



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

NOVIEMBRE 2013



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-13-010-6



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



FEDERACIÓN NACIONAL DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Desde la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero se continúa impulsando la constitución de una Federación Nacional que aglutine a las mujeres del sector, dotándolas de una mayor representatividad y empoderamiento.

Sin lugar a dudas, esta fórmula contribuye a la suma de fortalezas y esfuerzos para el logro de metas comunes, incrementado el liderazgo femenino y posibilitando su participación en aquellos organismos consultivos y decisorios en los que se debatan las cuestiones que de manera directa o indirecta afectan a la mujer en el sector pesquero.



En una primera fase, se está consultando con distintas asociaciones de mujeres del sector para conocer su interés en formar parte de la Federación Nacional, así como la forma de estructurar el funcionamiento de la misma, ya que las mujeres del sector pesquero son las únicas que de forma independiente pueden poner en marcha esta iniciativa y por lo tanto son ellas las que han de decidir la forma de estructurarla.

Las respuestas hasta el momento están siendo muy positivas, y haciéndose eco de este interés, la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, está volcada en ofrecer todo el apoyo y colaboración necesaria para que la Federación Nacional de Mujeres en el Sector Pesquero sea una realidad.

Con la constitución de una Federación Nacional, se persiguen diferentes objetivos entre los que podríamos destacar, fomentar la visibilidad de la mujer en el sector pesquero, reivindicar y velar por los intereses de los colectivos de mujeres en el sector en términos económicos, de bienestar social y de desarrollo personal, la búsqueda de soluciones a las distintas problemáticas que les afecten, fomentar el asociacionismo, la comunicación, el intercambio de experiencias, la formación y profesionalización de las mujeres del sector, así como la búsqueda de líneas de financiación que contribuyan a la puesta en marcha de proyectos liderados por mujeres.

Por todo ello, desde la Red queremos animaros a que participéis en la constitución de la Federación Nacional y conozcáis todas las ventajas que esta fórmula puede aportar.

Si vuestra asociación está interesada en formar parte de la Federación Nacional de Mujeres en el Sector Pesquero podéis dirigirlos al correo electrónico:

redmujerespesca@magrama.es



ENCUENTRO DE MUJERES RELACIONADAS CON EL SECTOR PESQUERO

La Fundación Mujeres ha puesto en marcha un nuevo proyecto enfocado a la pesca desde una perspectiva de género.

Dicho proyecto, denominado **Proyecto RAPE** (Revalorización de las Actividades femeninas en la Pesca), se está desarrollando en colaboración con la Fundación para la Pesca y el Marisqueo (Fundamar), en el marco de las ayudas efectuadas por la Consellería del Medio Rural y del Mar, a los Grupos de Acción Costera y cofinanciado por el Fondo Europeo de la Pesca.

Su objetivo principal, se basa en contribuir al reconocimiento económico y social de las mujeres que forman parte del sector pesquero de una manera indirecta, a través de acciones de visibilización y sensibilización.

En el marco de esta actuación, el pasado 30 de octubre tuvo lugar en la localidad pontevedresa de A Guarda, un encuentro en el que un grupo de discusión formado por 9 mujeres relacionadas con el sector, pudieron exponer su punto de vista sobre el papel de la mujer y las relaciones de género en la pesca.

En esta ocasión, dos temas centraron el debate: la igualdad de género y la sustentabilidad del empleo en las zonas dependientes de la pesca teniendo en cuenta el medio ambiente y los derechos socioeconómicos de las mujeres.

Además, durante su desarrollo, se pudieron realizar entrevistas en profundidad a tres de las participantes que hablaron abiertamente de sus experiencias personales, dando a conocer de primera mano como han vivido y viven las particularidades de este sector, así como su evolución en el tiempo.

Sin lugar a dudas, estos foros y otros, tales como los Congresos de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, ofrecen una magnífica oportunidad para el intercambio de ideas, información y experiencias, fomentando la interacción, comprensión y colaboración entre las mujeres del sector, de forma que se puedan establecer objetivos comunes en aras de mejorar su situación.





Este proyecto dispone de una continuidad a lo largo del próximo año, en el que está previsto la elaboración de un material divulgativo de “Buenas prácticas”, que recoja ejemplos de iniciativas llevadas a cabo por mujeres en el sector, así como un seminario público, pendiente de fecha definitiva, para potenciar la toma de conciencia y visibilizar la labor de estas mujeres.

A su vez, está prevista la creación de un perfil de facebook de cara a transferir los resultados y difundir las actividades que se desarrollen en el ámbito del proyecto.

Para una mayor información pueden consultar todos los datos en la siguiente página:

<http://www.fundacionmujeres.es/>



© FUNDACIÓN MUJERES

Asistentes al encuentro del “Proyecto RAPE”



PUESTA EN VALOR DE LA LABOR DE RECICLADO DE LAS REDERAS



El pasado 15 de noviembre, tuvo lugar en la localidad de Montouto, Teo, el seminario **“Oportunidades para el negocio verde en el sector de la pesca”**, organizado por la Federación Gallega de Redeiras Artesanas “O’Peirao”.

Este seminario, impartido dentro del proyecto “Eco Redes II”, perteneciente al programa “Empleaverde” de la Fundación Biodiversidad, se encuentra enfocado al aprovechamiento de los materiales con los que están elaborados los aparejos y las artes de pesca para generar empleo verde y negocios.

La idea del proyecto “Eco-Redes” en su primera fase, surgió en el “I Seminario de Emprendimiento Social para las Mujeres del Sector Pesquero”, organizado con la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, que tuvo lugar en Santiago de Compostela el 16 de junio de 2.011.

Su objetivo inicial, se orientaba a la necesidad de dar una respuesta al problema de la contaminación marina que provocan las redes y aparejos que se pierden en el mar y que tardan años en degradarse, provocando la muerte de diversas especies por estrangulamiento o ingesta de materiales de pesca, la denominada “pesca fantasma”.

Ante esta situación, por parte de la Asociación de Redeiras Illa da Estrella de Corme, pertenecientes a la Federación Gallega de Redeiras Artesanas “O’Peirao”, se propuso el desarrollar redes biodegradables para minimizar su impacto ambiental.

Esta iniciativa contó con un respaldo económico por parte de la Fundación Biodiversidad para su puesta en marcha, que supo valorar la capacidad de esta propuesta para generar y mejorar el empleo, aumentando las competencias y cualificaciones de los trabajadores, contribuyendo a la modernización del sector a través de la sostenibilidad de las actividades económicas.

Sin lugar a dudas, el proyecto “Eco Redes” ha sido fructífero y prueba de ello es que ya se encuentra en su segunda edición.

En esta ocasión, la presentación del seminario corrió a cargo de la Conselleira del Medio Rural y del Mar, Rosa Quintana, que puso en valor esta iniciativa que abarca tanto aspectos medioambientales como innovación, contribuyendo a la creación de empleo así como a la complementación laboral, aportando ingresos en épocas de poco trabajo.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



PROGRAMA FORMATIVO PARA MUJERES DEL SECTOR PESQUERO EN LA COMARCA DE NAVIA-PORCÍA

Desde la Fundación Parque Histórico del Navia, se ha iniciado un programa formativo para mujeres del sector pesquero de la comarca Navia-Porcía, en el Principado de Asturias.

Este programa, tiene como objetivo desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para fomentar el autoempleo y/o creación de una empresa dentro del sector pesquero.

La iniciativa parte con la participación de doce mujeres, que a lo largo de un año recibirán formación orientada a la obtención de las competencias y habilidades necesarias para la creación de pequeñas empresas dentro del sector pesquero de la comarca.

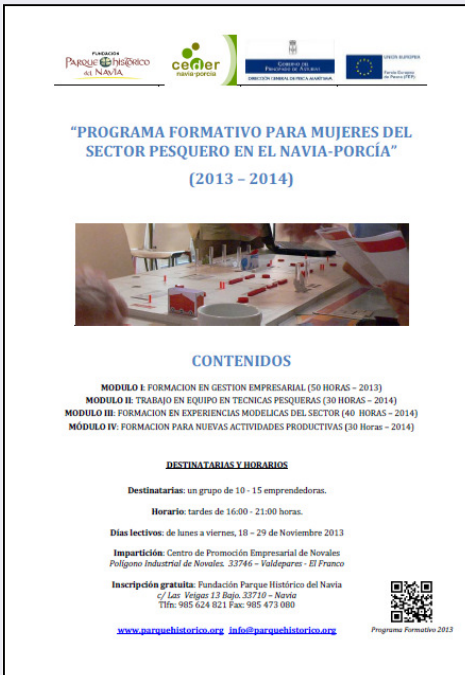
Este proyecto, enmarcado dentro de las iniciativas del Eje 4 del Fondo Europeo de la Pesca, se encuentra estructurado en 4 módulos con una duración total de 150 horas, en el que las mujeres podrán obtener formación en gestión empresarial, trabajo en equipo en técnicas pesqueras, buenas prácticas, así como la puesta en marcha de nuevas actividades productivas.


Entre sus objetivos específicos se encuentra el desarrollo de una idea innovadora de autoempleo o de empresa que pueda funcionar como un modelo de negocio sostenible dentro

del sector pesquero, ayudando a las mujeres a que sean capaces de identificar y desarrollar oportunidades que el sector pesquero puede ofrecerles, así como desarrollar habilidades tales como el autoliderazgo, la iniciativa empresarial, habilidades comerciales y de gestión empresarial, que contribuyan a sus iniciativas salgan adelante.


Entre las ideas iniciales surgidas en el marco de este programa formativo se encuentra la creación una pescadería de mercado justo, que evitando a intermediarios, venda el pescado de los marineros, así como otra propuesta orientada a generar una empresa de catering para mayores que ofrezca productos de calidad.

© FUNDACIÓN PARQUE HISTÓRICO DEL NAVIA





"PROGRAMA FORMATIVO PARA MUJERES DEL SECTOR PESQUERO EN EL NAVIA-PORCÍA"
 (2013 - 2014)



CONTENIDOS

- MÓDULO I. FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL (50 HORAS - 2013)
- MÓDULO II. TRABAJO EN EQUIPO EN TÉCNICAS PESQUERAS (30 HORAS - 2014)
- MÓDULO III. FORMACIÓN EN EXPERIENCIAS MODELICAS DEL SECTOR (40 HORAS - 2014)
- MÓDULO IV. FORMACIÓN PARA NUEVAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (30 HORAS - 2014)


DESTINATARIAS Y HORARIOS

Destinatarias: un grupo de 10 - 15 emprendedoras.
Horario: tardes de 16:00 - 21:00 horas.
Días lectivos: de lunes a viernes, 18 - 29 de Noviembre 2013

Impartición: Centro de Promoción Empresarial de Novales Polígono Industrial de Novales. 32746 - Valdequesera - El Franco

Inscripción gratuita. Fundación Parque Histórico del Navia
 c/ Las Viegas 13 Bajo. 32719 - Navie
 Tlf: 985 624 821 Fax: 985 473 080

www.parquehistorico.org info@parquehistorico.org



Programa Formativo 2013

Cartel del programa formativo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO NOVIEMBRE 2013

- **LA VERDAD.es** Por la tecnología hacia la igualdad
- **LAS PROVINCIAS.es** Bienestar Social imparte talleres sobre igualdad y conciliación en empresas
- **20 MINUTOS.es** Las mariscadoras de la ría de Pontevedra recogen más de 3.600 kilos de almeja tras un mes de paro por toxina
- **LA VOZ DE GALICIA.es** El mal tiempo condicionó el enésimo intento de las mariscadoras de Noia de empezar su campaña con normalidad
- **FARO DE VIGO.es** Un estudio epidemiológico fija en 51,7 años la edad media de las mariscadoras a pie
- **FARO DE VIGO.es** el programa Clara para la igualdad selecciona a 25 mujeres participantes tras recibir cuarenta solicitudes
- **GRANADA EN LA RED.com** Investigadores de la Universidad de Cádiz presentan el proyecto pesquero Aguas Litorales Limpias y Solidarias
- **MAGRAMA** El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Fundación CETMAR suscriben un convenio
- **ABC.es** Díaz apuesta por una ejecución transversal de las competencias de Igualdad
- **INFORMARIA DIGITAL** La escuela virtual de igualdad, del Instituto de la Mujer, ha formado ya a casi 67.000 personas
- **EL DIARIO MONTANES.es** Los pescadores de Laredo honran a San Martín
- **CABRA@INFORMACIÓN** Una jornada aborda el emprendimiento empresarial de las mujeres

- **FINANCIALFOOD.es** La pesca y la agricultura consolidan su estrategia de innovación con el Plan Estratégico
- **EL DIARIO DE CORDOBA.es** Una veintena de mujeres se forman para visibilizar sus empresas
- **EMPRENDIA** Congreso internacional sobre emprendimiento femenino en Santiago de Compostela
- **EP SOCIAL** Cuarenta directivas inician un programa destinado a facilitar el acceso de mujeres a la alta dirección
- **ABC.es** Destacan la labor de reciclado de las rederas
- **RADIOSIRENA.es** El Consell colabora con los ayuntamientos para impulsar los servicios Infodona
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** El turismo ayuda a cuadrar las cuentas de la Cofradía de Puerto de Vega
- **COMUNICARSE** Programa para facilitar el acceso de la mujer a la alta dirección empresarial
- **LAWYERPRESS.com** Cuarenta directivas inician un programa destinado a facilitar el acceso a mujeres a la alta dirección
- **CURSOS INNOVATIA 8.3**, Un congreso para jóvenes emprendedoras
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** La cofradía de Avilés reivindica un marco legal para profesionalizar el marisqueo
- **LA OPINION A CORUÑA** Doscientos mariscadores retoman la limpieza de la ría de Ferrol
- **LA VOZ DE A CORUÑA.es** Los mariscadores de la ría hablan de 15 días de capturas mínimas
- **ABC.es** Un trampolín para impulsar el talento femenino en España
- **LA VOZ DE PONTEVEDRA.es** Los niños de Riomaior se apuntan al marisqueo

- **EUROPAPRESS.es** El número de mujeres emprendedoras se reduce en 2012, así como el nivel de formación específica para emprender
- **FARO DE VIGO.es** Una campaña impulsará el consumo de productos locales en el mercado de Redondela
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** La mujer tira del sector pesquero
- **FARO DE VIGO.es** Executivas de Galicia ofrece su apoyo a las emprendedoras del sector pesquero
- **FINANZAS.com** Eurodiputada defiende los derechos de las mujeres en el sector pesquero de UE
- **EUROPAPRESS.es** Junta forma a casi 2.400 mujeres empresarias y elabora más de 1.600 proyectos en el primer semestre de 2013



SOCIEDAD

Por la tecnología hacia la igualdad

La violencia machista absorbe dos tercios del nuevo plan de Ana Mato, centrado en romper la brecha digital entre sexos

02.11.13 - 00:45 - DANIEL ROLDÁN | MADRID.

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad quiere presentar antes de fin de año un plan de igualdad de mujeres y hombres enfocado a empujar la brecha digital existente entre ambos sexos y fomentar el uso de las nuevas tecnologías entre las mujeres. Una batería de medidas que se han fraguado en diferentes ministerios y que el departamento de Ana Mato ha aglutinado en un solo documento. En total, según el borrador ministerial, serán 130 iniciativas que se desarrollarán hasta 2017, contarán con un presupuesto que rozará los 42 millones y serán coordinadas por el departamento de Ana Mato.

Este segundo Plan de Acción para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información nace con la necesidad de incluir en el ámbito de la igualdad las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a partir de las conclusiones del primer plan, que data de hace un lustro. Entonces se destacaba la diferencia entre los «objetivos perseguidos, las responsabilidades asumidas y los recursos presupuestarios» y se ponía en solfa la falta de coordinación interministerial. Ahora, el nuevo plan, que se fundamenta en la Agenda Digital y el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades, quiere conseguir una mayor implicación femenina en todos los ámbitos y niveles ya que «las brechas digitales entre mujeres y hombres se mantienen tanto en intensidad, frecuencia y tipo de uso, y se agrandan en los usos avanzados de internet», según destaca el Instituto de la Mujer.

Estas diferencias se aprecian en todos los ámbitos. Por ejemplo, en el ámbito académico, las mujeres constituyen la mayoría de la población titulada universitaria pero en Ingeniería o Arquitectura solo suponen el 26%; la presencia femenina entre el personal dedicado a las actividades de I+D en las TIC era, en 2010, de un 23% frente al 30% del resto de los sectores empresariales y, en los puestos de dirección, la presencia de mujeres en los consejos de administración de las empresas del Ibex-35 era de solo el 7,17% en 2011.

Pero además se pretende «visibilizar a las mujeres en roles no habituales que rompan la masculinización del sector TIC» y que se creen contenidos atractivos para ellas y que muestren «modelos no estereotipados de referencia». Además, deben servir para denunciar «la violencia contra las mujeres y las niñas ejercidas desde la red o vinculada con ella». Precisamente este último punto, la lucha contra esta lacra, que ya se ha cobrado la vida de 41 mujeres y ha dejado huérfanos a 37 menores, es el concepto que más dinero se lleva. La implantación de los dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento absorberá en los próximos años 22.848.960 euros, según las previsiones del programa. La otra iniciativa que se lleva la segunda partida más amplia, 3,8 millones estimados, es el servicio Atenpro para atender y proteger a las víctimas de este problema social. El resto de las 128 medidas se reparten unos 15 millones, de las cuales 50 son para fomentar la igualdad en las TIC y 23 de formación.

El Ministerio de Sanidad es el departamento que lleva el peso de las iniciativas y el que más dinero va a invertir. Suya son 54 de las 130 medidas y 35 millones de los 41.693.361 euros con los que cuenta este plan, cuyos objetivos se centran en el acceso a la sociedad de la información (SI) de los colectivos más desfavorables, una mayor presencia de las mujeres en las SI y en las TCI y la creación de mayores contenidos para las mujeres. Después del departamento de Mato, el ministerio que más planes tiene es Asuntos Exteriores y Cooperación, con 42, y 2,3 millones de presupuesto. Sobre todo, se tratan de proyectos centrados en América Latina; en cambio, el Ministerio de Agricultura solo tiene presupuestados 3,6 millones para seis proyectos encargados, sobre todo, para el desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo rural.

Otra de las novedades de este proyecto es la inclusión de tres tipos de indicadores que evaluarán este segundo plan en 2017. Serán hitos de cumplimiento de objetivos que permitirán valorar los avances realizados y, siempre que sea posible, serán coincidentes con los definidos en la Agenda Digital desglosados por sexo; los indicadores de ejecución servirán para dar seguimiento a la ejecución de las medidas y a la población beneficiaria directa de las mismas y los indicadores de resultados permitirán valorar los cambios.

TAGS RELACIONADOS

tecnología, igualdad

Publicidad



Bienestar Social imparte talleres sobre igualdad y conciliación en empresas

Agencia EFE

Valencia, 3 nov (EFE).- La Conselleria de Bienestar Social promueve una serie de talleres para mujeres con responsabilidades directivas y profesionales de las empresas de la Comunitat Valenciana para abordar aspectos como la igualdad, la creación de empresas, la conciliación y la innovación en el mundo empresarial.

La directora general de Familia y Mujer, Laura Chorro, ha señalado que "a Generalitat "considera prioritaria la formación para facilitar la participación y promoción de la mujer en todas las esferas de la vida, política, civil, laboral, económica, social y cultural", según un comunicado de Generalitat.

Chorro ha subrayado que el fin de estas acciones "es hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, con independencia de su circunstancia o condición".

Además, ha resaltado que uno de los objetivos del Consell "es la promoción y consolidación de la responsabilidad en materia de igualdad entre empresas valencianas".

El pasado 25 de septiembre comenzaron las Acciones Formativas en materia de igualdad, creación de empresas, conciliación, innovación y proyectos para el 7ª programa marco de la Unión Europea, promovidos por la dirección general de Familia y Mujer para el ejercicio 2013 y que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.

También se ha llevado a cabo la VI Edición del curso "Elaboración e Implantación de Planes de Igualdad en las Empresas de la Comunitat Valenciana" que contó con 4 acciones formativas, con el objetivo de dar respuesta a las dificultades con que tropiezan las empresas a la hora de diseñar e implementar su plan.

El pasado mes de octubre se inició la I Edición del "Taller de Creación de Empresas", donde mujeres con responsabilidad directiva y profesionales han podido adquirir o perfeccionar sus conocimientos en materia de creación de empresas.

Este taller es una novedad en las acciones formativas que viene organizando la Conselleria de Bienestar Social desde 2008.

Las mariscadoras de la ría de Pontevedra recogen más de 3.600 kilos de almeja tras un mes de paro por toxina

Las cofradías tramitan peticiones de ayudas ante la Seguridad Social para compensar las pérdidas como "cese de actividad"

ECO

® **Poca actividad social**
¿Qué es esto?

0 0

Follow @20m Twitter

0

EUROPA PRESS. 04.11.2013

Las mariscadoras de las cofradías de Lourizán, San Telmo y Raxó, en el fondo de la ría de Pontevedra, han retomado este pasado lunes la actividad extractiva tras casi un mes de inactividad forzada por la toxina. En la lonja de Campelo se han subastado 3.662 kilos de almeja fina y japónica a un precio que, según el sector, está "bien" para esta época del año.



[Ampliar foto](#)

Desde la última jornada de trabajo, el pasado 9 de octubre, que había terminado devolviendo al mar las capturas por indicación del Intecmar, los arenales de la ría de Pontevedra se han reabierto en tres zonas. En Lourizán se han recogido 1.228,50 kilos de almeja japónica, que se vendió entre los 4,05 y los 5,25 euros el kilo. También se contabilizaron otros 94 kilos de almeja fina, cotizada entre los 16,25 y los 23,90 euros el kilo.

En la zona perteneciente al pósito de San Telmo, las mariscadoras retiraron 2.004 kilos de almeja japónica, vendida entre los 4 euros y los 5,70 euros el kilo. En el caso de la almeja fina, fueron 256 kilos, cuyo precio ha estado entre los 15,85 y los 28,90 euros el kilo.

Esta última cotización es la misma que obtuvieron los 50,100 kilos de almeja fina procedente del arenal de Raxó. En este otro banco marisquero también se obtuvieron 29,300 kilos de almeja japónica, a un precio entre 4,10 y 5,75 euros el kilo.

AYUDAS

Las tres cofradías del fondo de la ría de Pontevedra están tramitando ante la Seguridad Social la petición de ayudas por las tres semanas de inactividad que han padecido. La patrona mayor del pósito de San Andrés de Lourizán, Carmen Vázquez, ha explicado que como "no hay dinero para nada", no percibirán ninguna compensación de la Xunta.

Por eso esperan que la Seguridad Social pueda cubrir esta contingencia como un "cese de actividad", si bien desconocen si su demanda podrá prosperar. Las cofradías se aferran al "precedente" que se dio a principios de año en la cofradía de Arcade, cuyos mariscadores permanecieron "bastante tiempo" inoperativos debido a las riadas que provocaron la mortandad del marisco, entre otros problemas.

"En aquel caso fue por las riadas, no por la toxina", ha precisado Carmen Vázquez, aún confiando en que la Seguridad Social pueda igualarles en el trato.

Los pósitos de Lourizán, Pontevedra y Raxó están gestionando la petición para sus respectivos socios, si bien la presentación de la solicitud de ayudas sería conjunta.

Mientras tanto, esperan que los días de marisqueo —que se prolongarán hasta el viernes— transcurran con la "normalidad" de esta primera jornada tras el paro de octubre.

El mal tiempo condicionó el enésimo intento de las mariscadoras de Noia de empezar su campaña con normalidad

El viento y la lluvia complicaron la actividad en los arenales

María Hermida

Ribeira 04 de noviembre de 2013 11:52

1 votos

En Noia la mala suerte sigue cebándose con los mariscadores, al menos con el numeroso sector de a pie. Hoy tuvo lugar el tercer intento de empezar con normalidad la campaña, y las cosas volvieron a torcerse. En esta ocasión el problema fue el viento y la lluvia, que complicaron la actividad en los arenales. Aún así, las productoras trabajaron en unas condiciones adversas para intentar coger los topes. También lo hizo el 90% del sector de a flote, según los datos aportados por Santiago Cruz, patrón mayor de Noia.

Llegan las primeras

Tarifas Planas de Luz



y de Gas.

gasNatural
fenosa

Hemeroteca

| Suscríbete

Clasificados

Martes, 05 noviembre 2013

Cartelera

TV

www.farodevigo.es
FARO DE VIGO

Local

Galicia

Actualidad

Deportes

Economía

Opinión

Ocio

Vida y Estilo

Comunidad

Gran Vigo

Comarcas

Morrazo

Pontevedra

Deza-Tabeirós-Montes

Arousa

Ourense

Faro de Vigo » **Arousa**

VOTE ESTA NOTICIA ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Tweet

Un estudio epidemiológico fija en 51,7 años la edad media de las mariscadoras a pie

El Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral concluye que en el colectivo apenas hay relevo generacional. Las principales dolencias son trastornos músculo-esqueléticos

M. González | Vilagarcía | 05.11.2013 | 01:22

Los problemas de salud de las mariscadoras a pie, derivados de su actividad profesional, han sido objeto de un estudio epidemiológico del Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral, ISSGA, de la Xunta de Galicia. El trabajo concluye que la edad media de estas trabajadoras es de 51,7 años, con una antigüedad de más de 20 años, y que apenas se produce el relevo generacional. Se trata de un trabajo duro que tiene como consecuencia trastornos músculoesqueléticos. diagnóstica.

Los técnicos consideran que durante la jornada laboral de la actividad del marisqueo a pie, las trabajadoras están expuestas a riesgos laborales derivados de la carga física que desarrollan en situaciones climáticas desfavorables y que son el origen de los trastornos músculo-esqueléticos que presenta el colectivo.

En la Ría de Arousa está el 43,60% de las licencias concedidas para ejercer el marisqueo a pie en toda Galicia. Las mariscadoras de A Illa de Arousa, O Grove y Vilanova fueron las que más han participado en el estudio epidemiológico realizado por los técnicos del ISSGA.

Por agrupaciones, en A Illa, la mayor parte de las trabajadoras están en la franja de edad de 51 a 60 años. En similar situación están las mujeres de Cambados, aunque en esta cofradía también hay un número importante de mariscadoras que superan los 61 años. En O Grove también son mayoría las trabajadoras de 51 a 60 años, aunque en segundo lugar se sitúan las que están en la franja de edad de 41 a 50 años, seguidas de las que superan los 61 años. La agrupación de mariscadoras de Carril sigue la misma tendencia.

Vilanova de Arousa y Vilaxoán son las agrupaciones que cuentan con mayoría de mariscadoras con edades entre los 41 y 50 años. En segundo lugar están las de 51 a 60 años y el tercer puesto lo ocupa el



Mariscadoras a pie en Vilanova de Arousa. // Noe Parga

Humor

CANTO CHE METERON POR
FACTURA DO CHURRASCO
E TEU

Las viñetas de



El San Roque ya

La llama

Comentar

Los equipos Esc
simbolizan la pa

colectivo de 31 a 40 años. Podría decirse que estas cofradías registran un índice más bajo en edad que en el resto de la comarca.

El estudio pone de manifiesto que hay una ausencia de vigilancia y control de la salud en relación a los riesgos laborales por tratarse de un colectivo de trabajadoras autónomas con afiliación al régimen especial del mar de la Seguridad Social.

Los técnicos reconocen que las mariscadoras desempeñan su actividad laboral durante todo el año en unas condiciones de trabajo adversas en muchas ocasiones, estando expuestas a múltiples riesgos de seguridad y con la consiguiente aparición de enfermedades profesionales o daños físicos relacionados con el mantenimiento de posturas forzadas, la realización de movimientos repetitivos y la manipulación de cargas.

"No deben olvidarse las repercusiones que la dureza del trabajo durante tantos años de actividad puede generar sobre el aparato locomotor, las cuales se manifiestan tiempo después de dejar la profesión con pérdida de masa muscular y agravamiento del deterioro físico", indica el informe epidemiológico.

Entre las patologías asociadas a los riesgos laborales en este sector destacan las lesiones de las bolsas serosas por la presión ejercida en las áreas anatómicas de apoyo; las lesiones de los tendones por fatiga de los mismos y de los músculos; así como otras derivadas de la presión como es el síndrome del túnel carpiano por presión del nervio mediano en el pulso. También se registran otras lesiones derivadas de los sobreesfuerzos en relación con la actividad física.

Más de la mitad de las mariscadoras tienen diagnosticado un trastorno músculoesquelético en la zona de la cadera y un 64% refieren molestias osteomusculares en esa zona. El 23% tiene afectadas las extremidades superiores tanto que un 5% tiene diagnosticadas dolencias en las extremidades inferiores.

Publicidad



¡200€ Gratis!

Regístrate en luckia.es y consigue 200€ gratis, ¡el mejor bono de apuestas del mercado!

www.luckia.es



La vida real no es teoría

Estudia medicina y se uno de los mejores.

www.unisanitas.edu.co



Comentarios

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta.

Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

Comentar

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | DEPOSITOS Open 4% | Oscars | Premios Goya



Todas las nc



Con
Clínica

El programa Clara para la igualdad selecciona a 25 mujeres participantes tras recibir cuarenta solicitudes

Está impulsado por la Concejalía de Muller de O Grove - Es una intervención sociolaboral que va a servir para formar a las grovenses como rederas

M. Méndez | 05.11.2013 | 11:32

Aida Filgueira, la concejala delegada de Mujer e Igualdad en el gobierno tripartito de O Grove, anuncia que el programa Clara está en el último tramo de selección. Eso significa que de las 40 solicitudes presentadas saldrán las 25 integrantes de esta iniciativa sociolaboral, con la que darles una oportunidad de formación y empleo que girará de manera especial en torno al mundo de las rederas.

Recuerdan en el Concello que "este programa está dirigido a mejorar la empleabilidad y calidad de vida de las mujeres participantes", y que se prolongará hasta octubre de 2014. En él participan mujeres de O Grove en una situación particular, tanto por ser especialmente vulnerables a los cambios económicos y sociales como por situarse en riesgo de exclusión social.

Así las cosas, se da prioridad a las paradas de larga duración, mujeres sin titulación, responsables de núcleos familiares y, en definitiva, mujeres que de verdad necesitan apoyo social y laboral.

En el Instituto de la Mujer, dependiente del Ministerio de Sanidad, explican que el programa Clara "se concreta en una acción coordinada con la Administración local, desde un escenario de voluntariedad, participación, colaboración y transparencia" con el fin de reunir a un grupo de mujeres y trabajar con ellas "a través de una metodología específica y un itinerario personalizado secuenciado en varias fases en las que se trabajan los aspectos personales, profesionales, la formación ocupacional y el acompañamiento a la inserción laboral".

Los promotores de esta actividad la consideran necesaria "porque a pesar de los avances en un mejor posicionamiento de las mujeres en todos los ámbitos, todavía existen grupos de mujeres que, por las especiales dificultades personales o profesionales, viven situaciones de vulnerabilidad y se ven excluidas de los beneficios que genera la participación social y económica".



Aida Filgueira (izquierda), en una actividad promocional celebrada en la plaza de abastos. // Muñiz

Published On: Lun, nov 4th, 2013

Ciencia | By [redaccion](#)

Investigadores de la Universidad de Cádiz presentan el proyecto pesquero ‘Aguas litorales limpias y solidarias’



Investigadores de la [Universidad de Cádiz](#) presentaron, acompañados por la directora general de Pesca y Acuicultura de la [Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía](#), Margarita Pérez Martín, en el puerto de Motril, el desarrollo del proyecto de gestión de residuos en puertos pesqueros *Aguas Litorales Limpias y Solidarias*, iniciativa financiada por la Unión Europea y la Junta de Andalucía, gestionada por el Grupo de Desarrollo Pesquero Granada-Motril y respaldada por el [Campus de Excelencia Internacional del Mar \(CEI.Mar\)](#).

Este proyecto, que ha sido diseñado por la Cátedra RELEC de la Universidad de Cádiz, ha estado expuesto durante tres meses en el [Parque de las Ciencias de Granada](#), a través de la iniciativa *Ventana de la Ciencia*, y está comenzando a ejecutarse en el Puerto pesquero de Motril a través de la spin off de la UCA *iniciaRe*.

La iniciativa gira en torno a dos objetivos: conseguir una disminución de los contaminantes en los caladeros de la costa granadina y lograr un cambio de la imagen que existe en la opinión pública de los profesionales del sector pesquero artesanal; de modo que pasen a ser considerados como agentes activos en la conservación del entorno marino, así como un sector solidario con los estratos más desfavorecidos de la sociedad.

Durante la presentación del proyecto, el profesor de la Universidad de Cádiz Enrique Montero expuso los diferentes aspectos que lo conforman (medioambiental, social y solidario económico, de investigación y de sensibilización ciudadana). A continuación, se realizó una visita al puerto pesquero para conocer *in situ* los logros y mejoras que se están realizando en el mismo como consecuencia de la puesta en marcha del proyecto de la UCA. Entre ellas, es importante destacar que, en menos de tres meses, 16 embarcaciones han donado al banco de Alimentos de Granada más de 3,5 toneladas de pescado, para su distribución en los comedores sociales de la provincia.

Durante los 18 meses que dure este proyecto, se trabajará en introducir numerosas mejoras en la actividad pesquera, así como en ser la plataforma de lanzamiento de diferentes actividades de modo que éstas se mantengan una vez haya concluido el mismo

Sala de prensa

HOY, EN LA SEDE DE LA SECRETARÍA GENERAL DE PESCA

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Fundación CETMAR suscriben un Convenio para promover actividades de diversificación y de carácter social en el sector pesquero

- [Imprimir](#)
- [Descargar en PDF](#)
- [Twittear](#)
- [Ayuda](#)

5/11/2013

Contempla actuaciones como análisis, informes, asesoramiento y estudios socioeconómicos sobre la situación de colectivos del sector pesquero como el de las mujeres. Tendrá vigencia durante dos años y contempla la creación de una Comisión de seguimiento.

El Director General de Ordenación Pesquera del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Andrés Hermida, y la Directora Gerente del Centro Tecnológico del Mar, Paloma Rueda Crespo, han suscrito hoy un Convenio de colaboración para el desarrollo de actividades en materia de diversificación y de carácter social en el sector pesquero.

El Convenio tiene por objeto la realización y difusión de información relacionada con el sector pesquero y acuícola, para actuaciones de economía pesquera en distintos aspectos de la diversificación, así como de carácter social, que favorezcan la integración de la mujer en esta actividad.

Para ello, la Dirección General aportará a la Fundación CETMAR la información que pueda ayudar a la realización de los trabajos enmarcados en dicho acuerdo. También facilitará las relaciones institucionales precisas para su desarrollo y aplicación.

Por su parte, la Fundación CETMAR proporcionará a la Dirección General los datos que sean necesarios y realizará acciones concretas frente a demandas puntuales de análisis, informes, asesoramiento, estudios socioeconómicos, etc. en materia de diversificación del sector pesquero y acuícola y sobre la situación de determinados colectivos como el de las mujeres en la actividad pesquera.

El Convenio tendrá vigencia durante dos años, siendo prorrogable por los mismos períodos, y contempla la creación de un Comité de seguimiento, que estará compuesto por responsables de ambas instituciones.

Documentos

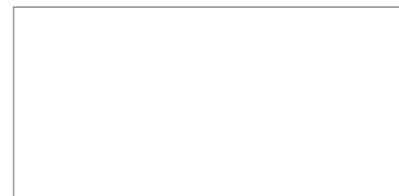
- [13.11.05 Firma Convenio actividades diversificacion sector pesquero](#)

 gprensa@marm.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Pº DE LA INFANTA ISABEL I
28071 - MADRID
TEL: 91 347 51 45 / 4580
FAX: 91 347 5580

www.marm.es



Nota de prensa

Díaz apuesta por una ejecución transversal de las competencias de Igualdad

07-11-2013 / 15:43 h EFE

La consejera de Presidencia y Justicia, Leticia Díaz, ha apostado hoy por una aplicación transversal de las competencias de Igualdad.

La consejera se ha pronunciado así al inaugurar la VII reunión plenaria de la Red de Políticas de Igualdad entre Mujeres y Hombres en los Fondos Estructurales y los Fondos de Cohesión 2007-2013, según informa el Gobierno en una nota de prensa.

El Palacio de La Magdalena acoge, durante dos días, este encuentro en el que se darán cita los principales representantes que trabajan en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que reciben fondos estructurales y de cohesión de la Unión Europea.

En la jornada técnica, que tiene lugar hoy, participarán representantes de la Comisión Europea, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y del Fondo Social Europeo, y tendrán la oportunidad de conocer las líneas de intervención y actuación para incorporar la igualdad de oportunidades a los proyectos previstos para el período 2014-2020.

En el acto inaugural han estado presentes la directora general de Igualdad, Isabel Gómez-Barreda; la concejal de Empleo del Ayuntamiento de Santander, Gema Díaz, la vocal de la Subdirección y Evaluación de Programas Comunitarios del Ministerio de Hacienda, María José Muñoz, y el subdirector de Programas del Instituto de la Mujer, Jesús Casas.

La participación en la jornada está abierta a aquellas entidades públicas y privadas que estén relacionadas con la gestión de Fondos Europeos en Cantabria, y a aquellas que estén desarrollando proyectos financiados con Fondos Estructurales o que tengan planificado presentar propuestas a iniciativa europeas.


La Red de Políticas de Igualdad entre mujeres y hombres es un organismo que aúna y coordina a responsables de la Administración y gestión de fondos estructurales, y lo hace a tres niveles: comisión europea, administración general del Estado y a nivel de las comunidades autónomas.

Informaria Digital

ESCENARIOS

AFRICA	AMERICA	ASIA	ECONOMÍA	EDUCACIÓN	EUROPA	MEDIO AMBIENTE	OCEANIA	ORIENTE MEDIO
POLÍTICA	RELIGIÓN	SALUD	SOCIEDAD					
CONOCIMIENTO			PROTAGONISTAS					
CIENCIA	CULTURA	TECNOLOGIA						
EXTRA								
ARTE	BEBER	CINE	COMER	DEPORTES	HOTELERÍA	LITERATURA	MOTOR	MÚSICA
TEATRO	TELEVISIÓN	TOROS	VESTIR	VIAJAR				
VISIONES	INFORMARIA							

Busca aquí  RSS  TWITTER  FACEBOOK 12.11.13

Última hora  Irán: Rohani calificó de "pérdida para todos" el fracaso de las negociaciones del grupo 5+1 en Ginebra

Mujer, Panorama

La Escuela Virtual de Igualdad, del Instituto de la Mujer, ha formado ya a casi 67.000 personas

ESCUELA VIRTUAL DE IGUALDAD, ESPAÑA, FORMACIÓN, IGUALDAD, INSTITUTO DE LA MUJER, MUJERES
7 NOV, 2013

Compartir   

- En la edición de 2013 han participado más de 19.000 personas y se espera llegar a 20.000 plazas en la próxima edición.
- El coste total del programa asciende a más de 1.305.000 euros hasta la fecha.

La "Escuela Virtual de Igualdad" es la denominación dada a un programa del Instituto de la Mujer relacionado con la formación y la capacitación específica en igualdad. Responde al compromiso con la promoción de la formación y el conocimiento sobre qué es y qué significa la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y su integración en la aplicación práctica, tanto en la vida personal como en la actividad profesional, para el logro de una sociedad más justa.

El total de personas formadas hasta la fecha en este programa es de 66.937, con una gran progresión en la demanda y en la participación (pasando de 2.500 en la primera edición a más de 19.000 en la edición de 2013). El esfuerzo de difusión y el ajuste de los contenidos en estos dos últimos años han permitido dar el mayor salto en la participación en estas dos últimas ediciones (2011-2013). Esta creciente demanda da una pista sobre el importante cambio social que se está experimentando y que se refleja tanto en el interés por el tema de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, como en el incremento de hombres participantes, que han pasado de representar el 7% del alumnado al 20% en 6 años. El perfil del alumnado, tanto hombres como mujeres, responde a una persona entre 25 y 54 años, con estudios universitarios y con empleo, si bien esta circunstancia es mayor en los hombres que en las mujeres. El coste total hasta la fecha ha ascendido a 1.305.306,60 €, lo que supone que la ratio del coste por persona participante es de cerca de 20 €.

El programa se lleva a cabo con apoyo externo, siempre dirigido por personal técnico del Instituto de la Mujer, a través de contratación pública en procedimiento abierto. En la actualidad, finalizada ya la 5ª edición, se está preparando una nueva edición de la Escuela que, previsiblemente ofertará hasta 20.000 plazas con un aumento de 1.500 respecto a las de la última edición.

El programa y los cursos que se desarrollan se articulan a través de una plataforma formativa on-line que ofrece flexibilidad al alumnado en cuanto al tiempo y al espacio de aprendizaje y de estudio. Tiene un carácter personalizado, y cuenta con un servicio de tutoría especializado. La



formación que se imparte es muy variada, pero tiene como referentes el contribuir a sensibilizar a hombres y mujeres en el valor de la igualdad; promover el desarrollo profesional en igualdad de condiciones; apoyar las potencialidades de las mujeres y la atención a sus necesidades sociales; dotar de herramientas a las organizaciones empresariales para fomentar la igualdad de oportunidades, y facilitar a profesionales del ámbito jurídico herramientas para favorecer la igualdad real a través de la aplicación de la normativa.

La Escuela Virtual de Igualdad consta de dos niveles de formación:

- Un nivel básico, dirigido a la población en general, sobre sensibilización en igualdad de oportunidades, basado en un plan formativo de 30 horas de duración y
- Un nivel avanzado, articulado en cuatro cursos diferentes, enfocados cada uno de ellos a la práctica profesional en los ámbitos del empleo, los servicios sociales, la empresa y el ámbito jurídico, y con una duración de 65 horas cada uno de ellos.

Esta oferta formativa es objeto de ajuste permanente en función de la demanda por parte de las personas participantes en sus distintas ediciones. En particular, en los últimos años se ha incorporado el curso de nivel avanzado sobre aplicación práctica en el ámbito jurídico, y en las distintas ediciones realizadas se han ido completando y mejorando los contenidos de los distintos materiales formativos elaborados para todos los cursos, de tal forma que, durante estos años, se han consolidado como materiales de referencia sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En cualquier caso, no se actúa con carácter exclusivista, y se pretende la máxima difusión de los materiales y las dinámicas. En este sentido se ha facilitado materiales didácticos a las entidades públicas y privadas que los han solicitado para su incorporación a sus planes de formación. Cabe destacar la Escuela de Administración Pública de la Región de Murcia, la Dirección General de la Mujer de la Junta de Castilla León, la Escuela de Administración Pública de Cataluña y la Universidad de Valencia; además de diversas asociaciones de mujeres empresarias, organizaciones sindicales y ONGs de diferentes ámbitos.

Desde el año 2012 las actividades formativas de la Escuela Virtual de Igualdad se complementan en todos los cursos, tanto el de nivel básico, como el de nivel avanzado, con foros de debate, y con dos jornadas formativas presenciales anuales dirigidas al alumnado que ha obtenido la certificación de excelencia, con el fin de profundizar en aquellos temas que han suscitado mayor interés en dichos foros (violencia de género y desigualdad en el ámbito laboral).

Los pescadores de Laredo honran a San Martín

Durante los actos se ha rendido homenaje a nueve rederas pejinas que superan los 80 años

09.11.13 - 17:45 - Europa Press | Laredo



Los pescadores de Laredo han celebrado este sábado la festividad de su patrón, San Martín, con los que el presidente de Cantabria, Ignacio Diego, que les ha acompañado en la celebración, se ha mostrado dispuesto a colaborar.

Han estado acompañados por "cientos de personas" que, según el Ayuntamiento de Laredo, se han sumado a la celebración de esta efeméride, que se conmemora oficialmente cada 11 de noviembre pero que este año se ha adelantado a hoy, 9, para asegurar la presencia en ellos de la flota pejina.

En esta edición, se ha rendido homenaje a las mujeres de la mar encarnadas en casi una decena de rederas de más de ochenta años que han dedicado toda su vida a poner a punto las artes de pesca y también el nuevo patrón mayor, Angel Luis Cuesta, ha rubricado formalmente su cargo rodeado de su nueva Junta Directiva.

A Cuesta y al resto de la Junta Diego les ha transmitido la "disposición de colaboración" del Gobierno de Cantabria "en beneficio" de las gentes de la mar de Laredo, según ha informado en un comunicado el Gobierno regional.

Diego ha destacado el buen funcionamiento y la "solidaridad" del Cabildo laredano y se ha felicitado por el rendimiento de la nueva lonja de pescado, un equipamiento que ha calificado de "moderno y adecuado".

Según ha señalado, transcurridos apenas unos meses desde su inauguración, en la segunda de toda Cantabria por volumen de ventas, después de la de Santoña.

Procesión, misa y otros actos

El presidente regional, el alcalde de Laredo, Angel Vega, el nuevo patrón mayor y otros representantes de la Corporación local y del Cabildo han participado en la tradicional procesión de la imagen del santo desde la ermita que lleva su nombre hasta la iglesia de Santa María, portada por voluntarios de la Cruz Roja local.

Una vez en el templo, el párroco local, Romualdo Fernández, junto con otros sacerdotes de parroquias costeras, ha oficiado la Misa Mayor en honor a las gentes de la mar de Laredo, en la que se ha producido el homenaje a las rederas.

Posteriormente, se han entregado condecoraciones a estas mujeres, cuya figura y labor, según ha apuntado Diego, ocupan un puesto protagonista en la historia de Cantabria como región marinera.

Posteriormente, el presidente cántabro y el resto de autoridades se han desplazado hasta la plaza del Mercado de Abastos para asistir a otra de las actividades típicas de esta jornada, la romería popular en la que la Peña 'Tío Simón' elabora un cocido montañés para repartir raciones, a precio simbólico de un euro, entre todos los presentes.

Han intervenido en el festejo agrupaciones locales como 'Las Panchoneras' y 'Son de Laredo'.

El programa de actos incluye la tradicional comida de hermandad, en la que se rinde homenaje a los jubilados del Cabildo de 'San Martín' y a la que por primera vez están invitadas las mujeres, y una magosta popular.



LOCAL | Economía-Empresas

Una jornada aborda el emprendimiento empresarial de las mujeres

La iniciativa estuvo organizada por la Cátedra "Leonor de Guzmán" y la Diputación de Córdoba junto a la delegación municipal de Promoción Local y Desarrollo Económico

José Moreno - Lunes, 11 de noviembre de 2013 (13:26:37)

La Casa de la Juventud acogió en la mañana de este lunes 11 de noviembre una jornada que bajo el título de "Valorización del emprendizaje de mujeres", tenía como objetivo principal el visibilizar a los efectos del trabajo de las mujeres en la sociedad y para lo que se contó con la participación entre otras de Mercedes Osuna, directora de la Cátedra "Leonor de Guzmán", quién presentó el I Premio Violeta por el que se reconoce a aquellas mujeres cuyo proyecto empresarial ha servido como fundamento al inicio de una actividad empresarial.



Moreno, Jiménez y Osuna en la apertura de la jornada. (Foto: J. Moreno)

La Jornada, que estuvo organizada por la Cátedra "Leonor de Guzmán" y la Diputación de Córdoba, contó con la presencia de Trinidad Moreno, diputada de Igualdad y Mujer y Cristina Jiménez (PP), delegada municipal de Promoción Local y Desarrollo Económico, sirvió para conocer cómo desarrollar un plan de empresa desde que se tiene una idea hasta que se pone en marcha un negocio a través de una ponencia a cargo de Teresa Velasco, profesora de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

También y a través de una mesa redonda se hizo un análisis del emprendizaje en Cabra, participando en la misma Dolores Gutiérrez, presidenta de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cabra y la emprendedora Carmen Valenzuela.

Acciones ambas que permitieron conocer una serie de medidas e incentivos para fomentar el emprendimiento y abordar la experiencia profesional de las mujeres participantes.

“La pesca y la agricultura consolidan su estrategia de innovación con el Plan Estratégico”

Lunes 11-11-2013

“La pesca y la acuicultura consolidan su estrategia de innovación con el Plan Estratégico 2014 – 2020”, ha señalado el director general de Ordenación Pesquera del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Andrés Hermida.

Así lo ha afirmado en su intervención en el **III Congreso de Calidad de los Productos Pesqueros** que, bajo el lema “El presente de la pesca con sabor a futuro” se celebró en la sede del Departamento. En este foro, el director general presentó el Plan Estratégico de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Pesca y la Acuicultura para el periodo 2014 – 2020.

Hermida ha expuesto los contenidos de dicho Plan, “que aborda el diagnóstico del contexto nacional de innovación y de los posibles ámbitos susceptibles de mejorar en el desarrollo de este concepto”. También contempla, ha señalado, la detección de prioridades y objetivos, así como su alineación con las estrategias europeas, hasta el análisis de mecanismos de financiación de la I+D+i, el establecimiento de indicadores de seguimiento, el diseño de medidas concretas para su implantación o el estudio de las capacidades de innovación y desarrollo tecnológico.

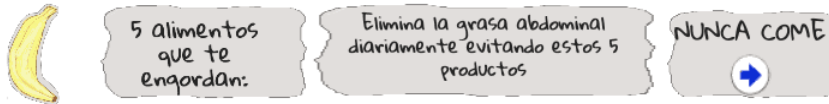
Según ha explicado el director general, este documento, impulsado desde la Secretaría General de Pesca, “se plantea como una solución para **mejorar la competitividad empresarial** de la pesca y la acuicultura española frente a otros países”. Para ello analiza las prioridades y objetivos estratégicos en materia de innovación y desarrollo tecnológico que, a nivel nacional, deben alcanzarse en los próximos años “para mejorar la sostenibilidad y continuidad del sector en el panorama internacional”.

En cuanto a su repercusión, Hermida ha indicado que afecta tanto a la pesca extractiva y la acuicultura (sector primario), como a la transformación y comercialización de sus productos. Para ello, ha explicado, se han establecido **cinco ámbitos de aplicación del Plan**, relativos a Recursos vivos marinos, Tecnologías pesqueras, Acuicultura, Tecnologías de la transformación, Comercialización y Diversificación; entendido este último como concepto transversal que afecta a todos los subsectores que conforma el sector pesquero y acuícola.

“En todas estas áreas se ha marcado una serie de objetivos estratégicos que se apoyan en la innovación y el desarrollo tecnológico para garantizar el liderazgo de la pesca y la acuicultura española, optimizando los recursos en el contexto de la Unión Europea” ha señalado el director general. Todo ello ha añadido, bajo la consideración de los requerimientos económicos, sociales, ambientales y sanitarios.

Con estos planteamientos el director general ha explicado que el cumplimiento de la estrategia fijada en este Plan “se presenta como una eficaz herramienta para reforzar la posición de España ante la Unión Europea”, en los diferentes órganos de decisión del **Programa Horizonte 2020**, con cuyos objetivos se encuentra alineada.

Hermida ha destacado también la colaboración y el consenso con que se ha contado para su elaboración, “realizando un importante ejercicio de coordinación entre CCAA y agentes del sector” con la celebración de tres reuniones sectoriales y la consulta y aportaciones de 280 entidades, entre empresas, asociaciones, centros tecnológicos de investigación, fundaciones, organismos públicos de investigación y universidades.



Martes, 12 de noviembre de 2013

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES

MAPA V

eldiadecordoba.es

PROVINCIA

PORTADA CÓRDOBA **PROVINCIA** ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV SALUD OPINIÓN SEMANA SANTA



El Día de Córdoba, Noticias de Córdoba y su Provincia Provincia Provincia Una veintena de mujeres se forman para visibilizar sus empresas

Una veintena de mujeres se forman para visibilizar sus empresas

A. J. ROLDÁN , CABRA | ACTUALIZADO 12.11.2013 - 05:01

0 comentarios 0 votos

Tweet

La Cátedra Leonor de Guzmán de la Universidad de Córdoba y la Diputación organizaron ayer una jornada formativa para potenciar la visibilidad del emprendimiento femenino. Colaboran en este proyecto las delegaciones de Fomento y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cabra, así como la de Juventud que cedió el salón de actos de la Casa de la Juventud.

Una veintena de participantes pudieron conocer de cerca técnicas y procedimientos para otorgar más impacto a su idea de negocio, contando con la experiencia de las empresarias locales como Dolores Gutiérrez y Carmen Valenzuela, que explicaron cómo es posible llevar a cabo un modelo de gestión eficaz y con resonancia social. La inauguración contó con la asistencia de la delegada de Igualdad y Mujer de la Diputación, Trinidad Moreno (PP), y la concejal de Desarrollo Local, Cristina Jiménez (PP), quienes resaltaron el papel que juegan las mujeres para la consolidación del espectro social y la economía de los pueblos.

Según datos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, en el sur de Córdoba se han creado durante los primeros nueve meses del año 244 empresas promovidas por 272 emprendedores, de los que el 39% fueron mujeres.

0 comentarios 0 votos



Una pérdida de peso que les da miedo a los médicos...

Los científicos de Boston han descubierto un método raro de bajar de peso. Siguiendola puedes bajar hasta 10 kilos.

[sigue leyendo >>](#)



Nuevo iPhone - 17€

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



Calcula seguro de coche

Con Acierto.com pagarás hasta 500€ menos. Encuentra el más barato en sólo 3 min.



¿Quieres saber cómo?

Opera en Forex e intenta incrementar tus ingresos con nuestras lecciones gratuitas

Publicidad Ligatus

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre *

Email (no se muestra) *

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

ENVIAR COMENTARIOS

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.



----- **ACCESO PROHIBIDO** -----

El Acceso a este sitio esta Restringido.

Últimas entradas en **BLOGS**



¿Qué comemos hoy?

12-noviembre-2013

Hamburguesas con salsa de queso



EntreFronteras

11-noviembre-2013

Concertina made in Málaga



CCF54

11-noviembre-2013

13ª jornada de la Liga 2013/2014: AD Alcorcón o-o Córdoba CF

[Más Blogs](#)

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES

MAPA V

PORTADA CÓRDOBA PROVINCIA ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV SALUD OPINIÓN SEMANA SANTA

Congreso internacional sobre emprendimiento femenino en Santiago de Compostela

14 nov 2013

El Instituto de la Mujer y la Universidad de Santiago de Compostela organizan el Congreso Innovatia 8.3 los días 12 y 13 de diciembre de 2013 en el marco de colaboración entre ambas instituciones con el fin de promover el emprendimiento femenino en el ámbito universitario.

El Congreso Innovatia 8.3 es el lugar de encuentro de las universidades españolas implicadas en la transferencia del conocimiento y la tecnología desde la investigación a la sociedad a través de la creación de empresas de base tecnológica. Se celebra en la Universidad de Santiago de Compostela ya que es aquí, desde el año 2006, donde el Programa Uniemprende a través de Woman Emprende viene dando apoyo al emprendimiento femenino universitario y se formaliza y financia a través de Innovatia 8.3 como modelo de intervención que incorpora la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y en el proceso de creación de empresas de base tecnológica.

Entre las participantes se encuentran emprendedoras como Carme Pampín de Galchimia, Margarita Calafell de Biprocel; o María José Palomo de Titania.

En el Congreso Innovatia 8.3 se presentarán la metodología y los procedimientos de trabajo que podrán emplear todas las universidades que deseen hacer un asesoramiento neutro e integral en la creación de empresas de base tecnológica. Son procedimientos novedosos que definen todos y cada uno de los pasos que hay que seguir para acompañar al emprendimiento universitario en todas y cada una de sus fases y que facilitan a las universidades que los empleen un asesoramiento neutro e integral en sus servicios de apoyo al emprendimiento. La filosofía que aglutina este trabajo es incrementar el número de vocaciones empresariales femeninas, de un modo acorde con las cuotas de participación de las mujeres en la universidad española.

Woman Emprende presentará la primera guía de creación de empresas específicamente diseñada para dar apoyo al emprendimiento femenino de base tecnológica y compartirá con todos los asistentes los procedimientos de trabajo que explican detalladamente cada uno de los pasos a dar para crear una spin-off universitaria promovida por mujeres, realizados al amparo del PROYECTO INNOVATIA 8.3.

En Innovatia 8.3 se refleja la apuesta de las universidades españolas por el emprendimiento integral responsable, donde la creación de spin-offs universitarias sean cosa de hombres y mujeres y el enorme talento femenino que se genera en la sociedad del conocimiento repercuta en empresas de calidad, que generen valor y empleo estable.

Todas las actividades propuestas en el Congreso Innovatia 8.3 están a su vez enmarcadas en el proyecto de Cátedra UNESCO, cuyo último objetivo es mejorar la calidad de la educación de los países en vías de desarrollo participantes, así como ampliar su infraestructura científica y tecnológica. Se trata, por tanto, de mejorar los niveles de eficiencia de sus modelos de gestión de la innovación y de la cultura emprendedora, de cara a un mayor aprovechamiento de los conocimientos y recursos tecnológicos universitarios para su posterior explotación comercial y empresarial.

Cuarenta directivas inician un programa destinado a facilitar el acceso de mujeres a la alta dirección

Directorio

Servicios Sociales
Ministerio Sanidad
Promociona
Juan Rosell

MADRID, 14 Nov. (EUROPA PRESS) -

Un total de cuarenta mujeres han sido seleccionadas como participantes en el programa Promociona, impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con el objetivo de impulsar el acceso de las mujeres a los puestos

directivos y los consejos de administración en España.

Un promedio de quince años de experiencia profesional, licenciada en Empresariales o alguna ingeniería y ocupando en la actualidad un puesto de responsabilidad en una empresa es el perfil predominante de las mujeres seleccionadas. Las cuarenta mujeres directivas seleccionadas en este programa pionero inician este jueves las sesiones de formación en alta dirección.

Este programa será impartido en las aulas de ESADE y en la inauguración del curso que se inicia en CEOE se ha contado con la presencia del presidente de la patronal española, Juan Rosell; el embajador de Noruega en España, Johan Christopher Vibe; la directora general del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Carmen Plaza; el presidente de Coca Cola Iberia, Marcos de Quinto y la directora general de ESADE, Eugenia Bieto.

Un tercio de las participantes de Promociona son licenciadas en Económicas y Empresariales. Las ingenieras en Telecomunicaciones, Industrial, Aeronáutica, Informática o Caminos son una parte importante también del grupo de directivas (20 por ciento del total) que las propias empresas han detectado con alta potencialidad para desarrollar tareas de alta dirección.

En el proyecto Promociona también participan la GEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) como promotora, que cuenta con la colaboración de la escuela de negocios ESADE y que está financiado en un 85 por ciento por fondos del Espacio Económico Europeo (mayoritariamente fondos noruegos). El MSSSI y GEOE también cofinancian parte del proyecto.

El proyecto Promociona es uno de los proyectos incluidos en el programa 'Igualdad y Conciliación' que está llevando a cabo el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), a través de la secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (SESSI), y cuyo objetivo es avanzar hacia la igualdad real y efectiva de oportunidades.

Destacan la labor de reciclado de las rederas

15-11-2013 / 11:54 h EFE

La conselleira de Medio Rural e do Mar, Rosa Quintana inauguró hoy el seminario "Oportunidades para el negocio verde en el sector de la pesca", en el que se resalta el papel de las rederas en el reciclado y recuperación de material de desecho.



Así, Quintana subrayó que "la revalorización de aparejos de pesca una vez desechados es una iniciativa encomiable tanto a nivel medioambiental como en sus aspectos innovadores, de complementación laboral e incluso de creación de empleo", informó la Xunta en un comunicado.

El seminario fue organizado por la Federación Galega de Redeiras Artesás (O Peirao), dentro del proyecto Eco-Redes II, del programa empleaverde, de la Fundación Biodiversidad.

En cuanto a la recogida y reciclaje de aparejos, Rosa Quintana destacó el nivel de trabajo que pueden llegar a tener las rederas, en relación a la labor del Servizo de Gardacostas, que solo en lo que va de 2013 ha decomisado más de 72.000 de artes de enmalle.

Quintana felicitó a las profesionales por su implicación ambiental.

El Consell colabora con los ayuntamientos para impulsar los servicios Infodona

Creado en Viernes, 15 Noviembre 2013 17:07 | Escrito por Carlos Mora |  | 



El Consell ha aprobado el convenio de colaboración entre la Conselleria de Bienestar Social y 33 entidades locales de la Comunitat Valenciana para la prestación del Servicio Infodona, que busca ofrecer una atención e información especializada y personalizada a mujeres, grupos de mujeres, entidades y empresas, según ha informado el vicepresidente y conseller de Presidencia y Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, José Císcar, en la rueda de prensa posterior al Pleno.

A través de este convenio, la Conselleria de Bienestar Social facilita a las entidades locales el personal técnico cualificado en materia de igualdad de oportunidades, para que se pueda ofrecer atención e información

especializada a las mujeres que lo soliciten en los Centros Infodona de esas localidades.

Las entidades locales que suscriben el convenio con la Generalitat son Ademuz, Alboraya, Algemesí, Alzira, Ayora, Carcaixent, Cullera, Gandia, Llíria, Manises, Ontinyent, Paterna, Requena, Sagunt, Xàtiva, Burriana, Morella, Segorbe, Vall d'Uixó, Vila-real, Vinaròs, Alcoi, Almoradí, Benidorm, Dénia, Mancomunitat del Vinalopó, Elx, Orihuela, Santa Pola, Torrevieja, Villena, Valencia y Alicante.

El convenio establece que las entidades locales facilitarán el local y el material necesario para el desempeño de las funciones de agente de igualdad, además de realizar la promoción y difusión de los servicios que se prestan en el centro.

35 centros de Infodona en la Comunitat

En la Comunitat Valenciana, existen 35 centros de Infodona en 33 localidades, cada uno de ellos con una agente de igualdad, donde se ofrece asesoramiento e información sobre asuntos que pueden ayudar a las mujeres a tomar las riendas de su futuro con el fin de facilitarles la participación, en igualdad de oportunidades y condiciones, en todos los ámbitos.

También se colabora con diferentes ayuntamientos, entidades, asociaciones y empresas, en el desarrollo de acciones de igualdad, charlas y talleres formativos con el objetivo de sensibilizar y formar en la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.

La creación de Centros Infodona ha permitido establecer una mayor interacción entre la Administración y las inquietudes de las mujeres, ya que la información que reciben las personas que realizan las funciones de agente de igualdad se convierte en una importante herramienta, especificada por comarcas, para adecuar las políticas del Consell al perfil y demandas de las mujeres de la Comunitat Valenciana.

2,4 millones para inserción laboral de personas con discapacidad

Por otro lado, el Pleno del Consell ha autorizado conceder ayudas a siete entidades que facilitan la inserción sociolaboral de personas con discapacidad por un total de 2.487.155,9 euros, que permitirán el mantenimiento de 615 puestos de trabajo ocupados por personal con discapacidad.

Estas ayudas salariales cubren el 50 por ciento del salario mínimo interprofesional (SMI), y se conceden en el marco del programa de ayudas de Fomento de Empleo protegido para personas con discapacidad.

La Generalitat viene desarrollando una política coordinada en materia de fomento de empleo para la inserción laboral de personas con discapacidad en centros especiales de empleo, para lo que potencia el tránsito de estos trabajadores a la empresa ordinaria y presta una especial dedicación a aquellas personas que, por su tipo de discapacidad, presentan especiales dificultades para encontrar trabajo.

Durante 2013, la Generalitat ha destinado cerca de 18 millones de euros a la inserción laboral de este colectivo. Con estos incentivos, la Generalitat apoya la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo de personas con discapacidad y facilita su inserción sociolaboral.

El turismo ayuda a cuadrar las cuentas de la Cofradía de Puerto de Vega

Las visitas guiadas alcanzaron en verano las 1.400 personas

16.11.2013 | 05:05

Puerto de Vega (Navia), Gustavo GARCÍA, Adolfo García, patrón mayor de la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de la Atalaya de Puerto de Vega, ha visto cómo las cuentas de la sociedad que dirige han pasado de una situación de bancarrota al actual estado de equilibrio, incluso en el que se genera cierto beneficio. García reconoce que, además de las medidas tomadas para reducir gastos (reducción de personal), han jugado un papel muy importante aquellas iniciativas para conseguir fondos más allá de la actividad diaria de la lonja: la venta de pescado.



Adolfo García, en el puerto de Puerto de Vega. **Gustavo García**

Hasta ahora, dos han sido las fuentes de ingresos provenientes del turismo que han ayudado a cuadrar las cuentas en la cofradía naviega. Por un lado, una serie de visitas guiadas de una hora al precio de tres euros, que se ha desarrollado durante los tres meses de verano. La participación, según asegura Adolfo García, ha sido mejor de lo esperado, alcanzando las 1.400 visitas.

Otro de los recursos fuera de la pesca con que la cofradía está contando es el restaurante que un conocido hostelero de la zona ha abierto en las mismas instalaciones de los pescadores. Es un efecto doble, como explica el patrón mayor: "Ganamos primero, porque que nos compra aquí, y un restaurante siempre paga más que un mayorista, dos o tres euros más caro; y al mismo tiempo paga la renta del local". Así, la hostelería y restauración se han convertido en otra fuente de ingresos para un sector que debe aprender a diversificar su actividad para poder mantenerse.

Además, Adolfo García valora muy positivamente la futura apertura de un nuevo aula didáctica en las instalaciones de la rula de Puerto de Vega, prevista para la primavera del año próximo. "Es un ingreso atípico que nos va a suponer un gran alivio para las arcas de la cofradía", señala el patrón mayor. Esta iniciativa dispondrá de casi 136.000 euros del Fondo Europeo de Pesca, y planea convertir la lonja en un lugar de visionado multimedia, así como la instalación de un pequeño museo donde aprender la vida del mar.

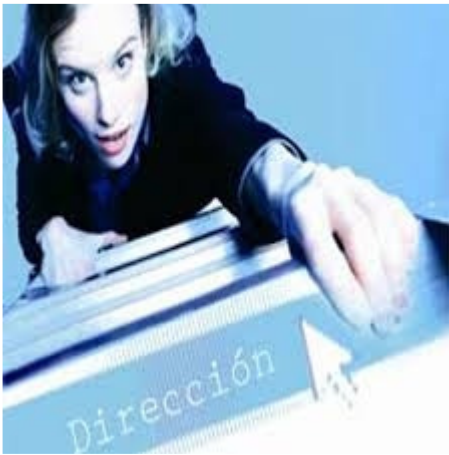
"Ya han empezado a trabajar en el proyecto, con la grabación de reportajes fotográficos y de vídeo", señala Adolfo García, que será uno de los protagonistas de las proyecciones que se podrán ver en el nuevo centro de interpretación.

"Son vídeos espectaculares, con los que la gente puede ver cómo es la vida de un pescador, de un percebeiro, en primera persona", asegura el patrón mayor de Puerto de Vega. Este centro permitirá conocer la forma de vivir, la calidad de los productos y la zona en la que se cría el producto estrella de esta lonja, el percebe.

Programa para facilitar el acceso de la mujer a la alta dirección empresarial

El [Programa Promociona](#), impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, facilitará el acceso de cuarenta mujeres a la alta dirección empresarial. Este Programa es uno de los proyectos incluidos en el Programa "Igualdad y Conciliación", que, cofinanciado con fondos del Espacio Económico Europeo, está desarrollando la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad con el fin de avanzar hacia la igualdad real y efectiva de oportunidades. Se destinará 1 millón de euros entre los años 2013-2015.

fotos



Se presentó el Programa Promociona, un proyecto formativo que tiene como objeto facilitar a las mujeres el acceso a puestos de alta dirección en las empresas.

La Directora General del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Carmen Plaza, ha explicado que el proyecto buscará que 40 mujeres directivas accedan a puestos de alta dirección y consejos de administración.

El Programa Promociona se originó con la firma del Memorándum de Entendimiento entre España y los países del Espacio Económico Europeo, en virtud del cual se le asignaron a España más de 10 millones de euros para llevar a cabo un programa destinado a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres fundamentalmente en el ámbito laboral, y a combatir la violencia de género. Resultado de este trabajo fue el Programa de Igualdad de Género y Conciliación aprobado el pasado 31 de mayo; dicho Programa incluye proyectos destinados a abordar aspectos clave para avanzar en igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Con el fin de poner en marcha un proyecto destinado a sensibilizar a las empresas en la selección y promoción de talento femenino en sus plantillas y a facilitar capacitación específica, la creación de redes y coaching que incrementen y visibilicen la cantera de mujeres idóneas para acceder a puestos de responsabilidad, comités de dirección y consejos de administración, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad apostó por este proyecto Promociona, al que este Ministerio va a dedicar casi 1 millón de euros entre los años 2013-2015. Esta cantidad está cofinanciada al 85% por el Espacio Económico Europeo, fundamentalmente por Noruega. El promotor de Promociona es la CEOE, que también participa en la cofinanciación del proyecto.

En cuanto a la participación de las mujeres en los puestos de alta dirección y consejos de administración de las empresas, Carmen Plaza ha recordado que el Gobierno de España, aunque es contrario a una imposición normativa en este momento, tiene el propósito de avanzar progresiva y decididamente hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en todos los ámbitos, prestando también especial atención a los puestos de dirección, ya que la presencia equilibrada de mujeres y hombres en estos puestos es un paso previo esencial para garantizar el equilibrio en los consejos de administración, involucrando directamente a las empresas y apostando por iniciativas como el Programa Promociona.

A este respecto, Plaza ha adelantado otras iniciativas que van a ponerse en marcha, como la firma de acuerdos de colaboración con importantes empresas para incrementar, en los próximos cuatro años, la presencia y participación de mujeres en puestos directivos, comités de dirección y consejos de administración; también, y con el objetivo de asesorar al Gobierno sobre cómo avanzar hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad y cómo sensibilizar a las empresas y a la sociedad en general, sobre las ventajas de incrementar la diversidad en sus puestos de alta responsabilidad, se constituirá en breve un “Consejo de liderazgo y diversidad”, compuesto por mujeres y hombres independientes, de reconocido prestigio en la dirección y gestión empresarial y en los Consejos de Administración.

Cuarenta directivas inician un programa destinado a facilitar el acceso de mujeres a la alta dirección

MADRID, 22 de NOVIEMBRE de 2013 - LAWYERPRESS

El programa está promovido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y en él colaboran la CEOE y ESADE

Con una experiencia profesional media de quince años, una licenciatura en Empresariales o en alguna de las ingenierías, y ocupando en la actualidad un puesto de responsabilidad en una empresa. Este es el perfil predominante de las cuarenta mujeres seleccionadas como participantes en el proyecto



PROMOCIONA, cuyo objetivo fundamental es "impulsar el acceso de las mujeres a los puestos directivos y a los consejos de administración" en España.

El proyecto PROMOCIONA, que incluye un potente programa de formación en alta dirección para mujeres, es una iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), y en él participa la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) como "promotora del proyecto". Además, cuenta con la colaboración de la escuela de negocios ESADE y está financiado en un 85 % por fondos del Espacio Económico Europeo (mayoritariamente fondos noruegos). El MSSSI y la CEOE también cofinancian parte del proyecto. PROMOCIONA pretende así favorecer el ascenso de las mujeres a la alta dirección.

Este programa trata también de sensibilizar y comprometer a las empresas. Para ello, se ha realizado un trabajo previo con dichas empresas y han sido ellas mismas las que han elegido a las candidatas a participar en el proyecto, al tiempo que se han comprometido a perseguir activamente su promoción, una vez finalizado el mismo.

PROMOCIONA es uno de los proyectos incluidos en el programa "Igualdad y Conciliación" que está llevando a cabo el MSSSI, a través de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (SESSI), con el objetivo de avanzar hacia la igualdad real y efectiva de oportunidades, fundamentalmente en el ámbito laboral. Para ello, el MSSSI está poniendo en marcha diversas actuaciones, entre las que cabe destacar el proyecto PROMOCIONA.

Las cuarenta mujeres directivas seleccionadas en este programa pionero en España iniciaron el pasado jueves las sesiones de formación en alta dirección. El programa será impartido en las aulas de ESADE, escuela de negocios elegida por el promotor del proyecto para desarrollar la formación en alta dirección. En la inauguración del curso, que tendrá lugar en la CEOE, asistirán Juan Rosell, presidente de la patronal española; Johan Christopher Vibe, embajador de Noruega en España; Carmen Plaza, directora general del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades; Marcos de Quinto, presidente de Coca Cola Iberia y mentor de PROMOCIONA, y Eugenia Bieto, directora general de ESADE.

Un tercio de las participantes en PROMOCIONA son licenciadas en Económicas y Empresariales. Las ingenieras de Telecomunicaciones, Industriales, Aeronáuticas, Informáticas o de Caminos son también una parte importante del selectivo grupo de directivas (el 20 % del total) que las propias empresas han detectado con alta potencialidad para desarrollar tareas de alta dirección. Y es precisamente este desarrollo de la carrera profesional lo que se prioriza en el proyecto PROMOCIONA, ya que se trata de "promover el ascenso de las participantes a la alta dirección".

El proyecto PROMOCIONA se ofrece en dos ediciones (2013 y 2014), dirigidas a mujeres directivas para potenciar su ascenso a la alta dirección. Además, en 2015 se realizará un programa especial encaminado a formar a consejeras para consejos de administración. Sin embargo, las dos ediciones y el programa especial de consejeras son independientes entre sí.

Las participantes del programa desarrollan su actividad en empresas de diferentes tamaños y sectores (donde desempeñan diferentes responsabilidades), principalmente de Madrid, pero también de Valladolid, Málaga, Navarra y Barcelona. Una cuarta parte de las empresas de procedencia podrían clasificarse dentro de las pymes o compañías medianas españolas, y ocho forman parte del IBEX 35.

Innovatia 8.3, un congreso para jóvenes emprendedoras

Este evento gratuito pretende animar a las mujeres a emprender en el ámbito universitario, por ello contará con actividades tan específicas como la presentación de una guía de creación de empresas femeninas de base tecnológica.

ANA ISABEL MARTÍNEZ - REDACCIÓN APRENDEMÁS - 19/11/2013

reset

enviar

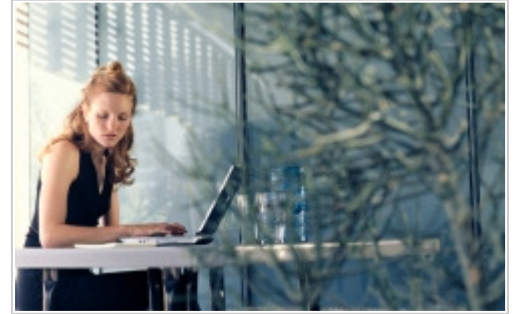


0

Share

0

El **Instituto de la Mujer** y la **Universidad de Santiago de Compostela** organizan el **Congreso Innovatia 8.3 sobre emprendimiento femenino** los días 12 y 13 de diciembre. El Centro Singular de Investigación en Tecnologías de la Información (CITIUS) acogerá esta cita gratuita con un objetivo muy claro: **promover el emprendimiento entre las jóvenes en el ámbito universitario**. [Ver [cursos para emprendedores](#)]



El acto se enmarca en el **Programa Uniemprende**, de **Woman Emprende**, un lugar de encuentro de las universidades españolas implicadas en la transferencia del conocimiento y la tecnología desde la investigación a la sociedad a través de la **creación de empresas de base tecnológica**. Por ello, se busca incrementar el número de vocaciones empresariales femeninas para que el talento generado repercuta en empresas de calidad y empleo estable.

Desde el año 2006, la Universidad de Santiago de Compostela alberga esta cita porque es donde el Programa Uniemprende, a través de Woman Emprende, apoya al **emprendimiento femenino universitario** y se formaliza y financia a través de Innovatia 8.3.

Así, en el Congreso se presentará la metodología y los procedimientos de trabajo que podrán emplear todas las universidades que deseen hacer un asesoramiento neutro e íntegro en la **creación de empresas de base tecnológica**. Woman Emprende, por su parte, presentará la primera guía de creación de empresas, diseñada específicamente para dar apoyo al emprendimiento femenino de base tecnológica. También compartirá cada uno de los pasos a seguir para **crear una spin-off universitaria promovida por mujeres**.

Además, el encuentro contará con ponencias y testimonios relacionados con el emprendimiento femenino. Sus protagonistas, en su mayoría mujeres, analizarán el **sistema de ayudas en España para el emprendimiento femenino**, programas pioneros en el sector y **referentes en emprendimiento femenino en la universidad española**, entre otros.

Algunas de las ponentes que participarán en el evento son: **María Márquez Gómez**, del Instituto de Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia; **Eva Levy**, socia directora de Eva Levy & Partners; Paloma Domingo García, directora del Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid, o Carmen Plaza Martín, directora general para la Igualdad de Oportunidades y del Instituto de la Mujer.

El Congreso Innovatia 8.3 representa la apuesta de las universidades españolas por el emprendimiento integral responsable, donde la creación de spin-off universitarias sean cosa de hombres y mujeres y el enorme talento femenino que se genera en la sociedad del conocimiento repercuta en empresas de calidad, que generen valor y empleo estable.

Todas las actividades de este encuentro están enmarcadas en el proyecto de Cátedra UNESCO.

La Cofradía de Avilés reivindica un marco legal para profesionalizar el marisqueo

El patrón mayor propone fijar precios mínimos y la adopción de medidas que garanticen la sostenibilidad de pesquerías como el percebe y el oricio

19.11.2013 | 04:15

Francisco L. JIMÉNEZ El marisqueo en aguas asturianas constituye, a juicio del patrón mayor de la cofradía de pescadores de Avilés, Jesús Galindo, "una actividad laboral que podría sacar a decenas de personas del paro siempre que estuviese regulada de forma que favorezca la profesionalización de los que se dedican a ella". Galindo tiene, de hecho, su receta personal sobre los cambios que habría que realizar para sacar el máximo provecho económico al marisqueo y, además, lograr que la actividad sea sostenible a largo plazo; esto es, lograr que los pescadores sean los primeros interesados en preservar el recurso. Entre otras medidas, el patrón mayor aboga por revisar la normativa de pesca de oricios para abrirles a los profesionales la posibilidad de trabajar en las zonas de rompiente, autorizar el uso de tablas flotantes para que los percebeberos se puedan desplazar del barco a las peñas y viceversa con mayor seguridad o fijar precios mínimos de determinados productos -algo que ya se está ensayando con el percebe en la rula de Avilés- al objeto de desincentivar la captura de ejemplares con poco atractivo comercial.



Un grupo de percebeberos, faenando en las piedras de Los Xugos, en Peñas. **Illán García**

[Fotos de la noticia](#)

El origen del plan de fomento del marisqueo en el que trabaja la cofradía de Avilés tiene su origen en el pasado intento de excluir a los mariscadores locales de las zonas del litoral asturiano donde el marisqueo está regulado por un plan de explotación, como Peñas. Y es que, según Galindo, la cofradía avilesina se había convertido en un "coladero" de personas interesadas en lograr una licencia de marisqueo para luego ejercer la actividad al margen de la Seguridad Social y de Hacienda. "Pero desde que la nueva directiva se hizo cargo de la Cofradía, eso se ha acabado; nuestro objetivo es que los mariscadores sean profesionales en todos los sentidos, y eso implica, en primer lugar, estar en regla con el fisco y con la Seguridad Social", asegura el patrón mayor.

Como contrapartida a ese mayor control administrativo, la Cofradía reclama para los suyos una serie de facilidades que Galindo justifica en términos de seguridad, profesionalización de los mariscadores y logro de unos rendimientos económicos mínimos. Un ejemplo de esto es la petición de que los extractores profesionales de oricios puedan recogerlos en la zona de rompiente y usar gafas de buceo, lo cual no implica en modo alguno autorizar el buceo, comenta Galindo previa exposición de un problema que trae de cabeza a los pescadores profesionales de oricios y que no es otro que deben compartir las zonas de captura con los pescadores deportivos, con los aficionados y con los furtivos. "Como es fácil deducir, con tanta gente en busca de oricios esas zonas están esquiladas, lo cual no es bueno ni para los pescadores ni para el futuro de la pesquería", razona el patrón.

El censo de mariscadores a pie de la cofradía de Avilés está formado actualmente por 55 pescadores; "es gente de perfil joven y sin otras alternativas laborales claras, personas que en caso de regularse la actividad de forma que prime la profesionalidad podrían ganarse la vida con gran dignidad", subraya Jesús Galindo.



**SEGURO
3EN1**

CASA



COCHE



MOTO



PAGA UN SEGURO
Y TE REGALAMOS
LOS OTROS DOS
AHORRA HASTA 350€

La Opinión A Coruña utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación y realizar tareas de analítica. Si continúa navegando, entendemos que acepta nuestra política de privacidad.

Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados | Martes, 19 noviembre 2013 | Cartelera | TV

www.laopinioncoruna.es

La Opinión

A Coruña



Local | **Galicia** | Actualidad | Deportes | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo | Comunidad

Galicia | **Mar** | Sociedad y Cultura

La Opinión A Coruña » **Mar**

VOTE ESTA NOTICIA ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

 Tweet

Doscientos mariscadores retoman la limpieza de la ría de Ferrol

Efe | Ferrol | 20.11.2013 | 01:51

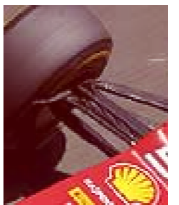
Unos 200 mariscadores de las cofradías de Ferrol y Barallobre (Fene) retomaron ayer los trabajos de limpieza y regeneración en la ría de Ferrol, concretamente en el banco de As Pías, para retirar mejillón y estrella que se agarra a los cascotes e impide crecer a los bivalvos. El plan fue elaborado por la empresa pública Seaga, con una partida económica de 300.000 euros, y se desarrollará hasta el final de este año, según indicaron fuentes de la Consellería do Mar. El pósito ferrolano explicó que a los trabajos se suman aproximadamente unos 200 socios de las dos cofradías con tres embarcaciones.

Cada mariscador percibirá unos 50 euros diarios y se compensarán los gastos de gasoil de los barcos. Los trabajadores actuarán sobre el substrato marino en un área de 50.305 metros cuadrados al norte del puente de As Pías y otros 42.711 metros al sur retirando los cascotes que dejó en 1998 el Discoverer Enterprise y resembrando almeja babosa.

Gran parte de las zonas más productivas y de mayor riqueza marisquera de la ría de Ferrol fueron vetadas a la extracción directa y catalogadas como zonas B y C por la Unión Europea en 2006 por sus niveles de contaminación fecal en unas aguas que carecen de sistema de depuración.

Hasta junio del 2011, los mariscadores ferrolanos tomaron parte en un Plan de Dinamización que les retribuía por limpiar los fondos de la ría. El plan expiró hace ya dos años y la Consellería Mar instaló tres bateas experimentales en la bocana de la ría para que el marisco extraído en los bancos sucios se pueda comercializar tras depurarse en aguas limpias.

Por estas tres bateas, situadas en el ensenada de San Carlos, han pasado desde enero del 2012 un total de 171.166 kilos de bivalvos, fundamentalmente almeja y berberecho, según los datos facilitados por la Consellería.



**El jet
suma
com
Y ADEM
Vuelin**

Los mariscadores de la ría hablan de 15 días de «capturas mínimas»

Los profesionales de a pie revelan que el estuario está «improductivo»

María Vidal

a coruña / la voz 22 de noviembre de 2013 05:00

0 votos



Los mariscadores de a pie retomaron la faena el pasado 4 de noviembre tras el cierre. César Quiñan

El reinicio de la campaña marisquera no fue todo lo bien que hubieran deseado los profesionales del sector. Desde que a finales de octubre se abriera de nuevo la ría tras el último cierre por toxina, las faenas no han sido «nada favorables». Tanto es así, que los mariscadores de a pie aseguran que las capturas están siendo del 50 %. Sin ir más lejos, ayer mismo recogieron 90 kilos de almeja grande, 47 kilos de terciada, 40 kilos de japonesa, 80 kilos de babosa y 205 kilos de berberecho. Unas cifras que distan mucho de las que podrían ser, ya que la Consellería do Mar autoriza una media de 7 kilos de almeja fina por persona. Es decir que los 55 mariscadores que ayer bajaron a la ría se podrían haber llevado cerca de 385 kilos, y la realidad es que se volvieron a casa con apenas el 24 % de lo permitido. Lo mismo ocurre con los berberechos. De los 550 kilos posibles se hicieron con menos de la mitad.

El presidente del colectivo de los mariscadores a pie denuncia que la ría de O Burgo está ahora mismo «improductiva» y achaca este descenso de la producción a la contaminación y a la presencia de furtivos. «Nós chamamos todos os días a Santiago para advertir da presenza de furtivos, pero somos ignorados. Din que están en outras cousas e que non poden vir, pero ese non é o problema, se non teñen efectivos que os contraten», explica Manuel Valdomir. Advierte que si la situación continúa así, «as 124 familias que dependemos da ría están abocadas a desaparecer».

Los profesionales insisten en que el informe que emitió el Cedex avala que «sae produto contaminado» de la ría de O Burgo, un material al que acceden los furtivos y venden directamente, y piden a la Xunta que financie la siembra de producto «como facía hai dous anos».

Un trampolín para impulsar el talento femenino en España

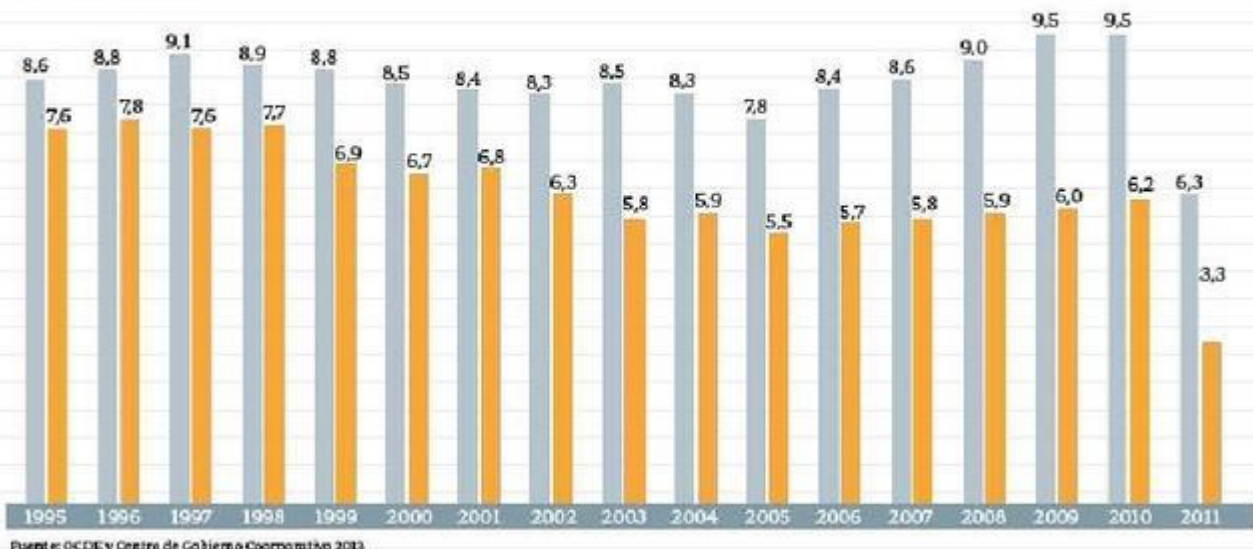
LUCÍA DORRONSORO / MADRID
Día 23/11/2013 - 02.33h

Gobierno y patronal se unen para alcanzar el justo equilibrio de sexos en la alta dirección

Situación laboral de la mujer en puestos de dirección en España

Mujeres y hombres en la alta dirección
(en % sobre el total de trabajadores en España)

Hombres Mujeres



Un promedio de quince años de experiencia profesional, con una **licenciatura en Empresariales o alguna Ingeniería**, alto potencial y ocupando en la actualidad un puesto de responsabilidad dentro de una empresa. Este es el perfil predominante de las **40 mujeres que han sido seleccionadas como participantes en el programa Promociona**, un proyecto formativo promovido por el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, cuyo objetivo fundamental es «impulsar en España el acceso de las mujeres a los puestos directivos y los Consejos de Administración».

Las cuarenta candidatas comenzaron oficialmente el programa el pasado jueves, en un acto celebrado en la sede madrileña de la **CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)**, promotor y cofinanciador del proyecto, que cuenta además para la formación de estas mujeres con la colaboración de la escuela de negocios Esade. El Ministerio de Sanidad **va a dedicar casi un millón de euros entre 2013 y 2015 a esta iniciativa**, cantidad cofinanciada al 85% por fondos del Espacio Económico Europeo, fundamentalmente por Noruega.

En el acto intervinieron la directora general del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, **Carmen Plaza**; el presidente de CEOE, **Juan Rosell**; el Embajador de Noruega en España, **Johan Vibe**; la directora general de ESADE, Eugenia Bieito; y el presidente de Coca Cola Iberia, **Marcos de Quinto**, como representante de una de las empresas vinculadas al programa y futuro mentor de una de sus candidatas.

Origen y desarrollo

Carmen Plaza expuso en su intervención el origen y desarrollo de este programa, desde la firma del **Memorándum de Entendimiento entre España y los países del Espacio Económico Europeo**, en virtud del cual se le asignaron a nuestro país más de 10 millones de euros para llevar a cabo un programa destinado a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres fundamentalmente en el ámbito laboral, y a combatir la violencia de género.

Promociona es una de las patas del «Programa de Igualdad de Género y Conciliación» aprobado el pasado 31 de mayo por el Gobierno y que incluye otras actuaciones centradas en el ámbito doméstico y educativo.

«Promociona -explicó Carmen Plaza- formará con una extraordinaria formación y capacitación a 40 mujeres que han superado un **rigurosísimo proceso de selección**. Estarán acompañadas por sus empresas, que han adquirido el compromiso de eliminar las barreras que dificultan el acceso de mujeres a puestos de primer nivel». La idea es sensibilizar a las propias compañías en esta apuesta por el talento femenino, «de forma que no representen esfuerzos aislados, sino que exista todo un plan de apoyo por parte de la empresa, que se compromete a perseguir activamente la promoción de su candidata una vez que finalice el programa», aclara **Patricia Fernández, responsable directa del proyecto en CEOE**.

«Estas 40 participantes son solo una muestra del elevadísimo número de mujeres extraordinariamente cualificadas que pueden participar activamente en puestos directivos, comités de dirección y consejos de administración. Las mujeres son ya el 59% de las personas que se licencian en nuestras universidades y, en general, con mejores expedientes que sus compañeros. Pero solo el 13,7% del total de miembros de los Consejos de Administración del IBEX son mujeres», comparó la directora general.

Noruega ha servido como principal fuente de financiación y referencia para la creación de este programa por el éxito obtenido en la promoción de mujeres en la alta dirección, a través de cuotas obligatorias. De hecho fue también la patronal noruega -Confederación de Industriales Noruegos (NHO)- la encargada de liderar el proyecto «Female Future», que ha aumentado el número de mujeres en las empresas y compañías del país y **ha permitido la mejora gradual de sus condiciones laborales**. Esto se ha traducido en la equiparación de sueldos a los de sus colegas varones, y un reparto de facilidades, bonos y bienestar empresarial que alcanza por igual a hombres y mujeres.

Equilibrio más que paridad

Sin embargo, en el caso español, la filosofía del gobierno pasa por evitar las cuotas y buscar otras vías más flexibles en estrecha colaboración con las empresas; ejemplo de ello es la puesta en marcha de este programa. «Vamos a ver hasta dónde podemos llegar así, apelando a la inteligencia y sensibilidad del tejido empresarial español. Se trata de buscar un equilibrio proporcional, no de exigir una paridad matemática», defendió la responsable pública.

Entre las razones que conducen a la escasa presencia de mujeres en los puestos de alta responsabilidad, Plazo citó «las dificultades de conciliación, los horarios extensos y poco flexibles, el desigual reparto de tareas en el ámbito familiar, los prejuicios y estereotipos respecto a la maternidad, la falta de referentes, la persistencia de una cultura en el entorno empresarial que en ocasiones puede resultar hostil». «Evidentemente -continuó- **la “doble jornada” es algo que todavía pesa**. Hay muchas mujeres que han salido de casa, pero también hay muchos hombres que no han entrado en ella».

El proyecto Promociona consta de dos ediciones (2013 y 2014) dirigidas a mujeres directivas para potenciar su ascenso a la alta dirección. En 2015 se realizará además un programa especial encaminado a formar a consejeras para Consejos de Administración. Tanto las dos ediciones como el programa especial de consejeras son independientes entre sí.

Los niños de Riomaior se apuntan al marisqueo

Las cuarenta mariscadoras que había ayer por la mañana en la playa estaban felices trabajar. Respondieron a todas sus preguntas e incluso les animaron a hacer alguna extracción.

Elena Larriba

23 de noviembre de 2013 05:00



[Anterior](#) [Siguiente](#)

1El Colegio Riomaior, de Santa Cristina de Cobres (Vilaboa), está en un lugar privilegiado, frente a la ensenada de San Simón. Asomándose a cualquier ventana, la naturaleza está presente y sus alumnos pueden ver a diario -los que viven cerca también desde sus casas- a las mariscadoras trabajando duramente en la extracción de bivalvos. Las madres, y antes las abuelas de muchos de estos escolares, se dedican o se dedicaron a este oficio. Pero una cosa es conocerlo y otra bajar a la arena para compartirlo. Eso es lo que hicieron prácticamente todos los niños de primaria del colegio: acompañar a las mujeres de la Cofradía Pedro de Oliveira de Vilaboa durante una jornada de marisqueo. José González, el secretario del pósito, y el profesor José Pérez Mariño, junto con otros docentes, propiciaron este encuentro a pie de playa no exento de dificultades. Iban bien pertrechados con botas de agua, pero había que caminar con cuidado y más de uno acabó hundido y atrapado en el fangoso arenal. «Camiñar de puntillas e a presa, como se fósedes bailarinas, para non fundiros». Pero ni con esas.

Las cuarenta mariscadoras que había esa mañana en la playa estaban felices trabajando rodeadas de niños. Respondieron a todas sus preguntas e incluso les animaron a hacer alguna extracción. Tomás quiere saber qué especies son las que están recogiendo y Argentina, una de las mariscadoras más veteranas, le cuenta que son almejas japónicas y finas. ¿Cántas horas traballais?, pregunta Sara.

¿Depende, duas, tres, catro horas, ate que cheguemos ao cupo de 6 e 1 quilo de cada?, le responden Estela y Rosa, que son de las más nuevas en el oficio. ¿Non te cansas? ¿Non che doen as mans e os pés?. «Hai filliño, hai días peores de choiva e frío, que doen moito máis», comenta María.

A la lonja

Al rematar la faena, los escolares fueron a la lonja de Santa Cristina, muy próxima a la playa. Y allí presenciaron cómo se pesan las almejas extraídas, ya separadas por tamaños por las mariscadoras, y se colocan en cajas para su posterior subasta. Fue una jornada muy formativa sobre la importancia de los recursos de la naturaleza y su preservación. Esta actividad del CEP Riomaior se enmarca en el programa medioambiental Voz Natura, que promueve la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre.

El número de mujeres emprendedoras se reduce en 2012, así como el nivel de formación específica para emprender

Directorio

- Región Murcia
- Rectorado Universidad Murcia
- Global Entrepreneurship Monitor
- España

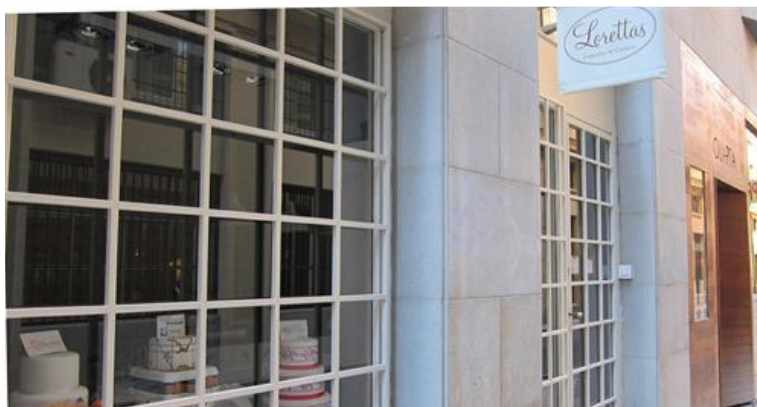


Foto: EUROPA PRESS

Un estudio de la UMU señala que la persistencia de la crisis económica ha aumentado las diferencias existentes entre hombres y mujeres

MURCIA, 24 Nov. (EUROPA PRESS) -

El estudio 'Emprendimiento en la Región de Murcia' del proyecto internacional GEM (Global Entrepreneurship Monitor), que fue presentado en el Rectorado de la Universidad de Murcia a principios de mes, refleja que el número de mujeres emprendedoras se ha reducido en 2012 con respecto al año anterior, así como el nivel de formación específica para emprender de las personas que desarrollan actividades de emprendimiento.

Según el informe, la persistencia de la crisis económica ha aumentado las diferencias existentes entre hombres y mujeres en las distintas fases del emprendimiento (emprendedor naciente -hasta tres meses en el mercado-; nuevos -entre tres 42 meses-; consolidados -más de 42 meses en el mercado-; los que han abandonado una actividad, potenciales y en general -emprendedores nacientes y nuevos).

En concreto, el perfil del emprendedor de la Región de Murcia el pasado año 2012 fue un hombre de unos 38 años con estudios medios de Secundaria o Formación Profesional, con un nivel de renta medio, que vive en un hogar de 3,2 miembros y trabaja habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando.

Asimismo, dispone moderadamente de la formación específica necesaria para emprender y es de origen español, según refleja un informe de la Universidad de Murcia.

Por lo que con respecto a 2011, se han producido una serie de cambios. En el lado positivo destaca que se ha incrementado el nivel de renta y se ha producido una disminución en la tasa de paro de los que están en activo. Sin embargo, en el lado negativo, se ha reducido el número de mujeres emprendedoras, ha disminuido el número de emprendedores con estudios universitario, al igual que se ha reducido el grado de preparación específica para emprender.

Por sexos, de los emprendedores nacientes, el 63,9 por ciento eran hombres y el 36,1 restante, mujeres; en la categoría de emprendedor nuevo, el 67,1 por ciento eran hombres frente al 32,9 por ciento de mujeres; en la fase general, 66,1 por ciento de hombres y 33,9 por ciento de mujeres. En España el emprendedor general es una mujer en un 34,7 por ciento.

En la fase consolidada, el 65,3 por ciento de los emprendedores son hombres y el 34,7 restantes, mujeres. En el aspecto de emprendedores que han abandonado una actividad, la diferencia se acorta, con 52,9 por ciento de hombres y el 47,1 por ciento de mujeres. Por último, el emprendedor potencial en Murcia es un hombre en el 59,6 por ciento de los casos y mujeres en el 40,4 por ciento.

En cuanto al nivel de estudios del emprendedor murciano se ha deteriorado ligeramente en 2012 en comparación con los datos del año anterior. Así en comparación con 2011, hay una proporción inferior de emprendedores (nacientes más nuevos) con estudios universitarios, un 28,1 por ciento frente al 32,9 por ciento del año anterior, aunque con niveles superiores de Formación Profesional, --un 41,8 por ciento frente al 16,9 por ciento de 2011--.

Cifras también inferiores a las que se aprecian en el conjunto del país, donde los porcentajes de emprendedores con estudios universitarios es más elevada (40,9%).

Por categorías, se observa una mayor proporción de universitarios en las fases potencial y naciente, con un 27,3 por ciento y un 50,1 por ciento, respectivamente, comparándolas con las fases de emprendedor nuevo (17,9%) y consolidado (19,6%). Es en la fase de abandono en la que los porcentajes de estudios universitarios son significativamente inferiores, alcanzando sólo el 12 por ciento.

POSEE MENOR NIVEL DE ESTUDIOS CON RESPECTO DATOS NACIONALES

En comparación con los datos de España, el emprendedor murciano es en mayor proporción un hombre, tiene una edad media similar, posee menor nivel de estudios, parte de un nivel formativo para emprender más bajo y dispone de menores niveles de renta. Además, según este informe, está en un núcleo familiar con un número similar de miembros y se encuentra en una situación algo más precaria de empleo.

En definitiva, los aumentos del nivel de renta y el descenso de la tasa de paro de los emprendedores ponen de manifiesto cierta mejoría del perfil del emprendedor de la Región de Murcia con respecto a años anteriores.

No obstante, hay aspectos negativos muy importantes, empezando por la disminución de mujeres en el proceso emprendedor y la reducción de niveles de formación específica para emprender de las personas que desarrollan actividades de emprendimiento.

En 2012 el colectivo emprendedor que afirmaba tener una formación adecuada para emprender desciende al 45,9 por ciento frente al 50,2 por ciento del año anterior. La Región de Murcia presenta también peores cifras que las del resto de España, que también se sitúa en porcentajes en torno al 52 por ciento.

Aunque por categorías se aprecian datos positivos como, por ejemplo, el amplio porcentaje de emprendedores nacientes y consolidados que siguen valorando como suficiente la formación recibida para emprender (58 y 50,2%).

No obstante, como dato negativo, este estudio destaca que únicamente un 35,5 por ciento de emprendedores potenciales y un 21,8 por ciento de los que han abandonado una actividad manifiestan que tienen formación necesaria para emprender.

Una campaña impulsará el consumo de productos locales en el mercado de Redondela

La iniciativa pretende potenciar el género de la pesca artesanal y el marisqueo de la zona - El presupuesto alcanza los 48.000 euros

Antonio Pinacho | | 24.11.2013 | 10:34

La plaza de abastos de Redondela realizará una campaña para fomentar el consumo de los productos locales. La iniciativa "Redondela comprázeme", impulsada desde el gobierno municipal, dispone de un presupuesto de 48.407 euros de los que un 80% estarán financiados por la Consellería de Medio Rural a través del Grupo de Acción Costeira y el Fondo Europeo de Pesca.

La iniciativa pretende poner en valor los productos comercializados por los profesionales del mercado y potenciar el conocimiento de los productos de la pesca extractiva artesanal y del marisqueo de la zona.

La campaña también incidirá en una mejora de las condiciones de los puestos de venta y la promoción del etiquetaje de los productos que se comercializan en el mercado redondelano.



Puestos de pescado en el mercado de Redondela. // Faro

Desde el gobierno local justifican esta iniciativa "por la disminución de las ventas en el mercado a consecuencia de la crisis económica y por la falta de información con la que los consumidores realizan habitualmente sus compras, en lo referente al origen de las capturas, las características nutritivas y saludables de los productos locales".

Para el desarrollo de la iniciativa "Redondela comprázeme" se pondrán en marcha distintas acciones. Por un lado se creará un manual de identidad corporativa y material de difusión del mercado, acompañado de una campaña de promoción del consumo de productos locales. Otro aspecto en que se incidirá es en la formación del colectivo de profesionales de venta de pescado.

Por último se desarrollarán actividades dirigidas a la población educativa.

Para el gobierno local el impulso de la plaza de abastos es importante por su papel "en el motor económico del comercio minorista del municipio a través de su amplia oferta de productos frescos y artesanales".

La mujer tira del sector pesquero

El Parque Histórico forma a doce emprendedoras de los concejos de Tapia, El Franco, Coaña y Navia para que se animen a crear empresas vinculadas a la mar

26.11.2013 | 06:56

Valdeparees (El Franco), T. CASCUDO "El objetivo era darle una vuelta al sector de la pesca y hacerlo desde dentro, despertando inquietudes". Así describe el gerente de la Fundación Parque Histórico del Navia, Alfredo González, el proyecto formativo para mujeres del sector pesquero de la comarca Navia-Porcía que la entidad acaba de estrenar con la participación de doce mujeres. La iniciativa dura un año y persigue la puesta en marcha de pequeñas empresas dentro del sector pesquero comarcal.



Cinco de las doce inscritas: Vanesa Gión, María José Díaz, Olvi Méndez, Purificación Fernández y Mayca García. **Tania Cascudo**

González defiende la singularidad de este proyecto, que se enmarca dentro de las iniciativas del Eje 4 del Fondo Europeo de Pesca. No en vano se trata de un programa de un año dividido en módulos que pretende dar todas las claves para emprender. Además, está dirigido a las mujeres por ser un sector de población que actualmente tiene más dificultades para acceder al mercado laboral. "Creemos que el sector pesquero puede ofrecerles oportunidades", precisa González, quien además confía en que el curso sirva a las participantes para "ver el mundo de la pesca con otros ojos".

El grupo de doce mujeres que se ha sumado a esta primera experiencia es variado en edades y formación. Todas son féminas de la comarca con idea de dar el paso y pasarse al lado del autoempleo. Algunas ya tienen una idea de negocio formada y otras confían en que el curso les ofrezca una orientación. "Ahora casi no te llaman para trabajar, así que hay que dar el paso", apuntan, confiando en que esta iniciativa les aporte la formación adecuada y necesaria para emprender.

Olvi Méndez y Vanesa Gión proceden de familias de pescadores del concejo de Navia y por eso el sector les tira. Gión incide en que oportunidades como las que les ofrece el Parque Histórico les pueden ayudar a dar el paso y crear su propio negocio. No obstante, no todas las inscritas en la iniciativa tienen clara una idea de negocio vinculada al sector pesquero, en todo caso gracias al curso podrán conocerlo en profundidad -la formación incluye prácticas en el sector y el conocimiento de experiencias innovadoras vinculadas al mismo de Asturias y Galicia- y quién sabe si cambiar de planes.

Entre las ideas que han surgido figura la puesta en marcha de una pescadería de mercado justo que venda el pescado de los marineros sin intermediarios o una empresa de catering para mayores que apueste por productos de calidad. Son ideas en pañales y por eso prefieren aún no desvelar todas las singularidades de su apuesta.

Salidas para el pulpo

Entre las iniciativas ligadas a los Fondos Europeos de Pesca, el Parque Histórico también ha contratado un estudio para estudiar los mercados del pulpo en la vecina Francia. Esta iniciativa persigue colaborar con el proyecto que está desarrollando el Grupo de Acción Costera del Ceder Navia-Porcía con el objetivo de lograr una certificación de calidad para el pulpo que se captura de manera artesanal en las cofradías de Tapia, Viavélez (El Franco), Ortiguera (Coaña) y Puerto de Vega (Navia).

El Parque Histórico ha contratado el estudio a la firma Asturex con el objetivo de que analice el hueco que el pulpo comarcal tendría en el mercado galo. El estudio busca saber si tendría salidas, qué precio de salida se podría fijar y con qué formatos de venta (actualmente el pulpo que se captura en la comarca se comercializa de cuatro modos: congelado, enlatado, en tarro de cristal y al vacío). La vicepresidenta de la Fundación Parque Histórico y regidora franquina, Cecilia Pérez, explica que los primeros resultados estarán listos a mediados de diciembre. El año que viene el estudio se ampliará a Italia y los países del Benelux.

´Executivas de Galicia´ ofrece su apoyo a las emprendedoras del sector pesquero

La asociación está dirigida por mujeres que destacan en diferentes sectores, como la abogada grovense Diana Otero - Quieren convertirse en la voz del colectivo femenino

M.méndez | O Grove | 27.11.2013 | 01:12

"Executivas de Galicia", una asociación de reciente creación en la que se da cabida a empresarias y directivas, lanza ahora su ofensiva en la comarca de O Salnés, donde quieren llegar a las mujeres emprendedoras del rural y del sector pesquero.

De la mano de personas como la grovense Diana Otero, una de sus directivas, esta entidad trabaja en toda Galicia para dar voz y mayor peso, si cabe, al colectivo femenino, por lo que su lucha diaria se centra, en definitiva, en la búsqueda de la tantas veces mentada igualdad de género y de oportunidades.

Desde esta asociación llevan unos meses dando a conocer sus proyectos, aspiraciones e intenciones, siempre tratando de captar más socias y, en definitiva, abriéndose camino. Por eso ahora explican que quieren "contar con todas las emprendedoras del sector rural y pesquero, que son muchas, ya que la economía gallega es mayoritariamente minifundista".

En este sentido, son conscientes de que "la mayor parte de emprendedores que están iniciando un proyecto en estos tiempos de crisis son mujeres", por eso este colectivo quiere estar a su lado y anima a esas emprendedoras a unirse al proyecto de la asociación.

Para facilitarles las cosas no descartan organizar en breve alguna actividad en la comarca tendente, sobre todo, a contactar con las emprendedoras del sector pesquero, tan importante en los municipios que se bañan en la ría de Arousa.

Se trata, con esos y otros encuentros, charlas y todo tipo de acciones divulgativas, de difundir el mensaje de una asociación de mujeres empresarias y directivas al frente de la cual se sitúan la citada Diana Otero, abogada de profesión, la periodista Carla Reyes, la consultora de negocios Sonia Pazos, la economista Mónica Álvarez, la técnica alimentaria y veterinaria Eva Vázquez, la profesora universitaria María Bastida y la consultora Pilar Ruiz.

Con el propósito antes aludido de darse a conocer, Diana Otero y sus colaboradoras se han reunido recientemente con el presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia, Fernández Alvariño, "quien se ha mostrado muy interesado en la actividad realizada por la asociación", indica la abogada grovense.

También aclara que han mantenido un encuentro con la parlamentaria Mar Barcón "y reuniones de trabajo con la presidenta del Parlamento, Pilar Rojo, la portavoz del Partido Popular de Galicia, Paula Prado, y los portavoces del BNG Xavier Vence y Carme Adán, a quienes les hemos entregado las conclusiones elaboradas en el observatorio legislativo de la asociación tras la realización en mayo del primer Encuentro de Xuristas e Empresari@s pola Corresponsabilidade, celebrado en Santiago".

En "Executivas de Galicia" piden a todos los grupos políticos "que convoquen la Comisión de Igualdad del Parlamento de Galicia, al objeto de tratar dichas conclusiones elaboradas por la asociación tras la



La grovense Diana Otero. // Muñiz

[Fotos de la noticia](#)

realización de un encuentro en el que participaron juristas, una catedrática de Derecho Procesal, una fiscal, empresarias, políticas y el presidente de la Federación de Autónomos de Galicia".

Del mismo modo, quieren destacar que han conseguido realizar las primeras "Xornadas do Liderado, Emprendemento e Innovación en Femenino", en las cuales participaron consultoras y líderes femeninas como Eva Levy y Eva López.

"El hecho de realizar estas jornadas en Lugo no ha sido fruto del azar -declara Diana Otero-, sino que precisamente se han celebrado en una ciudad donde la mayor parte de emprendedoras son del ámbito rural".

publicidad

28 de Noviembre, 11:17 am

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)

Buscar un valor, texto, noticias...

[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Estilo](#) [Eventos](#) [XL Semanal](#)[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#)**IBEX 35**
9.876,60 (0,70%)**MADRID**
1.005,13 (0,72%)**EURO STOXX50**
3.095,81 (0,43%)**DAX**
9.388,41 (0,40%)**CAC 40**
4.307,31 (0,33%)**EUR/USD**
1,3600 (0,19%)

GAL-UE PESCA

Eurodiputada defiende los derechos de las mujeres en el sector pesquero de UE

27/11/2013 - 16:15 Noticias EFE

Tweet

La eurodiputada socialista Dolores García-Hierro defendió hoy en el Parlamento Europeo (PE) que las trabajadoras del sector pesquero puedan acceder a subsidios por desempleo, una pensión y un servicio de seguridad social.

García-Hierro expuso su defensa de los derechos de estas mujeres en un informe sobre medidas específicas en el ámbito de la política pesquera común, según informó en un comunicado el PSOE.

La eurodiputada señaló hoy durante la reunión conjunta de las comisiones de Pesca y Derechos de la Mujer que "es imprescindible dejar constancia y certificar la dureza de trabajos (...) como el marisqueo a pie, la venta tradicional de pescado y la reparación de redes de pesca", que tradicionalmente han llevado a cabo las mujeres.

Reivindicación que ha traído a colación hoy porque durante esta semana se celebra la Cumbre anual del espíritu de la mujer en los parlamentos.

García-Hierro, además de destacar la importancia de que las trabajadoras del sector pesquero puedan acceder a los derechos básicos, tal y como está estipulado para el resto de trabajos en la Unión Europea (UE), hizo referencia a la necesidad de que concilien la vida profesional y familiar.

El informe pide también apoyo para la formación profesional y la enseñanza ocupacional.

Igualmente, "para que finalmente se equipare con el resto de trabajos", la eurodiputada aconsejó la publicación de estadísticas sobre empleo de mujeres, animando a éstas a asociarse.

Tweet

LO MÁS LEIDO

1. Risto Mejide: "Copiar una idea de otro y que funcione es el día a día del emprendedor"
2. Y ahora que todo marcha... amenaza otra ola de hipotecas tóxicas de EEUU
3. Los pocos depósitos que mantienen la rentabilidad al 3%
4. España abandona la recesión y también deja de lado el fantasma de la deflación
5. El valor seguirá estando en bolsa durante 2014, especialmente en EEUU

publicidad

Cotizaciones de mercados facilitadas por **Infobolsa**[Quiénes somos](#) · [Contacto](#) · [Aviso legal](#) · [Política de privacidad](#) · [RSS](#)**vocento**[ElCorreo.com](#)[ElComercio.es](#)[ElDiarioMontañes.es](#)[Hoy Cinema](#)[LaRioja.com](#)[Mujer Hoy](#)[Puntoradio](#)[Ideal](#)[La Voz Digital](#)[ABC.es](#)[Qué.es](#)[El Norte de Castilla](#)[Las Provincias](#)[La Verdad](#)[Diario Vasco](#)[Hoy Motor](#)[Diario Sur](#)[Hoy](#)[Grada 360](#)[Finanzas.com](#)[ABCdeSevilla.es](#)

Liderazgo Femenino y Gestión del Talento: hacia un equilibrio entre mujeres y hombres en puestos directivos



Temas relacionados

Noticias

General

La Eurocámara respalda una cuota femenina del 40 por ciento en los consejos de administración (22 de Noviembre de 2013)

Economía / Emprendedoras

María Gómez del Pozuelo: 'Las emprendedoras tienen muchas ganas de ayudarse unas a otras' (4 de Junio de 2013)

La directora general para la Igualdad de Oportunidades y del Instituto de la Mujer, **Carmen Plaza**, abogó por una **mayor presencia de mujeres en los puestos directivos** de las principales empresas españolas. Así se manifestó Carmen Plaza en la clausura el **IV Congreso WLMT 2013: Liderazgo Femenino y Gestión del Talento**, que tuvo lugar ayer en la sede del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

En este encuentro se trataron, de forma práctica, aspectos de relevancia sobre temas de interés de las profesionales como son **el liderazgo femenino, la gestión de equipos y de talento, la conciliación personal/profesional, el marketing de género y la negociación emocional**, de forma que se pueda generar un marco que intenta aportarles valor en su día a día. El congreso incluyó temáticas actuales, prestigiosos expertos y destacados ponentes, mesas redondas, talleres experienciales, lugares de encuentro y zonas de networking.

En el evento, la titular de Igualdad, Carmen Plaza, apostó por un equilibrio en la toma de decisiones. Entre sus razones, aseguró, está que **"el talento de las mujeres** funciona como catalizador de una creciente productividad", pero también por **justicia social**, cada vez hay más mujeres con licenciaturas universitarias y con alta cualificación académica.

Por ello, afirmó que el nuevo **Consejo Asesor de Liderazgo y Diversidad**, que ejercerá de supervisor de la apuesta por una mayor presencia femenina en la empresa, será un instrumento esencial en la consecución de este objetivo.

Durante su intervención, Carmen Plaza puso de manifiesto la necesidad de adoptar iniciativas para avanzar en la **participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de responsabilidad**, como un paso previo para garantizar la presencia de más mujeres en los Consejos de Administración.

Asimismo, informó de la reciente puesta en marcha del **proyecto Promociona**, cofinanciado por el Espacio Económico Europeo, que "trata de sensibilizar y comprometer a las empresas en la identificación y promoción de talento femenino", y que tiene la particularidad de que "las empresas participantes se comprometen

con el desarrollo de la carrera profesional de las mujeres seleccionadas".

Igualmente, Plaza anunció el objetivo de constituir un consejo asesor de liderazgo y diversidad, compuesto por mujeres y hombres independientes de reconocido prestigio en el ámbito empresarial, con el propósito de avanzar hacia una **participación equilibrada de mujeres y hombres** en los puestos de alta responsabilidad.

Carmen Plaza, recordó también que a pesar de que cada día se constata más la rentabilidad de incorporar diversidad a los niveles directivos, "siguen existiendo obstáculos a la presencia de mujeres, como son la conciliación, los horarios extensos y poco flexibles, el desigual reparto de las tareas domésticas, los prejuicios y estereotipos respecto a la maternidad y la falta de referentes". Ejemplo de ello es que **solo el 13,7% del total de miembros de los Consejos de Administración del IBEX 35 son mujeres** y la presencia de hombres en la alta dirección de las empresas casi duplica a la femenina.

INTRAMA fue la responsable de la organización del Cuarto Congreso anual sobre Liderazgo Femenino y Gestión del Talento, que además del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad también se vio apoyado por una serie de patrocinadores del sector privado como Grupo Renault, Banco Santander, El Corte Inglés y ABA Abogadas e Instituciones Públicas como la Consejería de la Mujer de la Comunidad de Madrid, Madrid Excelente, Madrid Emprende, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Complutense.

Un visor turístico con historia en Colunga

El concejo presenta una aplicación informática que recoge todos los recursos pesqueros y los explica en su contexto histórico y cultural

28.11.2013 | 02:10

Lastres, P. MARTÍNEZ Desde La Atalaya de Lastres hay unas excelentes vistas, pero la experiencia del visitante cambia, a mejor, si además sabe que allí se hacían vigilancias de pesca para controlar cuándo llegaban los grandes bancos de sardinas que navegaban cerca de la superficie. Historias como ésta son las que contienen los dos visores cartográficos del concejo de Colunga que ayer se presentaron en la Cofradía Santa María de Sábada, en la villa marinera, con la presencia de varias autoridades locales y regionales.



La presentación que tuvo lugar ayer en la Cofradía de Santa María de Sábada, en Lastres. **P. M.**

Han recopilado todos los recursos marítimo-pesqueros y turísticos del litoral colungués para ofrecerlos al visitante a través de dos enlaces a páginas web que se adaptan a todo tipo de dispositivos móviles (teléfonos, tablet, etcétera). El proyecto ha sido financiado con fondos europeos de pesca y realizado por el Ayuntamiento de Colunga, que contó con la sabiduría de la gente de mar del concejo. La diferencia entre los visores y una guía al uso, incluso una digital, es que éstos "tienen una base cartográfica, te ubican en el plano y te dice lo que tienes alrededor", explicó Sandra Cuesta, la concejala de Turismo. En el caso de Lastres, que cuenta con un visor propio -el otro incluye toda la costa del concejo- la aplicación hace un recorrido por las calles de la villa, pero siempre con un enfoque cultural. "No se trata tanto de mostrar el recurso patrimonial como de mostrar la vida, la de Lastres es una historia de pescadores que vive todavía", añadió la edil.

Los visores recogen información sobre espacios naturales (áreas recreativas, rutas senderistas, etcétera), recursos marítimo pesqueros (zonas para la pesca recreativa, para el buceo o el surf, pero también oficios tradicionales vinculados al sector) e infraestructuras portuarias, entre otros. En este último apartado se incluye el "pantalán de transeúntes", que está a disposición de quienes llegan navegando y quieren parar en Lastres. A pesar de ser gratuita, es una infraestructura que "se usa muy poco", según apuntó Sandra Cuesta y a cuyos usuarios potenciales va dirigido también el visor, que recoge su ubicación. Incluye, además, elementos culturales como museos y centros de interpretación y la localización de todas las empresas turísticas del concejo. Además de inventariar y crear la aplicación, el proyecto colungués también incluye "la formación del tejido empresarial y de los vecinos" sobre los recursos y su historia, pues sospechan que, a menudo, son los propios colungueses quienes no conocen lo que puede resultar de interés para el visitante.

La cofradía de pescadores expresa su 'apoyo unánime' al proyecto de la nueva lonja

El patrón mayor y la presidenta de las mariscadoras niegan que existan discrepancias respecto a la construcción del edificio - Aseguran que responde a las necesidades de todos los asociados

Antonio Pinacho | | 30.11.2013 | 03:26

La cofradía de pescadores "San Juan" de Redondela negó ayer de manera rotunda que existan discrepancias o cualquier tipo de división en el pósito respecto a la construcción de la nueva lonja. Tanto el patrón mayor, Clemente Bastos, como la presidenta de la agrupación de mariscadoras, Magdalena Ramonet, aseguran que es falso que exista un grupo de mariscadoras de a pie que se oponen al proyecto puesto que el apoyo es unánime, como quedó refrendado en las distintas asambleas en las que se trató este asunto.



El patrón mayor de la cofradía de pescadores de Redondela, Clemente Bastos, y la presidenta de las mariscadoras, Magdalena Ramonet, ayer, ante las obras de la nueva lonja de Cesantes. //

Faro

Respecto a las críticas realizadas en distintos medios de comunicación mediante una carta firmada por una supuesta portavoz del grupo de mariscadoras, Nieves Cabaleiro Lago, los dirigentes de la cofradía afirman que se trata de "una persona anónima que utiliza un seudónimo para ocultar su identidad, puesto que ni en el pósito ni en el municipio existe nadie con ese nombre", algo que corroboran con los datos del padrón municipal. "No sabemos quien puede ser ni cuál es la razón por la que esta persona intenta perjudicar a la entidad. Respetamos todas las opiniones, pero lo que no aceptamos que se hagan afirmaciones falsas basadas en mentiras para intentar crear una división que no existe", señala Bastos, en referencia al escrito anónimo.

El patrón mayor resalta que la nueva lonja es una demanda "del cien por cien de los socios" ya que responde a todas las necesidades del sector y porque es una "herramienta fundamental" para garantizar el futuro del pósito. "Llevamos años demandando unas instalaciones adecuadas para mejorar las condiciones de los trabajadores, puesto que no contábamos ni con unos vestuarios", explica el patrón mayor, que incide en que el nuevo edificio también incluirá cámaras frigoríficas, que son necesarias para cumplir con las exigencias que se requieren para despachar el choco -producto "estrella" de la ensenada de San Simón- con el distintivo de calidad.

Bastos también aclara que la nueva lonja no le costará nada a cofradía de pescadores, puesto que se trata de una inversión de Portos de Galicia, y asegura que se reducirán las tasas de ocupación, puesto que todas las dependencias del pósito se unificarán en un único edificio.

Por último también recalca la solvencia económica de la entidad que dirige. "Pese a la bajada de las ventas, algo común en todas las cofradías, no tenemos deudas ni se ha solicitado ningún crédito a ninguna entidad, y estamos al día en el pago de las nóminas porque para nosotros lo más importante es que el socio cobre, y eso está garantizado", concluye.

Junta forma a casi 2.400 mujeres empresarias y elabora más de 1.600 proyectos en el primer semestre de 2013

Directorio

■ Sánchez Rubio

HUÉSCAR (GRANADA), 29 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía ha formado, a través del Servicio de Asesoramiento a Empresarias y Emprendedoras, a un total de 719 personas para la creación de una empresa y ha formado a 2.380 personas y elaborado 1.646 proyectos emprendedores en el primer semestre de este año.

La consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, ha subrayado la inversión de 13,2 millones de euros en los programas de empleo del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), lo que supone un 46 por ciento más que la realizada en 2012.

Estos datos han sido destacados este viernes en Huéscar por la consejera, que ha subrayado "la apuesta de la Junta de Andalucía por la promoción empresarial de la mujer, la igualdad retributiva y la incorporación femenina a los altos puestos directivos".

Durante la clausura de la primera Escuela de Formación en Igualdad de Huéscar (Granada), que ha contado también con la presencia del alcalde de la localidad, José María Martínez, Sánchez Rubio ha alertado de las consecuencias que la crisis económica puede conllevar para la igualdad laboral para la mujer. En la Escuela de Formación han participado un total de 300 mujeres que han actualizado sus conocimientos y mejorado su capacitación.

Entre los programas dirigidos a la mejora de la empleabilidad de las mujeres se encuentran Universem en las universidades para mujeres víctimas de violencia de género o las Unidades de Empleo para el asesoramiento de la población femenina; las iniciativas orientadas al fomento y apoyo a empresarias y emprendedoras (como el Comercia Up o el programa de Mentorización Empresarial, entre otros); y los programas para garantizar la igualdad en las empresas y en la administración (como el Igualem, el Servicio de Defensa Legal o el propio Plan de Igualdad de la Junta de Andalucía).

Sánchez Rubio ha insistido en que "la igualdad no es sólo un tema de poderes públicos sino de formación de personas para que hagan de altavoz" y ha animado a asociaciones de mujeres a introducir a las mujeres más jóvenes en el tejido asociativo, con el objetivo de darles voz. En este sentido, la consejera ha destacado la importancia del tejido asociativo, en el que se integraban 235.528 mujeres asociadas en 2012.

SOCIEDAD DE IGUALES

Sánchez Rubio ha destacado que la primera Escuela Permanente de Formación en Igualdad ha realizado diversas acciones formativas vinculadas con el mundo empresarial, así como con los planes de igualdad y con la perspectiva de género tanto en las asociaciones como en los planes de calidad, actividades que constituyen "elementos esenciales para la construcción de una nueva sociedad de iguales".

La consejera ha manifestado que los recortes sociales están perjudicando especialmente a las mujeres. Así, ha expresado que son las mujeres las que acaparan la mayoría de los contratos a tiempo parcial de la Reforma Laboral, y que las reducciones en materia de igualdad y de violencia de género conducen a la "precarización de la situación de las mujeres, social y laboralmente, agudizándose especialmente en las que están más desprotegidas, como son las que sufren violencia de género".

En esta línea, Sánchez Rubio también ha reivindicado el trabajo que desarrollan los Centros Municipales de la Mujer, a los que ha considerado "fundamentales en la red de atención a las mujeres, a pesar de que parecen estar cuestionados por la Ley de Reforma de la Administración Local".

Por último, la consejera ha recordado que este año la campaña del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres -"Te mereces una vida mejor"- ha lanzado un mensaje muy directo a las víctimas instándolas a que salgan de la espiral de la violencia y recuperen sus vidas y ha insistido en que "no están solas".