

“...La administración

La inquietud empresarial

Jesús Basilio Castro Fernández, Consejero Delegado y Director Comercial de Congelados Basilio, empresa dedicada a la transformación y comercialización de productos pesqueros, analiza su experiencia como beneficiario de los fondos IFOP, y las expectativas y planes respecto al Fondo Europeo de la Pesca.

La Empresa

Congelados Basilio es una empresa fundada en 1914 por Basilio Castro, abuelo del entrevistado, cuyo negocio familiar tuvo su origen en Oviedo a partir de dos pescaderías de venta al público. Desde ese punto de partida, la empresa evolucionó paulatinamente hasta que en los años 70 se introdujo en el sector de los congelados de la mano de Jesús Castro, hijo del fundador. A mediados de la década de los 80 comenzó la expansión empresarial mediante la apertura de tiendas propias de venta de producto congelado, que hoy en día supera la treintena.

En la actualidad, la compañía se dedica a la comercialización tanto al detalle -en tiendas propias- como al por mayor, de productos procedentes de la pesca, tanto frescos como congelados, así como de otros productos alimentarios. Los productos pesqueros congelados comercializados superan las 900 referencias, entre los que destacan especies como merluza, rape, caballa, sardina, róbalo, brótola, y una gran variedad de túnidos y mariscos.

Congelados Basilio cuenta con 98 empleados, en 2007 facturó 18 millones de euros y actualmente mantiene relaciones comerciales, tanto de importación como de exportación, con países como China, Vietnam,

Corea, Argentina, Sudáfrica e Islandia, además de los estados miembros de la UE. La producción anual alcanza las 2.500 toneladas de producto transformado que llega a los diferentes clientes a través de las diversas vías de comercialización.

La importación de productos y la expansión empresarial

Esta firma asturiana cobró una singular dirección, una vez se estrecharon a mediados de los años noventa sus relaciones comerciales con Asia, y en particular con China, lo que según su Consejero Delegado *“supuso una fuerte expansión de*



Edificio de oficinas y cámara frigorífica de Congelados Basilio en la localidad de Lugones (Asturias)

“... y el empresario deben trabajar conjuntamente.” de Congelados Basilio

“Gracias al IFOP pudimos poner la empresa al día en cuanto a normativa sanitaria”

la empresa, que trajo consigo la necesidad de ampliación de la capacidad frigorífica, la inversión y modernización de los medios y tecnología, para adaptarlo todo ello, a la normativa europea”.

El empresario reconoce que no es fácil encontrar buenos proveedores en el extranjero: “hay que viajar continuamente, siempre hay que estar allí y ver el producto (...). En el año 96, cuando comenzamos a viajar al extranjero en busca de productos de calidad, se propiciaron encuentros y relaciones con las empresas más fuertes que, a día de hoy, nos siguen respetando”. Basilio asegura que en la actualidad, en países como China existen numerosas empresas dedicadas a la comercialización de productos pesqueros “entre las cuales hay muy pocas fiables”.



Inauguración de la remodelación de Congelados Basilio a cargo de Vicente Alvarez Areces, Presidente de Principado de Asturias

La experiencia con el Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca

En el año 2001 Congelados Basilio redactó un proyecto de remodelación de las instalaciones de la planta de Lugones para la ampliación de su

capacidad frigorífica y la adaptación de las instalaciones a la normativa sanitaria vigente. El 14 de diciembre de 2004 el Presidente del Gobierno del Principado de Asturias inauguró las nuevas instalaciones. Basilio explica que “la subvención del IFOP fue de gran ayuda. Gracias a ella pudimos poner la empresa al día en cuanto a la normativa sanitaria, ya que la remodelación del almacén frigorífico exigía de una inversión muy fuerte, que si hubiéramos tenido que asumir únicamente nosotros no nos habría permitido obtener los resultados actuales”.

El coste total presupuestado inicialmente para la ampliación se cifró en 2.792.580 euros, de los que el IFOP cubrió el 35% mientras que, tanto el Principado de Asturias como la Secretaría General de Pesca Marítima del MAPA proporcionaron respectivamente el 12,5% de la inversión. Congelados Basilio tenía previsto aportar el 40% del monto total (1.117.029 euros); sin embargo, la aportación real se incrementó en más de 500.000 euros, una vez concluyó la remodelación de la planta, que finalmente ascendió a cerca de 3.300.000 €. El empresario señala que dicho incremento fue “debido, sobre todo, a que en los más de tres años de ejecución del →



Jesus Basilio Castro Fernandez, Consejero Delegado y Dtor. Comercial de Congelados Basilio

La inquietud empresarial de Congelados Basilio

proyecto, se modificaron partidas y elementos del presupuesto, y además se incrementaron los precios del mercado, sobre todo de determinadas materias primas como el hierro". Ahora la compañía comercializadora se encuentra en pleno proceso de amortización, ya que "la necesidad de cumplir rigurosamente con el texto establecido, supuso la dilatación temporal del periodo de cumplimiento del total de las inversiones".

El futuro empresarial y el F.E.P.

Basilio Castro afirma que el futuro de su empresa, y el de cualquiera vinculada con el sector pesquero, está ligado al Fondo Europeo de la Pesca. "Como empresa hemos asistido a todas las convocatorias organizadas por asociaciones de mayoristas y minoristas, y nos hemos familiarizado con el nuevo FEP. Desde la perspectiva de la transformación y la distribución creemos que tiene muchas facetas comunes con el IFOP. También habrá que tener en cuenta las nuevas peculiaridades para el desarrollo de la acuicultura -que personalmente apoyo con gran interés- al igual que la sostenibilidad de los caladeros".

Los planes de futuro de la firma están orientados hacia la acuicultura, y Congelados Basilio espera la inminente publicación de los textos y órdenes definitivas del FEP en el Principado de Asturias, para comenzar a materializar la construcción en su comunidad autónoma de su nuevo proyecto: "una ceteria para el cultivo de bivalvos, principalmente almejas, desde donde se depurará, empaquetará y comercializará el producto. En esta misma planta también está previsto el cultivo de bogavante, vieira, e incluso nécora". Dentro de este proyecto Basilio ha previsto el etiquetado de todos los productos cultivados con la nueva marca asturiana "Producto del Paraíso Natural", que ya cuenta con el reconocimiento oficial de esta garantía.



Lineal de la planta transformadora de Congelados Basilio.

Más a largo plazo este empresario asturiano valora la posibilidad, también dentro de la región asturiana, de la producción y cultivo del langostino, aunque reconoce que es un proyecto cuya aplicación exige de un estudio riguroso y calmado.

Las reflexiones de Basilio Castro en relación con el futuro de su ámbito de negocio dibujan un entorno empresarial cada vez más monopolizado: "En cuanto al subsector de la transformación y la distribución, lamentablemente hay que asumir la tendencia actual; estoy convencido de que gran parte

del mismo será monopolizado por las grandes empresas que acabarán copando la mayor parte del mercado del producto manufacturado. Esto puede gustarnos o no, pero es lo que acabará ocurriendo y deberemos acomodarnos a esta situación".

Para adaptarse a esta previsión Castro señala que la colaboración entre las administraciones y el sector empresarial es fundamental: "Los empresarios y las administraciones públicas están obligados a aunar esfuerzos, por ejemplo para conseguir que España sea competitiva frente a países del norte de Europa, (...), quienes gozan de una tecnología de transformación y procesado más avanzada, lo que les permite mayor rapidez y capacidad de producción, que por otro lado incide en la menor calidad del producto. Por tanto, la administración debe apoyar siempre al empresario, y éste, a su vez, debe poseer la visión de futuro suficiente para saber cuáles son las oportunidades sostenibles del sector, y la orientación necesaria para garantizar la actividad más allá de los objetivos económicos concretos". □

"Como empresa hemos asistido a todas las convocatorias organizadas por asociaciones de mayoristas y minoristas, y nos hemos familiarizado con el nuevo FEP"