

## Procosur, un líder de referencia en pescados y mariscos procesados

La empresa construye una planta en Cádiz con ayuda de la cofinanciación del Fondo Europeo de Pesca, la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía

“Del mar sólo lo mejor” es el lema de Procosur, empresa perteneciente al Grupo Productos Congelados del Sur, S.A. Fundada en 1984 por empresarios gaditanos, la firma afronta actualmente la construcción de una nueva planta industrial de 9.000 m<sup>2</sup>, que se empezó a gestar en 2009 coincidiendo con el 25 aniversario de la compañía.

Desde que inició la actividad en su sede original de la calle Magallanes de Cádiz, donde comenzó a elaborar los primeros productos, contar con instalaciones modernas y adecuadas a su capacidad productiva ha sido una preocupación constante de Procosur. Por eso la empresa inauguró en 1988 su primera planta en el polígono industrial El Trocadero de Puerto Real (Cádiz) e instaló en 1996 su segunda factoría en la Zona Franca de Cádiz. La firma también cuenta con una delegación en Agadir (Marruecos).

### Líder en pescados y mariscos

Procosur está especializada en la elaboración y comercialización de

pescados y mariscos, que obtiene en los mejores caladeros del mundo y sirve en varios formatos (crudos, cocidos, refrigerados o congelados) a clientes de toda España y Europa. La empresa elabora unas 6.000 toneladas anuales de producto terminado, con un cumplimiento estricto de las normas sanitarias y de calidad de la Unión Europea.

La materia prima procede de las mejores zonas pesqueras del mundo (se nutre de 15 puntos de abastecimiento en cuatro continentes), con una especial predilección por los caladeros gaditanos y andaluces. Tras la llegada a sus instalaciones, el pescado y el marisco se procesan y envasan con un control de calidad integral, que abarca desde el punto de origen hasta la mesa del consumidor. La empresa también cuenta con su propia flota de vehículos, que distribuye los productos a nivel nacional e internacional.

La principal planta industrial de Procosur está ubicada en la Zona

Franca de Cádiz y tiene 4.900 m<sup>2</sup>, la mayor parte de ellos dedicados a la producción y elaboración de productos congelados y refrigerados. Además, Procosur cuenta con otro centro de elaboración de 2.160 m<sup>2</sup> localizado en Puerto Real (Cádiz), que está especializado en la producción de pulpo, uno de los artículos estrella de la empresa. También dispone de tres depósitos frigoríficos con una capacidad para almacenar 1.500 toneladas.

### Nueva planta en Cádiz

Sin embargo, dichas instalaciones ya no bastan para mantener el crecimiento de Procosur, por lo que la empresa construye actualmente una nueva planta de 9.000 m<sup>2</sup> en la Zona Franca de Cádiz. El proyecto supondrá una inversión de aproximadamente 12,5 millones de euros, de los cuales la empresa aporta el 60%, el Fondo Europeo de Pesca un 20%, la Administración General del Estado un 12% y la Junta de Andalucía el 8% restante.

*Tienda de Procosur en la que destaca el lema de la empresa.*



Las nuevas instalaciones de Procosur sustituirán a las actuales y centralizarán todas las actividades de elaboración de pescado, crustáceos y cefalópodos. Contarán con los equipos, maquinaria y tecnología más avanzadas para desarrollar nuevos procesos y formatos de producto, además de permitir aumentar un 30% la producción de la firma. La factoría también incluirá un centro de Investigación y Desarrollo que canalizará la constante dedicación de la empresa a la mejora y renovación de sus productos.

Una vez entre en funcionamiento en 2011, la nueva planta de Procosur dará empleo a 200 trabajadores, lo cual supondrá un estímulo económico y social para esta zona del litoral andaluz. Además, con esta inversión Procosur se consolida como referente en la elaboración de pescados y mariscos procesados de calidad en España y en Europa.

### Proyectos de crecimiento

Paralelamente a la construcción de su nueva planta industrial, Procosur

está inmersa en diversas iniciativas de crecimiento estratégico, con el objetivo de aumentar las ventas de sus diferentes líneas de negocio: mayorista, minorista y consumidor final. Todas ellas contribuyen a que su volumen de facturación supere los 40 millones de euros anuales.

En el canal mayorista, Procosur comercializa actualmente sus productos en el mercado nacional e internacional. Su red de distribución abarca todas las Comunidades Autónomas y los principales países de la Unión Europea, mercados que Procosur quiere continuar desarrollando. A su vez está empezando a desarrollar contactos comerciales fuera del continente Europeo: Estados Unidos, Tailandia y China,

Para la venta minorista, destinada al sector hostelero (restaurantes, hoteles, etc.), pescaderías o empresas de comercialización al por menor, Procosur cuenta con una red de puntos de venta propios formada por tiendas tipo Cash & Carry, delegaciones comerciales,

lonjas y puntos de venta en Mercasevilla. En la actualidad debido al éxito de esta línea de negocio la empresa tiene planes de crecimiento potenciando nuevos puntos de ventas en los principales mercados españoles.

Así mismo, Procosur dispone de una red de 30 tiendas propias para la venta directa al consumidor final, situadas estratégicamente en los principales núcleos urbanos de la provincia de Cádiz. La empresa prevé expandir esta línea de negocio mediante la apertura de nuevas tiendas en las provincias de Cádiz y Huelva en los próximos años.

Según aseguran los responsables de la compañía, la visión estratégica de Procosur es llegar a ser la empresa líder en el mercado español de pescados y mariscos congelados y refrigerados, así como consolidar el proceso de expansión de la firma en el exterior.

## Especialidad en pulpo

*El pulpo es uno de los productos más conocidos de Procosur. No en vano, fue la primera empresa que lanzó al mercado nacional el pulpo cocido a partir de un proceso importado de Japón, lo cual la situó en primera línea del sector. Esta innovación fue rápidamente imitada por sus competidores, pero la compañía ha seguido marcando tendencias gracias al gran esfuerzo de Investigación y Desarrollo que realiza para continuar satisfaciendo las necesidades de los clientes. Hoy Procosur comercializa más de 300 referencias y trabaja constantemente para crear nuevos productos que afiancen su liderazgo en el mercado.*



© PROCOSUR S.A.



© PROCOSUR S.A.