



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero



ENERO 2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-14-031-X



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR AGRARIO

SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



REUNIÓN DEL GRUPO TÉCNICO DE REDES DE PESCA

El 14 de enero ha tenido lugar en Gijón (Asturias), en la sede de la Dirección General de Pesca Marítima, una nueva reunión del Grupo de Trabajo de AENOR, para avanzar en el desarrollo de la Norma UNE para la reparación y armado artesanal de artes y aparejos de pesca.

Esta norma, contribuirá a que puedan garantizarse una serie de características en esta labor, así como a mejorar las condiciones de trabajo y a eliminar el elevado intrusismo laboral que se produce en esta tradicional ocupación.

En este encuentro, se contó con la participación de representantes tanto de Aenor, como de la Secretaría General de Pesca y de la Dirección General de Pesca de Asturias, así como de miembros de Asociaciones de rederas de Galicia, Cantabria, País Vasco y Asturias, que aportaron sus ideas y experiencias.

A lo largo de la jornada, los presentes pudieron revisar el contenido de la Norma desarrollado hasta ahora, facilitando la incorporación de nuevas ideas a la misma, entre las que cabe destacar el cambio en la denominación de la citada Norma, pasándose a llamar “Confección y mantenimiento artesanal de artes y aparejos de pesca”.

Atendiendo a la fase tan avanzada en la que se encuentra el desarrollo del texto de la Norma, se tiene previsto realizar una última reunión en el primer trimestre del año, para que se pueda dar por finalizado su desarrollo redacción, para la posterior tramitación y publicación.



Participantes de la IV reunión del Grupo Técnico de Redes de Pesca



LA COMISIÓN DE PESCA DEL PARLAMENTO EUROPEO APOYA DERECHOS A FAVOR DE LAS MUJERES DEL SECTOR PESQUERO

El 23 de enero fue aprobado en la Comisión Parlamentaria de Pesca, un informe presentado por la socialista española Dolores García- Hierro, con el que se pretende mejorar y reconocer derechos jurídicos, laborales y sociales de las mujeres relacionadas con el sector pesquero y acuícola.

En el mismo, se aboga por el reconocimiento de derechos sociales que corresponden a los oficios vinculados a las posibilidades de pesca y desarrollados por mujeres, tales como la aplicación de coeficientes que permitan anticipar la edad de jubilación, atendiendo a los agravantes por la penosidad del trabajo (nocturnidad, peligrosidad, horarios sometidos al ritmo de producción o posibilidades de pesca), que el colectivo femenino sufren en el desempeño de su trabajo.

En el texto, se incluye la adopción de medidas para la conciliación entre la vida profesional y familiar, el acceso a la licencia parental y la protección frente a los riesgos a los que se exponen al trabajar en este sector, así como el reconocimiento y regulación de las enfermedades y dolencias derivadas de la realización de su labor.

Así mismo, se pide a los países que aseguren las ayudas a las mujeres, concediéndoles los subsidios por desempleo en caso de interrupción- temporal o definitiva- del trabajo y les reconozcan el derecho a una pensión.

A su vez, en el informe, se alude a profesiones como rederas, neskatillas y empacadoras, lo que supone un reconocimiento formal de su trabajo no valorizado económicamente, e invisible para una gran parte de la sociedad hasta la fecha.

En el mismo, también se insta a una mejora en la recogida y el análisis de informaciones estadísticas, acerca del empleo en el sector de la pesca, desglosadas por sexo, tipo de actividad y tipología de contratación, para poder estimar la aportación de las mujeres en el sector de la pesca y la acuicultura.

Se puede consultar el informe integro, así como las enmiendas aportadas, en los siguientes enlaces:

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+COMPARL+PE-519.712+01+DOC+PDF+VO//ES&language=ES>

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+COMPARL+PE-524.708+01+DOC+PDF+VO//ES&language=ES>





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO ENERO 2014

- **INFORMARIA DIGITAL.com** Womenalia inaugura una sección de Blogs con autores de referencia.
- **EPSOCIAL.es** El Instituto de la Mujer destina un millón de euros para apoyar al movimiento asociativo de mujeres.
- **EUROPASUR.es** Crespo respalda el uso de los faros como enclaves turísticos.
- **NOTICIAS DE ALMERIA.com** “Faros de España” quiere poner en valor turístico los 8 faros de Almería.
- **DIARIO DE AROUSA.com** Mar aprueba 208 planes de explotación para mejorar la gestión de los recursos.
- **LA INFORMACIÓN.com** Instituto de la Mujer subvenciona con 300.000 euros en total a 36 programas para igualdad en el ámbito universitario.
- **LA VOZ DE PONTEVEDRA.es** Un curso enseñará a las futuras mariscadoras a interactuar con los turistas.
- **EL CORREO DE ANDALUCIA.es** La Junta impulsará la creación de 5.749 empresas promovidas por mujeres.
- **IDEAL.es** Las mujeres del sector pesquero levantino emprenden e intercambian experiencias.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** La Confraría de O Grove recibe 184.000 euros para incentivar el marisqueo.
- **MIS PECES.com** Trebujena apuesta en 2014 por compaginar turismo y piscifactoría.

- **INVERSIÓN & FINANZAS.COM** “Villas Marineras” promocionará el patrimonio marinerero como recurso turístico.
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** El área de Igualdad oferta cinco talleres para mujeres con 124 plazas disponibles.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Ribadeo Catedral do Mar retoma actividades vinculadas al turismo marinerero y la hostelería.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Esta tarde empiezan las jornadas Ribadeo, Catedral do Mar’, sobre el turismo marinerero.
- **DIARIO CORDOBA.com** El Instituto Andaluz de la Mujer cumple 25 años de intensa labor por la igualdad.
- **ATLÁNTICO.net** Las rederas capean el temporal.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Más de 25 empresas de la USC han sido creadas por mujeres.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** El caramuxo gallego no logra competir con el que llega desde Escocia e Irlanda.
- **ANDALUCIA EMPRENDE.es** La Junta impulsa la creación de 502 empresas almerienses promovidas por mujeres a través de Andalucía Emprende.
- **EL PERIODIC.com** En Comunidad Valenciana, la práctica totalidad del crecimiento de autónomos en 2013 son mujeres.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Jóvenes estudiantes pasaron ayer por la ría de Foz.
- **DIARIO DE AROUSA.com** Las mariscadoras de a pie de Carril cierran a la extracción Os Lombos.
- **FARO DE VIGO.es** Cambados “inventa” un carrito para mariscadoras.
- **FARO DE VIGO.es** Los ingresos de las mariscadoras de Cambados caen con el aumento de socias.

- **LA VOZ DE GALICIA.es** “El marisqueo es una empresa que está aguantando el tirón”.
- **FARO DE VIGO.es** Las rías gallegas van a registrar este año acusados episodios de bajamar y pleamar.
- **ABC.es** El Gobierno se propone elevar al 20% la cifra de mujeres directivas en las empresas.
- **LA INFORMACIÓN.com** Laredo, las villas marineras y catas de marmita, quesos y café, mañana en Fitur.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Carril interrumpe la faena en las concesiones hasta febrero para no dañar el producto.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Las mariscadoras dejan de ir a las playas por los bajos precios.
- **CHIPIONA.org** 25 mujeres participan en un encuentro de emprendedoras del Grupo de Desarrollo Pesquero en Chipiona.
- **EL DIARIO MONTANES.es** Cantabria muestra en Fitur su patrimonio náutico y marítimo y su gastronomía.
- **EUROPAPRESS.es** Patrimonio marítimo y gastronómico en FITUR.
- **EL PAÍS.com** Un informe reconoce los oficios de rederas, neskatillas y empacadoras.
- **INVERSIÓN & FINANZAS.com** La Comisión de Pesca del PE apoya derechos en favor de las mujeres del sector.
- **IPACUICULTURA.com** En pos de más garantías laborales para las mujeres en el sector pesquero y acuicultor.
- **FARO DE VIGO.es** La foto exacta de la mujer en la pesca.
- **FARO DE VIGO.es** Los mariscadores pueden acceder a una línea de ayudas para paliar las pérdidas.

- **INFOCOSTATROPICAL.com** El Ayuntamiento pretende abrir la lonja pesquera a las visitas guiadas para dar a conocer las artes tradicionales y apoyar al sector.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Las mariscadoras apuestan por la regeneración total de O´Esteiro.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Mariscadoras y biólogos evaluarán en O´Vicedo los daños por las intensas lluvias.
- **EL DIARIO MONTAÑES.es** Villas Marineras define sus líneas estratégicas para el año 2014.
- **GRANADA HOY.com** La lonja de Motril abre sus secretos.
- **LA OPINIÓN.es** Mar destina más de 2,6 millones a la mejora de los bancos marisqueros.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** La tormenta perfecta de Cabo.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Malpica dio a conocer en Turgalicia su proyecto de “turismo marinerio inteligente”.
- **RRHHPRESS.com** Fundación EOI y Xunta de Galicia impulsarán el emprendimiento entre las mujeres.
- **ANDALUCIA INFORMACIÓN.es** La Delegación de Mujer redacta el borrador del II Plan de Igualdad.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Mariscadores de Noia piden una reducción de los cupos.
- **LA VOZ DIGITAL.es** El sector de la pesca pedirá ser incluido en un grupo de desarrollo.
- **ANDALUCIA EMPRENDE.es** La Junta impulsa la creación de 488 empresas promovidas por mujeres a través de los CADEs.
- **DIARIO DE CADIZ. es** Fomento pide incluir a la ciudad en un grupo de desarrollo pesquero.

- **EL ECONOMISTA.es** Concedidos casi 2,4 millones de euros a 40 proyectos de los grupos de acción costera.
- **EUROPA PRESS.es** El 17% de las mujeres valenciana tienen una actitud positiva frente al emprendimiento, según un estudio.
- **LA INFORMACIÓN.com** Las mujeres canarias, las menos optimistas ante el emprendimiento.
- **MIS PESCES.com** El Parlamento y la Comisión Europea acuerdan el reparto del FEMP 2014-2020.
- **EPSOCIAL.es** Mujeres “pioneras” presentan hoy proyectos de emprendimiento social en Madrid durante la jornada Ellas son el cambio.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** La Xunta destina cerca de 300.000 euros a proyectos impulsados por el GAC-1 de A Mariña y Ortegal.
- **EUROPA PRESS.es** La Xunta firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para apoyar a mujeres emprendedoras.

Womenalia inaugura una sección de Blogs con autores de referencia

BLOGS, CHARO IZQUIERDO, JOSEFINA ESCUDERO, MUJERES PROFESIONALES, NETWORKING, RACHIDA JUSTO, RED SOCIAL, WOMENALIA
2 ENE, 2014



- *Coincidiendo con el comienzo del año, la primera red social mundial de networking de mujeres profesionales, lanza la primera sección de blogs exclusivamente pensada para la mujer profesional.*
- *Referentes como Charo Izquierdo, directora de Grazia, Josefina Escudero, experta en protocolo multicultural y diplomacia ejecutiva o Rachida Justo, experta en emprendimiento, son algunas de los blogueros que ya se han unido a la plataforma.*

Womenalia.com, la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, da paso al 2014 inaugurando una nueva sección en su plataforma web. Se trata de la nueva sección de **Blogs** en la que ya participan más de 20 autores tratando diferentes temas relacionados con desarrollo profesional, aspiraciones, gestión económica, lifestyle, etc. Un diverso abanico de temas enfocados a los intereses y necesidades de la mujer profesional y emprendedora.



Entre los autores que ya cuentan con un blog en este nuevo espacio cabe destacar entre otros a **Charo Izquierdo**, directora de la revista **Grazia**, que ha querido retomar su "Camino de Itaca" de la mano de Womenalia, y así lo hacía notar en el primer post de su recién retomado blog: "Hace aproximadamente un año dejé de escribir este Camino de Itaca; tenía entre las manos el lanzamiento de GRAZIA. Hoy, con un más que bebé en el quiosco puedo permitirme el lujo -o más bien WOMENALIA me ha permitido el lujo- de retomar mi blog. Y elijo, creo, el mejor momento, el comienzo del año, ese momento de conjuros, propuestas, supersticiones de ropa interior roja y buenos propósitos en todas las latitudes".

Además, suenan con fuerza también los nombres de **Rachida Justo**, experta en emprendimiento al frente del blog "Emprender, el nuevo reto femenino y social" y **Josefina Escudero**, experta en protocolo multicultural y diplomacia ejecutiva que periódicamente da pautas sobre cómo desenvolverse con éxito y saber estar en el mundo de los negocios en "Tu mejor yo".

Otro de los autores de referencia de esta nueva sección, **firma sus entregas bajo el seudónimo E.T.** Se trata de una mujer con mucho que decir, en contacto con círculos de poder y que progresivamente y a su debido tiempo irá desvelando en cada entrega su verdadera identidad.

La nueva sección está estructurada en torno a cinco grandes temáticas de contenido: Desarrollo Profesional, Emprendimiento, Lifestyle, Ciencia y Tecnología y Wblog. Esta última categoría reúne blogs de temáticas diversas pero siempre vinculadas con Womenalia; es el caso del popular blog "Historias de María", en el que mensualmente **María Gómez del Pozuelo**, CEO de Womenalia comparte sus experiencias al frente de la compañía con las usuarias.

Uno de los puntos fuertes de la nueva sección, es que está abierta a todas las usuarias de Womenalia. A través del Blog "De Womenalia a Womenalia", las usuarias que lo deseen tienen la oportunidad de compartir sus opiniones y experiencias con el resto de usuarias en torno a un blog colaborativo que nace de la unión de las voces de todas las participantes.

Las expectativas de crecimiento de la sección son muy prometedoras. Se estima que el próximo mes de junio contará ya con más de 50 blogs y autores con una previsión de alcanzar los 200 al finalizar el año. El lanzamiento de Blogs se hará efectivo en paralelo en las plataformas de Womenalia.com en España y Estados Unidos.

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los Cartier Women's Initiative Awards, siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, Astia, entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 250.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube.

El Instituto de la Mujer destina un millón de euros para apoyar al movimiento asociativo de mujeres

Directorio

Boletín Oficial Estado
Instituto Mujer
Ministerio Asuntos Sociales
Fondo Social Europeo

MADRID, 3 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Instituto de la Mujer ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la resolución por la que se conceden las subvenciones para apoyar al movimiento asociativo y fundacional de ámbito estatal a favor de la igualdad y los

derechos de las mujeres.

Según ha informado el Ministerio de Asuntos Sociales en un comunicado, través de esta convocatoria, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha subvencionado un total de 60 entidades, un 8,5% más que el año anterior, con una inversión de un millón de euros.

Estas ayudas económicas, de acuerdo con los objetivos de la convocatoria, se destinan al mantenimiento de las organizaciones cuya actividad está dirigida a favorecer el interés público a través de acciones que "fomentan la participación social en el avance hacia la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres".

En esta ocasión, con el fin de "aumentar la objetividad, rigor y transparencia" del proceso de adjudicación de las subvenciones, las cuantías se han asignado de acuerdo con los criterios objetivos de valoración y el baremo de puntuación establecidos en la convocatoria.

Asimismo, se ha modificado el procedimiento de adjudicación mediante la incorporación de una fase de resolución provisional que incluye el trámite de audiencia y alegaciones por parte de las diferentes organizaciones solicitantes.

Durante el presente año se ha producido una reorganización de las diferentes convocatorias de subvenciones de atención a las mujeres y contra la violencia de género, del ámbito de la Secretaría de Estado de Igualdad, al objeto de adecuar sus objetivos a los ámbitos competenciales de las distintas Administraciones Públicas y a un proceso de mejora en la gestión de los recursos públicos.

Las ayudas al mantenimiento de las asociaciones complementan las que se otorgan para el desarrollo de proyectos específicos que, a partir de este año, son subvencionadas a través de la convocatoria de ayudas y subvenciones con cargo a la asignación tributaria del IRPF, en la que ya se incluyen programas de Atención a Mujeres

Jueves, 9 de enero de 2014

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

europasur.es
MARITIMAS

PORTADA

CAMPO DE GIBRALTAR

ANDALUCÍA

DEPORTES

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

ALGECIRAS

LA LÍNEA

GIBRALTAR

COMARCA

MARITIMAS

PROVINCIA

EuropaSur, Diario de Campo de Gibraltar. Noticias de Campo de Gibraltar

Campo de Gibraltar

Maritimas

Crespo re

Crespo respalda el uso de los faros como enclaves turísticos

EFE SEVILLA | ACTUALIZADO 03.01.2014 - 01:00

1 comentario

0 votos


[Tweet](#)
 COMPARTIR

La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, apoya la iniciativa Faros de España como un gran proyecto que potenciará las posibilidades al litoral andaluz, ya que incorpora nuevos faros a la red nacional y refuerza las actividades lúdicas, culturales y turísticas de la región.

La iniciativa persigue que los faros tengan usos complementarios lúdico-turístico, además de su objetivo primordial de ayuda a la navegación marítima para los que fueron construidos. Este proyecto se encuentra en la primera fase de trabajo que concluirá en el primer cuatrimestre de 2014, con nuevos faros que se incorporarán a la red nacional para reforzar las actividades lúdicas, culturales y turísticas de España.

De los 31 faros del litoral andaluz, 15 ya tienen estos usos y en el caso del Campo de Gibraltar se encuentran cuatro instalaciones de este tipo: Camarinal, Tarifa, Punta Carnero y Punta Carbonera.

Desde hace varios años el Ministerio de Fomento, a través de Puertos de Estado, impulsa el desarrollo de iniciativas de usos complementarios en los espacios ociosos de los faros españoles. Estas iniciativas, provenientes del sector privado, público y público-privado, son tramitadas a través de las autoridades portuarias, siendo Puertos del Estado el departamento que emite el informe vinculante.

1 comentario

0 votos



"Faros de España " quiere poner en valor turístico los 8 faros de Almería

0

[Tweet](#)

El Ministerio de Fomento impulsa un proyecto para promocionar la imagen de España como destino singular

Quince de los 31 faros situados en la costa andaluza mantienen usos complementarios, además de su objetivo primordial de ayuda a la navegación marítima para los que fueron construidos, integrándose, de esta forma, en el proyecto "Faros de España" ideado por Puertos del Estado, proyecto que se encuentra actualmente en la primera fase de trabajo y que concluirán en el primer cuatrimestre de 2014, con nuevos faros que se incorporarán a la red nacional para reforzar las actividades lúdicas, culturales y turísticas de España.

La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, ha calificado la iniciativa "Faros de España" como "un gran proyecto que potenciará las posibilidades al litoral andaluz, ya que incorpora nuevos faros a la red nacional y refuerza las actividades lúdicas, culturales y turísticas de Andalucía". Para la delegada, Faros de España "mejorará la oferta turística en la costa andaluza, ofreciendo una nueva y singular forma de conocerla, a través de sus faros".

Crespo ha explicado que, desde hace varios años, el Ministerio de Fomento, a través de Puertos de Estado, viene impulsando el desarrollo de iniciativas de usos complementarios en los espacios ociosos de los faros españoles. Estas iniciativas, provenientes del sector privado, público y público-privado, son tramitadas a través de las autoridades portuarias, siendo Puertos del Estado el departamento que emite el informe vinculante definitivo.

31 faros en Andalucía

De los 187 faros pertenecientes a la Red Litoral de Ayudas a la Navegación Marítima que existen en España, 31 están situados en las costas andaluzas. Tres, en la de Huelva (El Rompido, Picacho, en Mazagón y Torre de la Higuera, en Matalascañas); diez en la costa gaditana (Bonanza, Chipiona, Rota, Cádiz, Cabo Roche, Trafalgar, Camariñal, Tarifa, Punta Carnero y Punta Carbonera); siete en la de Málaga (Marbella, Calaburras, Punta de la Doncella, Málaga, Torre del Mar, Torrox y Alborán); tres, en la provincia granadina (La Herradura, Sacratif y Castell de Ferro) y ocho más en las costas almerienses (Adra, Punta de Baños, Sabinal, Almería, Cabo de Gata, La Polacra, Garrucha y Mesa de Roldán). De estos treinta y un faros, 15 mantienen usos complementarios diversos, aparte de su objetivo primordial de ayuda a la navegación marítima.

En Cádiz, los de Chipiona y Bonanza están habilitados como centro de artes y exposiciones. En Huelva, el faro de El Rompido está equipado como centro cultural; el del Picacho de Mazagón, como centro de formación y conferencias y el de Torre de la Higuera como estación SIVE (Sistema Integral de Vigilancia Electrónica). Los faros situados en la costa malagueña, Punta de la Doncella, de Málaga, Marbella, Torre

del Mar y Torrox presentan usos para centros de arte y exposiciones, vistas, observatorios y centro cultural. En Granada, Sacratif y Castell de Ferro se usa, además, como estación SIVE, y en Almería el faro de Alborán posee un centro de interpretación; el de Sabinal como un espacio para exposiciones y el faro de Garrucha para otros usos culturales.

Además, en la actualidad ya están en actividad en España 53 faros para distintos usos: 28 como centros de interpretación/arte/exposiciones; 12 como espacios culturales y de formación; 5 faros como centros de investigación y laboratorios/observatorios; 7 habilitados para cafeterías y restaurante y uno más como acuario.

Mejorar la operatividad

Actualmente, la nueva forma de gestión de los faros, su automatización y la mejora de las comunicaciones, en general, originan que algunos de estos carezcan de operatividad o uso. Por ello, con objeto de conservarlos y acercarlos a la sociedad, se están potenciando iniciativas de puesta en valor de los mismos a través de actividades complementarias. De ahí que Puertos del Estado haya puesto en marcha el proyecto "Faros de España", que se orienta, fundamentalmente, hacia el uso como alojamiento en dichos espacios ociosos existentes en algunos de estos faros, proporcionando, así, una oferta turística única.

Esta iniciativa pretende incentivar y dinamizar una buena parte del tejido empresarial relacionado con el ámbito hostelero y gastronómico, potenciando, con ello, la imagen de España, como destino singular. Inicialmente se ha creado un grupo técnico de trabajo formado por representantes de autoridades portuarias y Puertos de Estado con el fin de coordinar las actuaciones futuras en esta materia en los ámbitos técnico, jurídico y urbanístico y se espera que la primera fase de sus trabajos concluya en el primer cuatrimestre de 2014 con nuevas incorporaciones al programa.

El uso como alojamiento es posible con una autorización expresa del Ministerio de Fomento o del Consejo de Ministros, según la ubicación de la ayuda a la navegación en relación con el borde del mar de los faros afectados.

El servicio de señalización marítima que presta la Red Litoral de España tiene un coste directo medio anual de unos 9,5 millones de euros, financiado por las autoridades portuarias, a través de la tase de ayuda a la navegación.

Mar aprueba 208 planes de explotación para mejorar la gestión de los recursos

redacción vilagarcía | 03 de Enero de 2014



Mariscadoras faenando en O Terrón, Vilanova e. moldes

La Consellería do Medio Rural e do Mar acaba de hacer público el documento que regirá la actividad marisquera a lo largo de todo el año 2014. Una orden que contempla un total de 208 planes de explotación y que tiene como objetivo mejorar la gestión de los recursos. Una novedad es que se permite a las entidades asociativas destinar zonas para la captura de poliquetos (gusanos que se utilizan como cebos). Además, también se permite la actividad marisquera durante las vísperas de festivos y se prohíbe la extracción de mejillón de roca.

El Plan Xeral de Explotación Marisqueira, que se publicó el último día del año 2013 en el Diario Oficial de Galicia, tiene como objetivo mejorar la gestión de los recursos, según indican desde el departamento que dirige Rosa Quintana, e incluye un total de 208 proyectos.

La administración autonómica señala que este documento “establece o réxime preciso para permitir a explotación marisqueira na comunidade galega coas garantías dunha boa xestión do recurso, tendo en conta os datos e informes científicos dispoñibles”.

De los 208 planes aprobados en el marco de esta hoja de ruta, 44 son “en autorizacións, 51 son plans específicos, 35 son para a extracción de percebe e 20 para o de ourizo. Ademais 27 son plans de solénidos, 6 son para extracción de peneira, 20 para algas e 5 para extracción de anémonas”. Asimismo, desde la Consellería do Mar destacan como novedad que en el ámbito de los crustáceo “o boi será regulado no seu momento por un plan de xestión específico, non incluído nesta orde, do mesmo xeito que no caso do polbo e da centola”.

En relación con otros crustáceos, el Plan establece que está permitido capturar nécora del 1 al 4 de enero y del 1 de julio al 31 de diciembre. Para este año, y a diferencia de 2013, el periodo se prolonga durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

“Este cambio realízase debido ao seu interese comercial e á demanda nos mercados e faise tendo en conta datos científicos”, señalan desde la Consellería do Mar. La orden publicada el 31 de diciembre de 2013 también establece novedades en cuanto a la extracción de poliquetos (“vermes mariños para cebo”), como que las entidades asociativas pueden contemplar zonas dentro del ámbito de explotación marisquera para que los titulares de licencias de pesca marítima de recreo puedan capturar un máximo de cincuenta poliquetos, lo que no podrá interferir en la actividad extractiva. La Consellería do Mar publicará en su página web las zonas donde estará permitido y en las que no pueden existir planes de extracción para otros recursos. n

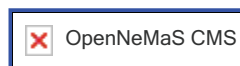
Puede ver este artículo en la siguiente dirección <http://www.diariodearousa.com/articulo/vilagarcia/mar-aprueba-208-planes-explotacion-mejorar-gestion-recursos/20140103013513053057.html>



© 2014 Diario de Arousa

Copyright © 2012 Noticias de Galicia, España y del mundo - Diario de Arousa. Todos los derechos reservados. Diseño y Adaptación: Openhost - www.openhost.com

Desarrollado por OpenHost con:



Instituto de la Mujer subvenciona con 300.000 euros en total a 36 programas para igualdad en el ámbito universitario

lainformacion.com

sábado, 04/01/14 - 11:29

[]

El [Instituto de la Mujer](#) ha publicado en el [BOE](#) la Resolución por la que se conceden las subvenciones, convocadas en 2013, para la realización de actividades universitarias y postgrados oficiales de estudios de género, con el fin de favorecer el conocimiento y el avance en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Temas

- [Asuntos sociales](#)
- [Boletín Oficial del Estado](#)
- [Comunidad de Madrid](#)
- [Instituto de la Mujer](#)
- [Instituto o educación secundaria](#)
- [Universidad](#)

[MADRID](#), 4 (EUROPA PRESS)

El Instituto de la Mujer ha publicado en el BOE la Resolución por la que se conceden las subvenciones, convocadas en 2013, para la realización de actividades universitarias y postgrados oficiales de estudios de género, con el fin de favorecer el conocimiento y el avance en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

A través de esta convocatoria, con un presupuesto de 300.000 euros y cofinanciada por el Fondo Social Europeo, se han subvencionado un total de 36 programas: 14 para postgrados oficiales de estudios de género y 22 para jornadas, seminarios, congresos, simposios y foros de debate.

Con el fin de garantizar la calidad de los proyectos presentados, las 22 entidades beneficiadas han de cumplir el requisito de tener presentado un proyecto al Programa Campus de Excelencia Internacional del Ministerio de [Educación](#), Cultura y Deporte.

El 50% de las ayudas, concedidas de acuerdo a los criterios objetivos y baremo de puntuación establecidos en la convocatoria, se destinan al pago de becas para los estudios de postgrado, y el otro 50% para la realización de las demás actividades, que deberán estar relacionadas necesariamente con las cinco áreas definidas: Empleo, mujeres emprendedoras y discriminación salarial; conciliación de la vida laboral, personal y familiar; violencia de género; educación y salud.

Un curso enseñará a las futuras mariscadoras a interactuar con los turistas

La concejalía de Promoción Económica de Poio ha puesto en marcha la iniciativa

L. p.

Poio / La Voz 04 de enero de 2014 05:00

0

Conscientes del gran atractivo turístico que puede tener el marisqueo a pie, desde hace tiempo se están llevando a cabo toda clase de iniciativas para fomentar esta idea. En este marco se sitúa un curso que, en breve, se llevará a cabo en el Concello de Poio y que formará a las futuras mariscadoras a interactuar con el público en general y les enseñará una serie de conceptos básicos sobre el patrimonio natural de las Rías Baixas.

Desde la concejalía de Promoción Económica, en colaboración con la de Pesca y Marisqueo, cuyos titulares son los socialistas Gregorio Agís y Consuelo Besada, se resaltó que el plazo para inscribirse en este seminario de 30 horas de duración finalizará el 8 de enero. En principio, las plazas están limitadas a veinte personas.

Uno de los aspectos más importantes del Curso básico de introducción á interpretación do patrimonio e atención ao público no medio natural es que «está presente no catálogo de actividades formativas recoñecidas para o baremo de marisqueo a pé polo que está homologado pola Consellería do Medio Rural e do Mar». De este modo, los que superen este seminario dispondrán de 0,6 puntos a mayores para optar al carné de mariscador.

Los interesados deben ponerse en contacto con el departamento de Promoción Económica del Concello de Poio para anotarse teniendo en cuenta que el coste de inscripción es de 85 euros.

En los próximos meses está previsto que las cofradías de las Rías Baixas inicien los procesos para cubrir las vacantes de aquellas profesionales que, a lo largo del 2013, se han ido jubilando. En principio, la intención es echar mano de la lista de reserva del pasado año.

La Junta impulsa la creación de 5.749 empresas promovidas por mujeres

han generado 6.579 puestos de trabajo, de los que un 94,60 por ciento ha sido ocupados también por mujeres.



E.P.

comenta la noticia

Twitter

06 enero 2014 - (0) comentarios

Valoración de la noticia

La Junta impulsa la creación de 5.749 empresas promovidas por mujeres

La Junta de Andalucía, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Cades) de la Fundación Andalucía Emprende, ha impulsado en 2013 la creación de 5.749 empresas promovidas por mujeres, que **han generado 6.579 puestos de trabajo, de los que un 94,60 por ciento ha sido ocupados también por mujeres.**

Estas cifras suponen el 39,71 por ciento de las empresas creadas en Andalucía en el primer semestre del año con el apoyo de los Cades y son el resultado de los servicios que presta la Junta en estos centros para impulsar la creación de empresas y empleo, así como de las acciones, programas y servicios especializados que Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente para fomentar el emprendimiento femenino en la región, según la información facilitada por la Administración andaluza a Europa Press.

Dentro del apartado de acciones y servicios especializados para fomentar el emprendimiento femenino y fortalecer las empresas promovidas por mujeres, Andalucía Emprende y el IAM desarrollan conjuntamente el programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras' (RCE) con el objetivo de establecer espacios para la transferencia de conocimientos y experiencias entre las emprendedoras y empresarias, así como para impulsar la cooperación y estimular la competitividad empresarial entre el tejido de mujeres emprendedoras.

Durante el año 2013, se han inscrito en el programa, a través del portal habilitado para su desarrollo (www.andaluciaemprende.es) 750 nuevas empresas, alcanzando ya una cifra de participación de 3.268 empresas.

Además, se han realizado **439 asesoramientos a empresarias** que han permitido la materialización de 104 acuerdos de cooperación entre empresarias y se han organizado 290 acciones dirigidas a empresarias y emprendedoras (formación, talleres de emprendimiento femenino, networking, etc.) en las que han participado 4.327 empresarias.

ANDALUCÍA EMPRENDE

Andalucía Emprende es una entidad adscrita a la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que trabaja para fomentar la cultura emprendedora y la actividad económica en la región mediante el desarrollo de programas específicos y la prestación de servicios de **apoyo para emprendedores y empresarios, que contribuyan a impulsar la creación y el desarrollo de empresas y empleo.**

Para ello cuenta con 215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Cades) que dan cobertura a toda la Comunidad, desde donde un equipo de especialistas en las distintas materias empresariales, ofrecen, entre otros, servicios de información, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización, acompañamiento y seguimiento para apoyar la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio y para orientar el desarrollo de empresas ya existentes.

Además, los Cades ofrecen un servicio de alojamiento empresarial en naves y oficinas, que permite a los emprendedores disponer de un espacio gratuito en el que desarrollar su actividad por un tiempo determinado, que oscila entre los seis meses (para proyectos pre-incubados, que aún no se han constituido como empresa) y los tres años (para empresas ya creadas).

Las mujeres del sector pesquero levantino emprenden e intercambian experiencias

Con la visita de féminas de la pesca gallega y en un encuentro con autoridades de la Junta hablaron de la necesidad de su 'visibilidad'

07.01.14 - 00:11 - JENNIFER SIMÓN | ALMERÍA.

«Poco a poco hemos hecho que nuestros maridos y nuestro entorno entienda que nosotras podemos y debemos ir a los congresos, a los viajes, a aprender y a trabajar, no tanto desde el segundo plano, sino desde el primero, ser visibles», explicó Celia Pacio, patrona mayor de la Cofradía de Pescadores de Ribadeo en Lugo, Galicia. Lo hizo en la visita que en el último mes del año pasado tuvo lugar al Levante de Almería de ella con un grupo de mujeres de la zona, para intercambiar experiencias, para observar proyectos y para compartir ideas.

Curiosamente, la situación entre la pesca en Galicia y el Levante almeriense o Andalucía es diferente, «pero, por eso también resulta interesante, y por eso, unos y otros podemos ser modelos a seguir en algunos aspectos», aseguró Pacio.

En el Castillo de San Andrés de Carboneras tuvo lugar el encuentro de mujeres del sector pesquero del Levante y de Galicia con la directora general de Pesca y Acuicultura de la consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Margarita Pérez, que expresó el apoyo de la Junta a esa necesidad de diversificar y de conocer y de intercambiar y de, sobre todo, poner a las mujeres en un primer plano, como están haciendo ya con varios proyectos a través del Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante, con negocios de comidas preparadas de productos del mar, o como rutas turísticas en el entorno de la pesca.

Se habló, por lo tanto, del proyecto 'Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía', que además del Grupo levantino de Almería lo llevan todos los Grupos de Desarrollo Pesquero (GDP) de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Y lo que está ya dando y continuará dando el mismo es, precisamente, «fomentar las cultura emprendedora y las actividades empresariales ligadas a la pesca, realizadas por mujeres, aportando visibilidad y realizando una demostración de las mejores experiencias que en este ámbito se identifiquen en las zonas de pesca de Andalucía para favorecer el apoyo a su gestión empresarial por parte de los distintos agentes». En otras palabras, que se vean y tomen algo de 'mando'.

Pérez añadió que «las principales motivaciones de este proyecto son promocionar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el desarrollo del sector pesquero de Andalucía; contribuir al desarrollo social y a la diversificación económica de las zonas de pesca de Andalucía y fomentar la cooperación entre los Grupos de Desarrollo Pesquero». Y para eso, fundamental, la voluntad y la gestión de fondos europeos, nacionales y autonómicos, así como el intercambio de experiencias, como bien decía Pacio, y la perseverancia, como apuntó una de las empresarias garrucheras ligadas al sector, «para que este mundo de hombres se abra a las mujeres, con perspectivas de futuro» y porque supone «mejorar la calidad de vida en las zonas costeras desde la perspectiva social, económica y ambiental

La Confraría de O Grove recibe 184.000 euros para incentivar el marisqueo

o grove / la voz

08 de enero de 2014 04:55

0

Un total de 184.000 euros para mejorar la productividad de los bancos marisqueros y sufragar la vigilancia de estas zonas. Eso es lo que recibirá la Confraría de O Grove de las arcas autonómicas, de acuerdo con el anuncio realizado ayer por el delegado territorial de la Xunta en Pontevedra, José Manuel Cores Tourís. Este visitó la sede provisional del pósito grovense junto al alcalde, Miguel Pérez, y el patrón mayor, Gerardo García.

Los fondos anunciados ayer por Cores Tourís se reparten en dos bloques. De un lado, la cofradía recibirá 57.500 euros para regenerar los bancos marisqueros de las zonas de Porca Morta, Banco Saíñas y Rons. Estas ayudas, financiadas al 75 % por el Fondo Europeo de la Pesca, se conceden una vez que el pósito en cuestión presenta un proyecto detallado en el que explica las acciones a emprender, objetivos e incluso las previsiones de creación o consolidación de empleo.

El segundo bloque de la subvención se destinará a la conservación y vigilancia de las áreas marisqueras. En este caso, la Confraría de O Grove recibirá de la Consellería do Mar un total de 126.500 euros, dinero que permitirá financiar la contratación del puesto de biólogo y siete vigilantes durante un año.

Final de las obras

Cores Tourís aprovechó la visita al pósito meco para analizar con el alcalde y el patrón mayor las obras de reforma de la cofradía. El delegado territorial de la Xunta explicó en este sentido que las modificaciones del proyecto solicitadas por la Administración autonómica ya fueron presentadas por los técnicos del Concello, por lo que «agardemos que na próxima Comisión de Patrimonio sexa aprobado o informe e poidan retormase os traballos». Sobre este punto, y a la vista de los avances, Miguel Pérez mostró su esperanza de que la obra esté finalizada a finales de primavera o comienzos del verano.

Cores Tourís destacó la importancia de la reforma e insistió en que «a confraría ten que ter unha sede digna e adecuada».

Andalucía - Turismo

Trebujena apuesta en 2014 por compaginar turismo y piscifactoría

Trebujena (Cádiz) 09/01/2014 – El municipio gaditano de Trebujena alberga uno de las piscifactorías en sistemas de esteros más importantes de la provincia.

Para el alcalde de Trebujena, Jorge Rodríguez (IU) también representa un valor y así va a seguir siendo en 2014. Su ubicación privilegiada a orillas del río Guadalquivir también servirá para la puesta en valor de un complejo turístico de Chozas Marismeñas.

Este plan turístico que se está coordinando con los técnicos de la Junta de Andalucía podría estar ya dispuesto para este mismo año.

Cabe destacar que piscifactoría de Trebujena es un claro ejemplo de cómo con la acuicultura se pueden recuperar espacios naturales degradados y beneficiar con su actuación al anidamiento de aves en peligro de extinción.

La empresa se dedica principalmente al engorde en esteros de lubina de gran tamaño.

Los proyectos de innovación llevados a cabo en sus instalaciones han servido como modelo para la mejora de la alimentación en cultivo en tierra.

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra [Política de Cookies](#).

X

publicidad
13 de Enero, 08:27 am

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)

Buscar un valor, texto, noticias...

- [Inicio](#)
- [Noticias](#)
- [Cotizaciones](#)
- [Análisis Técnico](#)
- [Finanzas Personales](#)
- [Opinión](#)
- [Estilo](#)
- [Eventos](#)
- [XL Semanal](#)
- [Última hora](#)
- [Mercados](#)
- [Empresas](#)
- [Economía](#)
- [Vivienda](#)
- [Empleo](#)
- [Agenda macro](#)
- [Comunicados de empresa](#)

IBEX 35
10.290,60 (0,55%)

MADRID
1.050,82 (0,56%)

EURO STOXX50
3.104,15 (0,45%)

DAX
9.473,24 (0,55%)

CAC 40
4.250,60 (0,60%)

EUR/USD
1,3669 (-0,03%)

CANT-VILLAS MARINERAS

'Villas Marineras' promocionará el patrimonio marinerero como recurso turístico

10/01/2014 - 18:06 Noticias EFE

Tweet

La asociación 'Villas Marineras', que agrupa a diez municipios costeros del norte de España, presentará en las próximas semanas un proyecto para poner en valor el patrimonio marinerero como recurso turístico de estas localidades de Cantabria, Asturias y Galicia.

Su explotación será uno de los ejes que centrará la actividad de una entidad que también estudia el impulso de centros de interpretación en los paseos marítimos o portuarios, para contribuir a un mejor conocimiento de los usos y costumbres de estos enclaves.

Así lo han acordado los representantes de los diez municipios en el comité técnico reunido en la localidad lucense de Vivero, elegida sede del encuentro en reconocimiento a la figura de su exalcalde, Melchor Roel, recientemente fallecido.

Según informa el Ayuntamiento de Laredo hoy en un comunicado, 'Villas Marineras', que preside por turno el alcalde de Laredo, Ángel Vega, ha perfilado su línea de trabajo de cara al 2014 que será refrendada a finales de mes durante su asamblea general, que tendrá lugar en Feria Internacional de Turismo, de Madrid.

El principal objetivo es potenciar las actividades tradicionales de la pesca, el marisqueo, la acuicultura y la industria conservera, así como las relacionadas con otros colectivos del mar.

Para ello se pretende poner en valor el patrimonio material e inmaterial con que cuenta, sus tradiciones marineras y los oficios y profesiones del mar, al objeto de incrementar la oferta de servicios y el número de visitantes en los diferentes destinos.

Los diez municipios que componen 'Villas Marineras' son: Laredo, Santoña, San Vicente de La Barquera, Llanes, Ribadesella, Cudillero, Vivero, Ortigueira, Sanxenjo y Bayona.

Tweet

LO MÁS LEIDO

1. Ecuador negociará la propiedad intelectual con la UE de manera "soberana"
2. Jazztel: 85% de probabilidad de recibir una OPA
3. ¿Realiza transferencias? ¿Tiene recibos? Apréndase ya su nuevo número de cuenta
4. GM presenta el "pickup" GMC Canyon poco antes del inicio del Salón de Detroit
5. Hong Kong abre la sesión con un alza del 0,97 por ciento

publicidad

Cotizaciones de mercados facilitadas por **Infobolsa**

[Quiénes somos](#) · [Contacto](#) · [Aviso legal](#) · [Política de privacidad](#) · [RSS](#)

vocento

[ElCorreo.com](#)

[ElComercio.es](#)

[ElDiarioMontañes.es](#)

[Hoy Cinema](#)

[LaRioja.com](#)

[Mujer Hoy](#)

[Puntoradio](#)

[Ideal](#)

[La Voz Digital](#)

[ABC.es](#)

[Qué.es](#)

[El Norte de Castilla](#)

[Las Provincias](#)

[La Verdad](#)

[Diario Vasco](#)

[Hoy Motor](#)

[Diario Sur](#)

[Hoy](#)

[Grada 360](#)

[Finanzas.com](#)

[ABCdeSevilla.es](#)

El área de Igualdad oferta cinco talleres para mujeres con 124 plazas disponibles

Los cursos se celebrarán en febrero y marzo y abordarán las nuevas tecnologías y el papel de la mujer en el cine

11.01.2014 | 02:22

T. C. La concejalía de Igualdad oferta en los meses de febrero y marzo cinco nuevos talleres formativos dirigidos a las mujeres y que contarán con un total de 124 plazas. Los cursos, gratuitos, son: "Navegar por internet y correo electrónico", "Mujeres de película", "Respetar y ser respetadas...claves para relacionarse mejor con los demás", "Fotógrafas: la mirada de las mujeres" y "Mujeres sin barreras: el arduo camino hacia la igualdad". Las sesiones se celebrarán en la Casa de Encuentros de la Mujer, ubicada en el edificio Fuero de Avilés.

Las personas interesadas pueden apuntarse a alguno de los talleres a partir del próximo 20 de enero en el Servicio de Atención Ciudadana (SAC) en el Ayuntamiento de Avilés y en el centro de servicios municipales "El Foco". También a través de la página web www.aviles.es.

"Estos talleres se enmarcan dentro de las actividades del Ayuntamiento destinadas a potenciar la participación y presencia de las mujeres en la vida social y desarrollar el principio de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres", aseguró Ana Hevia, concejala de Igualdad. La edil socialista considera que la puesta en marcha de esos talleres "favorece el encuentro entre las mujeres del municipio y el desarrollo de actividades de sensibilización en distintas áreas de conocimiento".

Ribadeo Cathedral do Mar retoma actividades vinculadas al turismo marineru y la hostelería

E. V.

VIVEIRO / LA VOZ 11 de enero de 2014 18:21

1

El proyecto Ribadeo Cathedral do Mar retomará la próxima semana y hasta el 30 de enero, actividades que, según explicaron desde el Concello, pretenden «implicar ao sector do mar no proxecto, sensibilizalo e tutorizalo no ámbito do turismo mariñeiro».

Así, el próximo lunes, en la Casa do Mar habrá una sesión teórica (17 a 19.30 horas) sobre el concepto de turismo marineru y sus posibilidades como actividad complementaria. El martes empresas y personal del sector del mar para compartirán experiencias en turismo marineru. Participarán, entre otras, las rederas de Burela. El miércoles habrá una sesión práctica. El día 20, en el hotel O Cabazo, se celebrará un curso dirigido a personal de las habitaciones de los hoteles. El 27, en el Parador, se abordará el márketing online y redes sociales para el turismo; el 29 será la salida práctica y el 30 de enero, habrá una experiencia piloto de turismo marineru dirigida al sector hostelero.

Esta tarde empiezan las jornadas "Ribadeo, Catedral do Mar", sobre el turismo mariner

Se trata de implicar al sector del mar en el turismo

Ribadeo/La Voz 13 de enero de 2014 13:46

1 votos

Esta tarde, a las 17 horas, empiezan en la Casa del Mar de Ribadeo las jornadas "Ribadeo, Catedral do Mar"; se trata de implicar al sector pesquero en el turismo. Sobre eso tratarán las jornadas, para explicar el concepto de turismo mariner y ver qué posibilidades tiene Ribadeo para ofrecer también este tipo de turismo vinculado al mar y a la pesca. Esta jornadas continuarán a lo largo de todo el mes.

El Instituto Andaluz de la Mujer cumple 25 años de intensa labor por la igualdad

La presencia femenina es ahora mayoritaria en aulas y centros de trabajo. Los retos del IAM son fomentar la corresponsabilidad y creación de empleo

12/01/2014 R.M.J.



Mercedes Bermúdez (en el centro), junto al equipo de profesionales del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Córdoba.

JUAN ALGAR

El Instituto Andaluz de la Mujer cumple 25 años de intensa labor para lograr la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos (social, económico, afectivo, político, jurídico o educativo). "En 1989 la Junta de Andalucía decidió crear el IAM, con 8 centros en cada una de las provincias andaluzas. Gracias al trabajo de esta institución se han producido muchos avances. En los años 80 muchas mujeres aún estaban tutorizadas por sus maridos o padres y se dedicaban a ser cuidadoras o amas de casa, pero ahora la mayoría son independientes, con plena capacidad para actuar", destaca Mercedes Bermúdez, coordinadora del IAM en Córdoba. "La progresión ha sido fruto del mayor acceso de las mujeres a la educación y al empleo. Hace décadas no había tanta presencia femenina en aulas o empresas y ahora son clara mayoría en universidades y centros de trabajo", apunta Bermúdez.

La coordinadora del IAM en Córdoba estima que otro de los avances en materia de igualdad en Andalucía ha sido la mayor participación de las mujeres en partidos políticos, sindicatos, asociaciones y empresas. "El Instituto Andaluz de la Mujer se creó para que las mujeres estuviesen presentes en todos los ámbitos y el movimiento asociativo femenino ha jugado un papel fundamental en este propósito. Los inicios de esta institución fueron duros porque tanto el IAM como las asociaciones de mujeres se tuvieron que enfrentar a años de tradiciones machistas, pero poco a poco hemos crecido en igualdad. En las zonas rurales las asociaciones de mujeres son muy importantes, ya que han ayudado a elevar el nivel formativo, empresarial e incluso la autoestima del colectivo femenino", resalta Bermúdez.

A pesar de los avances, "desde la Junta de Andalucía y del IAM seguiremos luchando para que las políticas del actual Gobierno central no afecten a derechos consolidados para las mujeres, que se están viendo claramente perjudicados por la reforma laboral o por el anteproyecto de Ley de Salud Sexual y Reproductiva, que modifica los criterios del aborto", expone la coordinadora del IAM en Córdoba. Por otro lado, Bermúdez plantea que "nuestros retos siguen siendo fomentar el empleo entre las mujeres, para que tengan las mismas oportunidades laborales; trabajar por la corresponsabilidad, para que las mujeres no continúen asumiendo una doble jornada laboral, dentro y fuera de casa; eliminar la violencia de género y que las mujeres ocupen puestos de responsabilidad".

Las rederas capean el temporal

FELIPE CARNOTTO. - 13-01-2014

Las rederas de A Guarda no dejan de trabajar ni aun cuando el fuerte temporal de los últimos días causó daños en la nave donde trabajan. Las mujeres, red en mano, pasan horas hilando fino mientras el mar embravecido dejaba una espesa capa de espuma sobre el paseo marítimo y olas gigantescas de hasta doce metros de altura. El tiempo parece que da una tregua estos días en las Rías Baixas, con lluvias propias de esta época pero sin ciclogénesis explosiva a la vista, como la que sorprendió a estas trabajadoras en plena faena.



Las rederas capean el temporal

Más de 25 empresas de la USC han sido creadas por mujeres Hay firmas de sectores como la biología, la energía y las humanidades

Tamara Montero

santiago / la voz 13 de enero de 2014 05:00



Mercedes Vázquez y Pilar Rodríguez promovieron hace diez años la empresa Dehistoria. sandra alonso

Muchas han sido las empresas que han salido de las aulas de la Universidad -un total de 41 spin off en una década- y la presencia femenina en el mundo del emprendimiento universitario está cada vez más consolidada a tenor de los datos de la USC, que refleja que desde el 2006 de la institución académica compostelana han salido cerca de una treintena de firmas promovidas por mujeres.

Las hay de todos los ámbitos. Desde biotecnología a humanidades, pasando también por ingeniería química y agroforestal, nanotecnología y hasta gestión de la energía. En algunos casos se trata de proyectos genuinamente femeninos, pero en otros los equipos están formados por hombres y mujeres. Según los datos del programa Woman Emprende de la USC, del total de empresas que han asesorado, el 34 % de los miembros de las nuevas compañías eran hombres.

Así las cosas, el año que más empresas promovidas por mujeres salieron del seno de la Universidad fue, precisamente, en plena crisis económica. En el año 2011 la USC tiene registrada la creación de nada menos que ocho empresas, y además todas son proyectos femeninos, ya sean promovidos solo por una mujer o por grupos de hasta

cuatro. Los años en que menos empuje tuvo el emprendimiento femenino fueron los previos a esa explosión del 2011. En el 2010 y 2009 tan solo se crearon tres firmas con sello femenino.

Medidas de fomento

Además de la creación del programa Woman Emprende, que ejerce de tutor de todas aquellas mujeres que quieran sacar adelante un proyecto empresarial de valor añadido, la Universidad también tiene en cuenta la iniciativa emprendedora en su nuevo plan estratégico de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, que estará vigente durante los próximos cuatro años. El objetivo que se marca este plan es seguir potenciando la creación de empresas dirigidas por mujeres, así como conseguir resultados de participación de las mujeres en consonancia con su presencia en la institución académica compostelana.

El caramuxo gallego no logra competir con el que llega desde Escocia e Irlanda

15 de enero de 2014 04:57

0

Almejas y berberechos son los productos a los que las mariscadoras arousanas deben sus ingresos. Sin embargo, no son los únicos que pueden extraer. En los planes de explotación figuran, con la consideración de especies acompañantes, otros muchos habitantes del mar que no acaban de encontrar su hueco en el mercado. En todos los casos, el problema es siempre el mismo: la comercialización. Colocar esos mariscos en el mercado es difícil, los precios son bajos, hay que trabajar sobre pedido... Todos esos problemas se suman hasta convertir la extracción de caramuxos, lapas o miñocas en una anécdota en el mar arousano.

A lo largo del 2013, por ejemplo, solo extrajeron caramuxo las mariscadoras de Vilaxoán. Quitaron, en total, 233 kilos que se subastaron por algo más de 650 euros. Otros años, son otras las mariscadoras las que colocan en el mercado pequeños lotes de una especie que parece no ser capaz de competir con los caramuxos que llegan de Escocia e Irlanda para ser vendido en mercados como el madrileño.

Lapa, canailla y miñocas

De lo que no se extrajo ni un kilo este año fue ni de lapa, ni de canailla -una especie de caracola que se consume en las Canarias y que abunda en una zona de la ensenada de O Grove-. Tampoco se dedicaron las mariscadoras a la captura de miñocas.

Todas estas capturas suelen realizarse bajo pedido, para garantizar que las cantidades que se sacan del mar encontrarán comprador. Y parece que, al menos por lo que al 2013 se refiere, el mercado no ha demandado producto procedente de la ría más rica del mundo

La Junta impulsa la creación de 502 empresas almerienses promovidas por mujeres a través de Andalucía Emprende

16 de enero de 2014

[PDF](#) [RSS](#) [Recomendar](#)

Suponen el 41,7% de las creadas en 2013 a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial y han generado 1.450 puestos de trabajo

La Junta de Andalucía, a través de los 26 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES) de Andalucía Emprende (fundación pública adscrita a la consejería de [Economía, Innovación, Ciencia y Empleo](#)) en Almería, ha impulsado en 2013 la creación de 502 empresas por parte de mujeres, que han generado un total de 1.450 nuevos puestos de trabajo en la provincia, de los que 564 han sido ocupados también por mujeres (el 38,9%).

Estas 502 empresas se han puesto en marcha con una inversión inicial de 4,22 millones de euros y la iniciativa de 520 promotoras, de las que el 60% tienen entre 25 y 40 años, el 27,8% tienen más de 40 años y el 12,2% restante son menores de 25 años.

Respecto a la actividad a la que se dedican las empresas creadas por mujeres el año pasado a través de los CADEs, destaca el sector servicios, que supone el 89% del total (447 negocios), seguido de la agricultura y pesca con 32 empresas (el 6,4%), la industria con 11 (el 2,2%) y la construcción y las nuevas tecnologías con 6 cada una (1,2%). En cuanto a la forma jurídica, el 95,6% son individuales, el 2,2% son sociedades mercantiles y el resto son empresas de economía social y de otros tipos.

Estas cifras suponen el 41,7% de las empresas creadas en Almería durante el año pasado con el apoyo de los CADEs y son el resultado de los servicios que presta la Junta en estos centros para impulsar la creación de empresas y empleo, así como de las acciones, programas y servicios especializados que Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente para fomentar el emprendimiento femenino en Andalucía.

Dentro del apartado de acciones y servicios especializados para fomentar el emprendimiento femenino y fortalecer las empresas promovidas por mujeres, Andalucía Emprende y el IAM llevan a cabo el programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras' con el objetivo de establecer espacios para la transferencia de conocimientos y experiencias entre las emprendedoras y empresarias así como para impulsar la cooperación y estimular la competitividad empresarial entre el tejido de mujeres emprendedoras.

Durante el año 2013, se han inscrito en el programa, a través del portal habilitado para su desarrollo (www.andaluciaemprende.es) 750 nuevas empresas, alcanzando ya una cifra de participación de 3.268 empresas.

Además, se han realizado 55 asesoramientos a empresarias de la provincia de Almería que han permitido la materialización de 25 acuerdos de cooperación entre empresarias y se han organizado 49 acciones dirigidas a empresarias y emprendedoras (formación, talleres de emprendimiento femenino, networking, etc.) en las que han participado 543 mujeres.



Participantes en uno de los talleres de Red de Cooperación de Emprendedoras desarrollados en 2013 en Almería.

En Comunidad Valenciana, la práctica totalidad del crecimiento de autónomos en 2013 son mujeres

16/01/2014 | elperiodic.com

Seleccionar idioma ▼

[Tweet](#)

0



- **La mujer, responsable del 90% del incremento de autónomos en la Comunidad**
- **Del total de 2.473 autónomos ganados en 2013, el 89%, 2.218 son mujeres**

Recientemente han sido publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social los datos de afiliación correspondientes a diciembre de 2013. Con estos datos la Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos y Emprendedores de la Comunidad Valenciana, UATAE CV, ha elaborado un informe final del ejercicio.



Según este estudio, en 2013 el número de autónomos creció en España en 25.678, de ellos: 19.112 fueron mujeres, con una tasa de crecimiento del 1,83% y 6.578 varones, con una tasa del 0,33%. Por tanto, del total del crecimiento un 75% son mujeres y un 25% varones.

ACCESO
PROHIBIDO -----

En la Comunidad Valenciana el crecimiento fue de 2.218 mujeres y 255 varones lo que supone unas tasas de crecimiento del 2,03% y 0,12% respectivamente, algo por encima de la media nacional. Sin embargo la mujer es responsable del 90% del crecimiento del autoempleo en la comunidad, por encima de la media nacional (75%) en el caso de las mujeres y ligeramente por debajo en el caso de los hombres.

No obstante, a pesar del crecimiento en el número de autónomas, las mujeres aun representan tan solo el 35,04% del total del colectivo, si bien es cierto, celebra Joanma Mesado, Coordinador de UATAE CV, "que en relación con 2012 este porcentaje ha aumentado en 0,4 puntos, ya que cerraba con un 34,61% de mujeres autónomas.

Mesado considera que "hay que poner en valor la capacidad de emprendimiento que están demostrando las mujeres en esta época de profunda y larga crisis y destaca varias causas que juntas pueden explicar este comportamiento".

En primer lugar, señala el coordinador de UATAE CV, "que las mujeres en la España de hoy afrontan bien el emprendimiento, acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente".

En segundo lugar, "estarían las tradicionales mayores dificultades de las mujeres, especialmente en épocas de crisis, para encontrar un trabajo por cuenta ajena, de manera que el emprendimiento se convierte en prácticamente la única alternativa".

Y en tercer lugar, a juicio de Mesado, "que el crecimiento de los autónomos en 2013 se ha producido en los sectores de Servicios, donde la mujer tiene una mayor presencia, mientras continúa la sangría de pérdida de autónomos en los sectores con mayor presencia de varones como la Construcción y la Industria manufacturera".

Para consolidar estas actividades, y las que ya existen, Mesado estima preciso que mejore la demanda interna y fluya el crédito para familias, autónomos y empresas.

Jóvenes estudiantes pasaron ayer por la ría de Foz

16 de enero de 2014 05:02



Dentro de los actos previos del programa de la Festa do Berberecho de Foz figuraba para ayer una jornada de exploración en la que «os rapaces comprobaron que na ría de Foz existe berberecho», según declaraciones del responsable municipal de la delegación de Medio Rural e Pesca. La visita la realizaron alumnos del IES y de los colegios Martínez Otero y Pilar con biólogos de la Xunta y la presidenta de la Asociación de Mariscadoras de Barreiros e Foz. Fue una visita escolar de carácter didáctico previa a la degustación que tendrá lugar todo el fin de semana.



Las mariscadoras de a pie de Carril cierran a la extracción Os Lombos

I.f. vilagarcía | 17 de Enero de 2014



La

Mariscadoras de Carril trabajando en Os Lombos G. Salgado

Agrupación de Mariscadoras de a Pie de Carril acordó cerrar a la extracción Os Lombos do Ulla después de detectar una elevada mortandad de las distintas especies en la zona.

La Agrupación de Mariscadoras de a Pie de Carril acordó cerrar a la extracción Os Lombos do Ulla después de detectar una elevada mortandad de las distintas especies en la zona. La decisión que fue adoptada por unanimidad tiene como objetivo, según explicó ayer la directiva, evitar la muerte de la cría. “Si revolvemos todo el marisco y levantamos la cría al final nos quedaremos sin recurso, por eso decidimos cerrar”, apuntaban ayer desde el colectivo.

Se trata de la primera consecuencia del temporal en Carril. Y es que en apenas tres días de trabajo las mariscadoras que comenzaron el lunes en la zona se dieron cuenta de que el recurso estaba seriamente perjudicado por el agua dulce.

Mientras la playa de A Concha- A Compostela sigue todavía cerrada por el colectivo, las mariscadoras podrán acudir a las zonas libres mientras no se reanude la actividad en Os Lombos que, según apuntó, ena directiva de la Agrupación de Marisqueo de Carril podría producirse a mediados de febrero.

Mientras la preocupación por la situación del recurso en Carril continúa creciendo. “Le pedimos a la bióloga que analizase el marisco de la playa”, aseguran.

Las previsiones de lluvia no invitan al optimismo. Desde la Agrupación de Parquistas de Carril evitan por el momento realizar un balance de pérdidas hasta que transcurra al menos esta semana. Cabe recordar que parquistas con viveros en la zona de A Rosa y A Fangureira fueron los primeros en dar la voz de alarma sobre los efectos del temporal a los que pronto se sumaron los rañeiros de Os Lombos do Ulla y las mariscadoras de a pie.

Es el segundo año consecutivo en el que las riadas se ceban con las producciones en Carril, una zona especialmente sensible al agua dulce, sobre todo los parques de cultivo. El año pasado incluso obligó a suspender la campaña de libre marisqueo y las pérdidas de los parquistas alcanzaron el 90%.

Tras una fuerte inversión para retomar el trabajo y salvar una campaña navideña, el temporal vuelve a preocupar al sector del mar carrilexo.

Además, poco ha tardado tampoco en notarse los efectos del temporal en las cotizaciones en la lonja de Carril. Si la semana pasada eran los parquistas y los rañeiros los que alertaban de la muerte del marisco y de la afectación de buena parte de la producción, ahora es la subasta la que acusa el exceso de agua dulce.

Los precios por especie se llegaron a desplomar hasta cinco euros en apenas dos días en la rula carrilexa.

Cambados 'inventa' un carrito para mariscadoras

El artilugio se hace con ruedas de bicicleta y armazón de acero, útil para la extensa playa de O Sarrido

A. Martínez | Cambados | 17.01.2014 | 18:40

Tres kilómetros a pie pueden hacerse muy largos si hay que cargar con una azada, un rastrillo, el caldero y un saco con más de tres kilos de almeja... De ahí que en Cambados "inventasen" hace algún tiempo un sistema para aligerar la tarea en el banco marisquero de O Sarrido, uno de los más extensos de la ría.

Éste consiste en unos carritos "artesanales" hechos con neumáticos de bicicleta o de carritos de bebés, radios de plástico y una estructura de acero inoxidable para transportar los capazos con el marisco y los aparejos de trabajo. "Al principio los radios también eran de acero inoxidable, pero la salitre del mar los estropeaba pronto, así que se cambiaron por los de plástico", explica la presidenta de la agrupación de mariscadoras de Cambados, Isabel Pérez.



Mariscando en Cambados // Iñaki Abella

[Más fotos](#)

Los carritos los hacen herreros, y a las mujeres les parecen tan prácticos que incluso los llevan cuando faenan en Fefiñáns, que es un banco mucho más pequeño que el de O Sarrido. "Son estupendos, y te evitan ir cargada", añade Isabel Pérez. Pero no siempre los sacan. Cuando la zona de trabajo está cerca y el tope de capturas no es muy elevado, lo normal es que lleven uno solo cada dos o tres mujeres. Los demás quedan "aparcados" en el punto de control. Ayer, por ejemplo, se los veía estacionados al lado de bicicletas y ciclomotores, fuera del lugar donde las mariscadoras pesan y "peneiran" la almeja, así como también apilados unos contra los otros, como carritos de supermercado.

En otras agrupaciones de a pie, cuando faenan en lugares apartados de tierra, utilizan otros sistemas, como acercar el marisco a tierra en artefactos flotantes, o con las tradicionales carretas. La desventaja de éstas, con respecto a los "carritos" de Cambados, es que son más pesadas y la rueda delantera es más gruesa, por lo que es más difícil arrastrarlas cuando la arena está muy húmeda y blanda. Sea como fuere, los artilugios también exigen un mínimo mantenimiento para evitar la corrosión de la sal. "Por lo general se llevan después para casa para darles un manguerazo de agua dulce", cuenta Isabel Pérez.

Mortandad normal

Durante esta semana, las mujeres volvieron al trabajo a O Sarrido después de los temporales de Navidad y Reyes. Estaban preocupadas por la posibilidad de que el exceso de agua dulce del río Umia – que desemboca en las proximidades de O Sarrido– hubiese causado una gran mortandad de almeja. Pero finalmente no ha sido así, según los técnicos de la cofradía. Isabel Pérez sostiene que "se ha detectado la mortandad normal de otros inviernos".

Los ingresos de las mariscadoras de Cambados caen con el aumento de socias

Otros factores son la falta de berberecho y los bajos precios del marisco - Cada mujer ganó de media en 2013 unos 11.500 euros

A. Martínez | Cambados | 19.01.2014 | 11:11

Los ingresos medios de las mariscadoras de a pie de Cambados bajaron en 2013 con respecto al año anterior, situándose en unos 11.500 euros anuales para las mujeres que faenaron la práctica totalidad de días habilitados para ello.

La presidenta de la agrupación, Isabel Pérez atribuye el descenso a varios factores, entre los cuales sitúa la falta de berberecho, que fue históricamente un importante complemento económico para el marisqueo de Cambados, o la baja cotización que ha tenido el marisco en lonja gran parte de 2013 debido al descenso del consumo.



La agrupación de mariscadoras de Cambados cuenta ahora con 204 socias. // Iñaki Abella

Además, Pérez atribuye la merma de ganancias a la entrada de nuevas socias, lo que obligó a reducir un poco los topes de captura por persona para mantener las poblaciones de bivalvos. "En 2012 entraron 25 mariscadoras nuevas, y en 2013, 28, y eso afectó lógicamente a los topes de captura", plantea Pérez.

La agrupación cambadesa tuvo los últimos años algunos de los ingresos más elevados de todas las mariscadoras de Galicia, llegando a ganar alguna socia los mejores años hasta 16.000 euros. El máximo, durante el pasado ejercicio, fue de 13.000.

Cambados cuenta ahora con 204 mariscadoras de a pie, y en los próximos meses se incorporarán media docena de nuevas mujeres, aunque lo harán para sustituir a otras tantas que cogen la jubilación.

«El marisqueo es una empresa que está aguantando el tirón» La responsable del pósito resalta la necesidad de levantar las zonas C

Andrés Vellón

fene / la voz 19 de enero de 2014 05:00

Elena Ponte Prado, mariscadora a pie de la cofradía fenesa de Barallobre desde 1997, asumió el 30 de julio el cargo de patrona mayor del colectivo. Tras una etapa de «aterrizaje», como ella misma expresa, da su primera radiografía sobre la situación del pósito y del gremio.

-¿Por qué dio el paso de asumir las riendas de la cofradía?

-Simple. El anterior patrón mayor dimitió y debido a los problemas en los que se encuentra inmersa la cofradía decidí dar ese paso adelante. No sé bien dónde me metí...

-¿Cómo definiría la situación del pósito en la actualidad?

-Tenemos un total de 155 socios y estamos procurando que esto salga adelante, aguantando las consecuencias de la crisis. Los precios no son buenos y, además, y me gustaría recalcar mucho esto, la gente que faena a pie está encontrando muchos problemas para lograr producto.

-La declaración de zonas C y los vetos extractivos que ha conllevado fue un duro varapalo para el gremio...

-Es imprescindible que se ponga en marcha cuanto antes la red de saneamiento de la ría y que se levanten esas zonas C. Es algo que no está machacando. Eso y las bateas para la depuración intensiva del marisco instaladas por la Xunta.

-¿Cuáles son los principales problemas que acarrearán las bateas?

-Hay una mortandad del marisco que se deposita en ellas muy elevada. Con lo que conlleva todo eso. Además, a veces hay demoras en el proceso de depuración, demoras en el traslado del producto... No está resultando un circuito ágil para la comercialización. Los temporales también han estado influyendo, sobre todo en los últimos meses, en que no se trabaje de manera habitual en ese sistema.

-¿Y los precios?

-Evidentemente la almeja que viene de la batea se tiene que vender a un precio mucho más barato.

-La cofradía de Barallobre siempre se ha caracterizado por sus iniciativas para abrir mercado. Punto directo de ventas en lonja, depuradora propia, comercialización en Internet... ¿Se seguirá por ahí?

-Sí. Es es la idea, vamos a continuar buscando nuestro propio mercado, más compradores para el producto de nuestra depuradora, aunque ahora mismo nos está resultando difícil. De todos modos, invito a todo el mundo a pasarse por nuestra página web, cuya dirección es www.mariscosdebarallobre.com, para que tengan la oportunidad de conocer nuestros productos, nuestra historia... Y de comprar, claro.

-¿Hay futuro para el marisqueo en la ría de Ferrol? ¿Tendrá continuidad este nicho de mercado?

-Como siga todo así, la verdad... A veces llegas a pensar que no. Que no hay salida. Yo creo que todo pasa por replantearse esto. Hay que dar un gran giro a la comercialización de nuestro producto. Y, además, también opino que desde la Consellería do Medio Rural e do Mar se tiene que mirar un poco más por este gremio. Y lo digo porque el marisqueo en la ría de Ferrol significa el sustento de medio millar de familias. Y también hay que darse cuenta de que esto, el marisqueo, es una empresa que está aguantando el tirón en la zona a pesar de todas las dificultades con las que nos encontramos.

Las rías gallegas van a registrar este año acusados episodios de bajamar y pleamar

Habrà días en los que el agua se "retirará" de la costa mucho más de lo habitual - Esta circunstancia favorece la acción de mariscadores, percebeiros, bateiros y furtivos

Manuel Méndez | Arousa | 20.01.2014 | 01:51

Que se preparen los mariscadores, pero también los percebeiros, los bateiros que recolectan mejilla en el litoral y los furtivos, que suelen sacar partido a este tipo de situaciones. Este año las rías gallegas vivirán acusados episodios de bajamar y pleamar, con jornadas especialmente llamativas en las cuales el mar se alejará de la costa mucho más de lo habitual o alcanzará niveles pocas veces vistos con anterioridad.

Son lo que se conoce como "mareas vivas", o también, cuando se trata de una bajamar pronunciada, las llamadas "secas", que aprovechan las mariscadoras para faenar en zonas casi siempre inaccesibles a pie.

Estos episodios naturales relacionados con la atracción que ejerce la luna se repiten todos los meses, año tras año. Aunque en ocasiones, como ocurrirá varias veces a lo largo del presente ejercicio, dará la impresión de que el mar "se vacía" o de que se llena demasiado.

Prueba de ello es que las mareas suelen bajar hasta los 0,4 o 0,5 metros por encima de la denominada "línea de bajamar escorada", y a lo largo de este ejercicio la bajamar se situará durante algunas jornadas en 0,1 metros, en la ría de Arousa, y en 0,2 metros tanto en la de Vigo como en A Coruña.

Por el contrario, lo normal es que la marea suba hasta los 3,5 o 3,7 metros sobre la "línea de bajamar escorada", y sin embargo para este año se esperan episodios de pleamar de hasta 4,4 metros en A Coruña, de 4,3 metros en Vigo y de 4,2 metros en Vilagarcía.

Quiere esto decir que habrá momentos especialmente indicados para la actuación de los sectores productivos, que de este modo podrán extraer bivalvos con mayor facilidad -cuando se trata de marisqueo a pie-, regenerar, sembrar o limpiar bancos marisqueros o incluso recolectar percebe y mejilla (semilla del mejillón) en rocas habitualmente cubiertas por el agua y, por tanto, casi imposibles de alcanzar en condiciones normales. Y del mismo modo, como se ha indicado en otras ocasiones, los furtivos tendrán mayor campo de maniobra, por lo que habrá que extremar la vigilancia para evitar que campen a sus anchas por los bancos marisqueros de las diferentes rías.

Asimismo, cuando se produzcan los episodios de pleamar más importantes, habrá playas que se queden sin arena y pueden producirse inundaciones, sobre todo si coinciden con jornadas de lluvias copiosas como las que de un tiempo a esta parte azotan a la comunidad autónoma.

Para que el lector se haga una idea, cabe apuntar que la tabla de mareas de Vilagarcía anuncia episodios de pleamar de 4,20 metros para los días 1 y 2 de febrero -de madrugada-, pero también para el 2 y el 3 de marzo y los días 11 y 12 de agosto; al igual que se alcanzarán esos 4,20 metros el 9 y el 10 de septiembre.

En el caso de A Coruña ya marcaron los 4,20 e incluso 4,30 metros en lo que va de mes, pero llegarán incluso a los 4,40 los días 1 y 2 de febrero, así como a mediados de agosto y el 10 de septiembre.

En Vigo volverán a la pleamar de 4,20 el 31 de este mes, para empezar febrero con 4,30 metros y llegar de nuevo a los 4,20 el 2 de marzo.

En cuanto a la bajamar, Vilagarcía empezará febrero y marzo con 0,1 metros, como sucederá el 13 de agosto -a medianoche- y de nuevo el 9 de septiembre, entre otras fechas.

En Vigo habrá varias jornadas con la bajamar a 0,2 metros, sobre todo en agosto y septiembre, al igual que ocurrirá en A Coruña a principios del mes que viene y de marzo, el 11 de agosto y a mediados de septiembre.



Las mariscadoras de Cambados aprovechan las primeras "secas" del año, pero las habrá más importantes. Al fondo, A Toxa. // Iñaki Abella

El Gobierno se propone elevar al 20% la cifra de mujeres directivas en las empresas

ABC / MADRID

Día 21/01/2014 - 16.56h

La ministra de Sanidad firma un acuerdo de colaboración con una treintena de las principales empresas de España



EDUARDO DE SAN BERNARDO

La ministra de Sanidad, Ana Mato, ha firmado un acuerdo de colaboración con una treintena de empresas para elevar hasta el 20% la cifra de mujeres directivas

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha acordado este martes con **31 grandes empresas** (doce de ellas del IBEX 35) aumentar, en los próximos **cuatro años**, la presencia de mujeres en los puestos de dirección **al menos hasta el 20%** o cinco puntos porcentuales.

La ministra, Ana Mato, ha firmado estos **acuerdos**, que son **voluntarios con las empresas**, en un acto que ha tenido lugar en la sede de su departamento, para acelerar la presencia femenina en todos los puestos de responsabilidad, no sólo en los consejos de administración.

En concreto, las empresas firmantes se comprometen a llegar al 20% de presencia femenina en los **puestos de dirección** en los próximos cuatro años, y aquellas que no estén cerca de este porcentaje han mostrado su voluntad de aumentarlo en cinco puntos.

Estas **cifras** suponen "triplicar el ritmo natural" de la incorporación de las mujeres a los puestos directivos, según ha explicado la directora del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza, en un encuentro informativo con periodistas antes del acto de la firma del acuerdo, informó Efe.

Las empresas se han comprometido voluntariamente a tener una **presencia equilibrada de mujeres y hombres** en los procesos de selección y promoción de personal, incluyendo en el proceso final de las candidaturas al menos el currículum vitae de una persona del sexo menos representado.

Además, aseguran la participación equilibrada de mujeres y hombres en los **procesos de formación interna**, ya que en muchas ocasiones ésta es la que marca la promoción.

Acceso a la formación

También, entre otras medidas, diseñarán planes destinados a promover el equilibrio en la promoción profesional en la empresa, fomentando la identificación y **la capacitación de las mujeres**, a la par que facilitarán la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y prestarán una especial atención a **evitar que la maternidad sea una desventaja** a la hora de tener una carrera exitosa.

Las empresas firmantes tendrán que presentar a los dos y cuatro años de la entrada en vigor del acuerdo un informe en el que **evaluarán la progresión** y analizarán, si los hay, los desequilibrios y obstáculos que puedan persistir para poner en marcha medidas nuevas que garanticen el cumplimiento de los objetivos.

El Ministerio de Sanidad, por su parte, facilitará a estas empresas el acceso a la formación de alto nivel para mujeres directivas y a otros programas a **aquellas con talento** detectadas por las empresas.

Tendrá en cuenta, asimismo, el acuerdo para obtener o renovar el Distintivo de Igualdad en la Empresa, las asesorará en materia de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, al tiempo que dará publicidad de los términos de colaboración para que sea **conocido por las distintas administraciones** y la sociedad en general.

Ana Mato ha recordado que casi **el 60% de los titulados universitarios son mujeres**, que además obtienen calificaciones más brillantes, pero su presencia en los Consejos de Administración del IBEX 35 sólo supone el 14 por ciento. Según la estadística "Mujeres en Cifras" elaborada por el Instituto de la Mujer, las mujeres en puestos directivos de las empresas del IBEX **representan un 11,6 por ciento**.

Para la ministra, los acuerdos rubricados son "un paso trascendental" en la tarea de garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El Ministerio espera que estas 31 empresas sean "el espejo" en el que se van a mirar otras, que se pueden unir, **siempre de forma voluntaria**, a estos acuerdos. "La idea es ir sumando empresas", ha señalado la directora del Instituto de la Mujer

Laredo, las villas marineras y catas de marmita, quesos y café, mañana en Fitur

lainformacion.com

miércoles, 22/01/14 - 17:56

[]

El '[Turismo](#) marinerol' de la villas marineras cántabras, la oferta turística de Laredo, y la degustación de marmita y catas comentadas de quesos y café serán protagonistas este jueves, 23 de enero, en la feria [Fitur](#) 2014, que se celebra estos días en [Madrid](#).



Laredo, las villas marineras y catas de marmita, quesos y café, mañana en Fitur
Temas

- [Cantabria](#)
- [Comunidad de Madrid](#)
- [Feria Internacional del Turismo](#)
- [Gastronomía, restaurantes y cocina](#)
- [Santander](#)
- [Turismo](#)
- [Turismo y tiempo libre](#)

SANTANDER, 22 (EUROPA PRESS)

El 'Turismo marinerol' de la villas marineras cántabras, la oferta turística de Laredo, y la degustación de marmita y catas comentadas de quesos y café serán protagonistas este jueves, 23 de enero, en la feria Fitur 2014, que se celebra estos días en Madrid.

La actividad en el stand de [Cantabria](#) arrancará a las 11 horas, con la firma de un acuerdo con 'Rumbo', portal de viajes online, acto al que seguirá, a las 11.30 horas, la presentación del proyecto 'Turismo marinerol', impulsado por las villas marineras de la región.

Una hora después, a las 12.30, comenzará la presentación de la oferta turística de Laredo, que se prolongará hasta las 14.30 horas, y que correrá a cargo del alcalde, Ángel Vega, y del consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti.

El acto se iniciará con la presentación de la campaña 'Laredo 360 y cinco', y seguirá con la XII edición de los '10 km en ruta villa de Laredo, el III Salón náutico y del mar de Cantabria y una degustación de marmita, a partir de las 14.30 horas.

Ya por la tarde, a las 16 horas, seguirán las degustaciones, primero con una cata comentada de café, a cargo del director comercial de Café Dromedario, y otra de quesos, desde las 16.30 horas, de la mano de Floren Bueyes, coordinador de Hostelería de Cantur.

Desde las 17 horas y hasta las 18.30 horas se desarrollará una tertulia gastronómica con cocineros y productores, que se acompañara de una demostración de soba de anchoas, según consta en el programa de Cantabria en Fitur

Carril interrumpe la faena en las concesiones hasta febrero para no da

22 de enero de 2014 04:56

Las mariscadoras de Carril han decidido interrumpir la actividad en sus concesiones hasta el próximo mes. Una decisión así no se toma sin que exista una razón para ello. Y, en este caso, la razón está más en los temporales que en los precios del marisco. Según explican las mariscadoras, las continuas e incesantes lluvias están debilitando a almeja y berberecho. «Y cada vez que vamos a trabajar, lo removemos y se muere», explicaban ayer desde la agrupación. Ante esa situación, han decidido interrumpir el trabajo en sus concesiones para intentar minimizar el impacto que el agua dulce pueda tener sobre el producto.

Interés por Os Lombos

Con sus playas cerradas, una parte de las mariscadoras de Carril han decidido no perder los días de trabajo, y laboran estos días en la zona de a pie de Os Lombos do Ulla. No son las únicas profesionales que buscan en la zona de libre marisqueo de la desembocadura del río una solución a su precaria situación económica, y varias profesionales de Vilaxoán ya están valorando la posibilidad de acudir a esta zona a trabajar. «Están en todo su derecho, mientras tengan permex y respeten los topes de capturas», explicaban ayer las mariscadoras de la agrupación de Carril

Las mariscadoras dejan de ir a las playas por los bajos precios

La agrupación de Cambados sigue faenando, pero con topes reducidos

Rosa Estévez

vilagarcía / la voz 22 de enero de 2014 04:56

La cuesta de enero también se nota en las lonjas. Tras las Navidades, los precios del marisco suelen caer en picado. Y este año no ha sido una excepción, todo lo contrario. La cotización de la almeja se ha dado tal batacazo en las lonjas -la caída ha superado en algunos casos el 50 %- , que las mariscadoras están tomando medidas para intentar adecuar la oferta a una demanda inexistente. Y es que, tal y como confiesan los depuradores, «el mercado está muy parado».

Así que, ante la ausencia de compradores, el marisco «estase a regalar» en las lonjas, en palabras de la presidenta de las mariscadoras de Vilanova, Dora Nogueira. Tras la última seca, en la que la almeja japónica se ha vendido a 5,40 euros y la fina a 8 euros en las instalaciones de O Cabo, las mariscadoras están dispuestas a dejar de salir al mar si las cosas no cambian. Así que el día 29, cuando empiece una nueva seca, «imos mirar como van os prezos, e se seguen baixos, paramos».

No serán las primeras en hacerlo. Las mariscadoras de Vilaxoán, Carril, O Grove y A Illa han cerrado la semana antes de tiempo, cansadas de que su trabajo no les deje apenas beneficio. Las vilaxoanesas llevan desde el jueves pasado sin ir a faenar y no volverán a meter los pies en el agua hasta el próximo miércoles. «En estos momentos, ni para el seguro nos da», explican desde la agrupación. Y desean que «con el Carnaval, la cosa cambie» y los precios se contagien de la fiesta.

En A Illa y O Grove, las mariscadoras también han decidido no acabar la marea. Las isleñas hicieron el último intento el lunes, y «vendo o que había, decidimos que non vale a pena irse mollar para non gañar nada». Las mecas, por su parte, no saldrán hoy a trabajar: hoy es festivo local y, pese a ello, tenían previsto salir a faenar. Sin embargo, ante los bajos precios decidieron cambiar de planes y dedicarán la jornada a hacer trabajos de limpieza y mantenimiento en sus concesiones.

Solo en Cambados parecen las mujeres dispuestas a seguir trabajando, aunque con menos tope del habitual. «Non hai

moita demanda», reconece Isabel Pérez, la presidenta de las mariscadoras. «Pensamos en parar, pero tamén pensamos que ten que haber marisco na lonxa para quen o precise», concluye.

«Pensamos en parar, pero tamén pensamos que ten que haber marisco na lonxa»

Isabel Pérez

«Hoxe xa non fomos. Non vale a pena irse mollar para non gañar nada»

Sita Castro

25 mujeres participan en un encuentro de emprendedoras del Grupo de Desarrollo Pesquero en Chipiona

Promedio:

Canal: Empleo

Chipiona, 23 de enero de 2014.- El Centro de Interpretación de la Naturaleza y el Litoral el Camaleón, ha acogido hoy una jornada de dinamización del emprendimiento femenino, organizada por el Grupo de Desarrollo Pesquero de la Comarca Noroeste a la que han asistido 25 mujeres.

El objetivo de esta jornada es dar a conocer las experiencias emprendedoras en femenino relacionadas con el sector pesquero de otros territorios a aquellas mujeres que desean comenzar una actividad de este tipo en nuestra comarca.

La introducción de la jornada ha sido realizada por el Subdirector General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía, José Manuel Gaitero, el Delegado de Pesca del Ayuntamiento de Chipiona, Manuel Rodríguez, y la experta de la Red europea de zonas de pesca, Mónica Burch.

Manuel Rodríguez ha destacado la labor tan importante que realiza el Grupo de Desarrollo Pesquero apostando por la dinamización y diversificación del sector, algo que ya está dando frutos, y ofreciendo oportunidades de emprendimiento.

José Manuel Gaitero destacó que en Andalucía sigue existiendo una baja presencia del sector femenino en el mundo pesquero, por lo que este tipo de iniciativas se destinan a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro del sector pesquero. La sociedad, ha afirmado, debe poder contar con el trabajo serio y responsable de las mujeres.

Mónica Burch ha destacado la importancia de intercambiar experiencias para mejorar la situación de nuestra zona. En España, apuntó la experta de la Red europea de zonas de pesca, ya hay 30 núcleos que se han puesto en marcha gracias a estos programas, como el 2014-2020 en el que se incluyen nuevas oportunidades.

Una vez iniciadas las jornadas, la primera parte ha consistido en un encuentro entre las emprendedoras locales y los responsables de la Dirección General de Acuicultura y Pesca de la Red Europea de zona de Pesca y de los grupos de desarrollo pesquero. En esta primera parte el grupo de desarrollo pesquero ha trasladado a los representantes de las administraciones las iniciativas puestas en marcha y los instrumentos que se necesitan para emprender en nuestra zona. La segunda parte de la jornada ha estado dedicada a un taller de casos prácticos de emprendimiento femenino en las zonas de pesca de Andalucía que se ha basado en un encuentro entre aquellas mujeres que han puesto en marcha una actividad y aquellas que pretenden hacerlo



Cantabria muestra en Fitur su patrimonio náutico y marítimo y su gastronomía

El Salón Náutico de Laredo apostará este año por la internacionalización

23.01.14 - 18:10 - P. Chato | Santander



Cocineros cántabros en Fitur. / DM

El Patrimonio náutico y marítimo de Cantabria junto con la gastronomía han acaparado la atención del numeroso público que ha visitado en la jornada de hoy el stand de Cantabria en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2014.

El espacio regional ha acogido la presentación de la campaña turística de Laredo '360 +5 días', así como los 10 km de Laredo y el III Salón Náutico de Cantabria, que se celebrará en la villa del 11 al 13 de julio.

Asimismo, la Asociación Villas Maríneas, de la que forman parte los municipios cántabros de Laredo, Santoña y San Vicente de la Barquera, ha dado a conocer el proyecto de 'Turismo Marinero' con el que se pondrá en valor el patrimonio y cultura del mar que comparten los diez municipios de Asturias, Cantabria y Galicia que forman parte de la misma.

El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, y el director general de Turismo, Santiago Recio han participado en las distintas actividades con las que se ha dado a conocer "las potenciales con las que cuenta la región como destino de turismo náutico", ha subrayado Arasti., quien ha aludido al la larga tradición marinera de Cantabria y al refuerzo que este año supone el Mundial de Vela Santander 2014

Laredo 360 +5 días y Salón Náutico de Cantabria

La puesta de largo de la mañana ha sido para la nueva campaña turística de Laredo '360 días +5 días'. Se trata de una aplicación que permite visualizar la localidad y sus cinco principales atractivos turísticos -el Puerto, la iglesia de Santa María, la Puebla Vieja, la Batalla de Flores y Desembarco de Carlos V- en una panorámica de 360 grados.

Arasti, y el alcalde de Laredo, Ángel Vega, han sido los encargados de presentar la nueva herramienta ideada para dispositivos móviles y web. El consejero ha resaltado la oferta turística de Laredo y entre ella ha hecho especial hincapié en el Salón Náutico del Mar de Cantabria, que celebrará su tercera edición en Laredo del 11 al 13 de julio, con el apoyo del Gobierno de Cantabria.

El alcalde de Laredo, Ángel Vega, ha coincidido en destacar "la importante labor de promoción" que representa el Salón para el que denominó "emejor puerto del Cantábrico". En la presentación de esta mañana adelantó el la edición de este año se centra en la internacionalización del evento con la presencia de expositores franceses y que se espera superar los resultados del pasado año, en el que participaron más de un centenar de empresas y colaboradores. Repetirá la misma fórmula del 2013 combinando la parte comercial con actividades lúdicas, deportivas y gastronómicas, y una especial atención al Mundial de Vela Santander 2014.

La presentación ha contado con la presencia, entre otros, del presidente de la Federación Española de Vela y del director del Mundial Santander 2014,

Finalmente, Laredo también ha presentado entre los atractivos de su oferta 'Los 10 km de Laredo', la segunda prueba más importante del país después de la San Silvestre vallecana. El ganador de 2013 Juan Carlos Higuero, junto con otros atletas como Jonathan Flores y Tamara Sanfábio han estado presentes en la presentación.

'Turismo marinero'

El proyecto 'Turismo Marinero', impulsado por la Asociación Villas Maríneas, de la que forman parte los municipios de Laredo, Santoña y San Vicente de la Barquera junto con los asturianos de Cudillero, Ribadesella y Llanes y los gallegos de Baiona, Sanxenxo, Ortigueira y Viveiro, ha sido el otro protagonista de la mañana.

El consejero de Turismo, Eduardo Arasti, y el alcalde de Laredo, Ángel Vega, que preside la asociación han subrayado que el objetivo de este proyecto es "la puesta en valor de la vasta etnografía, cultura y tradición marinera y pesquera que caracteriza a las comunidades del Norte de España.

El proyecto tiene tres ejes: la creación de productos, la señalización de los diferentes atractivos culturales y turísticos relacionados con el mar de los respectivos municipios y la formación de los agentes del sector, así como con una campaña para dar a conocer el proyecto y la creación de un portal turístico que dé a conocer la oferta.

El proyecto se sienta sobre las bases de un amplio estudio previo, en el que se han tomado ejemplos de otros países y en el que se recogen 777 fichas de recursos maríneos, patrimoniales y de servicios ligados al mar con los que cuentan los diez municipios (desde los oficios maríneos, hasta los molinos de mareas, puertos pesqueros, faros, lonjas y fiestas maríneas o gastronómicas).

Se trata de una importante apuesta que permitirá reconvertir el sector pesquero que no está su mejor momento en una actividad turística como medio de vida en estos municipios, y cuya principal necesidad para su puesta en marcha será la creación de una legislación que hasta ahora es inexistente en España.

Catas y tertulia gastronómica

El Gobierno regional, en nota de prensa, ha informado de que numeroso público ha asistido al programa de actividades organizado para promocionar la gastronomía regional en Fitur.

Bajo el mensaje de 'Degusta Cantabria', se han celebrado sendas catas de café, a cargo de Cafés Dromedario, y de quesos de Cantabria, a cargo del presidente de la Asociación de Cocineros de Cantabria, Floren Bueyes.

La jornada gastronómica ha concluido con la celebración de una tertulia gastronómica en la que han participado los cocineros Fernando Sainz de la Maza, Jesús Sánchez, José Antonio González y Nacho Solana, los cuatro con Estrella Michelin, así como Paco Quirós, Juan Carlos Marquijano y Enrique Pérez. Éste último ganador del Concurso de Cocineros de Cantabria.

En la tertulia, que ha recreado una mesa con comensales dentro del propio stand, también han participado representantes de empresas de productores: Confitería Milhojas, Bodegas Sel D'Aiz y Picos de Cabariezo, Conservas Emilia, Cafés Dromedario, Quesería La Jarradilla y Huevos Ecológicos Granja Anero.

La tertulia ha contado con la improvisación de varios platos y tapas, elaborados por los cocineros participantes.

Asimismo, el público asistente ha podido presenciar la demostración de elaboración artesanal de anchoa, realizada por una sobadora.

Firma con Rumbo

En la jornada de hoy también se ha firmado un convenio entre el Gobierno de Cantabria y la agencia de viajes online Rumbo, para acciones de comercialización.

Patrimonio marítimo y gastronómico en FITUR

Directorio

Villas Marineras
Turismo Mariner
Feria Internacional
Turismo



Foto: AYUNTAMIENTO DE LAREDO

Su stand acoge la presentación del Salón Náutico de Cantabria, la campaña '360 +5 días de Laredo' y el proyecto de Villas Marineras

SANTANDER, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Patrimonio náutico y marítimo de Cantabria y la gastronomía han acaparado la atención del "numeroso" público que, según el Gobierno regional, ha visitado este jueves el stand de la comunidad en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que está viviendo su segunda jornada.

Entre otros eventos, el espacio regional ha acogido la presentación de la campaña turística de Laredo '360 +5 días' o el III Salón Náutico de Cantabria, que se celebrará en la villa del 11 al 13 de julio, según ha informado el Ejecutivo autonómico en un comunicado.

Además, la asociación Villas Marineras, de la que forman parte los Laredo, Santoña y San Vicente de la Barquera, ha expuesto el proyecto de 'Turismo Mariner' para poner en valor el patrimonio y cultura del mar que comparten los diez municipios de Asturias, Cantabria y Galicia que forman parte de ella.

El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, y el director general de Turismo, Santiago Recio, han participado en estas actividades para dar a conocer las "potencialidades" de la región como destino de turismo náutico.

Arasti ha defendido que la costa cántabra cuenta con una "amplia" oferta náutica y marinera que responde a una "larga tradición" y ha recordado que este año contará con el "refuerzo" del Mundial de Vela Santander

2014 que, a su juicio, se convertirá "en el gran escaparate de la región" y de su turismo náutico.

LAREDO '360 DÍAS +5 DÍAS' Y SALÓN NÁUTICO DE CANTABRIA

Uno de los municipios con mayor protagonismo este jueves en el stand de Cantabria en Fitur ha sido Laredo, que ha presentado '360 días + 5 días', una nueva campaña turística que tiene como instrumento principal una aplicación que permite visualizar la localidad y sus cinco principales atractivos turísticos (Puerto, iglesia de Santa María, Puebla Vieja, Batalla de Flores y Desembarco de Carlos V) en una panorámica de 360 grados.

Las imágenes han sido capturadas a más de 50 metros de altura desde una decena de localizaciones del municipio y permite verlo, según ha resaltado el alcalde, Ángel Vega, "como nunca antes lo habíamos visto", según ha informado en un comunicado el Consistorio, que ha explicado que la campaña se ha presentando ante un "centenar largo" de asistentes.

El regidor pejino ha subrayado que la aplicación permite recorrer la villa en toda su extensión en una visita virtual que, según ha asegurado, "no dejará a nadie indiferente" y permitirá asomarse a los acantilados del Aila y la Lastra, contemplar la Atalaya a vista de pájaro, sobrevolar las rúas del Casco Histórico laredano, avanzar a lo largo del Paseo Marítimo, o sobrevolar el Puntal, entre otras posibilidades.

En la presentación, Arasti ha calificado a Laredo como uno de los municipios emblemáticos del turismo de Cantabria y ha resaltado el "importante trabajo" que, a su juicio, está realizando el Ayuntamiento "para seguir impulsando y renovando su oferta turística".

En este sentido, ha subrayado el empuje del exitoso Salón Náutico y del Mar, el sabor de su gastronomía y la variada oferta lúdica y festiva que se despliega durante todas las estaciones.

Además, Laredo ha aprovechado Fitur para dar a conocer una nueva edición de acontecimientos, como los 10 kilómetros en ruta Villa de Laredo, el Carnaval o Laredo Ye-Yé y el Salón Náutico y del Mar, el "más importante" del norte de España que quiere ser un "atractivo más para dinamizar Laredo" y su puerto de más de un millar de atraques.

El alcalde ha resaltado la "importante" labor de promoción que representa el Salón para el que, en su opinión, es el "mejor puerto del Cantábrico" y ha anunciado que la organización trabaja en la internacionalización del evento con la presencia de expositores franceses.

En su tercera edición, la Consejería espera superar los resultados del pasado año, en el que participaron más de un centenar de empresas y colaboradores. Al igual que en 2013, este año se combinará la parte comercial con actividades lúdicas, deportivas y gastronómicas y con especial atención al Mundial de Vela Santander 2014.

Asimismo, se impulsarán nuevas propuestas como la recreación del bicentenario de la Toma del Rastrillar, con homenaje al héroe coruñés Diego del Barco; y se organizará un congreso en torno al mundo de la Mar de alcance internacional.

Todo ello sumado a otras iniciativas que aún están en fase embrionaria como el proyecto 'Laredo, Base Náutica', que, según el Ayuntamiento, pretende seguir sumando recursos para potenciar que Laredo sea una "apuesta segura" como destino de escapadas o largas estancias.

Finalmente, Laredo también ha presentado entre los atractivos de su oferta 'Los 10 km de Laredo', un acto al que ha asistido el ganador de 2013, Juan Carlos Higuero, junto con otros atletas como Jonathan Flores y Tamara Sanfabio.

'TURISMO MARINERO'

Por otra parte, Villas Marineras ha dado a conocer en el stand regional el proyecto 'Turismo Marino' dirigido a poner en valor de la "vasta etnografía, cultura y tradición marinera y pesquera que caracteriza a las comunidades del Norte de España".

Así lo han explicado el alcalde de Laredo, que preside la asociación y Arasti, quien ha opinado que "la suma de esfuerzos y la unión de estos municipios es la mejor fórmula para crear un producto turístico atractivo y tan novedoso como éste".

Contará con tres ejes, que son la creación de productos, la señalización de los diferentes atractivos culturales y turísticos relacionados con el mar de los respectivos municipios y la formación de los agentes del sector, así como con una campaña para dar a conocer el proyecto y la creación de un portal turístico que dé a conocer la oferta.

Para este proyecto, se han recogido 777 fichas de recursos marinos, patrimoniales y de servicios ligados al mar con los que cuentan los diez municipios, desde los oficios marinos, hasta los molinos de mareas, puertos pesqueros, faros, lonjas y fiestas marinas o gastronómicas.

Se trata de una "importante apuesta" que, según el Ejecutivo, permitirá "reconvertir" un sector pesquero que no está su mejor momento en una actividad turística como medio de vida en estos municipios". Sin embargo, el Gobierno regional ha añadido que, para ello, es necesaria la creación de una legislación que hasta ahora es "inexistente" en España.

CATAS Y TERTULIA GASTRONÓMICA

Además, "numeroso" público, según el Gobierno, ha asistido al programa de actividades organizado para promocionar la gastronomía regional en Fitur.

Bajo el mensaje de Degusta Cantabria, se han celebrado sendas catas de café, a cargo de Cafés Dromedario, y de quesos de Cantabria, en un acto en el que ha estado el presidente de la Asociación de Cocineros de Cantabria, Floren Bueyes.

La jornada gastronómica ha concluido con la celebración de una tertulia gastronómica en la que han participado los cocineros Fernando Sainz de la Maza, Jesús Sánchez, José Antonio González y Nacho Solana, los cuatro con Estrella Michelin, así como Paco Quirós, Juan Carlos Marquijano y Enrique Pérez, este último ganador del Concurso de Cocineros de Cantabria.

También han participado representantes de empresas de productores y, en ella, se han improvisado varios platos y tapas, elaborados por los cocineros participantes.

Asimismo, el público asistente ha podido presenciar la demostración de elaboración artesanal de anchoa, realizada por una sobadora.

FIRMA CON RUMBO

Por otra parte, dentro de esta jornada Gobierno de Cantabria y la agencia de viajes online Rumbo han firmado un acuerdo para acciones de comercialización online, campañas de promoción de productos turísticos de Cantabria

Un informe reconoce los oficios de rederas, 'neskatillas' y empacadoras

El texto establece la necesidad de reconocer los derechos de las mujeres en el sector pesquero

EP | Bilbao | 23 ENE 2014 - 20:03 CET

Archivado en: [Izaskun Bilbao](#) [Comisión Europea](#) [EAJ-PNV](#) [Pesca](#) [País Vasco](#) [Mujeres](#) [Partidos políticos](#) [España](#) [UE](#)
[Organizaciones internacionales](#) [Europa](#) [Relaciones exteriores](#) [Agroalimentación](#) [Sociedad](#) [Política](#)



Un grupo de rederas trabaja en el puerto de Hondarribia. / JESÚS URIARTE

Las mujeres que desarrollan en Euskadi oficios auxiliares relacionados con el sector pesquero, (rederas, *neskatillas* y empacadoras) y la necesidad de reconocer

formalmente la existencia de estas profesiones y los derechos sociales que les corresponden como trabajadoras figuran desde este jueves en el informe que ha aprobado la Comisión de Pesca de la [Unión Europea](#) para apostar por el desarrollo de políticas específicas para estos colectivos en la política pesquera común.

Según ha informado la eurodiputada [Izaskun Bilbao](#) (PNV), la eurocámara ha aprobado la mayor parte de las enmiendas presentadas en esta línea por el [PNV](#) que llevó a Bruselas el testimonio de las interesadas, "comparecencia que ha sido clave para el buen éxito de las propuestas presentadas".

Las enmiendas incorporadas a esta propuesta de resolución del [Parlamento Europeo](#) recogen en primer lugar el caso específico de las mujeres vascas que se dedican a oficios auxiliares pesqueros. En concreto se ha incluido tanto la denominación, rederas, *neskatillas* y

empacadoras, como una descripción de las funciones que realizan, "confección y reparación de artes de pesca, descarga y clasificación de pescado, abastecimiento de productos al buque y procesamiento, transformación, empaquetado y comercialización del pescado o gestión de las empresas pesqueras".

Las enmiendas aprobadas abogan igualmente por el reconocimiento de los derechos sociales que corresponden a unos oficios vinculados a las posibilidades de la pesca. Además, se defiende la aplicación de coeficientes que permitan anticipar la edad de jubilación "por la penosidad del trabajo, nocturnidad, peligrosidad, horarios sometidos al ritmo de producción o posibilidades de pesca".

El Parlamento europeo considera que se deben aplicar coeficientes para adelantar la jubilación

La resolución insta también a Comisión, Consejo y estados miembros a "regular y reconocer" las enfermedades profesionales y su reconocimiento como profesionales con una formación específica. Para ello, las aportaciones *jeltzales* incorporadas al informe proponen que los estados miembros pongan en marcha "procesos para la obtención de certificados de profesionalidad por parte de las mujeres de los diferentes colectivos".

El PNV ha conseguido, además, que la Eurocámara solicite formalmente a la Comisión Europea que los programas europeos impulsen "iniciativas empresariales no relacionadas con la actividad de la pesca en aquellas zonas costeras que hayan sufrido pérdidas de empleo a consecuencia de la aplicación de la reforma pesquera".

Izaskun Bilbao ha destacado este jueves que "las mujeres que trabajan en Euskadi vinculada al sector pesquero están de enhorabuena" porque "hoy la comisión de pesca ha aprobado un informe que reconoce su trabajo, mejora sus derechos, aboga por que se regule la formación y el acceso a estos oficios y mejorará su posición en los programas de ayudas de la Comisión Europea".

publicidad

28 de Enero, 09:29 am

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Estilo](#) [Eventos](#) [XL Semanal](#)[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#)**IBEX 35**
9.862,00 (1,06%)**MADRID**
1.006,86 (1,08%)**EURO STOXX50**
3.032,73 (0,60%)**DAX**
9.398,12 (0,52%)**EUR/USD**
1,3663 (-0,09%)

UE PESCA

La Comisión de Pesca del PE apoya derechos en favor de las mujeres del sector

23/01/2014 - 14:09 Noticias EFE

Tweet

La Comisión de Pesca del Parlamento Europeo (PE) ha apoyado hoy que las trabajadoras del sector pesquero puedan acceder a subsidios por desempleo, a una pensión y a otros derechos sociales igual que los hombres.

Los diputados han aprobado un informe de la socialista española Dolores García-Hierro, que aboga por medidas específicas en favor de la mujer en el ámbito de la política pesquera común, según informó la parlamentaria en un comunicado.

El texto urge a que "el Consejo y la Comisión Europea (CE) insten a todos los Estados miembros a reconocer y defender estos derechos, poniendo en valor el trabajo de estas mujeres".

Asimismo, se pide a los países que aseguren las ayudas a las mujeres, concediéndoles los subsidios por desempleo en caso de interrupción -temporal o definitiva- del trabajo y que les reconozcan el derecho a una pensión.

En ese contexto, el texto defiende la aplicación de coeficientes que permitan anticipar la edad de jubilación "por la penosidad del trabajo, nocturnidad, peligrosidad, horarios sometidos al ritmo de producción o posibilidades de pesca".

Se aboga además por medidas para la conciliación entre la vida profesional y familiar, el acceso a la licencia parental y la protección frente a los riesgos a los que se exponen al trabajar en el sector marítimo.

La resolución insta también a Comisión, Consejo y Estados miembros a "regular y reconocer" las enfermedades profesionales vinculadas al trabajo de las mujeres del sector.

La ponente de la resolución consideró que el voto supone un paso adelante "en las garantías laborales de las mujeres en el sector pesquero y acuicultor".

En particular, indicó, constituye "el reconocimiento del trabajo en la sombra, invisible y no valorizado económicamente de mariscadoras, rederas, neskatillas o empaquetadoras como cualquier otra actividad económica".

Tras la aprobación en la Comisión de Pesca, García-Hierro ha asegurado que "no se puede bajar la guardia" ya que "quedan objetivos en los que hay que seguir trabajando".

Por su parte, la eurodiputada Izaskun Bilbao (PNV) ha destacado hoy las mujeres que trabajan en Euskadi vinculadas al sector pesquero "están de enhorabuena".

"Hoy la Comisión de Pesca ha aprobado un informe que reconoce su trabajo, mejora sus derechos, aboga por que se regule la formación y el acceso a estos oficios y mejorará su posición en los programas de ayudas de la Comisión Europea", señaló en un comunicado.

Tweet

LO MÁS LEIDO

1. ¿Dónde acabará la sangría del Ibx?
2. Apple se desploma un 7% en el 'after hours' tras unos resultados decepcionantes
3. El dólar sube frente el euro y el yen
4. La tormenta arrecia en los mercados emergentes
5. Las Comunidades son las primeras en bajar los impuestos

publicidad

Cotizaciones de mercados facilitadas por **Infobolsa**[Quiénes somos](#) · [Contacto](#) · [Aviso legal](#) · [Política de privacidad](#) · [RSS](#)

VOCENTO

[ElCorreo.com](#)

Ideal

[ElComercio.es](#)

La Voz Digital

[ElDiarioMontañes.es](#)

ABC.es

[Hoy Cinema](#)

Qué.es

[LaRioja.com](#)

El Norte de Castilla

[Mujer Hoy](#)

Las Provincias

[Puntoradio](#)

La Verdad



En pos de más garantías laborales para las mujeres en el sector pesquero y acuicultor

IPac. - 24 de enero de 2014

Ayer, el Parlamento Europeo aprobó el informe de la eurodiputada socialista Dolores García-Hierro, con el que se pretende mejorar y reconocer los derechos jurídicos laborales y sociales de las mujeres relacionadas con el sector pesquero, marisqueo y acuícola.

Tras el voto del texto, que ha contado con el apoyo mayoritario de los miembros de la comisión de Pesca de la Eurocámara, la ponente del informe, Dolores García-Hierro, mostró su satisfacción puesto que, a su entender, "supone un importante avance en el reconocimiento del trabajo en la sombra, invisible y no valorizado económicamente de mariscadoras, rederas, neskatillas o empaquetadoras como cualquier otra actividad económica".

En su informe, la eurodiputada socialista, urgía a que el Consejo y la Comisión Europea instasen a todos los Estados Miembros a reconocer y defender estos derechos, poniendo en valor el trabajo de estas mujeres y asegurando las ayudas a las mujeres concediéndoles los subsidios por desempleo en caso de interrupción -temporal o definitiva- del trabajo, derecho a una pensión, conciliación entre la vida profesional y familiar, acceso a la licencia parental -cualquiera que sea su estatus de unión en el seno de la pareja-, seguridad social y servicios sanitarios gratuitos, así como protección frente a los riesgos a los que se exponen al trabajar en el sector marítimo y asegurasen las ayudas a las mujeres pesquero.

García-Hierro ha destacado la importancia de la actividad tanto para la subsistencia de muchas mujeres, en localidades y regiones de la UE, como para la industria pesquera" ha añadido.

Tras la aprobación en comisión de Pesca, García-Hierro, que destacaba la importancia de la actividad tanto para la subsistencia de muchas mujeres, en localidades y regiones de la UE, como para la industria pesquera, aseguraba que "no se puede bajar la guardia" ya que "quedan objetivos en los que hay que seguir trabajando sobre los avances que se han alcanzado. Aún así, concluía, "hoy podemos sentirnos satisfechos de que la Delegación Socialista Española en el Parlamento Europeo, después de 15 años de la última iniciativa del papel de la mujer en este sector, y en la que exclusivamente se reconocía el apoyo a las mujeres para organización en red, se haya conseguido que se reconozca esta deuda con las mujeres y se apruebe fomentar, apoyar y favorecer estos derechos en este sector".

La 'foto exacta' de la mujer en la pesca

El Centro Tecnológico del Mar, en Vigo, realiza un estudio sobre el papel femenino en todos los sectores relacionados con el mundo del mar en España

Redacción / Efe | Vigo | 24.01.2014 | 02:48

El Centro Tecnológico del Mar (Cetmar) de Galicia, con sede en Vigo, investiga la participación de las mujeres en los sectores relacionados con la pesca en España, como la extracción, la acuicultura o la venta, según explicó su directora gerente, Paloma Rueda. El estudio, que se espera que esté listo este trimestre, tiene como objetivo hacer una "foto exacta" del papel femenino en este sector económico y, según sus resultados, fomentar la mejora de su integración laboral, añadió Rueda.

En su opinión, en Galicia, la profesionalización femenina el mundo del mar es muy habitual, con colectivos como el marisqueo, donde más del 90 % son mujeres, las redeiras, la acuicultura del mejillón, la pesca de bajura o las empresas de comercialización directa, pero no en el caso del embarque en buques de altura, "por la estructura de los barcos y por el tiempo que pasan fuera".

Más allá de la autonomía gallega, Cetmar ha constatado que en España existen al menos 18 colectivos femeninos vinculados al mundo marino y, entre ellos, algunos "importantes" en Cataluña, Andalucía o la Comunidad Valenciana.

Muchas veces, los datos se obtienen extrapolando cifras sobre afiliaciones a la Seguridad Social, "difusas" que no determinan exactamente cuál es la situación de las mujeres en España, en este ámbito, señaló.

"A la Secretaría le interesa conocer en el resto de las comunidades costeras en qué situación está la participación de la mujer, tanto en las labores de pesca extractiva como las relacionadas con este oficio", destacó Rueda.

Enmarcado en un convenio entre la Secretaría General de Pesca y Cetmar, el estudio sería la primera "fase" dentro del convenio para promover la integración femenina y "eliminar barreras", precisó

Los mariscadores pueden acceder a una línea de ayudas para paliar las pérdidas

Están dirigidas a bancos marisqueros que acrediten pérdida de producción

M.m. | Arousa | [24.01.2014](#) | 02:48

Los mariscadores pueden acceder a una nueva línea de ayudas habilitada por la Consellería do Medio Rural e do Mar y cofinanciada por el Fondo Europeo de la Pesca en un 75%.

Se trata de las conocidas como ayudas para bancos marisqueros con pérdida de producción; unas aportaciones con las que se busca mejorar la productividad y, en consecuencia, los ingresos del sector.

Los beneficiarios son las cofradías de pescadores, organizaciones de productores, cooperativas del mar o asociaciones de profesionales del sector que presenten proyectos en los que justifiquen la pérdida de producción y las acciones a emprender para recuperar los bancos. Los interesados deben hacer constar un calendario con las actuaciones previstas.



24/01/2014

El Ayuntamiento pretende abrir la lonja pesquera a las visitas guiadas para dar a conocer las artes tradicionales y apoyar al sector

La iniciativa 'Pesca y turismo: descubre los secretos de la Lonja' pretende dar a conocer al público general las artes pesqueras propias de la flota motrileña. Serán los propios pescadores quienes dirigirán estas rutas que por un lado generarían un nuevo recurso turístico para el municipio y a su vez ofrecen una alternativa de ingresos que palie la situación del maltrecho sector de la mar.

La alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, ha mantenido una reunión en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), con la responsable del portal gastronómico 'Saborea el Sur', Montse Mengíbar, que a través de su propuesta 'Pesca y Turismo: Descubre los secretos de la lonja' pretende mostrar a nuestros visitantes la labor diaria de la flota pesquera motrileña y las excelencias de nuestros frutos del mar.

García Chamorro ha manifestado que el objetivo de este proyecto es el de dar a conocer las artes de faena propias de los pescadores motrileños, "lo que supondría un empujón a la complicada situación que atraviesa el sector de la pesca y a su vez generaría un nuevo recurso turístico relacionado que casa con los gustos de un segmento de visitantes interesado en los frutos típicos de la tierra, las artes tradicionales o la obtención del producto desde el origen"

De este modo, la iniciativa pretende la reapertura de las puertas de la lonja al público general para organizar visitas guiadas a por las instalaciones del puerto pesquero dirigidas por los propios pescadores, "que son los verdaderos protagonistas de esta actividad y perfectos conocedores de las faenas de la pesca tradicional de nuestro municipio", ha aseverado la alcaldesa.

Las visitas que comenzarán sobre las 17:00 horas, a la llegada de los barcos cargados al puerto relatarán al visitante los distintos tipos de embarcaciones, las artes pesqueras, las especies que se capturan y las normas que siguen durante las labores de pesca como, por ejemplo, cuales son las tallas mínimas que se deben respetar.

Según ha anunciado la máxima responsable municipal para dar viabilidad a este proyecto que pretende ser comercializado por la plataforma 'Conoce el Sur' el Ayuntamiento de Motril ha solicitado una subvención de 56.953,46 euros con cargo al Grupo de Desarrollo Pesquero.

Asimismo la alcaldesa ha destacado que la intención es completar las visitas guiadas a la lonja con degustaciones del pescado típico de la zona "lo que redundaría en un reparto de los beneficios, puesto que así los establecimientos de hostelería también se beneficiarían de esta iniciativa y a su vez promocionamos las excelencias de nuestros productos de la mar a nivel nacional e internacional".

Del mismo modo, García Chamorro ha expresado la importancia de ofrecer una salida laboral alternativa a los pescadores para insertarlos en otro sector emergente en nuestra Costa como es el turismo. "Además, se crearían sinergias entre dos sectores en principio divergentes como el turismo y la pesca potenciando un elemento autóctono y tradicional", ha relatado la alcaldesa quien ha apelado a otros valores complementarios que aporta esta oferta como la sensibilización ambiental del turista y la desestacionalización del turismo de 'sol y playa'.

La responsable del proyecto, Montse Mengíbar, ha destacado que este iniciativa ya está en fase de comercialización bajo el título de 'La ruta del pescaíto' y puede ser consultada a través de la página web www.saboreaelsur.com

Por último, la regidora motrileña ha afirmado que si el año pasado se promocionaba el conocimiento del mundo de la agricultura, -sector primario fundamental y pilar de la economía del municipio-, "en esta ocasión se dará a conocer el sector pesquero para captar a grupos de visitantes a través de turoperadores, agencias de viajes y en los destinos turísticos de los zona".

Las mariscadoras apuestan por la regeneración total de O Esteiro

Aspiran a que recupere su papel como pulmón productivo de Vilanova

Rosa Estévez

vilagarcía / la voz 24 de enero de 2014 04:54

La ensenada de O Esteiro fue, durante mucho tiempo, un mar fértil en el que crecían sin problemas berberechos y almejas. Luego, durante demasiados años, ese rincón de la costa vilanovesa se convirtió en símbolo del deterioro de la ría: el pulmón productivo de Vilanova se transformó en una zona C de la que las mariscadoras no podían extraer ni una pieza de marisco. Ahora, una vez resueltos los problemas de vertidos y reabierto a la actividad, la agrupación de marisqueo parece decidida a reconquistar este banco marisquero para su causa.

La reconquista de O Esteiro comenzó el año pasado. Y las mariscadoras quieren que el proceso no se interrumpa, así que llevan un tiempo buscando almeja japónica que sembrar en un banco que «vale más que todo o resto», en palabras de Dora Nogueira, la presidenta de la agrupación. El año pasado ya sembraron producto por valor de 10.000 euros. En aquella ocasión, era almeja de entre 25 y 30 milímetros que «viña doutra zona C», y que iba a encontrar en O Esteiro -cosas de la vida- una vía de salida hacia el mercado. Aunque claro, eso será cuando pase un tiempo y el marisco se haya puesto en forma.

A las mariscadoras vilanovesas le gusta imaginarse O Esteiro como zona de lanzamiento de marisco procedente de zonas C. Una suerte de purgatorio en el que la almeja pueda purgar el pecado de la contaminación al tiempo que crece y adquiere el tamaño adecuado para salir al mercado. Pero en esta segunda fase de regeneración de O Esteiro parece que lo que se sembrará no será marisco marcado con la C. «Non o atopamos, e estamos buscando ameixa de batea ou doutras zonas», explica Nogueira.

En cuanto esa búsqueda de sus resultados, las mariscadoras harán lo que ya hicieron el año pasado, pero esta vez en el fondo de O Esteiro: ararán el suelo y removerán un sustrato que se ha ido compactado y endureciendo por el desuso. Luego procederán a realizarlos trabajos de siembra. Después les tocará esperar y comprobar si el esfuerzo ha valido la pena y si la arena vuelve a fecundarse y a alumbrar todo tipo de bivalvos. Si es así, las mariscadoras habrían

reconquistado el mar más productivo de toda la costa de Vilanova.

Mariscadoras y biólogos evaluarán en O Vicedo los daños por las intensas lluvias

La salinidad de la zona entre puentes, y el alto caudal del río Sor pone en peligro los parques de almeja y berberecho

M.G.B. | O VICEDO / LA VOZ | 24/1/2014

Las mariscadoras y los biólogos intentarán la próxima semana evaluar los posibles daños causados por las intensas lluvias en los bancos marisqueros situados en la zona entre puentes del río Sor, de Villabril a O Creximil, explicó ayer la patrona mayor, Faustina Solloso. «İmos mirar cómo están as praias con detenemento, cando nos deixe o río. Con tantas choivas aumentou o caudal e baixa a salinidade, e os desperfectos poden ser considerables nos parques de almexa e berberecho», señaló.

Después la cofradía estudiará solicitar las ayudas que la Xunta destina para mejorar la productividad en los bancos marisqueros con pérdida de producción. Ayer la Consellería do Mar publicó en el DOG las bases reguladoras para acceder a ayudas para proyectos de acondicionamiento marino y regeneración, a los que destina más de 2,6 millones de euros.

Villas Marineras define sus líneas estratégicas para el año 2014

La asamblea general se ha celebrado en el marco de Fitur

25.01.14 - 09:42 - Vicente Cortabitarte | Madrid



Representantes de la Asociación Villas Marineras en Fitur

La Asociación Villas Marineras de la que forma parte los municipios cántabros de San Vicente de la Barquera, Laredo y Santoña, desarrollará diversos proyectos durante el presente año 2014, de acuerdo con los acuerdos tomados durante la asamblea general celebrada en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid.

La estrategia de esta asociación consiste en dar a conocer las excelencias de las villas que la integran, y que esta información llegue al usuario de una forma fácil, atractiva y rápida.

En este sentido se acordó potenciar la oficina virtual de turismo para la aplicación de los teléfonos móviles y tablet, que contará con un gestor de contenidos, lo cual permitirá actualizar las distintas secciones de la aplicación, que será operativa en iphone, y para la cual se plantean nuevas acciones, como la traducción de contenidos y locuciones, o la creación de una sección de noticias que notifique al usuario las novedades.

Paneles informativos

Por otra parte, ha calado en la asociación, la idea de aprovechar los paseos portuarios y marítimos como recurso turístico para desarrollar la identidad pesquera de las villas. Para ello se proyecta la instalación de paneles en estos lugares que permita a los visitantes conocer las peculiaridades vinculadas al mar de cada villa.

También se acordó el instituir el premio Villas Marineras, distinción dirigida a personas que destaquen por su labor de promoción y difusión de los valores que pretende promover Villas Marineras.

Concurso fotográfico

La Asociación Villas Marineras aprobó promover un concurso fotográfico sobre las propias villas y la vida marinera, con un premio económico importante, que buscara ampliar la repercusión y elevada participación.

Los alcaldes y representantes de las Villas Marineras acordó estudiar la creación de una visita virtual aérea y terrestre de las diferentes localidades. El objetivo de este proyecto es disponer de una potente herramienta que transmita, de forma apetecible, el atractivo de visitar las villas de forma interactiva y dinámica. El usuario se sumergirá en los espacios virtuales, como si estuviera allí realmente, y podrá volar, con un solo clic, de una villa a otra, y tendrá la sensación de un itinerario conexo y unido por el mismo fin.

Villas Marineras

La asociación Villas Marineras está conformada por diez destinos turísticos consolidados (Baiona, Sanxenoso, Ortigueira, Vivero, Cudillero, Ribadesella, Llanes, San Vicente de la Barquera, Santoña y Laredo) con un gran reconocimiento nacional e internacional. Son precisamente los altos estándares de calidad de su oferta turística los que hacen que estos destinos sean conocidos por el visitante como lugares exclusivos y de prestigio.

Estos municipios consiguen diferenciarse gracias a sus paisajes, en los que el mar es una forma de vida. Su riqueza patrimonial está representada también en la gastronomía, donde pescados y mariscos tienen fama mundial.

La lonja de Motril abre sus secretos

Numerosos turistas piden acercarse hasta la lonja pesquera para poder disfrutar de su espectáculo. La iniciativa puede dar al sector pesquero un nuevo impulso y más ingresos.

R. FERNÁNDEZ MOTRIL | ACTUALIZADO 25.01.2014 - 01:00

0 comentarios

1 voto



Tweet



Ver el pescado fresco invita a saborearlo. De hecho, numerosos turistas han pedido acercarse hasta la lonja pesquera de Motril para poder disfrutar de su espectáculo. El proyecto *Pesca y Turismo: Descubre los secretos de la lonja* pretende mostrar a los visitantes la labor diaria de la flota pesquera motrileña y las excelencias de nuestros frutos del mar.

La alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, explica que el objetivo de esta iniciativa es dar a conocer las artes de faena propias de los pescadores motrileños. "Lo que supondría un empujón a la complicada situación que atraviesa el sector de la pesca y a su vez generaría un nuevo recurso turístico relacionado que casa con los gustos de un segmento de visitantes interesado en los frutos típicos de la tierra, las artes tradicionales o la obtención del producto desde el origen", dice.

De este modo, la iniciativa pretende la reapertura de las puertas de la lonja al público general para organizar visitas guiadas por las instalaciones del puerto pesquero dirigidas por los propios pescadores, "que son los verdaderos protagonistas de esta actividad y perfectos conocedores de las faenas de la pesca tradicional de nuestro municipio".

Las visitas, que comenzarían sobre las 17:00 horas a la llegada de los barcos cargados al puerto, relatarán al visitante los distintos tipos de embarcaciones, las artes pesqueras, las especies que se capturan y las normas que siguen durante las labores de pesca como, por ejemplo, cuáles son las tallas mínimas que se deben respetar.

Según la alcaldesa, para dar viabilidad a este proyecto que pretende ser comercializado por la plataforma Conoce el Sur, el Ayuntamiento de Motril ha solicitado una subvención de 56.953,46 euros con cargo al Grupo de Desarrollo Pesquero.

Asimismo, la alcaldesa ha destacado que la intención es completar las visitas guiadas a la lonja con degustaciones del pescado típico de la zona, "lo que redundaría en un reparto de los beneficios puesto que así los establecimientos de hostelería también se beneficiarían de esta iniciativa y a su vez se promocionan las excelencias de nuestros productos de la mar a nivel nacional e internacional".

García Chamorro ha expresado la importancia de ofrecer una salida laboral alternativa a los pescadores para insertarlos en otro sector emergente en la Costa como es el turismo. "Además, se crearían sinergias entre dos sectores en principio divergentes como el turismo y la pesca potenciando un elemento autóctono y tradicional".

La responsable del proyecto, Montse Mengíbar, destaca que esta iniciativa ya está en fase de comercialización bajo el título de *La ruta del pescaito* y puede ser consultada a través de la página web www.saboreaelsur.com

Por último, la regidora motrileña afirma que si el año pasado se promocionaba el conocimiento del mundo de la agricultura, "en esta ocasión se dará a conocer el sector pesquero para captar a

grupos de visitantes a través de turoperadores, agencias de viajes y en los destinos turísticos de los zona".

Mar destina más de 2,6 millones a la mejora de los bancos marisqueros

A. Luaces | A Coruña | 25.01.2014 | 04:27

La Consellería do Mar destina este año más de 2,6 millones de euros a la mejora de la productividad de los bancos marisqueros con pérdida de producción. Esta línea de ayudas se dirige a proyectos colectivos de acondicionamiento marino y regeneración, con el fin de contribuir de forma sostenible a mejorar la gestión y conservación de los recursos.

La Xunta publicó ayer en el Diario Oficial de Galicia las bases reguladoras de los subsidios -cofinanciada por el Fondo Europeo de la Pesca en un 75%- y la convocatoria para 2014.

Los beneficiarios serán entidades del sector como cofradías, organizaciones de productores, cooperativas del mar o asociaciones de profesionales. Los candidatos deberán explicar en el plazo de un mes los objetivos que persiguen y entregar una descripción de las acciones que se pretenden emprender, con un calendario de realización y las mejoras esperadas con cada una de ellas.

La tormenta perfecta de Cabo

El conflicto interno y los procesos judiciales que atenazan a la cofradía hacen imposible la convivencia y mantienen bajo mínimos la vigilancia

María Hermida

ribeira / la voz 25 de enero de 2014 05:00

4 votos



El complicado día a día en las playas. Ayer el marisqueo a pie no trabajó en Cabo de Cruz. Sin embargo, esta foto sacada a última hora de la mañana en Mañóns demuestra que no falta quien acuda a los arenales aprovechando la falta de vigilancia. mónica ferreirós

La cofradía de Cabo de Cruz lleva al menos un lustro en caída libre. Su facturación, sus números, no dan. En el último año, y pese a que el 2013 ya había sido nefasto, perdió otros 200.000 euros de facturación. Con esas cuentas podría pensarse que es en las cifras donde está el verdadero problema del pósito. Pero nada más lejos de la realidad. La bajada del volumen de negocio solo es un indicativo más de cómo están las cosas. En realidad, y quizás sea este uno de los pocos puntos en los que todo el mundo asiente, lo que ocurre es que la entidad se ahoga en su propio mar de conflictos.

En la cofradía crucense hay dos bandos claramente diferenciados, sobre todo en lo que atañe al sector de a pie. Por un lado, está el equipo encabezado por Carmelo Vidal y Ermitas Pérez, que lleva las riendas de la cofradía desde hace años. Y, por otro, un sector crítico que logró retos importantes, como que 79 personas firmasen para pedir el cese de la presidenta de las mariscadoras, aunque luego esta lograra salir victoriosa de una moción de censura.

Unos y otros llevan tiempo atacándose. El grupo crítico ha recurrido de forma permanente al juzgado. Y sus quejas han dado pie a una investigación judicial por posibles delitos económicos en la gestión del pósito. El equipo de Vidal y Pérez tampoco ha estado quieto. Respaldado por la consellería, logró que tanto el año pasado como este se incluyesen como obligatorias las vigilancias para las mariscadoras de a pie. Y, como el pelotón del sector crítico desoyó la orden, expedientó nada menos que a 50 personas. Está por ver en qué queda esa historia.

Hasta ahí, el conflicto entre productores. Luego está el enorme problema que tiene la dirección del pósito con los vigilantes. La Inspección de Trabajo abrió un expediente por las condiciones en las que operan. Y la fiscal e incluso la jueza dicen que hay que investigar porque puede haber un posible delito de imposición de condiciones de trabajo ilegales.

¿Y en qué se traduce todo esto en el día a día? En que todos los vigilantes menos uno están inactivos -de baja, despedidos o sin relación con el pósito por decisión propia-. El sector crítico, el grueso de las mariscadoras de a pie, no vigila porque no cree que deba hacerlo sin contar con guardas profesionales. Y los furtivos, como los pescadores en río revuelto, no dejan de sacar ganancia mientras la facturación cae estrepitosamente en la lonja crucense. Toda

una perfecta tormenta que no parece que vaya a despejar pronto.

1,3

Millones facturados en el 2013

La facturación en la rula cayó con respecto al 2012. Hace un lustro era de 2,7 millones.

148

Censo del marisqueo a pie

Hay 148 mariscadores de a pie. De ellos, al menos 79 están ligados al sector crítico.

1

Vigilantes activos

Solo hay un guarda activo. El resto están de baja, fueron despedidos o se marcharon.

Malpica dio a conocer en Turgalicia su proyecto de «turismo mariner

25 de enero de 2014 05:00



Cañizo, en primer plano; y al fondo, Eduardo Parga, Nava Castro y Belén do Campo.
BENITO ORDÓÑEZ

El Concello de Malpica dio a conocer ayer en Turgalicia su proyecto *Mar de Sisargas*, definido como «turismo mariner inteligente» por Pedro Tasende, el responsable de la empresa que lo ha desarrollado. Fue uno de los ponentes junto al edil de Turismo, Alfredo Cañizo; el alcalde, Eduardo Parga, y la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro. También estaba la delegada de la Xunta, Belén do Campo. Fueron muchos los aspectos desgranados sobre las características de esta iniciativa, que se vale sobre todo de las nuevas tecnologías y de los dispositivos móviles para acercar al visitantes toda la información: códigos QR, realidad aumentada, datos en varios idiomas; textos, audios y guías, además de la formación hostelera.

[Inicio](#) » [Secciones](#) » [Miscelánea](#) » [Miscelánea](#) » [Fundación EOI y Xunta de Galicia impulsarán el emprendimiento entre las mujeres](#)

Fundación EOI y Xunta de Galicia impulsarán el emprendimiento entre las mujeres

SÁBADO, 25 DE ENERO DE 2014 21:55

Usar puntuación: / 1

Malo Bueno

Recursos Humanos RRHH Press - La Xunta de Galicia y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo conjunto del proyecto denominado 'Plataforma de Emprendimiento en Femenino'.

Según ha informado el Gobierno gallego, este proyecto tiene como principal objetivo potenciar y fortalecer la iniciativa empresarial de las mujeres en Galicia y, sobre todo, apoyar aquellos proyectos con un carácter especialmente innovador, impulsando la innovación y la competitividad de emprendedoras y pymes gallegas.

El proyecto se llevará a cabo en cuatro fases. En la primera se realizará un análisis y diagnóstico de la situación del emprendimiento femenino en Galicia, con sus debilidades y fortalezas y, a partir de esa información, se establecerá un plan de acción para su impulso.

Posteriormente se desarrollará un plan de difusión y captación de empresas participantes en el proyecto, con la participación de potenciales agentes, asociaciones e instituciones sectoriales.

En una tercera fase se llevará a cabo el diseño y desarrollo de la Plataforma de comercialización, especializada sobre todo en productos de las emprendedoras gallegas y de las pymes y con especial atención a la mujer del rural.

Por último, el proyecto contempla la difusión de los resultados del proyecto, la puesta en valor del trabajo realizado y la potenciación de la imagen de las empresas y de las actuaciones llevadas a cabo.

El Gobierno gallego, a través de la Secretaría General de la Igualdad y de la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega), asumirá el alojamiento de la Plataforma y los sistemas y servicios resultantes, así como su mantenimiento.

La EOI, como fundación pública estatal dedicada a formar profesionales y producir y difundir conocimiento, entre otros, se encargará de la dirección y ejecución de las actividades y seleccionará al coordinador del proyecto.

El proyecto contará con un presupuesto de 400.000 euros, de los cuales 380.000 serán aportados por la Fundación EOI con cargo al Programa RISC (Redes de Innovación al Servicio de la Competitividad), mientras que los 20.000 euros restantes los aporta la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia



Mariscadores de Noia piden una reducción de los cupos

J.ºM.ºS. Noia / La Voz | 27/1/2014

La Organización de Productores Ría de Muros-Noia, que agrupa a socios de la cofradía noiesa, ha presentado un escrito en el pósito solicitando una reducción de los cupos asignados para la presente campaña marisquera.

Esta propuesta, que implica reducir los topes a 10-12 kilos para el berberecho y a 7-8 kilogramos para cada especie de almeja, obedece a la reducción del número de días de trabajo debido al bajo precio del marisco. Asimismo, la asociación solicita que estos cupos sean comunes tanto para los trabajadores de pie como de a flote.

Según se explica en el escrito, con esta medida se pretende evitar un cierre definitivo de la campaña que «as economías familiares dos socios non poderían soportar».

El sector de la pesca pedirá ser incluido en un grupo de desarrollo

El edil de Fomento, Jesús González, se reunió con el colectivo y trasladará esta petición a la Consejería de Agricultura de la Junta

28.01.14 - 01:14 - LA VOZ | EL PUERTO.

El edil de Fomento, Agricultura y Pesca, Jesús González, mantuvo una reunión con diferentes colectivos del sector pesquero de la ciudad para tratar las medidas que se tomarán en cuenta para solicitar a la Junta de Andalucía que permita que este sector pueda adherirse a un grupo de desarrollo pesquero, tal y como tienen otras localidades vecinas, como Sanlúcar o Rota.

Al encuentro asistieron representantes de la asociación de Armadores, Asoden y Asodeco, el gerente de la Lonja y responsables de la empresa I-Fish, la cual ha sido la encargada de realizar el informe. González explicó que no existen razones técnicas para que El Puerto no forme parte de los grupos de Pesca y espera que el gobierno autonómico permita incluirlos.

Cabe recordar, que en el periodo 2007-2013, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía publicó las normas básicas de intervención del Fondo Europeo de la Pesca durante esos años para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en la comunidad autónoma, algo que excluía a El Puerto y lo dejaba sin las correspondientes ayudas de la Unión Europea.

Con el nuevo plan de ayudas, 2014-2020, el Consistorio vuelve a reclamar incluir al municipio dentro de los grupos de desarrollo. Por ese motivo, se está preparando, por parte de Fomento y de los diferentes colectivos, una moción para llevar al próximo Pleno Ordinario y posteriormente trasladarla a la Junta, a la delegación territorial de Agricultura y Pesca, así como al Ministerio.

El edil ha querido mostrar todo el apoyo institucional ante esta situación y ha reiterado la intención de pedir que las ayudas europeas lleguen al sector pesquero que está tan necesitado.

En otro sentido, el encuentro también ha servido para abordar otros temas de importancia, como la petición de una reunión a la Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz, en donde puedan asistir todos los colectivos junto con el Ayuntamiento.

La Junta impulsa la creación de 488 empresas promovidas por mujeres a través de los CADEs

29 de enero de 2014

[PDF](#)

[RSS](#)

[Recomendar](#)

El delegado territorial de Economía señala que, con su puesta en marcha, se han creado 545 nuevos puestos de trabajo

La Consejería de [Economía, Innovación, Ciencia y Empleo](#), a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs) de la Fundación Andalucía Emprende, ha impulsado en 2013 la creación de 488 empresas promovidas por mujeres en la provincia de Huelva, que han generado 545 puestos de trabajo, en su mayor parte ocupados también por mujeres. Según ha explicado el delegado territorial Eduardo Muñoz, estas cifras suponen el 37% de las empresas creadas en la provincia durante 2013 con el apoyo de los CADEs y son el resultado de los servicios que presta la Consejería de Economía en estos centros para impulsar la creación de empresas y empleo, así como de las acciones, programas y servicios especializados que Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente para fomentar el emprendimiento femenino en la región.



Encuentro de empresarias en el CADE de Huelva

Dentro del apartado de acciones y servicios especializados para fomentar el emprendimiento femenino y fortalecer las empresas promovidas por mujeres, Andalucía Emprende y el IAM desarrollan conjuntamente el programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras' con el objetivo de establecer espacios para la transferencia de conocimientos y experiencias entre las emprendedoras y empresarias, así como para impulsar la cooperación y estimular la competitividad empresarial entre el tejido de mujeres emprendedoras. Durante 2013, se han inscrito en el programa 25 nuevas empresas de la provincia, alcanzando ya una cifra de participación de 216 empresas.

Además, se han realizado 83 asesoramientos a empresarias que han permitido la materialización de 37 acuerdos de cooperación entre empresarias y se han organizado 290 acciones dirigidas a empresarias y emprendedoras (formación, talleres de emprendimiento femenino, networking, etc.) en las que han participado 187 emprendedoras.

Fomento pide incluir a la ciudad en un grupo de desarrollo pesquero

La medida permitiría que el sector local recibiera los fondos de ayuda que ofrece la Unión Europea

DELEGACIÓN EL PUERTO | ACTUALIZADO 29.01.2014 - 01:00

2 comentarios

1 voto



Tweet

COMPARTIR

El concejal de Fomento, Agricultura y Pesca ha reunido a los diferentes colectivos que conforman el sector local de la pesca para "aunar todos los esfuerzos" encaminados a conseguir que la Junta de Andalucía de marcha atrás y permita que El Puerto se adhiera a uno de los grupos de desarrollo pesquero, como podría ser el Grupo de Desarrollo Zona de Pesca Cádiz Golfo en el que están integrados los municipios vecinos de Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Rota, o bien, constituyendo otro de nueva creación.



Un momento de la reunión con el sector pesquero portuense.

Al encuentro, celebrado recientemente en las dependencias de Fomento, asistieron representantes de la Asociación de Armadores, de los colectivos Asoven y Asodeco, así como la gerencia de la lonja y miembros de la empresa I- Fish, encargados de elaborar un informe técnico sobre esta cuestión.

La convocatoria se celebraba "para estudiar las medidas a tomar con el fin de que nuestra ciudad sea tenida en cuenta" y ha añadido que, en base al informe del que se dio lectura durante la reunión, "no existen razones técnicas para que El Puerto no forme parte de los grupos de pesca".

Cabe indicar que en su día, la Consejería de Agricultura y Pesca publicó la orden que establecía las normas básicas de intervención del Fondo Europeo de la Pesca en el periodo 2007-2013 para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en la comunidad autónoma de Andalucía. De esta forma, se declaraba como Zona de Pesca Cádiz Golfo a localidades vecinas, pero se excluía a El Puerto.

Desde un primer momento, el Área de Fomento, al igual que el sector pesquero de la ciudad, mostraba su total rechazo a esta decisión que dejaba a El Puerto sin posibilidades de optar a las ayudas del Fondo Europeo. En estos momentos, con un nuevo plan de ayudas para el periodo 2014-2020, se vuelve a reclamar la inclusión del municipio dentro de los grupos de desarrollo.

Entre las medidas que se van a llevar cabo se encuentra la presentación al Pleno de la Corporación portuense de una moción elaborada conjuntamente por Fomento y estos colectivos y que será remitida a la Junta de Andalucía. Igualmente, se ha decidido que el contenido de la misma sea también trasladado a la delegación territorial de Agricultura y Pesca en Cádiz, así como al Ministerio del mismo ramo.

Junto a esta cuestión, González ha anunciado que en la reunión también se abordaron otros asuntos, como la petición de una próxima reunión con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz, con intención de asistir el Ayuntamiento y los colectivos representados.

Por último, el concejal delegado de Fomento, Jesús González, ha reiterado el apoyo institucional y la necesidad de que las ayudas europeas también lleguen al sector de la Pesca portuense

Concedidos casi 2,4 millones de euros a 40 proyectos de los grupos de acción costera

Twitter



Share

29/01/2014 - 20:02

Más noticias sobre:



- Empresas
- Energías renovables
- Ayuntamientos

Empresas, consistorios, pósitos y otros colectivos figuran en el listado publicado en el DOG

Empresas, consistorios, pósitos y otros colectivos figuran en el listado publicado en el DOG

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 29 (EUROPA PRESS)

La Consellería de Medio Rural e do Mar ha concedido casi 2,4 millones de euros a 40 proyectos de los Grupos de Acción Costera (GAC) enmarcados en la segunda convocatoria de 2013.

El Diario Oficial de Galicia (DOG) publica este miércoles los destinatarios de estas ayudas --cofinanciadas por el fondo europeo de pesca-- y la cuantía correspondiente a cada proyecto.

Así, entre las ayudas más altas figura una de más de 220.000 euros para un proyecto denominado 'Cazatunes', cuyo beneficiario es la cordelería JJChicolino, S.L., ubicada en Boiro (A Coruña).

Otros 200.000 euros se los lleva la iniciativa 'Rural 24 Maritime Experience', de Equix Deseño de Espazos, S.L., de Laxe, también en la provincia coruñesa.

Casi esta misma cantidad (unos 198.000 y 197.000 euros, respectivamente) reciben un albergue accesible, 'Fin do Camiño Xacobeo Muxía', a cargo de Hermanos Sar Romero, S.L.; y 'Máis mar no Bela Muxía', de Albergue de Muxía, S.L.

A otros cinco proyectos les han sido otorgadas cantidades superiores a los 100.000 euros: a la cofradía de pescadores de Miño para la rehabilitación del primer piso de la Casa do Pescador de esta localidad y la creación del centro de interpretación y museo del Golfo Ártabro (más de 163.000 euros); a José Antonio Romaní Sampedro, por la rehabilitación de edificio para pensión-taberna (casi 143.000); a Pronervus Energías Renovables, S.L.U., para un taller de cultura gastronómica del mar (138.479); a Ocio Atlántico Gestión de Servicios Turísticos S.L., con la iniciativa 'EumeOcio: dinamización turística na ría do Eume' (112.738) y al Ayuntamiento de Cabana de Bergantiños para la rehabilitación del antiguo serradero para escuela de vela y punto de información.

AYUNTAMIENTOS, COFRADÍAS Y ASOCIACIONES

Otros consistorios, los de A Guarda, Laracha, A Pobra do Caramiñal, Baiona, Camariñas, Marín, Poio, Redondela, Rianxo, Soutomaior y Vilagarcía de Arousa, se encuentran en el listado de seleccionados para estas ayudas, con cuantías que van desde los 13.800 del municipio soutomaiorés a los casi 68.000 para el baionés.

También hay varias cofradías --Burela, con dos proyectos; Camariñas; Espasante; Laxe; Miño; San Xosé de Cangas; Santiago Apóstolo de Celeiro y Santiago Apóstolo de Carril-- cuyas cuantías, salvo la de Celeiro (10.290), se sitúan por debajo de los 10.000 euros.

Junto a otras asociaciones --la mejillonera 'Rianxeira' y la pro minusválidos de Ortegá-- y empresarios, también será beneficiaria de subvención la Mancomunidad de Municipios do Salnés, para un plan de contingencia por contaminación marina y otra iniciativa bajo el nombre 'O produto da ría. Referente mundial'.

PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS

De la cuantía total, a los proyectos productivos --de orientación profesional o empresarial-- se destinan 1,4 millones de euros, de los que 199.500 euros son para el GAC de A Mariña-Ortegal (1); 121.600 para el de O Golfo Ártabro (2) y casi 665.000 para el de A Costa da Morte (3).

A los proyectos productivos del GAC del seno de Fisterra-Ría de Muros e Noia (4) le corresponden 201.200 euros y a los de la Ría de Arousa (5), unos 223.000.

Por otra parte, se conceden a los proyectos no productivos --aquellos que tienen como elemento determinante su rentabilidad social-- 985.300 euros. De esa cifra, 59.000 son para el GAC 1, casi 163.300 para el 2 y 293.700 para el 3. Para este tipo de proyectos del GAC 5, las ayudas alcanzan los 181.500 euros, las del de la Ría de Pontevedra (6) 105.000 euros y las del de la Ría de Vigo-A Guarda (7) superan los 182.600.

Los planes estratégicos zonales de los grupos de acción costera pueden extenderse hasta el año 2015, según estableció una orden de 2013. En base a esto, Mar señala que "acaban de prorrogarse los planes estratégicos zonales hasta el 30 de junio de 2015".

A NIVEL NACIONAL ES EL 60%

El 71% de las mujeres valencianas tiene una actitud positiva frente al emprendimiento, según un estudio

Directorio

Comunitat Valenciana
Amway
Dinamarca
Finlandia

MADRID, 29 Ene. (EUROPA PRESS) -

El 71 por ciento de las mujeres valencianas tiene una actitud positiva frente al emprendimiento, frente al 60 por ciento a nivel nacional, según se desprende de un estudio realizado por la empresa Amway entre más de 500 españolas para conocer su opinión acerca del emprendimiento así como las barreras o factores que les incentivan o no a emprender.

Además, el estudio revela que no existen prácticamente diferencias entre mujeres y hombres en este aspecto y que ambos presentan la misma predisposición a la hora de emprender.

Por comunidades autónomas, destaca el caso de la Comunitat Valenciana, donde un 71 por ciento de las valencianas muestran una actitud más positiva hacia el emprendimiento, mientras que con un 40 por ciento las canarias son las que menos. Además, las madrileñas (28,4 por ciento) y las vascas (26,5 por ciento) son las que se ven en mayor medida creando un negocio propio.

Además, aunque las españolas presentan una actitud positiva ante el emprendimiento inferior a la media internacional (68 por ciento), son las húngaras (50 por ciento), las austríacas (53 por ciento) y las americanas (55 por ciento), las más reticentes al autoempleo. Por el contrario, son las mujeres de Dinamarca (89 por ciento), Finlandia (86 por ciento) y Australia (64 por ciento) las que se muestran más favorables a ello.

Por otro lado, según el estudio, las madres presentan una actitud más positiva frente al emprendimiento (67 por ciento) que las mujeres sin hijos (56 por ciento). En ambos casos, la principal razón es el hecho de ser su propia jefa y trabajar de forma independiente (39 por ciento vs 43 por ciento), seguido del sentimiento de autorrealización (35 por ciento vs 31 por ciento) y el regreso al mercado laboral (35 por ciento vs 21 por ciento).

También, el hecho de poder lograr una mejor conciliación entre la vida profesional y la personal es otra de las principales razones que impulsarían a las encuestadas a crear su propia empresa. Cabe destacar que en el caso de las madres de familia, este porcentaje casi se duplica frente a las mujeres sin hijos (27 por ciento vs. 14 por ciento).

BARRERAS

Debido a la crisis económica y a la elevada tasa de desempleo del país, las encuestadas españolas muestran más miedo al fracaso (81 por ciento) que la media internacional (71 por ciento). Algunos aspectos que

contribuyen a incrementar este recelo son, sobre todo, el contexto de crisis económica (49 por ciento) y las cargas financieras (46 por ciento).

Todo ello conlleva a que el 65 por ciento de las encuestadas considere que la sociedad española brinda "un apoyo insuficiente" a la actividad emprendedora, una perspectiva algo más negativa que la de los hombres españoles, cuyo porcentaje corresponde al 63 por ciento.

Por último, según las encuestadas, la posibilidad de contar con mayores fondos públicos y ayudas para start-ups (55 por ciento), así como recibir formación acerca de técnicas y habilidades comerciales (34 por ciento), se alzan como las principales bazas para incentivar la creación de empresas y poner fin al desempleo

Las mujeres canarias, las menos optimistas ante el emprendimiento

lainformacion.com

miércoles, 29/01/14 - 17:56

[]

Las mujeres canarias son las menos optimistas ante el emprendimiento, ya que solo un 40% presenta una actitud positiva, según se desprende de un estudio realizado por la empresa [Amway](#) entre más de 500 españolas para conocer su opinión acerca del emprendimiento, así como las barreras o factores que les incentivan o no a emprender.

Temas

- [Amway](#)
- [Australia](#)
- [Comunidad Valenciana](#)
- [Desempleo](#)
- [Dinamarca](#)
- [Economía \(general\)](#)
- [España](#)
- [Familia](#)
- [Finlandia](#)
- [Mercado laboral](#)

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 29 (EUROPA PRESS)

Las mujeres canarias son las menos optimistas ante el emprendimiento, ya que solo un 40% presenta una actitud positiva, según se desprende de un estudio realizado por la empresa Amway entre más de 500 españolas para conocer su opinión acerca del emprendimiento, así como las barreras o factores que les incentivan o no a emprender.

En [España](#), el 60% de las mujeres tiene una actitud positiva frente al emprendimiento, y el estudio revela que no existen prácticamente diferencias entre mujeres y hombres en este aspecto, y que ambos presentan la misma predisposición a la hora de emprender.

Por comunidades autónomas, destaca el caso de la Comunidad Valenciana, donde un 71% de las valencianas muestran una actitud más positiva hacia el emprendimiento. Además, las madrileñas (28,4%) y las vascas (26,5%) son las que se ven en mayor medida creando un negocio propio.

Además, aunque las españolas presentan una actitud positiva ante el emprendimiento inferior a la media internacional (68%), son las húngaras (50%), las austríacas (53%) y las americanas (55%), las más reticentes al autoempleo. Por el contrario, son las mujeres de [Dinamarca](#) (89%), [Finlandia](#) (86%) y [Australia](#) (64%) las que se muestran más favorables a ello.

Por otro lado, según el estudio, las madres presentan una actitud más positiva frente al emprendimiento (67%) que las mujeres sin hijos (56%). En ambos casos, la principal razón es el hecho de ser su propia jefa y trabajar de forma independiente (39% frente a 43%), seguido del sentimiento de autorrealización (35% contra 31%) y el regreso al [mercado laboral](#) (35% frente a 21%).

También, el hecho de poder lograr una mejor conciliación entre la vida profesional y la personal es otra de las principales razones que impulsarían a las encuestadas a crear su propia empresa. Cabe destacar que en el caso de las madres de [familia](#), este porcentaje casi se duplica frente a las mujeres sin hijos (27% frente a 14%).

BARRERAS

Debido a la crisis económica y a la elevada tasa de [desempleo](#) del país, las encuestadas españolas muestran más miedo al fracaso (81%) que la media internacional (71%). Algunos aspectos que contribuyen a incrementar este recelo son, sobre todo, el contexto de crisis económica (49%) y las cargas financieras (46%).

Todo ello conlleva a que el 65% de las encuestadas considere que la sociedad española brinda "un apoyo insuficiente" a la actividad emprendedora, una perspectiva algo más negativa que la de los hombres españoles, cuyo porcentaje corresponde al 63%.

Por último, según las encuestadas, la posibilidad de contar con mayores fondos públicos y ayudas para start-ups (55%), así como recibir formación acerca de técnicas y habilidades comerciales (34%), se alzan como las principales bazas para incentivar la creación de empresas y poner fin al desempleo.

Europa - Fondos Pesca y Acuicultura

El Parlamento y la Comisión Europea acuerdan el reparto del FEMP 2014 - 2020

Bruselas 29/01/2014 – El Parlamento y la Comisión Europea alcanzaron ayer un acuerdo político para el reparto de las ayudas del nuevo Fondo Europeo Marítimo Pesquero (FEMP), dotado con 6.400 millones de euros y que permitirá aplicar la reforma de la Política Pesquera Común para el periodo 2014 – 2020.

Tras el fracaso de las negociaciones el pasado mes de diciembre debido a discrepancias entre las asignaciones que debían percibir las distintas partidas, el acuerdo cuenta ahora con el visto bueno de las partes.

El montante total se utilizará para financiar con 4.340,8 millones de euros las políticas de gestión compartida; con 71,1 millones la política marítima integrada; 45 millones para ayudas en caso de crisis; 647 millones para la gestión directa; 520 millones para elevar la dotación para la recopilación de datos; 580 millones para la asignación de control y vigilancia, y 647 millones para ponerse de acuerdo sobre la asignación de gestión directa bajo la UE.

El nuevo FEMP trae como principal novedad la asignación de más apoyos a las medidas de control y vigilancia con el objetivo de asegurar la sostenibilidad pesquera. Este Fondo fija también estrictas condiciones para las ayudas a la renovación de motores.

El francés Alain Cadec, como vicepresidente de la Comisión de Pesca de la Eurocámara y negociador del acuerdo ha destacado a su salida que "el brazo de hierro del Parlamento Europeo ha permitido volver a la mesa de negociaciones con una posición fuerte y lograr un acuerdo muy satisfactorio".

Ya en las redes sociales Cadec ha agradecido públicamente a la Comisión y en concreto al directorio de la Dirección General de Pesca y Asuntos Marítimos, Lowri Evans, Ernesto Peñas, Dominique Leveil y Elisa Roller.

Así, habrá ayudas para la renovación de motores para los buques de menos de 12 metros de la pequeña pesca costera si la potencia del motor es igual o inferior al anterior, han informado fuentes europeas.

También podrán acceder a estos subsidios los buques de entre 12 y 18 metros siempre que el nuevo motor tenga una potencia al menos un 20 por ciento menor que el anterior y los barcos de entre 18 y 24 metros para reemplazar sus motores por otros al menos un 30 por ciento menos potentes.

Este acuerdo todavía debe ser aprobado por el Parlamento Europeo en sesión plenaria.

Noticia relacionada:

Papá Noel no traerá el FEMP. Se rompe el acuerdo del trígono

Mujeres "pioneras" presentan hoy proyectos de emprendimiento social en Madrid durante la jornada Ellas son el cambio

Directorio

Progreso Oportunidades
Isabel García

MADRID, 30 Ene. (EUROPA PRESS) -

Un total de seis mujeres "pioneras" en el ámbito del emprendimiento social presentarán este jueves sus proyectos durante la jornada 'Ellas son el cambio' que tendrá lugar a las

11 horas en la Dirección General de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Madrid.

El evento, organizado por la asociación Social&Social, tratará así de "visibilizar y promover" el la iniciativa social protagonizada por mujeres a través de una serie de ponencias dirigidas por la periodista Isabel García, creadora del espacio informativo digital Caras de la Información y cofundadora además de Pásalo Agencia de Comunicación Social.

Junto con la periodista, participarán en el encuentro la directora general de Igualdad de Oportunidades, Rocío de la Hoz, y, como ponentes, la presidenta de la Federación Iberoamericana de Empresarios y Comerciantes en España (FIBECE), Ivette Barreto, que es además presidenta de la ONG Ameib Pachamama fundada por mujeres inmigrantes; y la vicepresidenta del FIBECE, Sandra Rodríguez, fundadora de la empresa de limpieza profesional, ecológica y sostenible Corporanza.

Asimismo, la fundadora de la revista 'Progreso&Oportunidades' en Houston (EE.UU.), Lori Coelho, la fundadora de 'Huge Minds' y cofundadora de '+QTrueQ Market', Carmen Coira; la directora y creadora de la revista Uakix, Beatrice Pieper; y la técnica de igualdad de Generando Igualdad, Montse Casasempere, ofrecerán también su visión del emprendimiento social durante la jornada

La Xunta destina cerca de 300.000 euros a proyectos impulsados por A Mariña y Ortegai

VIVEIRO / LA VOZ

30 de enero de 2014 05:00

El Grupo de Acción Costera de A Mariña y Ortegai, GAC-1, recibirá de la Consellería de Medio Rural e do Mar ayudas por casi 260.000 euros destinados a la puesta en marcha de proyectos que permitan «consolidar a competitividade das zonas de pesca.

La consellería destina en total 2,4 millones de euros a 40 proyectos de los siete grupos de acción costera que funcionan en Galicia, y ayer el Diario Oficial de Galicia publicó la relación correspondiente a la segunda convocatoria del 2013., aprobados por la Xunta y financiados por el Fondo Europeo de Pesca.

El GAC de A Mariña y Ortegai gestiona ayudas por valor de 199.500 euros para proyectos de orientación profesional o empresarial; a proyectos no productivos pero que tienen como elemento determinante «a súa rendabilidade social» el GAC-1 recibirá 59.000 euros.

Los proyectos mariñanos que aparecen en la relación son el vídeo recetario «Os 12 sabores do mar de Burela», con 6.090 euros; y la documentación audiovisual del vídeo sobre el 20 aniversario de la que se llamó «guerra del bonito», con 8.260 euros, ambos promovidos por la Cofradía de Pescadores de Burela. También la segunda fase del proyecto «Mariñeiros por un día», que promueve la Cofradía de Celeiro, y al que se destinan 10.290 euros. También figuran el proyecto de la asociación prominusválidos de Ortegai, con 26.785, 37 euros y el de mejora de las condiciones de trabajo de las mariscadoras de Espasante, con 7.630 euros.

El portavoz del Mar del PP y secretario del Parlamento gallego, José Manuel Balseiro, dijo que la comarca que la comarca «vuelve a ser beneficiada polas axudas da Xunta».

La Xunta firma un convenio con la Escuela de Organización Industrial para apoyar a mujeres emprendedoras

Directorio

Escuela Organización Industrial



Foto: EUROPA PRESS

MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Xunta de Galicia y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han firmado este miércoles un convenio para apoyar y promocionar el emprendimiento femenino en "sectores estratégicos" de Galicia.

En el acto de la firma han estado presentes el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, el subsecretario del Ministerio de Industria Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento, así como el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón.

Tras la firma oficial de este acuerdo, Rueda ha explicado a los periodistas, que éste proyecto persigue el objetivo de "promocionar el emprendimiento femenino" para así "favorecer la incorporación de las mujeres" a la puesta en marcha de empresas y actividades económicas en Galicia.

El convenio por el que se pone en marcha la Plataforma de Emprendimiento en Femenino, ha dicho Rueda, permitirá "hacer un diagnóstico" sobre la situación actual de la mujeres emprendedoras en Galicia. A partir de ahí, la meta es ayudar a "mujeres que quieran emprender o estén emprendiendo" para que también se aumente "la rentabilidad" de su actividad económica.

Para Rueda, esta iniciativa ayudará a conseguir el "objetivo de igualdad" entre mujeres y hombres en las actividades económicas, pero sobretodo, "lo fundamental" es fomentar que el emprendimiento para se dé "en condiciones de igualdad". "Hay que apoyar a las mujeres que decidan emprender", ha justificado, aludiendo a la dificultad que supone para una mujer emprender "en estos tiempos" de crisis económica.

400.000 EUROS

Por su parte, Hernández ha subrayado que, en total, se van a destinar 400.000 euros para este programa: "El 5 por ciento lo pone la Xunta, y el resto lo ponen entre la Escuela de Organización Industrial y el propio Ministerio con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)", ha detallado.

Rueda ha agradecido al Gobierno esta nueva colaboración con la Xunta, y, por su parte, Hernández ha justificado el apoyo reiterado del Ministerio a estas iniciativas por su apuesta "por la innovación y la competitividad" en el ámbito del emprendimiento