



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

JUNIO 2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-14-031-X



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



SESIÓN PLENARIA DE LA RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

El 3 de junio tuvo lugar en Madrid, la **III Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca**, contando con la presencia de representantes de la Comisión Europea, de la Red Europea de Grupos de Pesca (FARNET), de los Grupos de Acción Local de Pesca, de las diferentes Comunidades Autónomas, así como del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

En esta sesión se pudo analizar el presente periodo de programación, así como debatir sobre el futuro de la nueva programación para el Desarrollo Local Participativo en España en el marco del nuevo Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (2014-2020).

En un tercer bloque dedicado a la diversificación y desarrollo local en las comunidades pesqueras, se dieron a conocer entre otros aspectos, el diagnóstico y las principales conclusiones acerca de la actividad Pesca-turismo en España, el Observatorio de la Diversificación pesquera y acuícola, los avances en el desarrollo de las bases que conformen un futuro Club de Producto, así como el Plan Estratégico para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola, proyectos llevados a cabo desde la Subdirección General de Economía Pesquera.

En referencia al diagnóstico de la actividad Pesca- Turismo en España, se destacó entre otros aspectos, el hecho de conformar una amplia oferta que dé respuesta a los diferentes intereses de cada tipología de turistas.

En cuanto **Observatorio de Diversificación Pesquera y Acuícola**, cuya presentación fue realizada por la Subdirectora General de Economía Pesquera, se pudieron conocer las principales características del mismo, configurándose como una plataforma que servirá para la búsqueda, centralización y análisis de datos sobre proyectos de diversificación puestos en marcha en España, actuando a su vez como punto de encuentro y diálogo entre los agentes implicados en esta materia.



Presentación del Observatorio de Diversificación Pesquera y Acuícola.
De izq. a drcha. Aurora de Blas Carbonero, Subdirectora General de Economía
Pesquera y Mar Sáez Torres, Jefa de Servicio de Política Horizontal

Por último, en esta sesión sobre diversificación también se dedicó espacio a las mujeres del sector, colectivo que viene demostrando en los últimos años su importante papel en el impulso de nuevas actuaciones que permitan generar nuevas fuentes de ingresos para las zonas de pesca.

En este sentido, la Subdirección General de Economía Pesquera, quiso dar a conocer, de un modo más detallado, el **Plan Estratégico para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola**.

Dicho documento, actualmente en desarrollo y que cuenta con la participación del Instituto de la Mujer, persigue crear el marco de referencia respecto a la planificación estratégica de las políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el sector.

El Plan, compuesto de 4 ejes prioritarios desarrollados en diferentes objetivos estratégicos y actuaciones, sigue abierto a las aportaciones del sector, ya que desde el principio de su elaboración se ha consultado, a través de cuestionarios, a todos los actores implicados (Grupo Diverpes, GALP, Cofradías, asociaciones y colectivos de mujeres del sector), que seguirán siendo informados de la evolución del Plan a medida que se vaya avanzando en su redacción.

Finalmente, se informó sobre la organización del próximo Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, que se celebrará en Cantabria en el primer semestre del 2015, animando a los presentes a que asistan al mismo.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



IX ENCUENTRO DE EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS DE LA FUNDACIÓN MUJERES EN GALICIA

El pasado 19 de junio tuvo lugar en A Coruña, el **IX Encuentro de Emprendedoras y Empresarias de la Fundación Mujeres**, bajo el lema “**Aprendiendo a emprender. De proyectos emergentes a empresas referentes**”.

Esta jornada, se encuentra dentro de las actuaciones del Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de Fundación de Mujeres y se realiza con el motivo del final del XV Curso de Creación de Empresas, habiéndose organizado ya en diversos puntos de la geografía española, como Extremadura, Madrid o Principado de Asturias.

El evento, pretende crear un espacio de encuentro entre emprendedoras y empresarias, así como de contacto con organizaciones o entidades, presentando distintas líneas y recursos para promover el emprendimiento, especialmente el femenino.

En el mismo, cuatro empresarias pertenecientes al **Círculo de Empresarias de la Fundación Mujeres** compartieron con los asistentes sus experiencias en el mundo empresarial.

Las pertenecientes a este Círculo, cuentan con un servicio de asesoría y acompañamiento integral para la creación, puesta en marcha y consolidación de empresas por mujeres, llevado a cabo por la Fundación de Mujeres, dirigido a fortalecer la presencia social de las mujeres.

Mediante este servicio, las emprendedoras reciben formación específica sobre creación y gestión de empresas y definición del Plan, apoyo a la puesta en marcha y búsqueda de financiación, intermediación bancaria, tutorización y acompañamiento para su consolidación, teniendo la posibilidad, una vez que la empresa se ha creado, de ser parte del Círculo de Empresarias de Fundación Mujeres.

Para una mayor información a este respecto se puede consultar su página web:

<http://www.circuloempresarias.net/es/>



Las ponentes debatieron acerca de las situación a las que se han enfrentado a lo largo de su trayectoria en el mundo de la empresa, así como las trabas comunes encontradas por el hecho de ser mujeres, tales como la desconfianza de empresas proveedoras, clientes y entidades financieras.

Hablaron también de la importancia de realizar una buena labor comercial, y dieron a las emprendedoras algunos trucos para ganar confianza y seguridad antes de iniciar una presentación de la empresa o una negociación, remarcando la importancia de perder el miedo a fracasar y como aprender de ello.

La próxima jornada se celebrará el 4 de julio en Córdoba. Para realizar la inscripción u obtener una mayor información se puede consultar la siguiente página web:

<http://www.fundacionmujeres.es/eventos/view/>

[ix encuentro de emprendedoras y empresarias.html](http://www.fundacionmujeres.es/eventos/view/ix-encuentro-de-emprendedoras-y-empresarias.html)



© Fundación Mujeres

Alumnas de la XV edición del Curso de Creación de Empresas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO JUNIO 2014

- **DIARIO DE HUELVA.es** Emprendimiento y formación en nuevas tecnologías para las mujeres del Andévalo.
- **ABC.es** Solo uno de cada diez altos directivos en España son mujeres.
- **FARO DE VIGO.es** Los ingresos del sector marisquero del fondo de la ría bajan un 63% por la marea roja y la mortandad.
- **INDUSTRIAS PESQUERAS.com** Se presenta "Comepescado", un nuevo portal web.
- **CANAL SOLIDARIO.org** Estereotipos, género, lenguaje sexista, relaciones igualitarias: que sabemos de ello.
- **EL PERIODICO.com** Caladeros turísticos.
- **LA INFORMACIÓN.com** El II Plan Transversal de Género del Ayuntamiento contempla una inversión mínima de seis millones en cuatro años.
- **MIS PECES.com** Principado de Asturias aprueba ayudas por 600.000 euros para acuicultura y transformación pesquera.
- **FARO DE VIGO.es** Pescar un trabajo.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Un taller sobre emprendimiento cerrará el plan turístico de Camariñas.
- **CADENASER.com** Montar un negocio en España tiene más costes que en otros países europeos.
- **DIARIO HISPANIOLA.com** Womenalia: Networking y ponencias inspiradoras en el evento de referencia para la mujer profesional.
- **FARO DE VIGO.es** El Grupo de Acción Costera de Arousa se promociona con 'O Grove, Km 0 del mar'.
- **LA PROVINCIA.es** Lanzarote_ del campo y la peca al turismo.

- **LA VOZ DE GALICIA.es** O Grove explora los orígenes de la cocina marinera.
- **EL PROGRESO** Una burelesa desarrolla un plan de turismo marinero dentro del Campus do Mar.
- **EUROPA PRESS.es** Empleo propuso más de un millón de euros en sanciones por discriminación de la mujer en el trabajo el año pasado.
- **LA VOZ DE ALMERIA.es** Armadores y mujeres del mar idean un gran centro temático de la pesca.
- **EL CORREO GALLEGO.es** La presidenta de AJE fía para largo el emprendimiento.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Las elecciones a las cofradías movilizarán a 12.900 asociados.
- El BNG pide que se reduzca la edad de jubilación para las rederas.
- **EL PERIODIC.com** Bienestar Social destina más de 14 millones a políticas y recursos dirigidos a mujeres.
- **FARO DE VIGO.es** Un formalismo bloquea la concesión de las ayudas que pidieron 400 mariscadoras.
- **EL MUNDO FINANCIERO.com** Dos de cada hogares españoles ya tienen a la mujer como cabeza de familia.
- **EL COMERCIO.es** Cabo Peñas recibe 175.455 euros de los Fondos Europeos.
- **GUADALINFO.es** Emprendimiento en Guadalinfo: Dos usuarias de La Roda de Andalucía crean un club de Empresas que se presentarán el 21 de junio en Estepa.
- **LA OPINION A CORUÑA.es** La Xunta recibe 161 solicitudes de ayuda para transformación y venta pesquera.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** El proyecto Come o mar acerca a los escolares de Malpica el mundo de la pesca.
- **EUROPA PRESS.es** El Grupo de Acción Costera Oriental convoca un concurso público para la creación de su logotipo.
- **LA INFORMACIÓN.com** Museo marinero en La Maruca y auditorio natural en Cueto,

entre las propuestas para el Parque Litoral Norte.

- **MIS PECES.com** España percibirá 1.161 millones de euros del reparto del FEMP.
- **MIS PECES.com** GAC Ría de Arousa y Asociación Mexilloneira Rianxeira organizan un foro de acuicultura.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** La falta de ingresos fuerza el ERE en la lonja de Poio y el pósito de Pontevedra.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Rosa Quintana inspeccionó en Portosín la reparación de la cubierta de la nave de rederas.
- **EL FARO DIGITAL.es** Las tribulaciones de dos emprendedoras.
- **AGRODIGITAL.com** Concedidos los Premios de Agricultura y Pesca 2013 de la Junta de Andalucía.
- **EL DIA.es** Tenerife acoge un encuentro de lucha por la igualdad de género.
- **MIS PECES.com** PIMSA recibe el galardón de diversificación económica en los premios Agricultura y Pesca de Andalucía.
- **FARO DE VIGO.es** La batea de a volandeira de Cangas atrae a Europa.
- **DIARI DE TARRAGONA.com** Cambrils y l'Ametlla de Mar apuestan por la Pesca Turismo.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Es usted mariscadora y tiene problema musculares_ La Xunta puede ayudarle.
- **LEVENTA-EMV.com** Borriana promociona los productos locales con unas jornadas del langostino.
- **EL CORREO GALLEGO.es** Diplomas de fisioterapia preventiva para 180 mariscadoras y rederas.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Requisan 41 kilos de pescado a dos mujeres en la lonja ribeirense.
- **LA OPINIÓN CORUÑA.es** El nuevo fondo pesquero de la UE destina a España casi 160 millones para este año.

- **ATLANTICO.net** Las conserveras pararán si las bateas siguen cerradas en julio.
- **EL DIARIO.es** Convocado los Premios Emakunde de Igualdad y de Realidad Social Vasca.
- **HUELVAYA.es** el 27% de las mujeres participantes en Universesem encuentran trabajo.
- **LA INFORMACION.com** "DaWanda.es" y la Junta lanza un programa de formación para artesanos 3.0.
- **FARO DE VIGO.es** La toxina obliga de nuevo a cerrar la totalidad de los bancos marisqueos del fondo de la ría.
- **MISPECES.com** DOUE publica el desglose anual asignado del FEMP por Estado miembro.
- **FARO DE VIGO.es** Las cofradías del fondo de la ría califican ya este año como el peor de los último 30.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Cofradías y autoridades se alían contra el furtivismo, que aumenta en verano.
- **FARO DE VIGO.es** El Grupo de Acción Costera enseña los recursos y trabajos del mar a los niños en Vilaboa.
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** Satisfacción en el Parque Histórico con el programa formativo de pesca dirigido a mujeres.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Terremoto en las cofradías arousanas.

EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LAS MUJERES DEL ANDÉVALO

31 MAY 2014

ESCRITO POR [REDACCIÓN](#)

PUBLICADO EN [ANDÉVALO](#)

[¡Escribe el primer comentario!](#)



El Grupo de Desarrollo Rural del Andévalo Occidental pone en marcha once cursos on line para mujeres del entorno rural a través del proyecto 'Mujer Rural. Empleo y Nuevas Tecnologías'.

2

Imprimir
Email

Valora este artículo

(0 votos)

Etiquetado como
*ADRAO formación mujer
Andévalo*



Redacción

Redacción
Diariodehuelva.es

Uno de los objetivos de este proyecto es dinamizar a las mujeres de los entornos rurales atendiendo a su formación y ampliando sus posibilidades de incorporación al mercado laboral.

Los cursos, que se desarrollarán online, abarcan diferentes disciplinas y están disponibles en la plataforma online <http://www.mujeryempleo.com/>. Community Manager aplicado a una pequeña empresa; creación del plan de empresa y consolidación de empresas; gestión y trámites de la empresa; dirección, coordinación y trabajo en equipo; liderazgo y emprendimiento social; creación de empresas de economía social; marketing digital aplicado a una pequeña empresa; diversificación y alternativas productivas aplicadas al sector primario y capacidades emprendoras y liderazgos, son los cursos que se van a desarrollar.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 16 de junio, día en el que comenzarán los cursos, y podrán formalizarse a través de la plataforma. Son totalmente gratuitos.

La Asociación para el Desarrollo Rural del Andévalo (ADRAO) es una asociación sin ánimo de lucro encargada de gestionar el programa de Desarrollo Rural Lidera Andalucía en la comarca del Andévalo Occidental de la provincia de Huelva. Además, ADRAO es una entidad concienciada en la importancia de participar en acciones de cooperación. Muestra de ello es su implicación en este proyecto de ámbito nacional y coordinado por el Consorcio Sierra Oeste de Madrid. Gracias a su plataforma de formación, hasta el momento son más de 400 las mujeres que se han formado en aspectos de gestión y organización empresarial

ECONOMÍA

Solo uno de cada diez altos directivos en España son mujeres

MARÍA JESÚS PÉREZ/ SUSANA ALCELAY
Día 02/06/2014 - 08.44h

Un 17% de mujeres está sentada en los consejos de las empresas del Ibex, pero el salto desde 2002 ha sido de peso, un 800% más



EFE

La comisaria de Justicia, Viviane Reding propuso como objetivo que las empresas cuenten con cuotas femeninas del 40 % para 2020

El 14 de noviembre de 2012 Viviane Reding, comisaria europea de Justicia, tuiteó desde su cuenta personal, en todos los idiomas: «La Comisión ha aprobado mi propuesta de ley para que haya **un 40% de mujeres** en los consejos de administración en 2020».

La escasez de mujeres en altos cargos es un problema que afecta a la mayoría de países del mundo. Solo el 12% de los puestos de responsabilidad de las empresas de la **Unión Europea** son ocupados por mujeres. ¿Qué hacer? Para intentar revertir esta situación, el Parlamento Europeo ha invitado a los países a tomar medidas para la incorporación de la mujer en puestos directivos con el ejemplo a seguir de **Noruega**, donde las mujeres deben ocupar por ley el 40% en los consejos de administración. En este país, ellas **han pasado de representar el 22% en 2004, al 42% en 2009.**

El resultado es que los consejos de administración de las empresas están dominados por un sexo: el 85% de los miembros no ejecutivos son hombres y un 91,1% de los presidentes de empresas europeas son hombres, mientras que las mujeres constituyen el 15% y el 8,9%, respectivamente. A pesar de un intenso debate público y de varias iniciativas voluntarias a escala nacional y europea, la situación no ha cambiado

significativamente en los últimos años: desde 2003, se ha registrado un incremento medio del número de mujeres en los consejos de administración de solo 0,6 puntos porcentuales al año.

«Techo de cristal»

¿Desde qué posiciones se parte en España? Cuando se observan los datos sobre diversidad de género en las empresas españolas, persiste el controvertido «techo de cristal», barreras invisibles a las que se ven expuestas las mujeres altamente cualificadas que les impide alcanzar los **niveles jerárquicos más altos en el mundo** de los negocios, independientemente de sus logros y méritos. En 2010, el 60% de las titulaciones universitarias fueron a parar a manos femeninas en España. El 45% del mercado laboral también está ocupado por mujeres. Sin embargo, cuando abrimos las puertas de la alta dirección, ellas se quedan en un raquítico 10%. Esa es la principal conclusión del informe «La mujer directiva en España» elaborado por PwC.

Además, buena parte de las mujeres no forman parte del núcleo duro que toma las decisiones del día a día de las empresas, ya que o son independientes o son dominicales (representan a los accionistas significativos). Las consejeras ejecutivas, por tanto, se pueden contar con los dedos de las manos: Ana P. Botín (Banco Santander), **María Dolores Dancausa** (Bankinter), **Eva María Castillo** (Telefónica), **Encarnación Sánchez** (Codere), Ascensión Vivancos y Elena Bea (Corporación Dermoestética), **Helena Revoredo** (Prosegur) o **Pilar González de Frutos** (Unespa), están entre ellas.

La dificultad para conciliar la carrera profesional con la atención a las responsabilidades familiares, está entre la principal causa de este retraso. Los **horarios eternos** en muchas compañías españolas y la poca flexibilidad laboral que éstas ofrecen están detrás de este obstáculo, además de que la mujer siga asumiendo un mayor peso de las responsabilidades relacionadas con la familia y el hogar, según coinciden los expertos.

Lejos de la paridad

En España, el cambio en los consejos de administración ha estado impulsado por la Ley de Igualdad en 2007 y las directrices del Código de Buen Gobierno en 2006. Y si bien la incorporación de mujeres en los consejos de administración previa a estas dos medidas se había producido de forma lenta, a partir del 2007 la entrada de mujeres fue mucho más rápida, hasta llegar a 73 consejeras en 2012, **el 15% del total de consejeros** (17% en 2014). Una cifra que está lejos de la paridad que los países nórdicos sitúan en un 40%, pero supone un avance muy significativo frente al 2,6% del 2004.

En cualquier caso, este 15% no es la realidad de todas las empresas españolas, **ni siquiera de todas las cotizadas**. Algunas compañías del Ibex 35 alcanzan una presencia del 40% de mujeres, pero otras no tienen mujeres en su consejo. La media es de **2,1 mujeres por consejo de administración** en las empresas del Ibex 35, según el informe del Centro de Gobierno Corporativo elaborado por Patricia Gabaldón, profesora del IE Business School.

Según el índice elaborado por PwC, «Women in Work Index», España se sitúa en 2012 en la **posición 23 en relación con los países de la OCDE**, un ejercicio que empeoró los ratios respecto al año anterior debido al incremento de la brecha salarial y al desempleo femenino. Para entender las deficiencias en cuanto a la presencia de la mujer en puestos directivos en España, hay que recordar que están preparadas y que hace tiempo que se incorporan al mercado laboral con normalidad, que en relación con la educación superior, también hace tiempo que el porcentaje de mujeres universitarias es muy alto, superando ampliamente el 50% y que la tasa de ocupación femenina es del 45%, 50% en el caso de primer empleo.

Problemas a la vista

Varios estados miembros de la UE han empezado a legislar. **Bélgica, Francia, Italia**, los **Países Bajos, España, Portugal, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Austria y Eslovenia** se han dotado de instrumentos jurídicos para promover la igualdad de género en dichos consejos. Y en ocho de estos países, la legislación abarca a las empresas públicas. Otros 11 países de la UE no cuentan con medidas de autorregulación ni legislación al respecto, una situación que, según los expertos, pueden dar lugar a complicaciones para las empresas y tienen un efecto disuasorio para sus inversiones transfronterizas.

España está alineada con los países que han comenzado a legislar. El pasado mayo el Gobierno aprobó el proyecto de ley que modifica los requisitos que deberán cumplir las empresas sobre buen gobierno. La nueva norma obligará a las sociedades a autoimponerse un **objetivo mínimo de mujeres** para fomentar la igualdad en los consejos de administración, un mundo que sigue dominado por los hombres.

El debate sobre la necesidad o no de regular «un espacio» para las mujeres en los consejos y puestos de responsabilidad está abierto. «El de los puestos de dirección es **solo una de las caras del problema** y, puesto que se ha demostrado que el desequilibrio no se va a corregir con el tiempo –los últimos datos aproxima a 2050 la consecución de una cierta igualdad– hay que regularlo. Y más en el caso español que, con la crisis hemos retrocedido», asegura M^a Àngels Valls, profesora de Esade.

Medidas a largo plazo

Explica esta docente que «cualquier actuación debe estar enfocada a muy largo plazo» y que son precisas «medidas de sensibilización que ayuden a estar muy alerta de situaciones de discriminación y medidas, si es posible, judicializadas. No podemos quedarnos en la ley; debemos tener verdaderas herramientas para la igualdad. **Constitución, sí; corrección también**».

Recuerda, por ejemplo, que en Estados Unidos hay ya sentencias y multas. Si no cumplen afecta a su imagen y a su cuenta de resultados. Se cuidan mucho en tener mecanismos que constaten sus buenas prácticas. En España, sin embargo, las buenas intenciones no se aplican en el día a día de la empresa. **Necesitamos protocolos**», afirma. Y añade: «las mujeres no son “un colectivo”, son el 50% de la población, excluirlo de cualquier selección va contra el sentido común».

Nuria Chinchilla, profesora del IESE y directora del Centro de Investigación Trabajo y Familia, piensa lo contrario. «De 2002 a 2014 hemos pasado del 2% al 17% de mujeres en los sillones de los consejos del Ibx, lo que supone un incremento de más de un 800%. De seguir con **este ritmo de avance**, en menos de un lustro podemos llegar, sin cuotas, a una masa crítica de mujeres suficiente para influir en la toma de decisiones en los consejos. El problema está en los **comités directivos** y en gran medida, en la pérdida de calidad de vida de esas mujeres, y el elevado coste personal por la difícil conciliación de la vida laboral y familiar», afirma.

Concluye que «hay que animar a que cada empresa se ponga sus objetivos-tendencia para ir acercándose más a la composición de la sociedad y de los clientes a los que sirve». Puntualiza que «para hacerlo realidad, habrá que empezar por tener un diagnóstico de los frenos e **impulsores del avance de las mujeres** en cada organización».

La discriminación no solo tiene forma de «techo de cristal»: las mujeres directivas cobran un 10% menos que los hombres que ocupan los mismos cargos. Así lo confirma la consultora Randstad, que ha elaborado un informe sobre las diferencias salariales por sexos en España durante el año 2013. Los resultados del

estudio son claros: **el salario medio de una mujer directiva fue de unos 33.851 euros**, frente a los 37.793 euros de los hombres.

Sin embargo, España encabeza la lista de 30 países donde se cree que las trabajadoras son las más capacitadas para dirigir áreas de responsabilidad (56,5%), lejos de la media internacional situada 16,5%.

Publicidad



Consulta toda la [programación de TV](#)

cinema TV

Comentarios:

ABC

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.

Los ingresos del sector marisquero del fondo de la ría bajan un 63% por la marea roja y la mortandad

En los cinco primeros meses del año apenas se facturaron 540.000 euros, frente al millón y medio de 2013 »La situación es especialmente preocupante con el berberecho, con tan solo 800 kilos recogidos hasta ahora

N. D. | Pontevedra | 02.06.2014 | 07:41

La casi nula actividad en los bancos angustia a los trabajadores

El año 2014 se está convirtiendo en el peor ejercicio para el sector marisquero del fondo de la ría. Las cofradías de Lourizán, Pontevedra y Raxó ya acumulan en estos primeros cinco meses pérdidas de casi un millón de euros en la venta de almeja y berberecho con respecto al mismo periodo del pasado año, que tampoco fue de los mejores. Según los datos provisionales de la Plataforma Tecnológica da Pesca de la Xunta, la lonja de Campelo, que canaliza la inmensa mayoría de la producción del fondo de la ría, ha facturado desde el 1 de enero 542.000 euros por la venta de 88.000 kilos de almeja y berberecho, lo que supone un descenso del 63% con respecto a las cifras de enero a mayo de 2013, cuando se alcanzaron unos ingresos de casi 1,5 millones de euros y se movieron 214.000 kilos de bivalvos.



Multitudinaria reunión de las mariscadoras con el Intecmar. // Gustavo Santos

La marea roja, que apenas ha permitido trabajar en los bancos desde el pasado año, junto con el crudo invierno de los primeros meses y la mortandad que esos episodios han provocado en el producto son las causas principales de una situación que sitúa a estos trabajadores del mar al borde de la desesperación. Muchas mariscadoras ven como no pueden faenar día tras día y los ingresos en sus bolsillos menguan a pasos agigantados, con el agravante de que no logran acogerse a las ayudas por desempleo y tienen que abonar 200 euros al mes por disponer del permiso de explotación.

Las tres zonas de marisqueo del fondo de la ría se encuentran en la actualidad cerradas por la toxina, y solo se permite, desde hace unos días, la extracción de navaja y longueirón. El sector más próximo a Pontevedra acumula ya tres semanas consecutivas de cierre, que supera el mes y medio en el área frente a Combarro y Raxó. Este bloqueo es aún más grave en el caso de las bateas, que en el mejor de los casos, permanecen clausuradas desde el 8 de abril.

El intenso malestar de los afectados ya se puso de manifiesto a principios de año durante una reunión de todo el sector con los responsables del Instituto Tecnológico para o Control do Medio Mariño de Galicia (Intecmar), encargado de las inspecciones de las toxinas y el cierre y apertura de los bancos. Con más de 400 asistentes, la reunión pretendía buscar una solución a la marea roja, pero finalizó sin acuerdo porque "no dan soluciones y ni siquiera se atreven a dar una fecha para la reapertura", exponía entonces el patrón del pósito de Raxó, Isaac Querejeta. Desde ese día, los bancos han continuado cerrados y los trabajadores, sin poder faenar y, sobre todo, sin ingreso alguno.

Si el año 2013 no fue bueno, las comparaciones con este primer tramo de 2014 muestran un panorama aún peor. Todas las especies registran un notable bajón tanto en capturas como en ventas. Según los datos de actividad en lonja de la Consellería do Mar, aún provisionales, la almeja fina, la más cara, se cotiza a una media de 17 euros por kilo, pero solo se han recogido hasta ahora 9.000 kilogramos, frente a los 17.600 de hace un año a estas alturas. Los 320.000 euros ingresados entonces con este producto se han reducido ahora a 150.000.

La situación es aún más grave con el berberecho, muy afectado por la mortandad. Aunque hay demanda, no hay oferta y entre enero y mayo apenas han pasado por la lonja de Campelo 808 kilogramos, con una cotización total de 5.300 euros. Son cantidades que se sitúan a años luz del mismo periodo de 2013: 37.000 kilos, valorados en 365.000 euros, a casi diez euros el kilo de media. Por tanto, en un año han caído de forma alarmante las ventas y los ingresos con el berberecho. Las mariscadoras ya se plantearon cobrar la prestación por desempleo después de tantos meses sin actividad. Las tres cofradías, a través de la federación provincial, ya solicitaron entrevistas con los responsables del Instituto Social de la Marina para defender la necesidad de que las trabajadoras puedan cobrar la prestación por desempleo, una posibilidad que hasta ahora nunca se ha producido. Pero desde estas asociaciones consideran que la situación actual es excepcional. Los bancos solo estuvieron libres de marea roja las semanas de pleamar, durante las que nunca se puede faenar.

ÚLTIMA HORA

Se presenta "Comepescado", un nuevo portal web

IP - 2 de junio de 2014

La Asociación de Empresarios Detallistas de Productos de la Pesca y de la Acuicultura (ADEPESCA) presenta hoy su nuevo portal www.comepescado.com patrocinado por la Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid. Según informa ADEPESCA, "Comepescado" es un portal web que informa sobre las bondades del pescado y marisco, los beneficios de su consumo y sus nutrientes, incluye recetas para su elaboración, las últimas tendencia en elaboraciones culinarias, desvela inquietudes del ciudadano en la propia plataforma web, trata de resolver cuestiones y preguntas, contribuir y participar e informar de eventos, catas, talleres de degustación y cursos de cocina relacionados con el pescado y/o marisco.

El portal incluye un canal de recetas protagonizado por los pescader@s, donde se ofrecen recetas sencillas, sabrosas y fáciles protagonizadas por los propios especialistas, demostrando que los pescaderos pueden ofrecernos un servicio cercano, completo y de calidad.

Estereotipos, género, lenguaje sexista, relaciones igualitarias... ¿Qué sabemos de ello?

Por: [Málaga Acoge](#) el 04/06/14 10:25

Tiempo estimado de lectura : 2 minutos

Trata sobre: [Mujer](#) [Voluntariado](#)

El Área Social de [Málaga Acoge](#) en la Axarquía ha puesto en marcha el taller de 'Sensibilización en igualdad de oportunidades', en el que participan una quincena de personas.



[Twittear](#)

Compártelo en las redes sociales



Un momento del curso. Foto: Málaga Acoge

Estereotipos y mandatos de género, lenguaje sexista, violencia machista, desequilibrio en el reparto de tareas y cuidados *versus* coeducación, lenguaje igualitario, corresponsabilidad y conciliación, nuevas masculinidades... Son algunos de los temas trabajados estos días, en el curso de **Sensibilización en igualdad de oportunidades**, organizado por el **Área Social** de Málaga Acoge e impartido en la sede de la **Axarquía**. La iniciativa cuenta con un total de 10 horas de duración repartidas en cuatro sesiones de dos horas y media, de las que ya se han realizado dos. Una quincena de personas están participando en esta formación, incluida dentro del proyecto de **Intervención Integral con Mujeres en el Ámbito Familiar**.

¿Y QUÉ PUEDO HACER YO?

Puedes participar como voluntario o voluntaria en los diferentes departamentos de la asociación **Málaga Acoge**: **Educación**, **Jurídico**, **Prisiones**, **Vivienda**, **Empleo** o **Comunicación**, entre otros. Para ello tienes dos opciones:

- Rellenar **[este formulario](#)**.
- Escribir a voluntariado.malaga@acoge.org.

También puedes leer más noticias en **[Canalsolidario.org](#)** sobre **inmigración e inclusión social** e implicate tu también en una causa social. Además, en **[hacesfalta.org](#)** puedes encontrar decenas de oportunidades de voluntariado que te están esperando.

La primera sesión del taller se centró fundamentalmente en el análisis crítico en torno a los mandatos de género y a las desigualdades que se generan. "Cómo nos configura la socialización de género, y por tanto, como determina nuestros comportamientos", según cuenta Noemí Góngora, técnica del **Área Social** de Málaga Acoge en la Axarquía y responsable de impartir el taller con la colaboración de las voluntarias **Lara Ortigosa** y **María Martín**.

Mientras, la coeducación y el uso de un lenguaje igualitario, fueron los aspectos trabajados durante la segunda sesión. Entre sus objetivos estaba principalmente visibilizar la importancia de una educación transversal basada en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a lo largo de todo el proceso formativo de las personas, y evidenciar la necesidad de usar términos inclusivos en el lenguaje cotidiano, que se alejen de todo contenido sexista y discriminatorio. "El hecho de tener participantes en el aula con lenguas maternas distintas al castellano, facilitó que se extrajesen conclusiones muy interesantes. Observaron por ejemplo, como el aprendizaje de significados literales de las palabras cuando aprenden la lengua, no incluye connotaciones sexistas y peyorativas, sino que esas resignificaciones son cargas añadidas al servicio de los intereses del patriarcado, con la

función única de generar desigualdades.", relata Noemí.

Desarrolladas de forma participativa y con dinámicas de trabajo grupal, las dos próximas sesiones versarán sobre corresponsabilidad y conciliación, así como sobre prevención de violencia machista. División sexual del trabajo, trabajo productivo y reproductivo, formas de conciliación, micromachismos, mitos y estereotipos en torno al amor romántico y alternativas para la construcción de relaciones afectivas igualitarias, servirán como punto de partida para desarrollar esta segunda mitad del curso. En conjunto, "se pretende realizar una primera aproximación del alumnado, con perspectiva de género y, desde un punto de vista crítico, a la desigual situación de las mujeres y los hombres en los diferentes ámbitos de la vida", en palabras de Noemí.

Las personas participantes en el curso **Sensibilización en igualdad de oportunidades** de **Málaga Acoge**, con una duración total de 10 horas, recibirán un certificado de asistencia ajustado a las exigencias de la normativa referente a la acreditación del esfuerzo de integración. **(Orden de 16 de Febrero de 2012. BOJA nº 46 del 7 de Marzo de 2012).**

Caladeros turísticos

La cofradía impulsa iniciativas de pesca turística para lograr ingresos complementarios en un sector en regresión Un marinero gana 200 euros a la semana, cuenta el pescador Juárez

R. C.
BARCELONA

MIÉRCOLES, 4 DE JUNIO DEL 2014

José Manuel Juárez es un pescador de raza. Hijo, nieto y biznieto de lobos de mar, trabaja con pasión en el duro oficio desde los 15 años, aunque **«a los 11 ya navegaba de noche»** en pos de la sardina, para desembarcar después y poner rumbo terrestre al colegio. **«Son 37 años enrolado y no conozco a nadie de la familia, originaria de La Ràbita, en Granada, y repartida entre Andalucía y Barcelona, que no sea pescador»**, afirma. Allí reside hoy su padre, de 86 años, que fue subastero en el Somorrostro cuando vivían en Catalunya.

Semejante currículo marino no le impide ver, ahora como patrón mayor en el segundo mandato de una renovada y esperanzada junta de la cofradía barcelonesa, la necesidad de encontrar nuevos caladeros, turísticos en este caso, para lograr ingresos complementarios. **«La actividad pesquera ha retrocedido mucho en los últimos años y hay que potenciar el valor añadido en todas direcciones para continuar viviendo del mar»**, asegura. Ello es así aunque **«con la crisis hayan vuelto a bordo el 15% de quienes se marcharon a trabajar en el ladrillo»**.

Los pescadores no tienen un sueldo regular, cobran por capturas. Si los barcos vuelven de vacío, ellos también. **«El 50% o el 60% es para el armador y el resto para los marineros que pueden conseguir unos 200 euros de media a la semana»**, explica.

Dos meses al año, desde hace 18, la flota hace un paro biológico para proteger caladeros, tiempo que **«el sector paga de su bolsillo»**, asegura.

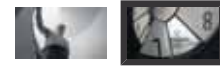
«La remodelación integral del puerto permitirá impulsar la pescaturismo, actividad que estamos preparando con visitas y guías. Ya la hemos iniciado con grupos reducidos y de ámbitos concretos. Lo ideal sería tener una agencia de viajes», continúa. Además, con turistas embarcados **«se subirán menos veces las redes, se respetará más el mar con capturas menores y, en cambio, se mantendrán los ingresos»**. Otras cofradías catalanas han avanzado por este camino tras el decreto del Govern de hace dos años que lo regula.

Con una lonja de nueva planta (por ahora sin fecha de ejecución) en la que podrán verse las subastas desde una pasarela, el restaurante abierto en el piso superior, un programa de iniciativas gastronómicas, pedagógicas o ciudadanas, y la apertura del paseo hasta la Torre del Rellotge, los atractivos turísticos en tierra firme se multiplicarán.

Este icónico monumento de 30 metros protegido como tal y que pertenece a la APB, es un mirador privilegiado y una referencia única en el Port Vell.

Se construyó en 1772 como un faro, pero las ampliaciones del puerto lo dejaron inoperante. En 1904 se convirtió en el reloj de cuatro caras y un solo mecanismo que se ve hoy.

La torre está ubicada, sin embargo, mucho más allá de la barrera que impide el paso al muelle, lo que la mantiene escondida a los ojos de los ciudadanos de este lado del mar. Solo puede verse, y a lo lejos, desde la orilla del Maremàgnum. Otra referencia histórica es la placa al geógrafo francés Pierre Méchain que en 1799 tomó en la torre las últimas medidas para fijar la longitud del metro, base del sistema métrico decimal. Juárez dice que **«poder pasear por la zona reurbanizada y ganada para la ciudad en el suelo que cede la cofradía, llegar hasta la plaza donde se ubica la base de la torre e incluso subir a su terraza será un gran atractivo»**.



José Manuel Juárez en la Torre del Rellotge.

El II Plan Transversal de Género del Ayuntamiento contempla una inversión mínima de seis millones en cuatro años

lainformacion.com

miércoles, 04/06/14 - 16:43

[]

El Ayuntamiento de [Málaga](#) cuenta ya con una nueva herramienta para seguir trabajando en la plena igualdad de la mujer tanto en la ciudad como en los diversos organismos municipales. Se trata del II Plan Transversal de Género, cuyas acciones contemplan una inversión mínima de seis millones de euros por parte del Área de Igualdad de Oportunidades.



El II Plan Transversal de Género del Ayuntamiento contempla una inversión mínima de seis millones en cuatro años
Temas

- [Autoridades locales](#)
- [Construcción e inmobiliaria](#)
- [Justicia y derechos](#)
- [Málaga](#)
- [Política ambiental](#)
- [Publicidad](#)



MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Málaga cuenta ya con una nueva herramienta para seguir trabajando en la plena igualdad de la mujer tanto en la ciudad como en los diversos organismos municipales. Se trata del II Plan Transversal de Género, cuyas acciones contemplan una inversión mínima de seis millones de euros por parte del Área de Igualdad de Oportunidades.

A esta cuantía se sumarán, además, las derivadas de las actuaciones que desarrollen el resto de las áreas municipales involucradas en el proyecto, tal y como ha precisado el concejal responsable de Igualdad de Oportunidades, Francisco Pomares.

La finalidad de este documento, aprobado en el pasado pleno municipal con el apoyo de todos los grupos políticos y que se ejecutará entre 2014 y 2018, es avanzar en la transversalidad, continuando las líneas de acción ya ejecutadas en el primer plan --de 2009 a 2011--.

Pero también abrir nuevas líneas de trabajo con las que alcanzar una sociedad más igualitaria y más justa donde hombres y mujeres tengan los mismos derechos y las mismas oportunidades, ha destacado este miércoles Pomares.

Para hacer posible las medidas incluidas en el II Plan Transversal de Género trabajará un equipo multidisciplinar de 32 personas, todas ellas especializadas en las diferentes competencias que, actualmente, tiene atribuidas el Ayuntamiento de Málaga.

En concreto, se estructura en nueve ejes temáticos: Actuaciones Institucionales; Formación y Empleo; Corresponsabilidad y Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Profesional; Empoderamiento, Participación Equilibrada en Espacios de Toma de Decisiones y Cooperación Institucional y Social; Prevención y Erradicación de la Violencia de Género; Urbanismo, Movilidad y [Medio Ambiente](#); Educación y Cultura; Medios de Comunicación, [Publicidad](#) y Nuevas Tecnologías, y Salud y Deporte.

CASI 200 MEDIDAS

En total se prevé la ejecución de 198 medidas a lo largo de cuatro años, que incluyen desde los presupuestos municipales hasta acciones urbanísticas, pasando por acciones formativas, educativas o de erradicación de la violencia de género.

Por primera vez se está trabajando en el Ayuntamiento en la elaboración de un Informe de Impacto de Género para los Presupuestos Municipales de 2015.

Se vigilará que las actuaciones y acciones municipales tengan en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres, para poder corregirlas y aplicarlas en los próximos ejercicios económicos. Con ello, además, se da cumplimiento a la Ley de Transparencia, visibilizando las posibles desigualdades y su corrección.

También se ha iniciado una línea de trabajo con el Área de Ordenación del Territorio y Vivienda, que permitirá acciones concretas desde la perspectiva de género en el urbanismo y la movilidad de la ciudad, como el diseño de pisos, la adaptación de las infraestructuras urbanas existentes o itinerarios seguros a los principales equipamientos.

Se seguirá trabajando en crear las condiciones necesarias para prevenir y erradicar la violencia hacia las mujeres, proporcionándoles la atención integral necesaria a aquellas que la sufren y mejorando los procedimientos de intervención.

PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

Otro de los objetivos es fomentar la presencia equilibrada de mujeres y de hombres en los puestos de responsabilidad municipal, así como promover la implantación general de planes de igualdad en las empresas municipales.

Se incluyen, igualmente, colaboraciones con los centros educativos de la ciudad para el desarrollo de programas específicos de formación en igualdad o la realización de campañas municipales para la compra responsable de juguetes no sexistas.

Las medidas y objetivos están dirigidos específicamente a cuatro grupos diferenciados de población: el personal del Ayuntamiento y de sus órganos dependientes; las mujeres en general y específicamente aquellas con singulares necesidades culturales, personales o económicas; los varones en general, y los hombres y féminas en situación de rechazo social por razón de género.

Para su redacción, el II Plan Transversal de Género ha contado con la participación de todas las áreas municipales y la colaboración y las aportaciones de las organizaciones sociales que componen el Consejo Sectorial de la Mujer y de los grupos políticos municipales.

La evaluación del I Plan Transversal de Género reveló que se ejecutaron el 88 por ciento de las actuaciones fijadas en los objetivos específicos.

Asturias - Ayudas Acuicultura

Principado de Asturias aprueba ayudas por 600.000 euros para acuicultura y transformación pesquera

Oviedo 04/06/2014 – El Consejo de Gobierno ha autorizado la inversión de la Dirección General de Pesca Marítima del Principado de Asturias para la convocatoria de ayudas destinadas a empresas de acuicultura, transformación y comercialización de productos acuáticos.

El gasto plurianual propuesto por la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos del Principado tiene un monto de 600.000 euros que se distribuirá a partes iguales entre este ejercicio y el próximo. Dentro de cada partida anual de 300.000 euros, se destinarán 50.000 a las ayudas para la acuicultura y 250.000 para comercialización y transformación de los productos de la pesca y la acuicultura.

Estas subvenciones forman parte del Eje 2 del Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013 y tienen como objetivo la construcción, ampliación o modernización de las empresas, tanto de las que se dedican a la acuicultura como de aquellas instalaciones dedicadas a la compra-venta de pescado para transformarlo en productos pesqueros que se comercializan posteriormente.

La Consejería busca financiar con estas ayudas el desarrollo sostenible de la acuicultura y apoyar inversiones para la mejora de las condiciones de trabajo e higiene de las instalaciones de producción pesquera, un hecho que también ayuda a aumentar la calidad del producto.

Pescar un trabajo

Una veintena de alumnos de Vigo y O Morrazo realiza un curso para ser marinero como una alternativa al paro

Cristina G. | Cangas | 05.06.2014 | 10:30

Una veintena de personas, de Vigo y O Morrazo, participan desde el pasado día 26 en un curso de formación de marineros indispensable para poder enrolarse en un barco de pesca. La mayoría es gente joven -6 mujeres entre ellos- que busca en el mar la salida laboral que en tierra no encuentra. Reciben clases contra incendios, de supervivencia en el mar y desde hoy les espera la formación teórica. El curso, financiado por la Xunta con fondos europeos, consta de 70 horas en módulos de seguridad, supervivencia, incendios y primeros auxilios. Con estas clases obtendrán el certificado de formación básica marítima.

Nuria Alonso se introduce en la unidad móvil desplazada a Cangas por el centro de formación que imparte el curso, con una botella de aire, a oscuras y llena de humo. Se trata de un simulacro de rescate de un compañero atrapado a bordo de un barco. Impresiona meterse en la unidad porque supone estar a puerta cerrada dentro de un habitáculo con mucho humo y prácticamente sin visibilidad. Atentamente, dos instructores no pierden detalle y, entre uno y dos minutos después, abren las puertas para que salga el alumno.

Nuria, que es viguesa, y de una familia de conocidos marineros aunque ella estudió Enfermería, logró hacer la prueba, no sin antes expresar cierto temor, pero la superó como el resto de los alumnos -entre ellos un total de 6 mujeres- que siguen el curso, en el muelle pesquero de Cangas, para obtener el título de formación para marineros, necesario para enrolarse en un barco, el certificado de formación básica marítima.

El caso de Nuria es como el de la mayoría de la veintena de alumnos matriculados en este curso que se han decidido a realizarlo para poder encontrar en el mar la salida laboral que no encuentran en tierra.

Entre la gran mayoría de gente joven que acude al curso, también hay algún adulto, como es el caso de Salvador Santos, de 52 años y vecino de Bueu, que estuvo toda la vida embarcado, pero que vivió los últimos tres años en Madrid por motivos sentimentales hasta que tuvo que retornar y se encontró con que para poder trabajar a bordo de un barco, como antes, tenía que estar en posesión del certificado de formación para marineros en seguridad.

El curso está organizado por la Xunta con fondos de la Unión Europea y lo imparte el centro de formación Alfer, en colaboración con la Cofradía de Pescadores San José de Cangas, en cuyas dependencias se imparte la parte práctica.

La formación consiste en un curso de 70 horas de duración en el que los alumnos aprenden módulos de seguridad, supervivencia, de actuación contra incendios y de primeros auxilios.

Las clases comenzaron el pasado 26 de mayo y concluirán el día 9 de junio.

El lunes de la semana pasada realizaron la unidad de formación teórica y ya han realizado parte del módulo de seguridad y de supervivencia para lo cual el pasado martes realizaron la práctica en el mar, en el muelle de Cangas, con los trajes de inmersión.

El grupo de alumnos participó ayer en las clases de supervivencia en el mar, que incluía la utilización de una balsa salvavidas, y en los próximos días (hasta el lunes) les esperan la formación teórica.



Participantes en un curso de formación de marineros. // Kike Álvarez / Gonzalo Núñez

[Más fotos](#)

Un taller sobre emprendimiento cerrará el plan turístico de Camariñas

caRBALLO / LA VOZ

05 de junio de 2014 05:00

Empresarios gallegos que crearon compañías relacionadas con el mar serán invitados a explicar sus experiencias en un taller de emprendimiento que servirá para cerrar el plan de mejora de la potencialidad turística en Camariñas. Esta actividad que forma parte del proyecto presentado al GAC y que está ligada a Come o mar, una iniciativa que arrancará en los próximos días y en la que participan 76 establecimientos de hostelería de la Costa da Morte.

La iniciativa de Camariñas es muy similar a la desarrollada anteriormente en Malpica, Muxía o Vimianzo. La idea es formar a los profesionales que por su trabajo deben relacionarse con los visitantes. Sin embargo, el programa es liviano. Solo hay actividades los martes y los jueves.

Para mañana está prevista la celebración de un taller dedicado a la cultura del mar y la creación de un producto turístico. La próxima semana los hosteleros elaborarán un menú y el día 12 se darán a conocer los recursos naturales y marinos del municipio. Además está programada una visita a la empresa conservera de la localidad. La comercialización de servicios y la atención al clientes son otros temas.

Montar un negocio en España tiene más costes que en otros países europeos

La Federación de Mujeres Progresistas organiza un taller para explicar a las mujeres cómo poner en marcha un negocio

AMPARO COTS 06-06-2014 - 18:14 CET

El taller está abierto a todas las mujeres, tengan, o no, una idea de negocio, pero estén interesadas en cuáles son las claves para convertir una idea en negocio

Votar ★★★★★



Tuitear 0



El taller "**Plan de Negocio. Organización y**

Planificación Financiera", pretende ayudar a las mujeres que quieren montar su propio negocio a saber qué pasos tienen que dar. Es un taller abierto a todas las mujeres, aunque no tengan ninguna idea concreta o inmediata, pero sí la inquietud de llegar a montar un negocio o ser independientes.

Raquel Alcaraz, responsable de Emprendimiento de la **Federación de Mujeres Progresistas** explica que hay varias claves para que una idea pueda salir adelante. La principal es tener un plan de negocio previo, con todos los números hechos. Porque con una buena planificación aumentan las garantías de que el proyecto se haga realidad y sea viable.

La segunda clave es ser innovadores en algo, es decir, que tenga un rasgo distintivo, que haga la idea diferente de las demás. La tercera es prepararse lo más posible, aprender sobre temas tan diversos como impuestos, pasos burocráticos que hay que dar y, además, "tener ojo emprendedor" para captar todo lo que se está haciendo.

Reconoce Alcaraz que empezar un negocio tiene unos costes demasiado altos en España en comparación con otros países europeos. Y espera que el desarrollo de la Ley del Emprendedor, que se aprobó el año pasado, se desarrolle y contemple más ayudas de las administraciones y un apoyo más decidido del gobierno.

La Federación de Mujeres Progresistas ofrece su Plataforma de orientación sociolaboral en la página web **lgualate.org**, donde hay referencias de muchas emprendedoras, algunas valencianas, que ya han iniciado sus negocios y cuentan cómo lo hicieron y cómo lo mantienen.



Womentalia: Networking y ponencias inspiradoras en el evento de referencia para la mujer profesional

por **Emprendedores 2020** el 06/06/2014 a las 05:24 horas

[Tweet](#)

El próximo jueves 12 de junio tendrá lugar la tercera edición de Womentalia Inspiration Day 2014, en el Teatro Circo Price de Madrid. Un encuentro en el que más de 1.400 mujeres y hombres directivos, profesionales, empresarios y emprendedores compartirán durante una intensa jornada aspiraciones, ilusiones, proyectos y experiencias de la mano un gran cartel de ponentes, con el objetivo de reunir en torno a una cita anual, a todas aquellas personas que apoyan a la mujer en la consecución de sus objetivos profesionales.

Madrid.- El más alto valor profesional volverá a estar acompañado de facilidades para integrar persona y trabajo, clave de la felicidad y pieza básica para llegar a lo más alto, y por ello Womentalia.com pondrá a disposición de los asistentes servicios muy innovadores y únicos en un evento profesional como: Servicio gratuito de guardería, WomenBaby, patrocinado por Pablosky y Clementoni, con la colaboración de Moltex, que Womentalia.com pondrá a disposición de los asistentes durante toda la jornada de Womentalia Inspiration Day 2014.

Los asistentes tendrán la posibilidad de mantener atendidos a sus hijos de entre 0 y 6 años en el transcurso del evento, dejar comida específica para ellos y de esta forma compatibilizar la esfera personal y profesional. Espacio "Work&Fashion" de Jones New York, que ofrecerá un programa de actividades ambientado en la Gran Manzana. Mini-desfiles, descuentos, sesiones de personal shopping, sorteos, photocall... Nueva York será la inspiración de las tres marcas que estarán presentes en Work & Fashion; Anne Klein, Nine West-Zap y Jones New York.

Ponentes de primer nivel.-

En esta ocasión, volverán a ser ponentes de renombre y referentes en el entorno económico-profesional los que transmitan su visión y experiencia en uno de los mayores encuentros de networking, inspiración y energía positiva a nivel mundial. Durante la mañana, participarán líderes de grandes empresas como Jose María Álvarez-Pallete, Consejero Delegado de Telefónica, Domingo Ureña, presidente de Airbus y Rosa García, presidenta de Siemens España, quienes se verán en un cara a cara para poner sobre la mesa las tendencias y problemáticas de la alta dirección.

En el turno de tarde, hablarán sobre empresas Top Margarita Álvarez, Directora de Comunicación y Marketing de Addeco y Blanca Gómez, Directora de RRHH de Microsoft España.

También expertos en liderazgo y gestión del talento como Pilar Jericó, que abordará en una conferencia magistral los tips para afrontar el miedo al fracaso; o del campo del emprendimiento y la hostelería como Kike

Galería



Autor:

Quizás le interese ...

La OEA convoca una sesión extraordinaria para el lunes para abordar la deuda argentina

Lisandro Macarrulla un soñador en la Ciudad Colonial

¿Qué es 'Emprendedores 2020'? ¿Cómo unirse al proyecto?

Una tarde muchos emprendedores, freelances y profesionales en Colabmarket Valencia

Banco Mundial espera que la economía crezca un 2,9% en Latinoamérica

Laura Flores una trabajadora entusiasta de la iniciativa "Ganemos con la Energía"

Sarasola, fundador y presidente de Room Mate Hotels. Consulta el programa actualizado en el siguiente enlace: Programa Networking, talleres y mucho más Como complemento a la agenda de ponencias, Womenalia Inspiration Day 2014 contará con distintos talleres gratuitos en los que los asistentes podrán perfeccionar su orientación al cliente de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI), aprender a crear una tienda online gracias a eBay, o las claves para llevar a cabo una transformación digital de la mano de Spain Business School. Además, The Valley Digital Business School impartirá un taller sobre estrategia de proyectos digitales, la Escuela Europea de Coaching (EEC) asesorará sobre las claves para influir de forma positiva y constructiva en los equipos, Facebook enseñará a vender a través de su red social, Vodafone dará las pautas sobre cómo posicionarse dentro de cualquier empresa y crecer y Office dará las claves para aprovechar la tecnología en la nube y trabajar desde cualquier lugar.

El networking será otro de los grandes protagonistas de esta edición. Su creciente popularidad lo ha posicionado como un nuevo enfoque en las relaciones de negocio, por esta razón, en los breaks de las ponencias se habilitará un tiempo específico para el networking organizado con el objetivo de optimizar al máximo los contactos profesionales entre sectores y perfiles. Con Womenalia Inspiration Day, la red social Womenalia.com se desvirtualiza durante un día para dar a conocer en el mundo real lo que acontece en su plataforma online 325 días al año, 24 horas al día. Este evento anual permite, además, que las usuarias que previamente se han conocido en la plataforma online de Womenalia ("womenalias") se conozcan en la vida real. Acerca de Womenalia.com Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo.

Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com ha sido seleccionada finalista en los Cartier Women's Initiative Awards, siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. Además, Womenalia.com ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, Astia, entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos. Iniciativas como Womenalia Inspiration Day posicionan a Womenalia como plataforma de referencia de oportunidades para las mujeres profesionales en nuestro país.

Womenalia.com cuenta con más de 257,000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube.

EL EVENTO Womenalia Inspiration Day 2014

LUGAR Teatro Circo PRICE. Ronda de Atocha, 35. Madrid.

DÍA Y HORA Jueves, 12 de junio. 09:00 horas - 21:30 horas

TWITTER @womenalia #InspirationDay

El Grupo de Acción Costera de Arousa se promociona con 'O Grove, Km 0 del mar'

06.06.2014 | 01:24

El Grupo de Acción Costera (GAC) Ría de Arousa sigue adelante con sus actividades de dinamización y quiere dar a conocer la actividad realizada en los últimos años, así como validar los resultados de los proyectos desarrollados. Por este motivo, en colaboración con Empresarios Grovenses de Bens e Servicios (Emgrobes) se organiza la actividad bautizada como "O Grove, km 0 del mar", que va a desarrollarse los días 10 y 13.

Se trata de una propuesta de tintes gastronómicos para promocionar los productos de la pesca, el marisqueo y la acuicultura que se subdivide en dos propuestas, que llevan por título "comida a bordo" y "cocina de playa".

La primera de ellas va a tener lugar el martes que viene desde las 11,30 horas en la playa de Porto Meloxo, mientras que la segunda propuesta se desarrollará el viernes próximo, a la misma hora, en el arenal urbano de Peralto-Confín.

Inciden en el GAC en que con este tipo de iniciativas se quieren dar a conocer sus contenidos y funciones, además de, como queda dicho, promocionar los productos del mar de Arousa. Del mismo modo se afronta un periodo de transición a la espera de la aplicación del nuevo Fondo Europeo Marítimo Pesquero.

Hay que tener presente que el GAC Ría de Arousa, enfocado inicialmente para realizar su labor en el periodo 2007-2013, tiene como misión "avanzar hacia la consecución de los objetivos del Tratado de la Unión Europea en materia de desarrollo sostenible y de integración del medio natural en todas las demás políticas comunitarias aplicadas en las zonas costeras".

Se trata así de conseguir un "desarrollo sostenible" de dichas zonas, fijándose metas específicas como "mantener la prosperidad económica y social de las áreas y revalorizar los productos de la pesca y de la acuicultura; mantener y desarrollar los puestos de trabajo, buscando la diversificación económica y la reestructuración social; potenciar la calidad ambiental costera; y promover la cooperación nacional y transnacional entre zonas de pesca".

Así las cosas, lo que se hizo fue "subvencionar proyectos orientados a fomentar e impulsar la diversificación económica de las zonas de pesca, principalmente a través de actividades turísticas", como también se financiaron iniciativas tendentes a conseguir la "promoción económica a través de la comercialización, la mejora del medio ambiente de la zona de pesca y el impulso de la cohesión social del territorio".

No está de más recordar que Galicia se calificó como zona de convergencia a efectos del Fondo Europeo de Pesca 2007-2013, fruto de lo cual se le asignaron 40 millones de euros de ayuda pública, de los cuales, la Unión Europea aporta el 61%, el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino pone el 19,5% y la Xunta, el restante 19,5%.

Con ese dinero se hizo frente a "los gastos de funcionamiento y promoción" de los diferentes Grupos de Acción Costera, entre ellos el arouzano.

Esto hizo posible fomentar "actividades económicas alternativas, como las actividades turístico-pesqueras, en las que hay que actuar para facilitar su puesta en marcha y funcionamiento por parte de las organizaciones pesqueras; y la potenciación de las políticas coordinadas sobre turismo y medio natural, así como otras actividades que permitan la diversificación del sector, tratando de mejorar los sistemas que promuevan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la promoción de la pluriactividad de los pescadores".

Esto conlleva, según argumentan en el GAC Ría de Arousa, "la creación de empleos adicionales fuera del sector pesquero a tiempo completo o a tiempo parcial y el desarrollo de infraestructuras y servicios para un turismo sostenible", lo cual ha dado pie al desarrollo de "actuaciones para cumplir otros objetivos como la interrelación de la pesca profesional, la deportiva y la recreativa o el desarrollo de infraestructuras para un turismo sostenible relacionado con el sector".

Cabe puntualizar que se desarrollaron acciones tanto de "inversión productiva" como de "inversión no productiva". Las primeras, con subvenciones del 60% de su inversión, son las actividades "que deben favorecer una actividad de lucro potencial para el promotor de la iniciativa, como por ejemplo proyectos de orientación empresarial o profesional que proporcionen una autosuficiencia económico-financiera a largo plazo". Un ejemplo sería el plan de mejoras en el Acuario de O Grove.

Los proyectos de "inversión no productiva", que pudieron recibir subvenciones de hasta el 100%, son aquellos "que no supongan el inicio o el desarrollo de una actividad económica y/o no estén afectos a una actividad económica; al igual que los proyectos de interés público que, incluso constituyendo una actividad económica o estando afectados a una actividad económica, no incidan sobre el régimen de competencia en el territorio de que se trate". En este paquete, por ejemplo, se incluyen acciones como el Desembarco Pirata de O Grove.

Lanzarote: del campo y la pesca al turismo

Las actividades turística y urbanística impulsaron el cambio económico a finales de los sesenta, y la mayor transformación se produjo en la costa

Aránzazu Fernández | 06.06.2014 | 12:37

"Donde la lluvia es rara, la vida es barata y hay todo el espacio que usted necesita. Es verano todo el invierno en esta amable isla de sol". De esa manera describió Lanzarote en 1965 el periodista Lewis de Tries en el periódico británico The Sunday Express, artículo al que hizo referencia la publicación lanzaroteña Antena ese mismo año en dos entregas, el 21 y 28 de diciembre, respectivamente, y que ha rescatado memoriadelanzarote.com.

Una viñeta con un mapa de Lanzarote y otro con una escena campesina acompañaban el citado trabajo periodístico en el que De Tries narró su viaje a Lanzarote, "la menos conocida de las Islas Canarias", como escribió entonces. "Lanzarote es un paraíso intacto (...) Pude conducir el coche durante millas de un tirón, por carreteras malas o mediocres sin cruzarme con otro coche. Pude estirarme todo el día sobre playas completamente vacías. Paseé durante millas, junto al mar, por arenas doradas, rojas o negras, sin encontrarme a nadie".

La postal que De Tries dibujó de la Isla es distinta de la actual, a pesar de que las precipitaciones anuales no han dejado de ser escasas. **La vida ya no es tan barata**, ya que el encarecimiento de la cesta de la compra sitúa a Lanzarote como la tercera isla más cara de Canarias (0,34 puntos por encima de la media del Archipiélago el primer trimestre de este año, según el Istac), tan solo por detrás de El Hierro y La Gomera.

Por otro lado, las costas no están tan desiertas como las encontró De Tries. Lanzarote es un destino turístico internacional que el año pasado recibió 2.170.128 visitantes, tal y como reflejan las estadísticas del Centro de Datos del Cabildo. La población de derecho en 1960 era de 36.519 habitantes y de 141.953 según el último padrón.

En uno de los párrafos escritos por De Tries hace 49 años se puede leer: "[Lanzarote] Es más que suficientemente grande -300 millas cuadradas- para permitir un desarrollo a gran escala y un tráfico turístico en aumento sin resultar superpoblada. Me atrevo a decir que continuará siendo el ideal de aquellos que quieran un lugar de descanso tranquilo con un mínimo de diversiones organizadas y vida nocturna". A pesar del aumento de las construcciones, **la Isla conserva el 42,1% de su superficie protegida y sin edificaciones**.

El desarrollo turístico y urbanístico ha transformado por completo la economía insular desde la segunda mitad de la década de los años sesenta, en detrimento de la agricultura, la pesca o la actividad salinera. En 1966 se inauguró en Puerto del Carmen, zona pionera en el turismo de Lanzarote, el hotel Los Fariones y siete años después el San Antonio, situados cada uno en los extremos de la Avenida de Las Playas, que luego se amplió hacia La Tiñosa y Matagorda.

El alcalde de Tías, José Francisco Hernández, taxista desde 1985, ha sido testigo de la transformación de Puerto del Carmen. Explicó que "las pocas construcciones que habían antes del despegue del turismo eran las viviendas de los pescadores de La Tiñosa. En el resto no había nada".

Hernández recordó también que "cerca de la actual Avenida de Las Playas habían tierras de cultivo, como las dedicadas a las plantaciones de tomates y cebada". En torno al hotel Los Fariones se construyeron los primeros complejos como "El Dorado, Los Jardines, Las Bermudas y Jable, entre otros establecimientos, y desde ahí Puerto del Carmen comenzó su expansión", dijo el edil.

Las plazas alojativas en Puerto del Carmen rondan las 29.000 de las 70.232 camas hoteleras y extrahoteleras que tenía registradas la Isla a finales del pasado ejercicio. Los dos planes de modernización de Puerto del Carmen contemplan un total de 28 actuaciones en instalaciones alojativas y de ocio. **En 1960 residían en Tías 3.318 vecinos y 20.500, 54 años después**.

Costa Teguise también cuenta con un plan de modernización turística, que incluye 13 proyectos de iniciativa privada. El proyecto de urbanización de esa localidad, que impulsó Río Tinto, fue elaborado en 1972 por los arquitectos Fernando Higuera y Carlos Picardo y aprobado en febrero de 1973.

En esa localidad está el primer hotel de cinco estrellas de Lanzarote, Salinas, perteneciente a la cadena Meliá desde hace décadas. Lo diseñó Higuera y lo inauguró en 1977 el expresidente Adolfo Suárez. Los jardines y la piscina **llevan el sello de César Manrique**.

Terreno de industrias salineras, cortijos diseminados y malpaíses, la oferta hotelera ha producido un gran cambio en Costa Teguise, que cuenta con las playas Las Cucharas, Bastián y las artificiales El Jablillo, Los Charcos y El Ancla.

El crecimiento residencial en la última década ha sido relevante en Costa Teguise, donde vive cerca de la mitad de la población del municipio, unas 8.300 personas. Teguise ha triplicado su vecindad en el último medio siglo y tiene ya unos 21.000 inscritos en su censo. A finales del pasado año tenía 17.362 camas turísticas.



El pueblo de pescadores La Tiñosa, en los años cincuenta. | archivo municipal de arrecife/fondo agustín de la hoz

Consulte la sección de Ocio: [Agenda](#) | [Planes](#) |

[Gastronomía](#)

[Estrenos de la semana](#)

[Cartelera de cine](#)

El desarrollo del sur

La entrada en funcionamiento del puerto de Playa Blanca (Yaiza) en 1981, que sirve de enlace a las conexiones marítimas con Fuerteventura, ha sido fundamental para el progreso económico del sur de Lanzarote y el norte de la isla mayorera. De un pequeño núcleo de pescadores "con poco más de 20 casas de pescadores en la orilla de la marea hace más de seis décadas", recordó Fermín Santana, pionero del turismo en Playa Blanca junto a su hermano Salvador, este destino es el que ha registrado el mayor desarrollo urbanístico turístico y residencial en los últimos quince años. Las construcciones se extienden en una gran franja desde las proximidades del Faro de Pechiguera hasta pasado el Castillo de Las Coloradas.

El primer hotel edificado, señaló Santana, "fue Lanzarote Princess, en 1985". Casi treinta años después Yaiza tiene 22.000 plazas y 15.600 vecinos. La comarca acoge los **dos únicos puertos deportivos** operativos en la Isla: Puerto Calero y Marina Rubicón.

O Grove explora los orígenes de la cocina marinera

El martes y el viernes de la próxima semana habrá preparación de platos en las playas de la localidad

Rosa Estévez

O Grove 06 de junio de 2014 13:00

votos

En el marco de los grupos de acción costera, O Grove se convertirá la próxima semana en el Kilómetro Cero del mar. Ese es el título de una actividad doble que pretende acercar a todos los vecinos de la localidad los orígenes más remotos de algunos de los platos más tradicionales de la cocina marinera. Así, el martes en la playa de Porto Meloxo se recreará cómo cocinaban los tripulantes de las dornas de mayor tamaño. El viernes, en Confín, se explicarán platos relacionados con la seca. Estos actos unirán a los vecinos más veteranos de O Grove con los alumnos de los colegios. A los marineros, con los hosteleros. Y, en resumen, a todos con su memoria.

Una burelesa desarrolla un plan de turismo marineru dentro del Campus do Mar

Etiquetas: plan de turismo, turismo marineru, Maria del Carmen Abad

07/06/2014 - M.D. (Lugo)

La burelesa María del Carmen Abad, que trabaja como marinera en el puerto de la localidat, consiguió que su proyecto para desarrollar un paquete de turismo marineru fuera elegido dentro de la Escola de Emprendedores del Campus do Mar, la iniciativa vinculada al mundo del mar en la que colaboran las tres universidades gallegas. Ayer mismo, el grupo de trabajo de la escuela y su tutor hicieron parte de las visitas que se contemplan dentro del plan acompañadas por el patrón mayor, Basilio Otero.

Así, el grupo se embarcó en una embarcación recreativa y después visitó las instalaciones de la cofradía y otros puntos del puerto como la nave de redes en la que trabajan las mujeres o la fábrica de hielo, además del barco museo Reina del Carmen. «Esta visita foi unha primeira proba, pero aínda nos quedaron cousas por ver, como a lonxa, e que si estarían incluídas na visita», explicou Otero, que puntualizó que la idea del proyecto es que los turistas se embarquen en una embarcación pesquera, aunque para eso son necesarios trámites administrativos para que puedan subir personas ajenas a la tripulación.

Empleo propuso más de un millón de euros en sanciones por discriminación de la mujer en el trabajo el año pasado

Directorio: Intensificar Fruto

MADRID, 7 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Inspección de Trabajo y Seguridad Social encontró el año pasado 110 casos de discriminación de la mujer en el ámbito laboral y propuso sanciones por encima del millón de euros para castigarlas, según los datos oficiales recogidos por Europa Press.

En concreto, durante 2013 se llevaron a cabo 6.481 actuaciones en materia de igualdad de género en el empleo, un 6,3 por ciento más que en el ejercicio anterior.

Fruto de estos esfuerzos, se destaparon las citadas 110 infracciones, que suponen un incremento del 34,15 por ciento respecto de las 82 detectadas durante 2012.

Asimismo, aumentó un 88,44 por ciento el volumen económico de las sanciones propuestas por la Inspección de Trabajo, pasando de 563.330 euros a 1,06 millones.

También aumentaron, en consecuencia, los trabajadores afectados por estas actuaciones, hasta alcanzar los 22.668 frente a los 13.178 del periodo anterior, un 72,01% más.

Por último, en cuanto a los requerimientos en la materia, en 2013 se efectuó un total de 1.579, cuando a lo largo de 2012 se formularon 1.365, según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Intensificar los esfuerzos en materia de inspección laboral fue una de las medidas recogidas en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016 impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en colaboración con el resto del Gobierno. La iniciativa fijó como objetivo prioritario la promoción del empleo y la lucha contra la discriminación salarial de las mujeres

?

?

?

0



Relacionadas

La Obra Social La Caixa recogerá alimentos para Cruz Roja ante la caída de las donaciones

Armadores y mujeres del mar idean un gran centro temático de la pesca

Estará ubicado en la lonja y recreará la identidad de la comunidad pesquera

Manuel León [07/06/2014 - 05:00]

Twittear



Recomendar



Favoritos



Enviar



Imprimir



El centro estará en la lonja de pescado. [La Voz]

El Puerto de Almería podría albergar un gran centro temático y gastrocultural dedicado a la pesca, su actividad más primitiva y el origen de esta bahía de jabegotes y marengos.

La Asociación de Armadores, Asopesca y la Asociación de Mujeres del Mar, Galatea, se han unido para presentar un proyecto que busca acondicionar un espacio que sirva para recrear la identidad de pueblo pesquero.

La Asociación de Mujeres, que ya empezó hace unos años a participar en labores de venta de pescado fresco por Internet, quiere seguir dándole valor a este oficio en el viejo muelle de Bayyana que cuenta con un presupuesto inicial de acondicionamiento de 57.000 euros anuales.

Los promotores han hecho llegar la idea al diputado nacional Jesús Caicedo, quien, a su vez, se ha entrevistado con la Diputación Provincial para recabar su apoyo.

Divulgación

El proyecto, según el gerente de Asopesca, José María Gallart, "trata de incentivar actividades de difusión del nuestro patrimonio cultural pesquero, aunando la gastronomía marítima típica almeriense junto con la divulgación de la pesca en un espacio dentro de la lonja de pescados".

El espacio constaría de una superficie de 120 metros con paneles informativos sobre la pesca en Almería, los recursos marinos, fotos antiguas de la comunidad pesquera y objetos antiguos de barcos y aparejos.

En este espacio se acogería a distintos colectivos a los que se mostrarían los conocimientos sobre la actividad pesqueras, las artes, los tipos de pescado y mariscos que se capturan, lo que sucede desde que caen en las redes hasta que son vendidos en subasta y se acabaría con una degustación.

Las mujeres guiarían un recorrido por el propio puerto pesquero, mostrando los diferentes tipos de embarcaciones y la lonja de venta.

Parte del público al que iría dirigida la creación de este centro de cultura y ocio marítimo pesquero y la educación ambiental que se impartiría serían los colegios y las asociaciones de amas de casa, asociaciones gastronómicas, asociaciones de personas con minusvalías, turistas, que podrían disfrutar gratuitamente de una visita guiada por el centro divulgativo y las instalaciones del Puerto.

El coste de la inversión anual de este centro cultural y de ocio se financiaría en un 40% con recursos propios de la Asociación de Mujeres y el 60% restante de las administraciones públicas.

La presidenta de AJE fía para largo el emprendimiento

Carmen José reivindica una Administración que no ponga trabas a los proyectos emprendedores

REDACCIÓN | 08.06.2014

A- A+

Santiago. La presidenta de la Federación Galega de Xoves Empresarios-AJE Galicia, Carmen José López, considera que tanto el Gobierno central como la Xunta de Galicia han dado pasos importantes para promocionar el emprendimiento, con la Ley de Emprendedores y la Lei do Emprendemento, pero cree que "aún queda mucho camino por andar". "Es positivo que los poderes públicos sean conscientes de que deben existir condiciones favorables para crear una empresa, pero hay que ir más allá", señala.

Entrevistada en **Correo TV**, la abogada lucense, que accedió a la presidencia de AJE Galicia hace dos meses, reivindicó "una Administración del S.XXI que sea menos burocrática" y que "no ponga trabas al emprendedor". "Muchas veces lo que percibimos es que la Administración trabaja en nuestra contra, porque no nos permite cumplir los plazos que el mercado nos exige", explicó.

Otra de las asignaturas que la presidenta de AJE considera pendiente es la "inseguridad jurídica". "Si emprendemos, necesitamos saber que el marco legal se va a mantener", señaló López. En este sentido, durante la entrevista puso como ejemplo que la tarifa plana de 50 euros para autónomos "se mantiene sólo durante seis meses", a pesar de que una empresa tarda en torno a tres años en generar beneficios. "Esa barrera de entrada está desincentivando a mucha gente", apunta.

FINANCIACIÓN. Como dato positivo, la presidenta de AJE Galicia destaca que en los últimos meses se percibe "una cierta apertura" en el acceso al crédito bancario. "Después de unos años muy duros, en los que hubo muchas empresas que eran rentables, que tenían potencial y que tuvieron que cerrar por falta de apoyo económico, las entidades comienzan a mostrar interés por financiar proyectos. Veo un cambio de tendencia y espero que se materialice", señala.

La presidenta de AJE Galicia, que aglutina a cerca de 1.000 empresas gallegas, defiende las bondades del autoempleo, pero también recomienda "cautela". "Hay que tener en cuenta que muchas empresas fracasan en los primeros años y que los beneficios tardan en llegar. El emprendimiento es muy satisfactorio, pero también puede ser muy duro", sostiene.

Las elecciones a las cofradías movilizarán a 12.900 asociados

Los 63 pósitos gallegos renovarán por primera vez al unísono sus juntas

f. fernández

redacción / la voz 08 de junio de 2014 05:00



Mariscadoras de la cofradía de O Grove trabajando en el banco de Meloxo. martina miser

La carrera hacia las urnas ha comenzado para las 63 cofradías de pescadores que salpican Galicia. La Consellería do Mar hizo público ayer al fin el censo definitivo de socios que podrán ejercer su derecho a voto para renovar sus juntas generales y patronos mayores. Es la primera vez que todos los pósitos a la vez renovarán sus órganos de gobierno. Será el sábado 28. Ese día, 12.859 asociados podrán acudir a las urnas. El 64 % de ellos (8.308) son marineros y mariscadoras y el resto (4.551), armadores.

Gracias al censo difundido ayer es posible saber cuáles son los pósitos con más socios (se puede consultar en la tabla anexa). El que más tiene es el de Noia (el único que supera el millar), seguido, algo de lejos, por el de A Illa de Arousa, Rianxo, Cambados y O Grove. Los que menos, Caión y Miño, con una veintena cada uno.

Conocido el censo, queda una fase previa importante dentro de este proceso electoral histórico. La presentación de candidaturas a los cabildos. El plazo para anotarse y optar a las directivas acabó a finales de esta semana, aunque la Consellería do Mar avanzó que hasta el martes 10 no se publicará la relación. Será, en todo caso, una lista provisional que se podrá consultar y también alegar. Las candidaturas definitivas habrán de estar cerradas el día 19. Este proceso es uno de los que más curiosidad despierta entre los

miembros de las cofradías, ansiosos por conocer si sus directivos quieren repetir o si hay caras nuevas en la competición.

Mar informó ayer de que los comicios se desarrollarán en tres partes. La primera, las elecciones en las cofradías. Al día siguiente, el 29, las comisiones electorales de cada pósito proclamarán provisionalmente a las personas que formarán parte de la junta general, el órgano de dirección más amplio de los pósitos. También nombrará a los directivos de las agrupaciones. Luego, será la propia junta general la que elija tanto al patrón mayor como a los vicepatrones y a los vocales del cabildo. En otra fase se designará también a los representantes en las federaciones provinciales de las cofradías y posteriormente de la Federación Galega de Confrarías.

Bienestar Social destina más de 14 millones a políticas y recursos dirigidos a mujeres

10/06/2014 | elperiodic.com

[Tweet](#)



La consellera de Bienestar Social, Asunción Sánchez Zaplana, ha señalado que las mujeres son "motor de las familias" y ha destacado que desempeñan "un papel fundamental en la recuperación económica". Además, se ha mostrado convencida de que la igualdad de la mujer supone "progresos para todos" y ha indicado que las herramientas para lograrla son "la formación y el empleo".

En este sentido, ha señalado que la Generalitat, a través de la conselleria de Bienestar Social, destina este año más de 14 millones de euros a políticas y recursos dirigidos a las mujeres de la Comunitat Valenciana, lo que demuestra el compromiso del Consell "con los derechos, la igualdad y la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad".

Sánchez Zaplana ha realizado estas declaraciones durante su visita esta tarde a la exposición NO DONA IGUAL en el edificio 'La Torre' de Burjassot, lugar que habilitó recientemente la conselleria de Bienestar Social como centro para que distintas asociaciones de mujeres puedan ubicar, de manera gratuita, sus núcleos administrativos o compartir espacios para realizar reuniones y diversas actividades. La consellera ha estado acompañada por la secretaria autonómica de Servicios Sociales y Solidaridad, Lucía Cerón, y la directora general de Familia y Mujer, Laura Chorro.

Mensajería eCommerce

Ofertas de logística y mensajería para eCommerce. Correos te ayuda!



La muestra NO DONA IGUAL la componen todas las obras presentadas en las dos últimas ediciones del concurso de fotografía No dona Igual contra la violencia de género del Institut Valencià de la Joventut.Generalitat Jove, cuyo objetivo es sensibilizar a la población joven sobre el problema social que supone la violencia de género, y reconocer las fotografías que denuncien el problema y aboguen por la no violencia.

Al respecto, la consellera de Bienestar Social ha explicado que también se pretende "concienciar a la sociedad en general frente a este problema mediante la exposición de las imágenes seleccionadas" y, sobre todo, ha puntualizado, "combatir la indiferencia".

Amplia red de recursos y servicios

En la actualidad, la Generalitat dispone de 13 centros residenciales con 214 plazas para mujeres en riesgo de exclusión y sus hijos, que cubren sus necesidades básicas, además de ofrecerles una intervención multidisciplinar con el objetivo de conseguir su reinserción social y laboral. Además, la Consellera se ha referido a la red de 35 Centros Infodona que desde 1999 presta servicio de asesoramiento a mujeres y entidades para favorecer su participación en igualdad de oportunidades y condiciones.

Asimismo, ha señalado el fomento de la implantación de planes de igualdad y conciliación en los municipios y en el tejido empresarial valenciano, y acciones de formación, exposiciones, talleres, charlas informativas y de sensibilización, jornadas, etc., "generando con ello un marco transformador y de cambio que promueva la plena participación de las mujeres, en condiciones de igualdad, en todos los ámbitos de la sociedad", ha subrayado la consellera.

Protección contra la violencia sobre las mujeres y niñas

Sánchez Zaplana ha precisado que del presupuesto total de la conselleria de Bienestar Social para recursos y programas dirigidos a mujeres, en 2014 se destinan 7,1 millones de euros a la protección contra la violencia sobre las mujeres. También ha explicado que desde 1996 la red de Centros Mujer 24 horas de la Generalitat ofrece atención social, psicológica y jurídica a mujeres víctimas de violencia. Además, la Comunitat dispone de cuatro centros residenciales específicos para estas mujeres y sus hijos menores.

Igualmente, entre las iniciativas desarrolladas por la Generalitat para fomentar la participación social de las mujeres en condiciones de igualdad, ha citado la Ley para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Generalitat y los diferentes Planes de Igualdad de Oportunidades (PIO), además de actividades dirigidas a sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de continuar trabajando para conseguir estos objetivos.

Edificio 'la Torre'

Es un edificio independiente, ubicado en la calle Antonio Maura de Burjassot, que cuenta con más de 340 metros cuadrados y dispone de varios despachos, además de zonas comunes. Con este servicio, la Conselleria, a través de la dirección general de Familia y Mujer, da respuesta a la demanda de espacios físicos gratuitos por parte de distintas asociaciones de mujeres.

El nuevo espacio para asociaciones, propiedad de la Generalitat, se ha ofrecido, de manera prioritaria a las entidades que estaban instaladas en un local de la calle Martínez Cubells de Valencia, cuyo alquiler financiaba la conselleria de Bienestar Social. De hecho, algunas de las asociaciones que estaban instaladas en ese espacio desarrollan ahora su labor en el edificio 'La Torre', también conocido como 'Casita Amarilla'. Además de obedecer a criterios de austeridad, con esta solución se amplía la posibilidad de ofrecer instalaciones gratuitas a otras entidades que también lo han solicitado, como es el caso de la Plataforma del Voluntariado de la Comunitat Valenciana, que también cuenta con una oficina en este edificio.

La consellera de Bienestar Social ha enmarcado esta actuación dentro de las políticas de igualdad del Consell, en concreto entre las dirigidas al apoyo y reconocimiento de la "importante tarea que realiza el tejido asociativo de mujeres en la Comunitat Valenciana", con la finalidad de mantener "la constante colaboración de la

Generalitat con las asociaciones de mujeres en la realización de aquellas actividades que contribuyan al cumplimiento de sus fines, preferentemente de aquellas que trabajan en favor de colectivos de mujeres que requieren una especial atención y ayuda o para promover la igualdad de oportunidades", ha concluido.

Un formalismo bloquea la concesión de las ayudas que pidieron 400 mariscadoras

El Instituto Social de la Marina estudia si el cierre de los bancos por marea roja es "causa de fuerza mayor" y justifica la inactividad. La prestación es inferior al salario mínimo

MARCOS QUINTAS N Poio | 10.06.2014 | 02:02

Las mariscadoras del fondo de la ría están a la espera de que se resuelvan las casi 400 solicitudes que presentaron en el Instituto Social de la Marina (ISM) para percibir una ayuda económica tras dos meses sin poder trabajar por marea roja. Una solución que se presenta como la única posible ante un panorama desalentador y que, en todo caso, supondría una prestación del 80 por ciento del salario mínimo interprofesional.



Un grupo de mariscadoras durante un día de trabajo en el fondo de la ría. // Rafa Vázquez

El organismo está estudiando las peticiones que cursaron desde las cofradías de Raxó, San Telmo y Lourizán. La clave radicarán en que desde el ISM consideren que la inactividad por la presencia de la toxina es un paro "por fuerza mayor". Una opción de la que hay un precedente en Galicia, por una riada que se llevó por delante una playa autorizada para la extracción de molusco.

La tensa espera en el sector tendrá en el mejor de los casos una respuesta que se quedará lejos de cubrir los ingresos medios de una mariscadora en un mes de trabajo. Desde el las cofradías calculan que la ayuda que el ISM analiza si concede o rechaza apenas supondría ese 80 por ciento del salario mínimo interprofesional, establecido actualmente en 645,30 euros.

Por otro lado, esta ayuda solo se cobraría en relación a un mes. El sector lleva ya más de dos meses sin actividad, pero los bancos pudieron reabrir durante la semana de pleamar, días en los que no se puede faenar. Este hecho pasa inadvertido para el ISM, que solo reconoce como período susceptible de ayuda aquel en el que los bancos tuvieron que cerrar de nuevo por la elevada concentración de toxina. En el caso de que finalmente las ayudas fuesen concedidas, el marisqueo podría solicitarlas también para el mes de junio si se mantuviese el actual cierre.

Los responsables de los pósitos han defendido que la situación actual resulta excepcional, ya que en los últimos meses los bancos de marisqueo solo estuvieron libres de marea roja (las aperturas o cierres dependen de los análisis del Intecmar) los días de pleamar, durante los que nunca se puede faenar. "La gente está muy crispada, algún derecho debemos tener", expresó el patrón mayor de Raxó, Isaac Querejeta, tras uno de los encuentros con las administraciones en los que se han buscado salidas a la encrucijada en la que se encuentra el sector.

El malestar entre las mariscadoras resulta evidente. "Estamos muy decepcionadas", decía una de las asistentes a uno de estos encuentros, mientras que otra animaba a "seguir con la lucha" para lograr al menos algún tipo de ayuda económica. "Queremos soluciones", reclaman a la espera de que el ISM decida si su falta de actividad responde o no a esa causa de fuerza mayor

LA MUJER SACA LA CABEZA POR TODOS

Dos de cada cinco hogares españoles ya tienen a la mujer como cabeza de familia

El 75% de las mujeres dejaría de consumir una marca, si esa empresa no ofrece igualdad de oportunidades a la mujer

By Redacción

[Más artículos de este autor](#)

Última actualización 10/06/2014@22:25:26 GMT+1

Tweet

El sector del [comercio](#) online crecerá un 18% hasta el año 2017 solamente en España, ya existen más de 85.000 tiendas online y la mujer es el perfil de compradora por excelencia en este ámbito. De hecho, toman el 80% de las decisiones de compra. Según datos de Womenalia, un 75% de ellas afirma que dejaría de consumir un producto o marca, si la organización de la empresa fabricante no ofrece igualdad de oportunidades a la mujer a nivel profesional. LetsBonus y Womenalia.com celebraron ayer el primer desayuno temático de trabajo en el marco de la acción Women at eCommerce by LetsBonus, el primer observatorio de la mujer profesional en el sector del comercio electrónico. Actualmente en España, 2 de cada 5 hogares tienen la mujer como cabeza de familia, que ya toma el 80% de las decisiones de compra. De hecho 9 de cada 10 mujeres profesionales compran a través de Internet.

Con el objetivo de poner el foco en el papel profesional que la [mujer](#) está jugando en este sector como consumidora y trabajadora, el pasado viernes 6 de junio en Barcelona, tuvo lugar el primer desayuno temático de trabajo en el marco de la acción Women at eCommerce by LetsBonus, el primer observatorio de la mujer profesional en el sector del comercio electrónico. El acto contó con la participación de Gemma Sorigué, Directora General de ventas de LetsBonus, Pilar Roch, International Business Development Manager de Womenalia.com, Patricia Salgado, Digital reputation de Webloyalty, Pilar Granell, cofundadora de Resto In y Patricia Junyent, Head of Data and Analytics de Havas Digital.

Gemma Sorigué abrió el [desayuno](#) de trabajo dando algunos datos sobre el papel de la mujer como compradora online: “El 61,4% mujeres toman el 75% de las decisiones de compra, de hecho, 9 de cada 10 mujeres profesionales compran a través de Internet”.

Varios estudios confirman el papel clave de la mujer consumidora y también trabajadora en el sector eCommerce, algo que confirmó Pilar Roch: “Dos de cada cinco [hogares](#) tienen una mujer como cabeza de familia”. Tal y como explicó Pilar, el peso que la mujer ejerce en la toma de decisiones de compra es altísimo e incluso puede llevar a replantear a algunas empresas sus estrategias de diversidad interna ya que, según datos de Womenalia.com, “el 97% de las mujeres profesionales afirma que tienen en cuenta a la hora de comprar a una empresa, si dicha compañía ayuda a las mujeres de forma interna, y el 75% afirma que dejaría de comprar un producto de una marca, si esta no lleva a cabo políticas de igualdad de género”.

Uno de los más importantes casos de éxito en el eCommerce donde la mujer ha jugado un papel clave, es la [venta](#) online de comida a domicilio. Pilar Granell, explicó su experiencia al frente de Resto In y destacó que “el 65% de nuestros usuarios son mujeres. Tenemos que dejar de pensar que la mujer es un nicho de mercado, sino que es el mercado en sí, ya que toma el 80% de las decisiones de compra”.

Patricia Junyent profundizó en las [nuevas](#) tendencias en marketing y publicidad para el eCommerce. “En la actualidad sólo hay 15 millones de compradores en España pero, a pesar de todo, el sector crecerá un 18% en 2017. Es el crecimiento más

espectacular de la media europea porque, a pesar de haber empezado muy tarde, ya contamos con más de 85.000 tiendas online”.

Sobre branding digital y sobre los retos en la construcción de marca y reputación de las empresas de eCommerce, habló Patricia Salgado, quien destacó que “la tecnología ha hecho cambiar al consumidor, lo que hace más complejo el mundo del marketing” y señaló cinco grandes elementos para lograr el éxito de una marca: “el contenido, la viralización en redes sociales, la personalización y segmentación de audiencias, el Real time y la utilización del Big Data”.

El acto que tuvo lugar en el Hotel Mercer de Barcelona, reunió a una treintena de mujeres y hombres del sector del comercio online, entre los que se encontraban Ana Arroquia, Head of branding & advertising de Vueling o Eva Roig, Marketing Coordinator Spain de Airbnb. Tras el turno de intervención de las ponentes, el resto de asistentes tuvo la oportunidad de opinar, creándose un debate dinámico en el que se extrajeron impresiones de gran valor.

Finalmente y a modo de cierre, María Cruz Clavero, Coach Personal y Psicóloga, expuso algunos consejos sobre la gestión del tiempo, con el fin de conseguir una mejor calidad de vida y especialmente ser capaces de conciliar el trabajo con la vida personal. “Es fundamental establecer metas. El día no tiene 24 horas tiene 16, dormir y descansar es clave para llegar a todo”.

Women at, es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada Women at contará con entrevistas en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site oficial que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de NetworkingMundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 257.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Fundada en septiembre de 2009, LetsBonus es una de las mayores webs de comercio electrónico de nuestro país además de la compañía de compra colectiva pionera en Europa y líder en España con 8 millones de suscriptores y 11.000 comercios colaboradores. Actualmente, la compañía se ha convertido en uno de los más completos marketplaces de planes de ocio y experiencias de nuestro país, con una selección diaria de más de 2.000 propuestas de gastronomía, belleza, cuidado

personal, espectáculos, viajes y escapadas, formación y producto, entre otros, con descuentos de en torno a un 70%.

La empresa cuenta con un equipo de unos 400 empleados, está presente en unas 90 localidades españolas y opera en Italia, Portugal, Argentina y Chile. En enero de 2012, LetsBonus pasó a formar parte de Living Social, que tiene presencia en 16 países en 5 continentes y unos 593 mercados, con más de 205 millones de tickets vendidos. El grupo tiene 4.500 empleados y ayuda a más de 63 millones de suscriptores a descubrir experiencias locales.

Cabo Peñas recibe 175.455 euros de los Fondos Europeos

P. G.-PUMARINO | LUANCO.

12 junio 2014
00:44



La comarca del Cabo Peñas recibió 170.455,74 euros para proyectos de diversificación pesquera en Carreño y Gozón procedentes de los Fondos Europeos de la Pesca. La convocatoria esta abierta a la presentación de proyectos con un plazo de 45 días, desde su publicación en el BOPA. El objetivo será desarrollar iniciativas vinculadas a la mejora y diversificación de las actividades ligadas al sector pesquero. El plan establece dos líneas de subvención divididas entre proyectos productivos y no productivos. Los proyectos productivos tendrán una subvención del 60% del coste total y los no productivos del 100%.

Las ayudas, que son gestionadas por el Grupo de Acción Costera, la Asociación para el Desarrollo Integrado del Cabo Peñas (ADICAP), tienen por objetivo apoyar aquellas iniciativas que contribuyan a la reforma y mejora del sector pesquero.

Dentro de estas líneas de trabajo se recoge que el destino de dichas ayudas será la promoción de aquellas actividades de valor añadido para los productos pesqueros.

También están dirigidas a la creación de empleos, tanto para pescadores como para sus familiares o desarrollando servicios vinculados con este importante sector.

TAGS cabo , penas , recibe , euros , fondos , europeos

comentarios **Deja tu comentario**

PUBLICIDAD

CONTRATA EL DEPÓSITO NARANJA DE ING DIRECT A 3 MESES AL 2%TAE

PUBLICIDAD

HOY A LAS 21.00 H, ESPAÑA - HOLANDA +18

¿Ganará hoy de nuevo La Roja a Holanda?

Hace cuatro años España derrotó a Holanda en la final de la Copa del Mundo en Sudáfrica. Lo nuestro es ganar, ganar, ganar y volver a ganar y con el Rasca de la Roja tu puedes ganar hasta 60.000 €. Nosotros lo damos todo por la Roja ¿y tú?

ONCE

Comprar

HOY VAMOS A DARLO TODO
PARA GANAR

GANAR
60.000€
AL INSTANTE

ONCE

Juega Online

Emprendimiento en Guadalinfo: Dos usuarias de La Roda de Andalucía crean un club de Empresas que presentarán el 21 de junio en Estepa



Dos usuarias del centro Guadalinfo de La Roda se embarcaron en abril de 2013 en un proyecto de emprendimiento destinado a facilitar a otros emprendedores y empresarios servicios de calidad adaptados al siglo XXI. Llamaron a su iniciativa Dibbagroup y la presentaban [así](#).

Unos meses más tarde empezaron a trabajar con el mentor Guadalinfo Alfonso Márquez. Entrevista [aquí](#). ¿Y después? Más de 31 actividades realizadas.

Ahora han convocado un encuentro de empresarios y agentes sociales y económicos de la comarca. Según cuentan en el blog del evento “degustarán productos de la zona aportados por las empresas locales y además las empresas podrán promocionarse (con trípticos, tarjetas, detalles de su empresa, producto). (...) El fin de este evento es conocernos entre todos y crear sinergias creativas sin intermediarios. Esta gala de presentación será inaugural, y os daremos a conocer el CLUB de empresas MARCA ANDALUCIA, y lo haremos con empresarios, artesanos, bloggers, artistas, ingenieros, intelectuales, diseñadores...y gente con arte, que aporta valor a nuestra tierra.”

La Xunta recibe 161 solicitudes de ayuda para transformación y venta pesquera

La Consellería do Medio Rural e do Mar asume este año los ocho millones destinados en 2013 para la acuicultura

P. P. | A Coruña | [12.06.2014](#) | 02:27

La actual convocatoria de ayudas para la financiación de proyectos de mejora en la transformación y comercialización de productos pesqueros- realizada por la Consellería do Mar el pasado mes de abril- se saldó con un total de 161 solicitudes. La convocatoria de este año está dotada con 47 millones de euros, más del triple que en el año anterior, cuando se destinaron 15 millones. Este incremento se explicó como el resultado de añadir en la actual partida los remanentes del último Fondo Europeo de Pesca, al que sustituirá el Fondo Europeo Marítimo y Pesquero (FEMP).

Los beneficiarios de estas ayudas son titulares de establecimientos de transformación o comercialización de productos pesqueros, aunque la convocatoria incluye también a cofradías de pescadores y organizaciones profesionales. El objeto de la convocatoria de ayudas es financiar planes que pretendan la mejora de las condiciones de trabajo y las higiénicas y de salud pública o de calidad de los productos, las encaminadas a la producción de alta calidad, la reducción del impacto ambiental o la aplicación de nuevas tecnologías.

Por otra parte, el *Diario Oficial de Galicia* publicó ayer una orden de la Consellería do Mar para modificación del crédito por anualidades con el que financiar los 8 millones de ayudas a la acuicultura previstos en la convocatoria del pasado año, al no ser posible concluir su tramitación en 2013. Así, la asignación presupuestaria para este capítulo correspondiente a 2013 se distribuirá en el actual 2014

El proyecto Come o mar acerca a los escolares de Malpica el mundo de la pesca

12 de junio de 2014 05:00

0 votos

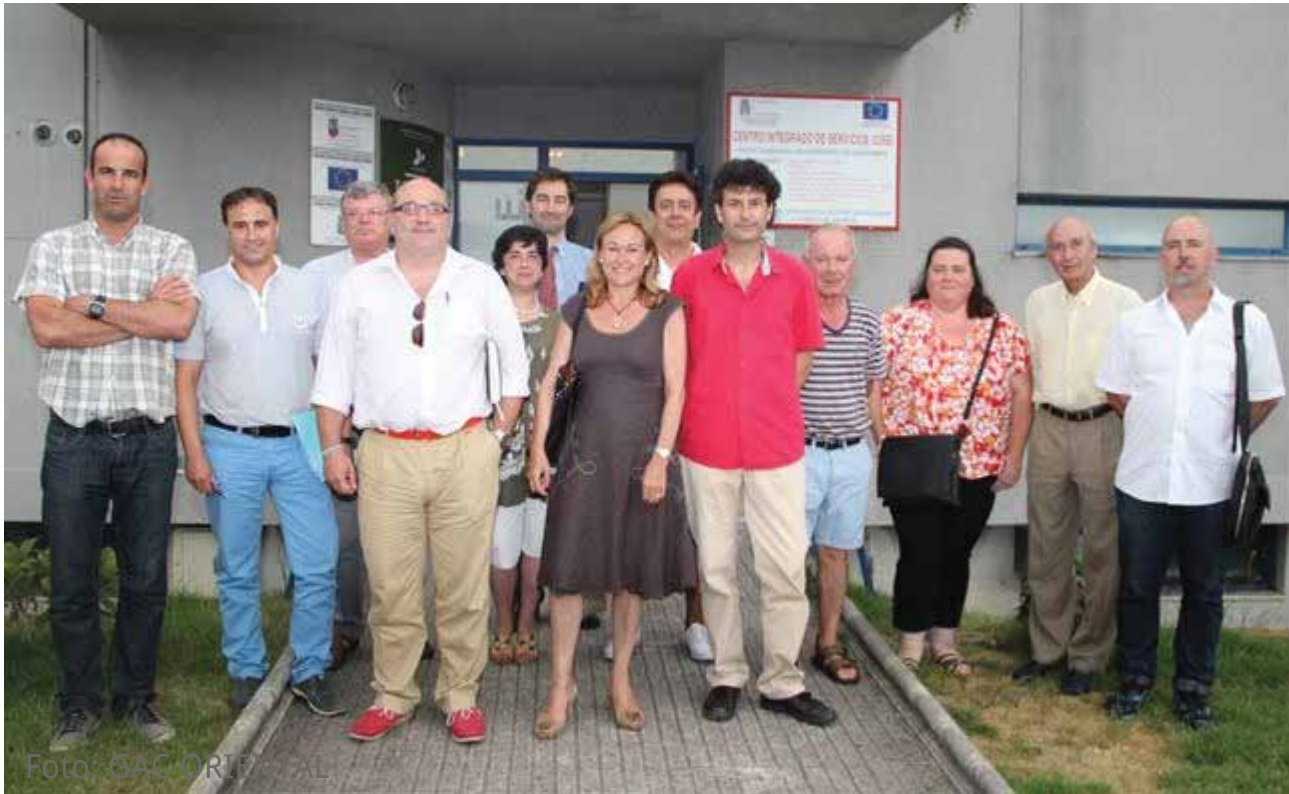


Los escolares emularon a las rederas de Malpica. j. m. casal

Escolares de Malpica disfrutaron ayer de una entretenida mañana de actividades en torno al mundo de la pesca gracias al proyecto del GAC3 Come o mar y a una iniciativa denominada Pequechefs do mar. Los alumnos se desplazaron hasta el puerto de la localidad para participar en dos obradoiros. En uno de ellos pudieron conocer de primera mano el trabajo que hacen las rederas y que permite que los barcos salgan a faenar con los aparejos que precisan para capturar los peces. Además, fueron a la lonja para ver de cerca algunas de las especies que los marineros traen de regreso al puerto y para ponerse en la piel de los cocineros que las transforman en sabrosos platos. La actividad fue organizada con la colaboración del Concello de Malpica, la cofradía de pescadores, la asociación de Redeiras Artesás O Fieital y los centros escolares del municipio. Hoy se celebrará una segunda sesión a partir de las 10.00 horas.

El Grupo de Acción Costera Oriental convoca un concurso público para la creación de su logotipo

Directorio: Grupos Acción Costera Laredo Santoña



SANTANDER, 13 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria (GAC Oriental) ha convocado concurso abierto y público para la creación de su LOGITIPO identificativo, cuyas propuestas podrán ser presentadas en cualquiera de los cuatro ayuntamientos de actuación hasta el 30 de junio.

En el concurso, se valorarán aspectos como la integración de los principales valores de las zonas pesqueras de actuación, donde la unión de los agentes locales permita alcanzar el éxito en la estrategia, la facilidad de identificación del logo, el diseño innovador, original e inédito y la adaptabilidad a cualquier soporte de difusión.

El GAC Oriental es una asociación privada sin ánimo de lucro que está integrada por 22 asociaciones representativas de los sectores pesquero, público, económico y social con intereses en los municipios de Castro Urdiales, Colindres, Laredo y Santoña. El GAC tiene su sede oficial en el Centro Integrado de Servicios a las Empresas (CISE) de Laredo.

?

?

?

0



Museo mariner en La Maruca y auditorio natural en Cueto, entre las propuestas para el Parque Litoral Norte

lainformacion.com

viernes, 13/06/14 - 12:23

[]

Un museo mariner en La Maruca y una auditorio natural en la antigua cantera de Cueto son algunas de las propuestas del proyecto de ordenación del Parque Litoral Norte que ha presentado este viernes el Ayuntamiento de Santander y que será sometido a un amplio proceso de participación ciudadana.



Museo mariner en La Maruca y auditorio natural en Cueto, entre las propuestas para el Parque Litoral Norte
Temas

- [Arquitectura](#)
- [Cantabria](#)
- [Cueto](#)
- [César Díaz Escobar](#)
- [Naturaleza](#)
- [Planta](#)
- [Santander](#)
- [Severiano Ballesteros](#)
- [Tiempo libre \(general\)](#)
- [Turismo y tiempo libre](#)



SANTANDER, 13 (EUROPA PRESS)

Un museo mariner en La Maruca y una auditorio natural en la antigua cantera de Cueto son algunas de las propuestas del proyecto de ordenación del Parque Litoral Norte que ha presentado este viernes el Ayuntamiento de Santander y que será sometido a un amplio proceso de participación ciudadana.

El alcalde de Santander, Iñigo de la Serna, ha detallado este proyecto de reordenación acompañado de los concejales de Urbanismo y [Medio Ambiente](#), [César Díaz](#) y María Tejerina, y el responsable del equipo redactor Carlos de la Hoz.

El Parque Litoral Norte engloba cuatro millones de metros cuadrados, un 12% del territorio del municipio, entre el Faro de Cabo Mayor y la Virgen del Mar, espacio en el que hay múltiples elementos arquitectónico, naturales y sociales que esta propuesta pretende potenciar.

El espacio se ha dividido en cuatro grandes áreas: Faro-Vellavista, Cueto, La Maruca y Rostrío-Virgen del Mar, que el Ayuntamiento propone dedicar a diferentes usos y en las que prevé desarrollar diferentes infraestructuras.

Así, el proyecto propone la creación de área deportiva en Cueto en un espacio de 8,6 hectáreas que actualmente está ocupado por terrenos de uso agropecuario delimitados por morrios (muros de piedras).

Por ser la zona del Parque más cercana a la ciudad, se quiere potenciar como área deportiva y de ocio, con instalaciones para practicar una oferta variada de disciplinas y con dos aparcamientos.

Además, en el entorno de Cueto, el proyecto también un paseo llamado 'Las olas del Faro de Cabo Mayor', que discurre paralelo a la zona deportiva y llega hasta el hipódromo por un área de 700 metros de largo por 20 de ancho.

En este mismo barrio de Santander, se propone adecuar la antigua cantera de Cueto para convertirla en un auditorio natural aprovechando el manto vegetal, en el que las plantas invasoras actuales se sustituirán por vegetación autóctona.

El alcalde ha indicado que este espacio se dotaría de gradas y cubiertas desmontables ya que, durante las épocas que no pueda ser utilizado como auditorio al aire por el mal tiempo, se propone que pueda usarse como rocódromo.

CAMPO DE GOLF Y LA MARUCA

Siguiendo la fachada costera hacia el oeste, el proyecto da ubicación al Campo de Golf 'Parque Litoral Norte', una instalación deportiva diseñada por [Severiano Ballesteros](#), que ocupará unas 70 hectáreas y que está llamado a ser "uno de los grandes atractivos" no sólo de Santander, sino de [Cantabria](#).

La reordenación que el proyecto propone en La Maruca es la "más especial" porque pretende potenciar el "sabor" de este barrio mariner de la ciudad. De la Serna ha detallado que se plantea mejorar la rampa de varado de embarcaciones, así como la construcción de un pantalán para las mismas.

En la zona de puerto seco, junto al bar Tin, el proyecto presentado propone la creación de una zona de 'bodegas de mar', talleres para la reparación de las embarcaciones o desarrollar un museo mariner.

Con el objetivo de convertir esta zona en un atractivo turístico, además se pretende aumentar la oferta de restauración con la posibilidad de desarrollar bodegas o asadores, celebrar ferias y catas de productos típicos o colocar una zona de casetas en la explanada para la venta directa de pescado.

Europa - Reparto Financiación FEMP

España percibirá 1.161 millones de euros del reparto del FEMP

Madrid 13/06/2014 – El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente informó ayer con "satisfacción" de la asignación a España de 1.161,62 millones de euros correspondientes al reparto de la Comisión Europea a los Estados miembros del Fondo Europeo Marítimo Pesquero (FEMP) para el periodo 2014 – 2020.

Esta cifra, según destacan desde el Ministerio, supera la asignación que recibió España en el periodo 2007 – 2013 en 30 millones de euros y sitúa a nuestro país como primer beneficiario de los fondos de pesca de la Unión Europea, con el 20,2 por ciento del total.

Según indica el Magrama, con esta asignación, España podrá desarrollar la Política Común de Pesca, así como financiar el nuevo Programa Operativo que el Ministerio está elaborando en colaboración con las Comunidades Autónomas.

Con este fondo, añaden, "se pondrán en marcha medidas dirigidas al desarrollo sostenible de la pesca, la acuicultura y las zonas pesqueras, y se atenderán diferentes necesidades como la adaptación de la flota a los recursos disponibles, inversiones en acuicultura e innovación, y desarrollo de las zonas costeras y de la industria de transformación".

Además, indican, se atenderán medidas de control y cumplimiento, la recopilación de datos, la ayuda al almacenamiento como una medida de regulación comercial y el desarrollo de la política marítima integrada.

Señalar igualmente que de los fondos asignados a la compensación a las regiones ultraperiféricas, como es el caso de las Islas Canarias, se incluyen 60,9 millones de euros para el periodo de programación, lo que significa un aumento del apoyo del 50% respecto al periodo anterior.

Galicia - Jornada Mejillón

GAC Ría de Arousa y Asociación Mexilloneira Rianxeira organizan un foro de acuicultura

La Coruña 13/06/2014 - El Grupo de Acción Costera (GAC) Ría de Arousa y la Asociación Mexilloneira Rianxeira van a celebrar entre hoy y mañana un foro acuícola en el que están previstas varias actividades de promoción integral del sector.

Esta actividad, según presentó la gerente del GAC, Rosa Carballo, se encuadra dentro de un proyecto que pretende poner de relieve la actividad acuícola gallega desde el sector mejillonero, con objeto de mejorar la imagen de los productos de esta actividad, potenciarlos como generadores de riqueza y aumentar la competitividad a través de su diferenciación.

La iniciativa se ha llamado Horizonte 2030 e incluye como actividades la Semana de la Ciencia, el Foro de la Acuicultura y el Campus Mariño.

El proyecto está coordinado por María Calvo y el presidente de la Asociación Mexilloneira Rianxeira, Jesús Méndez, quien estuvo acompañado del vicepresidente, Víctor Rebollido, y del interventor de la citada agrupación, Juan Jesús Piñeiro.

La falta de ingresos fuerza el ERE en la lonja de Poio y el pósito de Pontevedra

La marea roja, que cerró los bancos durante meses, también causó graves pérdidas a las mariscadoras

M. GAGO

PONTEVEDRA / LA VOZ 14 de junio de 2014 05:00

0 votos

La falta de ingresos en el primer semestre de este año, como consecuencia de la marea roja del 2014 y reducción de ventas en el 2013, ha agravado tanto la crítica situación económica de la cofradía de pescadores de San Telmo de Pontevedra, que a este pósito no le quedó más remedio que aplicar un ERE a todo su personal. En la misma situación está la lonja de Campelo, la principal rula de la ría pontevedresa ya que desde hace dos años su volumen de ventas superó a la de Marín. El ERE afecta entre lonja y cofradía a 14 personas. La rula de Campelo es el punto de venta de los pósitos del fondo de la ría pontevedresa, donde además de San Telmo subastan Lourizán y Raxó. La marea roja, que cerró los bancos durante meses, también causó graves pérdidas a las mariscadoras que solo pudieron volver a trabajar el miércoles después de cuatro meses de paro forzoso.

El ERE en la cofradía de Pontevedra también exigirá a las mariscadoras reforzar su operativo de lucha contra el furtivismo, porque el expediente regulador redujo el número de vigilantes en activo. Desde este pósito se admite que la situación económica es «muy difícil».

Rosa Quintana inspeccionó en Portosín la reparación de la cubierta de la nave de rederas

A. G.

14 de junio de 2014 16:49

0 votos

La conselleira de Mar, Rosa Quintana, se desplazó a Portosín para comprobar la reparación de la cubierta de la nave de rederas, que se resultó dañada durante los temporales de invierno. La actuación ha supuesto una inversión superior a los doce mil euros. Rosa Quintana indicó que, junto a estas actuaciones, la Xunta tramitó otras obras para la mejora de las condiciones de trabajo de los profesionales de Portosín. Explicó que se hicieron reparaciones en el pantalán de embarcaciones menores y que se está diseñando un panel móvil que pueda tapar un hueco existente en una la fachada por la que circula el halador.

Las tribulaciones de dos emprendedoras

[Imprimir](#) | [Email](#) | [Comentarios](#)

El pasado año, se celebró en la antigua Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta un Taller de Motivación al Emprendimiento.

Era una de las actividades programadas dentro de las II Jornadas de Ingeniería Informática, Empresa y Sociedad, que en esa ocasión se dedicaban al emprendimiento universitario. El taller fue impartido por Miguel Castillo, un joven psicólogo de la empresa CoachinGlobal. Fue el punto de arranque para que varios grupos de estudiantes comenzaran a elaborar sus planes de empresa, sobre ideas que habían surgido en dicho taller. Algunos proyectos estaban relacionados con las nuevas tecnologías. Pero otros tenían orientaciones distintas.

Uno de estos proyectos era sobre elaboración artesanal de pan ecológico. Lo promovían dos mujeres. Una madre y una hija. Cumplían con todos los requisitos que se exigen en la propaganda oficial para gozar de la máxima protección y ayuda posibles. Edad (mayor y menor de 35 años); situación laboral (paradas desde hacía unos cuantos años); situación financiera (sin percibir prestaciones de ningún tipo desde hacía ya demasiado tiempo). Solvencia (todos los miembros de la familia en paro, aunque en uno solo de los casos). Pues bien, con este panorama y mucha ilusión, se pusieron a elaborar su plan de empresa, con el asesoramiento de profesionales de la Fundación General Empresa Universidad de Granada y de algún profesor de esta universidad.

Cuando el plan de empresa estuvo terminado y se comprobó que sus cifras eran lo más cercanas a la realidad, así como las posibilidades financieras para llevarlo a cabo, se solicitaron las oportunas subvenciones a los organismos correspondientes. Se trataba de fondos europeos. Primer problema. Eran miles de solicitudes las que realizaban en las mismas fechas. El plazo estaba a punto de concluir. El sistema informático estaba colapsado. Se intentó en varias ocasiones llevar la documentación para que quedara registrada en tiempo y forma. No fue posible. Los empleados del organismo se negaban a admitirla. Se tenía que hacer a través del sistema informático obligatoriamente. Después de algunos inconvenientes, por fin se consiguió. Solicitud admitida. Ya sólo faltaba que la comisión correspondiente se reuniera y decidiera.

Después de unos meses de espera, llegó la contestación. Se aprobaba la subvención. Alegría y celebración. Pero la realidad se imponía, una vez más, a la ilusión. Lo que subvencionaban, apenas llegaba a la tercera parte de lo que se necesitaba para poner el proyecto en marcha. Y lo más grave. No te daban un euro hasta que la actividad estuviese en marcha y se pudiese justificar hasta la última peseta de lo que se decía que se iba a invertir. Pero además, no sólo había que presentar facturas. También copias de las transferencias efectuadas a las cuentas de los proveedores. Y copia de los movimientos de la cuenta corriente de varios días antes y varios días después a la operación, para garantizar la veracidad de la misma.

Esto supuso tener que pedir un préstamo. Evidentemente, con las restricciones presupuestarias actuales, las garantías que los bancos exigían triplicaban lo que te prestaban. Y los intereses eran prohibitivos. Es decir, o estas dos mujeres tenían a algún amigo, o familiar, que les avalara, o no sería posible obtener el dinero suficiente para llevar a cabo su proyecto. Y si esto no lo conseguían, la subvención se perdía. Afortunadamente, a través de la denominada banca ética y sostenible (Triodos Bank, en este caso), se pudo conseguir la financiación necesaria, a un precio razonable. Claro, con el aval de la subvención concedida, la garantía del sueldo fijo de un familiar, y la seguridad que ofrecía el local en el que se realizaría la actividad, que era de propiedad familiar.

Superado todo lo anterior, ahora viene la parte más complicada. A partir de este momento, habrá que hacer frente a todos los gastos fijos calculados en el proyecto. Se venda o no se venda el producto. Este será el problema. En los manuales que se utilizan en las escuelas de negocios se les habla a los alumnos de un mito muy conocido. Se dice que "cualquiera puede comenzar un negocio". Y sí, a pesar de las dificultades relatadas anteriormente, quizás sea la parte más fácil. Pero el desafío consiste en sobrevivir.

La conclusión final es doble. Todo lo que nos cuentan sobre el emprendimiento como solución al paro actual es una falacia. Y lo de las facilidades para iniciar tu propia actividad, una falacia mayor. Pero hechas estas advertencias, yo sigo siendo de la opinión de que se debe seguir fomentando la idea del emprendimiento entre los jóvenes estudiantes. Aunque si se hace bajo los principios de la cooperación, la sostenibilidad y el apoyo mutuo, mucho mejor.

16/6/2014

Nota de la Junta de Andalucía

Concedidos los Premios de Agricultura y Pesca 2013 de la Junta de Andalucía



La Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía ha fallado los premios de 'Agricultura y Pesca 2013'; unos galardones que se entregan anualmente con los que la Administración andaluza reconoce el esfuerzo, el trabajo y el espíritu innovador de empresas, entidades, profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y agroalimentario de Andalucía.

En esta ocasión, los premiados han sido Almazaras de la Subbética (Córdoba), el empresario Manuel Vaquero Ortiz, la cooperativa granadina La Palma, la Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), la empresa malagueña Pinchomania, Pesquerías Isla Mayor (Sevilla), la cooperativa provincial almeriense agraria y ganadera San Isidro (CASI), el Programa de Canal Sur Televisión 'Comételo' y la gerente de la cooperativa jiennense Olivar de Segura, Pilar Molina Romero. La mención especial de esta edición se ha concedido a Josefina Moreno Benítez, que actualmente está al frente de una empresa familiar armadora de buques de pesca en Huelva.

Para la concesión de estas distinciones, el jurado, compuesto por representantes de la Consejería, de las Organizaciones Profesionales Agrarias, así como de otras entidades representativas de los sectores agrario, pesquero y del ámbito rural, ha valorado el fomento de la mejora, sostenibilidad e innovación de los procesos de producción, industrialización y comercialización de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces y, en definitiva, la contribución de estos galardonados a la mejora de la imagen, prestigio, riqueza, empleo y diversificación de la actividad económica de Andalucía.

Los Premios de Agricultura y Pesca constan de tres apartados: agricultura, pesca y unas modalidades comunes a ambas. Tanto la modalidad de agricultura como la de pesca cuentan, a su vez, con tres categorías: sostenibilidad, iniciativa innovadora y diversificación económica. Las modalidades comunes se componen de la categoría calidad certificada, la categoría difusión y la iniciativa de mujeres.

Así, en la modalidad de Agricultura, ha sido premiada Almazaras de la Subbética en la categoría sostenibilidad. Esta empresa, fruto de la fusión de la cooperativa Virgen del Castillo en Carcabuey (Córdoba) y Nuestro Padre Jesús Nazarano, en Priego de Córdoba, es una cooperativa de primer grado y uno de los principales grupos cooperativos de Córdoba y de los principales productores de aceite de oliva. En la categoría Iniciativa Innovadora, ha sido galardonado el empresario Manuel Vaquero Ortiz, líder del sector del ajo en Andalucía, que ha apostado por nuevas alternativas de comercialización para el ajo a través del procesado de productos de IV gama.

En la categoría Diversificación Económica, ha sido premiada la Sociedad Cooperativa Andaluza La Palma, en Carchuna (Granada), compuesta por más 525 agricultores de diversas zonas de producción. Actualmente, es la mayor productora y comercializadora del mundo de tomate cherry.

En la segunda modalidad, la de pesca, ha sido galardonada la Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda, en la categoría de sostenibilidad, por la implantación de sistemas automatizados de subasta, tanto en la lonja como en el centro de expedición asociado a la misma. Para ello, ha implicado al sector en prácticas respetuosas con el medio y en el cumplimiento de la normativa de regulación. En la categoría iniciativa emprendedora, el galardón de este año ha sido para Pinchomania S.L., empresa malagueña especializada en los ahumados de salmón, atún y pez espada. Su esfuerzo por mejorar la competitividad e internacionalización hacen de esta empresa un ejemplo de emprendimiento y de la capacidad para crear proyectos solventes.

En la categoría de diversificación económica, se ha premiado a la empresa Pesquerías Isla Mayor, ubicada en la Finca Veta la Palma, en Sevilla. Entre las actividades que se realizan en esta finca destacan la acuicultura extensiva, semi-extensiva e intensiva, ganadería extensiva y agricultura extensiva.

En la categoría calidad certificada, ha recibido el premio la cooperativa provincial agraria y ganadera San Isidro (CASI). Situada en Almería, la actividad principal de esta entidad es la venta de productos procedentes de las explotaciones agrícolas de sus socios mediante el sistema de subasta a la baja. Actualmente, esta empresa cuenta con la mayor concentración de tomate normalizado en origen del mundo y es la primera cooperativa de primer grado en volumen de tomate comercializado.

El programa de televisión 'Comételo', que se emite en Canal Sur, ha sido galardonado en la categoría difusión. Presentado por Enrique Sánchez, este espacio gastronómico pretende hacer un recorrido cercano por las diferentes comarcas, ciudades y pueblos de Andalucía para fomentar el conocimiento, la valoración y el consumo de los productos agroalimentarios naturales y andaluces de calidad.

En la categoría de iniciativas de mujeres, este año ha sido premiada la ingeniera agrónoma Pilar Molina Romero, directora gerente de la cooperativa de segundo grado Olivar de Segura, por su compromiso con el medio rural. Gracias al equipo de mujeres profesionales con el que cuenta, la cooperativa ha alcanzado una proyección internacional y está dando a conocer el aceite de oliva andaluz y el saber hacer de las mujeres rurales.

Por último, la mención especial de este año ha sido para Josefa Moreno Benítez, que en 1977 se encargó de una empresa familiar armadora de buques de pesca con sede en Huelva, con un tonelaje de registro bruto que en la actualidad supera las 2.000 toneladas y una plantilla de trabajadores nacionales y extranjeros de más de 400 empleados.

[Más información sobre alimentación](#)

Con la excepción de las disposiciones legales, está expresamente prohibida la reproducción y redifusión sin nuestro permiso expreso de todo o parte del material contenido en esta web, incluyendo como tal la hipervinculación en páginas de marcos.

TENERIFE

IGUALDAD GÉNERO

Tenerife acoge un encuentro de lucha por la igualdad de género

Arona (Tenerife), EFE Los municipios de Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Granadilla de Abona, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor de Chasna, junto con el Cabildo tinerfeño y el Instituto Canario de Igualdad organizan el 21 de junio en Granadilla un encuentro para la lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Se trata del III Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género, presentado hoy en rueda de prensa por el alcalde de Granadilla, Jaime González Cejas, y por la portavoz de la Secretaría de la Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Género, Noelia Beatriz González Navarro..

González Cejas destacó la importancia de trabajar conjuntamente en materias tan sensibles como ésta, "teniendo en cuenta la situación actual y los recortes que desde el gobierno nacional se han establecido para áreas municipales como la de igualdad".

También destacó que el sur de Tenerife fue "pionero con la creación en 2010 de esta red, única en la isla que trabaja para promover la educación en igualdad y concienciar a la población en este ámbito".

Noelia González argumentó que el objetivo es propiciar un espacio de encuentro donde compartir y reflexionar sobre la situación actual de las políticas de igualdad.

"Se trata de crear un espacio activo y participativo, en el que se impliquen activamente a todas las personas participantes, así como de reflexión" dijo. También trasladó la invitación a toda la ciudadanía para que acudan el sábado hasta El Médano y ser parte implicada y participativa en pro de la igualdad de género.

El evento, que dará comienzo a las 10.00 y concluirá a las 14.00 horas, se desarrollará en dos espacios diferenciados, uno será la plaza central y otro el salón de actos del Hotel Médano.

Entre las actividades previstas figuran la instalaciones de casetas, talleres, charlas y debates y una obra de teatro.

Entre las asociaciones de mujeres y colectivos participantes hay que citar las asociaciones de Mujeres de Blanco de Adeje, Tara Condea, Caleta de las Damas



Cartel del encuentro./eldia.es

AMPLIAR

(Guía de Isora), Asmudechi, Isorana Arcoiris, Barlia (Santiago del Teide), Fibrovida, La voz de las mujeres senegalesas (Arona). Igualmente se encuentra la Asociación Española contra el Cáncer, Corazón y Acción, Lilith de Fasnia, Mujeres de Abona, Hombres de Canarias por la Igualdad, Plataforma 8 de Marzo y Foro contra la Violencia.

Archivado en: [Jaime González Cejas](#) [Noelia Beatriz González Navarro](#)

[Gestión anuncios](#) ▶

[▶ Arona Tenerife](#)

[▶ Tenerife hoteles](#)

[▶ Adeje Tenerife](#)

[▶ Mujer Tenerife](#)

Sin comentarios de los lectores. ¿Quiere ser el primero?

Andalucía - Premios Agricultura y Pesca

PIMSA recibe el galardón de diversificación económica en los premios Agricultura y Pesca de Andalucía



Sistema Cultivo Extensivo en Veta La Palma /misPeces

Sevilla 17/06/2014 - La empresa sevillana Pesquería Isla Mayor ha sido reconocida en los premios de Agricultura y Pesca 2013 de la Junta de Andalucía en la categoría diversificación económica.

Esta empresa destaca por abordar en la finca Veta La Palma todo tipo de actividades acuícolas: extensiva, semi extensiva e intensiva. Igualmente posee un criadero y un centro de preengorde.

Entre las especies destaca la actividad desarrollada en el cultivo de lubina, lenguado, mújoles y esturión. Colabora también en el Plan de Gestión de la Anguila y posee ganadería extensiva y agricultura, principalmente, cultivo de arroz.

Con estos galardones la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural busca reconocer "el esfuerzo, el trabajo y el espíritu innovador de empresas, entidades, profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y agroalimentario de Andalucía".

En el ámbito pesquero se ha reconocido el trabajo realizado en la Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda, en la categoría de sostenibilidad por implantar un sistema automatizado de subasta, tanto en la lonja como en el centro de expedición asociado a la misma; y Pinchomanía, en la categoría iniciativa emprendedora.

Esta empresa malagueña está especializada en los ahumados de salmón, atún y pez espada. "Su esfuerzo por mejorar la competitividad e internacionalización hacen de esta empresa un ejemplo de emprendimiento y de la capacidad para crear proyectos solventes" ha sido el motivo valorado por el jurado para falla a su favor.

La mención especial de esta edición se ha concedido a Josefina Moreno Benítez, que actualmente está al frente de una empresa familiar armadora de buques de pesca en Huelva.

Josefa Moreno Benítez en 1977 se encargó de una empresa familiar armadora de buques de pesca con sede en Huelva, con un tonelaje de registro bruto que en la actualidad supera las 2.000 toneladas y una plantilla de trabajadores nacionales y extranjeros de más de 400 empleados.

La batea de a volandeira de Cangas atrae a Europa

Una delegación de Bulgaria visitó ayer este proyecto que saca adelante la cofradía de pescadores de la villa

Juan Calvo | Cangas | 18.06.2014 | 18:03

La batea de la volandeira se ha convertido en punto de referencia para los Grupos de Acción Costera de toda Europa. Ayer estuvo una delegación búlgara conociendo todas las particularidades de este proyecto que la Cofradía de Pescadores de Cangas lleva a cabo en aguas de la ría de Vigo y que acapara la atención tanto de profesionales del mar como de turistas. A media tarde estuvo la delegación búlgara, pero un poco antes lo había hecho otra delegación de distintos países de Europa. Unos y otros quedaron impresionados. La marca de Cangas se consolida en Europa.

Bulgaria solo tiene un Grupo de Acción Costera, que inglés se denominan "Flag", por los siete con los que cuenta Galicia. Este dato sorprendía ayer a la delegación búlgara cuando visitaba la batea de la volandeira y la gerente del GAC de La Ría de Vigo-A Guarda, Elena Herbello, en compañía del gerente de la Cofradía de Pescadores de Cangas, David Fernández, mostraba este proyecto financiado con fondos europeos. Los

miembros de la delegación búlgara destacaban que la diferencia estriba en que el Bulgaria se le daba más importancia al recurso turístico que al pesquero, pero su interés por la batea de la volandeira fue más allá del entusiasmo formal. Sus delegados demostraba verdadero interés por la forma en la que se practica este cultivo en la ría de Vigo. Elena Herbello y David Fernández explicó todo el proceso de este proyecto que pertenece al GAC de la zona y que pretende rentabilizar la explotación de un producto que cuenta con numerosos adeptos en el mercado y que se encuentra con la dificultad de que en la gran parte de la ría de Vigo está prohibida su extracción. Pero los esfuerzos de la Cofradía de Pescadores de Cangas están poniendo en valor este producto y dando a conocer en toda Europa este sistema de cultivo que mantiene la esperanza en la ría de Vigo.

La delegación búlgara que visitó Cangas constaba de 11 personas y se agrupaban bajo el nombre de Prmoscok Tsarevo Sozopol. Un poco antes de llegar a Cangas, el GAC de la zona llevó a sus miembros a Vilaboa, donde pudieron comprobar las dificultades que había con la extracción de algas. Por la mañana temprano habían estado en Baiona, concretamente en la lonja de la villa, donde pudieron ver como funcionaba. También visitaron el museo de Meirande. Para la delegación búlgara fue toda una experiencia esta última, porque uno de los proyectos que pretenden llevar a cabo en su país dentro de los Grupos de Acción Costera es precisamente un museo. Hoy, la delegación de Bulgaria será recibida por el alcalde de Baiona y con posterioridad se trasladarán a A Guarda.



Delegación búlgara, en la batea de a volandeira. // Gonzalo Núñez

[Fotos de la noticia](#)

Cambrils y l'Ametlla de Mar apuestan por la Pesca Turismo

Los turistas podrán convertirse por un día en pescadores a bordo de las embarcaciones de arrastre y arte menor



Ariadna Escoda (http://www.diaridetarragona.com/buscador.php?id_redactor=594)

©Publicado: 10:24 - 19/06/2014

El turismo basado en las experiencias se fortalecerá a partir del mes de julio en la Costa Daurada. Gracias a la renovación del convenio de colaboración entre Cambrils y l'Ametlla de Mar, los turistas de la zona podrán experimentar en primera persona la vida de los pescadores. Esta iniciativa se realiza por segundo año en Cambrils y por primera vez en L'Ametlla. Por ahora, unas ocho embarcaciones cambrilenses han confirmado su participación, frente a las tres de la Cala.

La Pesca Turismo combina el primer y el tercer sector en una misma actividad. Se trata de una propuesta diferente al reclamo tradicional del sol y playa de la Costa Daurada. A partir de grupos de un máximo de cinco personas por embarcación, los participantes pueden vivir un día en el mar como lo haría un pescador de la zona. Las reservas ya se pueden realizar en los portales de las Estaciones Náuticas Costa Dorada y España (www.estacionnautica.info y www.estacionesnauticas.info) y en los respectivos Patronatos de Turismo. Sin embargo, no será hasta el próximo 1 de julio cuando empezarán estas actividades, que se alargarán hasta el mes de septiembre.

La experiencia incluye no sólo el hecho de subir a bordo de embarcaciones de arrastre o de arte menor, sino también la comida a proa. Con la Pesca Turismo, los consistorios apuestan por el turismo de calidad por encima del de cantidad. La alcaldesa de Cambrils, Mercè Dalmau, y el alcalde de l'Ametlla de Mar, Andreu Martí, han coincidido en apuntar que este proyecto permite poner en valor el trabajo de los pescadores de la ciudad, las raíces del pueblo y la promoción de un modelo turístico alternativo.

Este tipo de actividad se realiza de forma exclusiva en Catalunya. Está avalada por el Ministerio de Fomento y actualmente sólo se lleva a cabo en las localidades de Roses y Vilanova i la Geltrú. Además, se trata de una actividad que estará totalmente regulada por una normativa específica.

La presentación de esta actividad se ha hecho en un escenario incomparable: en una de las embarcaciones de arrastre que participan en la Pesca Turismo. Para explicar el funcionamiento de esta propuesta, se han reunido los regidores de Turismo, los alcaldes, los representantes de las cofradías y de la Estación Náutica de ambos municipios.

En general, han destacado sus raíces comunes y el valor de promocionar la pesca entre los turistas de la zona, para dar a conocer esta parte de la cultura.

¿Es usted mariscadora y tiene problemas musculares? La Xunta puede ayudarle

Beatriz Mato presentó hoy en Ribeira una guía para la prevención de daños músculo-esqueléticos para trabajadoras del mar

María Hermida

Ribeira 19 de junio de 2014 16:16

7 votos

La conselleira de Traballo, Beatriz Mato, presentó hoy en Ribeira una guía que acaba de sacar la consellería que puede ayudar a las trabajadoras del mar, sobre todo mariscadoras y rederas, que tengan problemas músculo-esqueléticos. Se trata de un libro y un deuvedé cuyo objetivo es prevenir ese tipo de daños físicos. Para difundir esta guía, se contará con la colaboración de Asociación Mar Seguro Galicia y de las cofradías, además, está disponible en la página web del ISSGA. El libro incide en técnicas preventivas tales como ergonomía, respiración, estiramientos, potenciación de los músculos y ejercicios físicos. La titular de Benestar, Beatriz Mato, señaló en Ribeira que trastornos músculo-esqueléticos relacionados con sobreesfuerzos, posturas forzadas, repetición de movimientos y manipulación de cargas afectan especialmente al colectivo de trabajadoras del mar, de ahí la publicación de esta guía. Por otra parte, Mato le entregó hoy los diplomas a las 180 trabajadoras que finalizaron unos talleres de fisioterapia preventiva realizados en distintos puntos de Galicia.

Borriana promociona los productos locales con unas jornadas del langostino

Las próximas dos semanas once restaurantes ofrecen platos con el «llagostí» como protagonista

19.06.2014 | 23:37

V. GRANEL BORRIANA Borriana se une a las localidades costeras que han visto en la pesca una forma de promoción turística, y sobre todo, gastronómica. El Ayuntamiento de Borriana y la Cofradía de Pescadores de la localidad se han unido para poder promocionar el pescado que se captura en las aguas burrianenses, con el «llagostí» como protagonista en las dos próximas semanas.

La edil de Turismo, Belén Sierra, el patrón mayor, Cristian Monserrat, y el secretario, Agustín Claramonte, presentaron ayer las I Jornadas Gastronómicas del «llagostí» de Borriana, que se celebrarán del 23 de junio al 6 de julio, y en la que participarán once restaurantes del municipio. Sierra explicó que era una nueva iniciativa «para promocionar el producto del mar en Borriana. Hemos empezado con el 'llagostí', pero queremos continuar con otros pescados». Por su parte, Monserrat apuntó que la idea «es que se promocióne el pescado que se conoce menos, para que la gente sepa el producto que se pesca en Borriana, y promocionarlo».

La edil de Turismo aseguró que iban a realizar una auditoría entre los restaurantes participantes «para confirmar que el langostino que se ofrece en los menús es el de Borriana, con la etiqueta del origen de compra». De esta manera, «ganan los restaurantes, pero también los pescadores».

Uno de los productos que se desconoce es el «llagostí», que «tiene muy buena calidad pero también está el rape, la sepia, que son productos de primera calidad, que en Borriana tiene mucha fama entre las pescaderías».

Menús entre 18 y 34 euros

Así pues, once restaurantes ofrecerán menús con el langostino de Borriana, como protagonista.

Brisamar II, Casino Caja Rural, El Albero, Restaurante El Arenal, El Frau, Marcafe, Náutico Burriana, Pizzería Pinocchio, Savarin, Scala y Tasca Ricardo serán los locales que han apostado por esta nueva iniciativa, muchos de ellos, procedentes de las jornadas de la naranja.

Los menús estarán entre los 18 y 34 euros, con degustaciones de hasta seis platos en algunas ocasiones, y en donde las ensaladas y los arroces resaltan entre los numerosos platos que se presentan para la ocasión. «Carpaccios», brochetas, hojaldre, en todo tipo de platos aparece el langostino para consumir.

Diplomas de fisioterapia preventiva para 180 mariscadoras y rederas

Mato clausuró en Ribeira los 17 talleres en los que participaron trabajadoras del mar de once concellos// Presentada una guía sobre daños músculo-esqueléticos

SUSO SOUTO RIBEIRA | [20.06.2014](#)



La conselleira de Traballo e Benestar, Beatriz Mato, presidió ayer en Ribeira la entrega de diplomas a las 180 participantes en los 17 talleres de fisioterapia preventiva para trabajadoras del mar impartidos en once municipios de Galicia.

Mato, que estuvo acompañada por el alcalde de Ribeira, Manuel Ruiz, dijo que esta acción formativa "axuda a mellorar a saúde e a seguridade laboral a través da aprendizaxe de técnicas preventivas, como ergonomía, respiración, estiramientos, potenciación de músculos e exercicios físicos". En el acto, en el que participaron también la directora del Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA), Adela Quinzá-Torroja, y el presidente de Mar Seguro Galicia, José Antonio Gómez, la conselleira presentó además una guía de prevención de daños músculo-esqueléticos para las trabajadoras del mar, editada en formato libro y DVD y que también puede consultarse ya en la web de la Consellería

Requisan 41 kilos de pescado a dos mujeres en la lonja ribeirense

Operarios de la rula donaron toda la mercancía incautada al centro de mayores

Raquel Iglesias

21 de junio de 2014 16:36

El Concello de Ribeira ha informado de que ayer por la tarde fueron requisados 41 kilos de pescado a dos mujeres que no tenían el carné de comprador. Trabajadores de la lonja ribeirense se hicieron cargo de la mercancía incautada. En concreto, se trataba de 24 kilos de faneca, 16 kilos de serrán y un kilo de pescada. Todos el pescado fue donado al centro de mayores de Ribeira

El nuevo fondo pesquero de la UE destina a España casi 160 millones para este año

La asignación anual irá subiendo hasta 2020, cuando se superarán los 173 millones y Galicia espera cerca de la mitad, a falta aún de que se cierre el reparto autonómico

P. P. | A Coruña | 23.06.2014 | 02:11

España recibirá ya este año algo más de 159 millones de euros del nuevo Fondo Europeo Marítimo Pesquero (FEMP), recientemente aprobado y que servirá para financiar la política pesquera comunitaria hasta el 2020. La cifra final de la asignación española se hizo pública el pasado viernes en el *Diario Oficial de la Unión Europea* (DOUE), donde se desglosan las cantidades a percibir por cada estado miembro por anualidades entre el actual 2014 y 2020. El texto confirma que el sector pesquero y acuícola español es el que recibirá la aportación más alta de toda la UE, con algo más de 1.161 millones hasta 2020, en sintonía con su mayor dimensión. Por detrás de España se sitúan Francia, con un global de 587 millones, Italia (537), Polonia (531) y Portugal (392). En conjunto, el FEMP distribuirá hasta 2020 un total de 5.749 millones.

En el detalle por anualidades, el conjunto de los países comunitarios recibirán en este 2014 algo más de 780 millones para financiar las nuevas políticas pesqueras y planes de apoyo y modernización del sector.



La comisaria europea de Pesca, Maria Damanaki. olivier hoslet

Por lo que respecta a España, la graduación fijada por la UE y hecha pública en una orden firmada por la aún comisaria europea de Pesca, María Damanaki, supone que la cuantía que recibirá el sector pesquero español se irán incrementando en las próximas seis anualidades, partiendo de los 160 millones de este año. Así, para 2015 la asignación es de 161 millones, en 2016 de 162, en 2017 de 165, en 2018 de 169, en 2019 de 170 y se cerrará la vigencia del FEMP en 2020 con algo más de 173 millones.

Los 1.161 millones que va a recibir en conjunto el sector pesquero español hasta 2020 representan el 20,2% de los 5.749 millones del nuevo fondo, que viene a sustituir al anterior programa financiero de la pesca, el FEP (2007-2013), dotado con 4.034 millones de los que España recibió, según la información facilitada por el Ministerio de Agricultura, 1.131 millones.

Galicia, como comunidad autónoma con mayor peso en el sector pesquero español, aún no conoce cuál será su asignación en el reparto estatal, pendiente de la distribución que realice el Gobierno español entre las autonomías. Así lo señalaron a este diario fuentes de la Consellería do Mar, donde la aspiración reconocida es mantener la anterior participación -en el entorno del 45%- en reparto de los fondos comunitarios. De confirmarse esta distribución, Galicia recibiría hasta 2020 algo más de 500 millones del FEMP y, aplicando el mismo porcentaje, este año y cada uno de los sucesivos hasta 2020, más de 70 millones.

Esta asignación está destinada a aplicar las medidas previstas en la nueva política pesquera comunitaria y financiar el nuevo Programa Operativo que el Magrama elabora en colaboración con las comunidades autónomas. El FEMP tiene como misión financiar medidas dirigidas al desarrollo sostenible de la pesca, la acuicultura y las zonas pesqueras, y atender necesidades como la adaptación de la flota a los recursos disponibles



ECONOMÍA

Las conserveras pararán si las bateas siguen cerradas en julio

La toxina afecta a casi el 100% de los polígonos de mejillón que hay en Galicia

TEMAS CONSERVERAS (/TAG/CONSERVERAS) | PARARÁN (/TAG/PARANAN) | BATEAS (/TAG/BATEAS) | SIGU (/TAG/SIGUEN) | CERRADAS (/TAG/CERRADAS) | JULIO (/TAG/JULIO) |



En los meses de verano es cuando el mejillón está en mejores condiciones.

A. ESTÉVEZ VIGO 24/06/2014 09:30 H.



(/content/print/conserveras-pararan-bateas-siguen-cerradas-julio/20140624093050423716)

La industria conservera gallega empieza a encender la luz roja de alerta ante la posibilidad de tener que paralizar la producción de mejillón si la 'marea roja' persiste en el mes de julio. "La situación es bastante preocupante porque estamos en los inicios de la campaña y de seguir así las bateas, perjudicaría a la industria. Muchas empresas tendrían que paralizar la actividad", explica Juan Manuel Vieites, secretario general de la patronal conservera Anfaco.

Este nuevo episodio de 'marea roja' mantiene cerrados casi el 100% de los polígonos de bateas que hay en Galicia -de los 50 que hay, sólo están abiertos cuatro en Cambados, Vilagarcía y A Pobra- y algunos están clausurados desde hace tres meses, aunque el grueso se produjo hace un mes y medio. "Entre julio y octubre es cuando el producto está en mejores condiciones, de ahí que hablemos de plena campaña, y en estos momentos ya se está empezando a comprar", indica Vieites, que recuerda que el mejillón es uno de los productos de "mayor importancia" para el sector junto con el atún.

Los primeros cierres de bateas se produjeron a finales de marzo en Bueu y hace sólo unos días en Redondela que era la única que zona en la que se



podría extraer en la Ría de Vigo, según consta en el registro del Instituto Tecnológico de Control del Medio Marino (Intecmar), dependiente de la Consellería do Mar.

El año pasado se produjeron tres grandes cierres de las zonas de producción en los que llegaron a estar vedados todos los polígonos y fueron en abril, julio y octubre -éste último extendiéndose hasta final de año y lastrando la campaña de Navidad-.

El Diario Oficial de Galicia (DOG) publicó ayer la orden del la Xunta que regula la concesión de ayudas a los productores de moluscos por la suspensión temporal de la recogida en 2013 por la biotoxina. A estas ayudas, cofinanciadas con el Fondo Europeo de la Pesca en un 75%, la Consellería de Medio Rural y del Mar destina 1,5 millones de euros para compensar las pérdidas de más del 35% del volumen que sufrieron los productores el año pasado.

En Galicia hay más de 3.300 bateas, de las que 2.300 están en Arousa y 480 en la ría viguesa, las dos más pobladas. La 'marea roja' es un fenómeno natural que se produce por microalgas presentes en el fitoplancton marino.

La toxina no resulta dañina para el mejillón pero puede suponer un riesgo para la salud humana

Convocado los Premios Emakunde de Igualdad y de Realidad Social vasca

El Gobierno vasco ha dado este martes luz verde a las respectivas convocatorias de los premios Emakunde de igualdad y el de Realidad Social Vasca, ambos promovidos por Lehendakaritza.

EUROPA PRESS - BILBAO

24/06/2014 - 16:08h

[Twttear \(https://twitter.com/share\)](https://twitter.com/share)

El Premio Emakunde tiene como finalidad reconocer públicamente la actuación de aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que se hayan distinguido por su labor en el ámbito de la igualdad de mujeres y hombres.

En este sentido, se tienen en cuenta que hayan realizado acciones, trabajos o proyectos que hayan supuesto la mejora de aspectos significativos en el reconocimiento del trabajo de las mujeres y de su empoderamiento o contribuyan con su trayectoria "de manera destacada a la valoración y dignificación del papel de la mujer, o en la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades entre sexos en Euskal Herria". El premio tiene una dotación de 14.400 euros.

Por su parte, el premio Realidad Social Vasca va dirigido a premiar los estudios e investigaciones que versen sobre cualquier tema que contribuya a conocer mejor la realidad sociopolítica del País Vasco o al desarrollo teórico o metodológico para la investigación de la misma.

El 27% de las mujeres participantes en Universem encuentran trabajo

junio 24, 2014 | Filed under: D-Tema del día,Local | Posted by: Zahira Peinazo

El 27% de las [mujeres](#) participantes en el programa formativo Universem ha finalizado el mismo con su incorporación al mercado de trabajo. La coordinadora provincial del **Instituto Andaluz de la Mujer** (IAM), Eva Salazar, organismo dependiente de la Consejería de Igualdad, [Salud](#) y Políticas Sociales, ha puesto de manifiesto este dato con motivo del acto de clausura de la última edición de esta iniciativa, la séptima, cuyo objetivo fundamental es reforzar las posibilidades de las universitarias graduadas y postgraduadas de acceder al empleo en condiciones de igualdad a los hombres.

En concreto, desde la puesta en marcha de esta estrategia en 2007, de las 262 universitarias onubenses que han pasado por Universem, un total de 70 ha alcanzado ya hasta el momento el [objetivo](#) propuesto de lograr su incorporación laboral.

El Instituto Andaluz de la Mujer desarrolla este [programa](#) en colaboración con la Onubense y el resto de universidades públicas de la comunidad autónoma. Al acto de cierre de su última edición, también ha asistido la vicerrectora de Estudiantes, Empleo y Extensión Universitaria de la Universidad de Huelva, Carmen Santín.

En cuanto a esta séptima edición del programa, la cifra final de asistentes ha sido de 40 tituladas universitarias onubenses, procedentes de 21 carreras diferentes. Todas ellas han tenido a su alcance los recursos de orientación laboral y formación disponibles, así como las herramientas más ventajosas para acceder y mantenerse en el empleo en función de sus intereses, demandas y perfiles académicos. Para ello, esta iniciativa abarca desde el desarrollo de acciones de asesoramiento y formación complementaria específica no incluida en los planes de estudios universitarios a talleres que respondan a las necesidades detectadas, pasando por la realización de prácticas profesionales tanto en empresas españolas como ubicadas en otros países de la Unión Europea, a lo que se suma la organización de encuentros individuales o grupales con posibles empresas empleadoras, atendiendo a los perfiles solicitados por éstas.

Para su funcionamiento, Universem está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Por su parte, también es destacable el protagonismo y la aportación de las empresas colaboradoras, que ya ascienden a 39 y a 43 el número de convenios de prácticas firmados. Especial mención merece entre todas ellas Huelva [Activa](#), cuya plantilla tiene una importante presencia de alumnas de Universem.

El fomento del empleo, una prioridad

La tasa de paro femenino en Andalucía se sitúa, según la EPA, dos puntos por encima de la masculina, mientras que la tasa de actividad está siete puntos porcentuales por debajo. De ahí que una de las prioridades de la Junta de Andalucía sea conseguir que la igualdad de género se materialice, en primer lugar, a través del empleo.

Se trata de una línea de trabajo que el Instituto Andaluz de la Mujer impulsa mediante diferentes actuaciones de fomento y apoyo a las emprendedoras y empresarias, la mejora de la empleabilidad del colectivo y la aplicación de estrategias para la promoción de la igualdad en el acceso al mercado de trabajo. La inversión de la administración autonómica en este apartado durante 2013 superó los 13,2 millones de euros.

'DaWanda.es' y la Junta lanzan un programa de formación para artesanos 3.0

lainformacion.com

martes, 24/06/14 - 11:17

[]

La empresa 'DaWanda.es', mercado 'on line' especializado en productos únicos hechos a mano de [Europa](#), colabora con la [Consejería de Agricultura](#), Pesca y Desarrollo Rural de la [Junta de Andalucía](#) para acercar a jóvenes y mujeres de entornos rurales de [Andalucía](#) las claves para crear un negocio artesanal de éxito en Internet, de forma que ambos, Junta y 'DaWanda.es', van a lanzar un programa de formación para artesanos 3.0.

Temas

- [Andalucía](#)
- [Consejería de Agricultura](#)
- [Cádiz](#)
- [Economía \(general\)](#)
- [Electrónica](#)
- [Empresas](#)
- [España](#)
- [Europa](#)
- [Huelva](#)
- [Junta de Andalucía](#)
- [Ministerio de Industria](#)
- [Negocios \(general\)](#)
- [Sevilla](#)

TOYOTA AURIS

Y POR SOLO **1 € más:**

- CLIMATIZADOR
- SISTEMA MULTIMEDIA TOYOTA TOUCH
- LLANTAS DE ALEACIÓN 16"
- CONTROL DE CRUCERO
- CÁMARA TRASERA
- BLUETOOTH CON AUDIOSTREAMING
- VOLANTE CUERO MULTIFUNCIÓN
- FAROS ANTINEBLA
- LUCES DE CIRCULACIÓN DIURNA LED
- FOLLOW ME HOME
- 7 AIRBAGS

* Ver condiciones en la web.

[SEVILLA](#), 24 (EUROPA PRESS)

La empresa 'DaWanda.es', mercado 'on line' especializado en productos únicos hechos a mano de Europa, colabora con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía para acercar a jóvenes y mujeres de entornos rurales de Andalucía las claves para crear un negocio artesanal de éxito en Internet, de forma que ambos, Junta y 'DaWanda.es', van a lanzar un programa de formación para artesanos 3.0.

Según indica 'Da.Wanda.es' en una nota, el programa 'Dinamización Empresarial de los Oficios tradicionales, Empresa y Tradición' surge como respuesta a una necesidad de renovación e integración del sector artesano andaluz con las nuevas tecnologías.

Ha indicado que "dos de cada tres emprendedores andaluces demanda más apoyo por parte del Gobierno con ayudas y subvenciones para formación continua y creación de nuevas [empresas](#) especializadas en productos artesanales",

según el estudio realizado por 'DaWanda.es' sobre el futuro de los 'Crafters en Internet', en el que han participado más de 2.000 diseñadores y emprendedores del mundo artesano en [España](#).

En respuesta a esta necesidad, la Junta de Andalucía pone en marcha un nuevo programa de formación para cumplir con los objetivos del 'Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía' aprobado por el decreto de julio de 2007. En el documento se identifica "una carencia formativa relacionada con las nuevas tecnologías" y expresa "la necesidad de intensificar las acciones didácticas existentes para favorecer la proyección futura del sector artesanal".

El informe indica que en la comunidad andaluza, el sector artesano "tiene un gran potencial como generador de empleo, atendiendo al protagonismo de su ocupación en la región" y considera que el desarrollo de este tipo de oficio "es un factor clave para el equilibrio económico, demográfico y social".

Según el mismo estudio, el 64 por ciento de los 'makers' andaluces apuestan por el comercio electrónico para vivir de lo que más les gusta hacer. El 19 por ciento han conseguido hacer de la venta de sus productos 'handmade' una fuente de ingresos adicional. El 17 por ciento de los artesanos andaluces "ha encontrado en este mercado una alternativa al desempleo".

"El autoempleo derivado del sector artesanal se ha convertido en una alternativa de emprendimiento segura en esta fase de recuperación económica en la que nos encontramos", afirma Alberto Lorente, director general de DaWanda en España. "Además las plataformas 'e-commerce' ofrecen la posibilidad de promocionarse y vender sus productos a un amplio mercado, sin más inversiones que las de su propia obra", añade Lorente.

El auge de la tendencia DIY o 'Hazlo tú mismo', procedente del norte de Europa, ha potenciado el crecimiento de la demanda de productos hechos a mano y eco-friendly en España. Esta tendencia supone "una oportunidad de emprendimiento para los diseñadores independientes andaluces cuyo principal interés reside en comercializar sus productos dentro y fuera de nuestras fronteras, gracias a Internet".

Agrega que, a pesar del cambio de tendencia "todavía tan sólo el seis por ciento de los artesanos españoles vende sus artículos 'on line' y apenas un 12 por ciento los exporta", según un estudio del [Ministerio de Industria](#) sobre la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas publicado en 2011.

"Nos encontramos en un momento óptimo para dar las herramientas necesarias y asesorar a nuestros artesanos para exportar su producto a todo el mundo. Por ello, plataformas como 'DaWanda.es' se han convertido en la primera opción para los emprendedores que necesitan centrar los esfuerzos de su inversión en la producción y desarrollo de sus negocios", añade Lorente.

Los días 24, 25, 26 y 27 de junio 'DaWanda.es' y la Junta de Andalucía realizarán un recorrido por las provincias de [Huelva](#), Granada, Jaén y [Cádiz](#), respectivamente impartiendo talleres y charlas sobre los nuevos modelos de negocio, la importancia del e-commerce y el marketing online para el futuro de la artesanía andaluza.

La toxina obliga de nuevo a cerrar la totalidad de los bancos marisqueros del fondo de la ría

La clausura de la zona V ahonda en la crítica situación de un sector que lleva dos meses sin casi actividad »"No se recuerda nada como esto", lamenta la patrona de Lourizán

Marcos Quintas | Pontevedra | 25.06.2014 | 09:34

El sector del marisqueo sufre un nuevo revés con el cierre de los bancos que todavía estaban abiertos en el fondo de la ría. El repunte de toxina en la zona V ahonda en la crítica situación de las 400 mariscadoras que trabajan en esta zona y que llevan más de dos meses sin poder faenar con normalidad. La decisión que se adopta en esta zona, la de los arenales más próximos a Pontevedra, afecta a la extracción de almeja. La captura de navaja y longueirón está permitida.



Un momento de la reunión de ayer en la cofradía de Lourizán. // **Gustavo Santos**

La clausura de esta área cayó como un jarro de agua en una actividad que afronta uno de sus peores años. La comunicación del cierre por parte del Instituto Tecnológico para el Control del Medio Mariño de Galicia (Intecmar) se produjo ayer a medio día. El malestar que causó centró parte de la reunión que la cofradía de Lourizán ya tenía fijada para la tarde de ayer. Su patrona mayor, María del Carmen Vázquez, subrayaba lo anómalo de este año. "No se recuerda nada como esto", puntualiza la dirigente.

"No sabemos qué está pasando con la toxina, pero no paran de cerrar bancos; están todos sin actividad", comentaba la dirigente del pósito. Las circunstancias actuales dejan a las tres cofradías que explotan los arenales del fondo de la ría (además de la de Lourizán, San Telmo y Raxó) ante un panorama incierto. Desde los colectivos se ha mostrado a lo largo de las últimas semanas un profundo malestar con el Intecmar. Los cierres por toxina se producían horas antes de que comenzase una jornada de marisqueo (como sucedió ayer), mientras que en ocasiones se levantó la prohibición coincidiendo con la pleamar, cuando nunca se extrae bivalvo.

Como única solución, las mariscadoras han optado por recurrir al Instituto Social de la Marina (ISM). Así, ahora están a la espera de que se resuelvan las casi 400 solicitudes que presentaron para percibir una ayuda económica tras dos meses sin poder trabajar por marea roja en los bancos que permanecían cerrados con anterioridad a los de la zona quinta. Una solución que se presenta como la única posible ante un panorama desalentador y que, en todo caso, supondría una prestación del 80 por ciento del salario mínimo interprofesional.

El organismo está estudiando las peticiones que cursaron desde las cofradías de Raxó, San Telmo y Lourizán. La clave radicarán en que desde el ISM consideren que la inactividad por la presencia de la toxina es un paro "por fuerza mayor". Una opción de la que hay un precedente en Galicia, por una riada que se llevó por delante una playa autorizada para la extracción de molusco.

La tensa espera en el sector tendrá en el mejor de los casos una respuesta que se quedará lejos de cubrir los ingresos medios de una mariscadora en un mes de trabajo. Desde las cofradías calculan que la ayuda que el ISM analiza si concede o rechaza apenas supondría ese 80 por ciento del salario mínimo interprofesional, establecido actualmente en 645,30 euros.

Los responsables de los pósitos han defendido que la situación actual resulta excepcional, ya que en los últimos meses los bancos de marisqueo solo estuvieron libres de marea roja esos días de pleamar, durante los que nunca se puede faenar. "La gente está muy crispada, algún derecho debemos tener", expresó el patrón mayor de Raxó, Isaac Querejeta, tras uno de los encuentros con las administraciones.

El malestar entre las mariscadoras resulta evidente. Tanto en la reunión que mantuvieron ayer en Lourizán como en las que tuvieron con representantes públicos. "Estamos muy decepcionadas", decía una de las asistentes a uno de estos encuentros, mientras que otra animaba a "seguir con la lucha" para lograr al menos algún tipo de ayuda económica. "Queremos soluciones", reclaman a la espera de que el ISM decida si su falta de actividad responde o no a esa causa de fuerza mayor.

Europa - Reparto FEMP

DOUE publica el desglose anual asignado del FEMP por Estado miembro

Bruselas 25/06/2014 – La Comisión Europea ha publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea el desglose anual por Estado miembro de los fondos asignados en el marco del Fondo Europeo Marítimo Pesquero (FEMP) en gestión compartida.

Según ya informó misPeces al respecto, España es el principal receptor del FEMP con 1.161 millones de euros asignados. Para 2014 la partida corresponde a 159,22 millones de euros. En los siguientes años la asignación sube ligeramente, siendo respectivamente de 161,25 mill. euros en 2015, 162,73 mill. euros en 2016, 165,37 mill. euros en 2017, 169,21 mill. euros en 2018, 170,37 mill. euros en 2019, y 173,44 mill. euros en 2020.

Esta asignación supera en 30 millones de euros la que ya recibió España para el periodo 2007 – 2013, un 20,2 por ciento más.

En lo que respecta a la compensación a las regiones ultraperiféricas, como es el caso de las Islas Canarias, se incluyen 60,9 millones de euros para el periodo de programación, lo que significa un aumento del apoyo del 50 por ciento respecto al periodo anterior.

Francia es el segundo mayor receptor de fondos FEMP con 587,98 millones de euros para el total del periodo 2014 – 2020; seguido de Italia con 537,26 millones de euros.

Por su parte, Grecia se puede considerar el gran beneficiario del reparto del FEMP para el nuevo periodo con 388,77 millones de euros y aumentar la dotación que percibirá un 87 por ciento.

Cabe recordar que estos fondos están destinados a poner en marcha medidas dirigidas al desarrollo sostenible de la pesca, la acuicultura y las zonas pesqueras, atendiendo a diversas necesidades como inversiones acuícolas y de la transformación de los recursos pesqueros, la innovación y el desarrollo tecnológico del sector.

Las cofradías del fondo de la ría califican ya este año como el peor de los últimos 30

El cierre de los últimos bancos de marisqueo agrava una situación crítica con siete días trabajados desde el 11 de abril »"No me acuerdo de nada parecido", dicen en el sector

M. Q. | Pontevedra | 26.06.2014 | 01:59

El marisqueo de la ría de Pontevedra afronta "el peor año que se recuerda", una situación que acaba de agravarse por el cierre de los últimos bancos que permanecían abiertos en el fondo de la ría. El repunte de toxina obligó a cerrarlos este martes e impide extraer bivalvo a 400 trabajadoras. La situación resulta especialmente delicada si se tiene en cuenta que desde el 11 de abril solo faenaron siete días.

La presidenta de la cofradía de San Telmo asegura que en el sector resulta imposible encontrar un ejercicio tan negativo como éste. "Yo no me acuerdo de nada parecido y ya llevo 30 años", expone María del Carmen Simón. La dirigente de este pósito subraya lo anómalo de un panorama en el que la única solución radica en "volver a pedir la prestación" al Instituto Social de la Marina (ISM). Una ayuda económica que se volverá a solicitar a partir del 1 de julio.

"Esto es una ruina para todos, para todo el sector; nos afecta a las mariscadoras, pero también a las lonjas, que se quedan sin ingresos, y también al resto del sector", explica Simón, lamentando que por ahora se desconozca los motivos de tanta incidencia. "Nadie recuerda que hubiese tanta toxina y tan agresiva; toxina siempre hubo, pero solía ser en el mes de octubre o, algún año, en Semana Santa, pero no como la estamos sufriendo ahora", recalca la responsable de San Telmo. Además, evidencia la resignación con la que el marisqueo tiene que asumir este tipo de situaciones. "No se puede luchar; si los bancos están con toxina, solo se puede esperar", indica. En todo caso puntualiza que confía en que los biólogos de la Xunta puedan llegar a alguna conclusión acerca del porqué de tanto positivo por toxina.

El marisqueo de la ría pontevedresa sufrió este nuevo revés en los bancos más próximos al fondo de la ría. El repunte de toxina en la zona V ahonda en la crítica situación de las 400 mariscadoras de las cofradías de San Telmo, Raxó y Lourizán que trabajan en esta zona y que llevan esos más de dos meses sin poder faenar con normalidad. La decisión que se adopta en esta zona, la de los arenales más próximos a Pontevedra, afecta a la extracción de almeja. La captura de navaja y longueirón está permitida. La comunicación del cierre por parte del Instituto Tecnológico para el Control del Medio Mariño de Galicia (Intecmar) se produjo el miércoles a mediodía.

Tal y como ha avanzado María del Carmen Simón, la medida que se prevé adoptar para contrarrestar esta obligatoria inactividad es la de solicitar la prestación ante el ISM. Precisamente este organismo está estudiando las peticiones que cursaron desde las cofradías de Raxó, San Telmo y Lourizán por la falta de trabajo en mayo. La clave radicará en que desde esa entidad consideren que la inactividad por la presencia de la toxina es un paro "por fuerza mayor". Una opción de la que hay un precedente en Galicia, por una riada que se llevó por delante una playa autorizada para la extracción de molusco.

La tensa espera en el sector tendrá en el mejor de los casos una respuesta que se quedará lejos de cubrir los ingresos medios de una mariscadora en un mes de trabajo. Desde las cofradías calculan que la ayuda que el ISM analiza si concede o rechaza apenas supondría ese 80 por ciento del salario mínimo interprofesional, establecido actualmente en 645,30 euros.



Decenas de mariscadoras, durante un día de actividad en las inmediaciones de Combarro. // G. Santos

Cofradías y autoridades se alían contra el furtivismo, que aumenta en verano

Salvador Serantes

VIVEIRO / LA VOZ 26 de junio de 2014 05:09

0 votos

Mejora el tiempo y hay más demanda de marisco, con lo cual es menos complicado extraerlo y se paga más. Por eso los profesionales procuran extraer lo máximo posible en verano. Si el resto del año los furtivos amenazan sus recursos y, por tanto, sus ingresos, en julio y agosto aumentan los ilegales. Tanto los habituales, ya conocidos por las autoridades, como los de temporada. De esa realidad hablaron ayer por la tarde dirigentes de todas las cofradías de pescadores de A Mariña y mandos de Gardacostas de Galicia, Guardia Civil del Mar y Policía Autonómica, así como cargos de la Consellería do Mar.

Aprovecharon un encuentro protocolario en la sede que la Consellería do Mar tiene en Celeiro. Acudieron los seis patrones mayores mariñanos (todos en funciones, porque están en plenas elecciones), el presidente de la federación lucense de pósitos, el coordinador de la Jefatura de Mar en A Mariña, así como mandos autonómicos, provinciales y comarcales de Gardacostas de Galicia, de la comandancia de la Guardia Civil del Mar y de la Policía Autonómica. Dirigentes pesqueros, autoridades autonómicas y cargos de las fuerzas del orden se presentaron formalmente ayer, tras el reciente cambio en la comandancia de la Guardia Civil del Mar.

A días del inicio de la temporada estival del percebe, cofradías mariñanas como San Cibrao, Ribadeo y O Vicedo han reforzado la vigilancia. Saben, al igual que las fuerzas del orden, que los furtivos habituales no cejarán en su propósito de sustraer percebes. Los ilegales tienen compradores, incluso por encarga, y lo ofrecen más barato que los profesionales. Entre otras razones, porque ellos no soportan costes sociales, impuestos ni tasas. Los profesionales los acusan de competencia desleal y, además, de esquilmar sus bancos marisqueros. Por eso ayer pidieron un refuerzo de la vigilancia en mar y tierra.

La extracción legal de percebe juega en desventaja con la furtiva. Sustraer marisco está considerado como una falta y, por tanto, se penaliza con multas administrativas. Solo por las ocasiones en que han sido sorprendidos en A Mariña, hay furtivos que acumulan sanciones por varios miles de euros. Vuelven cada vez que el mercado demanda marisco, porque no tienen nada que perder. Las multas no las pagan nunca porque son insolventes y, por tanto, no hay forma de cobrarles

El Grupo de Acción Costera enseña los recursos y trabajos del mar a los niños en Vilaboa

Los asistentes visitaron la lonja y Riomaior

Redacción | Vilaboa | 27.06.2014 | 02:28

Una veintena de niños de Vilaboa participó ayer en una de las iniciativas que el Grupo de Acción Costeira de la Ría de Vigo está realizando para que los más jóvenes conozcan el entorno marino y las actividades profesionales vinculadas. Los chavales comenzaron la actividad en la lonja de Santa Cristina de Cobres, donde conocieron de cerca distintas especies de peces de la ría y también su marisco.

La jornada se desarrolló siempre bajo la máxima de conseguir un aprendizaje lúdico. Así se desarrollaron varios juegos didácticos. La iniciativa concluyó con una excursión a la playa de Riomaior. Los participantes pudieron comprobar en este arenal las técnicas de trabajo de las mujeres que se dedican al marisqueo.



Un momento de la jornada, ayer, en Vilaboa. // **Gustavo Santos**

Satisfacción en el Parque Histórico con el programa formativo de pesca dirigido a mujeres

El colectivo destinará 7.500 euros a la promoción turística de la comarca en verano

28.06.2014 | 05:41

G. GARCÍA El programa formativo para mujeres del sector pesquero impulsado por el Parque Histórico del Navia ha concluido con la finalización del tercer módulo. Y lo ha hecho con una gran aceptación por parte de las participantes. "Hay mucha satisfacción por parte de las mujeres, les gustó mucho. Fue muy positiva, y esperamos que de aquí pueda salir alguna iniciativa", señaló ayer la vicepresidenta del patronato de la Fundación, la también alcaldesa de El Franco, Cecilia Pérez.

Además se aprobó una inversión de 7.500 euros para fomentar la actividad turística con el programa "Escapada hacia el verano", subvencionado por la Federación Asturiana de Concejos. También se iniciaron los trámites para realizar el sexto curso de Llingua y Cultura del Navia Eo, que será en El Liceo de Navia.

Terremoto en las cofradías arousanas

Los socios descabalgan a Benito González y Evangelina Lago de la dirección de sus respectiv

Rosa Estévez

Vilagarcía / La Voz 29 de junio de 2014 05:00



fotos: Mónica irago



[Anterior](#) [Siguiete](#)

Ayer se acabó una época en la historia del mar arousano. Las elecciones celebradas en las cofradías han sido un auténtico terremoto. Bajo los escombros de un mar en crisis se han quedado algunas de las figuras que han protagonizado la toma de decisiones en las cofradías de la ría en los últimos años. Benito González no ha sido elegido, ni siquiera, integrante de la xunta xeral de la cofradía de Cambados, que preside desde hace quince años. Y Evangelina Lago también se ha quedado fuera de la asamblea del pósito de Vilanova.

Cambados, el símbolo

En ambos casos, la victoria de quienes durante los últimos años habían puesto en solfa la gestión realizada en ambos pósitos ha sido aplastante. En Cambados, el sector crítico ha conseguido 20 de los 24 vocales en juego: los seis representantes del marisqueo a flote, tres de armadores de bajura, seis del sector de tripulantes y cinco de las mariscadoras. La xunta xeral, queda, pues, dominada por la autoproclamada «candidatura de regeneración». Carlos Martínez, cara visible de este grupo de trabajo, se mostraba

ayer entusiasmado con los resultados. Lo mismo que María José Cacabelos, que fue la mariscadora más votada (137 papeletas): «A xente necesitaba un cambio».

Benito González digería ayer tarde unos resultados que, confesaba, lo habían sorprendido. «Non teño moito que dicir. Os socios son os que deciden, os que acertan ou se equivocan. Agora tócame a min mirar como se fan as cousas», señalaba. «Vai haber un cambio interesante na ría», apuntaba con cierta amargura. Y es que Rianxo ha dado la espalda, de forma rotunda, al histórico Baltasar Rodríguez. Y Vilanova también ha apostado por una renovación sin precedentes.

Lago, arrasada

En el pósito vilanovés, Evangelina Lago desapareció de la xunta xeral. La hasta ahora patrona mayor, que se presentaba por el sector del marisqueo a pie, fue la que más votos cosechó de su candidatura, 44. De la lista rival, la mariscadora que menos sufragios recabó se hizo con 60. La victoria del equipo encabezado por Dora Nogueira (142) y María del Carmen Martínez (164) fue rotunda: se quedaron con las nueve vocalías de la asamblea de la cofradía que corresponden a las mariscadoras. También en el sector del marisqueo a flote se impusieron con rotundidad los críticos. «Foi demasiado. Non esperabamos tanto. Está claro que o de repartir patacas polas casas e coaccionar á xente non lles servíu desta vez», exclamaba una exultante Dora Nogueira. «Caíron todos os históricos. A xente estaba moi chea. Pensaban que podían seguir a tratarnos coma parvos, pero xa non estamos nos tempos de antes», argumentaba la presidenta de las mariscadoras. Lino Díaz, portavoz de la lista de rañeiros victoriosa, apuntaba el único pero posible. «Collemos a confraría nun momento moi malo. Está na miseria». Y es precisamente esa miseria la que ha llevado a los socios, explica este rañeiro, a votar por un cambio radical.

Nuevos tiempos en A Illa

Esas ganas de cambio también han cruzado el puente para llegar a A Illa, la cofradía con más socios de toda la orilla sur de la ría. Allí, el actual patrón mayor, Ángel Iglesias, tampoco ha logrado colarse en la xunta xeral. En la categoría de empresarios, por la que se presentaba, el más votado fue Uxío Chaves, un trueleiro que lideró las reivindicaciones de este colectivo en el conflicto con los bateeiros. Tanto él como su compañero Carlos Javier Otero, ambos al frente también del movimiento contra el proceso de regularización de embarcaciones, han logrado convencer a la mayoría de los socios, que le han dado sus apoyos de una manera aplastante para concederles las doce vocalías que le correspondían a ese sector en la xunta xeral. Ángel Iglesias se quedó fuera de esa docena de nombres, si bien algunos de los que en su día formaron parte de su equipo sí han logrado entrar en la asamblea.

En el sector del marisqueo, una histórica como Sita Castro ha sido relegada al puesto quinto puesto entre las candidatas más votadas. Entra en la xunta xeral del pósito, pero parece que su etapa al frente de la organización de las playas toca a su fin.

Villanueva se hace fuerte

En Carril, el hasta ahora patrón mayor, Fernando Franco, seguirá formando parte de la asamblea de la cofradía. No repetirá al frente del pósito: ya había anunciado que esa no era su carrera. De hecho, Franco acudía a estas elecciones integrando la lista de José Luis Villanueva, presidente de la asociación de parquistas y, tras los resultados de ayer virtual nuevo patrón mayor carrilexo. La candidatura arrasó: la suya fue una victoria aplastante sobre la lista encabezada por Rosario Maneiro. Ella fue la más votada de su candidatura, pero sus 65 votos se quedaron muy lejos de los cien alcanzados, de media, por los integrantes del grupo de Villanueva.

Con su victoria, el presidente de los parquistas se hace con las riendas de la cofradía carrilexa y gana puntos para mantener el pulso que desde hace un par de años libra con la Consellería do Mar. Y es que si algo han supuesto estas

elecciones ha sido una censura implícita a la gestión que se está realizando del mar gallego.

Seis votos en Vilaxoán

En el otro puerto vilagarciano tuvieron que celebrarse elecciones parciales para el sector de armadores de artes menores y bateiros. En total, votaron seis personas. Manuel Tarrío, el actual patrón mayor, se asegura un puesto en la xunta xeral. Habrá que proceder, además, a varios desempates en las otras cuatro vocalías en juego.

Misterio en O Grove

En el puerto de O Grove el recuento de votos se hizo interminable. Al cierre de esta edición, cerca de la medianoche, el proceso seguía atascado en el sector del marisqueo a pie, por donde había comenzado seis horas antes. Los integrantes de la mesa y los representantes de las dos candidaturas en liza estaban encerrados a cal y canto en la sala de la lonja donde habitualmente se subasta el marisco, y no calculaban salir de allí antes de «dúas ou tres horas», ya que la participación había sido muy alta. Había dos listas. La «oficialista» liderada por José Antonio Otero y por Lola Gondar; y la alternativa liderada por José Luis Barreiro.