Pesca.

Unas mejoras que han recaído sobre todo en la fábrica de creación de hielo en escamas, una tarea que esta Cofradía viene desarrollando desde hace años. Así, tras la inversión se ha construido e instalado un sistema de almacenamiento, entrega y dosificación de hielo con capacidad de 10 toneladas al día.

Además, con la renovación de la fábrica se ha incorporado un dispensador automático e informatizado para la venta del hielo lo que permite una venta controlada y cargada automáticamente en el programa de gestión de subasta, con el consiguiente ahorro en personal al automatizarse el proceso.

Con la creación de hielo en escamas la cofradía cubre la demanda tanto de la flota del lugar, compuesta por 30 barcos de arrastre y 19 de artes menores, como de las embarcaciones procedentes de otros puertos pero que realizan su venta en la lonja de Peñíscola. Por otra parte, al comprar este hielo los pescadores se aseguran que los productos no sufren la rotura de la cadena de frío, y que son comercializados en las mejores condiciones sanitarias y de conservación.

“El 25% de la inversión ha sido financiado por el Fondo Europeo de la Pesca”.

Y es que la producción de hielo de la cofradía es digna de mención. En 2008 se produjeron 516.960 kilogramos de hielo, con un importe de 31.017,60 euros. Una producción que ascendió cuantiosamente en 2009 con una venta de 666.740 kilogramos de hielo y un importe total de venta de 33.340,20 euros.

Una producción que podría aumentar ya que, siguiendo con su plan de modernización, esta cofradía tiene previsto cambiar los cuatro generadores que crean el hielo para así aumentar su productividad. De esta manera los citados generadores, con una capacidad de producción de dos toneladas y media por unidad, pasarían a producir tres toneladas por unidad. En una primera fase cambiarán uno de los generadores, y posteriormente, y en función de su capacidad económica irán actualizando el resto.

En definitiva, a través de estas inversiones la Cofradía de Peñíscola ha conseguido, por una parte ahorrar energía al actualizar los equipos, por otra, ahorrar en tiempo de personal tras la automatización del proceso de venta del hielo y finalmente, mejorar el control del hielo vendido a la vez que facilitar a los compradores un horario para la compra más ampliado. Unas mejoras que van en la línea de esta Cofradía de ofrecer el mejor servicio a sus afiliados.



Vista del puerto de Peñíscola.