



Diversificación, reconocimiento profesional y formación, ejes de las nuevas actuaciones de la Red

Identificar la situación actual y las problemáticas que afectan a los trabajadores del mar; impulsar nuevas actividades que permitan revitalizar el sector, ayudando a consolidar las propuestas que ya están en marcha; así como potenciar el debate y la formación son algunas de las actuales líneas de trabajo de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero.

Los nuevos proyectos están especialmente encaminados a afianzar la presencia de las mujeres en la actividad pesquera, no sólo como fuerza de trabajo sino también como impulsoras de crecimiento económico, a través del emprendimiento, la formación y la participación activa en el proceso de toma de decisiones.

Colectivos profesionales

Con esta filosofía se están desarrollando actuaciones para mejorar la visibilidad y el reconocimiento profesional de diferentes colectivos claves para el sector, pero no siempre suficientemente valorados, como las rederas o las mariscadoras a pie. En este sentido, la Red ha comenzado un trabajo de investigación sobre el oficio de confección y reparación de redes de pesca en España que ofrece un diagnóstico sobre la situación de los profesionales de esta actividad, partiendo de la descripción del perfil socioeconómico y las circunstancias laborales de quienes la ejercen, así como de un análisis detallado de las características del trabajo que desempeñan y sus principales problemáticas. Mediante encuestas realizadas a asociaciones y cofradías de pescadores repartidas por todo el territorio nacional, así como visitas perso-



Asociación de rederas de Lorbé.

nales a varias agrupaciones de rederas, se ha preguntado a estos profesionales sobre su trabajo, el nivel de acondicionamiento de sus instalaciones, el grado de higiene y seguridad en ellas, así como otras cuestiones para conocer la situación actual del colectivo y las dificultades por las que atraviesa.

Emprendimiento y formación

La Red también quiere conocer en qué fase se encuentran las ocho ideas de negocio seleccionadas para participar en el Seminario de Emprendimiento Social para las Mujeres del Sector Pesquero, que tuvo lugar en Santiago de Compostela en junio de 2011. La Red es consciente de que el análisis de dichas propuestas, que en muchos casos han contribuido al desarrollo económico y social de las zonas costeras, servirá de aliciente a futuros emprendedores. Por ello, se ha puesto en contacto con las promotoras de estas iniciativas para conocer cómo han evolucionado tras su paso por el seminario, el grado de implantación, los objetivos alcanzados, etc.

En sintonía con lo anterior, la formación sigue siendo otro de los ejes fundamentales de la Red. En este sentido, tras la buena acogida que han recibido las experiencias formativas impulsadas durante estos años, se seguirán desarrollando nuevos talleres y seminarios para incrementar la capacitación de sus miembros en materias como la gestión empresarial, la búsqueda de nuevas salidas profesionales, el liderazgo, la diferenciación, etc.

Foros de trabajo

Las mujeres no siempre han participado de los principales foros de debate relacionados con la Pesca, perdiendo así la oportunidad de hacerse escuchar. La Red quiere revertir esta situación participando activamente en distintos foros de trabajo a través de los cuales se tratarán de identificar nuevas necesidades, se fomentará el intercambio de experiencias entre distintos colectivos y se definirán las líneas de acción prioritarias para abordar conjuntamente los cambios y nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector, y en los que las mujeres deberán tener un papel decisivo.



Página Web de la Red Mujeres en el Sector Pesquero.

<http://www.magrama.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

Correo electrónico de contacto: redmujerespesca@magrama.es