

## Delfín, 60 años de tradición e innovación en productos del mar

El grupo Delfín Ultracongelados, sigue con su continuo crecimiento gracias a su total dedicación al cliente y la unión de su espíritu artesanal e innovador. El pasado año, comercializó más de 10.000 toneladas de mariscos, pescados, cefalópodos y productos precocinados en todo el territorio nacional y en más de diez países en el mundo.

Una de las claves de este éxito ha sido la integración de sus tres sedes de Madrid en una, en Ontígola (Toledo). El objetivo de la centralización ha sido mejorar la productividad, la atención a los clientes, el ahorro en costes logísticos y la agilización de los pedidos, que están a disposición del cliente en 24 horas.

Con una superficie de 12.000 m<sup>2</sup>, la fábrica fue diseñada para elaborar 70 toneladas diarias de productos del mar congelados en un tiempo record. Las modernas maquinarias de la nueva sede, mejoran notablemente los procesos de transformación del producto: posee líneas de cocción al vapor en automático, líneas de preparados y de envasado, túnel de ultracongelado en continuo FMC Advantec; túnel de ultracongelación Frigoscandia y una línea de ultracongelación en Salmuera. Además cuenta con el sistema de picking, que permite etiquetar automáticamente los envases de cada cliente.

Dos elementos innovadores diferencian las instalaciones de Delfín



Detalle línea de envasado interior fábrica Delfín Ultracongelados.

de otras fábricas de sus características: por un lado el novedoso sistema de envasado en línea, skin-pack y por otro, su silo frigorífico robotizado, de 30 metros de altura, con una capacidad de almacenaje de 7.800 palets que opera a una temperatura de -23°C.

En Delfín se aúnan al máximo los conceptos de innovación, eficacia y calidad, prueba de ello es que cuentan con las certificaciones ISO 9001:2008 e IFS FOOD 5 que otorga las máximas garantías en seguridad alimentaria.

La investigación y el desarrollo son una pieza fundamental de esta empresa que saca al mercado más de

15 nuevas referencias al año. El año pasado, aproximadamente el 40% de los productos de Delfín Ultracongelados se distribuyeron por el canal tradicional y otro 40% correspondió a la distribución moderna, especialmente a grandes superficies. En relación a la comercialización de marcas, el 50% de la producción corresponde a marcas propias y un 30% a marcas de distribución (MDD).

La compañía mira al futuro con el objetivo de afianzarse cada vez más en el mercado internacional donde ha realizado importantes inversiones con el fin de estar más cerca de la producción. Ya cuenta con oficinas propias en China y en Vietnam.

### Delfín Ultracongelados

*Delfín Ultracongelados comenzó su andadura en 1950, siendo una de las primeras empresas de productos del mar congelados creadas en España. Hoy en día, Delfín se ha convertido en una de las principales firmas de su sector, tanto por la alta calidad de sus cuatro grandes gamas de productos: pescado, marisco, cefalópodos y precocinados, como por su apuesta por la innovación y la modernización en sus procesos de fabricación. 60 años después de su creación y con cerca de 200 empleados, la compañía mira al futuro con el objetivo de afianzarse cada vez más en el mercado internacional, principalmente en Italia, Francia y Portugal donde ya se han convertido en una empresa referente del sector.*