



# Boletín informativo

## Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

Nº 10 - Junio 2017

### EN ESTE NÚMERO:

#### EN PRIMERA PERSONA:

- Marie Christine Monfort,  
Cofundadora y Presidenta de la  
International Association for  
Women in the Seafood Industry

#### MONOGRÁFICO:

- *La mujer en la industria pesquera en el contexto internacional*

### REDACCIÓN:

Dirección: José Luis González Serrano

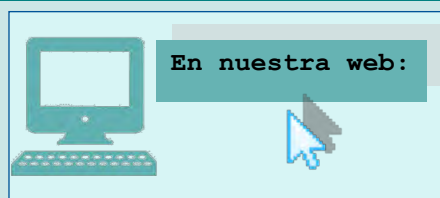
Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: M<sup>a</sup> del Mar Sáez Torres

Sede: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@mapama.es

### MÁS INFORMACIÓN:



Entrevista a la Cofundadora y Presidenta de la *International Association for Women in the Seafood Industry*

## Marie Christine MONFORT

“Las mujeres representan el 50% de la industria pesquera, pero menos del 1% de los directores ejecutivos de empresas”

La Asociación Internacional de Mujeres en la Industria Pesquera (WSI), de la cual usted es cofundadora y Presidenta, ha sido creada recientemente. ¿Cuáles son los objetivos de esta asociación y sus actuales miembros?

*The international Association for Women in the Seafood Industry (WSI) fue fundada en diciembre de 2016 cuando diferentes agentes de la industria pesquera, entre los que me incluyo, comprendimos la magnitud de la desigualdad a la que se enfrentan las mujeres. Sabemos, tal y como ha sido evidenciado en muchas ocasiones, que las mujeres desempeñan un papel clave en la creación de valor en la industria pesquera, pero no se benefician igualmente de ella.*



Marie Christine Monfort / Foto: WSI

De manera importante, en áreas donde las mujeres se ven directamente afectadas, no tienen voz en los procesos de toma de decisiones.

WSI tiene un objetivo principal: mejorar la situación de las mujeres que trabajan en

la industria pesquera, así como una estrategia: hacer visible su esencial contribución al sector. Tenemos la intención de aprovechar todas las oportunidades para crear conciencia entre las empresas privadas y las autoridades públicas. Esta cuestión está en un momento álgido y WSI quiere formar parte de él y unirse a otras asociaciones de mujeres que luchan por el reconocimiento de sus miembros.

WSI fue fundada por Pascale Baelde, una científica marina y experta en pesca, y por mi misma, que soy analista del mercado de productos pesqueros. Dos especialistas de género se sientan en el consejo de WSI. Y entre los miembros de la asociación, son bienvenidas tanto las compañías privadas de productos del mar, como los profesionales individuales y las asociaciones relacionadas con este sector. Asimismo, WSI está abierta a cualquier persona que crea que ha llegado el momento del cambio.

**Se estima que aproximadamente la mitad de los trabajadores de la industria pesquera en el mundo son mujeres. No obstante, su contribución a este sector es invisible en muchos casos. ¿A qué se debe esta situación?**

El trabajo de las mujeres es ignorado, lo cual las convierte en invisibles y, por tanto, su contribución tampoco está reconocida. Se ignora el trabajo de las mujeres porque tienden a ocupar las posiciones menos valoradas y de más bajo perfil, y porque están ausentes de los consejos y de otros órganos de influencia.

Hace un mes asistí a una jornada durante la cual el director general de una multimillonaria empresa de pesca y procesamiento de pescado presentó su negocio. Durante una presentación en vídeo de 20 minutos, vimos al jefe de la compañía, a los capitanes marítimos y a los tripulantes de los buques pesqueros, todos hombres. Luego se nos mostraron muchas fotos de los productos finales, pero ni una sola imagen de las numerosas mujeres que trabajan en las líneas de procesamiento, a pesar de que son una parte esencial para hacer este negocio eficiente y rentable. La invisibilidad de las mujeres en los lugares de trabajo es cultural y universal.

A nivel mundial, la contribución de las mujeres no se reconoce ni se tiene en cuenta porque todavía está pobremente cuantificada. Lo que no se cuenta no cuenta. Y cuando existen datos desagregados por género, entonces es posible evaluar la relativa contribución de ambos sexos; pero la información no se difunde entre aquellos que pueden marcar la diferencia.

“A nivel mundial, la contribución de las mujeres no se reconoce ni se tiene en cuenta porque todavía está pobremente cuantificada. Lo que no se cuenta no cuenta”.

**En la actualidad, las mujeres de la pesca se enfrentan a formas de discriminación comunes en el mundo (sesgos de género, discriminación laboral y salarial, dificultad de acceso a la toma de decisiones, etc.). En su opinión como especialista en el mercado de productos pesquero ¿cuáles son los problemas específicos que afectan a las mujeres en esta industria a nivel mundial?**

Lo específico de nuestra industria es que aquellos que tienen el poder de hacer cambios, de mejorar la situación de los trabajadores, ignoran las particularidades de la población que se verán afectadas por sus decisiones. Quiero decir que los encargados de la formulación de políticas pesqueras y los directores de empresas privadas, en su mayoría hombres, no tienen pleno conocimiento y comprensión de su entorno humano y toman decisiones que, en el mejor de los casos, no tienen en cuenta la perspectiva de género y, en el peor, excluyen a las mujeres, ya sea intencionadamente o no.

**¿Cuántas plantas de procesamiento en todo el mundo han cerrado debido a las malas decisiones respecto a la gestión pesquera? Porque las consecuencias sobre los trabajos dependientes de esta actividad, fundamentalmente ocupados por mujeres, han sido ignoradas.**

Hay un creciente conjunto de estudios cuantitativos y cualitativos detallados sobre las mujeres en la industria pesquera dirigidos por investigadores sociales, incluidos sociólogos y economistas. Es esencial que este valioso trabajo sea promovido por quienes toman las decisiones.

“WSI aprovechará todas las oportunidades para convencer al sector de que las mujeres son parte de sus soluciones. Para ello tendrá un stand en la Icelandic Fisheries Fair, que se celebrará en Reykjavik del 13 al 17 de septiembre”.

También es imprescindible que las mujeres tengan acceso a posiciones de poder en la industria pesquera, que sigue estando rezagada en este asunto en comparación con muchas otras industrias.

Hoy en día las mujeres representan el 50% de todos los trabajadores del sector de los productos pesqueros, pero menos del 10% de los gerentes y del 1% de los directores ejecutivos de empresas.

**¿Qué acciones realiza su asociación para tratar de solventar estas problemáticas?**

WSI aprovechará todas las oportunidades para transmitir el mensaje y convencer a la gente de que las mujeres son parte de sus soluciones.

WSI tendrá un stand en la *Icelandic Fisheries Fair*, que se celebrará en Reykjavik del 13 al 17 de septiembre. Nuestra decisión de estar presentes en esta feria profesional en Islandia es doble: la industria pesquera en este pequeño país del Atlántico Norte es muy dinámica, y se trata de un país que está a la vanguardia en materia de igualdad de género. Simbólicamente este es un gran lugar para que WSI haga su primera aparición internacional.

Con nuestra presencia durante tres días en esta feria profesional queremos aumentar la visibilidad de las mujeres en el sector y provocar preguntas.

Durante la feria realizaremos una encuesta para aprender más sobre las percepciones de los participantes con respecto al papel de las mujeres en la industria pesquera. ¡Y nos encantaría convocar un evento similar con mujeres españolas durante la feria internacional que tendrá lugar en Vigo!

**¿En base a su experiencia profesional, considera que el reconocimiento del papel de la mujer en la pesca está aumentando en estos momentos en comparación con décadas anteriores?**

Aunque he trabajado en esta industria durante 30 años, ahora no he visto cambios importantes, y no dispongo de datos sólidos que evidencien la tendencia en una dirección u otra. Sin embargo, lo que sí parece es que las mujeres del sector se organizan mejor y quieren ser vistas y escuchadas por fin. //

Marie Christine Monfort es licenciada en Economía por la Universidad de la Sorbona (París) y por el Instituto Noruego de Economía Pesquera en NHH (Hoyere avdeling).

Ejerce como consultora senior en el ámbito de la comercialización de productos pesqueros y especialista en asuntos marítimos y marketing en relación con el mercado europeo desde 1990. Tiene una larga experiencia como asesora de inversionistas privados y también colabora con instituciones públicas (ministerios nacionales de pesca, universidades), organizaciones internacionales (Comisión de la UE, FAO, etc.) e institutos de investigación.

En 2008 fue galardonada con la Legión de Honor (una de las más importantes distinciones francesas) por su contribución a la industria pesquera.

## La situación de las mujeres de la pesca en el contexto internacional



Las trabajadoras de la industria pesquera mundial comparten una situación de discriminación y falta de reconocimiento que dificulta su acceso a la toma de decisiones.



A nivel mundial, la mujer tiene una gran presencia en las diferentes actividades relacionadas con la pesca y la acuicultura y su contribución es muy significativa --aunque escasamente cuantificada hasta el momento--, no sólo en términos de fuerza laboral sino también de generación de riqueza en sus respectivos territorios.

Hasta hace relativamente poco este papel ha sido ampliamente ignorado, pues el trabajo femenino se consideraba, en el mejor de los casos, un mero complemento o apoyo a la economía doméstica. De este modo, las mujeres parten históricamente de una situación de desventaja que se ha traducido en la falta de reconocimiento de los derechos laborales que legítimamente les corresponden como trabajadoras imprescindibles de la industria pesquera; entendiendo este concepto de industria de un modo amplio en el que se engloban distintos subsectores, desde el marisqueo hasta la pesca extractiva --principalmente artesanal-- y sus actividades anexas, pasando por el procesamiento y comercialización de productos pesqueros, la acuicultura y otras actividades como las de gestión y administración.

Aunque la situación laboral de estas mujeres está sujeta al contexto sociopolítico, económico y cultural de cada territorio, y a las características del sector en el que desempeñan su trabajo (en algunos casos más propicias que en otros), en términos generales podemos decir que las mujeres pesqueras de distintas partes de mundo se enfrentan a una misma desigualdad de género. Esto ha dificultado tanto su acceso a los recursos como a las actividades que tradicionalmente han sido desempeñadas por los hombres, según roles de género preestablecidos que han perdurado hasta la actualidad.

Estas profesionales del mar se enfrentan, por tanto, a problemas específicos no sólo por su condición de trabajadoras de un sector ya de por sí duro, sino por el mero hecho de ser mujeres. Y esta injusta realidad, que se repite en distintas partes del globo, se ve obviamente agravada en aquellos países donde tampoco se respetan el resto de derechos fundamentales.

La discriminación que sufren las mujeres se manifiesta de forma evidente en el hecho de que desa-

rollan trabajos que son habitualmente poco visibles y valorados, sujetos a muy duras condiciones, con escasa protección laboral y peor remunerados. Por todo ello resulta indispensable que los diferentes países avancen conjuntamente en la búsqueda de soluciones a estas problemáticas. España, como uno de los grandes productores de pesca y acuicultura y referente mundial en lo que respecta a la integración de la igualdad en el sector, debe tener una especial contribución en este sentido, liderando el proceso de intercambio de experiencias.

### El reto del empoderamiento y liderazgo:

Por todo lo anterior, las oportunidades de ascenso de las mujeres en la escala profesional y sus posibilidades de pasar a formar parte activa de los procesos de toma de decisiones y puestos de res-



ponsabilidad han sido prácticamente nulas a lo largo de la historia; aunque con salvedades en algunos países más avanzados en materia de género.

Así lo evidencia el informe de FAO *The role of women in the seafood industry*, donde se señala que en solo una de las 100 mayores compañías mundiales de productos de la pesca una mujer ocupa el cargo de directora general o CEO; concretamente en la empresa japonesa Marusen Chiyoda Suisan.

Esta situación es muy distinta a la que se da en otros países. Por ejemplo, en las seis empresas noruegas de productos del mar que figuran en la lista de los 100 mayores operadores mundiales de este sector, el porcentaje de mujeres en los consejos de las empresas llega hasta 39%, pues, a excepción de una, las sociedades anónimas están obligadas por Ley a tener un mínimo del 40% de mujeres. Sin embargo, cuando se trata de la composición de los equipos directivos que toman las decisiones clave, y que no están regulados por Ley, el porcentaje de mujeres desciende hasta el 21%; un nivel de representatividad que, no obstante, está muy por encima de la media mundial.

En la actualidad, y en el contexto global, este techo de cristal parece que sigue manteniéndose firme, pese a las fisuras que empiezan a producirse y que lo debilitan, derivadas de una mayor conciencia social y de las políticas de género puesta en marcha por los poderes públicos en algunos países. Pero también como consecuencia de un proceso de empoderamiento femenino que está empezando a despuntar de la mano de las asociaciones y organizaciones profesionales de mujeres del sector que han surgido en los últimos años por todo el mundo para defender los derechos e intereses de los distintos colectivos. En las próximas páginas se ofrecen algunos ejemplos concretos de estas redes y plataformas en favor de la igualdad.

Pese a estos avances, no es posible hablar todavía de un verdadero liderazgo femenino en el sector pesquero a nivel mundial; reto que deberán afrontar conjuntamente las Administraciones y los diferentes agentes sectoriales. Pero los cambios en materia de igualdad respecto a décadas anteriores son lo suficientemente grandes, al menos en el mundo occidental, como para confiar en el futuro. En otras regiones el panorama es mucho más desalentador, pues la mujer es objeto de múltiples discriminaciones, no sólo en el sector de la pesca, sino en otros ámbitos profesionales, así como en diversas facetas de su vida personal.

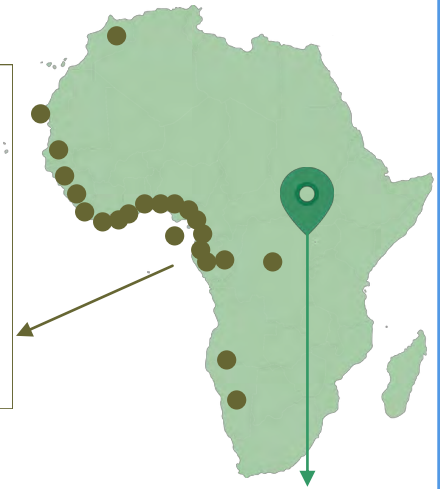


# EJEMPLOS DE REDES y plataformas de mujeres en el sector pesquero en el mundo

## African Network of Women in Fisheries Sector

Esta Red fue creada a iniciativa de la Conferencia Ministerial sobre Cooperación Pesquera entre los Estados Africanos que bordean el Océano Atlántico (ATLAFCO) en el marco de la Conferencia de Ministros de Accra (Ghana), celebrada en febrero de 2010. Su objetivo principal es contribuir a la promoción de la participación de la mujer en el desarrollo sostenible de la pesca, así como en el crecimiento económico y cohesión social de los miembros que integran ATLAFCO (22 países desde Marruecos a Namibia).

**Más información:** <http://www.comhafat.org/en/reseaux.php?id=3>



## Women Fish Network Uganda

Esta Red se constituye en febrero de 2016 para coordinar y facilitar las actividades pesqueras en Uganda con el objetivo principal de aumentar la producción pesquera, el consumo de pescado y la accesibilidad al mercado laboral de las mujeres. En este sentido, trabaja para impulsar el papel de la mujeres (tanto particulares como asociaciones) en las pesquerías del país, a fin mejorar su calidad de vida mediante la defensa de sus intereses y la prestación de servicios de desarrollo empresarial. Integra a mujeres que desarrollan actividades a lo largo de toda la cadena de valor.

**Más información:** <https://www.wfnuganda.org/>

## Gender in aquaculture and fisheries for the Asian Fisheries Society



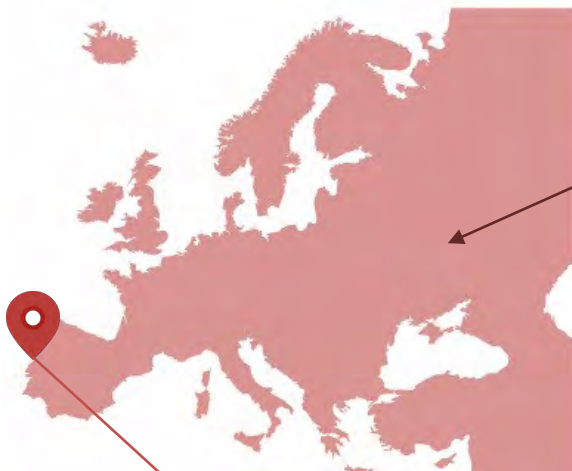
Este Grupo Temático sobre género en acuicultura y pesca, perteneciente a la Sociedad Asiática de Pesca, se constituyó a principios de 2017 para promover la cooperación entre científicos, académicos, técnicos, funcionarios, etc. para abordar las cuestiones de género con el objetivo de visibilizar a las mujeres y concienciar sobre su importancia en el sector. Asimismo, promueve la creación de redes locales para intercambiar información y líneas de investigación en este sentido.

**Más información:** <https://genderaquafish.org/>

## National Network for Women in Fisheries in the Philippines, Inc.

Esta Red se creó en el año 2000 a raíz de una conferencia celebrada en Filipinas en la que se abordó el olvidado papel de la mujer en la pesca. Su misión es alcanzar el empoderamiento femenino en las comunidades pesqueras y acuícolas. Para ello lucha por aumentar la conciencia social sobre el papel de la mujer en estos ámbitos, a través del intercambio de información y el desarrollo de actividades en las que se involucra tanto a instituciones como al Gobierno en busca de una mejora de la calidad de vida de las trabajadoras del sector.

**Más información:** <http://www.womeninfisheriesph.org/>



**Women in fisheries and aquaculture (AKTEA)**

Esta red europea, creada en 2006, trabaja colectivamente para fomentar el reconocimiento formal del papel de la mujer en el sector y para garantizar el acceso de las mujeres a los procesos de toma de decisiones dentro de la gestión pesquera a nivel de la UE (Consejos Consultivos) y dentro de las organizaciones nacionales de pescadores. También busca promover la formación profesional de las trabajadoras del sector, una mayor visibilización de su trabajo y facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos.

**Más información:** <http://akteaplatform.eu/?lang=es>

**Estrela do Mar - Rede Portuguesa de Mulheres da Pesca**

Esta red se constituye a finales de 2014 en el marco del proyecto “Estrela do Mar”, cofinanciado por el programa *PROMAR - Formación para la Ciudadanía*, impulsado por la Mutua de los Pescadores-Mutua de Seguros C.R.L. Su objetivo es poner en valor la contribución de las mujeres en las actividades relacionadas con el mar y la cultura marítimo-fluvial. Para ello, desarrolla iniciativas que permitan el reconocimiento de las profesiones de estas mujeres en las distintas áreas pesqueras, garantizando la representación de sus intereses.

**Más información:** <http://www.mutuapescadores.pt/?p=519>

**Women's Fisheries Network (WFN)**

Creada en 1983 en Seattle, esta Red defiende los derechos de las mujeres en la industria del pescado, sirviendo como plataforma para compartir ideas y establecer contactos profesionales en este ámbito de actividad. Entre sus actuaciones se encuentra la elaboración de boletines informativos o la organización de convenciones y encuentros.

**Más información:** <http://www.fis.com/wfn/>



**Red Latinoamericana de las mujeres en el Sector Pesquero**

Creada en el año 2000 con el apoyo de FAO y del Centro para los Servicios de Información y Asesoramiento sobre Comercialización de los Productos Pesqueros (INFOPECSA), esta Red persigue la identificación de las necesidades de las mujeres del sector y su capacitación, así como detectar, apoyar y orientar fuentes de cooperación, incentivando la creación de otras redes locales.

**Más información:** <http://mujeres.infopesca.org/>

**Sociedad Cooperativa Mujeres Trabajadoras del Mar**

Esta entidad, creada en el año 2000, aglutina a un grupo de pescadoras nocturnas del Puerto de San Felipe (en el estado mexicano de Yucatán) dedicadas a la captura en los manglares del llamado *maxquil*, o cangrejo araña; un recurso muy codiciado por los pescadores como carnada para capturar pulpos. También ofrecen paseos nocturnos a turistas, investigadores y académicos para dar a conocer su trabajo.

**Más información:** <http://bit.ly/2sdpzjP>

### Women's Industry Network Seafood Community (WINSO)

La Red de Mujeres de la Industria (WIN) fue creada en 1996 por un grupo de pescadoras de Australia del Sur. Dos años más tarde se convirtieron en WINSO, un organismo nacional con organizaciones en cada estado. WINSO es la única organización nacional en Australia que representa a las mujeres de la industria pesquera, defendiendo sus intereses en diferentes ámbitos, desde la pesca comercial, o la acuicultura, pasando por la investigación y el procesado, junto con la política y la gestión de los recursos.

Más información: <http://winsc.org.au/>



### Women in Fisheries Network - Fiji

Esta red se creó en 1993 con 52 miembros en la región del Pacífico, y se amplió internacionalmente en 1995. Aglutina a grupos de mujeres que desarrollan la actividad pesquera en Fiji, Tonga y las Islas Salomón. Entre los miembros de esta red se incluyen pescadores, investigadores, expertos en género y desarrollo, así como científicos, ONGs, representantes del Gobierno y agencias regionales. Su objetivo es fortalecer la participación y mejorar las condiciones de las mujeres en el sector pesquero en Fiji.

Más información: <https://womeninfisheriesfiji.org/>



## BARRERAS Y PROBLEMÁTICAS que afectan a las mujeres de la industria pesquera



**POLÍTICAS QUE NO TIENEN EN CUENTA LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.** En muchos países las instituciones y organismos responsables de los recursos pesqueros centran sus actuaciones en el sector extractivo, dominado principalmente por hombres. En otros casos, aunque las políticas sectoriales vayan destinados a subsectores de actividad con alta presencia femenina, no tienen en cuenta el impacto específico sobre las mujeres y sus problemáticas específicas.

**INVISIBILIDAD Y FALTA DE ESTADÍSTICAS.** La inexistencia de datos desagregados por sexo sobre empleo en el sector pesquero implica la infravaloración del rol femenino, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Las tareas desempeñadas por mujeres tienden a considerarse subsidiarias y, por tanto, se ignoran o no se registran adecuadamente. Esto implica que no se sitúe el foco de atención sobre las características de su trabajo, su rol productivo o su condiciones laborales y, como consecuencia, no se definan políticas públicas dirigidas a mejorar su situación.



**PREJUICIOS CULTURALES Y SOCIALES.** Es común la existencia de roles preestablecidos de género que sitúan a las mujeres en una posición de inferioridad respecto a los hombres. Estos estereotipos se dan en distintas facetas y ámbitos. Concretamente, en la pesca todavía siguen existiendo falsas creencias o supersticiones sobre la “mala suerte” que acarrearán las mujeres a bordo, o prejuicios sobre su incapacidad para desarrollar labores relacionadas con el mar.

**ESCASAPARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN.** En el ámbito de la acuicultura, por ejemplo, las mujeres se dedican principalmente a los trabajos de alimentación, cultivo y procesado a pequeña escala. Sin embargo, tienen poco o ningún control sobre los recursos y escasa participación en las empresas. En muchos casos ni siquiera disponen de los bienes productivos requeridos para su desempeño como pescadoras o acuicultoras.





**PRECARIEDAD Y TEMPORALIDAD.** La tradicional división de género hace que los trabajos temporales o eventuales, peor pagados, queden reservados a las mujeres, mientras los puestos más estables y mejor remunerados son ocupados por hombres (o considerados de hombres). En ocasiones, las tareas que realizan las mujeres del sector no pueden ser consideradas dentro de la definición de “trabajo decente” desarrollada por la Organización Internacional de Trabajadores. Todo ello limita su empoderamiento económico y social.

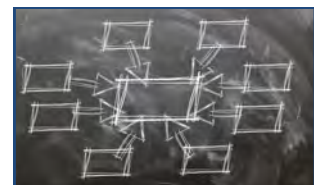


**FALTA DE DERECHOS LABORALES Y DE PROTECCIÓN SOCIAL.** Las mujeres del sector tienen escaso o nulo acceso a las prestaciones sociales y a la seguridad laboral, debido muchas veces al carácter informal de las actividades que desarrollan y a su marcada temporalidad.

**DESCONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA PESQUERA Y SUS INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN.** En muchos casos las mujeres del sector no cuentan con suficiente información, pues están fuera de los espacios de encuentro y debate, lo que implica que se queden al margen de las decisiones que les afectan.

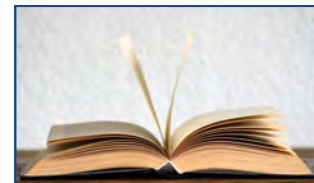


**LIMITADO ASOCIACIONISMO Y LIDERAZGO.** A nivel global, la falta de estructuras organizativas que aúnen a los distintos colectivos de mujeres del sector limita su poder para defender sus intereses y merma su capacidad de representación ante las instituciones y agentes sectoriales. Por otro lado, las dificultades organizativas y de acceso a las fuentes de financiación suponen, en muchos casos, la desaparición de asociaciones de mujeres ya constituidas, frenando el movimiento asociativo femenino en el sector.



**FALTA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD.** Dentro del ámbito privado, las labores domésticas y el cuidado de niños y mayores recaen principalmente en las mujeres, dando lugar a una doble jornada laboral que limita su presencia en espacios y actividades públicas, así como su participación en los procesos de toma de decisiones

**REDUCIDA CAPACITACIÓN PROFESIONAL.** Las mujeres del sector tienen limitadas oportunidades de acceso a la formación en materias relacionadas con la pesca o la acuicultura, lo que les impide desarrollarse profesionalmente y, por tanto, mejorar sus condiciones laborales y sus oportunidades de promoción.



**ESCASA INICIATIVA EMPRESARIAL.** Es habitual que las mujeres del sector pesquero, por falta de formación o asesoramiento, desconfíen de su potencial para emprender proyectos empresariales, especialmente en ámbitos de actividad que han sido considerados tradicionalmente como masculinos.

**DIFICULTAD DE ACCESO AL CRÉDITO Y LA FINANCIACIÓN.** Las mujeres encuentran importantes barreras a la hora de acceder a la financiación bancaria o por parte del estado, ya sea por causas culturales o por ausencia de programas financieros. Este hecho limita su emprendimiento.

**FALTA DE HABITABILIDAD DE LOS BARCOS.** En la mayoría de países los barcos pesqueros están destinados a una tripulación masculina, y no contemplan espacios diferenciados por sexo, como camarotes, baños y duchas.



**DISCRIMINACIÓN Y DESIGUALDAD DE TRATO.** En algunas regiones del planeta la vulneración de los derechos de la mujer provoca graves abusos en las relaciones de poder entre sexos, llegando incluso a niveles en los que son privadas de su dignidad como seres humanos.



## EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS promovidas por mujeres pesqueras en el mundo

### COREA DEL SUR. *Las Haenyeo, una profesión milenaria*

Las buceadoras de la isla surcoreana de Jeju, conocidas como *Haenyeo*, son expertas en la extracción de moluscos y mariscos y, pese a su avanzada edad (existe escaso relevo en esta actividad), realizan inmersiones a pulmón a más de 10 metros de profundidad. Se trata de un colectivo profesional que engloba a más de 4.000 mujeres, las cuales se han organizado en una cooperativa pesquera local para realizar la distribución de las especies que recolectan.

Estas mujeres, de espíritu independiente, representan la estructura familiar semi-matriarcal de la isla, a cuyo desarrollo económico y social han contribuido en gran medida. Además, tienen un papel destacado en la conservación del medio ambiente y en la gestión sostenible de los recursos.

La práctica profesional que realizan se remonta al año 434 y constituye uno de los grandes símbolos culturales de Jeju y uno de sus principales atractivos turísticos. Por ello, las Haenyeo fueron reconocidas en 2016 por la UNESCO como Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. [+info](#)



Haenyeo / Foto: [www.unesco.org](http://www.unesco.org)



Femer peau marine / Foto: Facebook.

### FRANCIA. *Femer peau marine: Artesanía con piel de pescado*

En la localidad francesa de Arcachón se ha desarrollado un innovador proyecto basado en el desarrollo de técnicas de curtido de la piel de pescado con las que se consigue un cuero de excelente calidad para la elaboración de diversos productos de artesanía.

La iniciativa comenzó con un estudio, cofinanciado por el Eje 4 del Fondo Europeo de Pesca, que se llevó a cabo entre los años 2012 y 2013 y sirvió para poner en contacto a los actores interesados. Con la ayuda de varias mujeres de la zona se experimentaron diferentes técnicas de curtido como, por ejemplo, el uso de una planta invasora local como producto natural para curtir. Los pescadores y procesadores de pescado de la zona participaron en el proceso suministrando la materia prima.

Tras esta fase preliminar, se construyó una planta piloto de producción y se consiguieron los primeros clientes. En noviembre de 2014 la empresa, liderada por mujeres, se creó formalmente bajo la marca comercial Femer Peau Marine©. [+info](#)



## NICARAGUA. NICAPEZ: Mejora de la transformación y comercialización de productos pesqueros realizados por mujeres de comunidades dedicadas a la pesca y la acuicultura

*NICAPEZ* persigue fomentar la profesionalización de las mujeres en la pesca y la acuicultura, así como promover su participación en los procesos de toma de decisiones y en el desarrollo estratégico del sector; todo ello con el fin de mejorar su nivel de vida económica y socialmente, favoreciendo la cohesión social en el conjunto del entorno. Los actores principales del proyecto son las procesadoras y vendedoras de pescado a pequeña escala de Nicaragua (alrededor de 977 mujeres integradas en 24 cooperativas a nivel nacional).

*NICAPEZ* se inició en marzo de 2014 con la financiación de la Unión Europea, a través del programa *EuropeAid*, y de la Xunta de Galicia, a través de la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la UE-Cooperación Galega. El Centro Tecnológico del Mar-Fundación CETMAR ha sido el coordinador del proyecto desde Galicia, en el cual también han participado la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León y la Universidad de Santiago de Compostela, así como el Instituto Nicaragüense de Pesca y Acuicultura (INPESCA).

En su primera fase, la iniciativa estuvo orientada al fomento del asociacionismo entre las mujeres dedicadas a la transformación y comercialización de la pesca en Nicaragua. Para ello, se realizaron actividades de gestión y asesoramiento, programas de formación y desarrollo de planes de negocio a través de seminarios y reuniones. Concretamente, los días 5, 6 y 7 de junio las mujeres participantes en este proyecto se reunieron en el II Foro Nacional de Cooperativas, que se celebró en Managua.

Como resultado de este proyecto se han puesto en marcha diferentes iniciativas de negocio para la producción y comercialización de productos pesqueros. Como ejemplo destaca la apertura de un centro de procesado de pescado donde las mujeres que conforman la cooperativa se encargan de todas las actividades de la cadena, desde la captura del pescado, hasta su transformación y comercialización, pasando por el eviscerado. [+info](#)

## ISLAS FIJI. Programas de formación empresarial y educación financiera



A través de la *Women in fisheries Network* se han puesto en marcha talleres formativos en materia de finanzas para el sector empresarial enfocados a la comercialización pesquera de una especie muy valorada en Fiji como el cangrejo de barro.

Los cursos formativos han sido realizados a través de las empresas inscritas en el programa y de organismos públicos, y han estado principalmente orientados a mujeres, con el fin de formarlas en materias como el emprendimiento, el desarrollo de estrategias de planificación y gestión, el acceso a la financiación bancaria o las prácticas comerciales básicas.

Las iniciativas llevadas a cabo han tenido una buena acogida entre las mujeres de la zona, impulsando su empoderamiento y desarrollo profesional. [+info](#)

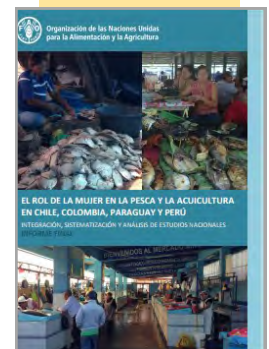
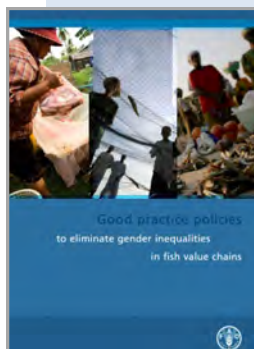
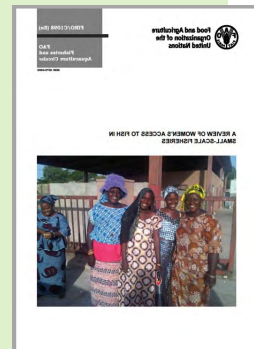
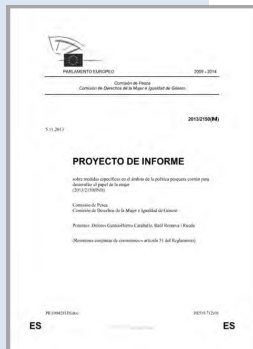
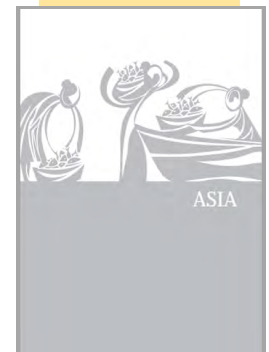
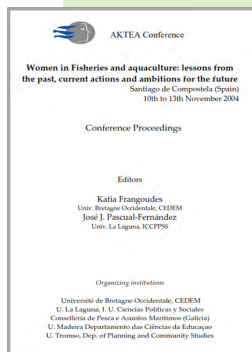


# ESTUDIOS sobre el papel de la mujer en el sector pesquero a nivel internacional

Existe una amplia variedad de estudios e investigaciones relativos al papel que desempeña la mujer en el sector pesquero a nivel internacional, o en determinados continentes, desarrollados por organismos internacionales como las Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Comisión de Pesca del Parlamento Europeo, etc. Algunas de las publicaciones elaboradas en los últimos años aparecen recopiladas a continuación.



Haz **CLICK** en la **IMAGEN** para ver el Estudio



## Entidades sectoriales analizan los retos de consumo en el V Congreso de Calidad de los Productos Pesqueros

Las mujeres de la actividad pesquera, representadas por ANMUPESCA, suman sus voces a la defensa de la trazabilidad y puesta en valor de los productos de la pesca y la acuicultura



Los productos de la pesca y la acuicultura son alimentos esenciales en una dieta saludable, y la clave del éxito para que se produzca un cambio en las tendencias de consumo de estos productos pasa por conseguir que el incremento se produzca en los diferentes grupos de población, con especial trascendencia en los jóvenes, para garantizar la estabilidad en el consumo presente y futuro. Así lo ha destacado el secretario general de Pesca, Alberto López-Asenjo, durante la inauguración del **V Congreso de Calidad de los Productos Pesqueros**, organizado por la Secretaría General de Pesca con la colaboración de Eurofish International Organization, y celebrado el pasado 28 de junio en la sede del Ministerio.

Este encuentro, desarrollado este año bajo el lema “Nuevos retos de consumo”, ha contado con la participación de instituciones, expertos y representantes del sector, unidos en el mismo interés en beneficio del sector pesquero y de los productos españoles. Entre ellos, la jornada ha



contado con la participación de la Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca (ANMUPESCA), cuya presidenta, Rita Míguez de la Iglesia, ha destacado la necesidad de “aunar nuestras voces para cuidar y reivindicar una correcta trazabilidad de los productos del mar, para garantizar a sus consumidores la mayor calidad posible y para tranquilizarlo en cuanto a su salubridad”.

Por ello, ha subrayado que el colectivo integrado en ANMUPESCA –que actualmente aúna a 18 asociaciones y organizaciones de mujeres de distintos subsectores de la actividad pesquera– tiene mucho que decir y que aportar en lo que respecta a la promoción de los productos pesqueros, “entendiéndolos como el conjunto derivado no sólo de la calidad de la materia prima, a partir de unas aguas limpias y generadoras de vida, sino también reconociendo el valor añadido que la cadena de producción les aporta”.

En este sentido, la presidenta de ANMUPESCA ha informado de que desde la asociación están trabajando con varios colegios de Galicia a partir de talleres informativos sobre la trazabilidad de los productos del mar, no sólo para fomentar su consumo entre los más jóvenes sino para “formar a las futuras generaciones y que sepan valorar la excelencia y el esfuerzo” que conlleva la producción de estos productos, en la que intervienen muchos y muchas profesionales, “y que reconozcan la tradición y el valor del trabajo de sus antecesores”. [+info](#)

## La gestión eficaz del Desarrollo Local Participativo centra la II sesión plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca

Con el objetivo de reforzar las medidas para promover el Desarrollo Local Participativo a partir del análisis la situación actual y del avance a nivel autonómico de las estrategias impulsadas en este sentido por los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP), los pasados días 12 y 13 de junio se celebró en Madrid –en la sede de la Secretaría General de Pesca– la II Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca del periodo de programación del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP). A este encuentro asistieron representantes de los GALP pertenecientes a las diferentes Comunidades autónomas del litoral español, así como organismos intermedios de gestión, FARNET y la DG Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Bajo el título *Herramientas para la gestión eficaz del Desarrollo Local Participativo (DLP)*, durante

estas dos jornadas se trataron diferentes temas, entre los que destacaron el acceso a la financiación bancaria por parte de los promotores de proyectos en materia de desarrollo local, las posibilidades para establecer sinergias entre las organizaciones de productores y los GALP, o la próxima aprobación del Real Decreto de Pescaturismo.

Este encuentro evidenció el interés de los GALP por fomentar la cooperación nacional y transnacional a través de ejemplos concretos de proyectos que fueron expuestos a los participantes, y también permitió conocer algunas de las iniciativas que ya se están llevando a cabo en los territorios costeros en materia de innovación.

Durante esta sesión también se mostraron las herramientas de comunicación de los GALP a nivel nacional y europeo y se incidió en su importancia. [+info](#)

## Se constituye la nueva Asociación de Mariscadoras de Carril con el objetivo principal de fomentar el turismo local



El pasado mes junio se creó la Asociación de Mariscadoras de Carril (AMARCARRIL), una organización que nace con el objetivo de fomentar el turismo activo local, divulgar un oficio tradicionalmente

realizado por mujeres y favorecer el desarrollo de un programa de formación e información para la promoción de la profesión.

Entre las actuaciones de AMARCARRIL está la difusión de información sobre la obtención de los permex (permisos de explotación marisquera) o la realización de charlas en centros educativos. En un futuro también planean organizar

excursiones para escolares con el fin de dar conocer las zonas de producción donde crecen las almejas y berberechos que ellas recolectan.

La Asociación realizó una jornada el pasado 10 de junio en la que acogieron a un grupo de turistas y, en colaboración con otras empresas de zona, organizaron un *tour* por el paseo marítimo de Carril para explicarles in situ cómo funciona la actividad marisquera que realizan, desde que se siembran los bivalvos hasta que los extraen.

Según sus portavoces, AMARCARRIL "nace del convencimiento de que es necesario seguir transmitiendo la historia del marisqueo y de las mariscadoras gallegas a las nuevas generaciones y, al mismo tiempo, inculcarles un creciente respeto y consideración por esta profesión como garantía de éxito para abordar los problemas que acucian al marisqueo a pie en Galicia". [+info](#)

## Asociaciones de mujeres de Málaga se reúne para reivindicar la igualdad de oportunidades en la pesca y la agricultura

Oncé de las asociaciones de mujeres más destacadas de Málaga se dieron cita el pasado mes de mayo en unas jornadas sobre “la participación y cooperación en red del movimiento asociativo de mujeres”, con el objetivo de incentivar la igualdad de género en sectores como la pesca y la agricultura.

El evento tuvo lugar en el Instituto de estudios Portuarios, donde se realizaron una serie de ponencias para poner de relieve la participación

de la mujer en estos ámbitos de actividad y la importancia de promover buenas prácticas en el interior de los consejos o asociaciones, a través del intercambio de experiencias.

Entre las prioridades expuestas en la jornada se destacó la creación de una normativa y política de igualdad para asegurar el respeto a los derechos y libertades de las mujeres, adaptada a la actual situación del mercado laboral, especialmente en el ámbito rural. [+info](#)

## El MAPAMA pone de relieve el potencial de la diversificación en una Jornada sobre turismo, naturaleza, pesca y acuicultura

“La pesca y la acuicultura son elementos clave en la dinamización y diversificación de actividades pesqueras en numerosas zonas costeras de España”. Así lo afirmó el Secretario General de Pesca, Alberto López-Asenjo, con motivo de la jornada *Turismo, naturaleza, pesca y acuicultura*, celebrada el pasado 12 de mayo.

Las jornadas, organizadas por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), a través de la Fundación Biodiversidad, tenían como objetivo dar visibilidad a las oportunidades que representan las actividades pesqueras y acuícolas en el impulso del sector del turismo de naturaleza. Para ello, se abordaron cuestiones como los planes y estrategias de apoyo al turismo de naturaleza y al turismo pesquero o acuícola, así como el papel de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP) y otros agentes para reforzar las iniciativas empresariales en este sentido.

Al encuentro asistieron representantes de las comunidades autónomas, agentes del sector pesquero y acuícola, GALP, ONGs y organizaciones relacionadas con la actividad turística. Todos ellos pusieron de manifiesto las oportunidades existentes para el refuerzo de iniciativas de turismo pesquero, marinerio y acuícola, con vistas a la consolidación y creación de nuevos em-

pleos verdes, la generación de nuevas vías de ingresos vinculadas a estos sectores y la sensibilización de la sociedad acerca de la necesidad de proteger y conservar nuestra biodiversidad y nuestro patrimonio natural para que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando de él.

En este sentido, López-Asenjo explicó que la Política Pesquera Común tiene entre sus objetivos garantizar que las actividades de la pesca y la acuicultura contribuyan a la sostenibilidad medioambiental, económica y social a largo plazo, para lo que plantea la necesidad de introducir nuevas medidas de diversificación.

En ese contexto, el MAPAMA está trabajando en la elaboración de un Real Decreto, en colaboración con las comunidades autónomas y el sector pesquero, dirigido a garantizar la puesta en práctica del turismo pesquero o marinerio. El objetivo es fomentar el desarrollo de estas actividades de diversificación pesquera, en tanto que suponen nuevas fuentes de ingresos para los pescadores y acuicultores.

En el ámbito de la diversificación la mujer también tienen un papel muy destacado, tal y como dejó claro la representante de la iniciativa “Turismo marinerio Costa del Sol”, Shonia Cruz, que también participó en estas jornadas. [+info](#)

## Buenas prácticas en prevención de riesgos para las rederas

La Xunta presentó el pasado 20 de junio una guía sobre buenas prácticas en prevención de riesgos laborales específica para el colectivo de rederas, elaborada por el Instituto Gallego de Seguridad y Salud Laboral (ISSGA).

El documento incluye diversas recomendaciones realizadas por personal médico que ha conocido in situ y en directo la labor que realizan estas profesionales y las dolencias más habituales asociadas a su trabajo. La difusión de este documento alcanzará los más de cien ejemplares y será distribuida por la Federación Galega de Reddeiras O Peirao entre las asociaciones federadas. La presentación oficial de la guía tuvo lugar en Malpica (A Coruña), a cargo de la secretaria xeral de Emprego, Covadonga Toca. [+info](#)



## Homenaje a antiguas mariscadoras en Castropol

Dentro del IV Festival de la ostra en Castropol, el pasado 30 de abril se realizó un acto en homenaje a la Mujer Mariscadora de la Ría del Eo, en la Casa de Cultura de la localidad.

Con este acto se pretendía reconocer la dura labor de estas mujeres, cuyo oficio en la Ría de Eo desapareció con la regulación de los 90. Aunque actualmente el entorno es explotado por

dos empresas de acuicultura que se encargan de cultivar y comercializar un producto tan característico de la zona como es la ostra.

La jornada de homenaje estuvo cargada de historias y anécdotas que sirvieron para recordar la dureza de los trabajos marisqueros de antaño y lo mucho que ha ido evolucionando esta profesión hasta la actualidad. [+info](#)

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones  
Lengua/s: Español

**NIPO: 013-17-104-9**

Gratuita / Periódica / En línea / pdf

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:  
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>