

## Mar Galaica. Turismo Marinero

Implantación del Club de Turismo Marinero *Mar Galaica* y de la marca de calidad *Finisterrae* en la Costa da Morte y la comarca Muros-Noia

Desde el pasado verano de 2011, el Grupo de Acción Costera Seo de Fisterra - Ría de Muros-Noia (GAC4) ha puesto en marcha el Club de Turismo Marinero *Mar Galaica* y ha comenzado la implantación de la marca de calidad *Finisterrae*, con el objetivo de convertirla en el primer estándar de calidad de turismo marinerero en Europa.

Desde un primer momento, *Mar Galaica* ha tenido el objetivo de facilitar que las cofradías de Lira, Portosín, Pindo y Fisterra pudieran ofrecer una respuesta profesional y coordinada a visitantes y turistas en las actividades ligadas al turismo marinerero. Para ello, ha contado con el apoyo de todos los sectores vinculados al ámbito turístico en la zona. Su desarrollo se ha materializado con la creación y establecimiento de una estructura empresarial y comercial que ha supuesto una inversión total de 67.199,82 €, y que ha contado con una cofinanciación del FEP del 61% del presupuesto.

La iniciativa es el resultado de hacer realidad las conclusiones del informe *Plan de Mejora del Turismo Marinero*, que había realizado previamente el GAC4 en 2010, destinado a conocer soluciones viables en la proyección y el estímulo de este tipo de alternativa turística en su zona de influencia; un estudio que contó con una cofinanciación del FEP del 61% de los 64.414,00 € de inversión total.

### Auténtico turismo

El turismo marinerero se define como la actividad que tiene como base la interacción del viajero con la población vinculada a los distintos subsectores del mar, participando en sus actividades diarias y disfrutando del entorno en que ésta se mueve. Una nueva alternativa para el tiempo libre que permite al visitante conocer y disfrutar “in situ” de la cultura del mar y



Experiencia de la actividad “turismo a bordo”.

de sus gentes.

En opinión de David Vázquez Bullón, Técnico Coordinador del Club de Turismo Marinero *Mar Galaica*, “estamos logrando un acercamiento sin precedentes de las gentes del mar al turista, poniendo en valor tanto el trabajo que realizan como los productos que ofrecen”. Asimismo, asegura que la apuesta por este nuevo tipo de “turismo más auténtico” aporta sugerentes experiencias para el viajero, que tiene la oportunidad de entrar en “mayor contacto con la población local y su vida cotidiana”.

El Club de Turismo Marinero *Mar Galaica* cuenta en estos momentos con 57 empresas vinculadas al mundo del mar, las cuales desempeñan 95 actividades en los 14 pueblos costeros que integran la iniciativa: Lires, Fisterra, Corcubión, Cee, O Ezaro, O Pindo, Caldebarcos, Carnota, Lira, Muros, A Ribeira do Freixo, Noia, Portosín y Porto do Son.

Las experiencias que se ofrecen al visitante responden a la siguiente tipología: *Turismo a bordo*, *Marinero en tierra*, *La mar de aventuras*, *Tabernas y Restaurantes*, *Alojamientos* y *Más servicios*.

**“Estamos logrando un acercamiento de las gentes del mar al turista con una puesta en valor de su trabajo así como de los productos que ofrecen, sin precedentes.”**

- *Turismo a bordo* ofrece la posibilidad de salir a faenar en un pesquero profesional, disfrutar con el proceso de echar las redes en compañía del patrón y los marineros, llegar al muelle y ver la subasta de pescado en la lonja y, finalmente, el esperado descanso en las tabernas del puerto.

- *Marinero en tierra* permite disfrutar de la riqueza cultural y etnográfica a través de la Ruta del Litoral, Marisqueo a pie o Visita de conserveras en grupos de dos a cincuenta personas.

- *La mar de aventuras* pone la nota lúdica con una amplia oferta de actividades: embarcar en un velero que navega en ruta por la costa, viajar en un crucero que muestra restos de naufragios y faros legendarios o acercarse a la actividad de percebeiros y bateas.

- El éxito de los platos gallegos se recoge en *Tabernas y Restaurantes*, que tiene su máxima expresión en el certamen de cocina gallega *Cómete o mar*. A esta muestra concurren 17 restaurantes de la franja costera comprendida entre Fisterra y Porto Son, y en ella se pueden degustar menús marineros y participar en talleres gastronómicos divulgativos.

**“La marca de calidad “Finisterrae” es el primer estándar europeo en Turismo Marinero.”**

- A través de *Alojamientos* se pone a disposición del turista la posibilidad de hospedarse en lugares variados y singulares. Todos los hoteles están impregnados de sabor marinero, y en ellos el visitante recibirá un trato acogedor y profesional.

- *Más servicios* abarca desde la funcionalidad de los puntos de encuentro y salida hasta la atención personalizada, así como documentos, guías, mapas, etc. Todo está pensado para que el visitante conserve sus experiencias y recuerdos.

*Mar Galaica* presenta una amplia oferta para un viajero que actualmente procede de un turismo de ámbito nacional, y que disfruta de una amplia acogida entre las principales ciudades gallegas.

Para la comercialización de sus productos, *Mar Galaica* ha desarrollado un catálogo de herramientas SIPC (catálogo de servicios, portafolios comercial, sistema territorial de información y comercialización, sistema de reservas on line, incorporación de la oferta en catálogos de turoperadores) que han facilitado la difusión de los distintos servicios, consiguiendo llegar a todos los sistemas de distribución de ventas: directa, cruzada, on line, minorista, mayorista o por red comercial.

El Club de Turismo Marinero *Mar Galaica* aboga en un futuro próximo por la creación de la *Red Española/ Europea de Destinos de Turismo Marinero*, con el objetivo de lograr la flexibilización del marco normativo y la multiplicación del esfuerzo de comunicación. A ello se une una apuesta directa, como señala David Vázquez Bullón, por superar “el reto de la desestacionalización”, logrando que la propuesta *Mar Galaica*, permita ofertar actividades turísticas durante todo el año. Esta idea se empezó a

hacer realidad con la organización de las jornadas gastronómicas marineras *Cómete o mar* (del 28 de octubre al 4 de diciembre de 2011), que tuvieron una gran respuesta por parte del público.

**“El Club Mar Galaica aboga en un futuro próximo, por la creación de la Red Española/ Europea de Destinos de Turismo Marinero.”**

Del mismo modo, *Mar Galaica* ha conseguido hacer realidad el manual de *Producto de Turismo Gallego Reconocido* con la implantación del primer estándar europeo de turismo marinero mediante la creación y desarrollo de la marca de calidad *Finisterrae*. Toda su amplia oferta de productos sobre la actividad de turismo marinero se recoge en su página Web <http://www.margalaica.net/>.



Momento del acto de presentación. De izda a dcha: Manuela Oviedo, Gerente GAC 4, Susana Rodríguez, Directora General de Desarrollo Pesquero, y Rosa María Quintana, Conselleira del Medio Rural y del Mar.