



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



# Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

DICIEMBRE 2013



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES  
EN EL SECTOR PESQUERO

## BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: [redmujerespesca@magrama.es](mailto:redmujerespesca@magrama.es)

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

### MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-13-010-6



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



# SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



## II ENCUESTO PROYECTO REDMAR

El 17 de diciembre se celebró en las instalaciones de la Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo, el II Encuentro de presentación del Proyecto REDMAR.

Dicho proyecto, se centra en el estudio, mejora y promoción de aspectos sociales dentro del sector pesquero, tales como la seguridad a bordo, la igualdad, la sensibilización en aspectos medioambientales y el asociacionismo.

Dentro de las diferentes acciones llevadas a cabo, su actuación central se encuentra orientada a fomentar una red de intercambio de buenas prácticas, experiencias, conocimientos y mejoras, que favorezca la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el sector de la pesca.

En este encuentro, pudieron conocerse las conclusiones sobre la experiencia llevada a cabo, dentro del marco del proyecto REDMAR, por la bióloga Ascensión Fernández, que pasó dos meses embarcada en un buque de pesca de gran altura, faenando en las aguas de la zona NAFO, analizando las posibles limitaciones de la vida a bordo para las mujeres y valorar la incorporación plena de las mismas a esta profesión, cuya vivencia ha quedado reflejada en el video “**Mujeres a Bordo**”, que fue visionado en este II encuentro del Proyecto REDMAR.

El acto contó con la presencia del presidente de Fundamar, Javier Touza; el presidente de la Organización de Productores de Buques Congeladores de Merlúcidos, Cefalópodos y Especies Varias (OOPC-3), Álvaro Martínez, la directora de UMAR-Azores en representación de la Red Europea de Mujeres en la Pesca y Acuicultura (Aktea) Clarisse Canha, así como con Andrés Hermida Trastoy, Director General de Ordenación Pesquera y presidente de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, que fue el encargado de clausurar este evento.

Andrés Hermida quiso poner en valor la importancia de este proyecto, que tal y como él mismo expuso - “logra poner de manifiesto que es factible la plena incorporación y el desarrollo laboral de la mujer en espacios de los que hasta ahora había permanecido alejada, como es el caso de la pesca de altura”-, destacando a su vez, que los objetivos del Proyecto REDMAR, se encuentran en consonancia con los marcados por la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero y por ello, desde la Red se continuará colaborando con este interesante proyecto para lograr hacer efectiva la plena integración de la mujer en la actividad pesquera.

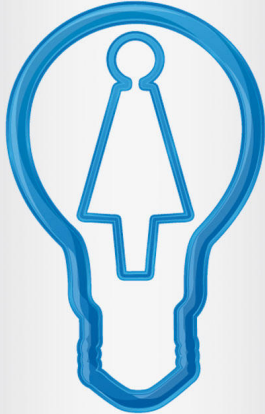


© FUNDACIÓN MUJERES

De izq. A dcha. Clarisse Canha, Javier Touza, Andrés Hermida, y Álvaro Martínez



## MUJERES EMPRENDEDORAS



La actual situación socioeconómica, hace que el número de trabajadores autónomos en España haya crecido en el último año en 17.944 personas, y de esta cifra, el 76% son mujeres, de acuerdo con los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Según la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), la tasa de crecimiento del auto-empleo en las mujeres en los once primeros meses del año fue del 1,3%, mientras que los hombres registraron una tasa del 0,2%.

Estos datos, no hacen sino constatar que las mujeres se encuentran dispuestas a asumir una aventura empresarial propia, demostrando una mayor capacidad de emprendimiento, así como su disposición para adaptarse a diferentes contextos y circunstancias.

Sin lugar a dudas, la aventura empresarial es complicada y en el caso de las mujeres, encuentran una especial dificultad para financiar sus proyectos, ya que la banca suele estar más interesada en volúmenes importantes de financiación que les reporte mayores beneficios, y el colectivo femenino en la mayor parte de los casos, busca a través del emprendimiento un auto-empleo.

Por este motivo, las Administraciones han de ayudar a las mujeres en este aspecto, ya que son concededores del enriquecimiento que el emprendimiento femenino aporta al tejido productivo nacional, y por ello, cada vez más, surgen iniciativas que apoyan, asesoran y dan visibilidad al colectivo de mujeres empresarias.

Entre ellas, podrían destacarse entre otras, el “**Programa Emega**” promovido por la Xunta de Galicia, que surge como una nueva línea de apoyo económico a proyectos innovadores promovidos por mujeres universitarias con base tecnológica, o el proyecto “**Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía**”, promovido por los Grupos de Desarrollo Pesquero andaluces y respaldado por la Junta de Andalucía, con que se pretende fomentar la cultura emprendedora y las actividades empresariales ligadas a la pesca, realizadas por mujeres.

Estos ejemplos, han de servir para poner en valor la importante contribución que aporta el emprendimiento femenino, actuando como un pilar fundamental de la economía, contribuyendo con su esfuerzo a la salida de los complicados momentos que vive nuestra sociedad.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



# SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

## BOLETÍN INFORMATIVO DICIEMBRE 2013

- **EL DIARIO MONTANES.es** Las rederas podrán regularizar su situación profesional con un curso.
- **EL DIARIO MONTANES.es** Hemos peleado mucho para que se reconozca la profesión de rederas.
- **INVERSIÓN & FINANZAS.com** Martínez anima a rederas a hacerse visibles y ganar el futuro de los derechos.
- **EUROPAPRESS.es** PNV pide al Gobierno que informe de las medidas adoptadas para mejorar la situación laboral de rederas y neskatillas.
- **ANDALUCIAINFORMACIÓN.es** Víctor Mora anima a las mujeres al emprendimiento empresarial.
- **FARO DE VIGO** Mar y tierra unidos por un día.
- **CANARIAS** Aprobada la nueva estrategia de igualdad.
- **RADIO SEVILLA** SuperLola\_ Una lección de Igualdad.
- **INFORMARIA DIGITAL.com** Programa -Igualdad y Conciliación- que cofinancia el Espacio Económico Europeo.
- **EUROPAPRESS.es** Junta convoca los premios para reconocer la labor de personas y empresas en la agricultura, pesca y desarrollo rural.
- **EL COMERCIO.es** Jornada técnica sobre el envasado de pescado en el Centro Polivalente de La Atalaya.
- **EUROPAPRESS.es** La directora del Instituto de la Mujer inaugura hoy en Santiago de Compostela un congreso sobre emprendimiento femenino.
- **FARO DE VIGO.es** La plaga de algas remite en las playas isleñas tras el esfuerzo



de las mariscadoras.

- **LEVANTE-EMV.com** Los pescadores de Castelló plantean viajes turísticos en sus barcas.
- **ABC.es** La Xunta moviliza 10 millones de euros para cien proyectos de emprendimiento.
- **FARO DE VIGO.ES** Los ingresos en la agrupación de a pie de Carril se redujeron a la mitad el pasado año.
- **FARO DE VIGO.es** Las mariscadoras de la ría detectan la muerte de -casi todo- el berberecho.
- **FARO DE VIGO.es** Una fotografía retrata en 54 imágenes el día a día de las mariscadoras cambadesas.
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** Éxito turístico por 15.476 euros.
- **EL ECONOMISTA.es** El autoempleo crece en 2013 y lo hace especialmente entre las mujeres.
- **LA INFORMACIÓN.com** Abierta la convocatoria del premio Ángeles Durán de innovación científica en el estudio de las mujeres y el género.
- **IDEAL.es** Junta respalda un proyecto para fomentar la actividad empresarial ligada a la pesca y realizada por mujeres.
- **TELEPRENSA.es** El alcalde de Níjar participa en unas jornadas de emprendimiento femenino del sector pesquero.
- **TELEPRENSA.es** En marcha, un proyecto para fomentar actividades empresariales ligadas a la pesca realizadas por mujeres.
- **EL CORREO GALLEGO.es** Podemos y debemos ir a pescar a altamar.
- **ATLANTICO.net** Patronas gallegas afirman estar preparadas para subir a bordo.
- **EUROPA PRESS.es** Emakunde convoca becas de investigación sobre igualdad.
- **EL ALMERIA.es** La asociación para el Desarrollo invierte este año más de 10



millones en la comarca.

- **EL CORREO GALLEGO.es** Disminuye el nivel de renta de los nuevos emprendedores.
- **LA NUEVA ESPAÑA.es** Asturias invirtió 1,5 millones de euros en ayudas pesqueras a la diversificación.
- **EL CORREO GALLEGO.es** Las mujeres emprenden por necesidad, los hombres lo hacen por oportunidad.
- **EL CORREO GALLEGO.es** La Xunta eleva un 14% las ayudas a la creación de empresas por mujeres.
- **EL CORREO GALLEGO.es** Las gallegas, a la cabeza de España en emprendimiento.
- **EUROPA PRESS.es** Quintana destaca la importancia de las infraestructuras de las lonjas para la comercialización de productos.
- **INFORMACIÓN.es** “Con un futuro incierto delante, la pesca-turismo sería un salida”.
- **IPAC ACUICULTURA.com** No ha habido acuerdo sobre el FEMP.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Seis cofradías se alían para vender pulpo por Internet.
- **TELEPRENSA** Diputación impulsa 22 acciones formativas para mejorar la empleabilidad de más de 300 mujeres.
- **FARO DE VIGO.es** Quintana destaca la importancia de la tecnología para la puesta en valor del mar.
- **CORRESPONSABLES.com** El PP reclama al Gobierno instrumentos de apoyo para reconocer a las empresas familiarmente responsables.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** La Cámara de Ourense apoya a las mujeres empresarias.

# Las rederas podrán regularizar su situación profesional con un curso

El Gobierno de Cantabria emitirá un certificado de profesionalidad que acredita su competencia

01.12.13 - 11:20 - E. P. | Santander



El curso tendrá lugar durante tres días del mes de diciembre en la Escuela Náutico Pesquera./DM.

El Gobierno de Cantabria va a reconocer profesionalmente a las rederas de la comunidad autónoma mediante la emisión de un certificado, tal y como ya existe en Galicia y País Vasco. Se atiende de esta manera una reivindicación del colectivo, en parte integrado en la Asociación de Rederas de Bajura de Cantabria (Arebaca), de forma que se acredite su competencia y se inyecte una mayor estabilidad en el empleo, tal y como llevaban años solicitando.

Según han informado fuentes del Gobierno regional, el certificado se expedirá tras la impartición de un cursillo específico de formación que tendrá lugar durante tres días del mes de diciembre en la Escuela Náutico Pesquera, en Santander.

Inicialmente está prevista la participación de unas 30 rederas, procedentes de la práctica totalidad de los cabildos cántabros, con especial presencia de Santoña, Colindres, Santander, San Vicente y Laredo.

El proyecto nace de la colaboración transversal entre la Dirección General de Pesca y Alimentación, el Servicio Cántabro de Empleo y la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente.

Las negociaciones emprendidas por el Gobierno han posibilitado "esquivar de alguna manera las rigideces" impuestas por un Real Decreto de 2009 que exigiría a las rederas su participación en un curso de 290 horas de duración. Ello habría impedido en la práctica el reconocimiento de la profesionalidad, ya que era inviable que las rederas pudieran compatibilizar esas horas lectivas y su trabajo.

Para Pilar Pereda, directora general de Pesca y Alimentación, se ha dado "un paso importantísimo para regularizar una profesión que tiene una singular importancia en los puertos pesqueros de Cantabria ". A su juicio, "no sólo se trata de mujeres que realizan una aportación indispensable para la industria extractiva", sino que, además, "constituyen uno de los principales iconos de nuestra identidad regional".

## Mariscadores

Con objeto de dinamizar el mercado laboral y explorar nuevos yacimientos de empleo, la consejera de Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural, Blanca Martínez, entregó días atrás también 30 carnés de mariscador profesional en Cantabria , permisos que habían quedado congelados desde 1999 a petición del propio sector por la escasez del recurso.

El Gobierno ha decidido ahora retomar la convocatoria en vista de la creciente demanda del propio sector, y una vez analizadas las bajas y jubilaciones de los últimos años.



TRABAJOS TRADICIONALES DEL MAR

## «Hemos peleado mucho para que se reconozca la profesión de rederas»

La representante regional del colectivo se muestra satisfecha ante el anuncio del Gobierno de emitir un certificado que regule su trabajo, al igual que ocurre en Galicia y País Vasco

08.12.13 - 00:08 - ANA COBO | SANTOÑA.



Dos rederas trabajan en el puerto de Santoña durante la campaña del bocarte. / Javier Cotera

La presidenta de la Asociación de Rederas de Bajura de Cantabria (Arebaca) y redera santoñesa, Concepción Aguirre, ha mostrado su satisfacción ante el reciente anuncio del Gobierno de Cantabria de que se va a reconocer profesionalmente a las rederas de la comunidad autónoma mediante la emisión de un certificado. «Estamos contentas porque llevamos dos años peleando para que nos regulen y reconozcan como profesión, tal y como ya hacen en Galicia y País Vasco».

Aguirre dice que el principal objetivo era que «todas las rederas estemos iguales». Por ello, en estos últimos tiempos han trabajado sobre la base de lo ya habían conseguido sus compañeras de País Vasco y Galicia para hacer la misma demanda en la Consejería de Pesca, que «nos ha ayudado mucho».

El reconocimiento de la profesión, dice otra redera santoñesa, María Jesús Cabieces, es solo un primer paso y a la vez necesario para seguir con otras reclamaciones ya que «tenemos que continuar luchando para que nos reconozcan las enfermedades derivadas de nuestro trabajo como los dolores en la espalda, las muñecas o las manos». Y es que, lamentan ambas, como autónomas en el régimen del mar «estamos pagando unas enfermedades que no tenemos reconocidas».

Las rederas obtendrán el certificado de profesión tras asistir a un cursillo específico de formación que tendrá lugar durante tres días de este mes de diciembre en la Escuela Náutico Pesquera, en Santander. «Nos van a enseñar, aunque ya llevamos en esto más de treinta años, a coser diferentes aparejos de cerco, palangre, beta y arrastre», explica la representante de las rederas. «Nosotras lo que mas manejamos es el cerco, los otros aparejos no los hacemos pero el curso de formación es así para toda España», dice la presidente de Arebaca.

Entre los beneficios que ofrece el hecho de que se reconozca una profesión tan antigua como ésta se encuentra evitar el intrusismo ya que para obtenerlo «nos harán una evaluación y exigen estar asegurada durante tres años en el régimen del mar».

En Santoña, apunta Aguirre, somos quince rederas y para realizar este curso ya se ha apuntado un total de cuarenta y una procedentes de la práctica totalidad de los cabildos cántabros, con especial presencia de esta villa marinera, Colindres, Santander, San Vicente y Laredo. En cuanto a la posibilidad de que esta regularización anime a a nuevas mujeres a ejercer esta profesión, los representantes de las rederas cántabras consideran que esto puede llegar a ocurrir aunque reconocen que es un trabajo inestable en el que «estamos al pie del cañón, sábados y domingos, y luego el resto de la semana estamos en casa». Aún así, dicen, este año ha ido relativamente bien siendo la época fuerte cuando se va a verdel y anchoa.

Según los datos recogidos en un informe sobre la situación de las rederas realizado por el Ministerio de Agricultura, en España hay actualmente 800 personas dedicadas a la reparación de redes de pesca.

### TAGS RELACIONADOS

peleado, reconozca, profesion, rederas

Publicidad

publicidad

02 de Enero, 10:29 am

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)

[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Estilo](#) [Eventos](#) [XL Semanal](#)
[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#)
**IBEX 35**  
9.858,30 (-0,59%)

**MADRID**  
1.007,44 (-0,45%)

**EURO STOXX50**  
3.101,16 (-0,25%)

**DAX**  
9.530,73 (-0,22%)

**CAC 40**  
4.276,28 (-0,46%)

**EUR/USD**  
1,3724 (-0,31%)
**CANT-PESCA REDERAS**

## Martínez anima a rederas a hacerse visibles y ganar el futuro de los derechos

21/12/2013 - 19:49 [Noticias EFE](#)
[Tweet](#)

La consejera de Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural, Blanca Martínez, ha animado hoy a las rederas cántabras a hacerse visibles y "ganar el futuro de los derechos".

Ha sido durante un acto en el que ha entregado a casi medio centenar de rederas el diploma por participar en un curso de formación que permitirá emitir un certificado que acredite su profesionalidad.

Según señala el Gobierno cántabro en nota de prensa, con esta iniciativa se atiende una reivindicación del colectivo, en parte integrado en la Asociación de Rederas de Bajura de Cantabria (Arebaca), de forma que se reconozca su competencia y se inyecte una mayor estabilidad en el empleo.

En el acto de entrega de diplomas, celebrado en la Escuela de Formación Profesional Náutico Pesquera, la consejera ha subrayado que esta semana ha estado repleta de días "especiales" para las gentes de la mar.

Así, se ha referido al avance que supone para la flota los acuerdos "históricos" para el aumento de cuota de verdel y el reparto entre modalidades, que permitirá mejorar la gestión de la pesquería e incrementar la renta disponible de las tripulaciones.

Y "más importante" aún, a su juicio, es que se haga "al fin justicia" con un colectivo, como el de las rederas, siempre expuestas al "dolor de callarlo todo" y a trabajar "en precario", pese a ser "una pieza clave en el complejo engranaje de los puertos de bajura".

Según Martínez, a partir de este momento las rederas tienen ante sí "una realidad distinta que irá naciendo poco a poco, día a día".

Ha resaltado que "el empuje y el entusiasmo" de la asociación Arebaca, que ha sabido mostrar a todos el camino "hacia la acreditación profesional, hacia la estabilidad, hacia el sentido común y hacia el reconocimiento de lo obvio".

Martínez ha animado finalmente a las rederas a mantenerse "juntas y visibles" para que, en adelante, se empiece a construir un futuro "distinto en el que cobren voz los derechos" en su doble condición de mujeres y de trabajadoras.

La acreditación profesional de las rederas nace de la colaboración transversal entre la Dirección General de Pesca y Alimentación, el Servicio Cántabro de Empleo, la Dirección General de Trabajo y la Dirección General de Formación Profesional y Educación, que también han estado representadas en este acto por sus responsables.

Las negociaciones emprendidas por el Gobierno han permitido "esquivar" de alguna manera las "rigideces" impuestas por el Real Decreto 1376/2009, de 28 de agosto, que exigiría a las rederas su participación en un curso de 290 horas de duración (finalmente ha sido solo de tres días).

El Gobierno señala que esto habría impedido en la práctica el reconocimiento de la profesionalidad, ya que era "inviabile" que las rederas pudieran compatibilizar esas horas lectivas y su trabajo.

[Tweet](#)

### LO MÁS LEIDO

1. "Pedir el rescate bancario a Europa fue una auténtica torpeza"
2. Estrategias perversas del moroso experimentado para marear la perdiz
3. Guerra de divisas: Claves sobre la que será la tercera gran confrontación mundial
4. Si no estaba ya a la venta, ¡no son rebajas!
5. Sacyr cae un 18% en bolsa tras anunciar la suspensión de las obras del Canal de Panamá

publicidad



# PNV pide al Gobierno que informe de las medidas adoptadas para mejorar la situación laboral de rederas y neskatillas

lainformacion.com

domingo, 01/12/13 - 12:46

[ ]

El senador del [PNV](#) José María Cazalis ha denunciado que el [Gobierno](#) central "no está cumpliendo los compromisos" en relación a la situación sociolaboral de las rederas, neskatillas y empacadoras y, por ello, le ha instado a informar sobre las medidas que ha adoptado para evitar "la competencia desleal" o para definir las enfermedades profesionales del sector.



PNV pide al Gobierno que informe de las medidas adoptadas para mejorar la situación laboral de rederas y neskatillas

Temas

- [Bilbao](#)
- [Empleo](#)
- [Fátima Báñez](#)
- [Gobierno](#)
- [Jubilación](#)
- [Partido Nacionalista Vasco](#)
- [Publicidad](#)
- [Senado](#)
- [Senado y cámara de diputados](#)

BILBAO, 1 (EUROPA PRESS)

El senador del PNV José María Cazalis ha denunciado que el Gobierno central "no está cumpliendo los compromisos" en relación a la situación sociolaboral de las rederas, neskatillas y empacadoras y, por ello, le ha

instado a informar sobre las medidas que ha adoptado para evitar "la competencia desleal" o para definir las enfermedades profesionales del sector.

El parlamentario jeltzale ha presentado ante el [Senado](#) una batería de siete preguntas para su respuesta por escrito relacionadas con diferentes aspectos de la situación que vive el sector de rederas, neskatillas y empacadoras.

Según ha explicado, esta iniciativa ha sido planteada "al constatar que el Gobierno no está cumpliendo con los compromisos y los anuncios realizados por la ministra hace unos meses" con motivo de una interpelación del Grupo Parlamentario Vasco en el Pleno del Senado.

En concreto, el PNV pide al Ejecutivo de Mariano Rajoy que exponga cuáles son las conclusiones del informe anunciado por la ministra de Trabajo, [Fátima Báñez](#), en el Pleno del Senado del 23 de abril de 2013, sobre la situación del colectivo de rederas, neskatillas y empacadoras, así como de todos los trabajadores del régimen Especial del Mar.

Asimismo, solicita información sobre "los resultados de la gestión realizada" por el Gobierno para definir las enfermedades profesionales propias y específicas de las mujeres que trabajan como rederas, neskatillas y empacadoras.

El senador insta, además, a que se aclaren qué medidas se han adoptado para el establecimiento de los coeficientes reductores de la edad de [jubilación](#) de estas trabajadoras y para definir las enfermedades profesionales "propias y específicas del colectivo".

Finalmente, cuestiona qué pasos ha tomado el Gobierno para evitar "el intrusismo y la competencia desleal" en el sector de las rederas, neskatillas y empacadoras.

# Víctor Mora anima a las mujeres al emprendimiento empresarial

López Gil, Mora y Mallou. · Cristo García.

Raúl J. Bustillos  
03/12/2013 23:57

El alcalde de Sanlúcar, Víctor Mora, ha animado a las mujeres al emprendimiento empresarial y a utilizar las herramientas que las administraciones local y autonómica en sus manos para crear empresas y, por ende, empleo. El alcalde ha inaugurado, junto al delegado territorial del Gobierno andaluz, Fernando López Gil, y al consejero delegado de Publicaciones del Sur, José Antonio Mallou, la jornada 'Mujeres emprendedoras', que se celebran hoy en el nuevo centro de exposiciones y congresos de la ciudad. Esta jornada se plantea como objetivo fomentar el espíritu emprendedor y promover y potenciar la cooperación entre empresarias y emprendedoras para incrementar la innovación y competitividad de las empresas creadas o constituidas por mujeres. Las jornadas cuentan con la colaboración de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias y la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz, además de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de Sanlúcar.

Víctor Mora, que agradeció a Publicaciones del Sur que escogiera Sanlúcar para celebrar esta jornada, recordó que la actual crisis afecta de manera desigual a hombres y mujeres, a las que alentó a emprender acciones empresariales aprovechando todas las oportunidades que se ofrecen. El alcalde recordó algunas de las herramientas a las que se puede acceder para ayudar a crear empresas y el esfuerzo en formación e información del CADE, así como el anuncio del Gobierno andaluz de facilitar la financiación a través de la puesta en marcha del Instituto de Crédito Andaluz.

Mora ofreció algunos datos del emprendimiento a través del CADE de Sanlúcar de Barrameda: desde 2009 se han creado por mujeres 112 empresas, que han generado 152 empleos y ha supuesto una inversión estimada de 1.789.768 euros. Esto supone que, del total, el 36,72% de las empresas creadas han sido promovidas por mujeres y el 32,69% de los empleos han sido generados por las empresas creadas por mujeres. También recordó las ayudas que el Ayuntamiento ofrece a través de la Delegación de Fomento para nuevos proyectos empresariales: más de 200.000 euros en ayuda a la apertura de empresas, lo que ha supuesto que hayan sido más las creadas que las que han cerrado, y el hecho de que el propio centro de congresos se inaugurase con una exposición y encuentro de empresas de la comarca, Exposanlúcar.

“Entre todos, trabajando, podemos salir de esta situación”, dijo Víctor Mora, que destacó la importancia de las jornadas para conocer experiencias emprendedoras de la provincia.



El delegado del Gobierno de la Junta, Fernando López Gil, se refirió en su intervención al trabajo de la administración autonómica para poner en marcha ayudas y medidas que faciliten el desarrollo empresarial en un provincia con déficit de empresas tecnológicas y de pequeños emprendedores, animando a las empresarias a participar en ese desarrollo económico de la provincia. “Cada días sois más, y os necesitamos. Necesitamos emprendedoras valientes”, dijo.

Por su parte, el consejero delegado de Publicaciones del Sur explicó que el objetivo de la jornada es el de facilitar que las emprendedoras informen de sus experiencias en la provincia a la vez que se conozcan las ayudas y facilidades que se ofrecen desde la Junta para crear empleo. “Espero que estas jornadas sirvan para tener mejores perspectivas de futuro”, señaló.

La jornada 'Mujeres emprendedoras' ha contado con dos mesas redondas. La primera, titulada 'Mujeres empresarias y desarrollo económico', contaba con la participación de Paz Pérez (Creativa Total), José Díaz (Hotel Cortes de Cádiz), Esperanza Fitz Luna (Alguas SL), Amparo Beato (Decai Miniña). La segunda mesa redonda, titulada 'Tradicición e innovación y apoyo al emprendimiento', estaba moderada por Nuria Sánchez, presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz, y contaba con Rita Benítez (Arqueología experimental), Ana Isabel Rosado (Quesos Andazul) y Elena Caldera (The Room Social). La clausura estaba a cargo de Angelines Ortiz, delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Juntam, y de Vanessa Bernard, diretora gerente de Andalucía Emprende.

## Mar y tierra unidos por un día

Un grupo de empresarios ultima un paquete turístico que integra estancias y paseos por el rural de O Salnés con travesías por el mar y un almuerzo en una isla deshabitada

A.martínez | Arousa | 04.12.2013 | 01:42

Un grupo de empresarios de O Salnés impulsa un nuevo producto turístico, que empezará a comercializarse como tal en breve, y que combina los paseos por el rural con una travesía por la ría de Arousa. Aunque la experiencia es más que eso: los viajeros podrán conversar con las mariscadoras y los bateiros, comer en la isla deshabitada de Rúa y ver trabajar a los agricultores en un viñedo... Los promotores organizaron ayer una jornada de presentación en la que participaron comercializadores y guías turísticos, cocineros, productores audiovisuales y hasta un oro olímpico.

Una noche en un hotel enclavado en plena naturaleza, en Meaño; una travesía por la ría de Arousa que permite ver a menos de un metro de distancia como trabajan las mariscadoras o los pescadores de la volandeira; un almuerzo en la isla de Rúa, en la bocana de la ría; y un plácido paseo por el jardín de las camelias y el viñedo del pazo de Rubiáns... Estos son algunos de los

ingredientes de un nuevo paquete turístico que están impulsando varios empresarios de O Salnés, y que ayer presentaron con una jornada en la que participaron touroperadores, guías turísticos y cocineros...

El rural, el mar, la gastronomía, el vino... los ingredientes no son nuevos, pero sí la receta, en palabras de Romina López, una guía de turismo freelance especializada en enoturismo que participó en la jornada de ayer. "La comarca de O Salnés se conoce mucho fuera, pero hay atractivos turísticos que no están desarrollados en absoluto", apunta. En opinión de Romina López, el producto que están impulsando los empresarios arousanos "tiene mucha potencialidad y va dirigido a un público con inquietudes, que quiera conocer el estilo de vida de una zona y con ganas de aprender como trabaja la gente del mar o como se obtienen los moluscos".

Otro de los participantes en la jornada fue Gabriel Calvo, touroperador de Sechi, para quien lo más importante es que se trata de un producto que conecta perfectamente con una de las principales tendencias del turismo actual. "Hoy la gente busca experiencias, vivencias, y este producto permite al viajero vivir en persona una experiencia. Hablas con las mariscadoras, con los pescadores de la volandeira... Te metes en el mar".

El turismo marinero no es nuevo en O Salnés, donde ya existen algunas empresas que ofrecen este tipo de excursiones, desde la grovense Pescanatur a las mariscadoras de Cambados integradas en Guimatur. Pero hay un grupo de empresarios que impulsan un nuevo paquete, y entre los que se encuentran los dueños del pazo de Rubiáns y de la Quinta de San Amaro y la compañía de navegación Amare. Su objetivo es ir más allá, y complementar las travesías por la ría con el descanso y el relax en un hotel de calidad, con la gastronomía, comiendo en plena bocana de la ría, y con un paseo por Rubiáns, que puede presumir de tener una de las mejores colecciones de camelias de Galicia y que ofrece también al viajero la posibilidad de ver como se trabaja en el viñedo. Ayer tocaba podar.

"Tenemos unos recursos que son extraordinarios y que bien trabajados pueden contribuir al desarrollo turístico de la comarca", afirma Guillermo Hermo, del pazo de Rubiáns. El paquete turístico que ayer se presentó -y que está pendiente de ser bautizado- aún no existe, pero empezará a comercializarse en breve. Hermo apunta que irá dirigido a todos los públicos y que el precio estimado sin alojamiento -que podría rondar los 55 o 60 euros por persona- "no es caro si tenemos en cuenta que incluye una jornada entera y la comida". Mar y tierra estarán así indisolublemente unidos en O Salnés.



Los participantes en la jornada de ayer, en el pazo de Rubiáns. // Iñaki Abella

# Aprobada la nueva estrategia de igualdad

El Día, S/C de Tenerife

El Consejo de Gobierno de Canarias aprobó ayer la Estrategia para la Igualdad de Mujeres y Hombres 2013-2020, que pretende dotar a la Comunidad Autónoma de un instrumento sistemático que identifique y visibilice las actuaciones que llevan a cabo las administraciones públicas, las instituciones y las entidades de iniciativa social en materia de igualdad.

La estrategia también busca servir de guía para las actuaciones presentes y futuras para la observación de la transversalidad de género.

El último instrumento de similares características aprobado por el Gobierno fue el III Plan Canario de Igualdad de oportunidades 2003-2006, que fue prorrogado hasta finales de 2007. El Ejecutivo constata que, pese a los avances, persiste la desigualdad entre sexos en la situación social y condiciones de vida.

# Superlola: Una lección de Igualdad

Gema Otero, experta en Género por la Universidad Pablo de Olavide, ha creado un vídeo-cuento para educar en igualdad que está alcanzando un éxito notable entre los escolares más pequeños y también en Internet

ELENA CARAZO 08-12-2013 - 15:27 CET

Superlola ya cuenta con más de 12.000 reproducciones en Youtube y se han editado 500 ejemplares en papel.

Votar ★★★★★

Tuitear  0



"**Superlola** es una niña que sueña con ser super heroína, con poderes para cambiar el mundo, hacerlo un poco mejor y que todos los niños y niñas sean libres para ser lo que quieran". Con este mensaje, sencillo y directo, se presenta Superlola, un video cuento creado por **Gema Otero**, Experta en Género e Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres por la Universidad Pablo de Olavide.

AUDIOS:

Escucha el reportaje de Elena Carazo sobre Super Lola

De la mano del ilustrador **Juan Antonio Muñoz** tomó forma y vida el proyecto. **Superlola** ya cuenta con más de 12.000 reproducciones en Youtube y del que se han editado 500 ejemplares en papel.

Dirigido principalmente a niños y niñas de 3 a 5 años, aunque también para guarderías y primaria, Superlola es un cuento coeducativo que habla de la igualdad de oportunidades de una forma sencilla y pegadiza, a través de un rap, en el que todo queda en familia, porque la música es de Fernando Núñez, pareja de Gema, y la voz, la de Lola, su hija.

Una historia que está llegando a muchos colegios en los que imparten talleres de coeducación, conquistando a niños y niñas. Usted puede conocerla en la web <http://lasramalilla.wordpress.com/sobre-nosotros/> .

# Programa “Igualdad y Conciliación” que cofinancia el Espacio Económico Europeo

CONCILIACIÓN, ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO, IGAULDAD, INSTITUTO DE LA MUJER, MUJER  
9 DIC, 2013

Compartir   

El Programa “Igualdad y Conciliación” (PIC) cuenta con una convocatoria a través de la que se financiarán proyectos para reducir la brecha salarial, fomentar el emprendimiento femenino y favorecer la inclusión sociolaboral de las mujeres en riesgo de exclusión

El Seminario, que se ha retransmitido en directo por la web oficial del PIC, ha contado con la participación de más de 150 entidades potencialmente beneficiarias de los países implicados

La directora general de Igualdad de Oportunidades y del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza, acompañada del Ministro Consejero de la Embajada de Noruega, Lars Andersen, y del subdirector general de Certificación de Pagos del M<sup>e</sup> de Hacienda y Administraciones públicas, Jerónimo Ríos, inauguraron un Seminario para promover la cooperación y el intercambio de conocimientos e ideas entre organizaciones de Noruega, Islandia, Liechtenstein y España, países implicados en el desarrollo del Programa “Igualdad y Conciliación” (PIC).

Este Programa, aprobado el pasado mes de mayo y cofinanciado por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo, está impulsado por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades e incluye una convocatoria, a través de la que se financiarán proyectos destinados a reducir la brecha salarial, fomentar el emprendimiento en las mujeres y favorecer la inclusión socio laboral de las mujeres en riesgo de exclusión. La convocatoria se llevará a cabo en 2014 y se realizará en régimen de concurrencia competitiva.

El objetivo de este Seminario ha sido facilitar a las organizaciones candidatas a participar en la convocatoria, la búsqueda de socios de entidades de los países donantes para lograr una óptima puesta en marcha de los proyectos.

A lo largo de la Jornada, que se ha podido seguir en directo a través de la web oficial del Programa “Igualdad y Conciliación” y que ha contado con la participación de más de 150 entidades potencialmente beneficiarias, se ha explicado detalladamente, tanto el contenido del Proyecto como de la convocatoria, y se ha puesto en valor la importancia que tiene la cooperación entre socios, para la futura convocatoria.

Asimismo, tres entidades noruegas han presentado sendas buenas prácticas llevadas a cabo en su país, relacionadas con las materias objeto de subvención y que podrían ser desarrolladas en España.

Durante la sesión de tarde, y con el fin de facilitar la búsqueda de socios y el intercambio de ideas y proyectos entre organizaciones, se han organizado tres talleres prácticos orientados a cada una de las líneas de la convocatoria. El primero, relacionado con el emprendimiento femenino, ha contado con la participación de ONG de mujeres y ayuntamientos. En el segundo, sobre la brecha salarial, las entidades participantes han sido organizaciones sindicales, empresariales y universidades y, por último, en el tercer taller de proyectos relacionados con la inclusión socio laboral de mujeres en riesgo de exclusión, han participado entidades que trabajan en este campo



## Junta convoca los premios para reconocer la labor de personas y empresas en la agricultura, pesca y desarrollo rural

### Directorio

- La Consejería Agricultura
- Pesca Desarrollo Rural

### El plazo de presentación de candidaturas para optar a los galardones de Agricultura y Pesca 2013 concluye el próximo día 31 de diciembre

SEVILLA, 10 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha convocado una nueva edición de los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca dirigidos a reconocer la trayectoria profesional o la actividad desarrollada por ciudadanos, profesionales, empresas y entidades, tanto públicas como privadas, en el ámbito agrario, pesquero y de desarrollo rural.

Según publica el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), aquellos interesados en optar a los galardones de 2013 podrán presentar sus candidaturas desde mañana hasta el 31 de diciembre.

Estos premios, de carácter anual, incluyen tres modalidades, en concreto, agricultura, pesca y otra común. En los apartados de agricultura y pesca se concederán los reconocimientos en las categorías de Sostenibilidad, Iniciativa Innovadora y Diversificación Económica, mientras que en el común se entregarán en las categorías de Calidad Certificada, Mejor Trabajo de Difusión de las Producciones Agrarias e Iniciativas Emprendidas por Mujeres.

Al certamen pueden optar, en todas sus categorías, aquellas personas físicas o entidades públicas o privadas que hayan destacado por su trabajo, actividad o méritos en el ámbito agrario, pesquero o de desarrollo rural. Los candidatos podrán ser propuestos por cualquier persona física, organismos o entidades públicas o privadas relacionadas con el sector, o por la misma Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

En la pasada edición se distinguió con estos galardones a Quesos Sierra Sur de Jaén, la Comercializadora Segureña de Granada, Arroces Doñana de Sevilla, Coprohníjar de Almería, las Denominaciones de Origen Protegidas 'Jamón de Huelva' y 'Jamón de Los Pedroches', Óleoestepa de Sevilla, Bodegas Campos de Córdoba, Rocío Medina -presidenta del Grupo Medina-, Cultivos Piscícolas de Barbate, Román y Martos SL de Málaga, y la Organización de Productores Pesqueros de Almería. La Mención Especial 'Miguel Manaute' recayó en el periodista Ezequiel Martínez Jiménez, coincidiendo con el año de su jubilación, en reconocimiento a su destacada trayectoria profesional; y en Rafael Gálvez Montilla por su trabajo en el sector del regadío andaluz.

Para la concesión de estas distinciones se valora el fomento de la mejora, sostenibilidad e innovación de los procesos de producción, industrialización y comercialización de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces y, en definitiva, la contribución a la mejora de la imagen, prestigio, riqueza, empleo y diversificación de la actividad económica de nuestra región.

# Jornada técnica sobre el envasado de pescado en el Centro Polivalente de La Atalaya

11.12.13 - 00:25 - JUAN GARCÍA | RIBADESELLA.

El Centro Polivalente de la Atalaya de Ribadesella acogerá mañana jueves, 12 de diciembre, una jornada técnica sobre el envasado de productos pesqueros. La actividad, promovida por el Grupo de Acción Costera de la comarca, está dirigida al sector pesquero del Oriente de Asturias y en especial a las mujeres vinculadas con este sector directa o indirectamente, como las asociaciones de mujeres marineras. También puede resultar interesante para restaurantes especializados en cocina marinera y en general a todos los trabajadores de pequeñas empresas de productos relacionados con la pesca y sus derivados alrededor de la comarca oriental.

La jornada ofrecerá la oportunidad de adquirir conocimientos sobre el pescado como materia prima, su conservación y comercialización. Se hablará del pescado fresco, de los tipos de conservas, semiconservas y los distintos sistemas de mercado para el envasado. Así como del proceso de elaboración y la maquinaria necesaria para la elaboración tanto de platos preparados como de las propias conservas.

La actividad concluirá con un coloquio en el que se analizará el mercado actual y el potencial de los productos de la pesca y sus derivados, como oportunidad de desarrollo de proyectos futuros. Las personas interesadas en participar en la jornada deben confirmar previamente su asistencia ante el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias, el programa Leader Oriente.



# La directora del Instituto de la Mujer inaugura hoy en Santiago de Compostela un congreso sobre emprendimiento femenino

Directorio

[Congreso Innovatia](#)

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 12 Dic. (EUROPA PRESS) -

La directora general para la Igualdad de Oportunidades y del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza, inaugurará este jueves en

Santiago de Compostela el 'Congreso Innovatia 8.3' sobre emprendimiento femenino e innovación tecnológica.

Plaza estará acompañada en el acto por el rector de la Universidade de Santiago de Compostela (USC), Juan Casares Long, y de la secretaria xeral de Igualdade de la Xunta, Susana López Abella, según informa el Instituto de la Mujer.

La apertura del congreso tendrá lugar a partir de las 10.00 horas en el Centro Singular de Investigación en Tecnologías de la Información (Citius), en el Campus Vida compostelano.

El 'Congreso Innovatia 8.3' ha sido organizado en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto de la Mujer y la Universidade de Santiago de Compostela para el desarrollo del 'Programa Innovatia 8.3'.

Este programa, que se llevará a cabo durante 2013, 2014 y 2015, está dirigido a fomentar desde la universidad el emprendimiento femenino vinculado a la innovación tecnológica.

# La plaga de algas remite en las playas isleñas tras el esfuerzo de las mariscadoras

Las últimas tareas de limpieza en los arenales se efectuaron el día de la Constitución

Redacción | A Illa | [12.12.2013](#) | [01:32](#)

Después de meses soportando la presión de las algas sobre sus bancos, las mariscadoras de A Illa han visto como la plaga verde que cubría la arena y amenazaba con acabar con su producción. Las mujeres bajaron por última vez a la playa a limpiar el pasado Día de la Constitución, en concreto, a la playa de A Sapeira, uno de los puntos más afectados por las algas y en el que se detectó una importante mortandad el pasado mes de marzo.

La presidenta de las mariscadoras de A Illa, Sita Castro, reconoce que el esfuerzo de las mujeres durante todos estos meses y la propia naturaleza "han conseguido que por fin las playas se encuentren en perfectas condiciones", como han podido comprobar durante los trabajos de la última semana en las inmediaciones del puente. Ahora, explica la presidenta de las mariscadoras de A Illa, la preocupación está en el precio que está alcanzando en lonja la almeja, una cifra que no satisface en absoluto a Castro. "La gente esperaba comenzar a ganar algo en estas fechas, pero el precio está repuntando de manera muy pequeña". Como ejemplo de esta situación Castro explica que "una almeja como la babosa, de gran calidad se cotizaba hace unos años a 26 euros en la lonja, pero este año apenas alcanza los 16". A ello hay que añadir que la producción de este año "no es precisamente muy abundante, porque algo hay en el mar que no permite su crecimiento".

# Los pescadores de Castelló plantean viajes turísticos en sus barcas

**El sector tradicional pretende diversificar el negocio con visitas a sus embarcaciones y degustaciones de los productos de la mar**

12.12.2013 | 23:58

**J.MESTRE CASTELLÓ** El turismo se presenta como una posible salida al tradicional oficio de la pesca de Castelló, que desde hace años aguanta a duras penas ante la subida del gasóleo y los bajos precios de las capturas. Los pescadores de la provincia plantean utilizar las barcas de arrastre y de cerco como reclamo a los turistas. Las embarcaciones compatibilizarían su actividad diaria con viajes guiados, que podrían realizarse durante la propia faena y contarían con la degustación de algún producto gastronómico de la mar.



Embarcaciones de cerco en el puerto del Grau de Castelló. r.m.

La Cofradía Provincial de Castelló baraja desde tiempo atrás esta posibilidad como forma de diversificar el sector e incrementar los alicaídos ingresos de los profesionales de la mar. Ahora está a la espera de que el Gobierno regularice una práctica que ha ya ha empezado a dar sus primeros pasos en el puerto de Peñíscola y en el litoral catalán.

Según las mismas fuentes, cada barco de cerco o arrastre podría albergar a grupos de unas cinco personas. Esta iniciativa no sólo incluiría el embarque en una barca, sino que también incorporaría visitas a las lonjas, cursos de cocinas y degustaciones gastronómicas.

El Gobierno, las Administraciones autonómicas, el Congreso de los Diputados y el Senado abogaron en julio por impulsar el «pesca-turismo» en el litoral, para quienes busquen algo más que tomar el sol en la playa y precisamente por su potencial para diversificar la actividad del segmento pesquero. Los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de Industria, Energía y Turismo han firmado un convenio con el propósito de fomentar esta clase de iniciativas y, en definitiva, la divulgación de un patrimonio cultural. Cataluña lidera la iniciativa turística Cataluña fue la primera autonomía en regular, hace un año, el «pesca-turismo», que también engloba a la acuicultura y al marisqueo.

Los cinco puertos de la provincia de Castelló aguardan ahora su turno

# La Xunta moviliza 10 millones de euros para cien proyectos de emprendimiento

C. PICHEL/ABCENGALICIA / SANTIAGO  
Día 13/12/2013 - 15.53h

Feijóo avanza que las iniciativas desarrolladas en Lugo, Orense, Ferrol y A Costa da Morte contarán con dotaciones mayores



ABC

**Alberto Núñez Feijóo durante la reunión del Ejecutivo gallego**

Lo avanzó el miércoles y lo ha rubricado este jueves en su reunión semanal con su equipo de Gobierno. Alberto Núñez Feijóo ha anunciado la aprobación de un nuevo programa dirigido a los emprendedores gallegos, **dotado de 10 millones de euros**, que se activará el próximo año.

El mismo día en el que ha empezado a andar la «Unidad Galicia Emprende», el presidente de la Xunta ha dado un nuevo empujón a un colectivo que centra gran parte de los esfuerzos del Ejecutivo autonómico. De hecho, **la próxima semana se aprobará la Lei do emprendemento en el Parlamento.**

Este fondo de 10 millones permitirán «poner en marcha» **hasta 100 proyectos en 2014** y hará hincapié en las iniciativas desarrolladas en Lugo, Orense, Ferrol y A Costa da Morte, que recibirán una dotación mayor. Las previsiones se basan en los resultados ya obtenidos hasta la fecha, pues en lo que va de legislatura han echado a andar 106 proyectos, que a su vez han generado la creación de «**300 nuevos puestos de trabajo**», ha remarcado Feijóo.

Por otro lado, la «Unidad Galicia Emprende» se dedica, desde hoy, a evaluar cada idea emprendedora y apoyarla de ser viable. Permitirá, entre otras muchas cuestiones, **apurar los trámites para constituir formalmente una nueva empresa en 24 horas**, creará un portal del emprendedor, articulará una red de mentores para dotar de formación y asesoramiento a los emprendedores gallegos e incorporará la Rede de Viveiros Galicia Emprende.

# Los ingresos en la agrupación de a pie de Carril se redujeron a la mitad el pasado año

Redacción | Vilagarcía | 13.12.2013 | 02:09

Las mariscadoras a pie de Carril ingresaron durante el último año la mitad que en 2011, según un informe que la agrupación esgrime para argumentar que no se deben crear 11 nuevos permisos de explotación (Permex) como aprobó la Xunta de Galicia.

En este sentido, los 13.043 euros que ingresaron las mujeres en 2011 se quedaron en 6.438 en 2012, debido a la elevada mortandad del berberecho y a la causada por las riadas de primavera.

Un grupo de la cofradía carrilexa planteó la creación de solo cinco nuevas plazas de mariscadoras para el año próximo, mientras que otro grupo abogaba por ampliar esa cifra a 14. Finalmente, la propuesta de la Xunta es de 11.

Desde la cofradía alegan que la resolución de la Xunta va en contra de los acuerdos adoptados tanto por el cabildo del pósito como de la directiva de las mariscadoras, y consideran que el aumento en 11 personas irá en detrimento tanto de los ingresos de las mariscadoras como de la existencia del recurso, pues creen que se verá muy mermado.

# Las mariscadoras de la ría detectan la muerte de 'casi todo' el berberecho

La concentración de agua dulce en noviembre, posible motivo de la escasez de este bivalvo - Los pósitos se centran en la almeja una vez confirmada la ausencia de toxinas

Marcos Quintas | 13.12.2013 | 15:40

La presencia de berberecho en los bancos de la ría está en sus niveles más bajos de los últimos años. Tras la reapertura de los bancos que fueron cerrados por marea roja en octubre se ha constatado la escasez de este bivalvo. "Murió casi todo", apuntan desde el sector, apuntando como posible causa a la elevada concentración de agua dulce que se produjo hace unas semanas.

Las 400 mariscadoras de las tres cofradías del fondo de la ría están ocupándose únicamente de la recogida de almeja desde que las analíticas han rechazado la presencia de toxina. Desde los pósitos apuntan que en diciembre, ante la apertura de otros bancos en rías del norte, se había decidido dar descanso en Pontevedra a la captura de berberecho. Pero indican que "aunque se quisiera, sería imposible extraerlo".

La situación se produce en una de las épocas del año de mayor actividad para la economía de las cofradías. Y no es la primera vez sucede recientemente. De hecho, a principios de este mismo año fueron las mariscadoras del fondo de la ría de Vigo las que alertaron de la elevada mortandad de bivalvo que se estaba constatando en el litoral de Arcade.

## Cotización de la almeja

En contraposición a la ínfima presencia de berberecho que se está registrar ahora en Pontevedra, la almeja parece permanece ajena a esta situación y el sector avanza en un calendario que incluye 17 jornadas de extracción a lo largo de este mes. Así, sin nuevos contratiempos ante las semanas centrales de la campaña navideña, las cofradías de San Telmo, Raxó y Lourizán se centran en la extracción de este producto que, por ahora, mantiene sus precios dentro de lo habitual.

El importe que se está pagando por el kilo llega hasta 30 euros según la clase, valores similares a la media anual. Pero se espera que a partir de la próxima semana empiecen a aumentar ante la cercanía de las fiestas navideñas.



Decenas de mariscadoras extrayendo bivalvo frente a la costa de Combarro. // Gustavo Santos

# Una fotografía retrata en 54 imágenes el día a día de las mariscadoras cambadesas

La exposición "Sereas" se inaugura esta tarde en el pazo de Torrado

A.m. | Cambados | 13.12.2013 | 02:10

El pazo de Torrado acoge a las 20 horas de hoy la inauguración de una exposición fotográfica de Mar Cuervo titulada "Sereas", y que está inspirada en las mariscadoras de Cambados. La muestra refleja el día a día de las trabajadoras desde una óptica artística, y el Ayuntamiento destaca de Mar Cuervo que "es una cualificada especialista en fotografía social, paisajística, cultural, etnográfica y antropológica".

La exposición consta de 54 imágenes, que Cuervo tomó durante su convivencia de tres meses con las mariscadoras de Cambados, entre 2012 y 2013. La autora sostiene que "este reducto de la pesca reservado históricamente a la mujer se convirtió hoy en una victoria y en una conquista a la naturaleza, a la sociedad y a las mismas limitaciones que se le asignaron, y se le asignan, a las mujeres".

La fotografía añade que "de lo clandestino a lo oficial, hoy están organizadas, proponen planes de explotación, pasaron de ser depredadoras a ser cultivadoras, se organizan, luchan contra el furtivismo, resiembran, hablan de la vida de la almeja como la mejor bióloga y transmiten sus conocimientos a las generaciones que están tomando el relevo". Mar Cuervo también sostiene que "esta exposición pretende darle el protagonismo merecido a estas mujeres haciéndolas visibles a través de sus retratos". La muestra permanecerá abierta hasta el 12 de enero, y puede visitarse de martes a domingo en horario de 16,30 a 19,30 horas.

Mar Cuervo es viguesa, ganó un concurso de creación artística con un trabajo dedicado al mar y ya expuso una primera parte de "Sereas" en Vigo. Mientras, la exposición de Lino Silva permanece abierta en la oficina de turismo.



## Éxito turístico por 15.476 euros

La muestra de la historia de la pesca de Luanco, que contó con una subvención europea, ya recibió cientos de visitantes

13.12.2013 | 02:11

**Luanco, Illán GARCÍA** La exposición permanente sobre la historia de la pesca en el muelle viejo de Luanco se inauguró el pasado día 3 y desde entonces ha sido vista por centenares de personas. La muestra se ha financiado con una subvención del fondo europeo de pesca de 12.774 euros, a los que se han sumado otros 2.702 que ha aportado el Ayuntamiento para poner así en marcha un proyecto elaborado en Formación y empleo. En total, la muestra de catorce paneles ha costado 15.476 euros. "La exposición es un éxito y ha costado poco dinero", afirmó Víctor Cuervo, responsable de Formación y empleo, que no dudó en agradecer la labor de recopilación de fotografías e investigación desempeñada por Toño Cuervo y Lucía Fandos y el trabajo desarrollado por Eduardo Lusarreta, de Formastur, empresa que diseñó los paneles.



Asistentes a la muestra en el viejo muelle luanquín. **Illán García**

"En el pueblo no paramos de recibir agradecimientos por esta exposición permanente y los vecinos siguen aportando fotos para ampliar la muestra, es posible conseguir más financiación y ampliar la muestra", apuntó el responsable de Formación y Empleo, que no dudó en señalar la repercusión turística que ha tenido la muestra en sus primeros días. "Para Navidad, las fiestas del Socorro e indudablemente para el verano las visitas a la exposición aumentarán considerablemente y eso genera un impacto turístico y económico importante para Luanco", destacó este trabajador municipal, que ve en la muestra sobre la historia de la pesca "un acierto total" porque conjuga la cultura e historia marineras en un enclave "inmejorable" como es el viejo muelle luanquín.

# El autoempleo crece en 2013 y lo hace especialmente entre las mujeres

Tweet

 5

Share 9

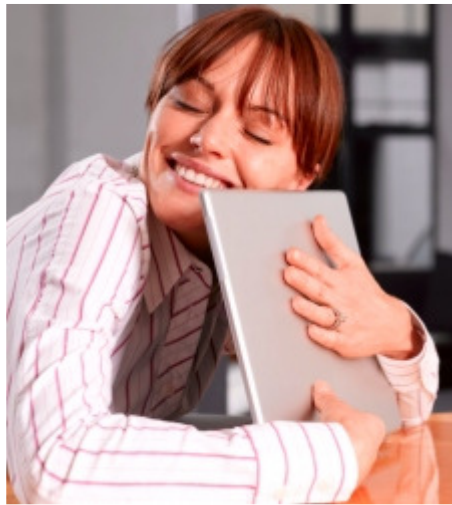
 Menéame

Efecom

14/12/2013 - 17:20

## Más noticias sobre:

- España
- Autoempleo



El número de trabajadores autónomos en España ha crecido en lo que va de año en 17.944 personas, un 0,6% respecto al mismo período de 2012, y de esta cifra, el 76 por ciento, 13.624 son mujeres y 4.322 varones.

Según la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), la tasa de crecimiento del autoempleo en las mujeres en los once primeros meses del año fue del 1,3 %, mientras que los hombres registraron una tasa del 0,2 %.

**"El crecimiento del autoempleo en España tiene rostro de mujer"** ha señalado la secretaria general de UATAE, María José Landaburu, en una nota de prensa.

Landaburu, que ha tomado los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, ha considerado que las mujeres optan por el autoempleo porque tienen "mayor capacidad de emprendimiento".

No obstante, también ha admitido que **"las dificultades de las mujeres para encontrar trabajo por cuenta ajena en épocas de crisis, convierte al emprendimiento en la única alternativa"**.

# Abierta la convocatoria del premio ángeles durán de innovación científica en el estudio de las mujeres y el género

lainformacion.com

domingo, 15/12/13 - 13:59

[ ]

Temas

- [Ciencias aplicadas](#)
- [Investigación médica](#)
- [Premios](#)
- [Universidad](#)
- [Universidad Autónoma de Madrid](#)

El Instituto Universitario de Estudios de la Mujer (IUEM) de la [Universidad Autónoma de Madrid](#) (UAM) ha convocado la sexta edición del premio Ángeles Durán de Innovación Científica en el estudio de las Mujeres y el Género, con el objetivo de promover los trabajos científicos sobre las mujeres y garantizar la igualdad de género en todos los ámbitos de la sociedad.

Al galardón, dotado con 5.000 euros, podrán optar todas las personas interesadas que hayan elaborado, individual o colectivamente, un trabajo de investigación en cualquier disciplina académica referida a aspectos humanos o científicos que aporten conocimiento relevante sobre las mujeres desde la perspectiva de género, tanto en la actualidad como en un tiempo pasado, y que contribuyan a lograr la igualdad real entre hombres y mujeres.

El plazo de presentación de los trabajos finalizará el 30 de enero de 2014 y el fallo del jurado se hará público en los meses de abril-mayo del próximo año, en un acto que se celebrará coincidiendo con la clausura de las XX Jornadas de Investigación Interdisciplinaria del IUEM

# Junta respalda un proyecto para fomentar la actividad empresarial ligada a la pesca y realizada por mujeres

El proyecto tiene por objetivo "aportar visibilidad y realizar una demostración de las mejores experiencias que en este ámbito"

17.12.13 - 13:10 - EUROPA PRESS | ALMERÍA

La directora general de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Margarita Pérez, ha presentado en Carboneras (Almería) el proyecto 'Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía', que promueven los grupos de desarrollo pesquero (GDP) andaluces y con el que se pretende fomentar la cultura emprendedora y las actividades empresariales ligadas a la pesca, realizadas por mujeres.

El proyecto tiene por objetivo "aportar visibilidad y realizar una demostración de las mejores experiencias que en este ámbito se identifiquen en las zonas de pesca de Andalucía para favorecer el apoyo a su gestión empresarial por parte de los distintos agentes", según explica la Junta en una nota.

Según ha explicado Pérez, "las principales motivaciones de este proyecto son promocionar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el desarrollo del sector pesquero de Andalucía; contribuir al desarrollo social y a la diversificación económica de las zonas de pesca de Andalucía y fomentar la cooperación entre los grupos de desarrollo pesquero".

Mediante esta jornada, que incluye un taller piloto de casos prácticos de dinamización del emprendimiento femenino en las zonas de pesca andaluzas, se pretende diseñar y proponer acciones concretas de cooperación entre los GDP.

Además, se quiere realizar un análisis y diagnóstico de la realidad actual del emprendimiento femenino en el sector pesquero andaluz para dar a conocer y divulgar las iniciativas de éxito emprendidas en este campo.

El proyecto cuenta con una inversión de más de 185.000 euros, financiados con Fondos Europeos, estatales y autonómicos, se enmarca dentro de las actuaciones previstas por el Programa Operativo para el Sector Pesquero Español 2007-2013.

# El alcalde de Níjar participa en unas jornadas de emprendimiento femenino del sector pesquero

17 de Diciembre de 2013 17:58h

0 1



*Un momento de la intervención del alcalde de Níjar*

Salvador Hernández.

Rodríguez ha destacado la importancia de dinamizar proyectos y centrarlos en la diversificación “más del 80 por ciento de los proyectos de gestionados por el Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante Almeriense, realizados fundamentalmente en Carboneras y Garrucha han sido proyectos productivos, en los que se están generando inversiones por valor de más de 5 millones de euros y que tienen como principal objetivo la creación y afianzamiento del empleo”.

Antonio Jesús Rodríguez, en su intervención ha hecho una clara defensa de los grupos de desarrollo, tanto pesquero como rural, “El levante almeriense tiene mucho que agradecerle al GDR y al GDP, grupos de desarrollo rural y pesquero respectivamente, somos herramientas útiles, efectivas y eficaces para dinamizar un territorio que abarca en nuestros caso 13 municipios de la provincia de Almería, y por es por ello que nos postulamos como los mejores instrumentos de esta vertebración de cara al futuro. Tenemos las estructuras, los equipos técnicos y sobre todo el arraigo en la población y la participación social, que no solo exigen las directivas europeas, sino que copian desde muchos lugares de la Unión.

Por otro lado, manifestó que Níjar cuenta con un importante núcleo de pesca tradicional como es la Isleta del Moro, que siguen manteniendo el oficio de forma artesanal y que además de ser un sustento para muchas familias del parque Natural, es un potencial importantísimo como recurso turístico.

El objetivo de estas jornadas, dirigidas a mujeres del sector pesquero, emprendedoras y agentes sociales, relacionados con la promoción y desarrollo de Andalucía, generando un proceso de intercambio de experiencias de los casos de éxito.

Así, se buscan soluciones innovadoras, que permitan visibilizar el papel de las mujeres y conocer las acciones y recursos disponibles para favorecer la diversificación de la economía.

Se promueve con este encuentro la igualdad de oportunidades en el sector, el desarrollo social y diversificación de la economía, así como la cooperación entre grupos de desarrollo pesquero

NÍJAR.- Esta mañana el Castillo de San Andrés de Carboneras ha acogido las jornadas de dinamización del emprendimiento femenino “Mujeres la mar de emprendedoras”, organizadas por el Grupo de Desarrollo pesquero del Levante Almeriense. En estas jornadas ha participado el alcalde de Níjar y presidente del Grupo, Antonio Jesús Rodríguez; la Directora General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía, Margarita Pérez; el delegado territorial de agricultura, pesca y medioambiente, José Manuel Ortiz; y el alcalde de Carboneras,



# En marcha, un proyecto para fomentar actividades empresariales ligadas a la pesca realizadas por mujeres

17 de Diciembre de 2013 12:31h

La directoral general de Pesca y Acuicultura ha presentado en Carboneras la iniciativa 'Emprendedoras en las Zonas Pesqueras de Andalucía'

0



*Participantes en el proyecto*

ALMERÍA.- La directora general de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Margarita Pérez, ha presentado hoy en Carboneras el proyecto 'Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía', que promueven todos los Grupos de Desarrollo Pesquero (GDP) de la Comunidad Autónoma Andaluza. El propósito de dicho proyecto es fomentar la cultura emprendedora y las actividades empresariales ligadas a la pesca, realizadas por mujeres, aportando visibilidad y realizando una demostración de las mejores experiencias que en este ámbito se identifiquen en las zonas de pesca de

Andalucía para favorecer el apoyo a su gestión empresarial por parte de los distintos agentes.

Tal y como ha destacado Margarita Pérez, "las principales motivaciones de este proyecto son promocionar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el desarrollo del sector pesquero de Andalucía; contribuir al desarrollo social y a la diversificación económica de las zonas de pesca de Andalucía y fomentar la cooperación entre los Grupos de Desarrollo Pesquero".

Así, mediante esta jornada, que incluye un Taller Piloto de Casos Prácticos de Dinamización del Emprendimiento Femenino en las Zonas de Pesca Andaluzas, además de realizarse un análisis y diagnóstico de la realidad actual del emprendimiento femenino en el sector pesquero andaluz, para dar a conocer y divulgar las iniciativas de éxito emprendidas en este campo, se pretende diseñar y proponer acciones concretas de cooperación entre los GDPs, con objeto de promover la cultura emprendedora entre las mujeres del sector pesquero andaluz y prestar apoyo técnico y financiero a los nuevos proyectos que surjan.

El proyecto 'Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía', con una inversión de más de 185.000 euros, financiados con fondos europeos, estatales y autonómicos, se enmarca dentro de las actuaciones previstas por el Programa Operativo para el Sector Pesquero Español 2007-2013. Entre ellas destaca el establecimiento de medidas para reconocer y promocionar las actividades ligadas a la pesca, realizadas por mujeres –estudios, encuestas, campañas; la mejora del acceso a los programas de ayuda para mujeres o para el desarrollo de nuevas actividades, o potenciar actuaciones encaminadas a aumentar la participación de la mujer en aquellos subsectores en los que tenga poca presencia, tales como el sector extractivo o en tierra.

Por otra parte, uno de los objetivos de este proyecto, la contribución al desarrollo social y la diversificación económica de las zonas de pesca mediante el intercambio de experiencias y conocimientos y la cooperación entre GDPs, enlaza directamente con el eje prioritario 4 'Desarrollo Sostenible de Zonas de Pesca', del Programa Operativo para el Sector Pesquero Español 2007-2013. En él se declara expresamente que "supone una gran ventaja servirse, tanto como sea posible, de las buenas prácticas derivadas de la aplicación de esta medida. Para ello será fundamental el fomento de la cooperación entre zonas definidas dentro de una misma

región, entre territorios de diferentes regiones y más allá del territorio nacional con zonas de pesca definidas por otros Estados Miembros”. Asimismo se recoge que este intercambio de experiencias y la suma de esfuerzos permitirá mejorar la calidad de vida en las zonas costeras desde la perspectiva social, económica y ambiental.

## “Podemos y debemos ir a pescar a altamar”

Ascensión Fernández realizó durante dos meses todas las labores que desarrolla la tripulación de un pesquero de Nafo, dentro del proyecto Redmar



La bióloga Ascensión Fernández, al timón del Pesca 'Berbés Dos', buque con el que realizó en Nafo trabajos durante dos meses FOTO:

MAITE GIMENO | 18.12.2013

A- A+

"Se puede y se debe". Pionera, la bióloga Ascensión Fernández se ha curtido como la primera tripulante femenina de un buque pesquero de Nafo, el *Pesca Berbés Dos*, para demostrar que las mujeres no están limitadas a mantenerse siempre pasivas como Penélope, sino que pueden incorporarse al trabajo de la pesca en alta mar, "sin ningún problema", aunque si reconoce "que se trata de una tarea muy sacrificada y dura, pero igual que lo es para los hombres con los que he convivido durante meses".

Ascensión se decidió arriar la bandera del Proyecto Redmar, configurado como una red de intercambio de experiencias y conocimientos en las áreas de igualdad de oportunidades, seguridad y medio ambiente, para dejar en evidencia que las mujeres que quieran dedicarse a la pesca en aguas tan difíciles como las de Nafo no deben ver frenado su deseo por una simple cuestión de sexo. "Las tripulaciones mixtas son totalmente posibles", asegura rotunda desde su experiencia en la que compartió todo tipo de tareas con los 27 tripulantes del pesquero de la ría de Vigo.

Convertida en forense de las limitaciones de la vida a bordo, Ascensión no percibe que el machismo sea la mayor barrera que existe en la actualidad para que las mujeres se incorporen a los grandes pesqueros.



## Patronas gallegas afirman estar preparadas para subir a bordo

REDACCIÓN. VIGO MAR@ATLANTICO.NET - 18-12-2013

**Patronas gallegas aseguran estar preparadas para trabajar en el sector pesquero y han solicitado la 'confianza' de los armadores para que las contraten.**



Las patronas piden confianza a los armadores.

Así lo trasladaron en la presentación de las conclusiones sobre el proyecto 'Redmar', por el que una mujer se embarcó durante los primeros meses de este año en un buque de pesca de gran altura. Se trata de un programa por el que se ha visto que hay posibilidades de inserción de las mujeres en las tareas de a bordo, aunque ello exigiría cambios en la habitabilidad de los barcos.

El acto, en la Cooperativa de Armadores de Vigo, contó con la presencia del presidente de Fundamar, Javier Touza; el director de Ordenación Pesquera del Magrama, Andrés Hermida; el presidente de la Organización de Productores de Buques Congeladores de Merlúcidos, Cefalópodos y Especies Varias, Álvaro Martínez; y la directora UMAR-Azores y representante de la red europea de mujeres en la pesca y acuicultura (Aktea) Clarisse Canha.

Además, estuvieron la patrona de gran altura María González y la patrona de litoral Paula Usera que aseguraron que es 'viable' que las mujeres trabajen en la pesca. Así, Usera dijo que 'tanto marineros como patrones conocen la existencia' de las mujeres que trabajan en el mar y las apoyan.

'Necesitamos la confianza de los armadores, que nos den la oportunidad, nos contraten y podamos hacer también los días de mar en la pesca. Somos fuertes, tenemos los estudios, las titulaciones que nos piden, hablamos inglés, estamos preparadas y tenemos muchas ganas', dijo Usera.

## Emakunde convoca becas de investigación sobre igualdad

Directorio

[Emakunde](#)  
[Instituto Vasco Mujer](#)

BILBAO, 18 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde, ha convocado tres becas para la realización de trabajos de investigación a lo largo

del año 2014, que favorezcan la consecución de la igualdad de mujeres y hombres, dotadas con 69.999 euros.

En un comunicado, Emakunde ha explicado que hay tres tipos de beca. La primera esta destinada a la búsqueda de iniciativas, propuestas y análisis de factores que favorezcan el cambio de valores en los distintos ámbitos de la sociedad e incidan en la transformación social hacia la igualdad.




Por su parte, una segunda beca se destinará a la realización de análisis de las situaciones y de las desigualdades en los colectivos de mujeres en riesgo de discriminación múltiple, especialmente en el acceso a los recursos sociales, económicos y en la seguridad.

Por último, el tercer tipo de beca subvencionará los trabajos orientados a estudiar la presencia, influencia y análisis de fenómenos sociales que contribuyen a perpetuar el sistema patriarcal.

# La Asociación para el Desarrollo invierte este año más de 10 millones en la comarca

El colectivo ha tenido una reunión para hacer balance de su gestión que ha permitido actuar en 68 proyectos y generar 156 empleos

REDACCIÓN , LEVANTE | ACTUALIZADO 20.12.2013 - 05:01

0 comentarios 0 votos    

Tweet

 COMPARTIR

La Asamblea General de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense ha celebrado una reunión para dar cuenta de la gestión de sus programas en el cierre del año 2013. A través del Programa LiderA y el Programa de Desarrollo Sostenible de las Zonas de Pesca, la asociación ha gestionado 68 proyectos que han supuesto una inversión de más de 10 millones de euros en la comarca, generando 156 puestos de trabajo con la creación y modernización de 29 empresas.



Resoibsbables del ADR Comarca del Levante tras la reunión.

Estos proyectos han recibido un total de 4,8 millones de euros en ayudas, correspondiente al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, FEADER y al Fondo Europeo de la Pesca, FEP y contando con la cofinanciación de la Junta de Andalucía. Es de destacar, que de los proyectos productivos aprobados por los Consejos Territorial y de Pesca, el 52,17% de las empresas han sido promovidas por mujeres y el 32% por jóvenes.

Según las declaraciones del Presidente de la Asociación Antonio Jesús Rodríguez, una vez más, el Grupo de Desarrollo Rural y Pesquero cumple con los objetivos de gestión y ejecución previstos, las cuentas están claras y el trabajo queda de manifiesto en la creación de los puestos de trabajo y en las inversiones realizadas en la comarca. En otro sentido, el presidente de la ADR ha manifestado su confianza en la continuidad de las políticas de desarrollo auspiciadas por la Unión Europea, que a su vez supondrán la continuidad de los Grupos de Desarrollo como entidades aglutinadoras y gestoras de multifondos para el nuevo periodo 2014-2020.

Al terminar, el presidente propuso a todas las entidades públicas y privadas de la Asamblea de Socios que aprovecharan la representatividad territorial de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense para buscar soluciones conjuntas a los problemas comarcales.

En este sentido los asistentes pusieron de manifiesto el apoyo por unanimidad al modelo de Desarrollo Rural y Pesquero promovido desde la Junta y que tantos éxitos y resultados medibles está teniendo en la gestión de Programas Europeos con la metodología del Leader, la participación y toma de decisiones de los habitantes de un territorio.

SEGÚN EL INFORME GEM

## Disminuye el nivel de renta de los nuevos emprendedores

Sin embargo, aumenta el número de mujeres dispuestas a asumir una aventura empresarial propia y baja el número de iniciativas totalmente innovadoras

EFE. SANTIAGO | 20.12.2013

A- A+

El nivel de renta de los nuevos emprendedores desciende, mientras aumenta el número de mujeres dispuestas a asumir una aventura empresarial propia y baja el número de iniciativas totalmente innovadoras, según un informe presentado hoy sobre la evolución de ese tipo de negocios.

El informe GEM, basado en datos de 2012 comparados con un año antes, fue presentado en la sede de la patronal CEG y está elaborado con ayuda del instituto público Igape y de la Universidad de Santiago de Compostela, y financiado con fondos europeos y de la Xunta.

"Descienden los emprendedores nuevos que perciben rentas de 40.001 a 60.000 euros, al tiempo que aumentan los perceptores de rentas que oscilan de 20.001 a 40.000 euros" anuales, indica el documento.

Subraya, además, que en relación al año anterior, "continúa aumentando la presencia de mujeres en la generación de nuevas iniciativas emprendedoras".

Además, observa que "asciende la edad media" entre las personas que se lanzan a crear su propio negocio, de manera que pasa de 37 a 40 años por término medio, con "un escaso protagonismo de los jóvenes de 18 a 24 años", uno de los segmentos de población más castigados por la crisis económica. Respecto a las características del emprendedor gallego, el informe apunta que el perfil es el de "un hombre de origen español, de unos cuarenta años de edad, con estudios superiores (de formación profesional o universitarios) y cierta formación especializada".

Añade que suele ser una persona de una familia "inferior a cuatro miembros e ingresos anuales por debajo de los 30.000 euros, como empleado activo con dedicación a tiempo completo", generalmente en una zona urbana.

Según el estudio, prevalecen las actividades relacionadas con "servicios orientados al consumo" y el "carácter individual de las iniciativas", de manera que "alrededor del 60 % de las incipientes y el 68 % de las consolidadas son propiedad de una sola persona".

El informe indica que en "numerosas ocasiones", el emprendimiento se limita a "autoempleo" y apunta que las microempresas en su fase incipiente tienen "escasa previsión de generación de empleo".

Comparado con la situación en 2011, el año pasado hubo "una reducción del porcentaje de iniciativas totalmente innovadoras, especialmente entre las empresas consolidadas", constata el documento, y observa, además, el "escaso nivel tecnológico del sector", e incluso "el uso mayoritario de tecnologías de más de cinco años" de antigüedad.

También constata que "más del 90 % de los emprendedores percibe alguna o mucha competencia y cerca del 75 % no tiene perspectivas de expansión".

El documento subraya, sin embargo, que "mejora la valoración global que los expertos realizan del entorno para emprender en Galicia", que "supera" la del conjunto de España, pero indica que "un apoyo financiero inadecuado" es el "principal obstáculo para la creación de nuevas empresas en Galicia".

Además, constata que "se mantiene el porcentaje de población (11,29 %) que percibe buenas oportunidades para el emprendimiento" en Galicia.

El informe GEM, que alcanza así su octava edición tras ser divulgado por primera vez en 2005 en Galicia, indica que el índice de actividad emprendedora incipiente se situó el año pasado en 5,13 %, frente a 4,72 % en 2011.

# Asturias invirtió 1,5 millones de euros en ayudas pesqueras a la diversificación

20.12.2013 | 01:51

**Candás, M. G. SALAS** Asturias invirtió este año millón y medio de euros en ayudas a la diversificación pesquera, dentro del Fondo Europeo de la Pesca. Así lo anunciaron los responsables de los siete Grupos de Acción Costera de la región, que gestionan estas subvenciones y que ayer se reunieron en Carreño, con el fin de valorar los proyectos que fueron realizados en 2013 así como los que se prevén llevar a cabo el próximo año.

Con respecto a los planes que han sido desarrollados en la presente convocatoria en la zona de Carreño y Gozón, Fernando Manuel García, gerente del grupo ADICAP (Asociación para el desarrollo integrado del Cabo Peñas), hizo ayer un balance "positivo", aunque reconoció que todavía hay mucho trabajo por hacer. Con estas ayudas, que en el caso del Cabo Peñas fueron concedidas por un montante de 146.000 euros, se han puesto en marcha un total de seis proyectos, de los cuales tres fueron destinados a Carreño. En concreto, la exposición en el muelle de Alfredo Menéndez -ahora ubicada en la vieja fábrica Ortiz-, una campaña de promoción de Candás y la reforma de la plaza de Abastos, cuyas obras comenzaron esta misma semana con un importe de 60.000 euros.

# Las mujeres emprenden por necesidad, los hombres lo hacen por oportunidad

El tejido empresarial femenino de todos los sectores clama por el establecimiento de primas específicas destinadas al colectivo



Carla Reyes, a la izquierda, Eva López, Beatriz Varela, Luis Caramés y Jerónima Bonafé, ayer en el foro. - FOTO: F. Blanco

## Noticias relacionadas

[La Xunta eleva un 14% las ayudas a la creación de empresas por mujeres](#)

[Rueda: "La Xunta va a hacer todo lo posible por las emprendedoras"](#)

MÓNICA NOGUEIRA. SANTIAGO | [21.12.2013](#)

A- A+

El producto interior bruto se dispararía con la entrada masiva de la mujer en el ámbito laboral, al tiempo que la igualdad entre sexos avanzaría de forma real. Así se puso de manifiesto ayer en la mesa redonda celebrada en el marco del Foro Emprender en Femenino, organizado por el **Grupo Correo Gallego** y celebrado en el Hotel Monumento San Francisco, en Santiago de Compostela.

Las ponentes, moderadas por el catedrático de Hacienda Pública de la Universidade de Santiago Luis Caramés, coincidieron en destacar que mientras "las mujeres emprenden por necesidad", los hombres lo hacen "por oportunidad", en palabras de Beatriz Varela. El colectivo femenino en la mayor parte de los casos busca a través del emprendimiento un auto-empleo, con unas características particulares.

Precisamente, la especificidad del emprendimiento femenino, deja a las mujeres fuera de ayudas institucionales y bancarias, ya que la Administración prefiere apoyar iniciativas creadoras de puestos de trabajo y la banca está interesada en volúmenes importantes de financiación que le reporte más beneficios. Así, el colectivo femenino –evidenciaron las ponentes– suele arrancar su actividad empresarial de la mano de ayudas familiares o tirando de sus propios ahorros. Por todo esto, Carla Reyes, presidenta de la Asociación de Executivas de Galicia, reclamó "ayudas públicas específicas" para este tipo particular de emprendimiento, demanda a la que también se sumaron otras participantes en el debate.

Otra de las conclusiones de esta jornada de reflexión "tan pertinente", como destacó Caramés, puso sobre la mesa que vale la pena emprender y el fracaso en una iniciativa no debe frustrar la iniciativa empresarial, algo que sucede con demasiada



frecuencia en España, mientras que en países como Estados Unidos cada intento de sacar adelante un negocio es considerado como un aspecto más, y en positivo, de la experiencia empresarial.

Sin embargo, a la iniciativa emprendedora en el colectivo femenino todavía le queda un largo recorrido a porque, según destacó Eva López, del Programa Woman Emprende de la USC, mientras que en las aulas universitarias las mujeres representan el 70% del total, apenas un 30% de las iniciativas presentadas al programa de creación de empresas de la universidad pertenecen a alumnas. Eso fue lo que llevó a la institución compostelana a crear la marca en femenino Woman Emprende, tratando de captar más potencial de emprendedoras.

Por lo que se refiere al ámbito rural, Jerónima Bonafé, presidenta de la asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España, sostuvo que se está despertando la inquietud de participación de las mujeres en los órganos rectores de las cooperativas, y aunque no es fácil cambiar el esquema, "se va avanzando". Las ponentes llamaron la atención sobre la importancia de visibilizar a la mujer empresaria para incentivar a otras.

## La Xunta eleva un 14% las ayudas a la creación de empresas por mujeres

Susana López Abella anunció nuevas líneas de apoyo económico a proyectos innovadores en femenino // Otro objetivo es incentivar el emprendimiento orientado a la mujer rural



Alfonso Rueda, ayer, en el foro, flanqueado por Susana López Abella y Luis Pérez. - FOTO: F.B.

### Noticias relacionadas

[Las mujeres emprenden por necesidad, los hombres lo hacen por oportunidad](#)

[Rueda: "La Xunta va a hacer todo lo posible por las emprendedoras"](#)

### Galerías

[Foro 'Emprender en femenino' organizado por el Grupo Correo Gallego](#)

SOFÍA BERMÚDEZ. SANTIAGO | 21.12.2013

A- A+

"La Xunta está decidida a promover todas las acciones necesarias para fomentar el empleo y apoyar el emprendimiento femenino". Con este fin, la Secretaría xeral de Igualdade aprobó un incremento del 14% en el presupuesto del Programa Emega 2014, iniciativa que viene desarrollándose con el propósito de dar apoyo económico al emprendimiento femenino y a la consolidación de proyectos empresariales liderados por mujeres), según desveló ayer la secretaria xeral de Igualdade Susana López Abella en el el transcurso del *Foro Emprender en Femenino*, en el marco del ciclo que organiza el **Grupo Correo Gallego**, y que ayer se desarrolló en el Hotel Monumento San Francisco, en Compostela,

López Abella anunció otras mejoras que se llevarán a cabo el próximo año en el citado Programa Emega, como la nueva línea de apoyo económico a proyectos innovadores promovidos por mujeres universitarias con base tecnológica y la tutorización de los proyectos financiados para mejorar su viabilidad y continuidad temporal. En este sentido, la secretaria xeral da Igualdade resaltó la importancia de "ofrecer, no solo una subvención, sino asesoramiento y seguimiento a las emprendedoras en los primeros años de su aventura empresarial".

Otro de los objetivos que se marca Igualdade para el próximo ejercicio será el de incentivar el emprendimiento orientado a la mujer rural, ya que considera que la integración de género en el medio rural es un elemento estratégico, no solamente para

promover la igualdad entre hombres y mujeres, sino también para posibilitar el crecimiento económico.

"Es absolutamente imprescindible que tanto la incorporación al trabajo de la mujer rural como la búsqueda de nichos de riqueza todavía inexplorados, se realicen a partir de una creciente dinamización y diversificación de la economía rural", explicó Susana López Abella, en la ponencia que abrió la jornada de ayer en la que se dieron cita numerosos expertos.

La secretaria xeral da Igualdade recordó que las mujeres campesinas y las mujeres del mar fueron el pilar de la economía de Galicia a lo largo de la historia. "En todos los tiempos, las mujeres gallegas demostraron y demuestran una tenacidad y una capacidad de trabajo realmente notables para acercar su visión y talento al modelo de nuestra cultura y economía".

"La auténtica revolución del siglo XX fue la incorporación de la mujer al mercado laboral", afirmó López Abella. Por lo tanto, es obvio que "las mujeres no somos un colectivo, sino un pilar fundamental de nuestra economía y de nuestra sociedad; y si no nos esforzamos para aprovechar al máximo nuestra visión, nuestra experiencia y nuestro talento, estaremos malgastando un valioso capital humano y será imposible superar los desafíos que tenemos por delante en estos momentos". Así se recoge en un dictamen europeo fechado el pasado año que insta a promover el empresariado femenino en la Unión Europea, dado que "promover el empresariado femenino es un aspecto esencial para la economía europea", concluyó López Abella.

# Las gallegas, a la cabeza de España en emprendimiento

Crearon 174 sociedades este año a través del Programa de Ayuda Empresarial a Mujeres // La USC lidera la iniciativa piloto 'Innovantia' // Van por delante en el Programa con cooperativas agrarias

## Noticias relacionadas

[La Xunta eleva un 14% las ayudas a la creación de empresas por mujeres](#)

[Las mujeres emprenden por necesidad, los hombres lo hacen por oportunidad](#)

[Rueda: "La Xunta va a hacer todo lo posible por las emprendedoras"](#)

SANTIAGO. REDACCIÓN | 21.12.2013

A- A+

Las mujeres gallegas son punteras en emprendimiento, según los datos que maneja la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad. Destacan por el número de consultas a las instancias de información y asesoramiento, acceso a los recursos habilitados y creación de empresas, tal como aseguró ayer en Santiago Gemma Matos del Barrio, jefa de servicio de la Subdirección general para el emprendimiento y la promoción profesional de las mujeres, en el Foro Emprender en femenino, organizado por el Grupo Correo Gallego.

Gemma Matos citó algunos datos que dibujan la gran desigualdad sociolaboral a la que deben enfrentarse las mujeres a diario: la tasa de actividad de los hombres es del 67,3% frente al 52,9% de ellas (más de 14 puntos de diferencia); el índice de actividad emprendedora en el ámbito masculino es del 7,36% frente al 4% en el femenino; las emprendedoras suponen el 30,33% del total, y las autónomas el 33,4%; sólo el 30% de las mujeres trabajan a tiempo completo. Son datos, porcentajes que se deslizan fríos y se consumen casi sin pensar, pero que en realidad muestran la fotografía de muchas situaciones personales de auténtica desigualdad o, mejor dicho, de inferioridad de oportunidades para las mujeres.

Matizó Gemma Matos, que en muchas de sus apreciaciones estuvo en absoluta concordancia con las expresadas por la secretaria xeral de Igualdade de la Xunta, Susana López Abella, que las mujeres van al emprendimiento especialmente por necesidad, para reafirmarse ante la sociedad, que tienen mayores dificultades en acceder a los recursos financieros y que cuentan con menos experiencia profesional que los hombres, a pesar de que están mejor formadas. En general, crean empresas más pequeñas de las que promueven ellos. Como algo negativo, citó la ifravaloración que realizan de los medios tecnológicos.

La Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad pone a disposición de las mujeres una serie de planes estratégicos de futuro inmediato. Al Programa de Ayuda Empresarial a Mujeres (PAEM) se accede a través de las cámaras de comercio de toda España. Este programa ha añadido desde hace poco el acceso a la financiación de los proyectos, gracias a un acuerdo con

Microbank. Facilita microcréditos que no sobrepasen los 25.000 euros.

PAEM lleva ya cierto recorrido y ofrece cifras interesantes. Gemma Matos explicó que desde el año 2000 propició la creación de 25.490 empresas, aunque reconoció que no disponen información sobre cuantas de ellas sobreviven. En este programa destaca la participación de gallegas, que crearon 174 empresas en Galicia en 2013 a través de esta herramienta de ayuda.

Otro programa en el que Galicia está muy presente es 'Innovantia', impulsado por la Universidad de Santiago y el Instituto de la Mujer. Se trata de una iniciativa piloto que apoya el espíritu emprendedor de las licenciadas universitarias y está ligada a las empresas 'spin of', aquellas que se crean a raíz de proyectos investigadores en los campus.

En el emprendimiento rural las gallegas también destacan en el Programa con cooperativas agrarias, sustentado con fondos Feder, a través de la cooperativa Martín Codax.

# Quintana destaca la importancia de las infraestructuras de las lonjas para la comercialización de productos

## Directorio

Medio Rural  
Mar  
Rosa Quintana  
Ferrol

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 21 Dic. (EUROPA PRESS) -

La conselleira do Medio Rural e do Mar, Rosa Quintana, ha destacado la importancia de las infraestructuras de las lonjas para impulsar la comercialización de los productos pesqueros y ha descrito estos espacios como los "centros neurálgicos" para su venta en origen.

Así se ha manifestado este sábado durante la presentación del proyecto de rehabilitación y ampliación de la lonja de Ferrol, en donde ha señalado que estos espacios, además, permiten conocer el estado sanitario de los productos y las capturas realizadas por cada embarcación o pescador.

En relación al comercio, ha afirmado, "permiten agregar la oferta, desde el punto de vista económico" y "garantizan el cobro por parte de los pescadores". Desde el punto de vista social, ha asegurado que "acercan transparencia del importe de la pesca a los pescadores".

En este sentido, la titular do Mar ha recordado que su departamento ultima el nuevo decreto de comercialización en origen de los productos que "desarrollará y mejorará" esta práctica para "fomentar el ejercicio de un comercio responsable, que garantice la sostenibilidad de los recursos y su calidad".

Además, ha avanzado que "impulsará los procesos telemáticos" con el empleo de las tecnologías (TIC), lo que "redundará en la mejora de la trazabilidad e identificación de los productos".

## LONJA DE FERROL

La rehabilitación y ampliación de la lonja de Ferrol supone una inversión de 776.394 euros. Con estas obras, la Xunta busca el acondicionar el interior y exterior del edificio para su correcta conservación.

Las actuaciones también pretenden resolver las patologías existentes y adecuar los espacios interiores a las normas de edificación higiénico-sanitarias en vigo.

# «Con un futuro incierto delante, la pesca-turismo sería una salida»

RAQUEL LÓPEZ | 22.12.2013 | 21:22

**Patrón Mayor Cofradía de Pescadores de La Vila Joiosa.** Tras cuatro años al frente de la gestora de una de las cofradías más importantes de la provincia, el patrón reivindica a la Administración agilidad para tramitar los requisitos con los que poder sumarse al turismo mariner.

Hace cuatro años que tomó oficialmente las riendas de una de las cofradías más importantes de la provincia, la de la Vila Joiosa. Tras la mala gestión anterior, recibió la entidad cargada de deudas incluso con compradores de pescado. Hoy afirma que la Cofradía «está al día», ha renovado instalaciones y aunque muchos objetivos aún no los ha logrado, los más urgentes y prioritarios si los ha conseguido, como dar valor a la marca de su lonja y sacar a la venta su género. Pero este joven pescador quiere más.

## En estos días se habla mucho de cómo está el marisco y su precio, ¿cómo están los pescadores?

No puedo decir que haciéndonos ricos. Hay barcos que lo están pasando muy mal aunque la Cofradía ya no deba a ninguno nada de pescado. Son muchos gastos y por eso los hay que están casi en quiebra. Cada vez sacan más aparatos y equipamientos que tenemos que incorporar y que suponen gastos de mantenimiento, de procedimientos... Mientras nos suben impuestos, combustibles y lo único que baja es el precio del pescado y el consumo. La gente también está mal y compra poco. Estas Navidades, por ejemplo, estamos vendiendo el marisco a precios de este verano porque la gente no tiene dinero. La cigala fresca, que se llegó a vender otros tiempos a 200 euros el kilo, hoy está a 60 o 70 euros. En resumen, estamos pasando un momento complicado con un futuro incierto.

## ¿Qué está haciendo la Cofradía de La Vila para capear esta racha y ese futuro?

Al mariner de nada le sirve pescar mucho si no lo vende bien, por eso estamos invirtiendo en la comercialización del pescado, buscando clientes para tener en lonja y que el pescado en la subasta salga al máximo precio posible. El problema principal que ha tenido esta cofradía es que, aunque sabemos pescar, nunca hemos sabido promocionar nuestro producto. En eso estamos, además de servirlo directamente a muchos sitios y de venderlo también en grandes superficies.

Por otra parte, estamos trabajando para lograr implantar la pesca-turismo. Me gustaría que la Cofradía de La Vila fuera la primera que la implantara por ese futuro incierto que citaba. La pesca-turismo sería una salida, una opción alternativa para sacar el barco adelante para capear el temporal.

## ¿Cree que se podrá poner en práctica pronto?

Espero que durante 2014 sepamos algo. Las cofradías lo estamos moviendo con la Generalitat, porque no depende de nosotros sino de ésta, que establece las medidas de seguridad y cómo tiene que hacerse. Nosotros estamos a la espera de lo que digan. Lo que está claro es que aunque en principio se enfoca para beneficiar al mariner, sería bueno para todo el pueblo, pues añadiría una atracción turística más, atraería a visitantes que podrían consumir también en los establecimientos de la localidad.

## Pese a que la crisis afecta al sector su Cofradía ha renovado instalaciones en los últimos años...

Si. Hemos instalado 27 cámaras de vigilancia, precisamente para evitar los robos que se estaban produciendo, hemos cambiado también el sistema de subasta informático, hemos reformado la lonja por dentro y puesto suelo deslizante y cambiamos también las oficinas, además de poner mucha publicidad en ferias de pescado e invertir en placas con nuestra marca para que se vea. Todo eso sin endeudarnos.

## ¿Cómo se logra?

Gestionando bien sin meter la mano. Por ejemplo, cuando tomé el cargo éramos 38 barcos, pero en 3 meses nos quedamos en 29 porque con las ayudas de la Unión Europea varios se desguazaron. Buscamos entonces barcos en cofradías pequeñas, como Benidorm y El Campello, para que vendan en nuestra lonja su pescado, entendiéndola como una gran superficie que debe tener de todo para que los clientes encuentren en ella variedad y así todos salgamos ganando. Unos compran, otros venden y nosotros ganamos por el porcentaje de ingreso.

Además hemos tenido subvenciones importantes, que aunque aún nos deben, están ahí. La Generalitat nos debe de esos años 230.000 euros y tras años pidiendo un reconocimiento de la deuda al fin he conseguido que nos lo compensen el año que viene. Lo que tenemos que pagar a la Generalitat por temas del puerto, que asciende entre 20.000 a 30.000 euros, en vez de abonarlo se irá compensando con lo que nos deben. Será un balón de oxígeno muy grande para nosotros.

## Para finalizar, pida algo por Navidad.

Que la gente compre más pescado de nuestras costas. Es mejor, más saludable y genera empleo. Pido eso y ¡ la pesca-turismo!



El patrón mayor de La Vila Joiosa, José Ignacio Llorca. **DAVID REVENGA**



# No ha habido acuerdo sobre el FEMP

IPac. - 23 de diciembre de 2013

---

El Parlamento Europeo ha roto las negociaciones del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) por diferencias con relación a las asignaciones acordadas. El ponente Alain Cadec compareció el viernes en rueda de prensa junto con Raúl Romera y explicó que el motivo de la ruptura es política, a lo que añadió que el Parlamento es “víctima de la irresponsabilidad del Consejo y de la Comisión”.

Según expuso en la rueda de prensa, al final de las negociaciones de la mañana se había acordado la siguiente distribución de fondos: el desarrollo sostenible de la pesca y acuicultura, 4.300 millones de euros; control de las actividades pesqueras, 600 millones; recopilación de datos, 550 millones; ayudas a las regiones ultraperiféricas, 192 millones; almacenamiento, 45 millones; política marítima integrada, 77 millones y se había incorporado un presupuesto de gestión directa de la Comisión de 540 millones. Pero sobre las 4 de la tarde la Comisión y el Consejo mostraron su oposición y la Comisión no podría aceptar el acuerdo sobre todo por la menor disposición de fondos de gestión directa.

Para Alain Cadec es inaceptable que se haya rechazado un acuerdo aceptado por la mañana y criticaba que la Comisión sólo se haya centrado en su gestión y no en el resto. “Esto es simbólico” y ha instado a la Comisión a retomar las negociaciones con otro talante en el mes de enero y añadía que “encontraremos la solución juntos”. Alain Cadec explicaba que haberlo aceptado hubiese representado una humillación para el Parlamento Europeo y ha añadido que “somos responsables” y “como no podíamos seguir negociando en estas condiciones, abandonamos la negociación”.

---

## Seis cofradías se alían para vender pulpo por Internet

La conselleira do Mar, Rosa Quintana, presentó el proyecto este mediodía en la lonja de Fisterra

J. V. Lado

Fisterra 23 de diciembre de 2013 13:28

2



La conselleira do Mar, Rosa Quintana, presentó el proyecto en la lonja de Fisterra.  
ALVELA

La unión de las cofradías de Fisterra, Corcubión, O Pindo, Lira, Muros y Porto do Son en Finisterre Sur Pesca ha dado como resultado la creación de Lonxa na Rede, un proyecto de comercialización de productos del mar a través de Internet que trata de aprovechar la singularidad de las capturas que se obtienen en la zona para ponerlas en valor y acercarlas a los clientes de la forma más cómoda y efectiva posible. La conselleira do Mar, Rosa Quintana, presentó este mediodía la iniciativa promovida por el GAC-4 en la lonja de Fisterra, donde la acompañaron los impulsores de este idea y el alcalde de la localidad, José Manuel Traba, además de los patrones mayores de las cofradías implicadas y otros muchos profesionales relacionados con el mundo del mar.

De momento la comercialización se ciñe al pulpo, a través de la marca Pulpo de Lonxa, aunque la intención de los promotores es que paulatinamente se vayan añadiendo nuevas especies e incorporando más cofradías.

Quintana, que felicitó a las personas que están al frente de la iniciativa, destacó que los marineros gallegos, y los de la zona entre ellos, ya son "os mellores pescadores" y ahora tienen que convertirse también en "os mellores comercializadores". Por su parte, Traba hizo un llamamiento a "apostar pola innovación" como la que representa la lonja fisterrana y este nuevo proyecto que ahora echa a andar.

El presidente de Finisterre Sur Pesca y del GAC-4, Daniel Formoso, puso el acento en la finalidad de la iniciativa que no es otra que "facilitar que o noso polbo chegue cada vez a máis fogares e consiga facerse de novo cun oco no mercado".

# Diputación impulsa 22 acciones formativas para mejorar la empleabilidad de más de 300 mujeres

23 de Diciembre de 2013 18:13h

0



*Imagen de uno de los cursos*

ALMERÍA.- La Diputación de Almería, a través de la Delegación de Igualdad, ha desarrollado 22 acciones formativas en la provincia durante 2013 dentro los programas dirigidos a mejorar las oportunidades de inserción laboral y el autoempleo de las mujeres.

Así lo ha adelantado la diputada de Igualdad, Elisa Fernández, que ha explicado que “una de nuestras líneas prioritarias de actuación ha sido la de promover el acceso, la permanencia y la promoción de las mujeres en el mercado de trabajo y

su participación en el desarrollo económico provincial.” “Con esta finalidad se han iniciado una serie de programas, fundamentalmente de carácter formativo, para facilitar la igualdad de oportunidades de las mujeres de las zonas rurales”, ha señalado Fernández. Estas acciones formativas se han desarrollado a través de dos programas en 34 municipios de la provincia, en los que han participado más de 300 mujeres.

De esta forma, el programa Inserción Laboral y Formación para el Desarrollo Profesional ha formado a 151 alumnas de la provincia a través de 11 cursos adaptados a las necesidades de los mercados de empleo de los municipios interesados.

Cinco de los cursos han estado dirigidos a fomentar el autoempleo de las mujeres utilizando los recursos disponibles en su entorno (panadería y bollería tradicional, agricultura ecológica, gestión de alojamientos rurales, dinamización del turismo rural, elaboración de piezas cerámicas para bisutería y complementos y taller de telares). Estos 11 cursos han supuesto 1.034 horas de formación para el empleo.

Así mismo, dado que la formación ha sido comarcal, en estas actividades han participado mujeres de 34 municipios, por lo que se ha facilitado un programa de becas transporte para aquellas alumnas de municipios diferentes al del municipio donde se ha impartido el curso.

Por otro lado, el programa Promoción de emprendedoras y empresarias de la provincia, ha contado con la participación de 165 empresarias y emprendedoras. Las acciones formativas han sido en dos modalidades: jornadas presenciales y formación on-line. La formación destacada se ha centrado fundamentalmente en la incorporación de las nuevas tecnologías y las redes sociales a la gestión de empresa y a la comercialización de productos. Para el desarrollo de estas acciones la Diputación ha colaborado tanto con los ayuntamientos donde se ha realizado la acción como con la Asociación de Mujeres Empresarias de Almería (ALMUR).

Red ‘Mercadeando’

En este mismo Programa se encuadra la Red de Emprendedoras y Empresarias de Andalucía MERCADEANDO.NET, creada mediante convenio con las Diputaciones Andaluzas. A través de ella se ha desarrollado la formación on-line y mejorado los espacios virtuales que mantienen cada una de las empresarias y emprendedoras que participan en la red. Además, este año, en la convocatoria del IV Premio Empresaria Mercadeando (con una dotación 3.000 euros al mejor proyecto empresarial promovido por empresarias adscritas a la red andaluza Mercadeando, y un accésit de 1.000 euros), han resultado ganadoras 2 empresarias de la provincia:

- Premio de 3000 euros para Margarita Cobos Sánchez de la empresa GRUPO ECOEQ.
- Accésit para Martirio Castilla Iñiguez de la empresa Palacio Arboleas S.C.A.

Por último, este mismo mes se acaba de firmar el Convenio Específico entre la Diputación de Almería, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, la Fundación EOI para el desarrollo del Programa Emprendedoras Innovadoras. Actualmente, está abierto el plazo de solicitudes para las mujeres emprendedoras y empresarias interesadas.

## Quintana destaca la importancia de la tecnología para la puesta en valor del mar

Efe N A Coruña | 24.12.2013 | 02:31

La conselleira de Medio Rural e do Mar, Rosa Quintana, destacou ayer en la presentación de la plataforma de subastas virtual Lonxanarede, la importancia del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la puesta en valor de la labor de los grupos de acción costera.

Quintana explicó que la puesta en marcha de Lonxanarede permitirá ofrecer a sus clientes un producto y un servicio de calidad y ampliar fronteras en la difusión de la calidad del pulpo de esta zona, producto en el que se centrará la plataforma.

Esta herramienta, que empezará a funcionar después de las fiestas de Navidad, promueve una mejor organización y transparencia en la gestión de la venta del pulpo de las cofradías de Fisterra, Corcubión, Lira, Muros, O Pindo y Porto do Son, según la Xunta.

Lonxanarede es una plataforma de subasta virtual que viene de una iniciativa del Grupo de Acción Costeira Fisterra-Ría de Muros e Noia, GAC 4.

Quintana indicó que es un ejemplo de trabajo conjunto del sector a través del GAC y en beneficio del territorio y ha destacado la importancia del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación para la puesta en valor de la labor de los GAC.

Según ella, esta iniciativa contribuye a través de las TIC a la mejora de la identificación de nuestros productos, un aspecto en el que desde la Xunta buscan "avanzar a través del nuevo decreto de comercialización".

Un tripulante de una embarcación fue rescatado ayer por Salvamento Marítimo en Ribeira, aunque no necesitó asistencia médica.

A las 3.37 horas, un vecino de la zona de la playa de O Touro divisó una serie de bengalas y alertó al 112 Galicia, que movilizó a la embarcación Salvamar Sargadelos y al helicóptero Pesca 1.

Allí pudieron rescatar a un tripulante que se encontraba en una embarcación en peligro que, según ha podido saber EFE, podría haber sufrido un sabotaje.

# El PP reclama al Gobierno instrumentos de apoyo para reconocer a las empresas familiarmente responsables

Se están diseñando iniciativas como el próximo 'Plan estratégico de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres' y el 'Plan integral de apoyo a la familia'.

27 Diciembre 2013 | Autor: [Corresponsables \(@Corresponsables\)](#) / EuropaPress



El PP ha registrado una iniciativa en el Congreso en la que reclama al Gobierno que estudie, en colaboración con las comunidades autónomas, instrumentos de apoyo y reconocimiento de aquellas empresas que acrediten ser familiarmente responsables, y a plantear nuevas medidas en el marco de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE).

Se trata de una iniciativa que ha sido elaborada por el diputado 'popular' Javier Puente, para su debate en la Comisión de Sanidad del Congreso de los Diputados. Según explica el parlamentario cántabro, este modelo de empresa promueve una nueva cultura del trabajo, incorporando un **sistema integral de gestión**, que aspira a alcanzar una "eficaz conciliación" entre la vida laboral, la familiar y la personal de sus empleados, basándose en la **flexibilidad**, el respeto y el compromiso mutuos.

A juicio del diputado del PP, las familias son la base de las relaciones sociales y, en la actualidad, son el sustento de muchos españoles que se han visto superados por la actual situación de crisis económica, caracterizada por presentar un elevado índice de paro.

Por ello, Puente considera que es necesario que todos los poderes públicos y la sociedad en su conjunto diseñen y pongan en marcha medidas que persigan disminuir la tasa de paro y recuperar la situación económica previa a la crisis, sin dejar de lado la obligada protección de las familias. "Es hora de establecer políticas que persigan hacer compatibles el **trabajo** y la familia", ha apostillado.

En este contexto, recuerda que el Gobierno ha recogido esta demanda social y por eso ha puesto en marcha el programa '**Igualdad y Conciliación**', que persigue que los padres tengan más facilidades para conciliar su trabajo con la atención a su familia.

A la vez, dice que está diseñando otras, como el próximo 'Plan estratégico de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres' y el 'Plan integral de apoyo a la familia', que contará entre sus principales ejes de actuación con la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y **corresponsabilidad** en la asunción de responsabilidades familiares.

## ESTRATEGIA NACIONAL

Por otro lado, el parlamentario del Partido Popular señala que se está trabajando, en el seno del Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), en la elaboración de la **Estrategia española de RSE**, que se configurará como el marco nacional de referencia de dicha materia.

"Esta estrategia prevé incorporar mecanismos de fomento de la **conciliación personal**, familiar y laboral, e involucrar a toda la sociedad en la aplicación de los criterios, principios y valores que la RSE ha demostrado esenciales para el desarrollo sostenible de la sociedad", argumenta.

En su opinión, este sistema de gestión favorece una mejora de la productividad, mediante la concepción del trabajo basado en el **rendimiento** y la eficacia, al margen de la cantidad de horas trabajadas y de la presencia física del trabajador.

"Todo ello contribuye a disminuir el absentismo y la rotación laboral, y por tanto, a retener el talento, gracias a una mayor calidad de vida de los trabajadores y a la generación de un clima de paz social en la empresa, beneficios que revierten directamente tanto en la empresa como en la sociedad", concluye Javier Puente.



## La Cámara de Ourense apoya a las mujeres empresarias

El programa para el colectivo femenino ha permitido la puesta en marcha de 25 proyectos este mismo año

30 de diciembre de 2013 13:26

0

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha concedido a la Cámara de Comercio de Ourense el sello que certifica su adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, con la que se persigue hacer frente al problema del desempleo juvenil. Un plan que la Cámara ourensana ha centrado en el fomento del emprendimiento entre los jóvenes y de modo particular entre el colectivo femenino, a través de su programa de apoyo empresarial a mujeres.

El desempleo juvenil es uno de los problemas que más preocupación suscita en la sociedad, habida cuenta de que más de la mitad de los jóvenes menores de 25 años que quieren trabajar no encuentran la oportunidad de hacerlo y casi el 35 % de los jóvenes desempleados se encuentran en esta situación desde hace más de un año.

Para la Cámara de Comercio de Ourense, la dimensión del desempleo entre los jóvenes es tan importante que para invertir esta situación es necesario potenciar la colaboración entre las administraciones y las empresas. En esta línea, la entidad ourensana viene trabajando ya desde hace años en el apoyo a los emprendedores, favoreciendo la creación y la supervivencia de empresas especialmente en aquellos grupos que más lo necesitan: jóvenes y mujeres.

Con la concesión de este sello, la Cámara de Ourense impulsará ahora su programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Promovido por el Instituto de la Mujer, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio de Ourense -cuenta además con la cofinanciación del Fondo Social Europeo- su objetivo sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, convirtiéndose en un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Solo en el último año, el programa PAEM ha atendido a 133 usuarias y ha ayudado a poner en marcha 25 iniciativas empresariales. Unas cifras que se elevan a 520 usuarias y 114 empresas creadas en los últimos cinco años. El perfil de las usuarias se corresponde con una mujer de entre 25 y 45 años, con estudios secundarios o superiores y que lleva menos de un año en el paro o ejerce alguna actividad.

Además, el PAEM ha propiciado que 6 mujeres hayan optado a una financiación de hasta 25.000 euros para la apertura de su negocio, ayudándoles en la elaboración del plan de empresa necesario para solicitar un microcrédito sin aval, al

amparo del convenio firmado entre las Cámaras y el  
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.