



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

NOVIEMBRE 2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Carlos María Larrañaga Ces

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-14-031-X



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

IV EDICIÓN DEL CONCURSO FOTOGRAFICO HELIE MEMORIAL. TEMA: "LA MUJER Y EL MAR"

Este concurso cuenta con tres ediciones anteriores "La mujer en la naturaleza", "La mujer en la ciudad", y "La mujer en el arte".

En su cuarta edición, aspira a reunir obras que comuniquen la relación de la mujer y el mar, en su aspecto más amplio posible.

El plazo para enviar las obras finalizará el día 6 de febrero de 2015.

Se pueden consultar las bases de este concurso en el siguiente enlace:

<http://www.heliememorial.com/concurso/>

La familia de Helle Salas junto con la Agrupación Fotográfica de Villena, convocan el IV Concurso Internacional de Fotografía HELIE MEMORIAL.

En su cuarta edición, este concurso aspira a reunir obras que comuniquen la relación de la mujer y el mar, en su aspecto más amplio posible. Por esta razón, para entender el tema en las bases, podéis haber establecido muchas otras proposiciones: mujer con, en, por, por, con... el mar.

La mujer y el mar

IV Concurso Internacional de fotografía Helie Memorial

www.heliememorial.com



LA XUNTA DESTACA EL TRABAJO DE LAS REDERAS GALLEGAS COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA GALICIA MARINERA

El 15 de noviembre tuvo lugar la Asamblea General Común de la Federación Gallega de Redeiras Artesanas “O Peirao”.

Esta Federación, constituida en el año 2004, agrupa a nueve asociaciones profesionales de redeiras: la Asociación de Redeiras de Cabo Burela, de Cedeira, de Lorbé, “El Fieital” de Malpica, Illa da Estrella de Corme, Maruxía de Cambados, “O Cerco” de Cangas, “Atalaia” Baixo Miño y Beiramar de Portono, estableciéndose como una entidad de referencia en Galicia en la representación de los intereses de este colectivo.

A este acto asistió la secretaria general de Igualdad, Susana López Abella que resaltó el gran trabajo que llevan a cabo las redeiras gallegas como parte del patrimonio cultural de la Galicia marinera.

Así mismo, destacó que el trabajo de las redeiras en Galicia está marcado por ser una profesión de gran tradición, eminentemente femeninas y de carácter artesano y felicitó a la Federación por el trabajo en defensa de los intereses de las redeiras profesionales de Galicia, en la búsqueda de divulgar el trabajo artesanal que realizan, combatir el intrusismo, fomentar la prevención de riesgos laborales, formar e informar a las asociadas, además de realizar actividades de diversificación económica.



© Xunta



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE HA CELEBRADO LA “SEMANA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS”

Del 17 al 22 de noviembre se ha celebrado, a cargo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la “Semana de los productos pesqueros”, cuya finalidad ha sido dar a conocer entre la población española la calidad y amplia variedad de los productos de la pesca y la acuicultura, fomentando así su consumo. Esta iniciativa se enmarca en las actuaciones promocionales que está desarrollando el Departamento para dar a conocer los productos que forman parte de la Dieta Mediterránea.

Bajo el lema “***¡La Fiesta del Pescado!***”, la campaña incluye un amplio programa de acciones promocionales destinadas a medios de comunicación, escolares, profesionales de la hostelería y la restauración, distribución y consumidor final. Las actividades se realizarán en las ciudades de Madrid, Logroño, Murcia, Alicante y Huelva.

El secretario general de Pesca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Andrés Hermida, fue el encargado de inaugurar este evento, en un acto de la sede del Ministerio al que acudieron representantes del sector pesquero y profesionales de la restauración y la hostelería.

Durante esta semana se llevaron a cabo distintas acciones dirigidas a diferentes colectivos, como talleres lúdicos y educativos, así como degustaciones de productos pesqueros, visita a una empresa productora para conocer el funcionamiento del nuevos etiquetado de los productos pesqueros y claves para su comercialización, un acto informativo en el Mercado de la Paz en Madrid y otras acciones en restaurantes y redes sociales.

Para más información se puede consultar la página:

<http://www.alimentacion.es/es/campanas/semanas-monograficas/semana-de-los-productos-pesqueros-2014/default.aspx>





ROMPER EL TECHO DE CRISTAL EN EUROPA

Según las últimas estadísticas publicadas por la Comisión Europea, el porcentaje de mujeres en los puestos de liderazgo de las empresas que cotizan en Bolsa en la UE, ha aumentado hasta un 18,6%.

Esta cifra representa un aumento de 0,8 puntos porcentuales desde octubre de 2013 (17,8%). Sin embargo, tan sólo en 5 países (Letonia, Francia, Finlandia, Suecia y Holanda) las mujeres representan al menos, una cuarta parte de los miembros del Consejo. En España, la cifra se sitúa por debajo, con un 16,2%.

Si nos fijamos en los puestos ejecutivos, la proporción de mujeres es aún menor. Tan sólo tres de cada cien (3,3%) de las empresas que cotizan en Bolsa en Europa, tienen a una alta ejecutiva entre sus mandos. A pesar de algún ligero avance, el nivel de altas mujeres ejecutivas apenas ha variado en los últimos 3 años.

La Comisión, a través de la Estrategia para la Igualdad entre mujeres y hombres, puso, en el 2010, el tema en lo más alto de la agenda política. En el 2011, hizo un llamamiento a las grandes Compañías para que se autorregularan y así poder conseguir un equilibrio de género en los cuadros directivos. Sin embargo, como no se observaron signos de progreso, la Comisión, con el apoyo del Parlamento Europeo y de varios Estados Miembros, decidió proponer una Directiva que establecía un sistema de cuotas. Se establece un objetivo mínimo del 40% de representación de cada sexo para los Directores no- ejecutivos para 2020, siendo aplicable únicamente a las Compañías que cotizan en Bolsa.

Esta propuesta ha avanzado satisfactoriamente en el proceso legislativo y, en noviembre del 2013, recibió un fuerte apoyo en el Parlamento Europeo. Desde que la Comisión anunciara la posibilidad de una actuación legislativa, en octubre de 2010, el número de mujeres en los consejos de administración ha aumentado de manera continua, pasando el 11% en 2010 al 17,8% en 2014.

En la actualidad, esta Directiva está siendo discutida en el Consejo de la UE.

Para más información, se puede consultar el siguiente informe:

http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/womenonboards/wob-factsheet_2014_en.pdf



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO NOVIEMBRE 2014

- **ABC.es** Una veintena de santanderinos participan en último taller de emprendimiento.
- **HOSTELTUR.com** El proyecto de pesca-turismo pasará por el Senado.
- **IDEAL.es** Diputación entrega sus Galardones de Igualdad a distintas entidades de la provincia.
- **LA INFORMACION.com** Casi 1.300 personas solicitan la ayuda de Apoyo al Emprendimiento de Diputación, a la que destina 270.000 euros.
- **EL CONFIDENCIAL.com** La Reina trata con mujeres profesionales obstáculos que dificultan igualdad.
- **FARO DE VIGO.es** Las rederas de Malpica y Corme usarán móviles.
- **ALMERIA 24H.com** La Junta fomenta el turismo marinero en Adra y Roquetas de Mar con en el proyecto "dePoniente".
- **ANDALUCIA INFORMACIÓN.com** El Gobierno central presenta en Jerez el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades.
- **LA CERCA.com** Andrés Hermida defiende una gestión pesquera "basada en fundamentos científicos".
- **LA CERCA.com** Susana Camarero: "Las mujeres y los hombres deben decidir libremente cómo organizar su tiempo y cómo compatibilizar su vida familiar y su vida profesional".
- **LA VOZ DE VIGO.es** Baiona comercializará algas a partir de la primavera.
- **NOTAS DE PRENSA CV.es** Tarifa se implica en el proyecto turístico de la Diputación.
- **EQUIPOS Y TALENTO.com** Nueva programa de Liderazgo de la Mujer y Emprendimiento Juvenil.
- **LA OPINION.es** El Cabildo presenta la campaña "Mejor compartidas".
- **IVECINOS.es** Fuengirola acogerá una de las sedes de la I Escuela de Emprendimiento

Femenino.

- **FINANZAS.com** CCOO denuncia que la crisis económica "está devolviendo a la mujer al hogar".
- **GRANADA HOY.com** 25 años de igualdad.
- **EL PERIODIC.com** Un juego para el turismo y otro para el emprendimiento ganadores del ResetWeekend Castellón 2014.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Vilaboa ara el mar para garantizar una cosecha de almejas.
- **DIARIO SUR.es** Más altos cargos mujeres que hombres en Andalucía.
- **LA VOZ DE ALMERIA.es** Adra y Roquetas reciben los recursos de "dePoniente".
- **ULTIMA HORA.es** El Govern abre al turismo la pesca profesional.
- **LA CERCA.com** García Tejerina: "La innovación y el emprendimiento son un motor imprescindible para crecer y crear empleo".
- **LA VOZ DE VIGO.es** El contenedor de Cesantes será un vestuario de mariscadoras y una caseta turística náutica.
- **LA INFORMACION.com** El Parlamento reclama al Gobierno que refuerce el papel del Instituto de la Mujer y aumente su dotación económica.
- **EL BALUARTE DE CÁDIZ.es** CEI Mar entrega los premios atrEBT para fomentar el emprendimiento y la innovación en el sector marino.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Acción Costeira dará preferencia a proyectos de los profesionales del mar.
- **XUNTA.es** López Abella destaca el trabajo de las redeiras gallegas como patrimonio cultural de la Galicia marinera.
- **EL ECONOMISTA.es** "Distintivo de igualdad: algo más que palabras".
- **TE INTERESA.es** Nace "Woman 21" para impulsar la igualdad y el liderazgo femenino.
- **20 MINUTOS.es** Lanzarote acogerá unas jornadas para fomentar la creación de

productos turísticos innovadores.

- **ABC.es** Más de 70 empresas se comprometen a incrementar el número de mujeres directivas.
- **MURCIA.com** El turismo y la pesca confraternizan este sábado en el Teatro Romano.
- **RRHH DIGITAL.com** Cuatrecasas, Gonçalves Pereira aumentará el número de mujeres en puestos de alta responsabilidad.
- **ABC.es** Expertos debaten sobre impulsar la pesca tradicional para favorecer turismo.
- **ALMERIA 24H.com** El GDP Levante Almeriense expone en Cartagena sus proyectos de Turismo Marino.
- **DEIA.com** "Las empresas que hoy en día no estén estableciendo políticas de igualdad en su gestión están perdiendo muchas oportunidades".
- **EL ALMERIA.es** Lazos por la igualdad de género.
- **EL MUNDO.es** Mujeres a la conquista del Turismo.
- **ABC.es** De percebeiras a guías turística.
- **EL DIARIO.es** El Ayuntamiento de Valle Gran Rey apuesta por potenciar los recursos costeros.
- **20 MINUTOS.es** El presupuesto del IAM destinado a políticas de empleo femenino creció en 2013 un 46 %.
- **ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN.com** El III Encuentro Santander Mujer y Empresa reunirá a más de 1000 profesionales.
- **EL DIARIO MONTAÑES.es** El Grupo de Acción Costero Occidental convoca ayudas para el sector pesquero.
- **EL PERIODIC.com** Lucía Cerón destaca los servicios del Consell dirigidos a las mujeres emprendedoras.
- **LA VOZ DE PONTEVEDRA.es** El repunte del furtivismo fuerza turnos de noche en las cofradías.

Una veintena de santanderinos participan en último taller de emprendimiento

01-11-2014 / 16:30 h EFE

Más de una veintena de personas de Santander, diez mujeres y trece hombres de edades entre 24 y 52 años, descubren que "Emprender es otra opción" en el último de los talleres organizado por el Consistorio dentro del programa de medidas para el emprendimiento "Emprende en Santander".

La concejal de Empleo y Desarrollo Empresarial, Gema Díaz-Domínguez, ha explicado en una nota de prensa que el programa persigue fomentar el espíritu emprendedor con un conjunto de talleres que "complementan" y "refuerzan" las posibilidades de los desempleados a la hora de acceder al mercado laboral, tomando como punto de partida sus pasiones y/o aficiones.

Con esta misma finalidad ya se han puesto en marcha otras iniciativas como "Emprende en 3" o "Espacio Emprendedor", al que ahora se suma el proyecto "Emprender es otra opción".

"Con esta nueva iniciativa, pretendemos seguir fomentando la cultura emprendedora y el emprendimiento como alternativa laboral; contribuir a la visibilización de las capacidades creativas y emprendedoras de personas que, a priori, no se consideran como tales; y fomentar el desarrollo de competencias personales básicas para iniciar un itinerario de emprendimiento", ha dicho la edil.

También se busca "acercar el proceso emprendedor a personas que empiezan a plantearse el autoempleo como una opción profesional", ha agregado.

El programa se desarrolla a través de cuatro talleres prácticos, "dinámicos" y "motivadores", en los que el protagonista es el emprendedor potencial, que quiere iniciar su itinerario partiendo de cero.

El proyecto de pesca-turismo pasará por el Senado

Los barcos deberán tener una autorización y medidas de seguridad

[01 Noviembre, 2014](#)

Más sobre: [Agustín Almodóbar](#), [Turismo sostenible](#), [pesca-turismo](#), [Senado](#), [turismo marinero](#).

**Estás utilizando un navegador obsoleto, para un correcto visionado y mejor experiencia de usuario navegando en internet te recomendamos que actualices tu navegador o que instales [Firefox](#) o [Chrome](#)
Nos lo agradecerás :-)**

El proyecto de Ley de modificación de la Ley 3/2001 de Pesca Marítima del Estado, actualmente en trámite en el Congreso, en breve pasará por el Senado y “va a suponer un impulso muy importante para el sector turístico, ya que incorpora la pesca-turismo como medida de diversificación pesquera”, ha explicado el portavoz de Turismo del PP en el Senado, [Agustín Almodóbar](#).

Para poder llevar a cabo este modelo de pesca-turismo, será necesario que “los buques estén autorizados y reúnan unas condiciones de seguridad y habitabilidad que reglamentariamente se establezcan”, ha indicado Almodóbar.

En este sentido, ha precisado que la [pesca-turismo](#) debe ir unida a medidas para garantizar la seguridad de los turistas y, en este sentido, ha explicado que no es posible obviar las competencias que ejerce el Ministerio de Fomento en cuanto a seguridad marítima, seguridad en la navegación, de la vida humana en la mar y la prevención de la contaminación.

Según indica Agustín Almodóbar, “el turismo marinero pesquero pretende ser un producto, o experiencia turística en torno a la cultura marinera entendida en sentido amplio, tanto en el mar como en la costa, como por ejemplo los oficios de mariscadoras o conserveras, y que por ello trasciende el mero conjunto de actividades materiales de pesca por profesionales”.



El proyecto de pesca-turismo pasará por el Senado. [Imagen Shutterstock](#)

El Proyecto de Ley contempla también medidas como la mejora en la protección de los recursos pesqueros mediante reservas marinas o la creación de arrecifes artificiales.

Agustín Almodóbar ha querido también dejar patente que el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente “es consciente de que el turismo marinero no sólo supone un complemento a la actividad de los trabajadores del mar, sino que fomenta

Diputación entrega sus Galardones de Igualdad a distintas entidades de la provincia

La finalidad de estos premios es destacar la labor de personas físicas o jurídicas a favor de la igualdad de oportunidades

europa pressgranada

31 octubre 2014 15:48

El trabajo diario que desarrollan en la provincia asociaciones y entidades por equiparar la situación de hombres y mujeres fue reconocido en la noche del jueves por la Diputación de Granada en el acto de entrega de sus Galardones de Igualdad cuya finalidad es destacar la labor de personas físicas o jurídicas a favor de la igualdad de oportunidades.

En su intervención, el presidente de la Diputación, Sebastián Pérez, resaltó las "experiencias e iniciativas premiadas, a cuya labor y continuidad brindo un apoyo absoluto de cara a abrir nuevas puertas a la igualdad de oportunidades" y remarcó que "a pesar de que se han dado pasos de gigante, aún queda mucho camino por recorrer para lograr esa igualdad con mayúsculas a la que todos aspiramos y que, siendo una prioridad para la Diputación de Granada, exige la complicidad de todas las instituciones".

"Estamos trabajando de manera coordinada ofreciendo apoyo técnico y económico a los municipios de Granada, en especial a los de zonas rurales, para acabar con los obstáculos y estereotipos que impiden equiparar la situación entre los hombres y mujeres de nuestra provincia", añadió el presidente, quien quiso hacer extensiva su felicitación "a las miles de mujeres que dedican su tiempo, esfuerzo e ilusión, en definitiva su vida, a pelear por un mundo más justo y una Granada más igualitaria", pues "la mujer, desde su posición personal o familiar y su actividad profesional, está aportando los valores y conocimientos que nos están permitiendo alcanzar una sociedad más próspera y mejor".

Por su parte, la diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud, Leticia Moreno, agradeció "la implicación y el trabajo de cientos de personas, entidades, organismos y agentes sociales repartidos por toda la provincia, cuya labor está mejorando día a día la situación de las mujeres granadinas y alcanzando mayores cotas de igualdad en todos los ámbitos de la vida social, política, económica, laboral y cultural".

La diputada concluyó su discurso subrayando que "todas las personas, desde nuestro ámbito, podemos y debemos adquirir el compromiso de trabajar por conseguir una sociedad donde mujeres y hombres disfruten plenamente de sus derechos, y estos galardones son un ejemplo de ello".

En esta misma línea, el presidente de la Diputación Provincial señaló su compromiso "para seguir trabajando por la igualdad, que no entiende de grupos ni banderías, ni de nociones partidarias ni partidistas, sino que nace desde el alma y el corazón de los seres humanos" y calificó de "gesto gratificante y estimulante como reconocimiento al trabajo bien hecho" unos Galardones de Igualdad que, en su primera edición, "quiero dedicar a todas las mujeres víctimas de la violencia machista asesinadas en la provincia, a quienes nunca vamos a olvidar".

Premiados

Sebastián Pérez fue el encargado de entregar el galardón en la categoría Ayuntamientos y otros entes locales al Centro de la Mujer de la Mancomunidad Río Monachil por su larga trayectoria en el desarrollo de políticas de igualdad y su apuesta por visualizar a la mujer en los espacios de toma de decisiones. Recogieron la distinción el presidente de dicha mancomunidad y alcalde de Huétor Vega, Mariano Molina del Paso, y las técnicas del centro, María Encarnación Quesada y Paula Reyes.

La Asociación de Mujeres de Orgiva 'Por la Igualdad' fue reconocida con el galardón a Asociaciones de mujeres y organizaciones sin ánimo de lucro, entregado por la diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud, Leticia Moreno, y recogido por Sandra Moreno, representante de este colectivo, ejemplo de innovación, motivación e implicación social por el reconocimiento de derechos y la mejora de vida de las mujeres.

En la modalidad de centros escolares, profesorado, de forma grupal o individual, y Amapas, la Diputación ha destacado el trabajo de los Centros del Profesorado de la provincia de Granada. El galardón, que pone de relieve el papel de dichos centros como transmisores de valores de igualdad y su contribución al fomento de la coeducación, fue entregado por el vicepresidente de CajaGranada, Luis González, al director general de Innovación Educativa de la Junta de Andalucía, Pedro Benzal.

Además, la Diputación de Granada ha concedido dos Menciones Especiales. Una, a la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Motril por el impulso y apuesta decidida en el desarrollo de las políticas de igualdad, recogida por la alcaldesa del municipio, Luisa García Chamorro, de manos del vicepresidente segundo de la Institución Provincial, José Antonio Robles. Otra, al Equipo de Violencia de Género del puesto de la Guardia Civil de La Zubia, en reconocimiento a su entrega e implicación en la lucha por la erradicación de esta lacra social.

Una condecoración que entregó el jefe de la Unidad de Violencia sobre la Mujer de la Subdelegación del Gobierno en Granada, Emilio Castellano, a los agentes José Antonio García Ortega y María Angeles Ruiz Alamos.

El acto, que contó con la presencia de una nutrida representación de la Corporación Provincial, así como de otras instituciones de la provincia, finalizó con el espectáculo flamenco "Yo, mujer", de la Compañía El templo de Flamenco, dirigido artísticamente por Antonio Vallejo, con dramaturgia de Carlos Rico y producido por Angel Oller.

Casi 1.300 personas solicitan la ayuda de Apoyo al Emprendimiento de Diputación, a la que destina 270.000 euros

lainformacion.com

sábado, 01/11/14 - 14:37

[]

Un total de 1.252 personas de la provincia de [Málaga](#) han solicitado las ayudas de Apoyo al Emprendimiento puestas en marcha por la Diputación, a las que destina 270.000 euros, según ha informado la vicepresidenta y diputada de Derechos Sociales, Ana Mata.



Casi 1.300 personas solicitan la ayuda de Apoyo al Emprendimiento de Diputación, a la que destina 270.000 euros
Temas

- [Antequera](#)
- [Demografía](#)
- [Diputación de Málaga](#)
- [Empleados](#)
- [Empleo](#)
- [Justicia y derechos](#)
- [Málaga](#)
- [Málaga](#)
- [Servicios sociales](#)

MÁLAGA, 1 (EUROPA PRESS)

Un total de 1.252 personas de la provincia de Málaga han solicitado las ayudas de Apoyo al Emprendimiento puestas en marcha por la Diputación, a las que destina 270.000 euros, según ha informado la vicepresidenta y diputada de Derechos Sociales, Ana Mata.

Como en años anteriores la Diputación financia la cuota de autónomo del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) o de la mutualidad alternativa de los emprendedores, teniendo como finalidad el apoyo a la creación y continuidad de actividades profesionales.

Del total de las solicitudes recibidas, el 75 por ciento, es decir, 948, han sido admitidas, mientras que el resto no han cumplido los requisitos exigidos en la convocatoria. Además, este año ha aumentado el número de solicitudes respecto al ejercicio anterior, ya que en el 2013 fueron 1.198 las recibidas.

Según ha explicado Mata, de las 1.252 solicitudes totales presentadas, 289 han sido tramitadas a través de la sede electrónica, que inició su actividad en 2013, y que supone un 23 por ciento del total.

Respecto a la distribución comarcal, en Antequera se han cumplimentado 277 peticiones; en la Axarquía, 358; en la Costa del Sol Occidental, 176; Guadalhorce, 87; Málaga, 215; Serranía de Ronda, 80, y Sierra de las Nieves, 59.

INCENTIVAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Mata ha resaltado el interés de la institución por apoyar "todas las iniciativas que incentiven el crecimiento económico de los municipios, especialmente de los que tienen menos habitantes", fomentando la igualdad territorial de la provincia "e impulsando todas las medidas que permiten que surjan proyectos e ideas nuevas y que éstos se conviertan en su medio de vida".

Así, la institución provincial, ha continuado, apuesta por el fomento del [empleo](#) autónomo en la provincia, con unas ayudas cuyo importe máximo puede llegar a ser de 2.500 euros por beneficiario. "Los autónomos y las microempresas son la base económica y social de la mayoría de los municipios y es por lo que esta Diputación está con ellos", ha recalcado.

El listado de solicitudes admitidas puede consultarse en el Registro General de la [Diputación de Málaga](#), Servicio de Ventanilla Única, Sede Electrónica y la página web de la Diputación de [Málaga](#) (www.malaga.es/empleo).

La Reina trata con mujeres profesionales obstáculos que dificultan igualdad

EFE

03/11/2014 (15:53)

AA

Madrid, 3 nov (EFE).- La Reina ha recibido hoy en el Palacio de la Zarzuela a los últimos premiados por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), con quienes ha tenido ocasión de tratar los obstáculos que dificultan la igualdad en el ámbito laboral.

La empresaria y diseñadora Rosa Clará, la jefa del Servicio de Genética de la Fundación Jiménez Díaz, Carmen Ayuso, y la presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel, Marta Martínez, figuran entre los invitados por doña Letizia a esta audiencia, al igual que la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan.

Además de estas mujeres, han sido distinguidos en la XXIII edición de los Premios de FEDEPE la empresa Airbus, por favorecer la igualdad y el desarrollo profesional de las mujeres, y el Grupo Atresmedia, por difundir contenidos informativos que promueven estos fines.

Representantes de ambas entidades y de FEDEPE formaban parte de la delegación recibida por doña Letizia en el Salón Magnolias, donde ha posado junto a sus invitados para los medios gráficos antes de reunirse con ellos a puerta cerrada.

FEDEPE fue creada en 1987 como una red de mujeres que defiende la igualdad de oportunidades en la alta dirección y, con sus premios anuales, distingue a profesionales que han destacado en su trabajo y a instituciones, empresas y medios de comunicación que favorecen el papel de la mujer en el ámbito laboral.

Como Princesa de Asturias, doña Letizia presidió la edición anterior de los Premios FEDEPE y animó entonces a trabajar para que "ninguna mujer tenga que elegir" entre "el éxito profesional" y "la realización personal", porque, según subrayó, "la conciliación sigue siendo muy difícil" en España y "no sólo es una cuestión de recursos", sino también "de mentalidades, inercias y educación".

Las rederas de Malpica y Corme usarán móviles

03.11.2014 | 01:47

Las rederas de Malpica y Corme (A Coruña) se formarán, a partir de hoy en el uso de dispositivos móviles a través de la iniciativa Faite Dixit@!! de la Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega). En el módulo, con una duración de 25 horas, participarán un total de 10 mujeres de las asociaciones de rederas "O Feital" y "Illa da Estrela".

La Junta fomenta el turismo marineru en Adra y Roquetas de Mar con el proyecto 'dePoniente', del Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería Occidental

El GDP contribuye a generar y mantener 70 puestos de trabajo con ayudas a 42 proyectos, según el delegado de Agricultura y Pesca

Tweet

Compartir

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, ha asistido esta mañana a la presentación de los resultados del proyecto Turismo Marineru 'dePoniente', un proyecto impulsado por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería Occidental, con el que esta entidad colaboradora de la Junta de Andalucía para la gestión del Fondo Europeo de la Pesca pretende fomentar el turismo marineru en los municipios de Adra y Roquetas de Mar.

En el acto de presentación, el delegado de la Junta ha estado acompañado por el presidente del GDP, Antonio Ortiz Oliva, así como por el alcalde de Adra, Enrique Hernando, y el concejal de Infraestructuras de Roquetas de Mar, Luis Miguel Carmona. En el acto se ha entregado el material elaborado en dicho proyecto a las personas que han participado como narradoras en los materiales audiovisuales de 'dePoniente'. Asimismo, a los representantes de los ayuntamientos se les ha entregado las fotografías y los documentales realizados en los últimos meses, materiales de gran utilidad para el fomento del turismo marineru de estos municipios costeros.

Con 'dePoniente', según ha explicado Antonio Ortiz, el GDP ha puesto en marcha un proyecto innovador "que pretende ampliar la oferta turística en Adra y Roquetas de Mar, basada en la protección y la mejora del patrimonio cultural de la zona de pesca". Y es que, a diferencia de otras iniciativas que vinculan estrictamente la actividad de turismo marineru a la actividad pesquera, "el concepto de turismo marineru de este proyecto considera al mar como eje temático, considerando al medio marino como foco de su tematización e integrando actividades que giran alrededor del mismo, pero considerando turismos específicos que aprovechan el potencial del mar, como son la pesca-turismo, el turismo de naturaleza, el activo, el náutico, el turismo gastronómico, el turismo cultural, y el de alojamientos".

El coste del proyecto asciende a 85.423 euros, cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de la Pesca y en un 25% por la Junta de Andalucía. Para el desarrollo del proyecto, el GDP ha contado con la asistencia técnica de las empresas Centro de Recursos y Estudios de las Comarcas Especialmente Rurales (CRECER) -para la creación del producto turístico-, y del Equipo Funámbula, para el lanzamiento del producto.

Casi 3 millones de euros en ayudas públicas

José Manuel Ortiz ha destacado la contribución a la generación de empleo de los dos Grupos de Desarrollo Pesquero de la provincia de Almería desde que se pusieron en marcha. En el caso del GDP de Almería Occidental, con un presupuesto de casi 2,9 millones de euros, en estos años ha recibido más de cien solicitudes de ayuda para otros tantos proyectos, de los cuales han sido aprobados 42, que en su conjunto han permitido el



José Manuel Ortiz el presidente del GDP Almería Occidental, el alcalde de Adra, Enrique Hernando, y el concejal de Infraestructuras de Roquetas de Mar, Luis Miguel Carmona, junto con participantes en el proyecto 'dePoniente', esta mañana en la Delega

PUBLICIDAD



mantenimiento de 39 puestos de trabajo y la creación de 31 nuevos empleos por parte de empresas y emprendedores de los municipios de Roquetas de Mar y Adra.

Entre estos proyectos productivos y generadores de empleo, Ortiz ha destacado el de la Comercializadora de Productos Pesqueros, en el que sus promotores han invertido más de 700.000 euros, con una subvención pública de 315.000 euros. Asimismo, el delegado territorial se ha referido a proyectos de servicios turísticos, como la explotación de un hotel con encanto, chiringuitos, restaurantes y cafeterías, o la creación de rutas turísticas y de interpretación de la naturaleza, "iniciativas que para su puesta en marcha han contado con ayudas públicas de hasta el 60% de su inversión subvencionable".

Asimismo, el delegado de la Junta ha recordado el apoyo público a proyectos no productivos -promovidos por instituciones y el propio GDP-, como los programas de formación para la inserción laboral, centros de interpretación de la pesca y ferias gastronómicas ligadas al mar, así como los proyectos como 'dePoniente', o el del Centro de Interpretación de la Pesca de Adra, que inauguró la consejera de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

En la web y Youtube

Toda la información sobre 'dePoniente' se puede obtener en la web www.deponiente.com, desde donde se puede acceder a información específica de las fases del proyecto, a un espacio de bitácora del proyecto y a 'Marineando', espacio que refleja y pone en valor recursos y productos turísticos, del mismo modo que la labor desarrollada de documentación, filmación y edición de diferentes recursos naturales, gastronómicos, culturales, que miran al mar.

Asimismo, el canal YouTube recoge todas las entregas de los recursos generados. La sección 'Hay historias en la costa' divulga la importancia del Castillo de Santa Ana en Roquetas de Mar o la riqueza patrimonial de la Adra Milenaria entre otras. La sección 'Del mar a la mesa' cuenta el saber gastronómico de restauradores y restauradoras de Adra y Roquetas de Mar, además de destacar la calidad de los frutos del mar que llegan a sus lonjas. La sección 'La mar activa' pone su foco, en actividades de turismo náutico y en las posibilidades del submarinismo en la costa del Poniente. Y la sección 'Los oficios del mar' se centra en el funcionamiento de la lonja y en las artes de pesca.



El Gobierno central presenta en Jerez el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades



- [1](#)
- [2](#)

Información

04/11/2014 21:02

La alcaldesa, María José García-Pelayo, y la subdirectora para el Emprendimiento y la [Promoción](#) Profesional de las Mujeres del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Begoña Suárez Suárez, han presentado hoy en Jerez el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-16 del Gobierno de España.

En la presentación han estado también la vicepresidenta 3ª del Consejo Local de la Mujer, Asunción Bermudo, y la delegada de Bienestar Social, Igualdad y [Salud](#), Isabel Paredes, así como de una numerosa representación asociaciones de mujeres de la comarca, Federación de Asociaciones de Mujeres La Voz de Jerez, Federación de Asociaciones de Mujeres Sol Rural, organizaciones empresariales del ámbito urbano y rural, Universidad de Cádiz, organizaciones sindicales y entidades sociales.

En su intervención Begoña Suárez ha explicado el contenido del [Plan](#) Estratégico de Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, dotado con más de 3.100 millones de euros para el periodo 2014-2016, de los que el 70% estará destinado a los tres ámbitos prioritarios que contempla, la igualdad en el empleo, la conciliación de la vida laboral y familiar y la erradicación de la violencia de género. Cada uno de ellos será desarrollado a través de un plan propio, al que se suma un plan para el ámbito rural que se prevé presentar a primeros de año, según ha señalado.

En su exposición, ha dejado que “el objetivo principal de este plan es eliminar las barreras que impiden que la igualdad entre hombres y mujeres sea realmente efectiva”. Para ello, el Plan integra 224 medidas e incluye una detallada relación de sus objetivos que persigue y las cantidades que se van a destinar en cada caso, destacando la atención hacia los colectivos de mujeres más vulnerables y actuaciones en el ámbito rural, como territorio de especial intervención.

Asimismo, incluye siete ejes de medidas transversales para promover acciones en el ámbito de la salud, la igualdad en la actividad física y el deporte, evitar el tratamiento sexista de la mujer en los medios de comunicación, reforzar

la integración de la igualdad en el ámbito de la cultura y de la creación y producción artística e intelectual, y promover y consolidar la igualdad y los derechos humanos de las mujeres en la acción exterior y en defensa de los Derechos Humanos.

Por su parte, la alcaldesa de Jerez ha destacado la importancia del plan, ya que, según ha asegurado, “se trata del plan más ambicioso y con mayor dotación presupuestaria de cuantos ha habido hasta ahora”, señalando además que “responde a las necesidades actuales”. García-Pelayo ha incidido en la importancia de que el Plan integre la definición de ejes específicos de actuación y un presupuesto, “imprescindible para ejecutar las políticas”, punto en el que ha requerido “una mirada especial para las mujeres de Jerez” cuyos proyectos y propuestas ha elogiado, así como su implicación y protagonismo.

Asimismo, ha destacado que el Plan cuente, por primera vez, un programa de evaluación y seguimiento “que nos permitirá saber dónde estamos, en qué fallamos, y en qué medida contribuye a conseguir la igualdad real entre mujeres y hombres”.

La alcaldesa ha aludido también a los grandes retos pendientes para superar las desigualdades que persisten, citando la conciliación, como “una gran asignatura pendiente”, y el reparto del cuidado de hijos, hijas y familia, en un 95 y 85% de los casos asumidos todavía por las mujeres.

Respecto al ámbito profesional y laboral, García-Pelayo ha destacado la necesidad de mejorar las tasas de actividad de las mujeres, los niveles de desempleo y la situación de los salarios, todavía casi en un 23% inferior al de los hombres, y la necesidad de seguir promoviendo la todavía escasa representación de las mujeres en las esferas de poder y decisión, consejos de administración de empresas y similares. Asimismo, ha expresado su preocupación por los últimos datos que reflejan un retroceso de actitudes igualitarias en los jóvenes, manifiesto sobre todo por la influencia de las nuevas tecnologías y redes sociales, a través de las que se ejercen distintos tipos de control.

García-Pelayo ha subrayado asimismo que el Plan Estratégico de Igualdad del Gobierno ha servido de guía al Plan Local de Igualdad, que desarrolla 181 medidas de actuación en todos los ámbitos de la vida de las mujeres, y específicamente en las políticas públicas, en el enfoque territorial y de género de las mujeres en el ámbito rural, en la diversidad y la inclusión social.

Por su parte, la delegada de Bienestar Social, Igualdad y Salud, Isabel Paredes, que ha moderado las distintas intervenciones, ha agradecido la pronta respuesta del Gobierno para venir a Jerez a presentar este Plan Estratégico de Igualdad, resaltando “el compromiso institucional del Estado, en sintonía con el compromiso de este Ayuntamiento con las mujeres de Jerez y sus inmediatas necesidades”.

La delegada elogió también el compromiso de las asociaciones, federaciones, colectivos y entidades presentes, ya que “todas y todos ustedes representan ese entramado imprescindible, sin el cual, no es posible llevar a cabo ningún proyecto político” y reafirmó la necesidad de “seguir apostando por el consenso y la cooperación para alcanzar la igualdad real”.

Andrés Hermida defiende una gestión pesquera “basada en fundamentos científicos así como en el rendimiento máximo a largo plazo y en el control estricto de la actividad”

Este martes, en el II Congreso de Sostenibilidad Social y Económica del Sector Pesquero en A Coruña

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - Martes, 04 de noviembre de 2014

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal.](#)



Andrés Hermida Congreso Sostenibilidad Sector Pesquero. Foto: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Afirma que la viabilidad de la pesca y la sostenibilidad son conceptos que aparecen irremediabilmente unidos.

Recuerda que el objetivo de la nueva Política Común de Pesca se centra en garantizar que la pesca y la acuicultura sean sostenibles desde el punto de vista medioambiental, económico y social.

Plantea la necesidad de modular la presión de la pesca para que las poblaciones de peces puedan recuperarse y, paralelamente, apoyar a las regiones dependientes de la pesca para favorecer su economía.

El secretario general de Pesca del [Ministerio de Agricultura](#)¹, [Alimentación](#)² y Medio Ambiente, [Andrés Hermida](#)³, ha abogado por una gestión pesquera “basada en fundamentos científicos, así como en el aprovechamiento óptimo a largo plazo y el estricto control del cumplimiento de las normas”. Un modelo pesquero sustentado, por tanto, “en la

interdependencia de una vertiente ambiental, y de otra económica y social, para conseguir la sostenibilidad de la actividad”.

Hermida ha defendido estos argumentos en el II Congreso de Sostenibilidad Social y Económica del Sector Pesquero que, organizado por la Fundación Rendimiento Económico Mínimo Sostible e Social (FREMSS), se ha celebrado en A Coruña, y ha contado también con la participación del presidente de la Xunta de [Galicia](#)⁴, Alberto Núñez Feijoo.

El secretario general ha planteado en este foro la necesidad de “modular la presión que ejerce la pesca, y fomentar unas prácticas más ecológicas en el sector pesquero”, para que las poblaciones de peces puedan recuperarse y, simultáneamente, “ayudar a las regiones dependientes de la pesca, como es Galicia, para favorecer su economía así como su diversificación económica”.

En esta línea, ha señalado Hermida, se orienta la Administración pesquera española, al asentar su política sobre tres principios básicos como son la gestión basada en unos fundamentos científicos sólidos, apoyados fuertemente en la investigación, “que significa que solamente podremos adoptar aquellas medidas de gestión que vengán previamente avaladas por el conocimiento científico de los recursos”.

Como segundo principio el secretario general ha destacado la gestión pesquera que conduzca a un rendimiento óptimo a largo plazo, “de forma que ni agote los recursos con medidas que permitan excesos de capturas, ni se exceda en la materia precautoria”. Y junto a ello un control estricto de la aplicación de las normas vigentes en cada una de las pesquerías, “todo ello dentro de un marco establecido a nivel comunitario”, ha puntualizado Hermida.

POLÍTICA COMÚN DE PESCA

Estos mismos principios, ha señalado, constituyen el objetivo de la nueva Política Común de Pesca, “que se centra en garantizar que la pesca y la acuicultura sean sostenibles desde el punto de vista medioambiental, económico y social”.

Así ha explicado como el nuevo [Fondo Europeo Marítimo](#)⁵ y de Pesca hace especial hincapié en la sostenibilidad ambiental, con un apoyo decidido al Rendimiento [Máximo Sostenible](#)⁶ y a la pesca sin descartes, a las medidas de regionalización, a la asociación entre pescadores e investigadores y a una mayor implicación de los pescadores.

También en materia de sostenibilidad social Hermida ha indicado como el FEMP incide en el apoyo a las comunidades dependientes de la pesca, al crecimiento y al empleo a través de la formación o al fomento del diálogo social. En cuanto a la sostenibilidad económica, ha apuntado la importancia que se le da a la innovación, al aumento del valor de los productos de la pesca a través de medidas de promoción y fomento de la calidad, a la modernización de los buques pesqueros y a la diversificación de la actividad económica.

En estos parámetros, ha señalado el secretario general, se mueve la Administración pesquera española, en la defensa, desde el inicio de la legislatura, de la viabilidad y la sostenibilidad como conceptos irremediamente unidos. “Sostenibilidad de los recursos como medio de vida a largo plazo para nuestros pescadores, y defensa de los valores y la viabilidad de nuestro sector pesquero”, ha concluido Hermida.

Susana Camarero: "Las mujeres y los hombres deben decidir libremente cómo organizar su tiempo y cómo compatibilizar" su vida familiar y su vida profesional

Fuente: Ministerio de Presidencia - Martes, 04 de noviembre de 2014

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal](#).



La secretaria de Estado de Servicios sociales e Igualdad, Susana Camarero (Foto: Pool Moncloa)

La secretaria de Estado de [Servicios Sociales e Igualdad](#)¹, [Susana Camarero](#)², ha denunciado este martes que "persisten en la sociedad roles y estereotipos que hacen que las mujeres recurran más a menudo que los hombres a las medidas de conciliación", y por este motivo, ha apostado por articular medidas "efectivas" que persigan que tanto mujeres como hombres puedan "decidir libremente" cómo organizar su tiempo y cómo compatibilizar los distintos ámbitos de su vida.

En estos términos se ha pronunciado en la Comisión de Igualdad del [Senado](#)³ la secretaria de Estado, quien ha comparecido para desgranar las líneas generales que en materias de igualdad y lucha contra la violencia de género está desarrollando desde que asumió el cargo.

Uno de los principales cometidos en los que se ha embarcado el [Ministerio de Sanidad](#)⁴, Servicios Sociales e Igualdad es precisamente el fortalecimiento de la lucha contra la violencia de género desde la unidad social y política, toda vez que la ministra [Ana Mato](#)⁵ está liderando un proceso de evaluación de la Ley de Medidas de Protección Integral con el fin de mejorar aquellos aspectos que hasta la fecha, diez años después de su entrada en vigor, se consideren susceptibles de mejora. Así lo puso de manifiesto la propia ministra cuando se reunió el pasado mes de septiembre con la Presidenta del Observatorio de Violencia Doméstica y contra la Mujer, del Consejo General del Poder Judicial, y con los grupos parlamentarios. Si la Ley Integral se alumbró con consenso, cualquier modificación que se lleve a cabo también debe contar con el mayor grado posible de acuerdo político.

Se trata de mejorar los canales para que la mujer denuncie, para que cuente con asistencia y protección más completa, y para que la reprobación y castigo al maltratador no deje fisuras. Así lo ha señalado Camarero, antes de lanzar un recuerdo a las familias y allegados de las 42 mujeres asesinadas en lo que va de año por violencia de género, y de los 26 menores que han quedado huérfanos. Son ya más de 700 las mujeres que han perdido la vida por agresiones de sus parejas o exparejas desde que comenzaron a elaborarse estadísticas, en 2004.

Por ello, la secretaria de Estado ha abogado por la "reprobación social" del maltratador, por un cambio de actitud en los ciudadanos, de manera que entre todos consigamos ser más activos contra la violencia de género, y denunciar. Porque, como ha afirmado, "si bien es cierto que más del 90% de la población reconoce la existencia de actitudes machistas que llevan consigo un uso indiscriminado de la violencia contra las mujeres, no lo es menos que hay que movilizar a la sociedad para que de forma activa pase de ser observadora a actora".

A su juicio, "la violencia de género permanece imbricada en nuestra sociedad, a veces de forma sutil, a veces manifiestamente sangrienta", y es por esta razón por la que no pueden cejar los esfuerzos y el trabajo de las administraciones en ningún momento. La Estrategia Nacional para la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres, aprobada en la primera mitad de la presente legislatura, se erige en pilar de las actuaciones del Gobierno, y ello ha quedado demostrado en el proyecto de Presupuestos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para el año que viene.

Tal y como ha recordado la secretaria de Estado, la lucha contra la violencia de género sale reforzada en la previsión de cuentas públicas para 2015. Un aumento del 6,8% ha registrado la partida destinada a la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, dependiente de la [Secretaría de Estado](#)⁶, por lo que sobrepasa los 23,7 millones de euros de presupuesto.

El aumento tiene que ver con la creación de un nuevo fondo de 1 millón de euros para reforzar la puesta en marcha de planes personalizados, el cual se sumará a los 4 millones dirigidos a proyectos de asistencia a integral a las víctimas de violencia de género y a sus hijos. Por otra parte, se incrementa hasta los 4,7 millones de euros la partida para sensibilización, en tanto que 2 millones (un 33% más que en 2013) recaerán en subvenciones para programas de atención a víctimas de trata.

Más eficaces en el fomento de la igualdad

Susana Camarero ha reparado en otra de las grandes apuestas del proyecto presupuestario de su Departamento, la igualdad, que en las cuentas previstas para 2015 experimenta un aumento del 7,8%. La mayoría de los recursos se concentran en el nuevo [Instituto de la Mujer](#)⁷, organismo que debido a la reforma de la administración del Gobierno se ha transformado en el "Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades". La entidad gana, por tanto, capacidad de coordinación, de articulación de políticas de igualdad en el seno de la empresa (en lo que jugará un papel esencial la apuesta por un mayor número de mujeres directivas) y de dinamización del emprendimiento femenino.

Este recorrido por la igualdad de oportunidades ha encontrado, además, paradas destacadas en el Plan de Igualdad, aprobado en marzo del presente año y en el que prácticamente el 90% de su dotación económica (más de 3.100 millones de euros) se orientaba hacia la creación de empleo y la estabilización del puesto de trabajo. Y en el Plan para la Igualdad en la [Sociedad de la Información](#)⁸, uno de los puntos del anterior y que, una vez recibido el visto bueno del Consejo de Ministros, en septiembre de este año, luchará por atajar la subrepresentación de la mujer en el sector de las nuevas tecnologías de la comunicación; en definitiva, atajar la brecha digital. Camarero ha recordado que, por ejemplo, sólo el 22% del personal investigador en España es mujer, algo que choca con el porcentaje de graduadas universitarias, alrededor del 60%.

Camarero ha avanzado el que será siguiente paso del Gobierno en su prioridad de defensa de la igualdad, el Plan contra la Discriminación Salarial. Según las explicaciones de la secretaria de Estado, este proyecto, cuyo borrador ya han ultimado los ministerios implicados, constará de más de 100 medidas y responderá "a la necesaria garantía de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el acceso y permanencia en el empleo", de forma que "se corrija la actual brecha salarial de género y se articulen medidas que ahonden en la prevención y en la ruptura del techo de cristal".

Para ello, dicho Plan, que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad espera aprobar en próximos meses, se basará en los siguientes ejes de actuación:

- Prevención y Formación.
- Sensibilización a través de acuerdos con empresas e intercambio de buenas prácticas que incidan en la igualdad salarial.
- Fomento del emprendimiento femenino mediante la facilitación de líneas de financiación.
- Inclusión socio-laboral de mujeres de colectivos vulnerables.

Conciliación y corresponsabilidad

“Las mujeres y los hombres hemos de poder decidir libremente cómo organizar nuestro tiempo y cómo compatibilizar los distintos ámbitos de nuestro día a día”, ha asegurado Susana Camarero para ilustrar la otra gran apuesta de su Departamento, junto a la lucha contra la violencia de género y la promoción de igualdad de oportunidades. Porque, aparte de fomentar la equidad salarial o acabar con los malos tratos, que es la manifestación más cruel de la desigualdad de la mujer respecto al hombre, ayudar en que cada persona pueda compatibilizar su faceta profesional con la familiar, y sin menoscabo de ninguna, es un punto esencial en la modernización de cualquier sociedad.

La secretaria de Estado ha llamado a acabar con “roles y estereotipos sociales” que aún persisten en nuestra sociedad y que hacen que las mujeres recurran “más a menudo que los hombres” a reclamar medidas de conciliación. Un dato para resumirlo: el tiempo que las mujeres dedican al hogar duplica al de los hombres, 4,7 horas de ellas frente a las menos de 2 horas de ellos.

Redes Sociales

Hemeroteca

Edición impresa

Hoy en el periódico

Iniciar sesión ▼

Regístrate

Actualizado: 05:02 h. martes, 4 de noviembre de 2014

Edición en Castellano

Portada Galicia Vigo O Morrazo O Val Miñor Redondela A Louriña O Baixo Miño O Condado - A Paradanta

Temas

Universidad de Vigo

Chuvi

Pescanova

Sucesos de Vigo

Citroën Vigo

Your browser does not support the video tag.

Útil

Aumentar Texto

Reducir Texto

Enviar

Imprimir

Vigo
2

Baiona comercializará algas a partir de la primavera

La Xunta autoriza un plan de extracción a la cofradía

Baiona ha conseguido su plan de explotación de algas. La Xunta ha concedido diez permisos para su explotación a mariscadoras de a pie y cuatro para embarcaciones. «Estamos contentos porque creemos que es una buena alternativa para diversificar la actividad, incrementar los recursos del pósito y equilibrar la caída del percebe», confirma la patrona mayor, Susana González. Fue la cofradía la que solicitó el plan tras el proyecto de puesta en valor de las algas que promovió el Concello y que evidenció su potencial económico y turístico.

La extracción, avanzó la patrona, comenzará en primavera, que es cuando arranca la temporada. Ahora están contactado con las empresas que se dedican a su transformación para poder cerrar acuerdos futuros de comercialización. Son varias las especies autorizadas aunque la actividad local se centrará, indica Susana González, en las dos que más abundan. Se trata de la *Sacchorriza polyschides* y la *Codimun tomentosum*, conocidas en la zona como argazo y ramallo de mar. La cofradía considera que se solicitarán todos los permisos y que, si sale bien, pedirán que se amplíe. Previsiblemente



Percebeiros y m.
m.moralejo

SABER MÁ

Baiona



I 

MARRUECOS
DESDE
39€

Reserva ahora!

Se aplican términos y condiciones.

العربية للطيران
airarabia.com
المغرب maroc

Mónica Torres

baiona / la voz 04 de noviembre de 2014 05:00

quedarán para los percebeiros porque la agrupación de mariscadoras a pie de playa, no lo ven tan factible.

En la actualidad hay 42 percebeiros, aunque se pedirán 10 autorizaciones más para el 2015. La situación de las mariscadoras de a pie es más crítica. «De las 15 que hay, solo trabajamos 7 y 2 se jubilan pronto; pediremos 6 autorizaciones más», avanza la presidenta de la agrupación, Celeste González. «Nosotros no creemos que sea una alternativa viable en nuestro caso porque somos pocas personas y conlleva una dificultad añadida que no compensa», señala. A la agrupación lo que le urge es poder volver a trabajar en el estuario del Miñor, cerrado por contaminación hace cuatro años.



“Yo elijo Varilux,
porque no todas las lentes progresivas son iguales.”

MULTIÓPTI
Co

Con la mejor protección

Your browser does not support the video t



 FRENTE AL EFECTO DE CLARIDAD
 Crizal Transitions


 FRENTE A LA LUZ AZUL Nociva DE LOS DISPOSITIVOS DIGITALES
 Crizal Prevencia

El precio que se baraja a día de hoy es de 0,50 euros por kilo de algas. Si se consiguieran los topes fijados por la Xunta, de 200 kilos por persona y 60 días de extracción al año, representarían unos ingresos de 120.000 euros. Para las embarcaciones la cuota es de 1.000 kilos por día, 500 por tripulante.

«Toda ayuda es buena para vivir en el mar», apunta la patrona mayor. Veterana percebeira confirma el desplome de ventas. «La crisis nos afectó mucho, no tanto en el precio como en la cantidad porque no hay tanta demanda y además, en las rocas hay menos percebe y tarda más en crecer». La media es de 3 kilos por percebeiro, uno menos que el año pasado y dos que el anterior. El precio a día de hoy oscila entre lo 45 y los 55 euros por kilo.

Publicidad



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Webs del grupo	Servicios	Redes sociales	Contacta
Radiovoz	Bolsa	Facebook	Contacto general
V Televisión	Hemeroteca web	Twitter de La Voz	Cartas al director
Voz Audiovisual	Búsqueda de esquelas	Twitter de las ediciones	Envío de fotos
Sondaxe	Buscavoz	Twitter de La Voz deportes	Envío de vídeos
CanalVoz	Puntos de venta del periódico	Tuenti	Tarifas web
Voz Natura	Suscripción a la edición	Google +	Consultar
Fundación	impresión	Portal de Youtube	
Programa Prensa-Escuela	Oferplan Galicia		
Escuela de medios	Ofertas en A Coruña		
Camino de Santiago	Ofertas en Santiago		
Otras webs	Ofertas en Pontevedra		
Lotería de navidad	Ofertas en Vigo		
Lotería del niño	Ofertas en Lugo		
	Ofertas en Ourense		

TARIFA SE IMPLICA EN EL PROYECTO TURÍSTICO DE LA DIPUTACIÓN

· [Gestión anuncios](#) ▶ [Estrenos](#) ▶ [El turismo](#) ▶ [Turismo por](#) ▶ [Turismo en](#)

4 noviembre 2014 • [Relacionado](#) • [Información de la noticia](#)

Muestra de ello fue el recibimiento brindado a los touroperadores alemanes de TUI que llegaron a la localidad El castillo de Guzmán el Bueno ha sido claramente un objetivo en la reciente visita de los touroperadores alemanes desplazados a la provincia. Se trata del programa elaborado por la Diputación provincial, por el Patronato Provincial de Turismo concretamente, dentro del cuál han estado los municipios de Tarifa, Barbate y Vejer como ejemplo de un turismo marinero pero con dosis patrimoniales ligadas a la historia y el legado monumental.

Han sido un total de 450 los agentes especializados que llegaron a Cádiz, todos ellos vendedores de TUI Alemania (considerado el primer touroperador a nivel mundial). Durante su estancia, el Patronato de Turismo ha elaborado un ambicioso y completo programa de visitas temáticas, destacando las bondades de cada municipio.

A partir de la excusión llamada “Romanos, árabes y delfines” estuvieron en Tarifa, pasando antes por los citados Barbate y Vejer. En la localidad pudieron disfrutar de una visita guiada al Castillo de Guzmán, toda una joya del patrimonio monumental que fue reconocido fácilmente por estos especialistas del turismo.

En la visita les atendió directamente el concejal de Turismo del gobierno local, José Antonio Santos. Santos les reconoció la importancia y el peso que tienen como profesionales del sector a nivel europeo. El gobierno local no deja de ver que Europa sigue siendo una fuente de recursos para el turismo de Tarifa. Les agradeció la presencia y les brindó las explicaciones oportunas por parte de los técnicos de la Oficina Municipal de Turismo.

En Tarifa también disfrutaron de una de las actividades en auge y cada vez más buscada por los visitantes como fue el avistamiento de cetáceos en El Estrecho.

Nuevo programa de Liderazgo de la Mujer y Emprendimiento Juvenil

A cargo de la Fundación Cremades & Calvo-Sotelo



04/11/2014 La Fundación Cremades & Calvo-Sotelo ha inaugurado su programa de liderazgo de la mujer y emprendimiento juvenil con una intervención del doctor Mario Alonso Puig sobre la motivación del liderazgo. Según explica la directora del Programa, Arancha Calvo-Sotelo, “estamos convencidos de que no sólo tiene que haber más mujeres líderes sino que la mujer tiene que ejercer su liderazgo para aportar soluciones nuevas a muchos problemas sociales que nos aquejan”.

El programa está diseñado para inspirar y animar a la siguiente generación de mujeres líderes, con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años. Los objetivos del Programa son tres: descubrir y gestionar el propio talento; conocer la complejidad y las oportunidades del entorno global y asimilar las estrategias colaborativas para ejercer liderazgos eficaces en ámbitos competitivos.

La metodología del Programa comprende sesiones de adquisición de conocimientos, seminarios de experiencia en los propios entornos profesionales y sesiones de coaching personalizadas.

Esta primera edición del Programa abarca tres áreas estratégicas. El área de la Diplomacia supone una introducción en el contexto internacional. Las participantes realizarán una sesiones de trabajo en distintas embajadas, donde serán introducidas en el trabajo diplomático, en el conocimiento de cada país y en las relaciones que mantiene con España.

El área de Comunicación pretende introducir a las participantes en la Sociedad de la Información y en el papel de los medios de comunicación. Están previstas varias reuniones con directivas de distintos medios: cadenas de TV, emisoras de radio y redacciones de

prensa.

El tercer módulo se basa en un conocimiento directo de diversas mujeres líderes en el sector económico y política mediante coloquios reducidos acerca de su trayectoria vital y profesional.

Por último, a lo largo del programa, las participantes tendrán varias sesiones de competencias personales para mejorar su capacidad de hablar en público y realizar presentaciones, además de talleres de trabajo en equipo y charlas sobre los valores del liderazgo.

El Cabildo presenta la campaña 'Mejor Compartidas'

La iniciativa se enmarca dentro del Marco Estratégico Tenerife Violeta

La Opinión | 05.11.2014 | 18:56

El Cabildo de Tenerife, a través del área de Educación, Juventud e Igualdad, ha presentado hoy [miércoles 5] la iniciativa Mejor Compartidas, una nueva campaña de sensibilización para la conciliación y la corresponsabilidad de las tareas domésticas y las responsabilidades familiares. La iniciativa se enmarca dentro del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta (METV).

El acto ha contado con la presencia del consejero de Educación, Juventud e Igualdad del Cabildo de Tenerife, Miguel Ángel Pérez, y la responsable de la unidad de Igualdad, Ana Peña, quienes han detallado los pormenores de esta iniciativa. "Se trata de sensibilizar a la ciudadanía general y, a los hombres en particular, de la importancia de la corresponsabilidad, entendida como el reparto equitativo de tareas y responsabilidades como el cuidado, la educación y el afecto de personas dependientes en el entorno del hogar", explica Miguel Ángel Pérez.

"La campaña concienciará sobre los efectos que producen la doble y triple jornada laboral a la que se enfrentan las mujeres, ya que en la actualidad este reparto es todavía desequilibrado y alejado del ideal deseable para una sociedad más igualitaria, justa y enriquecedora para todas las personas", dijo el consejero de Educación, Juventud e Igualdad.

Por su parte, Ana Peña ha indicado que la campaña se articula a través de diferentes iniciativas como "la creación de un vídeo de sensibilización sobre el trabajo doméstico y de cuidado y un juego educativo para estudiantes de Primaria, así como la elaboración de un módulo formativo a incluir en todos los cursos del plan de formación de las entidades comprometidas con el METV,

"También se realizarán cursos formativos sobre la gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado, y sobre la coeducación y la corresponsabilidad en el ámbito educativo y en los hogares y se llevará a cabo una consulta a la ciudadanía mediante un cuestionario para concienciar sobre las desigualdades entre mujeres y hombres en el reparto de tareas domésticas y de cuidado a través de la página web www.mejorcompartidas.com", ha detallado Peña. De igual forma, se formará a delegados y delegadas sindicales sobre las cláusulas de conciliación y corresponsabilidad en la negociación colectiva.

El Marco Estratégico Tenerife Violeta se ha configurado como un modelo de Gobierno Abierto para las políticas locales de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres participativo y transparente, con un reparto de poderes entre actores y centros decisorios públicos y privados que refuerce las capacidades organizativas, de gestión y explotación, y de la utilización sostenible de los recursos territoriales y sectoriales existentes, garantizando la incorporación del enfoque integrado de género. Actualmente forman parte 80 entidades y una red de 144 agentes clave, como representantes de las mismas.



El Cabildo presenta la campaña 'Mejor Compartidas'

Fuengirola acogerá una de las sedes de la I Escuela de Emprendimiento Femenino

Fuengirola Jueves, 06 NOV 2014 16:17 CMTIvecinos.es



[Comentar](#)

La vicepresidenta de Diputación, Ana Mata, y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Fuengirola, M^a Luz Puentes, han ofrecido esta mañana una rueda de prensa para informar de la I Escuela de Emprendimiento Femenino que tendrá lugar los días 10,12 y 14 de noviembre en horario de 10:00 a 13:00 horas en el edificio Colores de Los Boliches.

"Desde el área de Igualdad de la Diputación Provincial ponemos en marcha este proyecto que se va a desarrollar en diferentes puntos de la provincia entre los que se encuentra Fuengirola", ha señalado Mata, explicando que "se trata de una Escuela de Emprendimiento dirigida a mujeres porque las cifras de desempleo femenino siguen siendo muy altas y pensamos que el autoempleo y las iniciativas emprendedoras pueden ofrecerle a muchas de ellas una salida profesional adecuada".

"Esta Escuela de Emprendimiento está dirigida a aquellas mujeres que han iniciado una actividad empresarial o que tienen en mente hacerlo, para ofrecerles formación y reforzar así sus iniciativas emprendedoras y empresariales", ha manifestado Mata. El proyecto se va a desarrollar en dos fases, la primera será formativa y tendrá lugar en el edificio Colores para las mujeres de Fuengirola y una segunda fase de Coworking que tendrá lugar en Málaga a partir del día 17 de noviembre con una duración de 13 días. En este sentido Ana Mata ha explicado que "la fase de Coworking será muy interesante para las mujeres que están ejerciendo una actividad empresarial porque les ayudará a captar ideas, ampliar su mercado de acción y establecer sinergias con otras empresarias".

Por su parte, M^a Luz Puentes ha manifestado que "desde la concejalía de Igualdad tenemos la suerte de contar con el apoyo de Diputación para traer a Fuengirola los días 10, 12 y 14 de noviembre en horario de mañana la Escuela de Emprendimiento Femenino, con la que se busca reforzar proyectos y ayudar a las mujeres que van a iniciar una salida laboral a través del autoempleo para crear su propia empresa".

Puentes ha explicado que "aquellas mujeres de Fuengirola que hayan iniciado un proyecto empresarial o piensen hacerlo y estén interesadas en participar en esta Escuela de Emprendimiento se pueden inscribir en la concejalía de Igualdad, ubicada en la 1^a planta del edificio Colores de la avenida Jesús Cautivo de Los Boliches".

La Diputación pretende con este proyecto contribuir a la creación de iniciativas empresariales femeninas en los pueblos de las distintas comarcas, evitando así que las más jóvenes tengan que buscar empleo fuera de sus municipios. Esto se traduce en fijación y rejuvenecimiento de la población, fomento del tejido empresarial a través de la creación de puestos de trabajo, incorporación de la mujer al mundo laboral y de las decisiones de responsabilidad, y un modo de corregir los desequilibrios de género existentes en el empleo, entre otros aspectos.

"CreAcciona" será la empresa que llevará a cabo la formación en cinco centros distribuidos en diferentes puntos de la provincia que contarán con la participación en total de unas 500 mujeres.

11 de Noviembre, 08:57 am

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)

Inicio [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Estilo](#) [Eventos](#) [XL Semanal](#)

[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#)

IBEX 35
10.273,00 (1,45%)

MADRID
1.039,91 (1,37%)

EURO STOXX50
3.092,60 (-0,06%)

DAX
9.351,87 (0,65%)

EUR/USD
1,2423 (-0,02%)

[ARA-MUJER TRABAJO](#)

CCOO denuncia que la crisis económica "está devolviendo a la mujer al hogar"

06/11/2014 - 12:33 [Noticias EFE](#)[Tweet](#)

La secretaria de Políticas de Igualdad de CCOO Aragón, Delia Lizana, ha denunciado hoy que la crisis económica "está devolviendo a la mujer al hogar", ya que ha adquirido un rol importante en el cuidado de los mayores, "que se han quedado sin dependencia", y en el de los hijos, "que se han quedado sin becas".

Lizana así lo ha asegurado en declaraciones a los medios de comunicación antes de participar en un encuentro con mujeres, en el que también ha participado Ana Herranz, secretaria confederal de Políticas de Igualdad y Mujer del sindicato.

Herranz ha reiterado que la delicada situación del empleo en España afecta de forma especial a las mujeres y ha afirmado que los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre vienen a confirmar este supuesto porque solamente "dos de cada ocho empleos" creados van a parar al sexo femenino.

Del mismo modo, ha criticado los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2015 y los ha calificado como "los presupuestos de la desigualdad", entre otros motivos, porque el capítulo destinado a la igualdad de oportunidades supone solo el 40 por ciento de lo invertido en 2010.

Asimismo, Herranz ha censurado que no haya ningún capítulo concreto para la creación de empleo femenino y que solo se destinan 1,7 millones para este motivo, lo que choca con el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades anunciado por la ministra Ana Mato y dotado con más de 3.000 millones de euros, por lo que ha manifestado que cabría preguntarle "dónde están esas partidas tan brutales".

Otra de las partidas que bajan, según la dirigente de CCOO, es la destinada a la lucha contra la violencia machista, en casi un 30 por ciento desde 2010, lo que a su juicio conlleva "incrementar el riesgo" e "incrementar las muertes", y ha recalcado que "con la vida de las mujeres no puede haber recortes".

Por último, se ha referido a la congelación de la asistencia a la dependencia y la decisión de no financiar los convenios firmados con las comunidades autónomas a este respecto, que va a suponer que las cuidadoras no profesionales van a quedar "desamparadas", además de que dos terceras partes de las dependientes son mujeres.

Por otro lado, Herranz ha aseverado que se siguen manteniendo las "grandes brechas de género" en la tasa de actividad, que alcanzan los 14 puntos, y la brecha salarial, que ha aumentado hasta el 31 por ciento de acuerdo con los últimos datos de este año.

A esto se une la temporalidad, que los contratos a tiempo parcial continúan siendo "patrimonio de las mujeres" y la falta de políticas públicas para corregir esta situación.

En opinión de la dirigente sindical, la salida de la crisis ha venido dada por los llamados "empleos masculinos" y el trabajo de la mujer "se vuelve a ver secundario" y no se contratan sobre todo a mujeres en edad de maternidad, a lo que no ayudan declaraciones como las de la presidenta del Círculo de Empresarios, Mónica Oriol, a este respecto.

Es más, según Herranz, no se está contratando a la mujer ni siquiera en un sector "feminizado" como es de los servicios y tampoco se está reponiendo el empleo público, que solía ser una salida natural para la población femenina.

LO MÁS LEIDO

1. "El mileurista que piense ahora en comprar un piso es carne de desahucio"
2. Tres cuentas que regalan dinero a cambio de la nómina
3. Bruselas denuncia el desigual ajuste salarial en España durante la crisis
4. Fitch vaticina huida de capitales en Cataluña si Mas sigue con las dudas
5. Los inversores acuden a la llamada del oeste

publicidad



**Planifica
tu jubilación
desde hoy**

Ante esta situación, ha pedido empleo y protección de las mujeres como salida a la crisis.

Por su parte, su homóloga a nivel regional ha coincidido con esta visión y ha reiterado: "Estamos preparadas para tener mejores contrataciones pero que no nos ofrecen".

Para Lizana, "vamos a peor", y ha lamentado que no se está favoreciendo a las mujeres en el acceso al mercado, así como en la asunción de puestos de mayor responsabilidad.

Tweet



VIVE EL TRADING
CFDs : ACCIONES | DIVISAS | ÍNDICES

IG.com

Cotizaciones de mercados facilitadas por **Infobolsa**

[Quiénes somos](#) · [Contacto](#) · [Aviso legal](#) · [Política de privacidad](#) · [RSS](#)

vocento

[ElCorreo.com](#)
[Ideal](#)
[Diario Vasco](#)

[ElComercio.es](#)
[La Voz Digital](#)
[Hoy Motor](#)

[ElDiarioMontañes.es](#)
[ABC.es](#)
[Diario Sur](#)

[Hoy Cinema](#)
[Qué.es](#)
[Hoy](#)

[LaRioja.com](#)
[El Norte de Castilla](#)
[Pisos.com](#)

[Mujer Hoy](#)
[Las Provincias](#)
[Finanzas.com](#)

[Puntoradio](#)
[La Verdad](#)
[ABCdeSevilla.es](#)

25 años de igualdad

MARÍA ESCUDERO | ACTUALIZADO 05.11.2014 - 01:00

0 comentarios

0 votos



[Tweet](#)



EL Instituto Andaluz de la Mujer nació, mediante un Decreto de la Junta de Andalucía, a finales del año 1989. Ahora se conmemoran sus veinticinco años de andadura. Quienes formamos parte de sus comienzos hemos visto evolucionar al Organismo de las políticas de igualdad en paralelo a la vida de las mujeres andaluzas.

Las campañas iniciales sobre el problema de los malos tratos, sobre asociacionismo o los programas de apoyo a la incorporación de las mujeres andaluzas al empleo fueron muy importantes para promover un cambio de actitudes necesario para entender el significado de la igualdad. Las asociaciones de mujeres, que entonces empezaron su trabajo, y los Centros Municipales de la Mujer, que se crearon en los municipios de Andalucía, fueron y siguen siendo, un pilar fundamental para ese cambio. En aquellos años las mujeres del medio rural andaluz vivían en espacios segregados, y por eso no iban a los bares que eran un espacio de uso exclusivo de los hombres, por poner un ejemplo. Era muy frecuente que no se entendiera que se "gastara" dinero en formar a las mujeres "habiendo tantos padres de familia que necesitaban trabajar", o que en los cuarteles de la Guardia Civil de entonces no se recogieran las escasas denuncias que se presentaban en casos de agresiones dentro de la pareja.

Han pasado veinticinco años y nuestra sociedad ha incorporado el valor de la igualdad de tal forma que nadie la igualdad de derechos y oportunidades entre las mujeres y los hombres. Además la realidad de las mujeres ha cambiado, quizás más que cualquier otra variable social en Andalucía: se han incorporado masivamente al mercado de trabajo, son mayoría en la universidad y además son ellas las que obtienen mejores resultados académicos. A todo ello ha contribuido el trabajo del Instituto Andaluz de la Mujer que mediante la implementación de programas específicos y con la incorporación transversal de la igualdad a la acción política institucional de la Junta de Andalucía, y la colaboración con la sociedad andaluza ha sido un referente nacional e internacional. De hecho en Andalucía se elaboró el Primer Plan Integral para la Erradicación de la Violencia de Género, los primeros Planes de Igualdad, y se creó una red pública de dispositivos para la atención de las víctimas de violencia de género. Nada hubiera sido posible sin el coraje y la inteligencia de Carmen Olmedo su primera directora, ella con otras mujeres fueron pioneras en convencer, en primer lugar a sus partidos políticos y después al conjunto de la sociedad, sobre los beneficios de la igualdad, no sólo por ser de justicia para las mujeres sino por la contribución que las mujeres realizan a las sociedad, por eso que ahora sabemos, por eficiencia económica y social.

Como dice Amelia Valcárcel: las mujeres necesitamos un estado fuerte, de no ser así se retrocede en derechos. Las mujeres andaluzas han tenido de su lado a la administración andaluza que a través del IAM ha impulsado, con leyes, con presupuestos, con instrumentos, la igualdad dentro y fuera de las instituciones, eso ha beneficiado a las mujeres y a Andalucía.

Un juego para el turismo y otro para el emprendimiento ganadores de ResetWeekend Castellón 2014

07/11/2014 | elperiodic.com

[Tweet](#)



Diego Gargallo y Guzmán Bermejo han sido los dos ganadores de una nueva edición de ResetWeekend Castellón, que se ha inaugurado hoy en la Sala Opal. Gargallo, natural de Castellón e investigador en la UJI, ha ganado con una idea de negocio que parte de un juego para emprendedores, en el que el jugador va ganando habilidades y puntos según aumenta su formación en distintos aspectos necesarios para cualquier emprendedor. Por su parte, Bermejo, estudiante de la UJI, ha presentado un juego que persigue la promoción turística de pueblos y ciudades apoyándose en la realidad aumentada, a través de aplicaciones móviles o las Google Glasses. Ambos proyectos introducen la gamificación, que es el empleo de mecánicas de juego en ámbitos como la educación o el marketing, para así motivar a grupos de personas.

Del total de 50 participantes en el ResetWeekend Castellón, 20 han presentado idea de negocio. Alrededor del 70% de los participantes son de Castellón o localidades limítrofes como Villareal, Burriana, Oropesa o Vinaroz, entre otros. De todos ellos, un 60% son mujeres, que cada vez son más numerosas en este tipo de eventos tecnológicos de emprendimiento.

Una vez conocidos los ganadores, los participantes se han distribuido en equipos para desarrollar ambas ideas e ir dándoles forma empresarial, guiados en todo momento por 13 mentores, especialistas en las distintas áreas a desarrollar. La primera labor ha sido aplicar técnicas de creatividad para extraer el máximo partido de las ideas y ampliar su alcance. A continuación, se ha iniciado el análisis del modelo de negocio para lograr que las ideas sean viables. En esta primera fase también se han analizado las cuestiones legales y financieras. En la jornada de mañana sábado se comenzarán a desgranar otros aspectos, como la imagen gráfica, la estrategia de marketing y la programación informática. A lo largo de estos dos días se irán conformando los cimientos de lo que a última hora del sábado será lo más parecido posible a una empresa, para que los emprendedores puedan iniciar su aventura empresarial.

ResetWeekend Castellón es una iniciativa organizada por la asociación sin ánimo de lucro Reset Spain e impulsada por el Ayuntamiento de Castellón. El evento, que va ya por la sexta edición, cuenta además con el apoyo de Diputación de Castellón, CEEI de Castellón, Espatec-UJI y el centro de negocios Ciudad del Transporte.

Los ganadores del ResetWeekend serán premiados por el CEEI con seis meses de asesoramiento técnico y espacio en su coworking. Tras este periodo, Ciudad del Transporte les cede durante seis meses más un despacho en sus instalaciones, para que puedan seguir trabajando en su proyecto.

Vuelos Baratos desde 9€

jetcost.es/Vuelos-Bajo-Coste


Ahorra hasta el 70% en tu Billete. Todos los Vuelos en una Busqueda!



Vilaboa ara el mar para garantizar una cosecha de almejas

Medio centenar de mariscadoras y tres tractores para sembrar 1.150.000 unidades de japónica

Marcos Gago

vilaboa / la voz 08 de noviembre de 2014 05:00

1



Las mariscadoras de Vilaboa depositarán en Riomaior cuatro millones de cría de almeja este otoño. r. leiro

Es como sembrar en tierra, pero en la playa en marea baja. Los tractores solo tienen que cambiar los surcos en las fincas por la arena de Riomaior y mujeres las semillas de maíz o de grano por las crías de almeja de un tamaño inferior a la uña de un dedo. Y el resto es ponerse manos a la obra y trabajar durante varias horas hasta conseguir el objetivo. Ayer, medio centenar de mariscadoras de la cofradía de Vilaboa dedicaron la mañana precisamente a esta insólita visión para las personas que viven tierra adentro. El mar también se ara y los surcos también se abren en las playas.

El portavoz de la cofradía, José González, explica que Vilaboa dispone de una subvención de 38.000 euros, otorgada por la Consellería do Mar, para depositar en sus bancos marisqueros cuatro millones y medio de unidades de cría de almeja japónica. Este viernes, una marea lo suficientemente baja les permitió dejar en la arena más de un millón cien mil unidades de almeja en una superficie de 6.400 metros cuadrados. Es la segunda vez que lo hacen en un mes. La primera siembra fue de 595.000 unidades en una parcela de 3.600 metros cuadrados. Dentro de quince días volverán a la faena. Y es que en el mar, como en tierra, sin siembra no hay cosecha.

Los tractores abrieron con paciencia los surcos en la fangosa playa de Riomaior. En esta ocasión emplearon tres, que con sus arados marcaron el paso a seguir por las mujeres con sus cubos llenos de cría de almeja. La simiente llegó de

lejos, de Tina Menor, en Santander, su suministrador habitual.

La semilla se echa en manojos sobre la arena, lanzada al aire sobre la superficie de la playa removida por los arados. No se entierran con azadas, porque serán las propias almejas las que se enterrarán ellas solas en la arena. Una vez que lo hayan logrado les quedarán por delante 18 meses de crecimiento y engorde hasta estar lo suficientemente grandes para poder ser recolectadas por las mariscadoras.

González precisa que la semilla es toda de almeja japónica porque la fina no soporta este sistema de trabajo. Además de las razones de operatividad logística, hay una razón económica también importante. «A xapónica é a que nos da máis rendabilidade na sementeira», puntualiza.

Las playas no se prodigan mucho en Vilaboa. Riomaior no es un entorno costero adecuado para poner una toalla y zambullirse en el verano. Su arena, de color oscuro, es fangosa. Sin embargo, este espacio del fondo de la ría de Vigo es idóneo para el marisqueo, una actividad que sirve para que bastantes familias de este municipio tengan unos ingresos que complementen las economías domésticas. La cofradía está compuesta sobre todo por mujeres y se ha caracterizado por una apuesta por la innovación en los métodos de siembra y la retirada de algas invasoras, que les valió incluso el reconocimiento público de la conselleira do Mar. El trabajo desarrollado por este colectivo durante años culminó con uno de sus logros más grandes, pasar de ser una mera agrupación de mariscadores a convertirse en la cofradía más nueva de Galicia. En la playa, ayer, demostraron una vez más por qué.

Más altos cargos mujeres que hombres en Andalucía



Por primera vez hay mayor presencia femenina 50,6% en el nivel superior de la administr

Lalia González |

@Laliags

10 noviembre 2014 02:08

sevilla. La nueva entrega de la evaluación del impacto de género en los Presupuestos autonómicos arroja avances en la presencia de andaluza. Cinco años después de que se instalara esta metodología en las cuentas públicas, medir cada capítulo del gasto según afec haberse adoptado medidas diversas para fomentar la igualdad, como los programas G+, comienzan a verse resultados, aunque se m sino demostrar que hay mucho camino por recorrer, pero también que es posible remover obstáculos con el instrumento del dinero

Así, el informe de 2015 arroja este primer dato llamativo: hay más mujeres (50,6%) que hombres (49,4%) en los altos cargos de la Junt nivel. Las áreas de Fomento, Igualdad, Agricultura y Turismo son paritarias, 50-50, mientras hay más mujeres en los altos cargos de Ju (58,3%) y Medio Ambiente (54,6%). En Presidencia las mujeres son el 47,1%; en Administración Local el 42,9% mientras en Economía, l mujeres y 62,5% de hombres. Hay más consejeros (54,5%) que consejeras (45,4%), pero más secretarías generales (60%) y se resisten ocupadas por hombres.

los presupuestos

Con perspectiva de género

En el conjunto del presupuesto andaluz para 2015, el 73,3% de las partidas presupuestarias de todas las Consejerías tienen en cuenta de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio. La titular de Hacienda, María Jesús Montero, por su parte, explicó er programas G+ suponen 16.365,4 millones de euros y que «aumenta la dotación de las políticas del presupuesto claves para la igualda aseguró.

En cuanto a Igualdad, Sánchez Rubio ha resaltado que para 2015 se mantiene intacto el presupuesto para el Instituto Andaluz de la M absoluta» para el próximo ejercicio «la igualdad de oportunidades en el empleo y, sobre todo, en el ámbito rural». Se estima que las l atenderán a lo largo del próximo año a más de 25.000 usuarias.

Asimismo, se impulsará la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, se trabajará con las corporaciones locales para cerrar pa Programa Cualifica, de formación para el empleo de mujeres víctimas de la violencia de género.

Asimismo, ha mejorado la presencia de mujeres en las cátedras de las universidades andaluzas y ha sido por la modificación planteada en la promoción femenina: en el curso 2012-2013 había ya un punto porcentual más de mujeres catedráticas de universidad, aún el 19%. En los órganos de gobierno, 3,5%.

Otro de los territorios con un techo de cristal evidente es la Justicia, donde hay muchas juezas y pocas en puestos de responsabilidad. En las mujeres en la cúpula del TSJA, hasta alcanzar el 33%.

Lo Más

lo más 50

Visto Comentado Compartido

1

¿Qué marcas fabrican los productos Hacendado?

2

El día que empezó el diluvio: #inundaciones25años

3

Málaga tiene bomberos de calendario

4

¿Qué fue de los protagonistas de 'Los Goonies'?

5

'Adán y Eva': Cazados durante el rodaje

6

El metro, a tiro de piedra

7

'Mangando', nuevo éxito en Youtube de Los Morancos contra la corrupción política

8

Rescatan a tres personas atrapadas en el Barranco de las Buitreras

9

Más de 400 plazas de las 1.229 de las oposiciones de Primaria de 2015 serán para profesores de inglés o francés

10

Una pedida de película en medio del concierto de la Film Symphony Orchestra en Málaga

El incremento de mujeres en puestos de dirección en medios informativos avanza, tras registrar un retroceso, tanto en dirección de medios privados (30%), así como en agencias de comunicación (45.5%)

Empleo, área clave

En materia de empleo, una de las áreas en que la clave de género de los presupuestos ha sido más eficaz, se ha detectado la necesidad significativa de la población parada, las mujeres mayores de 30 años con estudios primarios incompletos, a las que se ha destinado recursos. Emple@30+. También el programa extraordinario de ayuda a la contratación en Andalucía mejoró el porcentaje de mujeres atendidas: que fueran víctimas de violencia de género.

El informe 2014 detecta un aumento del empleo autónomo femenino, que crece un 3% frente al 1,3% de los hombres y de la participación en cooperativas. En el conjunto de la constitución de sociedades el avance es mínimo, del 0,1%. Aumenta levemente también el número de ganaderas y crece el empleo en el sector acuícola, mientras cae el masculino, mientras se reduce la brecha de género en el sector cultural.

Se mantiene, no obstante, la brecha salarial, que se sitúa en 4.279 euros anuales, aunque es inferior a la media nacional, de 5.004 euros, en los sectores de entidades financieras y aseguradoras, en la industria y en la información y comunicaciones. Es menor en construcción, ganadería y pesca.

Adra y Roquetas reciben los recursos de 'dePoniente'

Los responsables del proyecto han entregado material para el fomento del turismo marinerero

F. C. [10/11/2014 - 05:00]

[Twitter](#)



Recomendar



Favoritos



Enviar



Imprimir



Acto celebrado ayer y presidido por el delegado de Medio Ambiente. [La Voz]

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, asistió ayer a la presentación de los resultados del proyecto Turismo Marinerero 'dePoniente', un proyecto impulsado por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería Occidental, con el que esta entidad colaboradora de la Junta de Andalucía para la gestión del Fondo Europeo de la Pesca pretende fomentar el turismo marinerero en los municipios de Adra y Roquetas de Mar.

En el acto de presentación, el delegado de la Junta ha estado acompañado por el presidente del GDP, Antonio Ortiz Oliva, así como por el alcalde de Adra, Enrique Hernando, y el concejal de Infraestructuras de Roquetas de Mar, Luis Miguel Carmona. En el acto se ha entregado el material elaborado en dicho proyecto a las personas que han participado como narradoras en los materiales audiovisuales de 'dePoniente'. Asimismo, a los representantes de los ayuntamientos se les ha entregado las fotografías y los documentales realizados en los últimos meses, materiales de gran utilidad para el fomento del turismo marinerero de estos municipios costeros.

Eje temático

Con 'dePoniente', según ha explicado Antonio Ortiz, El GDP ha puesto en marcha un proyecto innovador "que pretende ampliar la oferta turística en Adra y Roquetas de Mar, basada en la protección y la mejora del patrimonio cultural de la zona de pesca". Y es que, a diferencia de otras iniciativas que vinculan estrictamente la actividad de turismo marinerero a la actividad pesquera, "el concepto de turismo marinerero de este proyecto considera al mar como eje temático, considerando al medio marino como foco de su tematización e integrando actividades que giran alrededor del mismo, pero considerando turismo específicos que aprovechan el potencial del mar, como son la pesca-turismo, el turismo de naturaleza, el activo, el náutico, el turismo gastronómico, el turismo cultural, y el de alojamientos".

El coste del proyecto asciende a 85.423 euros, cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de la Pesca y en un 25% por la Junta de Andalucía. Para el desarrollo del proyecto, el GDP ha contado con la asistencia técnica de las empresas CRECER -para la creación del producto-, y del Equipo Funámbula.

El Govern abre al turismo la pesca profesional

- [Fotos](#)
- [Mapa](#)



Los profesionales del sector pesquero podrán ofrecer un servicio complementario, como el de subir a turistas a bordo para que vean cómo se faena en alta mar.

18-05-2014

| CAIB

[0 14 0](#)

[Más grande Más grande Print](#)

La Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori ultima la redacción de dos decretos que permitirán a los profesionales del sector de la pesca diversificar la propia actividad mediante el desarrollo de servicios complementarios enfocados al turismo y a la venta directa de parte de sus capturas.

El conseller Biel Company presentará este miércoles al Consell Pesquer de les Illes Balears una primera propuesta para consensuar dos decretos que desarrollan la Ley de Pesca aprobada hace un año y regulan el «**turismo marinero**» y «**primera venta de productos pesqueros**».

La primera de las dos normativas tiene por objeto regular el turismo marinero como conjunto de actividades complementarias vinculadas a la pesca o a la acuicultura, con la finalidad de conseguir la **diversificación económica** del sector pesquero y la promoción de sus productos.

Como ejemplo de turismo pesquero se incluirían la salida en barcas de pesca para conocer de primera mano cómo se llevan a cabo trabajos como el del calado de redes. En cuanto al apartado de turismo acuícola, tendrían cabida en él las visitas guiadas a piscifactorías, bateas o mejilloneras.

En cuanto al decreto de primera venta de productos pesqueros, la propuesta permitirá la venta de hasta 30 kilos o 50 euros diarios a particulares desde la misma embarcación.

García Tejerina: “La innovación y el emprendimiento son un motor imprescindible para crecer y crear empleo”

Esta tarde, en la entrega de los Premios Red Empreverde

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - Miércoles, 12 de noviembre de 2014

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal.](#)



García Tejerina: “La innovación y el emprendimiento son un motor imprescindible para crecer y crear empleo”. Foto: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Asegura que España cuenta con un capital humano capaz de hacer del emprendimiento verde una oportunidad real para generar riqueza y empleo

Considera que la construcción de un modelo de desarrollo sostenible no tiene que esperar al futuro, ya es presente”

Felicita a los premiados por contribuir, con vuestro trabajo y vuestra ilusión, a un modelo económico y social más sostenible

La ministra de Agricultura, [Alimentación](#)¹ y [Medio Ambiente](#)², Isabel [García Tejerina](#)³, ha entregado esta tarde, en la sede del Departamento, los Premios Red Empreverde, galardones que premian “la iniciativa de personas que demuestran que la construcción de un modelo de desarrollo sostenible, asentado en un uso más eficiente de nuestros recursos naturales, no tiene que esperar al futuro, porque ya es presente”.

“Tenemos la responsabilidad de proteger el medio ambiente de manera eficaz y, al mismo tiempo, ser más competitivos, crecer y crear empleo, para lo que la innovación y el emprendimiento son un motor imprescindible”, ha añadido.

En este marco, la ministra ha asegurado que “España cuenta con un capital humano de enorme valor, para hacer del emprendimiento verde una oportunidad real de generación de riqueza y empleo”. Para la ministra, la protección del medio ambiente puede y debe ir de la mano con el desarrollo económico y social. Por ello, “debemos trabajar en la integración efectiva de ambos aspectos para garantizar el bienestar social a medio y largo plazo”.

Para lograr este objetivo, García Tejerina ha apuntado que, en el marco de [la Unión Europea](#)⁴, “contamos con herramientas como la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible o el nuevo Marco sobre Energía y Clima hasta 2030”.

Y en el ámbito nacional, se han puesto en marcha una serie de actuaciones como los Proyectos Clima, los Planes de Impulso al Medio Ambiente y la iniciativa Huella de Carbono. También se ha presentado una Hoja de Ruta para avanzar en el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones en sectores difusos a 2020.

MEDIO AMBIENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

García Tejerina se ha referido a las medidas impulsadas por el Gobierno, como la Ley de Emprendedores y su Internacionalización o la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016.

Para llevar a cabo estas iniciativas, “necesitamos profesionales con iniciativa, capaces de captar las oportunidades de negocio que ofrece la economía verde y de diseñar soluciones sostenibles que beneficien a todos”.

A este respecto, García Tejerina ha mencionado el Programa Empleaverde, puesto en marcha por el Ministerio y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, como ejemplo del auge de este tipo de iniciativas. En concreto, este programa ha permitido, hasta la fecha, el desarrollo de más de 250 proyectos y la colaboración con cerca de 500 organizaciones, gracias a un presupuesto total de 42 millones de euros.

En este marco, la ministra ha recordado cómo el pasado mes de mayo se presentaron 35 acuerdos de colaboración para el fomento del empleo y las empresas verdes, a través de los cuales se han puesto en marcha proyectos por valor de 1,8 millones de euros.

PREMIOS RED EMPRENDEVERDE

Por otra parte, la ministra ha destacado el gran número de candidaturas presentadas a la segunda edición de los Premios Red Empreverde (265), un 40% más que en la pasada edición, “lo que demuestra que cada vez son más quienes se suman a la apuesta por la economía sostenible, la eco-innovación y la conservación de la biodiversidad”.

En el caso de los cinco premiados (Captador Aerotérmico Solar, Pecocos, Bluemove Carsharing, Cartonlab y La Pina), abordan actividades muy diversas como la utilización de energía a partir de recursos renovables, hasta la búsqueda de soluciones alternativas a la cosmética industrial, incorporando componentes ecológicos y saludables; el fomento de la economía colaborativa y la mejora de la movilidad sostenible; el desarrollo de productos versátiles, reutilizables y reciclables, y la gestión de pequeños montes privados.

Por último, García Tejerina ha felicitado a todos los premiados y a los 35 pre-finalistas “por contribuir, con vuestro trabajo y vuestra ilusión, a un modelo económico y social más sostenible”.

El contenedor de Cesantes será un vestuario de mariscadoras y una caseta turística náutica

El consejo parroquial debate sobre si la ubicación actual es la más idónea

Luis Carlos Llera

redondela / la voz 12 de noviembre de 2014 09:32

1 votos



El contenedor está ubicado en la playa de Cesantes y ha originado controversia entre los vecinos de la parroquia. xoán carlos gil

El gobierno local modificará la ordenanza de quioscos para que el contenedor se pueda emplear en actividades relacionadas con mar. Durante el verano podrá usarse como caseta turística y en los meses que no son estivales podrá ser utilizado como vestuario de mariscadoras, tal como propuso la asociación de vecinos de Cesantes. «Estamos redactando los pliegos técnicos y administrativos para que a través de un procedimiento abierto de adjudicación, se pueda regular e la explotación de servicios durante la temporada playera», explica la edila Ana Alonso.

El concurso de explotación recogerá las características de los quioscos, de las tumbonas, hidropedales, parasoles, y permitirá la apertura de stands para escuelas de deportes náuticos en Cesantes y Chapela. Los vecinos de Cesantes celebrarán hoy un consejo parroquial para debatir sobre la ubicación idónea de un contenedor de un mercante, situado junto a la playa. El emplazamiento actual no gusta a muchos.

Su origen se remonta a un curso para formar a técnicos turísticos, dirigido a parados. La empresa que impartió las clases, patrocinadas por la concejalía de Desarrollo Local, dejó un enorme recipiente de hierro con los materiales. El Concello lo compró por cinco mil euros. Debido al impacto que causaba fue recubierto de madera para disimularlo y respetar el medio ambiente y el entorno de la ensenada de San Simón.

La ubicación de este gigantesco artefacto ha generado desencuentros con los residentes. El Concello asegura que la instalación es idónea, según la normativa de seguridad marítima, ya que está enfrente de la zona por la que tienen la salida al mar las embarcaciones náuticas. Y además está plantado en un sitio que evita molestias a los usuarios de la playa.

La concejala Ana Alonso señala que «se explicó a los vecinos de Cesantes por qué se había elegido de esta ubicación así como la intención del Ayuntamiento de fomentar el turismo y poner en valor la playa, que obtuvo

[senado y cámara de diputados](#)

El Parlamento reclama al Gobierno que refuerce el papel del Instituto de la Mujer y aumente su dotación económica

lainformacion.com

jueves, 13/11/14 - 20:48

[]

El Pleno del Parlamento ha aprobado este jueves una proposición no ley defendida por el PSOE-A, con los votos a favor de IULV-CA y en contra del PP-A, en la que insta a la Junta a que demande al Gobierno central que refuerce el papel del [Instituto de la Mujer](#) como organismo autónomo especializado en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y aumente su dotación presupuestaria.

Temas

- [Boletín Oficial del Estado](#)
- [Escuelas](#)
- [Instituto de la Mujer](#)
- [Justicia y derechos](#)
- [Legislación](#)
- [Magistratura](#)
- [Senado y cámara de diputados](#)
- [Sevilla](#)
- [Unión Europea](#)

[SEVILLA](#), 13 (EUROPA PRESS)

El Pleno del Parlamento ha aprobado este jueves una proposición no ley defendida por el PSOE-A, con los votos a favor de IULV-CA y en contra del PP-A, en la que insta a la Junta a que demande al Gobierno central que refuerce el papel del Instituto de la Mujer como organismo autónomo especializado en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y aumente su dotación presupuestaria.

En virtud de la iniciativa, la Cámara reclama que a ese organismo se le devuelva la capacidad de acción que antes tenía, centrada exclusivamente en la igualdad entre hombres y mujeres para, entre otras cosas, coordinar las políticas de igualdad con el resto de ministerios y organismos públicos, y para hacer el seguimiento de toda la [legislación](#) relativa a esta materia.

También pide el Parlamento que se aumente la dotación presupuestaria del Instituto de la Mujer con el objetivo de que pueda seguir ocupándose de temas tan prioritarios como son la erradicación de la violencia de género, el empleo, la [educación](#) no sexista o la trata de personas con fines de explotación sexual.

En defensa de la iniciativa, la diputada del PSOE-A Soledad Pérez ha explicado que, desde que el pasado día 16 de septiembre, el [Boletín Oficial del Estado](#) decretaba que el Instituto de la Mujer pasaba a denominarse 'Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades', las funciones que tenía desde su creación en 1983 han quedado "diluidas completamente, restándole capacidad de acción frente al resto de organismos públicos".

"Con esta decisión, una vez más, el Gobierno de la Nación desatiende, reduce y relega a las mujeres, y sus necesidades, al rincón del olvido", ha indicado Pérez. A su juicio, cuando se añade al nombre de Instituto de la Mujer el "y para la Igualdad de Oportunidades", el Ejecutivo central tiene como única pretensión "evitar que [la Unión Europea](#) le llame la atención por no cumplir con lo establecido en materia de no discriminación e igualdad de trato".

CEI.Mar entrega los premios atrÉBT! para fomentar el emprendimiento y la innovación en el sector marino



THALASSATECH y MEDEA se alzaron con los primeros galardones de las dos modalidades del concurso: al mejor proyecto de empresa y a la mejor idea empresarial, respectivamente.



El Campus de Excelencia Internacional del Mar ha celebrado la entrega de la segunda edición de los premios atrÉBT! CEI.Mar, un certamen que fomenta el emprendimiento y anima a la creación de empresas basadas en el conocimiento relacionado con el mar.

Se trata de la primera vez que la Fundación CEI.Mar organiza el certamen atrÉBT! CEI.Mar, una convocatoria internacional dirigida a todos los miembros de la agregación del Campus de Excelencia Internacional del Mar.

Esta 2ª convocatoria buscaba ideas y proyectos de empresas innovadoras relacionadas con el conocimiento del mar; con las posibilidades del mar como fuente de recursos; con la gestión del mar; las ingenierías y logística marina; así como con el valor cultural del mar. Y CEIMAR ha encontrado un amplio elenco de propuestas y realidades empresariales, cuyos premios para ponerlas en marcha han rondado entre los 6.000€ del primer premio a los 300€ de los accésit.

A la entrega de los premios de hoy, que ha tenido lugar en la Casa de Iberoamérica de Cádiz, ha acudido el presidente de la Fundación CEI.Mar y rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo; el coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar, Fidel Echevarría; y el concejal delegado de Educación y Universidad del Ayuntamiento de Cádiz, Pablo Chaves.

González Mazo ha felicitado a los premiados y les ha animado a que “no solo hay que trabajar sino también pelear” para crecer y posicionarse en este sector. Del mismo modo, ha explicado que sus participantes reflejan esa “transversalidad, interdisciplinariedad y amplitud del ámbito de acción del propio CEI.Mar”.

El primer premio de la modalidad Proyectos de Empresa ha sido otorgado a THALASSATECH, una iniciativa del malagueño Francisco José López Rodríguez que diseña y fabrica equipos de observación submarina y adquisición de datos con fines científicos, y cuyos productos ya utiliza el Instituto Español de Oceanografía en sus campañas oceanográficas. Asimismo, el segundo galardón ha sido para PHYCOGENETICS, una entidad promovida por las profesoras de la Universidad de Huelva, Rosa León Bañeras y Marta Vila Spinola, y por Antonio Morillo León, que ofrece soluciones biotecnológicas en base a las microalgas y han diseñado la comercialización de kits para la manipulación genética de microalgas.



El tercer premio ha sido para Marisma 21, una iniciativa impulsada por los investigadores de la UCA Adrián Sánchez y Antonio Jesús Rivero Reyes en la Salina La Esperanza, mientras que los dos accésit de los proyectos de empresa fueron para BioCOsmética MÁlaga (BIOCOMA) y para ATECMAR.

En cuanto a la modalidad Ideas de Empresa, el primer premio fue para MEDEA, una iniciativa que ofrece servicios de consultoría tecnológica basada en I+D+i, que facilita la gestión y operación de instalaciones de desalinización de aguas, analizando las causas que provocan las pérdidas de rendimientos de las unidades y aportando soluciones integrales. Ha sido impulsada por los miembros de la UCA, Juan Antonio López Ramírez y Nieves García-Vaquero Marín.

El segundo premio ha recaído en OCEANOGRAFIA Audiovisual, promovida por los investigadores de la Universidad de Málaga, Simone Sammartino, Jesús García Lafuente, José Carlos Sánchez Garrido y Cristina Naranjo Rosa. Esta propuesta se centra en el diseño y creación de contenido audiovisual relacionado con la oceanografía en base a datos científicos, y orientado a la mejora de la actividad científico-didáctica.

La iniciativa ALGABASE, impulsada por los gaditanos José Antonio Callejo López y María Mediavilla Fontalive, se alzó con el tercer premio. De la misma forma, Suroctopus, Ecotrophic y Molinos de Mareas recibieron los tres accésit previstos para la modalidad de ideas de este certamen.



La segunda convocatoria ha contado con 26 propuestas

El coordinador de CEI.Mar ha señalado que esta segunda edición se ha contado con 26 propuestas presentadas en sus dos modalidades. Las mejores propuestas fueron preseleccionadas y sus promotores tuvieron que superar una segunda fase defendiendo sus proyectos ante un jurado compuesto por miembros de todas las universidades andaluzas con litoral, el director del CADE de Huelva y representantes de la Confederación de Empresarios de Cádiz. Les ha dado la enhorabuena a todos y les ha invitado a seguir adelante, ya que ha destacado el buen nivel de todas las solicitudes de este año.

Independientemente de la reñida selección de ideas y proyectos, todos los candidatos participantes han tenido la oportunidad de recibir asesoramiento profesional para mejorar sus ideas, y han podido recibir un curso formativo en emprendimiento y creación de empresas. CEIMAR ha invertido en este programa de transferencia del conocimiento a la sociedad algo más de 18.000 euros, destinados a apoyar la creación y consolidación de iniciativas empresariales vinculadas al mar, así como a la formación y asesoramiento de emprendedores para convertir sus proyectos en realidad.

Acción Costeira dará preferencia a proyectos de los profesionales del mar

VIVEIRO / LA VOZ

15 de noviembre de 2014 10:00

El Parlamento gallego aprobó ayer una iniciativa del PP para dar preferencia en las ayudas de los grupos de Acción Costeira a los proyectos que se centren en los profesionales del mar. Hasta ahora y desde el año 2010 en torno al 40% de los proyectos aprobados por Acción Costeira (sufragados por la UE) fueron gestionados directamente por profesionales del mar o por sus entidades asociativas. A partir de ahora, y como es lógico, se centrarán en ellos.

José Manuel Balseiro, parlamentario popular, indicaba ayer que «se do PSOE dependera, hoxe non habería Servizo de Oncoloxía no Hospital da Costa». Recordó que ni PSOE ni AGE apoyaron en el Parlamento la iniciativa popular para la puesta en marcha del servicio. «O PSOE debe dar unha explicación pública aos veciños», indicó.

López Abella destaca el trabajo de las redeiras gallegas como patrimonio cultural de la Galicia marinera

La secretaria general de la Igualdad asistió hoy a la Asamblea General Común de la Federación Gallega de Redeiras Artesas "O Peirao"



Santiago, 15 de noviembre de 2014.- La secretaria general de la Igualdad, Susana López Abella, destacó hoy el gran trabajo que llevan a cabo las redeiras gallegas como parte del patrimonio cultural de la Galicia marinera.

La secretaria general de Igualdad, Susana López Abella asistió hoy a la Asamblea General Común de la Federación Gallega de Redeiras Artesas "O Peirao", donde resaltó que estas mujeres son pioneras en Galicia de la incorporación de la mujer al mundo laboral.

La Federación Gallega de Redeiras Artesanas "O Peirao" es la entidad de referencia en Galicia en la representación de los intereses de este colectivo en Galicia, agrupadas en la Federación a través de nueve asociaciones profesionales de redeiras: la Asociación de Redeiras de Cabo Burela, de Cedeira, de Lorbé, "El Fieital" de Malpica, Illa da Estrela de Corme, "Maruxía" de Cambados, "O Cerco" de Cangas, "Atalaia" de Baixo Miño y Beiramar de Portonovo.

López Abella destacó que el trabajo de las redeiras en Galicia está marcado por ser una profesión de gran tradición en la que prima la artesanía y el género femenino y felicitó a la Federación por el trabajo en defensa de los intereses de las redeiras profesionales de Galicia, en la búsqueda de divulgar el trabajo artesanal que realizan, combatir el intrusismo, fomentar la prevención de riesgos laborales, formar e informar a las asociadas, además de realizar actividades de diversificación económica.

Así, incidió que jornadas como la de hoy suponen el intercambio de experiencias, el fomento de la colaboración entre asociaciones, dar a conocer y poner en común las experiencias y así analizar los resultados conseguidos y los que faltan por conseguir

"Distintivo de igualdad: algo más que palabras"

Tweet



Share

elEconomista

17/11/2014 - 19:56

■ La diversidad en una compañía multiplica los puntos de vista y representa la variedad de la sociedad y del mercado



Eva Levy. EE

Hemos asistido recientemente a la retirada de distinciones a personas conocidas. Es triste, pero nos invita a reflexionar sobre premios y medallas. La vieja expresión nobleza obliga sigue vigente. El reconocimiento del mérito es una fuente de exigencia para quien lo recibe, junto a los posibles privilegios. De exigencia permanente. De ahí la responsabilidad a la hora de seleccionar candidaturas a un honor, si se quiere mantener el prestigio del mismo, y la responsabilidad a la hora de aceptarlo.

Al hilo de todo esto, me parecen importantes esas distinciones o etiquetas que un individuo o una organización reclaman para comprometerse por adelantado y de forma especial con la sociedad a la que sirven. Nada les fuerza a dar ese paso, que implica un plus sobre el cumplimiento de unas normas básicas, y el precio en reputación si desfallecen es muy alto. Pero cada vez hay más compañías, por ejemplo, que actúan de esta manera.

Ahora mismo está abierta la convocatoria de este año -termina el 1 de diciembre- para solicitar el Distintivo Igualdad en la Empresa (DIE), creado en 2009, como un refuerzo de los Planes de Igualdad imprescindibles desde 2007 en las organizaciones con más de 250 personas, u obligadas convencional o legalmente a ello, aunque recomendables siempre. Hay de todo entre las 92

firmas que lo han obtenido: empresas alimentarias, financieras, automovilísticas, aseguradoras, tecnológicas, bufetes (1)...

Y no es fácil acceder al distintivo. Deben pasar por una criba en la que la empresa muestra todas sus cartas hasta el mínimo detalle al Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, además de hacer públicas sus políticas y medidas de igualdad. El DIE tiene una vigencia de tres años -prorrogable, pero también revocable si no se mantiene el nivel calidad-, en los que la empresa presenta un informe anual de seguimiento que demuestre la mejora del nivel de excelencia acreditado. Los avances los van afinando las propias empresas, con el seguimiento de las personas Responsables de Igualdad designadas controlados por los Responsables de Igualdad designadas por ellas. Estas personas están en contacto en una Red DIE, creada al efecto para que puedan intercambiar experiencias, mejorar el famoso buen gobierno, la satisfacción de la plantilla y también la productividad de la empresa.

Pensamos automáticamente en las mujeres cuando se habla de igualdad, y con motivo, pero hay más sectores a considerar en una España -y en una Europa- avejentada en la que la lucha contra la discriminación es, además de justa, urgente para rescatar talento. Mujeres, seniors, personas discapacitadas y de otras etnias y culturas? La diversidad en una compañía multiplica los puntos de vista y representa la variedad de la sociedad -y del mercado-. Algunos estudios demuestran los buenos resultados relacionados con este Distintivo y con las políticas de igualdad. Y si además puede puntuar a la hora de los concursos públicos, miel sobre hojuelas?

NACE 'WOMAN 21' PARA IMPULSAR LA IGUALDAD Y EL LIDERAZGO FEMENINO

17/11/2014- www.teinteresa.es, MADRID

El próximo 11 de diciembre se celebrará en Madrid la primera edición de 'Woman 21', un espacio de diálogo que, según sus promotores, nace con el objetivo de impulsar el liderazgo femenino y la igualdad de oportunidades y buscar soluciones frente a los desafíos pendientes, como pueden ser el techo de cristal, la conciliación de la vida laboral y familiar o las barreras culturales.

El encuentro, que se celebrará en la sede de la Fundación Reale, será inaugurado por la presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedep), Ana Bujaldón, con una ponencia titulada 'Liderazgo femenino, una visión de futuro'.

Después tendrá lugar una mesa de debate en la que participarán la presidenta de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y directora general de Comunicación de Novartis, Montserrat Tarrés; la consejera delegada de Rusticae, Carlota Mateos, y la emprendedora social y fundadora de la Fundación Ana Bella, Ana Bella. El debate será moderado por el director general de la agencia Servimedia, José Manuel González Huesa, y en él se realizará un análisis que se publicará en las ediciones papel y 'online' de la revista 'Ethic'.

"Woman 21 nace como un espacio vivo en torno al liderazgo femenino. Estamos en un momento de cambio social imparable y la diversidad y la igualdad de la mujer tienen que situarse en el centro de este cambio. En esta primera jornada hemos querido que nos acompañen algunas de sus protagonistas: mujeres que trabajan en el sector social, mujeres emprendedoras, mujeres de la sociedad civil y del mundo de la empresa", explicó Sandra Gallego-Salvá, fundadora de la revista 'Ethic'.

Woman 21 es una iniciativa impulsada por la revista 'Ethic', Novartis y la Fundación Reale con la colaboración de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), la Cátedra de Ética Empresarial de la Universidad Pontificia de Comillas-Icade y la agencia de noticias Servimedia.

Lanzarote acogerá unas jornadas para fomentar la creación de productos turísticos innovadores

Lanzarote acogerá este miércoles las I Jornadas de impulso y asesoramiento técnico para la creación y comercialización de experiencias turísticas a través de www.spain.info, cuya finalidad es fomentar la creación de productos turísticos innovadores, según informó el Cabildo en un comunicado.

ECO

Poca actividad social
¿QUÉ ES ESTO?

0



0



EUROPA PRESS. 18.11.2014

Lanzarote acogerá este miércoles las I Jornadas de impulso y asesoramiento técnico para la creación y comercialización de experiencias turísticas a través de www.spain.info, cuya finalidad es fomentar la creación de productos turísticos innovadores, según informó el Cabildo en un comunicado.



[Ampliar foto](#)

En el marco del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015, la Secretaría de Estado de Turismo apuesta por fomentar la creación de nuevos e innovadores productos turísticos relacionados con la naturaleza —ecoturismo, deporte y aventura, turismo marinerero, etc.—, y ofrece a las empresas turísticas un nuevo canal para su comercialización totalmente gratuito, el portal oficial de Turismo de España www.spain.info.

Por ese motivo, junto a Turismo Lanzarote ha programado una jornada de trabajo orientada para la familiarización y el acercamiento del sector turístico insular con esta herramienta.

En este sentido, después de presentar sus características, condiciones y requisitos, los asistentes accederán a conocer algunos antecedentes de experiencias turísticas innovadoras y singulares relacionadas con el turismo de naturaleza y, finalmente, conocerán los detalles y aspectos más destacados del funcionamiento de www.spain.info.

Aquí, el presidente y consejero de Turismo del Cabildo de Lanzarote, Pedro San Ginés, el consejero delegado de la SPEL, Héctor Fernández, y las directoras de proyectos de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), Patricia Zapardiel y Olga Pérez, inaugurarán las Jornadas en un acto que tendrá lugar este miércoles, a las 09.30 horas, en el Arrecife Gran Hotel.

ECONOMÍA

Más de 70 empresas se comprometen a incrementar el número de mujeres directivas

EFE / MADRID

Día 19/11/2014 - 08.53h

La ministra Ana Mato alcanza acuerdos voluntarios con el tejido empresarial para conseguir una presencia equilibrada de género



FOTOLIA

Un total de 42 empresas se han comprometido hoy a **augmentar el número de mujeres en los puestos directivos** y en los consejos de administración, sumándose a otras 31 compañías que ya asumieron este objetivo a principios de año. La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, **Ana Mato**, ha alcanzado acuerdos voluntarios con el tejido empresarial español para conseguir una **presencia equilibrada de género** en los cargos de responsabilidad corporativa.

Mato ha defendido la iniciativa como "fuente de progreso", al considerar que "más mujeres en puestos de responsabilidad significa mejores empresas" y "**mayores oportunidades para todos**". "Para crecer, para prosperar, para ser mejores, hay que buscar, atraer, retener y premiar el talento, que está igualmente repartido entre hombres y mujeres", ha afirmado la ministra de Sanidad durante un acto, al que han asistido representantes de las 42 empresas que se han adherido a los acuerdos voluntarios.

[Leer: «Si la tendencia se mantiene, harán falta 81 años para que hombres y mujeres ganen lo mismo»]

Las entidades firmantes se comprometen a incrementar la presencia de mujeres en sus comités de dirección o en sus consejos de administración hasta un 20 por ciento o 5 puntos más que el nivel que posean en la actualidad **en el plazo máximo de cuatro años**. Para ello, pondrán en marcha **medidas para favorecer la conciliación** dirigidas a hombres y mujeres, reforzar el equilibrio de géneros en los procesos de formación interna, selección y promoción profesional además de avanzar en la participación equilibrada de géneros cuando haya que renovar puestos de dirección.

Las empresas firmantes emitirán un informe en el ecuador del plazo suscrito, a los dos años, y otro al término del periodo, con el fin de evaluar su progresión e identificar los obstáculos con los que hayan podido encontrarse para impulsar nuevas medidas que garanticen el cumplimiento de los objetivos. Entre las compañías que han suscrito los acuerdos en esta segunda fase, se encuentran Accenture, Aceites Borges, Adams, Alcampo, Axa, Coca-Cola, Endesa, FCC, Grupo Antolín, Indra, ING, KPMG, Mc Donalds, Michelin, Mutua Universal, Orange, Quatrecasas, Red Eléctrica, Renault, Siemens, Unilever, Wolters Kluwer España y Xerox.

Mato ha subrayado que la presencia de mujeres en los consejos de administración del Ibex-35 ha aumentado en los últimos años en España, al pasar del 12,1 por ciento en el año 2011 al 18,2 por ciento este año, según datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y del Instituto de la Mujer y de Igualdad de Oportunidades. No obstante, ha indicado, la situación en los puestos directivos y en los comités de dirección se queda en el 11 por ciento, por lo que ha apelado al compromiso de las empresas que se ha materializado en estos acuerdos voluntarios.

Para la ministra, "**no sólo es justo, sino que es ineludible, reparar la infrarrepresentación de la mujer**" en los cargos de responsabilidad de las empresas habida cuenta del grado de preparación que demuestran. El Gobierno está poniendo las bases para dar el salto que la sociedad demanda, según Mato, quien ha avanzado que en próximos meses verán la luz el Plan contra la brecha salarial y una batería de medidas en beneficio de las mujeres que viven en entornos rurales. Mato hecho un llamamiento a otras empresas para que se sumen a los acuerdos, ya que se tratan de "instrumentos especialmente cualificados para dar pasos de gigante hacia la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres".



Ramón Bilbao, un mito

¡Sólo 8,33€ la botella! y ¡sólo hasta el 30 de noviembre!

www.vinoseleccion.com/ramon-bilbao



Liquidamos el Ford Focus

Liquidamos el Ford Focus actual. 7.000€ de dto.

www.ford.es/liquidacionfocus

Publicidad



¡Los médicos lo odian!

Pierde 14 kilos en 4 semanas con este producto de dieta innovador por sólo €39

www.masinformacionaqui.com



Calcula tu Reforma

Reformador.es convertirá tu casa en la de tus sueños. Financiación 2 años sin intereses

www.reformador.es



Consulta toda la [programación de TV](#)

cinema TV

Comentarios:

ABC

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.

El turismo y la pesca cofraternizan este sábado en el Teatro Romano

Fuente: Ayuntamiento de Cartagena

1

[Comentar](#)

Lo hacen a través de unas jornadas, organizadas dentro del proyecto PescaSos, y que tienen como objetivo potencial la actividad pesquera dentro de este sector, como una oportunidad para el litoral mediterráneo



Continúan las actividades del proyecto PescaSos, de la Asociación Columbares, para promover la pesca artesanal, diversificar su economía y promover la cooperación entre científicos y profesionales de este sector. **El Museo del Teatro Romano acoge este sábado, día 22**, las Jornadas Pesca-Turismo: *una oportunidad para el litoral mediterráneo*.

La iniciativa plantea un lugar de encuentro donde conocer **iniciativas y retos futuros para el desarrollo de actividades complementarias a la pesca profesional** y generar nuevas oportunidades de turismo marinerero en el litoral. Durante las jornadas se analizará el marco normativo que afecta a estas actividades y se mostrarán diferentes experiencias exitosas desarrolladas en otras comunidades autónomas.

Las jornadas se dirigen **a los profesionales del sector pesquero y el turístico, técnicos de administraciones públicas y público general** interesados en la puesta en marcha de actividades turísticas relacionadas con la pesca.

La asistencia es gratuita y está cofinanciada por el Fondo Europeo de Pesca, pero es necesario inscribirse previamente hasta el 21 de noviembre, enviando un correo electrónico a pescasos.murcia@columbares.org, con los siguientes datos: nombre y apellidos, DNI, teléfono e email de contacto. Todos los participantes recibirán un certificado de asistencia.

Con las Jornadas de Pesca-turismo la Asociación Columbares da las últimas pinceladas al proyecto PescaSos, cuya andadura le ha llevado a recorrer Mazarrón, Mojácar, Garrucha, Pulpi, Aiguilas, Cabo de Palos, Carboneras, San Pedro del Pinatar, San José-Níjar y Cartagena con diferentes actividades sobre la pesca artesanal y las Reservas Marinas de Cabo de Palos-Islas Hormigas y de Cabo de Gata-Níjar realizadas en plazas de abastos, pescaderías, paseos marítimos, hoteles y restaurantes. Hasta ahora, en las actividades del proyecto han participado más de 12.000 personas.

Hasta su finalización en diciembre de este año, el proyecto PescaSos continuará realizando otras actuaciones de interés como un foro de participación y el documental *Regreso al futuro*. PescaSos es una iniciativa de la Asociación Columbares, cofinanciada por el Fondo Europeo de Pesca y la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena y la Universidad de Murcia.

PROGRAMA

9.00. Recepción.

9.30. Bienvenida

10.00. Ponencia 1. EMILIO MARIADOLORES PEDRERO Jefe de Servicio de Pesca y Acuicultura de la Dirección General de Ganadería y Pesca de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia. Ponencia 2. AGUSTA N MOLINA GARCA A Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid. Director del proyecto Sagital y autor del diagnóstico estratégico de la actividad de Pesca-turismo en España.

11.45. Pausa Café

12.15. Ponencia 3. ANTONIO FALCA" FONOLLERAS
Cofradía de Pescadores de Roses.

Vocal de la Junta General de la

Ponencia 4. EMILIO LOURO LAMELA
responsable de Lonxanarede.

Patrono de Fundación Lonxanet y

14.00. Almuerzo.

16.00. Ponencia 5. RAMA"N TARRIDAS SANCLEMENTE
Mediterránea de Pescadores Artesanales (MedArtNet).

Presidente de la Plataforma

Ponencia 6. JUAN VALERO MARTINEZ e INMACULADA TORRES CANO
Gerente y Técnico del Grupo de Desarrollo Pesquero Levante Almeriense.

17.00. Oportunidades de futuro. Trabajo en grupos 18.00. Conclusiones y clausura

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira aumentará el número de mujeres en puestos de alta responsabilidad

RRHH Digital, 20-11-2014 13:10:00

Recursos Humanos RRHH Digital.

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira ha suscrito dos convenios de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para potenciar la representación de mujeres en los puestos de responsabilidad de la firma e impulsar su liderazgo. Los acuerdos se han firmado en Madrid por la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato y por el presidente Ejecutivo de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, Rafael Fontana.

Junto a otras ocho grandes empresas españolas, la firma se compromete a mejorar el equilibrio entre hombres y mujeres en su Consejo de Administración, con el objetivo alcanzar una participación de al menos 25% de mujeres en 2020 y del 33% en el 2024.

Por otro lado, fruto del segundo acuerdo, el despacho adoptará durante los próximos cuatro años medidas para aumentar el número de mujeres en puestos y comités de dirección –hasta un 25%–, compromiso que también ha sido suscrito por otras 70 importantes empresas españolas.

Dirigiéndose a las empresas firmantes, la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, ha explicado que, “con estos acuerdos estáis dando un paso adelante en la consecución real de la igualdad de oportunidades en vuestras compañías. Sois además un ejemplo para el resto de empresas del país, a las que animo a hacer políticas similares, a crear riqueza, valor y gestionar de forma eficiente e inteligente los recursos y apostar por la mujer. Porque a más mujeres, mejores empresas”.

Según el presidente Ejecutivo de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira: “El nivel de participación de las mujeres en los puestos ejecutivos sigue siendo muy bajo, a pesar de que el 60% de los titulados universitarios en Europa son mujeres. Es una pérdida de talento que la sociedad no se puede permitir. La diversidad es una ventaja competitiva y en nuestra firma somos conscientes de la importancia de contar con una participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de responsabilidad de la organización y por eso hemos suscrito este compromiso”.

Alcance de los acuerdos y cumplimiento

Los compromisos adquiridos por Cuatrecasas Gonçalves Pereira se basan en la firme voluntad de impulsar el liderazgo de la mujer en toda la carrera profesional y la sociatura y están destinados a atraer y retener su talento como herramienta de competitividad y desarrollo. Su objetivo es permitir que los órganos de dirección y gestión del despacho se nutran de todo el talento de la firma.

Como empresa firmante se compromete a seguir desarrollando medidas de organización y gestión eficiente del tiempo de trabajo, que faciliten un mejor equilibrio de la vida laboral, personal y familiar y promuevan su utilización tanto por hombres como por mujeres.

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira ha desarrollado una política de información estadística de la proporción de mujeres y hombres que trabajan en su seno que le permite un diagnóstico interno actualizado y la identificación de obstáculos en el desarrollo de la carrera profesional de la mujer; y desplegará planes de trabajo y acciones concretas que contribuyan a mejorarla e impulsarla. En este sentido, el despacho identificará y formará a directivas y pre-directivas que reúnan capacidades de liderazgo y potencial de carrera, a la vez que adoptará métodos de trabajo que primen la eficiencia, la excelencia, la innovación y la productividad.

Asimismo, tanto el despacho como el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad han acordado medidas de seguimiento y mejora en la aplicación de estos acuerdos, con informes periódicos y finales de evaluación de la presencia efectiva de la mujer en puestos de responsabilidad, así como la puesta en marcha por parte del Ministerio de planes de formación de alto nivel, coaching y mentoring necesarios para lograr los objetivos acordados en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Compromiso con la Igualdad

El espíritu de los acuerdos que se acaban de firmar está encaminado a desarrollar y potenciar todas las medidas que Cuatrecasas, Gonçalves Pereira incluyó en su Plan de Igualdad. Este plan establece

un conjunto de medidas para promover el equilibrio de género, y una metodología de trabajo que prima la eficiencia y la calidad como herramientas para ofrecer un servicio excelente y una carrera profesional para el mejor talento en igualdad de oportunidades.

El Plan contiene también un Código de prevención del acoso y un compromiso específico para combatir cualquier discriminación objetiva o subjetiva que pudiera existir por razón de sexo u otra.

Expertos debaten sobre impulsar la pesca tradicional para favorecer turismo

21-11-2014 / 12:10 h EFE

Expertos en pesca sostenible y en turismo debatirán este sábado en Cartagena sobre la importancia de potenciar la actividad pesquera tradicional para obtener beneficios no solo en ese sector y en el medio ambiente, sino también en el ámbito del turismo.

Las jornadas se enmarcan en el proyecto PescaSos de la Asociación Columbares, que tiene como objetivo promover la pesca artesanal, diversificar su economía y promover la cooperación entre científicos y profesionales del sector.

La iniciativa, que tendrá lugar en el Museo del Teatro Romano, pretende dar a conocer iniciativas y retos futuros para el desarrollo de actividades complementarias a la pesca profesional que puedan a la vez generar nuevas oportunidades de turismo marinerero en el litoral mediterráneo.

También servirá para analizar el marco normativo que afecta a estas actividades, así como para explicar diferentes experiencias exitosas que ya se han desarrollado en ese ámbito en otras comunidades autónomas.

El jefe de Servicio de Pesca y Acuicultura de la Dirección General de Ganadería y Pesca de la Consejería de Agricultura, Emilio Mariadolores, será el encargado de abrir las jornadas, en las que también participará el profesor de la Universidad Politécnica de Madrid y director del proyecto Sagital Agustín Molina.

Otros ponentes serán el vocal de la Junta General de la Cofradía de Pescadores de Roses, Antonio Falcó, el patrono de Fundación Lonxanet y responsable de Lonxanarede, Emilio Louro, el presidente de la Plataforma Mediterránea de Pescadores Artesanales (MedArtNet), Ramón Tarridas, y Juan Valero e Inamculada Torres, gerente y técnico respectivamente del Grupo de Desarrollo Pesquero Levante Almeriense.

Las jornadas, que son gratuitas y están financiadas por el Fondo Europeo de Pesca, están abiertas al público en general y especialmente dirigidas a los profesionales del sector pesquero y el turístico y técnicos de administraciones públicas.

El GDP Levante Almeriense expone en Cartagena sus proyectos de Turismo Marinero

EL GRUPO DE DESARROLLO PESQUERO HA EXPUESTO EN LAS JORNADAS DE PESCA TURISMO CELEBRADAS EN CARTAGENA EL PASADO SÁBADO SU EXPERIENCIA Y APUESTA POR EL TURISMO MARINERO EN EL LEVANTE ALMERIENSE

[Tweet](#)

[Compartir](#)

Las Jornadas de Pesca - Turismo: Una oportunidad para el litoral mediterráneo, celebradas en Cartagena el 22 de noviembre de 2014 en el Salón de Actos del Museo del Teatro Romano de Cartagena, ha sido un foro donde conocer iniciativas y retos futuros para el desarrollo de actividades complementarias a la pesca.

Estas jornadas han creado a los participantes un lugar de encuentro y debate sobre la actividad Pesca-Turismo, para analizar el marco normativo y administrativo, difundir experiencias y promover su potencial social para la diversificación de la actividad pesquera extractiva profesional. Este foro ha estado abierto a profesionales del sector pesquero y el turístico, administraciones y público en general interesado en actividades turístico pesqueras.

Estas jornadas han tenido un completo programa formado por expertos en la materia en diversos ámbitos, tales como la normativa y legislación para la puesta en marcha de iniciativas de pesca-turismo, contando para ello con D. Emilio Mariadolores Pedrero, Jefe de servicio de Pesca y Acuicultura de la Dirección General de Ganadería y Pesca de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia y D. Agustín Molina García, Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid y Director del proyecto Sagital y autor del diagnóstico estratégico de la actividad de Pesca-turismo en España.

Dentro del área de gestión y comercialización de productos pesca turismo y venta directa, estuvieron presentes D. Ramón Tarridas Sanclemente, Presidente de la Plataforma Mediterránea de Pescadores Artesanales (MedArtNet) y D. Emilio Louro Lamela, Patrono de la Fundación Lonxanet y responsable de Lonxanarede. Y para cerrar dentro del bloque de promoción de iniciativas de pesca-turismo y su financiación se contó con D. Antonio Falcó Fonolleras, Vocal de la Junta General de la Cofradía de Pescadores de Roses y con Juan Valero Martínez e Inmaculada Torres Cano, Gerente y Asesora Técnica del Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante Almeriense, encargada de gestión del Eje 4 del Fondo Europeo de la Pesca.

A estas jornadas asistieron más de 50 personas y se profundizó en los retos y oportunidades que presenta esta actividad para la diversificación del sector pesquero a nivel nacional gracias al proyecto de Ley por la que se modifica la Ley 3/2001, de 26 de marzo de Pesca Marítima del Estado, que se prevé que entre en vigor para febrero de 2015, según manifestó D. Agustín Molina. Este cambio permitirá el embarque de turistas en embarcaciones pesqueras y regulará la actividad, dando un marco donde poder desarrollarla con total seguridad para el turista y cubriendo la demanda del sector pesquero que quedó recogida en la Declaración de Lanzarote en el año 2007.

En este contexto además se habló del nuevo Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca como instrumento financiero de la reforma de la PPC y que fomentará dicha actividad a través de los Grupos de Desarrollo Pesquero, financiando la adaptación de las embarcaciones en materia de seguridad, actividades promocionales y cualquier otra necesaria para poner en valor el gran patrimonio pesquero de nuestro litoral.

El gerente del GDP Levante Almeriense, D. Juan Valero en su conferencia Opciones para la diversificación del Sector



PUBLICIDAD



El gerente del GDP Levante Almeriense, El Sr. Valero, en su conferencia expone para la promoción del Sector Pesquero: El Turismo Marinerero, puso de manifiesto el apoyo del GDP hacia este tipo de actividades suponiendo la mitad de los proyectos desarrollados dentro del actual Programa para el Desarrollo Sostenible en las Zonas de Pesca de Andalucía. Según sus palabras, se seguirá trabajando para dar respuesta a las necesidades del sector pesquero de Garrucha y Carboneras sobre todo en medidas de diversificación relacionadas con el turismo, tal y como se recogió en nuestro Plan Estratégico.

Estas actividades se enmarcan dentro del proyecto PescaSos, iniciativa de la Asociación Columbares, cofinanciada por el Fondo Europeo de Pesca y la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente, para contribuir a la conservación y explotación sostenible de los recursos marinos y el desarrollo económico sostenible de zonas del litoral murciano-almeriense con un alto valor ambiental y una mayor tradición pesquera artesanal.

“Las empresas que hoy en día no estén estableciendo políticas de igualdad en su gestión están perdiendo muchas oportunidades”

La Unidad de Igualdad de Lanbide y la consultora Eraberria, han organizado un seminario sobre ‘Gestión para la igualdad en empresas y entidades’

Nekane Lauzirika - Domingo, 23 de Noviembre de 2014 - Actualizado a las 06:03h



La directiva de Lanbide ve necesaria aún la discriminación positiva para las mujeres. Foto: David de Haro

Bilbao - Las dos organizaciones han comenzado a impartir un seminario de asistencia técnica en materia de igualdad de mujeres y hombres, dirigido a empresas, agencias de desarrollo local y otras entidades. “Se trata de un ciclo de tres seminarios que están enmarcados en el Foro para la Igualdad 2014, organizado por Emakunde. Los encuentros tienen lugar en las tres capitales vascas”, explica a DEIA, Gotzone Sagardui, directora de Activación Laboral de Lanbide.

¿Es posible gestionar hoy en día una empresa eficazmente sin tomar en consideración la igualdad de género?

-No, y menos en la situación actual. En primer lugar, porque hay que gestionar con calidad y porque hay una ley que obliga a ello. Todas las empresas, con independencia de su tamaño, tienen una exigencia legal para adoptar medidas que eviten cualquier tipo de discriminación, y en aquellas que tengan más de 250 personas, o su convenio laboral así lo establezca, tienen que poder disponer de medidas para configurar un plan de igualdad. Si contamos con una Ley de Igualdad, hay que cumplirla. En segundo término, porque para gestionar con eficiencia es necesario tener una perspectiva de género que abunde en los beneficios de los resultados empresariales.

Conozco empresas donde solo trabajan hombres y, en otras, solo mujeres. ¿Es serio cualquier planteamiento excluyente de la mitad de la población?

-No puede serlo ni en esto ni en cualquier otro ámbito. También es verdad que hay circunstancias en las cuales es necesario adoptar medidas de discriminación positiva. Algunas de las empresas conformadas por mujeres no son si no el fruto de esas iniciativas de acción positiva. Pero ha de ser un paso intermedio hacia una relación real, es decir, una relación igualitaria.

Aceptando ‘el mix’ como lógica mejor. ¿Qué se puede hacer para ir hacia un equilibrio hombres-mujeres en una empresa?

-Es lo que pretendemos dar a conocer en estas jornadas. Emakunde tiene una herramienta que es la que de forma práctica queremos mostrar en las tres sesiones. El Instituto de la Mujer ya la tiene a disposición de las empresas de modo gratuito como una forma estructurada, valorada, contrastada de poder establecer políticas de igualdad, desarrollarlas, evaluarlas y hacer que sean efectivas y absolutamente compatibles con el ejercicio empresarial. En estos seminarios, desde la experiencia de empresas que ya lo han probado o que lo están poniendo en marcha, mostraremos a otras que además de efectivo, no es difícil hacerlo. Es más cuestión de decisión y de voluntad.

¿Y de facto, qué se está haciendo (en la administración, sindicatos, en entes como Lanbide)?

-En la Administración los procesos de selección son los más facilitadores del acceso igualitario, ya que son pruebas objetivas. Si bien es cierto que a medida que en esos entes se asciende en la escala y sobre todo en donde la elegibilidad de los puestos es mayor, no suele acercarse ni con mucho al 50-50.

Queda un camino por recorrer...

-Sí. En los órganos que son de elección, los más altos, esa equiparación no se da. Se han dado avances en la conformación de los partidos políticos al establecer sus listas y equipos de dirección. Lanbide quiere servir de modelo institucional y dar un paso adelante; todas las políticas que desde el ente se promulguen tendrán la igualdad como uno de sus ejes transversales, junto con otros que conforman nuestro plan estratégico. Esta será nuestra hoja de ruta para los próximos cuatro años. En Lanbide tenemos un presupuesto específico para la Unidad de Igualdad. Es nuestra intención a lo largo de este año empezar a implementar políticas absolutamente prácticas que penetren no solo en nuestra distribución interna, sino en aquello en lo que nosotros vayamos implementando en medidas sociales y convocatorias que podemos gestionar.

¿Por qué han elegido el mundo de la empresa para sus jornadas?

-Los clientes de Lanbide son los usuarios y las usuarias, pero también las empresas que ofertan empleo, que son las que interesan a nuestras demandantes de trabajo. Tenemos que ser conscientes de que esas ofertas deben de contar con unos requisitos, unas normas que evidentemente respetamos; pero aunque no queremos gestionar ofertas que vulneren un derecho a la igualdad entre mujeres-hombres, nos parecería más productivo que eso sea algo innato en las empresas.

Cuando se habla de igualdad hay quien solo mira el número de empleados. ¿Pero no se toma en consideración esa igualdad de niveles y categorías?

-Ni en niveles, ni categorías ni en sueldos. La brecha salarial entre hombres y mujeres es algo más evidente. Sí es cierto que tenemos que ser conscientes en qué ámbitos nos podemos mover. Lanbide gestiona de ofertas de empleo, gestión de ayudas para el empleo y aquí sí podemos trabajar con las empresas en que sus demandas de empleo tengan unos estándares igualitarios porque nosotros no hacemos contrataciones finales. Pero trabajando con herramientas que garanticen la igualdad también se trabajan aspectos como ese. La herramienta de Emakunde al servicio de las empresas no solo conduce al 50-50, sino a que veamos cuál es la foto de la empresa en categorías y cómo nos afecta y observar que a veces nos desviamos en los porcentajes y resulta que todas las trabajadoras están en niveles administrativos mientras que los técnicos son de hombres. Esa paridad no sería correcta; no estaríamos acertando.

Otro asunto: promoción, ¿se impulsa o ‘el techo de cristal’ está ahí?

-No se puede negar la evidencia, el *techo de cristal* y el *suelo de barro* están ahí. El otro día estábamos en un congreso de directivos y sí aparecieron unas ponencias de directivas; mujeres que hicieron la exposición sobre grandes empresas. Pero la presencia era absolutamente mayoritaria de hombres; el lenguaje era de hombres. Era como si estuvieran solo hombres. Ellas y ellos. Otra parte del camino a recorrer es que ellas no asuman los roles masculinos al llegar a la cumbre. Esa es una de las ventajas de la comisión de igualdad de Lanbide, que es el establecer nuevas formas de decisión o discusión o de compartir, mientras que venimos de una política en la que yo discuto, yo decido y tu mandas. Ahí viene también parte de nuestro cambio feminista por la igualdad.

No se trata de repetir roles.

-Efectivamente. Yo no renuncio a mi condición de mujer. Además, esa es la gran parte que se están perdiendo las empresas. El no contar con otras formas de vivir, con otras formas de ver, de valorar, de compartir y trabajar, que es la que aportamos las mujeres. Me parece que aquellas empresas que tienen una inmensa mayoría de hombres están perdiendo la perspectiva de más de la mitad de esta sociedad; así pues en su competencia se están perdiendo la visión de sus clientes, porque esa se la van a aportar su clientela.

¿Las empresas conocen la herramienta de Emakunde?

-Existe un gran desconocimiento. Muchas empresas no saben de las herramientas que Emakunde pone a su disposición ni de los beneficios que les reportaría la igualdad. También hay entidades que piensan que el tema no va con ellas, cuando en realidad lo que hacen es incumplir la ley; hay que hablar en esta clave. Las empresas que no están en estos momentos estableciendo políticas de igualdad entre las suyas de gestión están perdiendo oportunidades, aparte del compromiso social

El receptor final, el consumidor último acepta o valora que la empresa presente su producto final bajo esta doble cara masculino-femenino.

-Además, en muchos de los casos el cliente final es una mujer. No olvidemos que en número somos muchas y en poder decisorio, sobre todo, si estamos hablando en el ámbito de la economía ordinaria somos las mujeres quienes movemos ese mercado y las que tomamos buena parte de esas decisiones que parecería que no son las importantes, porque éstas solo se determinarían en foros y altas cumbres cuando no es así en absoluto. La economía diaria mueve nuestra economía social y esas decisiones las adoptamos primordialmente las mujeres.

¿Se trata de hacer una cosmogónica múltiple en la empresa?

-Sí. Que las empresas sean completas, y no pueden serlo si entre tus integrantes solo tiene uno de los dos sexos, sea mujer sea hombre. La realidad que es tozuda nos dice que la mujer está discriminada laboralmente.

Si se mira a la empresa como una pirámide, ¿la igualdad sería el 50% en el cómputo final o por niveles?

-Habría que ir un poco más allá de los porcentajes, porque esto es fácil. Se trata de que las medidas y decisiones que adoptemos tengan perspectiva de género, olvidándonos del clásico modelo patriarcal, paternalista; los modelos tienen que ser más variados, donde contrastemos pros y contras y seamos un poco atrevidos para buscar caminos comunes que nos beneficien más a todos. Apuesto por la valoración integral de las perspectivas de las políticas que se establezcan en las empresas; los números tienen su importancia, pero no es solo eso.

Supongamos una dirección de empresa copada por hombres, otra por mujeres y otra un 'mix'. ¿Cuál de las tres gestionaría mejor la empresa? ¿Cuál de las tres gestionaría mejor la igualdad?

-Al hablar de personas yo apuesto por los *mix* porque la realidad social está compuesta por hombres y mujeres. Defiendo la discriminación positiva, porque hay cosas que si no se fuerzan no salen, esto es así, en ámbitos reducidos, en los que se tienen que establecer unas medidas excepcionales, pero abogo más por aquello que sea compartido, porque ningún modelo excluyente es bueno. Para que se pueda desarrollar personalmente hay que tener oportunidades. Éstas no suelen surgir arriba desde arriba, sino en el trabajo diario y para ello alguien debe apostar por ti. Si de partida salimos con que no va a entrar ninguna mujer en ese ámbito, difícilmente alguna podrá prosperar. Creo en las cuotas. ¿Es el modelo ideal? Probablemente no. Ojalá que en unos años no sean necesarias.

Lazos por la igualdad de género

La Diputación destina muchos recursos para potenciar que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades a través de una hoja de ruta que arrancó en 2012

REDACCIÓN | ACTUALIZADO 23.11.2014 - 05:01

0 comentarios

0 votos



Tweet



La iniciativa política como motor de cambio se ha convertido en un factor decisivo para la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres. Un hecho que se ha convertido en una de las grandes prioridades de la Diputación de Almería que trabaja desde hace años por llevar a cabo políticas que conduzcan a un modelo social basado en la igualdad.

Desde la aprobación del I Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres de la Provincia de Almería, aprobado en 1998, se han dado pasos muy significativos en consonancia con los grandes avances en las políticas de igualdad que se vienen desarrollando desde todos los ámbitos (europeo, estatal, autonómico y local). Pero a pesar de los progresos alcanzados persiste una desigualdad entre hombres y mujeres, "pues nuestra sociedad está todavía impregnada de estereotipos y roles de género. Por eso es necesario reforzar las políticas públicas, y seguir apoyando las medidas orientadas a garantizar esa igualdad", afirma el presidente de Diputación, Gabriel Amat.

Fruto de este objetivo nació en 2012 la Estrategia Provincial para la Igualdad de Hombres y Mujeres de la institución supramunicipal que establece las necesidades prioritarias de las mujeres para definir los ámbitos de intervención, las medidas adecuadas y la optimización de los recursos para lograr mayores niveles de igualdad.

Tal y como explica la diputada de Igualdad, Elisa Fernández, para este último trimestre del año está previsto desarrollar un programa formativo para asociaciones de mujeres de municipios menores de 10.000 habitantes, que se realizará a través de una serie de seminarios en temáticas como agricultura, turismo, medio ambiente y fomento del espíritu emprendedor.

"La finalidad de estos seminarios es la de ofrecer conocimientos que sirvan para elaborar aportaciones al desarrollo económico del municipio y que las mujeres actúen como agentes de cambio y motor para la incorporación de la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo económico y social de su comunidad", apunta Fernández.

Todos estos seminarios, que comenzaron en la segunda quincena de octubre se están desarrollando hasta la primera semana de diciembre y benefician a cerca de 480 mujeres de más de una veintena de pueblos.

En esta línea, este mes finalizan las segundas Jornadas de Autoprotección para Mujeres, cuyo objetivo es dotar a este colectivo de las herramientas teóricas y prácticas suficientes para identificar situaciones de violencia de género y hacer frente a posibles agresiones.

"Los cursos, que se están desarrollando en 33 municipios de la provincia incluyen un nivel teórico y pruebas prácticas deportivas de defensa personal", explica la diputada de Igualdad.



Esta novedosa actividad, que se enmarca en la 'Estrategia Provincial para la Igualdad de Mujeres y Hombres 2012-2015' en su línea de 'Atención y prevención de la Violencia', busca sensibilizar y concienciar en la problemática de la violencia de género, ayudar a detectar situaciones de malos tratos, informar sobre los recursos disponibles en la provincia y dotar a las mujeres de una formación básica en medidas de autoprotección y defensa personal.

A principios de este mes, la Diputación Provincial hacía entrega a 39 ayuntamientos ayudas que van desde los 1.000 a los 3.000 euros para ejecutar planes, proyectos y actuaciones de Igualdad en sus municipios. Elisa Fernández ha revelado que estas ayudas pretenden apoyar las políticas locales de igualdad y que sin ellas sería muy difícil para los municipios más pequeños trabajar por la igualdad entre hombres y mujeres. "Por eso entregamos un total de 101.000 euros para proyectos muy distintos pero con un nexo común, la visibilización del papel de la mujer en la historia de Almería", ha asegurado.

La diputada ha detallado que se trata de proyectos relacionados con la cultura, el deporte, la formación o la lucha contra la violencia de género. Asimismo, estas ayudas van a permitir la puesta de Planes de Igualdad en municipios como Antas y El Ejido, entre otros.

"Con estas ayudas se vuelven a cumplir una línea más de la Estrategia Provincial para la Igualdad de Mujeres y Hombres de la Provincia de Almería (2012-2015) que aprobó en pleno esta casa", ha asegurado la diputada.

Precisamente, uno de los eventos en los que la Diputación va a poner mucho énfasis es en la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres que tendrá lugar este próximo martes 25 de noviembre en el municipio de Berja y que comenzará a las 18:00 horas con la lectura del manifiesto contra la violencia hacia las mujeres suscrito por todas las diputaciones Andaluzas en la Plaza de la Constitución.

A partir de las 18:30 horas tendrá lugar una marcha silenciosa y media hora más tarde, en el Centro de Usos Múltiples, situado en la calle Juan Rodríguez, se llevará a cabo una representación musical titulada "Hasta la Peineta. Modelos de mujer en la copla" de manos de la Compañía La Lumbre.

Mujeres a la conquista del Turismo

El II Foro de Mujeres en este sector pide igualdad para acceder a los puestos directivos

Las mujeres están más formadas, pero ocupan menos despachos y sufren más paro



Participantes y organizadoras del II Foro de Mujeres en el Sector Turístico. | JORDI AVELLÀ

MARÍA FUENTEÁLAMO Palma
Actualizado: 23/11/2014 10:50 horas
0

"Hay que eliminar todas las barreras: reales e imaginarias". "Lo que queremos es que nos traten igual y tener las mismas oportunidades". **"No quiero una escalera para situarme por encima de un hombre, quiero las mismas oportunidades para llegar donde él"**. Éstas son sólo algunas de las frases que se escucharon ayer en el auditorium del Centro Cultural de Sa Nostra. Son de políticas y directivas del sector turístico. Y hablan por sí solas porque como recuerda Francisca Bennásar, presidenta de Mujeres en Igualdad, la asociación que ayer organizó el II Foro de

Mujeres en el Sector Turístico, "en teoría todo es muy bonito". Pero en la práctica falta mucho por hacer.

De igualdad, enmarcada dentro de la Responsabilidad Social Corporativa, RSC, y sin victimismos, se habló ayer durante cuatro horas en un foro con el que colaboró la Obra Social Sa Nostra y la Escuela de Turismo de Baleares, ETB, y que inauguraron la eurodiputada [Rosa Estaràs](#) y [Margalida Durán](#), presidenta del Parlament balear y candidata a Cort por el PP.

Durán destacó que "son varios los obstáculos que aún deben superar las mujeres para compaginar vida privada y profesional". Incidió, como haría después Carmen Riu, en la dificultad de conciliar en el turismo. "He sido autónoma durante 20 años y comparto con mi hermana un restaurante. Y conozco de primera mano lo que es conciliar en hostelería teniendo en cuenta la estacionalidad: cuando tú tienes más trabajo, como en verano, es cuando tienes también más carga familiar".

Por eso, insistió, es necesario que empresas e instituciones públicas apuesten por crear un buen "ambiente". Y no esconde una de las grandes reivindicaciones de la mujer: **"Un reparto sin distinción de género de los altos cargos"**. Algo para lo que, reconoció, **"queda un largo camino"**. Animó por ello a seguir trabajando, recordando a la vez que se ha avanzado mucho. **"Afortunadamente cada vez son más las mujeres que ocupan altos cargos sin tener que renunciar a su vida familiar"**.

La desigualdad actual

La conferencia central corrió a cargo de Carmen Plaza, directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. "Los modelos empresariales más dinámicos son aquellos que promueven cambios independientemente del género", dijo.

Plaza enumeró una serie de datos que muestran **la actual desigualdad**: «Hace más de 30 años que hombres y mujeres estamos por igual en la Universidad. **Hoy el 60% de los universitarios con doble titulación son mujeres**. Pero eso no se ha trasladado al ámbito laboral: la tasa de actividad de las mujeres está **11,7 puntos por debajo** y su tasa de desempleo **1,2 puntos por encima**". Continuó: **"El 73% de los contratos a tiempo parcial son de mujeres"**. En los Consejos de administración de las empresas del IBEX, este 2014, sólo un 18% son mujeres.

Tras ello, Carmen Plaza, hizo un repaso de las políticas que se han puesto en marcha desde el Ministerio a la vez que incidió en la necesidad de **"reforzar la colaboración público privada"**. Destacó

proyectos de este tipo como un compromiso firmado por 70 empresas españolas para aumentar la presencia de mujeres en sus cargos directivos firmado.

"Son empresas con las que hemos estudiado qué dificultades encuentran las mujeres para desarrollar sus carreras. Se busca más flexibilidad, procesos de promoción más objetivos y transparentes **para que se acceda a los altos cargos por mérito y capacidad** y no por género". Estas empresas, explicó Plaza, «se han fijado una especie de plan de negocio». Es una forma diferente a las «famosas cuotas», añadió.

Plaza señaló que durante esta legislatura, **el Gobierno gastará "un total de 10 millones de euros para ayudar a las mujeres emprendedoras y recortar la brecha"**. Y es que, aseguró, "aún queda mucho camino por recorrer: las emprendedoras son un tercio de los emprendedores". En este punto, repasó algunas características de la mujer emprendedora. "Las mujeres suelen ser **más conservadoras** a la hora de asumir riesgos, pero en época de crisis sus empresas, según los estudios, son más resistentes". Ahora bien, también **"tienen mayor dificultad para acceder a financiación"**. Destacó, a su vez que **"las empresas creadas por mujeres suelen contratar a más mujeres"**.

En busca de la igualdad de oportunidades

El foro contó también con una mesa redonda, que presentó la consultora Marisa Barral, quien señaló que la igualdad de oportunidades "supone una ventaja competitiva: reduce la rotación y el absentismo y aumenta la satisfacción laboral según el IE (Instituto de Empresa)". Por eso, insistió: **"La mejor forma de aplicar el talento es buscar a los mejores sin tener en cuenta el género"**.

Isabel Llinàs, directora del Instituto Balear de la Dona fue la primera en intervenir. No sólo animó a crear más empresas a mujeres, sino que recordó que "las mujeres tenemos **mucha capacidad de negociación y trabajo** en equipo". Llinàs explicó que **"las medidas de conciliación no son para las mujeres, sino para las mujeres y los hombres"**.

Preguntada por los avances en igualdad y contra de la violencia de género, se mostró positiva. "Hace 10 años no había nada, hoy tenemos un **marco legal** que antes no teníamos". En ese sentido, fue muy clara: "Yo no quiero que me pongan tres escalones más para llegar por encima de un hombre. Yo quiero tener las mismas oportunidades".

También intervinieron Catalina Alemany Soler, directora de RSC de Riu Hoteles; Laura Molano, directora de Marketing de Iberostar; y

Borja Lorenzo, responsable de Relaciones Laborales de Hotelbeds. Explicaron qué se hace en sus empresas.

Generación 'millenials'

Molano habló de los **millenials, jóvenes entre 20 y 35 años vinculados a internet y las redes sociales, que en 2020 representará el 50% de la fuerza laboral**. Entonces, dijo, **"llegará la paridad numérica"** y las **"mujeres estaremos más crecidas, aspirando a hacer cosas más grandes que nosotras mismas"**.

El término generó debate entre las empresarias, políticas y los asistentes. Catalina Cirer, del Consell de Mallorca, encargada de cerrar la jornada junto a Ana María Ferriol, de Cort, incidió en que ella "fue millenial en su tiempo, ya que también luchó por ocupar puestos que estaban reservados a los hombres".

El foro se enmarca dentro de los actos relacionados con el Día internacional contra la Violencia hacia la mujer que se celebra el próximo martes. Entre el centenar de asistentes, además de empresarias como Pilar Carbonell, de Restauración; Margarita Dahlberg, de náutica; Cati Aguiló, de la agencias de viajes y Cote Moreno, directora de la ETB, se encontraban representantes políticos, como la diputada Aina Aguiló y también de la Obra Social Sa Nostra, como Llorenç Julià y Lucía Martín.

El Ayuntamiento de Valle Gran Rey apuesta por potenciar los recursos costeros

“La Gomera, un mar de oportunidades”, “Mes de secretos azules”, “Valle Gran Rey, mar y aves” y “¡Déjate pescar! Muestra interpretativa sobre el mar y la pesca en Valle Gran Rey” son los proyectos presentados por el Ayuntamiento de Valle Gran Rey a la convocatoria de subvenciones destinadas al “Desarrollo Sostenible de la Zona de Pesca”.

La Gomera Ahora (/autores/la_gomera_ahora/) [Follow @LaGomeraAhora](#)
(<http://twitter.com/@LaGomeraAhora>)

25/11/2014 - 08:55h

[Twittear \(https://twitter.com/share\)](https://twitter.com/share)



Ayuntamiento de Valle Gran Rey

Se trata de subvenciones destinadas a financiar proyectos que se adecuen a los criterios fijados en los Planes Estratégicos Zonales de los Grupos de Acción Costera existentes en Canarias, en el marco del Eje 4 “Desarrollo Sostenible de las Zonas de Pesca”, cofinanciadas por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Pesca (FEP).

Los proyectos presentados tienen, como objetivos fundamentales, el contribuir a la sostenibilidad mediante el desarrollo de actividades respetuosas con el medio ambiente, aprovechando las potencialidades de la cultura marinera y de la costa de Valle Gran Rey, potenciando oportunidades que el medio marino cercano

ofrece y que en la actualidad no están siendo aprovechadas. Posibilitando la creación de empresas vinculadas al turismo experiencial, y por lo tanto, yacimientos de empleo relacionado con el medio marino.

Se trata de propuestas acordes con el Plan Estratégico Zonal de La Gomera, la Carta Europea de Turismo Sostenible y el Plan Estratégico de la Reserva de la Biosfera. Y que además potencian la vinculación afectiva con el territorio para generar actitudes de respeto y conservación del medio natural y del patrimonio cultural asociado.

Con “La Gomera, un mar de oportunidades” se pretende organizar unas Jornadas, de dos días de duración, sobre las alternativas de futuro de la pesca en diversos ámbitos. Se contaría con la visión de expertos de otras zonas como Galicia, donde la vinculación empresarial del turismo con la pesca ya es una realidad, así como otros casos de éxito del panorama canario y español.

“Mes de secretos azules” supone una continuación del proyecto iniciado en el 2014 cuyo objetivo es dar a conocer las maravillas sumergidas del litoral gomero. Se propone un mes de actividades cuyo acto central sería el desarrollo del campeonato a nivel nacional de la modalidad de fotografía submarina que se realiza en apnea. Un evento a nivel nacional que busca poner en valor el mar y fondo marino de La Gomera.

“Valle Gran Rey, mar y aves” se llevaría a cabo de la mano de Seo/Bird life. Se trata de una campaña divulgativa que tiene como objetivo la realización de sencillas y prácticas publicaciones sobre aves, con el único objetivo que sean fáciles de usar y puedan promocionarse las aves entre el gran público. Además de la colocación de unos paneles interpretativos sobre la avifauna y un evento de presentación.

El proyecto “¡Déjate pescar! Muestra interpretativa sobre el mar y la pesca en Valle Gran Rey”, consiste en la elaboración de una propuesta expositiva que facilite la interpretación, y por tanto el aprendizaje y la sensibilización, sobre el conjunto de saberes que conforman la cultura marinera de este municipio. Tendría carácter itinerante y está destinada a todo tipo de público, tanto local como foráneo. La realización de esta exposición implicará la recogida de información y la participación proactiva de la población local. Esta exposición será el embrión del futuro museo del mar y la pesca. Tanto la documentación recogida como gran parte de los elementos expositivos formarán parte de ese futuro centro con carácter estable.

El presupuesto del IAM destinado a políticas de empleo femenino creció en 2013 un 46%

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha destinado a políticas de empleo femenino un 46 por ciento más en 2013, según ha señalado la consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, durante el pleno del Parlamento, donde ha puesto en valor las medidas desarrolladas por el Gobierno andaluz para luchar contra el desempleo femenino, contribuir a la revitalización del trabajo en este colectivo y eliminar las desigualdades existentes en el plano laboral entre hombres y mujeres.

ECO

Poca actividad social
¿QUÉ ES ESTO?

0



0



0



EUROPA PRESS. 26.11.2014

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha destinado a políticas de empleo femenino un 46 por ciento más en 2013, según ha señalado la consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, durante el pleno del Parlamento, donde ha puesto en valor las medidas desarrolladas por el Gobierno andaluz para luchar contra el desempleo femenino, contribuir a la revitalización del trabajo en este colectivo y eliminar las desigualdades existentes en el plano laboral entre hombres y mujeres.

Según ha informado la Consejería en una nota, Sánchez Rubio, ha destacado que los programas 'G+' recorren el 73 por ciento de los créditos de todas las consejerías en los presupuestos de 2015, "unos presupuestos hechos con perspectiva de género", lo que permite, además, desarrollar medidas específicas a favor de la empleabilidad femenina "de forma integrada y transversal", con actuaciones que "persiguen implicar a la ciudadanía en la lucha por la igualdad". El Instituto Andaluz de la Mujer es el encargado de coordinar las acciones puestas en marcha en la comunidad con estos objetivos.

Destacan, por un lado, las Unidades de Empleo de Mujeres (UNEM), en las que se desarrollan actuaciones dirigidas a mejorar la empleabilidad de las mujeres a través de itinerarios personalizados de inserción, actividades de dinamización y sensibilización, acciones de formación profesional ocupacional. En 2013 hubo 117 Unidades de Empleo de Mujeres.

A ello se suman, según Sánchez Rubio, el Programa de Formación para el Empleo dirigido a Mujeres Víctimas de la Violencia de Género (Cualifica), dotado con 930.000 euros y del que se benefician en 2014 un total de 233 mujeres, y el Programa Universem, que tiene como objetivo mejorar las opciones de empleabilidad de las mujeres graduadas y postgraduadas universitarias, facilitándoles el conocimiento de los recursos de orientación y formación disponibles.

En esta línea trabaja también el Instituto Andaluz de la Mujer a través del Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias, del que han resultado 163 empresas y en el marco del cual se han impartido talleres de emprendimiento de los que se beneficiado 3.950 personas.

Estas actuaciones se han reforzado, además, con la Red de Cooperación de Emprendoras; el Programa Hipatia —para la mentorización de empresarias noveles—, el Programa Igualem —dirigido a potenciar el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres—; o el Programa Conciliam —al que se han adherido más de 50 municipios andaluces—.

"Estamos ofreciendo soluciones realistas, eficaces, mediante una gestión eficiente de los recursos y atendiendo a la realidad del mercado de trabajo", ha dicho Sánchez Rubio. Muestra de ello es que el número de mujeres empresarias en el sector agrario andaluz haya crecido un seis por ciento entre 2004 y 2014.

Medidas para fomentar el empleo

La máxima responsable de las políticas de igualdad, salud y políticas sociales ha recordado que "el empleo es el principal objetivo del Gobierno andaluz". Sólo en el primer año de gobierno de la presidenta de la Junta, se han invertido más de mil millones de euros en la puesta en marcha de medidas que inciden directamente en el empleo, tales como los programas de ayudas financieras a las pequeñas y medianas empresas industriales de Andalucía (dotado con 150 millones de euros), el programa de impulso a la construcción sostenible (200 millones), el programa Empl@joven (200 millones), el programa Emplea 30+ (106 millones), los convenios firmados con grandes empresas para el fomento del empleo y el emprendimiento en la comunidad (400 millones), y el Decreto-Ley /2014, de 22 de abril, de medidas normativas para reducir las trabas administrativas para las empresas.

Asimismo, Sánchez Rubio se ha referido a la Iniciativa de Cooperación Social y Comunitaria, recientemente aprobada y de la que son beneficiarios los ayuntamientos de la comunidad para la contratación de personas desempleadas de entre 18 y 29 años; el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza 2014-2020; el Proyecto de Ley Andaluza para el Fomento del Emprendimiento; el plan de actuación del trabajo autónomo; la agenda por el Empleo 2014-2020; entre otros.

De percebeiras a guías turísticas

PATRICIA ABET [ABCENGALICIA](#) / RINLO (LUGO)

Día 24/11/2014 - 13.31h

Un grupo de mujeres de Rinlo (Lugo) han decidido hacer de su profesión un reclamo turístico para mostrar al visitante los entresijos de una labor ancestral



MIGUEL MUÑIZ

MUÑIZ

Vista del litoral de Rinlo, en la Mariña lucense

Esperanza explica a

Bajo las casas de Rinlo, una pequeña localidad de la Mariña lucense, **el mar esculpió cuevas en las que ahora se crían los percebes**. El fenómeno, similar al que erosionó la playa de As Catedrais, otorgó a este pueblo costero una particular orografía que se completa con el colorido y la singular disposición de las viviendas marineras. Apiñadas como si de un racimo de percebes se tratase, **las edificaciones se protegen así de los fuertes vientos que suelen azotar el pueblo**. La estrechez de sus calles, por las que el tiempo discurre pausado, también ayuda a encarar los envites de los temporales. A pie de cofradía, Esperanza explica que las casas de Rinlo tienen dos alturas porque en la planta baja se hacía vida y en la de arriba se guardaban los aperos del mar. **«Si tenía tres pisos, es que esa familia era pudiente»**, apostilla con sorna esta percebeira con medio siglo de oficio a sus espaldas.

Desde hace unos meses, y en el marco de una experiencia piloto puesta en marcha por el concello de Ribadeo, Esperanza y algunas percebeiras más realizan rutas por el pueblo y su litoral. **Reconvertidas en guías turísticas**, estas mujeres explican de primera mano al visitante lo que implica vivir de este oficio. «Lo primero que aprendes cuando bajas a recoger percebes es que **nunca le puedes dar la espalda al mar**, es traicionero», comenta Julia. Es la hija de Esperanza y representa la tercera generación de una casta de mujeres acostumbradas a danzar entre las rocas esquivando las olas. Esperanza y Julia encabezan esta mañana al grupo de escolares que está de visita en Rinlo. **Seguras en su hábitat, señalan por dónde se puede pasar y por dónde no**, mientras muestran las herramientas con las que unos ochenta días al año recogen los percebes. Un traje de neopreno y una cesta atada a la cadera son su uniforme. En la mano, «gancho» y «bisponda». **Y una norma insalvable: nunca se baja sola.**

«La ola siempre llega»

Bordeando la costa de Rinlo, la mayor de las guías se confiesa. Cuenta que hace cuatro años perdió a su hermana mientras recogían percebes. **Se la llevó un golpe de mar.** «Yo no he vuelto a esas rocas», reconoce para aclarar que el mar es su medio de vida y que sigue mariscando porque «no quiero dejar sola a mi hija». Entre las losas, **la experiencia es un grado** y la docena de percebeiras de Rinlo lo saben. «A veces ves el mar calmo y piensas que puedes cruzar, pero las que saben te dicen que no. Que esperes. Y llega la ola».

Entre parada y parada, madre e hija van desgranando al visitante los secretos de Rinlo. Como el del faro que corona una casa indiana levantada en medio del pueblo y que un emigrante retornado mandó construir a principios del siglo XX para dirigir a los marineros. **Se trata del único faro privado de toda la costa cantábrica.** Unos metros más adelante, Esperanza se para ante un reloj y lo señala. «La maquinaria con la que funciona es la misma que la del reloj de la Puerta del Sol, así que igual este año nos tomamos aquí las uvas... o mejor, los percebes», bromea consciente del valor que este producto alcanza con la llegada de la Navidad.

«En mi casa nunca han faltado los percebes porque mi madre también los recogía, pero antes no eran tan apreciados. **La gente los tiraba para abonar la tierra, igual que centollos**», comenta ante la sorpresa de los estudiantes. También desvela que el color de las redes de antaño se lo daban las algas que se secaban en una casona cercana que llamaban «la tintotería». En ella se deshidratava la cáscara de pino y se machacaba para convertirla en colorante. Igual que con las algas, que también eran abono para el huerto.

Muy cerca de esta particular tintorería ahora abandonada está el lavadero del pueblo. **Un punto de encuentro y «chismorreo» que se sigue frecuentando «pese al uso de las lavadoras».** Al menos dos veces al año, se usa para lavar las alfombras de las casas. En sus exteriores, «la ropa aún se pone a clarear», comentan las guías de este recorrido por las tradiciones costeras.

Papel en mano para no perder detalle de la ruta, Esperanza y su hija dirigen al grupo por los recovecos del pueblo hasta llegar a la sede de la antigua lonja. Allí llevaban los pescadores del municipio los ejemplares del día. **La venta, a diferencia de lo que acontece hoy en día, no se hacía por kilos sino por «paladas».** En este mismo edificio, ahora transformado en una cafetería, las percebeiras de Rinlo se reunían antes de salir a faenar. «Llegábamos y mirábamos el barómetro (que aún se mantiene en la fachada). **Si la previsión era buena, bajábamos al mar, siempre en grupo**», cuentan.

La previsión meteorológica ya no es un problema para estas trabajadoras, pero sí los furtivos. «**Vienen por la noche y esquilman el percebe**», lamentan quienes viven de la venta de este preciado crustáceo. «Nosotras hacemos guardias para controlarlos y cuando los vemos llamamos al Seprona, pero no podemos enfrentarnos porque también traen a su propia gente, que los avisa si hay peligro», detalla Julia.

La ruta por la historia de Rinlo finaliza poco después de que la marea suba, momento en el que las perceberías deben apurar para recoger los cinco kilos de percebe que la ley les permite extraer de las rocas al día. **Después, queda elegir el producto sentadas en las rocas antes de venderlo.** La conclusión final es unánime: «Igual los percebes no son tan caros como nos parecía...».

El III Encuentro Santander Mujer y Empresa reunirá a más de 1.000 profesionales

26/11/2014 - 19:04



[Tweet](#)

[Imprimir](#)

[Enviar](#)

Más de 1.000 personas, en su mayoría profesionales de RRHH, Comunicación, sector financiero y expertos en diversidad han confirmado su participación en el III Encuentro Santander Mujer y Empresa, que tendrá lugar el 27 de noviembre en la Ciudad Grupo Santander.

Este encuentro se desarrollará bajo el lema "Otras perspectivas de liderazgo" y centrará el debate en torno a cómo aprovechar y gestionar la diversidad de talento existente en un entorno cada vez más global.

Contar con líderes capaces de gestionar y respetar talentos distintos genera innovación, desarrollo y calidad de vida, lo que contribuye a un crecimiento sostenible, según el Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad (IEGD), puesto que vivimos en una sociedad plural y diversa, donde las mujeres representan el 52% de la población mundial que, a su vez, está integrada por un 10% de personas de raza blanca y un 90% de otras razas. También del total, un 10% registra alguna discapacidad.

La tercera edición del encuentro que promueve Banco Santander abordará este tema desde diferentes perspectivas. **Para ello contará con la participación de destacados ponentes como Inma Shara, una de las pocas mujeres que han triunfado internacionalmente como directora de orquesta.** Inma estará acompañada de parte de su orquesta, integrada por músicos de todo el mundo y de diferentes edades y culturas, ejemplo claro de diversidad. Inma demostrará, durante su concierto-conferencia, cómo es posible conseguir resultados excelentes a través de una gestión adecuada de la diferencia.

Participará, asimismo, el filósofo, pedagogo y escritor José Antonio Marina, quien provocará el debate con su ponencia, en la que tratará sobre la importancia de integrar las diferencias a través del lenguaje y la cultura.

El mundo de la empresa estará representado por ponentes muy diversos tanto en género, como en edad, perfil y pensamiento. Entre ellos la directora de RRHH de Banco Santander, Silvia Ruiz, quien hablará del liderazgo desde la diversidad, la presidenta de Microsoft España, María Garaña, el director general adjunto de Ikea, Gonzalo Antoñanzas, el presidente de Room Mate Hotels, Kike Sarasola, o el fundador de SITMobile, Marc Bonavia, también presidente de la Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Cataluña. Estos cuatro directivos participarán en una mesa redonda moderada por María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación másHumano, que contarán cómo lograr el éxito en un mundo global y diverso.

El acto será inaugurado por Jesús Cepeda, director general de Banco Santander, y la directora general de la Mujer de la Comunidad de Madrid, Laura Ruiz de Galarreta y la clausura correrá a cargo de la directora general para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Carmen Plaza.

En este sentido, Santander cuenta con programas de desarrollo para altos potenciales en los que

participan profesionales de diversas nacionalidades, así como iniciativas específicamente dirigidos a las mujeres, como el Plan Alcanza, que ofrece formación en gestión, negocio y liderazgo y participando en grupos de trabajo dirigidos a desarrollar productos y servicios dirigidos al público femenino.

Banco Santander es una de las empresas que firmó, a principios de año, un acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos y predirectivos. El documento establece unos objetivos mínimos como alcanzar un porcentaje del 33,6% en dos años, promover la igualdad de oportunidades en los procesos de selección y promoción internos, establecer medidas de conciliación y flexibilización del tiempo de trabajo e informar de forma bianual de los resultados y progresos de dichos compromisos.

Entre otros reconocimientos nacionales e internacionales, Banco Santander cuenta con el distintivo de Igualdad en la Empresa que concede este mismo Ministerio desde su creación, en 2010 y con el sello de Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

Occidental Liébana

Cantabria **Occidental Liébana** Soy de Liébana

El Grupo de Acción Costero Occidental convoca ayudas para el sector pesquero



Puerto de San Vicente de la Barquera. / Vicente Cortabitarte

Los puertos de San Vicente, Comillas y Suances podrán beneficiarse de iniciativas que buscan la diversificación y el desarrollo de propuestas innovadoras

vicente cortabitarte san vicente de la barquera

24 noviembre 2014 09:14

El Grupo de Acción Costero Occidental ha comenzado a navegar iniciando el pasado martes el plazo de presentación de propuestas que pueden ser subvencionables. Comienza de esta manera a aplicarse en los municipios costeros de Cantabria un programa europeo que en otras regiones españolas lleva ya más de 6 años de experiencia con resultados muy positivos para las zonas en las que se está ejecutando.

Cantabria se ha dividido en dos zonas, el Grupo de Acción Costero Oriental para los puertos situados entre Santoña y Castro Urdiales, y el Occidental, del que se beneficiarán los de San Vicente de la Barquera, Comillas y Suances.

¿Pero que es un Grupo de Acción Costero? Es un grupo de entidades sin ánimo de lucro, de carácter supramunicipal, con especial protagonismo de los que están relacionados con el mundo pesquero, que busca la cooperación y el compromiso para realizar acciones con las que se busca el desarrollo del territorio, el fortalecimiento del sector pesquero, estimulando la innovación y la diversificación para los profesionales del mar.

En definitiva que su filosofía es muy similar a la desarrollada a través de los programas Leader en las zonas rurales, del que precisamente el que se viene ejecutando en la comarca Saja-Nansa ha sido un magnífico ejemplo que se ha utilizado como modelo para muchos lugares.

La Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa será precisamente la encargada ahora también de gestionar el Grupo de Acción Local Occidental, lo que supondrá una garantía por su experiencia en el desarrollo de los programas europeos y en haber conseguido la ejecución de un gran número de proyectos con la participación de capital público y privado que ha logrado dar un cambio sustancial a la comarca al haber sido su participación clave en la modernización y diversificación de todo el sector primario, potenciando el carácter turístico de la zona al mismo tiempo que se ejecutaron interesantes iniciativas de rehabilitación y adaptación de elementos del patrimonio como elementos dinamizadores.

Los resultados desde su puesta en marcha en el año 1.992 son abrumadores. Se ha logrado crear 350 empleos con unas 75 empresas y unos 125 establecimientos turísticos con una inversión que ha rondado los 30 millones de euros de inversión.

Lo Más

lo más 50

Visto Comentado Compartido

1

Un guardia civil, entre los imputados por la matanza de cinco lobos en Camaleño

2

Un camión vuelca en la rotonda de Torres

3

Tres vehículos implicados en una colisión múltiple en la A-67

4

Fallece un hombre al volcar su tractor en Peña Cabarga

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra Política de Cookies. **ACEPTAR**

5

¿Helen Lindes y Pablo Iglesias?

6

¿Qué es un lumbersexual?

7

El 'caso Gürtel' tumba a Ana Mato

8

Herencias: ¿Son injustas las 'legítimas'?

9

Consejos para cuidar el páncreas

10

Cárcel para el dueño de un palomar que mató a un halcón que merodeaba cerca

El Grupo de Acción Costero Occidental nace con unas cifras mucho mas modestas debido al momento en el que se ha puesto en marcha, en el tramo final de la aplicación del programa europeo por lo que tan solo se cuenta con una partida de 120 europeos para financiar actuaciones e iniciativas para los años 2014-2015.

Pero lo mas interesantes es que su puesta en marcha supondrá la continuidad para el nuevo periodo en el que la partida para las ayudas y actuaciones, tanto a ejecutar por la iniciativa privada como la pública aumentará considerablemente.

Las actuaciones que pueden beneficiarse de las subvenciones previstas son muy diversas, por eso tanto los responsables de la Asociación Saja-Nansa, como su presidente, Julián Vélez, animan a todas las personas que tenga iniciativas relacionadas con actividades vinculadas con el mar en cualquiera de los aspectos que se informen ya que podrán beneficiarse de ayudas que hasta ahora no existían.

El objetivo es que los proyectos que se ponga en marcha sirvan para el desarrollo de puertos pesquero mediante iniciativas que permitan ajustar el esfuerzo del sector y con ello la protección del entorno marino, potenciando actividades como la acuicultura, la transformación y comercialización y el fomento de intereses colectivos, como las medidas dirigidas a proteger la fauna acuática, los puertos pesqueros y el desarrollo de nuevo mercados.

En definitiva se buscan iniciativas con las que se consiga reestructurar y reorientar las actividades económicas que se están desarrollando en los puertos de San Vicente, Comillas y Suances, a través d ela promoción del turismo ecológico, siempre que no conlleve un aumento del esfuerzo pesquero.

También podrían beneficiarse de estas ayudas actividades con las que se logre la promoción de la actividad de los pescadores, mediante la creación de empleos adicionales fuera del sector pesquero, así como las ayuden a crear pequeñas infraestructuras y servicios relacionados con la pesca y el turismo.

Dentro de este programa europeo se dará especial importancia a los proyectos que busquen la protección del medio ambiente para los municipios pesqueros y la regeneración de sus infraestructuras tradicionales como un medio para proteger y mejorar su patrimonio natural y arquitectónico.

Todas las personas o empresas interesadas pueden recabar mas información en las oficinas del Grupo de Desarrollo Saja-Nansa, situados en las antiguas escuelas de La Cocina en la localidad de Roiz.

TAGS

grupo,accion,coestero,occidental,convoca,ayudas,sector,pesquero



Adelántate a la Navidad.
Disfruta de los mercados navideños en BERLÍN
www.iberiaexpress.com



Ramón Bilbao, un mito
¡Sólo 8,33€ la botella! y isólo hasta el 30 de noviembre!
www.vinoseleccion.com/ramon-bilbao

El Diario Montañés

© EL DIARIO MONTAÑÉS

Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165, Sección 8ª, Hoja S11607, Inscripción 1ª C.I.F.:B39495460 Domicilio social en C\ la prensa s/n, 39012 Santander, Cantabria. Correo electrónico de contacto internet.dm@eldiariomontanes.es

Copyright © Editorial Cantabria Interactiva S.L., Santander, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Montañés, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ABC.es
ABCdeSevilla
Hoy Digital
El Correo
La Rioja.com
Elnortedecastilla.es
DiarioVasco.com
Elcomercio.es
Ideal digital
SUR.es
Las Provincias
El Diario Montañés
La Voz Digital
Laverdad.es
Leonoticias.com
Clasificados
Infoempleo
Formación
Finanzas
Autocasión
11870.com
Mujerhoy

Lucía Cerón destaca los servicios del Consell dirigidos a las mujeres emprendedoras

28/11/2014 | elperiodic.com

Seleccionar idioma ▼

[Tweet](#)

• En la inauguración de la Jornada 'Networking Empresarias y Profesionales' realizada hoy en la Fundación ADEIT

La secretaria autonómica de Servicios Sociales y Solidaridad, Lucía Cerón, ha destacado que "las mujeres emprendedoras de la Comunitat Valenciana disponen de servicios como los 35 centros Infodona y la Red de Mentoras, además del Programa Dona Empresa y de acciones de formación desarrolladas por la Conselleria de Bienestar Social, para asesorarse e informarse con el fin de poder desarrollar su proyecto empresarial".

Lucía Cerón ha realizado estas declaraciones hoy en la inauguración de la Jornada 'Networking Empresarias y Profesionales', celebrada en la Fundación ADEIT y que ha sido organizada por la Dirección General de Familia y Mujer en colaboración con la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP). Al acto ha asistido también la directora general de Familia y Mujer, Laura Chorro.

En la Jornada, donde se han dado cita profesionales y usuarias de dichos servicios, se ha dado a conocer el trabajo que se realiza en el Programa Dona Empresa, encaminado a revitalizar y apoyar el tejido productivo y a favorecer la realización de nuevas actividades económicas que generen empleo en la Comunitat Valenciana.

Además, ha constado de ocho talleres, distribuidos en dos bloques, en los que se han abordado las seis claves para potenciar el nivel de ventas, cómo mejorar la estrategia para negociar y obtener resultados, facilitar técnicas de interiorismo para atraer clientes, las ventajas de las redes sociales y los riesgos asociados, la responsabilidad penal, civil y administrativa aparejada con la actividad empresarial, así como los beneficios que aporta el coaching a la hora de conseguir objetivos de manera eficiente o cuestiones sobre el arrendamiento de un local de negocios y la normativa en materia de licencia de apertura, entre otros. También se han llevado a cabo cápsulas de networking, mesa redonda y showroom.

Apoyo a la mujer empresaria

La secretaria autonómica se ha dirigido a las mujeres emprendedoras de la Comunitat Valenciana para recordarles que "el Consell pone a su disposición recursos y centros, así como las herramientas necesarias, para que vuestro sueño de crear una empresa o un negocio se convierta en realidad".

Asimismo, ha apuntado que "cuentan con una Red de Mentoras, compuesta por empresarias y profesionales con experiencia, que les acompañan, escuchan y aconsejan en la constitución de su empresa y realizan un seguimiento durante sus inicios".

En este sentido, ha avanzado que desde la puesta en marcha del Dona Empresa, a finales de 2012, y a través de esta Red de Mentoras han sido atendidas un total de 224 mujeres de la Comunitat Valenciana. En 2014, este servicio ha atendido a 87 mujeres, de las que 41 son de la provincia de Alicante, 36 de la de Valencia y las otras diez de la de Castellón.

Lucía Cerón también ha resaltado la formación como "uno de los pilares básicos para que las personas aprendan y puedan posteriormente aplicar los conocimientos recibidos en el ejercicio de su profesión", y ha recordado que "se están impartiendo cursos para mujeres empresarias y profesionales de la Comunitat



El repunte del furtivismo fuerza turnos de noche en las cofradías

Palos y piedras en los caminos buscan impedir el trabajo de los vigilantes

Marcos Gago

PONTEVEDRA / LA VOZ 30 de noviembre de 2014 05:00



Las mariscadoras de San Telmo son uno de los colectivos más perjudicados por la actividad furtiva en la ría, en la imagen, A Seca. capotillo

Las fiestas de diciembre están a la vuelta de la esquina y el repunte del furtivismo en la ría de Pontevedra ha obligado a las cofradías a organizar turnos de doce mariscadoras para poner fin a la rapiña de sus bancos. Los turnos son normales durante el verano, cuando las mujeres de los pósitos pontevedreses, con sus petos identificativos, se aseguran de que los bañistas no se llevan un cubo de almejas de paso que toman el sol. Ahora, en otoño, los protagonistas son distintos, pero el daño potencial a las castigadas economías de los pósitos es tremendo.

Con cofradías como Pontevedra con un ERE, el número de vigilantes ha descendido a dos por la noche y con un litoral que comprende desde la ciudad hasta Combarro, en Poio, son insuficientes. Precisamente para evitar que aprovechando esta situación los furtivos campen a sus anchas, unas 160 mujeres participan en estos turnos, repartidas en dos grupos diarios de seis personas, que contribuyen a reforzar el dispositivo.

Al principio, solo iban los integrantes de la agrupación de mariscadores de San Telmo y también el cabildo, pero la actividad furtiva ha crecido tanto que no quedó otro remedio que echar mano de la masa social de las cofradías. O las mariscadoras ponían todo su empeño en parar la sangría o se arriesgaban a quedarse sin almejas en las playas. Las afectadas hicieron causa común y desde hace un tiempo

recorren los arenales con los ojos puestos en los preciados bancos y el mar que los circunda en marea baja.

Apoyo de la Guardia Civil

No se han producido incidentes destacables, al menos enfrentamientos cara a cara, porque se cuenta con la colaboración de la Guardia Civil cuando se detecta la presencia de furtivos. Sin embargo, los clandestinos también han inventado sus propios sistemas para ralentizar la eficacia de los esfuerzos de las cofradías y tener tiempo para escapar.

Mariscadoras como Marina Buceta, de Pontevedra, señalan que muchas veces encuentran que los accesos rodados a las playas están taponados por piedras de gran tamaño o palos para impedir que puedan llegar rápidamente los coches de los agentes o de los vigilantes. «Poñen pedras e trabas nos camiños para que non poidan baixar as rancheiras, obstruíndo os accesos con paus», detalla.

El regreso del agua sobre las playas en marea alta tampoco es garantía de protección de los bancos. «Coa media marea, aparecen buzos», apunta Buceta, y hay que mantener la alerta.