

Exquisitec.es: del mar a la mesa con un solo clic

Emprendedoras gallegas aprovechan el comercio on line para acercar el pescado y marisco fresco de la propia lonja al consumidor final



Exquisitec.es es una iniciativa empresarial desarrollada por un grupo de mujeres emprendedoras que se decidieron a comercializar los productos pesqueros gallegos más exquisitos (pescados, mariscos y moluscos) mediante la utilización del comercio electrónico y las nuevas tecnologías de la información, de forma directa y sin intermediarios.

La idea nació en 2010, partiendo de la experiencia y de la vinculación tanto laboral como familiar con el propio sector. “Creemos que una de las riquezas de Galicia es la extraordinaria calidad de los productos del mar, mariscos y pescados. Vemos que existe un cliente interesado en consumir estos productos, pero que no tiene acceso a ellos por problemas de distribución; o, si lo tiene, es a un precio muy elevado. También hay sectores a los que les gustaría consumirlos, pero no saben seleccionar los productos y temen comprarlos mal. Nuestra idea es facilitarles las cosas, llevarles ese fantástico marisco gallego a casa, seleccionando las mejores piezas para ellos y, además, hacerlo a un buen precio”, así explican su idea de negocio las representantes de Exquisitec.es.

Tras una primera fase de análisis de mercado, en la que se identificaron los gustos y preferencias del cliente potencial y se estructuró la mejor respuesta para cada necesidad, la tienda online Exquisitec.es se inauguró en diciembre de 2011



Sandra Amézaga, Mánager de Exquisitec.es

con la presentación de la página web en Madrid.

El equipo humano de la empresa se encuentra formado por seis mujeres, todas ellas con un nivel de formación universitaria y una gran experiencia, lo que les ha facilitado la definición de objetivos, su marco de referencia, su adaptación a los cambios y una enorme flexibilidad a la hora de ir avanzando operativamente en el proyecto.

En sus planteamientos empresariales apuestan por la calidad y la sostenibilidad del producto, siendo muy conscientes de las dificultades que esto entraña: “Nuestro compromiso es la calidad y la sostenibilidad del sector. Todo el marisco que vendemos es gallego y todo es de lonja. Desde el primer momento tuvimos claro que nuestro sector es el de las delicatessen, y sabemos que tenemos que adaptarnos a las capturas que haya, a las mareas y a las vedas. Nos va a llevar tiempo, pero nuestro objetivo es ser una tienda de referencia para comprar buen marisco gallego, ganándonos la confianza de nuestros clientes; pero eso solo lo vamos a conseguir trabajando con seriedad y siendo rigurosos con la oferta”.

Actualmente, Exquisitec.es ofrece marisco gallego fresco, vinos y conservas de gama alta. A medio plazo, la intención de la empresa es continuar adaptándose a los cambios tecnológicos del comercio electrónico e incrementar la variedad de su catálogo de productos.

“Exquisitec.es se encuentra formado por seis mujeres, todas ellas con un nivel de formación universitaria y una gran experiencia.”

Exquisitec.es ha demostrado desde el principio ser un caso evidente de dedicación y esfuerzo empresarial. En su desarrollo emprendedor, y sin contar con subvención alguna, el equipo de mujeres de Exquisitec.es ha sabido dar respuesta a los problemas de financiación y falta de recursos de los primeros momentos, y lo ha hecho con motivación, creatividad, trabajo y búsqueda continua de alternativas y soluciones eficaces. Todo ello les ha permitido ofrecer al mercado productos y servicios de primera calidad a través de un canal novedoso e innovador.



Centolla.