



## Sabor a mar promociona el patrimonio pesquero y la gastronomía marinera del Levante Almeriense

El proyecto se desarrolla en Internet a través de un blog, un perfil de Facebook y Youtube

**P**romocionar el patrimonio pesquero y la gastronomía marinera del Levante Almeriense es el objetivo que el Grupo de Desarrollo Pesquero (GDP) de la zona pretende conseguir a través del proyecto Sabor a Mar; una iniciativa cuyo importe ha ascendido a 61.368 euros, de los cuales el FEP ha cofinanciado el 75% y la Junta de Andalucía el 25%.

Sabor a Mar nace con la pretensión de valorizar los productos de la pesca y la gastronomía marinera de esta zona del litoral, fomentándola al mismo tiempo como destino turístico y dándola a conocer como “Levante Almeriense: territorio gastronómico y pesquero”; todo ello a través de las nuevas tecnologías mediante una plataforma de comunicación. Así, durante el año que dura el proyecto se tratarán 12 especies pesqueras de la zona, una cada mes.

### Comunicación e interactividad

Dada la gran proyección que tienen las redes sociales en la actualidad, el GDP está desarrollando Sabor a Mar a través de Internet por medio de un blog, un perfil de Facebook y diferentes vídeos colgados en Youtube.

El blog recoge entrevistas a personalidades relevantes del sector, además de artículos en profundidad sobre las especies de las que trata el proyecto.

A través de Youtube se emiten contenidos audiovisuales sobre las especies de pesca más emblemáticas de la zona, junto con recetas que pretenden difundir su cultura gastronómica. A lo largo de esta iniciativa se van a publicar 24 vídeos (12 relacio-



Momento de la grabación.

nados con el patrimonio pesquero y 12 con la gastronomía marinera), narrados por los propios pescadores de la zona, que mostrarán las técnicas de pesca tradicionales y, en colaboración con los restaurantes del lugar, las recetas más auténticas elaboradas con los productos autóctonos.

En el perfil de Facebook se recopilarán noticias así como la información publicada en el blog. Sin embargo, el mayor valor de esta plataforma radica en la interactividad con los usuarios, ya que les permite opinar y participar activamente del proyecto. Además, para fomentar esta colaboración el Grupo ha organizado un concurso a través del cual se formula una pregunta sobre la especie abordada ese mes, y que tiene como premio un fin de semana para dos personas en la comarca; una fórmula que ayuda a potenciar el turismo en la zona.

Una vez que haya finalizado el proyecto, el Grupo tiene previsto editar un “Libro-Guía” que incluirá un DVD

interactivo con los 12 vídeos de recetas y los 12 relativos a las especies pesqueras y al sector.

En definitiva, con este proyecto y su difusión a través de Internet, el Grupo de Desarrollo Pesquero de Levante Almeriense pretende dar a conocer no sólo la zona, sino también toda la variedad de productos de la pesca y su potencial culinario.

### Sabor a Mar - Especies a tratar

- Diciembre de 2011: gamba roja
- Enero de 2012: merluza
- Febrero 2012: brótola
- Marzo 2012: dorada
- Abril 2012: salmonete
- Mayo 2012: atún rojo
- Junio 2012: lecha
- Julio 2012: pulpo
- Agosto 2012: pez espada
- Septiembre 2012: bonito
- Octubre 2012: caballa
- Noviembre 2012: besugo de la pinta

### Más información:

<http://saboramar.wordpress.com>

<https://facebook.com/pages/Sabor-a-mar-GDP-Levante-almeriense/247590365266540>

<http://www.youtube.com/Cocinasaboramar>