

## “Con las ayudas de los Fondos como el FEP, las empresas del sector han realizado importantes inversiones, lo que ha permitido una modernización y mejora de las instalaciones productivas”



Juan Manuel Vieites.

### ¿ Que objetivos persigue una asociación como ANFACO-CECOPESCA?

El objetivo principal de ANFACO-CECOPESCA es el de ostentar la representación y ejercer la defensa y promoción de los intereses económicos, sociales y profesionales de sus asociados ante las distintas Administraciones Públicas y demás organismos oficiales o entidades privadas. Para ello ANFACO-CECOPESCA participa en múltiples comités, comisiones y otros organismos nacionales e internacionales en los cuales defiende activamente los intereses de la industria transformadora española de productos de la pesca y de la acuicultura.

Asimismo, a través de su Centro Tecnológico contribuye a la promoción de la calidad y a la mejora de la competitividad empresarial mediante la generación de conocimiento científico -realizando proyectos de investigación fundamental o industrial, desarrollo tecnológico e innovación-, y la prestación servicios de asistencia técnica, formación, consultoría y asesoramiento tecnológico.

Desde su experiencia. ¿Cómo definiría la situación actual de la industria transformadora de los productos de la pesca? ¿La globalización y apertura de mercados está afectando al sector de alguna manera?

España tiene un lugar destacado, a nivel mundial y europeo, en el ranking de los países productores de transformados de productos de la pesca y la acuicultura, destacando en este ámbito los productos elaborados y congelados además de las conservas de pescados y mariscos, respecto a cuya producción España ocupa el segundo puesto después de Tailandia.

Sin embargo, en un mercado tan globalizado como en el que nos encontramos, nuestra principal preocupación continúa siendo la defensa de los intereses de nuestra industria en la propia UE, así como recabar el apoyo de nuestra Administración tanto a nivel nacional como autonómico para facilitar la competitividad de la industria transformadora y conservera comunitaria frente a la de terceros países, fundamentalmente localizados en el Sudeste Asiático y el Pacífico Oeste, quienes en pocos años han conseguido ocupar una destacada posición en cuanto a la producción mundial de conservas de atún, logrando acceder en condiciones preferenciales al mercado de la UE, en base a concesiones otorgadas por la propia UE.

La UE debería ser consciente de que hay zonas especialmente dependientes de la pesca en la UE y en España, en las que la pesca, la acuicultura y la transformación de productos del mar son sectores estratégicos y fundamentales de cara al mantenimiento del empleo y que están en riesgo debido a este tipo de concesiones a terceros países que no respetan el principio de preferencia comunitaria, primando con estas decisiones supuestas políticas de cooperación al desarrollo en áreas en las que no existen inversiones comunitarias y de las que los únicos beneficiarios son nuestros competidores.

Las empresas integrantes del sector de los transformados de productos del mar en general y en particular de las conservas de pescados y mariscos son conscientes que el mercado español es

un “mercado maduro”, pues aún siendo uno de los países con mayor índice de consumo de productos del mar, el consumo está estabilizado. La situación de nuestro mercado nacional, ofrece pues, posibilidades de incremento muy limitadas a las empresas, por lo cual la internacionalización y la apertura de nuevos mercados es una estrategia acertada.

Prueba de ello es la evolución operada por empresas líderes en el mercado, que han pasado de simplemente exportar a estar presentes en otros mercados mediante la inversión directa en los mismos, a través de la construcción de plantas de elaboración en terceros países cercanos al recurso, la participación en empresas extranjeras o la creación de una flota que les garantice el aprovisionamiento de la materia prima.

La industria de transformación de productos de la pesca y de la acuicultura de la UE tiene una especial relevancia en España, como se deduce de los siguientes datos:

Nº de empresas operativas	
UE 27	4.000
España	658
Representatividad	
España s/UE27	16,45%

Fuente: EUROSTAT + MARM + Conselleria do Mar + Alimarket. Datos 2008

Empleo	
UE 27	130.000
España	22.798
Representatividad	
España s/UE27	17,53%

Fuente: EUROSTAT + MARM + Conselleria do Mar + Alimarket. Datos 2008

Cifra de negocios	
UE 27	18.000 millones €
España	6.000 millones €
Representatividad	
España s/UE27	33,33%

Fuente: EUROSTAT + MARM + Conselleria do Mar + Alimarket. Datos 2008

De esta forma observamos como la industria transformación de productos de la pesca y de la acuicultura de la UE, ubicada en muchos casos en zonas costeras altamente dependientes de la pesca y la acuicultura, cuenta con 4.000 empresas en la UE27 y que en el mercado comunitario se comercializan más de 12 millones de toneladas de productos de la pesca y la acuicultura, lo que lo convierte en el primer mercado mundial, por delante del mercado de Japón y EEUU.

En este contexto, cabe destacar el peso específico que tiene la industria conservera de pescados y mariscos en el ámbito de la transformación de productos del mar, siendo Galicia la comunidad autónoma española en donde se produce un mayor volumen de las conservas españolas, con más 65 empresas y generando cerca 12.000 puestos de trabajo.

Dicho esto, la industria alimentaria en general y la industria transformadora de productos del mar en general y la industria conservera en particular son sectores defensivos, por lo que en épocas de crisis su actividad no se ve tan

## Representatividad de la producción de Conservas de Pescados y Mariscos de Galicia dentro de España

PRODUCCIÓN GALICIA	
VALOR (2009)	1.092.848 Miles €
Incremento s/2008	0.09%
VOLUMEN (2009)	302.823 Tm
Incremento s/2008	1.36%

PRODUCCIÓN ESPAÑA	
VALOR (2009)	1.300.957 Miles €
Incremento s/2008	0.09%
VOLUMEN (2009)	354.179 Tm
Incremento s/2008	1.95%

EXPORTACIÓN GALICIA	
VALOR (2009)	351.453 Miles €
Incremento s/2008	-14.98%
VOLUMEN (2009)	103.219 Tm
Incremento s/2008	-11.27%

EXPORTACIÓN ESPAÑA	
VALOR (2009)	483.588 Miles €
Incremento s/2008	-10.63%
VOLUMEN (2009)	127.339 Tm
Incremento s/2008	-9.09%

afectada como la de otros sectores, aun cuando lógicamente se ve perjudicada por la misma.

**Los requisitos sanitarios europeos son los más exigentes de todo el mundo. Esto les dota de gran calidad y hace que sus productos gocen de la confianza de todos, pero ¿el tener que atenerse a estas normas tan estrictas les sitúa en desventaja respecto a otros mercados?**

La industria española transformadora y conservera de productos del mar cumple los parámetros de control más exigentes, desde el origen de la materia prima hasta la elaboración del producto final. No puede decirse lo mismo en el caso de los productos procedentes de terceros países, que paradójicamente cada vez cuentan con unas mejores condiciones de acceso al mercado comunitario, propiciadas por la propia UE. Esto tiene un nombre y es el de "dumping". Es inadmisibles que a las industrias comunitarias se les exijan unos niveles altísimos en aspectos higiénico-sanitarios, medioambientales y sociales...entre otros, mientras que a las importaciones de terceros países se les abran las puertas sin restricciones.

El mercado del gran volumen se rige hoy por el factor precio, mientras que el mercado de gran calidad es un segmento pequeño. Nuestras empresas,

con su dimensión actual, deben dirigirse necesariamente al mercado del gran volumen donde manda el precio y ahí es donde la falta de exigencias a productos de terceros países en los aspectos reseñados anteriormente les posibilitan ofrecer un producto de calidad estándar a un precio inferior. Esto hace que competir bajo estas condiciones sea francamente difícil. Por ello, consideramos imprescindible que las administraciones desarrollen un riguroso control de la calidad de los productos que se comercializan en la UE a fin de garantizar la seguridad del consumidor y de velar por una competencia leal en los mercados.

**Considera que el sector transformador se está adaptando a los nuevos tiempos, o por el contrario todavía necesitaría mayor inversión en tecnologías, investigación, etc. para continuar mejorando. ¿Hacia dónde se dirige hoy por hoy la industria?**

En los últimos años, con la ayuda de los Fondos Estructurales IFOP y FEP, las empresas del sector transformador de productos de la pesca y la acuicultura han realizado importantes inversiones, lo que ha permitido una modernización y mejora de las instalaciones productivas. Dichas inversiones han contribuido de forma sustancial a la adaptación del sector a las nuevas exigencias en mate-

## Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa

Nacido en Vigo, es licenciado, y Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Santiago de Compostela.

Desde 1991 es Secretario General de ANFACO-CECOPECA, cargo que compagina con otros puestos de gran responsabilidad. Así, es Presidente de EUROTHON, Presidente del Comité Internacional de la Sardina Pilchardus (CISAP), Secretario General de FEICOPECA, Director de la Revista Industria Conservera; miembro de la Junta Directiva de CEOE, es vocal del Comité Directivo de la Confederación de Empresarios de Pontevedra y miembro del Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Galicia, entre otros muchos cargos.

En 2010 ha sido nombrado, además, Presidente de la Plataforma Tecnológica Española de Pesca y Acuicultura (PTEPA).

Además de su amplia experiencia en el sector transformador y conservador de productos de la pesca y la acuicultura, ha desarrollado también actividades docentes como profesor de diferentes Máster en universidades de Madrid, Barcelona y Vigo.



© ANFACO-CECOPECA

ria calidad e higiene, medioambiente y prevención de riesgos laborales y, al mismo tiempo, han posibilitado la incorporación de los avances tecnológicos aplicados a este sector.

Igualmente, en estos años, las empresas se han ido concienciando progresivamente de que para ser más competitivo no hay que aferrarse a competir exclusivamente en precio sino que ésta debe basarse en la calidad, la diferenciación y la inteligencia, es decir en la capacidad para aportar valor añadido a sus productos mediante la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. En esta área, y en estos momentos, están incidiendo sobre la industria alimentaria en general, y la transformadora de productos del mar en particular, dos factores relevantes: el creciente conocimiento científico en relación a los alimentos y la salud y la aplicación de tecnologías emergentes a los procesos de fabricación (pulsos eléctricos, altas presiones, nanotecnología, envases activos). Las empresas del sector transformador de productos de la pesca y de la acuicultura han sabido sacar provecho de estos factores, desarrollando nuevos productos alimenticios más adecuados a las necesidades y preferencias de los consumidores y aplicando las nuevas tecnologías para el lanzamiento de productos con una mayor y mejor vida comercial

No obstante, pese a todos estos avances, en un mundo cada vez más internacionalizado y complejo donde la economía está basada en el conocimiento, las empresas sólo pueden seguir siendo competitivas en los mercados en la medida en que apuesten por la innovación continua. En este proceso, el capital humano y las nuevas tecnologías son los pilares de la generación de valor añadido y la capacidad de competir, porque ofrecen recursos para convertir en innovaciones los desarrollos científicos y tecnológicos y la capacidad de gestionar la complejidad. Gracias al conocimiento, las empresas están capacitadas para producir nuevos bienes y servicios, diferenciar productos, personalizar la relación con

el cliente, reducir tiempos y costes e incorporar mejoras organizativas.

Todas las actividades y sectores, y por consiguiente la industria transformadora de productos de la pesca y de la acuicultura, están afectados por estos condicionantes por lo cual sólo se mantendrán en el mercado las empresas que apuesten a la innovación permanente.

**Las empresas transformadoras españolas están cada vez más presentes en mercados internacionales a través de la construcción de plantas de elaboración en terceros países, participación en empresas extranjeras, etc. ¿qué más puntos fuertes destacarían del sector para garantizar su futuro?**

Entre los principales puntos fuertes del sector para afrontar con garantías los retos de futuro destacaría los siguientes:

- La calidad de las materias primas empleadas y la total garantía que ofrecemos a los consumidores de que los productos comercializados cumplen las más estrictas normas de calidad y seguridad alimentaria. Igualmente, conviene resaltar que los productos del mar transformados son muy saludables y nutritivos, gozan de buena imagen y tienen gran aceptación entre los consumidores.

- La experiencia y el buen hacer demostrado por los empresarios de este sector durante más de un siglo, así como su demostrada voluntad asociativa para defender sus intereses colectivos.

- La elevada penetración en los mercados exteriores, a los cuales se destina un porcentaje destacado del total de la producción.

- La existencia de instalaciones productivas modernas y tecnológicamente avanzadas y la apuesta decidida por parte de los empresarios del sector por la innovación permanente.

- Un excelente capital humano, lo cual constituye un activo estratégico y una fuente de ventaja competitiva sostenible.

**De toda la gama de productos elaborados por ustedes, ¿cuál es el más demandado por el consumidor? ¿Están investigando en la elaboración de nuevos artículos?**

Nuestro sector oferta al consumidor una amplia gama de productos en constante evolución, prueba de ello es que muchas de nuestras empresas manejan más hoy en día más de 100 referencias. España es el país del mundo que mayor variedad de productos y preparaciones de productos transformados de la pesca y la acuicultura presenta, todo ello apoyado en el I+D+i, fomentado desde ANFACO y su Centro Tecnológico, CECOPECA.

Nuestra industria ha desarrollado en los últimos años un continuo trabajo en el que se ha tratado de añadir valor a los productos del mar y la acuicultura mediante su transformación industrial en conserva, lo cual se ha logrado realizando importantes inversiones en renovación y modernización de instalaciones, fomento de la seguridad alimentaria, la calidad, la trazabilidad, la investigación, innovación y desarrollo tecnológico...entre otros aspectos.

Evidentemente nuestra sociedad evoluciona con el tiempo y ello afecta a la industria alimentaria e igualmente a la industria conservera. Me refiero a aspectos como el aumento de hogares unipersonales, el incremento de la edad media de la población o la creciente sensibilización social acerca de la importancia de llevar una dieta sana, entre otros.

Somos de la opinión de que estos aspectos hay que verlos como una oportunidad para sacar al mercado nuevos productos de calidad que satisfagan las necesidades de estos colectivos, abriendo nuevos segmentos de mercado mediante la apuesta por el I+D+i.

La industria transformadora de productos del mar ha dado buena muestra de su capacidad de adaptación a estos cambios sociales, elaborando novedosos productos que incorporan un valor añadido a unas materias primas que ya de por sí son excelentes.