



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero



AGOSTO 2013



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-13-010-6



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Históricamente, la mujer ha tenido que luchar por hacerse un hueco en un mundo predominantemente masculino, y probablemente por este motivo, se haya visto abocada a cuestionarse casi todo de forma permanente.

Este hecho, sin lugar a dudas, representa una importante ventaja en un mundo globalizado y en permanente cambio como el actual, por lo que las mujeres pueden aportar habilidades particulares tales como la intuición, creatividad, empatía, capacidad de transformación y el saber cuestionarse antiguos modelos de gestión, capacidades que pueden contribuir a encauzar la complicada situación socioeconómica actual hacia el éxito.



La sociedad en general y la mujer en particular, ha tomado plena conciencia de este hecho, por lo que cada vez, son más frecuentes los encuentros entre mujeres en los que demuestran su capacidad para asociarse, comunicarse, y compartir experiencias, proporcionándoles plataformas en las que su voz pueda ser escuchada.

Uno de estos encuentros ha tenido lugar en Madrid el pasado 05 de agosto, organizado por “Mujeres & Cía”, portal periodístico, que nació con la vocación de dar visibilidad a las mujeres,- Empresarias, Directivas, Profesionales y Emprendedoras- con poder de decisión desde una perspectiva de género.



Dicho encuentro abre una serie de cuatro jornadas que tendrán lugar en los próximos meses, encaminadas a que mujeres destacadas, expertas en cada uno de los sectores a los que representan debatan sobre temas claves y sus opiniones trasciendan.

En esta ocasión, se centró la atención sobre dos aspectos, dando lugar a sendos grupos de debate, que pudieron participar tanto de forma presencial como online.

El primero de ellos estaba dirigido al “Estado de Bienestar” y se pudieron tratar temas como el compromiso, la responsabilidad individual, la educación, la sanidad, la inversión en I+D+i o la solidaridad.

El segundo debate, se focalizó en el “Emprendimiento y Empleo”, analizando los modelos actuales de empleo, las nuevas tecnologías, el necesario cambio de mentalidad o la crisis actual, así como la importancia de ser emprendedores, y el importante papel que juega la educación en el cambio de modelo, no sólo productivo, sino social.

Todas las conclusiones resultantes de estos cuatro encuentros previstos, serán recogidas en el libro “Las Top 100 Mujeres Líderes en España”, que será presentado el próximo 21 de octubre, y en el que también será posible conocer el perfil profesional de todas las mujeres que colaboran en el mismo aportando su punto de vista.

LASTOP100 es una iniciativa de:

mujeres&cia



EMPRENDEDORAS EN LAS ZONAS DE PESCA DE ANDALUCÍA EXPERIENCIAS EXITOSAS

Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía

Fomento de la cultura emprendedora
y de las actividades empresariales
ligadas a la pesca, realizadas por mujeres

“Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía”, es un proyecto de cooperación entre los siete Grupos de Desarrollo Pesquero (GDP) de la Comunidad Autónoma Andaluza, encaminado a fomentar la cultura emprendedora y las actividades empresariales ligadas a la pesca, realizadas por mujeres, a través de la visibilidad y el efecto demostrativo de las mejores experiencias que en este ámbito se identifiquen en las zonas de pesca de Andalucía, y el posterior apoyo a su gestión empresarial por parte de distintos agentes.

En su página Web, se encuentran numerosas experiencias de mujeres emprendedoras, incluyendo un apartado denominado “Mujeres la Mar de Emprendedoras”, en el que se destacan de forma especial aquellas vivencias representativas constituyendo un “Banco de Experiencias Exitosas”.

En el mismo se tratan 14 casos de mujeres emprendedoras, que ilustran cada una de las claves de éxito identificadas entre las emprendedoras de mujeres en las Zonas de Pesca de Andalucía.



Tanto el proyecto, como las experiencias en primera persona de las protagonistas, pueden ser consultadas en el siguiente enlace:

<http://www.emprendedoraspesca.org/>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO AGOSTO 2013

- **20 MINUTOS.es** La Comunidad constituye la Comisión Interdepartamental para la Igualdad.
- **EL ALMERIA.es** Europa pone sus ojos en el Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante.
- **FARO DE VIGO.es** Mar destina 3,5 millones a planes para mejorar la productividad pesquera.
- **CORDOBA INFORMACION.COM** La Diputación de Córdoba impulsa actuaciones conjuntas con colectivos de mujeres.
- **HUELVA YA.es** Inauguración del Mercado Marinero del siglo XVIII en Isla Cristina.
- **IPAC.ACUI CULTURA** Acuerdo para fomentar iniciativas innovadoras de turismo.
- **LA COMARCA DE PUERTOLLANO_Casero:** “El emprendimiento entre las mujeres del medio rural es fundamental para la economía de la región”.
- **20 MINUTOS.ES** Turismo mariner: conociendo de cerca el arte de la pesca.
- **cabra@información.** Igualdad aumentó en 153.250 euros su presupuesto en 2013 con el objetivo de fomentar el empleo y apoyar a las emprendedoras.
- **IPAC.ACUI CULTURA** 11 millones de euros para el Grupo de Acción Costera en Galicia.
- **NUEVA TRIBUNA.es** Las mujeres tiran del carro del emprendimiento.

- **RRHH DIGITAL** Convocan un premio para incentivar la investigación sobre desigualdad.
- **ALMERIA24H.com** El sector pesquero, clave en la gestión de la biodiversidad marina.
- **IDEAL.ES** Un manual ayudará a implementar políticas de género a los ayuntamientos de la mancomunidad del Río Monachil.
- **LA NUEVA ESPAÑA** Mujeres enredadas.
- **TERCERA INFORMACIÓN-** El Diosa Maat llega a Muros para reivindicar las pesquerías artesanales y el marisqueo
- **LA VOZ DE GALICIA.ES** Rinlo agotó existencias en la Festa do Percebe.
- **EPSOCIAL.es** Mujeres líderes recetan contra la crisis formación en oficios y apuesta clara por el emprendimiento.
- **DIARIO DE SEVILLA.es** La flota pesquera de Tarifa aboga por la diversificación.
- **RRHH DIGITAL** El liderazgo femenino y la apuesta por el emprendimiento.
- **ABCDESEVILLA.es** El Ayuntamiento de Carmona crea un grupo de trabajo para impulsar las medidas de igualdad.
- **DN DE NOTICIAS** Pesca turística en Málaga.
- **LA OPINION CORUÑA.es** El Gobierno da 300.000 euros para fomentar el asociacionismo pesquero.
- **LA VOZ DE TENERIFE** La concejalía de Igualdad sigue trabajando para eliminar la brecha de género.
- **FARO DE VIGO.es** Moaña regenera con concha triturada otros 3.600 metros cuadrados de playa para el marisqueo.

- **LA RIOJA.com** El PP asegura que el Gobierno trabaja para impulsar la verdadera igualdad de oportunidades.
- **IPAC** Tuna Tour Diving: nadar entre atunes.
- **EUROPAPRESS.es** La asociación de mujeres Malvaluna realizará talleres para fomentar la igualdad de oportunidades de género entre jóvenes.
- **DIARIOVASCO.com** Objetivo: fomentar la igualdad.
- **EUROPAPRESS** Convocado el II Congreso de fotografía “Revelarte por la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres”.
- **EUROPAPRESS.es** La Junta amplía el plazo para presentar proyectos al grupo de desarrollo pesquero hasta finales de septiembre.
- **LA RAZON.es** Educar en la igualdad de género.
- **FARO DE VIGO.es** Son y no están.
- **LAWYERPRESS** Más de 80 entidades, muchas de ellas pymes, se suman a la red del distintivo “Igualdad en la empresa”.
- **FARO DE VIGO.es** Un paseo por la cultura y el patrimonio marineros de la ría de Pontevedra.
- **INFOCALIDAD** Segittur promueve el emprendimiento innovador en turismo.
- **EUROPAPRESS.es** Las mujeres asturianas suponen el 41% del emprendimiento respecto al 34,5 % de españolas.
- **EL COMERCIO.es** Las ostras del Eo, protagonistas de un nuevo proyecto de turismo activo.
- **LA COMARCA DE PUERTOLLANO.com** La Cámara de Comercio programa una jornada sobre mujeres emprendedoras en sectores económicos emergentes.

La Comunidad constituye la Comisión Interdepartamental para la Igualdad

La Consejería de Sanidad y Política Social ha celebrado la reunión de constitución de la Comisión Interdepartamental para la Igualdad entre mujeres y hombres de la Comunidad Autónoma, cuya creación aprobó el Consejo de Gobierno el pasado 14 de junio.

ECO

® **Poca actividad social**
¿Qué es esto?

0



Follow @20m Twitter

0

EUROPA PRESS. 01.08.2013

La Consejería de Sanidad y Política Social ha celebrado la reunión de constitución de la Comisión Interdepartamental para la Igualdad entre mujeres y hombres de la Comunidad Autónoma, cuya creación aprobó el Consejo de Gobierno el pasado 14 de junio.



[Ampliar foto](#)

Se trata de un nuevo órgano en el que están representadas todas las consejerías de la Administración General de la Comunidad Autónoma y cuyas funciones serán, entre otras, promover la aplicación del principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la Región de Murcia, así como proponer criterios de coordinación de todos los órganos y entidades participantes en los planes de igualdad del Gobierno regional.

Con la puesta en marcha de esta Comisión se da cumplimiento a la Ley regional de Igualdad, en la que se establece la transversalidad como uno de sus principios generales, lo que implica aplicar la perspectiva de género en las fases de planificación, ejecución y evaluación de todas las políticas llevadas a cabo por las distintas administraciones públicas.

Con esta Comisión Interdepartamental, que dependerá de la consejería que tenga asumidas las competencias en materia de igualdad, se pretende articular una actuación efectiva y concertada para la acción común del conjunto de la Administración, coordinar actuaciones y realizar el seguimiento de las acciones que se desarrollen.

Ahora, una vez constituida, la Comisión podrá crear los grupos de trabajo que considere necesarios para la realización de informes, estudios o propuestas sobre aquellos asuntos que le sean encomendados.

Europa pone sus ojos en el Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante

Representantes de la Red Europea de Zonas de Pesca han visitado algunos de los proyectos del área de Almería oriental

REDACCIÓN | ACTUALIZADO 01.08.2013 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Tweet



Representantes de la Red Europea de Zonas de Pesca (Farnet, según sus siglas en inglés) han visitado la zona de pesca Almería Oriental. La Farnet agrupa a todas las zonas de pesca que reciben ayuda al amparo del Eje prioritario 4 del Fondo Europeo de Pesca (FEP). La Red tiene el propósito de ayudar a todas partes implicadas en el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en los ámbitos local, regional, nacional y europeo.



Isabelle Garzón (centro) de la Comisión Europea y miembros de la Farnet

El núcleo de la red, actualmente, está formado por más de 300 Grupos de Acción Local de Pesca de Europa (FLAG). Entre los proyectos visitados del Grupo de Desarrollo Pesquero (GDP) del Levante Almeriense se pueden resaltar la línea de congelación y empacado de productos pesqueros de Garciden S.L, las rutas turísticas, culturales y medioambientales en embarcación con fondo de cristal del promotor Lázaro Rico, y las obras de las aulas de formación que están realizando la Cofradía de Pescadores de Carboneras.

Además de las reuniones mantenidas con los promotores privados y el sector pesquero, Monica Burch, fue recibida por Salvador Hernández, alcalde de Carboneras y Juan Francisco Fernández, alcalde de Garrucha, los cuales resaltaron la importante labor que el grupo de desarrollo pesquero está llevando a cabo en la dinamización y diversificación del sector y de la zona de pesca.

La valoración realizada por Farnet sobre la zona almeriense ha sido muy positiva, ha alabado las acciones y líneas estratégicas marcadas en las que se priorizan las ayudas a proyectos productivos presentados por el sector pesquero y sus familias para fortalecer el tejido empresarial y crear puestos de trabajo. Además, Farnet ha destacado la transparencia y participación en los órganos de decisión del GDP, motivo por el cual se ha seleccionado a este grupo como ejemplo nacional para elevar sus resultados a la Comisión Europea de Pesca.

Según el presidente del GDP Levante Almeriense, Antonio Jesús, alcalde de Níjar, el trabajo realizado por el equipo técnico del GDP Levante Almeriense ha dado sus frutos y los resultados son visibles.

Mar destina 3,5 millones a planes para mejorar la productividad pesquera

A. L. | Vigo | 01.08.2013 | 07:25

El Diario Oficial de Galicia (DOG) publicó ayer una convocatoria de ayudas de la Consellería do Mar para la realización de proyectos colectivos para la gestión de zonas de producción, conservación, protección y sostenibilidad de los recursos marinos. La Xunta destinará a este fin 3,5 millones este año, cofinanciados por el Fondo Europeo de Pesca.

El objetivo de las ayudas es mejorar las condiciones de vida y trabajo de las personas que trabajan en el sector pesquero y que contribuyen a la conservación del medio marino y sus especies. El plazo de solicitud comienza hoy.

La Diputación de Córdoba impulsa actuaciones conjuntas con colectivos de mujeres



02/08/2013 (17:36)

Enviar Imprimir Compartir Comentarios

Tweet

La delegada de Igualdad y Mujer de la Diputación de Córdoba, María Trinidad Moreno, ha mantenido recientemente una reunión con representantes de asociaciones de mujeres de la provincia con el fin de impulsar actuaciones conjuntas de cara a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

La delegada de Igualdad y Mujer de la Diputación de Córdoba, María Trinidad Moreno, ha mantenido recientemente una reunión con representantes de asociaciones de mujeres de la provincia con el fin de impulsar actuaciones conjuntas de cara a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En este encuentro, que sirvió además para informar sobre la convocatoria anual de subvenciones a federaciones, asociaciones y federaciones de mujeres de la provincia de Córdoba, María Trinidad Moreno ha destacado que “estas ayudas persiguen el apoyo y fomento de estos colectivos para el desarrollo de acciones que promuevan y fomenten la igualdad real”.

En este sentido, Moreno ha resaltado que el Gobierno de la Diputación de Córdoba considera que “para conseguir la igualdad tenemos que impulsar actuaciones encaminadas a promover la formación y el empleo”, y ha incidido en la necesidad de “aunar esfuerzos para facilitar el camino a la mujer que decide emprender y dinamizar”.

La diputada ha subrayado que “este tipo de encuentros son muy positivos porque contribuyen a conocer de primera mano las necesidades y dificultades del tejido asociativo en materia de mujer de la provincia, de manera que podamos desarrollar actuaciones conjuntas”.

Por último, María Trinidad Moreno se ha referido a la conveniencia del impulso de políticas que faciliten el acceso de las mujeres al mercado laboral, que acaben con las discriminaciones que aún existen y faciliten la conciliación de la vida familiar, laboral y personal, y la corresponsabilidad.

Inauguración del Mercado Marinero del siglo XVIII en Isla Cristina

agosto 2, 2013 | Filed under: A-Tema del día,Isla Cristina,Provincia,Sociedad | Posted by: redaccion2



La alcaldesa corta la cinta inaugural.

El Mercado Marinero ambientado en el siglo XVIII llega, por séptimo año consecutivo, a Isla Cristina. Una cita veraniega con la artesanía y la gastronomía, clásica del verano isleño que se celebrará hasta el próximo domingo 4 de agosto y que ayer fue inaugurada por la alcaldesa de Isla Cristina María Luisa Faneca y el Primer Teniente de Alcalde Francisco Zamudio, quienes estuvieron además acompañados por el concejal de Cultura, Emilio Bogarín, cuya Concejalía ha sido la encargada de organizar esta actividad, además de varios miembros del Equipo de Gobierno Local.

Las autoridades, una vez hecho el corte oficial de cinta, recorrieron todos y cada uno de los puestos departiendo con los artesanos e interesándose por los productos que se ofrecen y muestran en el Mercadillo.

Durante el recorrido, el concejal de Cultura, Emilio Bogarín destacó que la muestra “es ya un clásico del verano isleño que causa siempre mucha expectación lo que garantiza su éxito” a la vez que señaló que “con ello dinamizamos el centros y las calles aledañas, respondiendo así a una petición que nos hacen los empresarios y comerciantes de esta zona.” Bogarín quiso también resaltar el apoyo que desde el Ayuntamiento se le da a esta actividad señalando que “esta es la séptima edición y siempre obtiene el éxito deseado entre el público que lo visita y además es el pistoletazo de salida de la programación Cultural del mes de agosto que viene plagada de actividades.”

Por su parte, el Primer Teniente de Alcalde, Francisco Zamudio, destacó igualmente “la importancia y consolidación de este Mercado en el ámbito turístico” a la par que señaló que “debemos apostar, en estos momentos complicados y difíciles, por todo lo que reactive la economía municipal” subrayando que “el turismo es uno de los motores económicos en Isla Cristina y esta actividad es un aliciente de cara al turismo.”

Al hilo de lo anterior, Zamudio destacó que “en el Ayuntamiento y especialmente en determinadas Áreas como Deportes, Cultura, Juventud o Festejos, intensifican el trabajo en la época estival programando numerosas que dinamicen el municipio y lo hagan atractivo al visitante fomentando el turismo y la economía.” Como ejemplo, el Primer Teniente de Alcalde aludió a la Cabalgata de Carnaval de Verano “una gran apuesta del Ayuntamiento junto a la ACI y la FIPAC para que Isla Cristina brille.”

Para finalizar, Francisco Zamudio agradeció al gerente de la Asociación que organiza el Mercadillo, Gerardo Martín, su presencia año tras año en Isla Cristina secundando las palabras de Emilio Bogarín “una actividad que apoya a todos los negocios y establecimientos de la zona con lo cual damos una mejor imagen de Isla Cristina como salida de esta crisis, trabajando, mirando al frente y apostando por las actividades de todo tipo.”

La Alcaldesa de Isla Cristina, por su parte, dijo que “comenzamos un mes, el de agosto, importante en Isla Cristina, sobre todo para el empleo que esperemos tenga mejores resultados que en julio” destacando que “la ciudad proyecta estos días multitud de actividades que comienzan con este Mercado Marinero, que cumple ya siete años con nosotros cosechando importantes resultados y que se ha convertido en un reclamo turístico y potencia y dinamiza cada año la economía, el comercio de la zona y el turismo urbano.” Asimismo la alcaldesa, que también agradeció a Gerardo Martín “su

constante apuesta por Isla Cristina organizando año tras año este gran mercado”, destacó una de las novedades del mismo “la inclusión en la muestra de comerciantes isleños”, concretamente los que forman parte de la Asociación de Comerciantes ‘La Milla de Oro’ por lo que “es una buena oportunidad para salir a la calle y poder exponer sus productos.”

Como cuestión importante, María Luisa Faneca quiso hacer un llamamiento a la ciudadanía isleña, especialmente a aquellas personas que visitan la localidad estos meses ante las quejas expresadas por las distintas actividades o fiestas que se celebran en la ciudad. La alcaldesa pidió la comprensión de todos y todas porque “el tener una terraza llena, el celebrar una fiesta, el poner en marcha determinadas actividades, no sólo dinamiza la ciudad turísticamente hablando, sino que activa el empleo, se crean puestos de trabajo”, recalcó la alcaldesa. “El Turismo es una fuente de ingresos importantes para Isla Cristina, por ello, tanto isleños como visitantes, tenemos que tener comprensión, porque apoyando y apostando por el turismo damos un paso más para salir de esta crisis.”

En este sentido, la primera Edil isleña lamentó “las quejas y denuncias constantes que se vierten por ejemplo sobre algunos negocios de hostelería que necesitan amenizar sus terrazas, o sobre la celebración de fiestas tan nuestras como El Carmen, o las que tendrán lugar a finales de agosto, las de la Virgen del Mar.” “Si visitamos otros sitios turísticos podremos ver la actividad en la calle e Isla Cristina es un punto turístico con sus fiestas y tradiciones y esto debemos entenderlo todos, vecinos y visitantes y que alrededor de todo ello hay gente que trabajando” apostilló la alcaldesa quien defendió también que “si queremos una ciudad limpia, segura con servicios acordes, playas en condiciones tenemos que tener una economía en condiciones y la actividad turística es fundamental en estos momentos.” “Entiendo que la gente viene a descansar pero hay momentos para todo y la situación es muy complicada en todo el país y si no ponemos cada uno de nuestra parte y somos comprensivos y tolerantes con ciertas situaciones, difícil lo tenemos para salir de esta crisis.”

Para finalizar la alcaldesa aseguró que “el Ayuntamiento está pendiente y controlando todas las actividades que se organizan, controlando y midiendo los niveles, pero nuestro sector hostelero y comercial tiene que seguir adelante para subsistir y tenemos que apoyarlos y defenderlo porque son yacimientos de empleo.” Igualmente la alcaldesa isleña añadió también que “Isla Cristina cuenta este verano con numerosas actividades, para todos los públicos y gustos en las que Ayuntamiento, asociaciones, peñas, hermandades o distintos colectivos ponemos nuestro granito de arena y hacemos que Isla Cristina se convierta en punto de referencia turística que disfruten de la playa y que se diviertan con otro tipo de oferta, y todo esto con un gran esfuerzo por parte del Ayuntamiento y de todas sus Áreas” pidiendo a todos, vecinos y visitantes “su colaboración para que Isla Cristina luzca limpia, que se respeten las normas y que consigamos una Isla Cristina de disfrute, de playas y de empleo, una ciudad próspera, en definitiva” añadiendo que hemos hecho por parte del Ayuntamiento un gran esfuerzo y una gran inversión importante económica en el tema de la limpieza, en la nueva empresa de limpieza que comenzó su trabajo ayer 1 de agosto, y queremos también que la ciudadanía responda y colabore.”

Hay que recordar que el Mercado Marinero, está instalado hasta el próximo domingo 4 de agosto, en el Paseo de las Palmeras, Paseo del Chocolate y Paseo de los Reyes. Más de 60 puestos ofrecen al visitante numerosas actividades que le transportarán a la vida en las ciudades y los mercados del siglo XVIII. Actividades para todos los públicos como Pasacalles y Desfiles Marineros, Talleres, Cuentacuentos, títeres, actividades lúdicas como las barquitas, tióvivos, tiro con arco, paseos en burro; circenses como los malabaristas o gastronómicas, entre otras. Entre los distintos puestos se encuentran el de fabricación de helados artesanos, cerámica, fabricación de jabones, cuero, madera, juguetes artesanales, platerías, bisutería, así como la zona de gastronomía en la que los visitantes podrán degustar distintos productos cocinados a la antigua usanza. Aquí podrán encontrar la pulpería, la brasería, comida marroquí, los puestos de dulces típicos y artesanales así como los de golosinas o los de hierbas y plantas.

V Feria del Marisco

Por otro lado, tras recorrer los puestos del Mercado Marinero, los concejales quisieron apoyar con su presencia la “V Feria del Marisco” que organiza la Hermandad de la Hermandad del Santísimo Cristo

Atado a la Columna, Nuestro Padre Jesús de las Tres Caídas y María Santísima de los Ángeles, cariñosamente conocida como “La Flagelación”. Durante dos días se podrán degustar, a precios casi simbólicos, más de 20 platos distintos típicos isleños, con el fin de recaudar fondos para la hermandad.

Acuerdo para fomentar iniciativas innovadoras de turismo

ipac - 2 de agosto de 2013

[Twitter](#) [Imprimir](#)

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), promoverá el emprendimiento innovador en el sector turístico, con especial atención al colectivo de los jóvenes, en colaboración con el Instituto de Empresa (IE) Business School y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Este es el objetivo del acuerdo de colaboración suscrito por el presidente de Segittur, Antonio López de Ávila, el presidente del IE Centro Internacional de Emprendimiento e Innovación del IE Business School, Juan José Güemes, y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel. El convenio se enmarca dentro del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015, que identifica la necesidad de establecer los mecanismos adecuados que permitan apoyar a los emprendedores innovadores, especialmente aquellos cuyos proyectos y modelos de negocio puedan ser canalizados hacia el sector turístico con el objetivo de estimular la capacidad innovadora y tecnológica de la industria turística española.

Entre las líneas de actuaciones previstas en el acuerdo se incluye el impulso a un sistema de apoyo en la búsqueda de financiación e identificación de inversores que facilite la puesta en marcha de empresas turísticas innovadoras.

Casero: “El emprendimiento entre las mujeres del medio rural es fundamental para la economía de la región”



Actividad en AFAMMER.

Tweet

0

0 comentarios

Comentar la noticia

[EL PUEBLO/V.X.C. | TOLEDO](#)

Actualizado: Sábado, 3 de agosto de 2013

La consejera de Empleo y Economía del Gobierno regional, Carmen Casero, ha asegurado que “el desarrollo del emprendimiento entre las mujeres del medio rural es fundamental para la creación de empleo y el crecimiento económico en los pueblos de Castilla-La Mancha”.

Durante una reunión con la presidenta nacional de AFAMMER (Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural), Carmen Quintanilla, Casero ha destacado la importancia de la Ley de Emprendedores y el Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) puestos en marcha por el Ejecutivo presidido por María Dolores Cospedal como “puerta de entrada al desarrollo de iniciativas empresariales destinadas a diversificar la economía rural, con actividades complementarias a la agricultura y la ganadería”.

Casero y Quintanilla han coincidido en la necesidad de “contar con las mujeres en materia de desarrollo rural, ya que de ellas depende, en gran medida, que lleve aparejado un prometedor futuro para nuestros pueblos”.

La consejera de Empleo y Economía también ha trasladado a AFAMMER el “compromiso y la implicación que desde el primer día ha demostrado tener la presidenta Cospedal con las mujeres del medio rural como forma de acelerar la recuperación económica de Castilla-La Mancha”.

También ha asegurado que en las próximas actuaciones que se desarrollen desde la Consejería de Empleo y Economía se tendrá en cuenta a las mujeres rurales. “Somos conscientes de que son el gran motor de desarrollo de nuestros pueblos y las únicas verdaderamente capaces de fijar la población”, ha afirmado.

En este sentido, ambas han señalado que “el Gobierno de Cospedal sabe que sin las mujeres, el mundo rural no tiene futuro y, por tanto, son clave para el desarrollo tanto económico como laboral de toda Castilla-La Mancha”.

Por último, la consejera de Empleo y Economía ha destacado el “sensacional trabajo que está llevado a cabo AFAMMER como dinamizador del medio rural y la apuesta decidida que día a día llevan a cabo para incrementar el desarrollo de nuestros pequeños municipios”.

Turismo marinerero: conociendo de cerca el arte de la pesca



El barco sale a mar abierto repleto de turistas.

- Básicamente, se trata de acompañar a pescadores durante la jornada de trabajo.
- Muchas experiencias: navegación en barcos artesanales, rutas de pesca, la romería de la Virgen del Carmen, visita a lonjas o talleres para los más pequeños.
- Hay actividades de turismo marinerero en Cataluña, Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Andalucía y en la Comunidad Valenciana.

ECO

® Poca actividad social
¿Qué es esto?

0



Follow @20m Twitter

EFE. 05.08.2013 - 12:11h

Otras imágenes



El turismo convierte en posibilidad muchas de las actividades humanas. Y es que la curiosidad por saber y conocer de cerca mueve al turista. Así, entre las modalidades específicas de turismo, **se está asentando en España el llamado turismo marinerero**. Básicamente, se trata de acompañar a pescadores durante una jornada de trabajo.

Como ya pasó con el turismo rural o el enológico, el denominado pesca-turismo o marinerero surge como una opción de empleo o para completar la renta del sector, gracias a la difusión de un oficio tradicional. Se puede practicar en el mar y también en tierra, pues **aparte del embarque incluye visitas a lonjas, cursos de cocina o talleres para niños**.

Surge como una opción de empleo o para completar la renta de los pescadores

Cataluña fue la primera autonomía en regular, hace un año, el pesca-turismo, que engloba acuicultura y marisqueo. Desde entonces, se han incorporado a **proyectos de esta clase unos 26 barcos de todo el litoral catalán**, de puntos como Roses (Girona) o Cambrils (Tarragona), otras empresas e incluso productores de mejillón del Delta del Ebro.

Pero el resto de comunidades costeras se han ido apuntando. De modo que ahora mismo **hay**

proyectos de turismo marinerero en destinos como: Galicia; Asturias (Llanes, Avilés); Cantabria (Santoña); País Vasco (Guipúzcoa); Andalucía (Costa del Sol); Cataluña y la Comunidad Valenciana (Peñíscola, en Castellón y en Alicante, Santa Pola y Calpe).

Revalorizar el consumo de los frutos del mar

En Estepona (Málaga), un matrimonio de pescadores puso en marcha 'Turismo marinerero Costa del Sol', con el fin de **"enseñar su trabajo y revalorizar el consumo de los frutos del mar"**, según explicado la responsable del proyecto, Sonia Cruz, que defiende su apuesta ante la dificultad de vivir solo de la pesca.

La iniciativa incluye 15 experiencias, entre las que destaca la navegación en un velero, al lado de barcos artesanales, **rutas como la que en este mes ha empezado para seguir al 'pez volador'** o la reciente celebración de la fiesta de la Virgen del Carmen, patrona de los pescadores. Además, ofrecen talleres para los más pequeños y visitas guiadas de colegios, para que los niños conozcan el trabajo del mar.

Dentro de Cataluña, en Roses (Girona) destaca una actividad que han estrenado este verano 16 barcos, que permite a los turistas convertirse en parte de la tripulación por un día para conocer la experiencia en profundidad; el viajero puede **elegir si prefiere conocer un buque de arrastre o artes menores**.

En el 'Tuna Tour' se conoce cómo se cría y captura el atún rojo

Si el turista se atreve a saltar del barco al agua, en L'Ametlla de Mar (Tarragona) puede **participar en el 'Tuna Tour'**, donde conocerá cómo se cría y captura el atún rojo y tendrá la oportunidad de nadar en medio de los atunes, tal y como propone el grupo Balfegó.

En Cádiz, más tempranas fueron las almadrabas, que durante su campaña, en primavera, desplegaron numerosas actividades para enseñar este arte milenario.

Galicia, primera autonomía pesquera, ha presentado este año 'Come o Mar' para promover los recursos de sus 1.500 kilómetros de costa.

Sin embargo, entre los problemas que suscita el turismo marinerero el Gobierno ha hablado en varias ocasiones de vacíos legales, por los que en la práctica **personas no profesionales tienen prohibido acceder a los barcos** que faenan, por cuestiones de seguridad.

Igualdad aumentó en 153.250 euros su presupuesto en 2013 con el objetivo de fomentar el empleo y apoyar a las emprendedoras

María Trinidad Moreno insiste en que su Delegación trabaja para que todos los municipios se beneficien de las acciones de formación y de las contrataciones que surjan de los programas

Redacción

Lunes, 05 de agosto de 2013 (14:03:39)

0 Comentarios - 82 Visitas - 4 Imp.



La Delegación de Igualdad y Mujer de la Diputación de Córdoba ha visto aumentado en este año su presupuesto en 153.250 euros con el principal objetivo de dirigir principalmente los gastos a "políticas activas de empleo, mejoras en la empleabilidad y apoyo de la mujer emprendedora", según ha destacado la responsable de esta Delegación, María Trinidad Moreno.



Trinidad Moreno, delegada de Igualdad y Mujer de la Diputación de Córdoba. (Foto: Cedida)

De esta forma, Igualdad dispone para 2013 de un montante económico de casi un millón de euros, un 6% más que en 2012. "Parte importante de ese dinero va encaminado a favorecer la inserción laboral de las mujeres víctimas de la violencia de género o en situación de precariedad, y a promover la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres en todos y cada uno de los municipios de la provincia".

María Trinidad Moreno ha resaltado estos datos durante el balance que ha realizado de los dos últimos años de gestión de su Delegación, en el que ha detallado programas "de la línea de trabajo" para la promoción de acciones de igualdad de oportunidades y de sensibilización, prevención y erradicación de la violencia de género como 'Mujeres en marzo', "o Premios de Igualdad, y todas las acciones llevadas a cabo con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género". También ha reseñado dentro de esta línea el programa 'Paseos guiados bajo la perspectivas de género' y la exposición fotográfica 'Trabajadoras, empresarias y emprendedoras rurales'.

La delegada ha explicado que una segunda línea de trabajo incluye acciones dirigidas a la formación y capacitación personal y profesional de las mujeres del medio rural, el fomento de políticas activas de empleo y la incorporación e inserción laboral de colectivos de mujeres más desfavorecidos. Dentro de ella ha insistido en el aumento del presupuesto en la partida destinada a la contratación, como los 21.000 euros más para el Emple@ -un 78% más-, "programa del que este año se pueden beneficiar también paradas de larga duración y mujeres mayores de 40 años, además de las que son víctimas de la violencia de género y de aquellas que tienen cargas familiares no compartidas. El plazo de presentación de solicitudes continúa abierto hasta el próximo 2 de septiembre", ha informado. "En esta segunda línea entrarían además, entre otras acciones, el programa de 214 becas a mujeres para estudios de inglés, dotado con más de 128.000 euros; y el de 20 becas para realizar prácticas en empresas, que en 2012 contaba con 75.000 euros", ha incidido.

Asimismo, ha destacado el Programa de Formación y Capacitación de Mujeres del Medio Rural, "dentro del cual hemos incluido innovadores cursos destinados a facilitarles la obtención del carné de conducción de camiones y autobuses; así como otros 34 cursos, 12 de iniciación a las nuevas tecnologías, diez de marketing online y redes sociales; y ocho de autoempleo y creación de empresas. Hasta ahora, han participado en estos cursos más de

400 mujeres de 42 municipios”.

María Trinidad Moreno ha hablado de una tercera línea de trabajo, destacando las convocatorias de subvenciones a asociaciones, federaciones y colectivos femeninos –que disponen de 5.000 euros más que en 2012, un 16% más-; los convenios con colectivos y entidades; y la creación del grupo de expertos en violencia de género. “El dinero destinado a convenios para iniciativas de igualdad se ha incrementado en dos años en unos 10.000 euros, por lo que en 2013 se ha dispuesto de 40.000 euros para ellos”, ha resaltado.

Para concluir ha reseñado la realización de talleres de coeducación a través de cuentacuentos y de representaciones teatrales destinados a formar en igualdad a los más pequeños; así como que “durante 2013 tenemos previsto realizar talleres de prevención contra la violencia de género en institutos con motivo del 25 de noviembre”. Tampoco ha olvidado apuntar la modificación de la ruta de los ‘Paseos guiados bajo la perspectiva de género’. “Han pasado a denominarse ‘Una nueva mirada a la historia de Córdoba’, con tres nuevas rutas, ‘El paseo de Medina Azahara y la mujer’, ‘El paseo las flores y el Museo Arqueológico y ‘El paseo de la Ribera y museos de Bellas Artes y de Julio Romero’. Se ofertan 30 paseos, de los que ya se han realizado cinco”, ha relatado.



11 millones de euros para los Grupos de Acción Costera en Galicia

ip - 6 de agosto de 2013

La Consellería do Medio Rural e do Mar destinará cerca de 11 millones de euros a ayudas a proyectos de los Grupos de Acción Costera. A través de estas axudas, cofinanciadas con el Fondo Europeo de la Pesca, se busca financiar entre otros aspectos proxectos de desarrollo que tengan como como objetivo consolidar la competitividad de las zonas de pesca y diversificar las actividades del sector en una promoción del turismo ecológico. Otros campos de actuación serían la promoción de la labor de los pescadores mediante la creación de empleos adicionales fuera del sector pesquero, ofrecer valor añadido a los productos de la pesca y la acuicultura y restablecer la producción del sector en caso de catástrofes ambientales o industriales. Más información en nuestra sección de [legislación](#).

Las mujeres tiran del carro del emprendimiento

Mientras que se dan de baja 19.943 autónomos hombres en los últimos doce meses han crecido en 1.746 las mujeres autónomas en el mismo periodo.

nuevatribuna.es | 07 Agosto 2013 - 19:04 h.



La **Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores, UATAE**, ha celebrado esta mañana los datos que arroja el estudio elaborado por la propia organización en base a los informes emitidos por el ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Según ha venido anunciando la organización en los últimos días, a pesar del aumento en la afiliación durante los últimos meses, no podemos hablar de una verdadera recuperación en el colectivo ya que los datos en términos interanuales siguen siendo negativos.

Sin embargo, explican desde UATAE, el autoempleo femenino demuestra crecimiento aun en términos interanuales. De Julio de 2012 a 2013 ha experimentado un aumento de 1.746 nuevas afiliadas, lo que supone una tasa de crecimiento del 0,17%, que contrasta con la caída del -0,59% general del colectivo y el -0,99% del autoempleo masculino.

Para **María José Landaburu, Secretaria General de UATAE**, estos datos son sin duda positivos, pero ahora es el momento de apoyar a estas emprendedoras para que sus actividades puedan ser viables, facilitando el consumo, reactivando el crédito y poniendo a su disposición cuantas herramientas sean necesarias para que puedan capacitarse y dotar a sus negocios del mayor valor añadido posible que les permita diferenciarse.

“No hay que olvidarse, ha aclarado Landaburu, de que muchas de estas mujeres ha optado por el autoempleo como única alternativa de

desarrollo profesional en un momento en el que han encontrado todas las puertas cerradas en el mercado de trabajo por cuenta ajena”.



Convocan un Premio para incentivar la investigación sobre desigualdad

RRHH Digital, 07-08-2013 12:07:00

Jaén



RRHH Digital La Diputación de Jaén ha convocado el **IX Premio de Investigación en Políticas de Igualdad** dedicado a Carmen de Michelena, con el que se incentivará el estudio y detección de situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres.

En una nota difundida desde la institución provincial, la diputada de Igualdad, Yolanda Caballero, ha explicado que, desde su creación en 2005, "el premio ha estado guiado por la necesidad de dar a conocer a través de estudios científicos rigurosos las desigualdades entre

mujeres y hombres existentes en la provincia de Jaén y en Andalucía", unas desigualdades que, en su opinión, "lamentablemente se ejercen en ámbitos muy diversos como el social, económico, cultural, laboral o político".

A la convocatoria de este certamen, que, según ha remarcado Caballero, se ha convertido en "un referente de investigación en materia de igualdad en la provincia", se podrán presentar trabajos relacionados con el estudio de la situación de las mujeres en la provincia de Jaén o en la comunidad autónoma andaluza que abarquen temáticas como "el acceso de las mujeres al empleo y a los puestos de responsabilidad, la conciliación y la corresponsabilidad, los malos tratos, la desigualdad salarial, y, en definitiva, aquellos estudios que visibilicen las desigualdades que merman las posibilidades de desarrollo personal, profesional, económico, cultural o social de las mujeres".

Además de "dar a conocer las situaciones de desigualdad existentes", la Diputación también pretende con este premio "diseñar estrategias de intervención que hagan posible una auténtica igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres", así como "impulsar iniciativas y proyectos susceptibles de ser desarrollados para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía", según ha apuntado la diputada provincial de Igualdad.

El plazo de presentación de trabajos a este certamen --cuyas bases fueron publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia de Jaén (BOP) del pasado 12 de julio-- estará abierto hasta el próximo 24 de noviembre. El jurado, que estará compuesto por representantes de la Diputación, el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Junta de Andalucía, la Universidad de Jaén (UJA) y personas expertas en igualdad, valorará especialmente de los trabajos presentados "la calidad y metodología científica utilizada, además de su aplicabilidad, la perspectiva de género y el uso de lenguaje no sexista".

Esta novena edición repartirá un total de 2.400 euros en premios, de forma que la investigación ganadora obtendrá 2.000 euros, y el jurado también podrá otorgar un accésit que estará dotado con 400 euros. Asimismo, la Administración provincial podrá publicar los estudios que resulten premiados.

¿Qué **idioma** se habla en su empresa?

speexX
the perfect way to learn a language

Encuesta

¿Cree que la jornada intensiva está ligada a la productividad?

- Jornada intensiva = motivación = productividad
- Jornada intensiva = relax = no productividad
- Jornada intensiva= Jornada habitual

VOTAR | VER RESULTADOS | VER MÁS ENCUESTAS



En este sentido, Caballero ha destacado que "la difusión de estas investigaciones motiva la apertura de nuevas líneas de investigación, que son absolutamente necesarias para regenerar y fortalecer las políticas públicas de igualdad".

En la pasada edición del Premio de Investigación en Políticas de Igualdad resultó ganador el estudio titulado 'Discapacidad y género. Una mirada feminista sobre la construcción social de categorías invalidantes', de la gaditana Vanessa Gómez Bernal, un trabajo centrado en las mujeres con discapacidad que aborda aspectos como los sistemas de clasificación del grado de discapacidad de las personas y las violencias y desigualdades que sufren estas mujeres, y que se marca como objetivo "hacer visible a este grupo como agente de cambio social".

ENVIAR A UN AMIGO



IMPRIMIR



COMPARTIR



Tweet

(0) COMENTARIOS

ENVÍE SU COMENTARIO

SU NOMBRE:

SU EMAIL:

SU COMENTARIO:

ENVIAR



Ediciones Digitales
Siglo 21



- PORTADA
- SECCIONES
- EDITORIAL
- ENTREVISTA
- SE RUMOREA
- THE ENGLISH CORNER
- FORMACIÓN EN RHH
- CONTRATADO Y DESPEDIDO
- EMPLEO EN RRHH
- RSS
- DIRECTORIO

© COPYRIGHT 2011 RRHHDIGITAL · TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS · CONTACTO · PUBLICIDAD · AVISO LEGAL



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA

Última hora Pulpí - Cultura

El espectáculo musical del "SHOW SAN MIGUEL" congregó a cerca de 3.000 personas en el...

Pesca - Almería y Provincia - 08/08/2013

El sector pesquero, clave en la gestión de la biodiversidad marina

Almería ha acogido la celebración de dos encuentros dirigidos a debatir sobre el futuro de los espacios marinos protegidos del Mediterráneo andaluz

[Tweet](#)



Representantes del sector pesquero andaluz, se reunieron con personal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y de la Administración estatal, para debatir sobre el futuro de los espacios marinos protegidos del mediterráneo andaluz, con el propósito de garantizar la conservación de la biodiversidad marina, manteniendo la actividad pesquera. Estas reuniones fueron evaluadas por sus participantes como muy satisfactorias, dinámicas y constructivas, desarrolladas en un clima de gran cordialidad.

Las reuniones con el sector pesquero, realizadas con el formato de taller participativo, se celebraron los días 23 y 30 de julio en Almería y Caleta de Vélez respectivamente, con el propósito de realizar la participación social previa a la redacción de los Planes de Gestión de los espacios andaluces de la Red Natura 2000 con praderas de Posidonia oceanica, en el marco del Proyecto LIFE+ Posidonia Andalucía, que está coordinado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, financiado por el programa LIFE de la Unión Europea, y cofinanciado por Cepsa.

El primero de estos talleres, organizados por la Dirección General de Espacios Naturales y Participación Ciudadana, con la participación de la Federación Andaluza de Cofradía de Pescadores (Facope) y la Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (Faape), se realizó en el Centro Náutico Pesquero del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), en Almería, asistiendo el presidente de Asopesca, el Patrón Mayor de Carboneras y el Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante Almeriense, entre otros representantes del sector, así como también participó la Administración Central y Autonómica.

En Caleta de Vélez, en las dependencias de la Cofradía de Pescadores, se llevó a cabo el segundo taller de participación con el sector pesquero, al que acudieron representantes de las Cofradías de Pescadores de las provincias de Málaga y Granada, del Grupo de Desarrollo Pesquero de Málaga, así como personal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

En el taller de Almería se analizaron los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) de esta provincia: Fondos Marinos Levante Almeriense, Islote de San Andrés, Cabo de Gata- Níjar, Bajos de Roquetas de Mar y Fondos Marinos de Punta Entinas – Sabinar, mientras que en Caleta de Vélez se trató sobre los LIC de Acanilados de Maro – Cerro Gordo, Calahonda, Fondos Marinos El Saladillo – Puntas de Baños y Fondos Marinos de la Bahía de Estepona. Los participantes debatieron sobre la situación actual de estas áreas de protección, consensuando las presiones y amenazas actuales y futuras, para finalmente poner en común una batería de propuestas a tener en cuenta en la redacción de los futuros Planes de Gestión.

En septiembre se prevén nuevos talleres participativos con otros sectores clave para la conservación de las praderas de Posidonia.

Proyecto LIFE

El LIFE+ Posidonia Andalucía es un proyecto europeo, coordinado por la Consejería de Agricultura Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y cofinanciado



PUBLICIDAD



por Cepsa. En él además de Facope y Faape, participan entidades como Conservación, Información y Estudios sobre Cetáceos (Circe) y Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).
Web del proyecto Life+ Posidonia Andalucía:

<http://www.lifeposidoniandalucia.es/>

Un manual ayudará a implementar políticas de género a los ayuntamientos de la mancomunidad del Río Monachil

Leticia Moreno afirma que "Foro Ágora aporta una herramienta de gran utilidad no solamente para los colectivos de mujeres sino también para los responsables políticos"

08.08.13 - 16:56 - EUROPA PRESS | GRANADA



La Diputación de Granada ha acogido este jueves la presentación del manual para la transversalidad de género en las políticas públicas de juventud de la Mancomunidad Río Monachil redactado con la financiación y el apoyo técnico de la delegación de Igualdad de Oportunidades y Juventud.

El proyecto en que se encuadra este nuevo manual que pretende servir de guía a alcaldes, concejales y técnicos de los ayuntamientos de la zona se titula El impulso de la transversalidad de género en las políticas públicas de juventud en la Mancomunidad Río Monachil. Se desarrolla en colaboración con las áreas de juventud de los municipios de Cájar, Huétor Vega, La Zubia y Monachil para hacer realidad la ejecución de políticas específicas y transversales en esta materia, informa la institución en una nota.

La federación que agrupa a las asociaciones de mujeres Carmen Vargas de Huétor Vega, Poder Alternativo de La Zubia y Tábula de Cájar ha sido la responsable técnica de este proyecto y sus voluntarias han acompañado hoy a la diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud, Leticia Moreno, durante la presentación del manual.

"Con la elaboración de esta guía, Foro Agora aporta una herramienta de gran utilidad no solamente para los colectivos de mujeres sino también para los responsables políticos y técnicos encargados de la planificación de sus municipios", ha explicado Leticia Moreno, que ha incidido en la difusión que se va a dar en las distintas asociaciones de la provincia y en órganos como el Consejo Provincial de Igualdad entre Mujeres y Hombres.

Para redactar esta guía práctica y asequible a todos se han llevado a cabo distintas actuaciones: un taller de formación política desde la perspectiva de género dirigido a alcaldías y concejalías de igualdad y juventud de los municipios de la mancomunidad; un análisis de los intereses de la población joven; y una mesa de debate y diálogo entre las asociaciones de mujeres y el personal político, teniendo en cuenta siempre la realidad de la zona.

La diputada de Igualdad de Oportunidades ha destacado el valor que tiene este documento al ser elaborado por mujeres que no proceden del ámbito académico ni teórico pero que "han contado en todo momento con el apoyo de la técnica de Igualdad del Centro de Información de la Mujer de la Mancomunidad Río Monachil", ha detallado Leticia Moreno, que ha significado "la lectura y el análisis realizados que son dignos de elogiar". La diputada ha insistido, en esta misma línea, "en la apuesta firme de la Diputación Provincial por seguir avanzando en una igualdad real en este momento económico tan difícil".

Para la elaboración del manual se ha efectuado un análisis de la realidad a través de encuestas con la población joven, con el fin de identificar sus intereses, las posibilidades de impacto en las políticas públicas y la necesidad de reivindicar las cuestiones de género.

También se han llevado a cabo talleres con la población joven para sensibilizar en cuestiones de género y obtener información válida sobre sus inquietudes. Así lo ha detallado María Jesús Torres, presidenta de la asociación Carmen Vargas de Huétor Vega y miembro de la comisión ejecutiva de la federación Foro Agora.

Se trata de que "las diferentes actuaciones que se hagan en los municipios desde las áreas de Juventud no se basen en incorporar la participación de la mujer como perspectiva de género" pues "no por incorporar las palabras chicos y chicas ya tenemos incorporada la perspectiva de género", ha aclarado María Jesús Torres, que ha estado acompañada también por Gracia Bausa y Beatriz González Alcantud, representantes también de la asociación Carmen Vargas.

Foro Agora echa a un andar hace poco más de un año, y tiene por tanto una trayectoria muy reciente en la lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Sin embargo los colectivos que la constituyen sí tienen una gran historia en esta material.

Mujeres enredadas

Teté Costales, una de las últimas rederas profesionales de la región, asegura que el oficio se resiente por la crisis pesquera

08.08.2013 | 03:34

Olaya GONZÁLEZ

Pocos oficios son más artesanales que el de las rederas. Con jornadas laborales de hasta ocho horas, estas artesanas pasan las horas entre hilo, agujas, tijeras y navajas, los utensilios que han usado desde siempre. Pese a que su quehacer principal es la fabricación de redes de pesca, también se ocupan, de vez en cuando, de elaborar mallas para campos de golf o porterías.




Teté Costales, en el puesto de AREBA en la ría de Avilés. **mara villamuza**

Tras casi veinte años en el oficio, Teté Costales ha podido experimentar en sus carnes los pocos cambios que ha vivido la profesión: «La verdad es que la técnica que utilizamos es la misma», asevera. Costales representa a la asociación AREBA -Asociación de Rederas de Bajura de Asturias- en una de las carpas de la feria «Bitácora» del paseo de la ría de Avilés. «La sociedad está formada por siete rederas de Lastres y Luarca», explica. «La unión hace la fuerza, y a la hora de negociar con la Administración es bueno que formemos alianzas», añade.

Además, Costales recuerda que la crisis económica está afectando mucho a la pesca, y eso está pasando factura a las rederas: «Trabajamos para un sector que está mal y muy castigado. Si ellos se resienten nosotras vamos detrás», afirma.

El Diosa Maat llega a Muros para reivindicar las pesquerías artesanales y el marisqueo

El velero ecologista coincidirá en el puerto gallego con la Fiesta de la Navaja, un producto sostenible y local

España | Tercera Información | 08-08-2013 | 



El Diosa Maat reivindica en Galicia la pesquería artesanal y el marisqueo, la opción más sostenible y la que más beneficios reporta a las economías locales. En el puerto de Muros, el velero de Ecologistas en Acción coincidirá el próximo sábado con la Fiesta de la Navaja, un producto sostenible y local. Un encuentro con pescadores, mariscadoras y la alcaldesa de Muros se celebrará a bordo de la embarcación para continuar después con actividades divulgativas en el puerto.

El Diosa Maat tiene una historia agitada. Para conocerla de cerca, vecinos y visitantes de Muros podrán visitar la embarcación, hablar con su patrón y con las voluntarias y voluntarios que viajan a bordo y desarrollan proyectos de investigación. También a bordo se celebrará un encuentro con pescadores, mariscadoras y la alcaldesa de Muros con el fin de analizar la situación de la pesca artesanal en la zona.

Evitar el colapso de las pesquerías o su sobreexplotación es un asunto de todos. “La participación de los pescadores en la cogestión de los recursos pesqueros es el siguiente paso a dar”, subraya el presidente de Fundación Lonxanet, Antonio García Allut, convencido de que tanto la gestión compartida como la corresponsabilidad que conlleva son “imprescindibles” para lograr “el objetivo de la sostenibilidad” en todas sus formas.

Además, los tripulantes del velero organizarán actividades divulgativas a favor de una costa sana y una pesca con futuro. Una exposición itinerante y juegos para niños tendrán lugar en la carpa instalada junto a la Fiesta de la Navaja que se celebra este fin de semana en Muros.

Las actividades se realizan en el marco de la campaña 2013, que ha llevado al Diosa Maat a Euskadi, Cantabria, Asturias y ahora a Galicia. El proyecto, que reivindica “una costa sana y una pesca con futuro” se desarrolla en colaboración con la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Rinlo agotó existencias en la Festa do Percebe

I. E.

RIBADEO / LA VOZ 11 de agosto de 2013 05:02

Poco después de las seis y media de la tarde sólo quedaban tres cajas de los 580 kilos de crustáceo que las mariscadoras de la Cofradía de Pescadores de Ribadeo habían recolectado para la Festa do Percebe que se celebró ayer en Rinlo y en cuya organización colabora el Concello.

A esta cantidad hay que sumar lo que servían los establecimientos de hostelería de la localidad que, en el caso del bar de la Cofradía rinlega eran otros 300 kilos más. Son datos confirmados por la patrona mayor de Ribadeo, Celia Pazos, que se sentía especialmente satisfecha por el éxito de gente y, especialmente por las felicitaciones recibidas de «moitísima xente» por la calidad del producto y la organización. Hubo momentos en que las tres personas que había vendiendo tiques y las seis encargadas de despachar no daban abasto.

La anécdota del día fue la de un hombre muy mayor que se acercó a la valla, en la zona donde estaban cociendo, preguntando cuánto costaba un percebe. Nunca los había probado y ayer tuvo ocasión, porque le obsequiaron con unos cuantos.

Mujeres líderes recetan contra la crisis formación en oficios y apuesta clara por el emprendimiento

Directorio

Mujeres Cía
Presidenta Levy Partners
Desarrollar
Eva Levy

MADRID, 12 Ago. (EUROPA PRESS) -

Desarrollar una formación que permita crear escuelas de oficios, apostar por nuevas vías de emprendimiento que no dependan de la financiación pública y potenciar la I+D+i, "como generador de ingresos" para costear el Estado del Bienestar

son algunas de las recetas contra la crisis que han propuesto una veintena de mujeres líderes en distintos sectores reunidas en el primer Think Thank de las Top 100 organizado por Mujeres & Cía. en Madrid.

El encuentro, que tuvo lugar en la sede de Repsol, se articuló en torno a dos grupos de debate. El primero, sobre Estado de Bienestar, reunió a Elena Benarroch (diseñadora), Paula Fariás (expresidenta de Médicos Sin Fronteras), Eva Levy (Presidenta de Levy & Partners), Isabel Linares (Directora PwC), Josefina Maestu (Directora de la oficina ONU-Agua), Francisca Sauquillo (MPDL), Montserrat Tarrés (Dircom de Novartis) e Irene Tato (Directora de Salud y Comunicación).

El segundo, que abordó Empleo y Emprendimiento, estuvo dirigido por Iris Córdoba y Mildred Laya y compuesto por Bárbara Manrique de Lara (Dircom de PRISA), Cecilia Castaño (Catedrática), Gemma Muñoz (Fundadora de Mind Your Group), Mercedes Pescador (Fundadora de Medialuna Comunicación), Yolanda Rueda (Presidenta de Cibervoluntarios), Celia Sánchez (Profesora e investigadora) y Marisa Toro (Dircom de Google para España y Portugal).

Según la directora de Mujeres & Cía. y promotora de Las Top 100, Mercedes Wullich, el objetivo era "un debate transversal en el que las voces de las mujeres se escuchen y sean parte de la solución en temas de interés nacional" y, el resultado, una batería de recomendaciones para construir "un nuevo modelo de Estado que mantenga la solidaridad pero que apueste por la eficiencia para superar la coyuntura económica actual".

Así, este Think Thank recomienda, entre otras medidas, potenciar el I+D+i, "como generador de ingresos" para "cubrir las necesidades financieras" fruto del envejecimiento de la población, "fomentar una responsabilidad individual, social y empresarial para generar riqueza y aumentar los niveles de productividad" y "animar una transformación de la mentalidad general para concebir una sociedad formada, rica y socialmente implicada, que permita la distribución del gasto público de forma coherente y justa".

Asimismo, abogan por una búsqueda del pleno empleo "abriéndose a nuevas formas de emplear que estimulen el emprendimiento" y evitar que éste quede restringido a la creación de nuevos proyectos, sino "promocionar el 'intraemprendimiento' en las empresas". En esta línea, apuestan por fomentar una formación "que permita generar escuela de oficios", así como la educación online como vía de "actualización rápida y adquisición de nuevas competencias".

"Cambiar la concepción de la administración pública como financiadora y apostar por la consolidación de un ecosistema inversor en el que el emprendimiento no dependa de las ayudas públicas, pero que las instituciones sí faciliten el proceso y aumenten las políticas de flexibilidad y conciliación laboral y familiar", son otras dos de las propuestas elevadas por estas mujeres.

La flota pesquera de Tarifa aboga por la diversificación

En su encuentro con el ministro Arias Cañete, los pescadores apuestan por la unificación de los criterios técnicos adoptados en el Atlántico y Mediterráneo para la captura del besugo

EUROPA PRESS | ACTUALIZADO 13.08.2013 - 18:04

0 comentarios

1 voto



Tweet



La flota pesquera de Tarifa ha transmitido este martes al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, **Miguel Arias Cañete**, la necesidad de adoptar medidas que pasen por la **diversificación de la flota y la unificación de los criterios** técnicos adoptados en el Atlántico y Mediterráneo para la captura del besugo de la pinta.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

El Gobierno movilizará a los partidos para apoyar el acuerdo pesquero con Marruecos

Asimismo, durante el encuentro mantenido con Arias Cañete en la Casa del Mar de la localidad gaditana de Barbate, **el sector ha planteado el análisis a cargo del Instituto Español de Oceanografía de la incidencia de la superpoblación de los atunes** sobre los bancos de voraces del Estrecho. El sector ha puesto así el acento en la "escasez" de las capturas de voraces que coinciden con un incremento "considerable" de la presencia de atunes; según han expresado fuentes de la Cofradía.

Por su parte, y a través de un comunicado, el alcalde de Tarifa, **Juan Andrés Gil** (PP), ha resaltado "la **sensibilidad y compromiso**" del ministro al haber recogido las "inquietudes" del sector, y entiende que se han sentado las bases para buscar alternativas a la "grave situación por la que atraviesa la flota tarifeña ante la falta de productividad".

El primer edil tarifeño, que también ha asistido a la reunión, ha destacado "la atención preferente" brindada por el ministro Arias Cañete a los problemas de Tarifa y su puerto pesquero.

Gil ha mostrado su preocupación ante **la "grave situación" que atraviesa el puerto pesquero** "aquejado de una falta paulatina de productividad". "Al igual que hace unos meses desde el citado ministerio se primó a la flota artesanal en el reparto del pequeño aumento general de la cuota del atún, ahora también se será sensible a las preocupaciones y anhelos del sector", ha dicho.

El liderazgo femenino y la apuesta por el emprendimiento

RRHH Digital, 13-08-2013 12:45:00



RRHH Digital Desarrollar una formación que permita crear escuelas de oficios, apostar por nuevas vías de emprendimiento que no dependan de la financiación pública y potenciar la I+D+i, "como generador de ingresos" para costear el Estado del Bienestar son algunas de las recetas contra la crisis que han propuesto una veintena de

mujeres líderes en distintos sectores reunidas en el **primer Think Thank de las Top 100 organizado por Mujeres & Cía. en Madrid.**

El encuentro, que tuvo lugar en la sede de Repsol, se articuló en torno a dos grupos de debate. El primero, sobre Estado de Bienestar, reunió a **Elena Benarroch (diseñadora), Paula Farias (expresidenta de Médicos Sin Fronteras), Eva Levy (Presidenta de Levy & Partners), Isabel Linares (Directora PwC), Josefina Maestu (Directora de la oficina ONU-Agua), Francisca Sauquillo (MPDL), Montserrat Tarrés (Dircom de Novartis) e Irene Tato (Directora de Salud y Comunicación).**

El segundo, que abordó Empleo y Emprendimiento, estuvo dirigido por **Iris Córdoba y Mildred Laya y compuesto por Bárbara Manrique de Lara (Dircom de PRISA), Cecilia Castaño (Catedrática), Gemma Muñoz (Fundadora de Mind Your Group), Mercedes Pescador (Fundadora de Medialuna Comunicación), Yolanda Rueda (Presidenta de Cibervoluntarios), Celia Sánchez (Profesora e investigadora) y Marisa Toro (Dircom de Google para España y Portugal).**

Según la **directora de Mujeres & Cía. y promotora de Las Top 100**, Mercedes Wullich, el objetivo era *"un debate transversal en el que las voces de las mujeres se escuchen y sean parte de la solución en temas de interés nacional"* y, el resultado, una batería de recomendaciones para construir *"un nuevo modelo de Estado que mantenga la solidaridad pero que apueste por la eficiencia para superar la coyuntura económica actual"*.

Así, este Think Thank recomienda, entre otras medidas, potenciar el I+D+i, "como generador de ingresos" para "cubrir las necesidades financieras" fruto del envejecimiento de la población, "fomentar una responsabilidad individual, social y empresarial para generar riqueza y aumentar los niveles de productividad" y "animar una transformación de la mentalidad general para concebir una sociedad formada, rica y socialmente implicada, que permita la distribución del gasto público de forma coherente y justa".

Asimismo, abogan por una búsqueda del pleno empleo "abriéndose a nuevas formas de emplear que estimulen el emprendimiento" y evitar que éste quede restringido a la creación de nuevos proyectos, sino "promocionar el 'intraemprendimiento' en las empresas". En esta línea, apuestan por fomentar una formación "que permita generar escuela de oficios", así como la educación online como vía de "actualización rápida y adquisición de nuevas competencias".

"Cambiar la concepción de la administración pública como financiadora y apostar por la consolidación de un ecosistema inversor en el que el emprendimiento no dependa de las ayudas públicas, pero que las instituciones si faciliten el proceso y aumentar las políticas de flexibilidad y conciliación laboral y familiar", son otras dos de las propuestas elevadas por estas mujeres.

El Ayuntamiento de Carmona crea un grupo de trabajo para impulsar las medidas de igualdad

A. MALLADO / CARMONA
Día 14/08/2013 - 07.23h

Su intención es la de combatir situaciones de discriminación en el municipio

El Pleno del Ayuntamiento de Carmona ha aprobado recientemente la creación de una **comisión de trabajo** para realizar el seguimiento y la evaluación de las medidas que se lleven a cabo dentro del III **Plan local de Igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres.

Su objetivo, según el Ayuntamiento, será realizar un seguimiento del desarrollo del Plan local de Igualdad así como **impulsar la transversalidad en las distintas áreas de trabajo y dependencias municipales.**

Según explican desde la administración local, el Plan local de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de Carmona es «una herramienta diseñada para **superar las desigualdades que hoy todavía persisten en la localidad** y su eficacia se traduce en un conjunto de actuaciones encaminadas a combatir las numerosas situaciones de discriminación que se producen».

En concreto, el plan recoge unas **ciento cincuenta actuaciones** en áreas de trabajo como la política municipal, educación y cultura, salud y deporte, formación y empleo, conciliación, erradicación de la violencia y participación social.

La comisión de trabajo estará compuesta por la delegada municipal de Igualdad, un representante de cada grupo político municipal y técnicas del Centro Municipal de Información a la Mujer. Asimismo, esta comisión estará abierta a la **participación de técnicos de otras áreas municipales y de representantes de colectivos** y asociaciones locales cuando los temas a tratar lo requieran.

Pesca turística en Málaga

17 de Agosto, 2013



----- ACCESO PROHIBIDO -----

**El Acceso a este sitio esta
Restringido.**

Desde hace unos años la pesca, además de un motor para la economía, se ha convertido en un recurso turístico del litoral español. Las propuestas de pesca-turismo o el turismo marinero...

Desde hace unos años la pesca, además de un motor para la economía, se ha convertido en un recurso turístico del litoral español. Las propuestas de pesca-turismo o el turismo marinero permiten acompañar a los pescadores durante una jornada de trabajo, conocer sus

costumbres e incluso participar en las tareas de pesca. Al igual que ocurrió con el turismo rural o el enológico, además de suponer una fuente de ingresos para la flota, contribuyen a dar visibilidad a estos profesionales del mar y generar opciones de empleo. Aunque no fueron los primeros, en Estepona un matrimonio de pescadores puso en marcha "Turismo marinero Costa del Sol", con el objetivo de mostrar su trabajo y, a su vez, revalorizar el consumo de los frutos del mar. Esta iniciativa malagueña se une a otros proyectos repartidos por todo el territorio nacional. Hay experiencias de pesca-turismo en Galicia; Asturias (Llanes, Avilés); Cantabria (Santoña); País Vasco (Guipúzcoa); Andalucía (Costa del Sol); Cataluña y la Comunidad Valenciana (Peñíscola, en Castellón y en Alicante, Santa Pola y Calpe) El turismo pesquero se puede practicar tanto en el mar como en tierra, pues aparte del embarque incluye visitas a lonjas, cursos de cocina o talleres para niños. Entre los turistas marineros se destaca la afluencia de extranjeros y de las propias personas de la provincia interesadas en conocer una tradición local. Dentro de Cataluña, en Roses (Girona) destaca una actividad que han estrenado este verano 16 barcos, que permite a los turistas convertirse en parte de la tripulación por un día para conocer la experiencia en profundidad; el viajero puede elegir si prefiere conocer un buque de arrastre o artes menores. Y en Cádiz, más tempranas fueron las almadrabas, que durante su campaña, en primavera, desplegaron numerosas actividades para enseñar este arte milenario. El turismo marinero cuenta con el respaldo de los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) y de Industria, Energía y Turismo, que han firmado un convenio con el propósito de fomentar esta clase de iniciativas y, en definitiva, la divulgación de un patrimonio cultural.

El Gobierno da 300.000 euros para fomentar el asociacionismo pesquero

A. Luaces | A Coruña | 10.08.2013 | 03:04

El Gobierno concederá 300.000 euros en ayudas para apoyar y fomentar el asociacionismo pesquero en 2013, y para el desarrollo de actividades de colaboración y representación ante la Administración del Estado, la UE y otras instituciones internacionales. Así lo recoge una orden ministerial publicada ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE), que hace hincapié en que las ayudas servirán para realizar actividades específicas de especial interés para el sector pesquero en el ámbito nacional e internacional.

La concejalía de Igualdad sigue trabajando para eliminar la brecha de género

Guardar en
Mis Noticias.

Enviar por
email

Tweet

0

Redacción/la Voz de Tenerife

Las propuestas para cumplir tal premisa están recogidas en el I Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Adeje



El concejal de Políticas de Igualdad, Juan Desiderio Afonso Ruíz ha puntualizado que el área que preside sigue trabajando para eliminar la brecha de género, para ello, es preciso impulsar, ejecutar y evaluar todas las propuestas recogidas dentro del I Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. En este orden de ideas, el edil ha matizado que hemos recorrido un largo camino y esto ha sido posible gracias a la realización de actividades conjuntas con diferentes concejalías que han recibido formación específica sobre como implementar políticas de igualdad para la mejora en la atención ciudadana”.

Igualdad ha llevado a cabo diferentes proyectos que han dado pié a un cambio de perspectiva más integradora, transversal y equitativa. Entre las propuestas recogidas en el plan destaca

el programa "Descubriendo en femenino", actividad al aire libre que pretende hacer visible y dar valor al papel de las mujeres a lo largo de la historia. Con este programa 167 personas han recorrido los municipios de Arucas, Galdar, La Laguna, el Puerto de la Cruz, Anaga, Icod de los Vinos y próximamente tocará el turno a Vilaflor.

Afonso Ruíz ha puntualizado que “ofrecemos un servicio donde se facilita información, asesoramiento y orientación sobre cualquier demanda relacionada con temas de igualdad, conciliación familiar, empleo, formación, derivación a recursos”, a este servicio, han acudido en este primer semestre del año 64 personas (61 mujeres y 3 hombres). Con respecto al asesoramiento psicológico, se han atendido 58 mujeres del municipio.

Programación para la ciudadanía

El programa "Tardes para ti", ha sido otra de las iniciativas planteadas, se configura como un espacio abierto a la formación, el debate y el intercambio de experiencias impulsoras de relaciones igualitarias. “Tardes para ti”, se lleva a cabo todos los jueves desde las seis y hasta las ocho de la noche y se desarrollan actividades varias tales como: charlas coloquio y actividades formativas y de ocio, la entrada es libre.

Igualdad colabora en programas y campañas de sensibilización, este año concretamente ha participado en la Campaña Día Internacional de las Mujeres, para el cual desarrolló charlas formativas, talleres de informática básica e inicial con el objetivo de romper con la brecha digital de género aún existente en el acceso a las nuevas tecnologías; exposición de arte Mujeres Adeje-creativa en la que participaron casi un centenar de mujeres artistas y artesanas, etc. También se entregó el Premio Abinque que este año recayó en la Escuela Infantil Niño de Adeje, con más de 20 años de historia en el municipio y que ha prestado un servicio de atención especializada a los más pequeños de la casa y ha permitido a padres y madres compatibilizar la vida familiar con la laboral.

Abril, mes de la salud, por ende la concejalía de Igualdad colabora con la de Salud, diseñando actividades dirigidas a los IES del municipio (Educación afectivo-sexual) y a público en general. Se ha diseñado un programa formativo para atender las necesidades específicas de las mujeres, se trata de "Salud y Mujeres", que está compuesto por charlas sobre cuidados ginecológicos, hábitos saludables, sexualidad, entre otros.

Durante la Feria del libro Adeje hubo una colaboración con concejalía de bibliotecas participando con un taller de sensibilización de la Fundación ONCE y talleres infantiles coeducativos. Los IES han tenido una importante consideración en Igualdad, hasta ellos se han llevado campañas de Homofobia y transfobia, fundamentalmente se han impartido charlas en dichos centros educativos, formación al personal de voluntariado y Protección Civil de Adeje, programas de radio y lectura de un manifiesto institucional.

Un aspecto a destacar ha sido la formación interna que se ha impartido al grupo de trabajadores y trabajadoras del ayuntamiento, en concreto se ha explicado de forma detallada cómo implementar las políticas públicas de igualdad en los puestos de trabajo, la respuesta ha sido muy positiva, asegura el concejal.

La redes sociales también han sido utilizadas por la concejalía, el alcance en la divulgación y difusión de mensajes que disminuyan las diferencias de género ha tenido gran acogida.

Otro logro conseguido ha sido la Red de municipios del sur de Tenerife por la igualdad de género, esta idea ha permitido mancomunar esfuerzos, ideas y propuestas en aras de la mejora de la ciudadanía sureña. De hecho, esta red organizará próximamente unas jornadas formativas de carácter comarcal.

Moaña regenera con concha triturada otros 3.600 metros cuadrados de playa para el marisqueo

El método, que ya se utilizaba en Canadá o Chile, lo introdujeron en Galicia las mariscadoras moañesas en 2011 y ahora el sistema se pondrá en marcha en otros puntos - Quintana no descarta instalar cámaras en la batea de engorde de la cofradía

Fran G. Sas | Moaña | 21.08.2013 | 07:38

Hace ya dos años que las mariscadoras de la Cofradía de Moaña introdujeron un sistema pionero en Galicia para regenerar los arenales. En unos 10.000 metros cuadrados de playa situados frente a la Casa do Mar roturaron la arena y extendieron concha de berberecho triturada. El objetivo era facilitar la fijación de la semilla de almeja que se siembra y disminuir los índices de mortalidad. El sistema, que según el técnico de cultivos de la cofradía Eduardo Pérez ya se practicaba con distinta concha en áreas de Chile o Canadá, se utilizará ahora en otros puntos de la costa gallega, dentro de los 21 planes de regeneración aprobados por la Consellería do Mar. Tres de esos nuevos proyectos serán precisamente en Moaña. Ayer, la propia Consellería Rosa Quintana comprobó in situ cómo las mariscadoras de Moaña extendían 730.000 crías de almeja de 11 milímetros en un área de 1.200 metros cuadrados en plena ensenada de Meira. Previamente habían roturado la zona y echado la almeja triturada. La intención es mejorar la producción en un área que acumula mucho fango desde que se aterró la entrada a la isla de Samertolaméu. La cofradía compra esta semilla a una empresa de Cantabria. En septiembre la intención es repetir la operación en una zona de la playa de A Xunqueira y en Domaio, en la zona de A Queixeira. En ambos casos también se trabajará en extensiones de 1.200 metros cuadrados.



Las autoridades observan la trituradora de conchas. // Santos Álvarez

[Fotos de la noticia](#)

Quintana valora la iniciativa de las mariscadoras de Moaña. "Espero que con este proxecto poidan obter maiores ingresos tras un ano climatolóxicamente complicado para o sector marisqueiro". La inversión en los tres proyectos ronda los 15.000 euros. En la ensenada de Meira se invirtió 6.000 euros en semillas y la intención es que sobrevivan al menos la mitad, que serían unas 350.000. Aunque el biólogo explica que hacer previsiones es casi imposible, con este objetivo el sector ingresaría unos 35.000 euros cuando se pueda recoger el producto, dentro de un par de años. Por lo que recuperarían casi cinco veces lo invertido.

Los objetivos de la Consellería con estos planes están claros: "Que as mariscadoras poidan vivir durante todo o ano deste produto e que o sector marisqueiro teña capacidade de xerar máis emprego". Aunque la apertura de nuevos permisos de explotación depende de la solicitud de cada cofradía, porque lo importante es que el rendimiento sea suficiente "para un salario digno".

El propio Eduardo Pérez confirmó que la técnica de utilizar concha triturada para facilitar el agarre de las semillas resultó un éxito, pues en 2011 se sembraron 16 individuos por metro cuadrado y se recuperaron 162 almejas por metro cuadrado. Con lo que la regeneración del banco marisqueiro invita al optimismo para estas tres nuevas campañas. "É un exemplo de coordinación entre a Administración e o sector", defiende Quintana.

Batea de engorde

El proyecto de regenerar la producción marisquera de distintos arenales con la ayuda de concha triturada llegó después de que la cofradía dejase de utilizar la batea de engorde por miedo, tras sufrir dos robos de producto. La Consellería la movió de sitio y baraja instalar algún sistema de seguridad como cámaras de vigilancia. Si se pudiesen compaginar los dos métodos se podría reducir la mortalidad de la almeja sembrada, al engordarla hasta los 25 milímetros en la batea. El producto se podría recoger hasta seis meses antes, una situación que sería la "ideal" para el sector, según el técnico de la cofradía.

Batea de engorde

"Dá un pouco de pena a existencia de persoas con tan pouca sensibilidade. A confraría de Moaña foi unha das primeiras que imprantou unha batea de engorde e tiveron dous roubos consecutivos. Se viu abaixo un esforzo enorme de tantas mulleres", explica la titular del departamento autonómico.

La conselleira presenció también el funcionamiento de la máquina para triturar concha ubicada en la lonja de Meira. Es un sistema que sobre todo lo aplican a las zonas con mayor acumulación de fango

El PP asegura que el Gobierno trabaja para "impulsar la verdadera igualdad de oportunidades"

21.08.13 - 14:35 - EUROPA PRESS | LOGROÑO

La diputada del PP de La Rioja, Concepción Bravo, ha afirmado esta mañana que el Gobierno trabaja para impulsar la verdadera igualdad de oportunidades de las mujeres, para que la igualdad no sea una mera palabra". Realizan iniciativas para "crear una cultura de fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres".

"El Gobierno del Partido Popular trabaja desde todos los frentes para conseguir que la igualdad de oportunidades sea una realidad y, entre otros, ámbitos, en el marco de la Red de Políticas de Igualdad Europea constituida por 14 países de la UE, uno de ellos España", ha explicado Concepción Bravo.

Así, en el marco de la Red de Políticas de Igualdad Europea, donde participa el Gobierno Central a través del Instituto de la Mujer, "se trabaja para conseguir diferentes objetivos y el clave es el referido al empleo de la mujer, a cerrar la brecha en la igualdad entre hombres y mujeres". Según ha explicado la Diputada, "si entre todos los países de la UE logramos mejorar la posición de la mujer en el mercado laboral, la competitividad crecerá, nuestro saldo fiscal mejorará y las empresas y la sociedad en su conjunto se beneficiará".

ACTIVIDADES

Entre las actividades que desarrolla esta Red está la publicación en una web del denominado "Índice de Igualdad de Género de la UE" que supone una herramienta de medición de la igualdad, combinando indicadores de género en áreas fundamentales y que "permite identificar qué políticas públicas hay que llevar a cabo y cuáles tenemos que mejorar, así como establecer comparaciones entre los estados miembros".

En este Índice, elaborado en el año 2010, "España recibió una puntuación de 54 sobre 100" y, gracias a las medidas desarrolladas, "la sociedad española se va consolidando como una sociedad igualitaria, que apuesta por la conciliación, aunque todavía queda camino por recorrer, y en esa línea trabaja el PP".

Otro trabajo realizado dentro de la Red Europea, en este caso en colaboración con el Ministerio de Agricultura, "es un estudio de buenas prácticas de conciliación en el medio rural, donde hay más obstáculos para la conciliación y la igualdad".

Este documento es importante para poner el valor una serie de buenas prácticas que diferentes comunidades autónomas han desarrollado para favorecer la conciliación en el medio rural y el objetivo final es difundir este tipo de iniciativas para que sirvan de modelo para las instituciones que trabajan en este ámbito.

BUENA PRACTICA

En La Rioja "aparece una buena práctica situada en el Valle de Ocón, en Pipaona, consistente en un Centro de Servicios Sociales adaptado para las personas mayores que habitan en el entorno. Este Centro, financiado por el Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Ocón, "nace con una clara voluntad de promocionar la conciliación y de fomentar la igualdad de oportunidades, y responde a todos los parámetros europeos. Tiene un claro carácter innovador, es pionero, lleva implícito el éxito y ha proporcionado empleo femenino".

Tuna Tour Diving: nadar entre atunes

IPac. - 22 de agosto de 2013

[Twitter](#) [Imprimir](#)



Grup Balfegó

Grup Balfegó ha puesto en marcha, en colaboración con el centro de buceo Subkro, una nueva actividad de turismo ecológico, pionera en el mundo. Denominada Tuna Tour Diving, explican desde la compañía, su objetivo es que los buceadores conozcan mejor esta especie así como el modelo empresarial sostenible de Balfegó, pionero en la pesca y el comercio responsables. Tuna Tour Diving, indican, "permite bucear con botellas de oxígeno entre más de 400 atunes rojos, algunos, de más de 2 metros de longitud y 250 kg de

peso, que Balfegó tiene en sus piscinas de acuicultura situadas a dos millas y medio de la costa de L'Ametlla de Mar (Tarragona)".

El tour, que admite un máximo de 20 buceadores con dos acompañantes, se realiza con dos instructores de buceo y uno más de reserva, y para poder participar en el mismo es obligatorio estar en posesión del título OpenWater y haber realizado más de 20 inmersiones. La actividad incluye la navegación en el catamarán, alquiler de botella y plomos así como la inmersión con guía.

Para Juan Serrano, director general del Grupo Balfego, "con la actividad de buceo damos un paso más en nuestro objetivo de potenciar el atractivo de la Costa Dorada como destino de ocio y mostrar el mundo del atún rojo: historia, pesca, cuidado, investigación y valor gastronómico de esta especie, así como un modelo de empresa sostenible y responsable". A mayores, se añade la contribución a impulsar el desarrollo económico y social de L'Ametlla, fomentando la inversión y creando puestos de trabajo, y potenciando el turismo en esta localidad. "Actualmente la pesca y acuicultura del atún rojo en esta zona es un referente internacional en cuanto a sostenibilidad y genera alrededor de 200 puestos de trabajo directo y otros tantos de carácter indirecto", añaden desde Balfegó.

La nueva actividad se realizará todos los domingos del año a las 10 de la mañana, con una duración aproximada de 2 horas. Un catamarán de 18 metros de eslora y dotado de todas las comodidades llevará a los buceadores desde el puerto de L'Ametlla hasta las granjas de atunes de Grup Balfegó.

Una vez allí, se buceará entre los atunes, pudiendo comprobar cómo viven y se alimentan los ejemplares capturados durante la campaña de pesca, hacer fotos e incluso darles de comer. En el camino de regreso tendrá lugar una degustación de sashimi, plato típico japonés.

DENTRO DEL V PLAN DE JUVENTUD DE EXTREMADURA

La asociación de mujeres Malvaluna realizará talleres para fomentar la igualdad de oportunidades de género entre jóvenes

Directorio

- Amores Campaña
- Malvaluna
- Instituto Juventud Extremadura
- Plan Juventud Extremadura

MÉRIDA, 23 Ago. (EUROPA PRESS) -

La asociación de mujeres 'Malvaluna' llevará a cabo en diferentes localidades extremeñas talleres para fomentar la igualdad de oportunidades de género entre jóvenes.

En concreto, desarrollará el taller 'Amores 2.0. Campaña de Verano', enmarcado en el proyecto 'Creciendo y construyendo junt@s. Fomento de la autonomía y la igualdad de oportunidades de la juventud extremeña para la transformación social', con la colaboración del Instituto de la Juventud de Extremadura.

El proyecto forma parte del V Plan de Juventud de Extremadura de 2013-2016 'Si crees, puedes', y ahonda en el fomento de la igualdad, el bienestar, la independencia y la autonomía de los jóvenes extremeños, a través de la realización de diferentes acciones que les conciencie de la necesidad de asunción de responsabilidad y toma de decisiones frente a diferentes situaciones que conllevan discriminación, desigualdad y violencia.

El objetivo de estos talleres es trabajar el cuestionamiento de las relaciones no igualitarias mediante el análisis del modelo de amor romántico y de dependencia tradicional, que puede influir en el establecimiento de relaciones insanas.

Además, se trabajarán nuevos conceptos como son el sexting y el grooming a través de los que se pueden producir nuevas formas de violencia de género entre jóvenes, informa en nota de prensa el Gobierno extremeño.

La duración del taller será de dos horas, y está dirigida a chicos y chicas de entre 14 a 26 años de edad. La metodología será práctica y participativa, proponiéndose dinámicas y actividades para aprender unas personas de otras, experimentando y fomentado la diversión y el cuestionamiento de las relaciones que establecemos desde la desigualdad.

Los talleres se realizarán en Mérida, el 27 de agosto, en Miajadas el 4 de septiembre, en Almendralejo el 10 de septiembre y en Arroyo de la Luz el 11 del mismo mes. El plazo de inscripción ya está abierto. Las personas interesadas en participar pueden descargarse el modelo de inscripción en la web www.malvaluna.org.

PASAIA

Objetivo: fomentar la igualdad

El último departamento creado en el Ayuntamiento suma pasos en femenino. Los responsables municipales consideran «imprescindible» la participación e implicación de la mujer, en las diversas acciones

25.08.13 - 00:10 - ELENA VIÑAS | PASAIA.

Abordar desde la administración local una política que luche en contra de la discriminación de las mujeres y que garantice la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Con ese objetivo se ponía en marcha hace pocos años el Área de Igualdad, un departamento que se sumaba a los ya existentes en el Ayuntamiento, dado que, como señalan sus responsables, éste «tiene la responsabilidad pública y política de trabajar por una sociedad basada en valores de igualdad y de transformación social».

Dispuestos a poner en marcha los medios necesarios para «erradicar la discriminación de género y garantizar el ejercicio de los derechos de las mujeres pasaitarras», desde este área se ha consolidado una política específica con perspectiva de género que trata de responder a las necesidades de las mujeres del municipio.

Entre sus primeras actuaciones destaca la de configurar un plan «efectivo», que partiendo de un diagnóstico de la realidad de la mujer en Pasaia permita marcar unos objetivos y definir acciones específicas, «con su correspondiente presupuesto y su continua evaluación».

Otro de sus ejes de actuación pasa por impulsar la implicación de todas las demás áreas de la administración local en la aplicación de políticas de igualdad.

Su mayor apuesta ha sido, sin embargo, impulsar la participación y la implicación de las mujeres de la población en este proceso de transformación social hacia una sociedad donde la discriminación de género no exista, ya que «son el sujeto de la transformación».

Por ello, los responsables municipales consideran «imprescindible» la participación y la implicación de las mujeres desde la fase del diagnóstico, en la configuración del Plan de Igualdad, en su evaluación y que se pueda generar una red social estructurada que active el debate a nivel local para que se interiorice en todos los ámbitos la perspectiva de género.

Actividades anuales

Desde 2009, el Área de Igualdad se ha traducido anualmente en la celebración diferentes actividades. Entre ellas, la presentación del diagnóstico participativo sobre la situación de las mujeres en Pasaia, varios talleres, la conmemoración del día internacional contra la violencia hacia las mujeres, un taller de autodefensa, diversas concentraciones, representaciones de teatro, proyecciones de vídeo y encuentros.

También a lo largo de este año se han llevado a cabo citas destacadas. Con motivo de la Lilaton 2013, la alcaldesa, Amaia Agirregabiria, realizó una invitación a participar en la carrera que secundó un total de 57 vecinas de la localidad.

En esas fechas, se organizaban, además, otra serie de actos con motivo del día internacional de la mujer. La fecha daba lugar a una programación especial provista de cuatro jornadas. En la primera de éstas se procedió a la presentación de la mesa de igualdad, todo un hito a nivel local.

Semanas más tarde, desde el 22 de abril y hasta el 17 de junio, el Área de Igualdad desarrolló un curso de autoestima que gozó de gran aceptación en zona.

Sus actuaciones no finalizan ahí. La labor de este departamento municipal prosigue rigiéndose por tres ejes de intervención: el del ámbito de la prevención, el del ámbito de la respuesta y, finalmente, el del ámbito de la concienciación, implicación y corresponsabilidad de toda la sociedad, mediante campañas de sensibilización.

LAS ÚLTIMAS CITAS

Lilaton. Un total de 57 vecinas de Pasaia tomaron parte en esta carrera celebrada en San Sebastián.

Día de la mujer. Dio lugar a una programación especial, que arrancó con la presentación de la mesa de igualdad.

Curso de autoestima. Se desarrolló a lo largo de la pasada primavera con buena acogida entre la población femenina.

Convocado el II Concurso de Fotografía 'Revelarte por la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres'

Directorio

- Comunidad Madrid
- Dirección General Mujer
- Concurso Fotografía

MADRID, 25 Ago. (EUROPA PRESS) -

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de la Mujer, ha convocado el II Concurso de Fotografía 'Revelarte por la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres', para fomentar la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar.

Según ha informado el Gobierno regional en un comunicado, además se busca sensibilizar y contribuir a la reducción de los estereotipos existentes en materia de género y a la consolidación de conceptos como la corresponsabilidad y la conciliación de la vida personal y profesional.

En esta edición, en la que puede participar cualquier persona mayor de edad, está limitada a 100 plazas para fotógrafos profesionales y 400 aficionados. La temática es la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la eliminación de obstáculos que impiden la libre participación de las mujeres en la vida política, social, económica y cultural.

Los participantes deben inscribirse en la web www.revelarteporlaigualdad.com. Mediante esta vía deben mandar tres imágenes en formato digital desde este lunes y hasta el próximo 23 de septiembre.

En la categoría de fotógrafos profesionales, el primer premio cuenta con una dotación de 3.000 euros, y el segundo ganará una cámara réflex digital. En la modalidad de aficionados, los dos primeros obtendrán una cámara fotográfica digital y una tarjeta regalo de El Corte Inglés.

El jurado seleccionará también un máximo de 20 fotografías finalistas para su posible exposición y muestra en diversos espacios. Los criterios de valoración se basan en la creatividad y la calidad fotográfica, y la contribución de la imagen presentada a la defensa de los valores de Igualdad de Oportunidades. En la modalidad de aficionado, la valoración de las obras por el público visitante de la web supondrá el 20 por ciento del total de la valoración.

El fallo del jurado se conocerá en el mes de octubre a través de la web del concurso. Todas las imágenes premiadas y las seleccionadas por el jurado podrán ser expuestas en espacios de relieve cultural y artístico de la Comunidad de Madrid, como puede ser la feria de arte Estampa, el Museo ABC o en exposiciones itinerantes en los distintos municipios de la Comunidad de Madrid.

El certamen se realiza en colaboración con ABC-Vocento y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo en colaboración con El Corte Inglés y la Feria de Arte Múltiple Estampa.

La Junta amplía el plazo para presentar proyectos al grupo de desarrollo pesquero hasta finales de septiembre

Directorio

- Sandra García
- Julio Moreno
- Salobreña

MOTRIL (GRANADA), 25 Ago. (EUROPA PRESS) -

La Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha ampliado hasta finales de septiembre el plazo para que empresarios y entidades presenten proyectos al grupo de desarrollo pesquero. La finalidad de estas actuaciones debe ser la de diversificar la actividad de este sector para que los faeneros y sus familias tengan mayores posibilidades laborales y económicas, según ha explicado a Europa Press la delegada territorial responsable en la materia, Sandra García.

La delegada ha indicado que hasta finales de septiembre se recibirán los trabajos en las recientemente inauguradas instalaciones del grupo de desarrollo en la avenida Julio Moreno. "Desde ese momento hasta finales de año será el momento de revisar cada uno de los proyectos que se presenten" y decidir cuáles se llevan a cabo y con qué financiación pública contarán. Las propuestas que finalmente se escojan se desarrollarán a lo largo de todo el año 2014, lo que supondrá un auténtico revulsivo para el sector", ha subrayado.

"Podrán presentarse todos los proyectos que tengan como objetivo diversificar la actividad pesquera", ha comentado García, quien ha animado a todos los empresarios, organizaciones y a los propios pescadores a que den respuesta a sus inquietudes a través de este programa que "generará enormes posibilidades para la Costa".

La delegada ha señalado que ya se han presentado proyectos "muy interesantes". El programa cuenta con un presupuesto total que supera los 10 millones de euros, provenientes en su gran mayoría de la Unión Europea pero gestionados íntegramente por la Junta de Andalucía.

Entre las propuestas que ya se han presentado, destacan la puesta en funcionamiento o modernización de piscifactorías ya existentes en la comarca de la Costa Tropical, así como la optimización del criadero de mejillones existente en Salobreña.

TRES PROYECTOS DE LOS PESCADORES

Por su parte, la Cofradía de Pescadores de Motril también ha presentado tres proyectos "que supondrán un avance y una fuente de riqueza", para los faeneros, según el presidente de la citada entidad, Ignacio López.

El primero de los proyectos es la construcción de una planta de envasado de pescado al vacío. "Con ella podríamos conseguir que las mujeres de los pescadores también trabajaran al igual que nuestros hijos". La idea es seleccionar las especies más comerciales una vez que los barcos llegan a puerto y envasarlas al vacío para después venderlas la propia Cofradía. "Así el pescado dura intacto hasta dos semanas y alargamos la conservación de todas sus propiedades de una forma natural".

El segundo de los proyectos consiste en la modernización y transformación y modernización de la lonja pesquera "que de ser una de las más punteras de Andalucía ha pasado a estar completamente desfasada". En esta ocasión se pretende cambiar la configuración actual del espacio de tal forma que se construya un graderío en el que se ubiquen los potenciales compradores. El pescado pasaría por una cinta mecánica delante de ellos y de esta forma se produciría la puja sin que nadie pueda tocar el pescado y garantizando su máxima calidad.

El último proyecto es la construcción de un centro de formación para los pescadores que estaría ubicado junto a la Cofradía. "Es esencial que los faeneros estén al día en las técnicas de extracción y en cómo sacar el máximo partido a nuestra actividad". Otro de los objetivos es contar con una oferta para formar a las nuevas generaciones de pescadores de tal forma que se garantice la supervivencia del sector.

Educar en la igualdad de género

Bienestar Social impartió casi un centenar de talleres y más de 150 charlas informativas sobre equidad durante el primer semestre del año



Un grupo de mujeres recibe asesoramiento para buscar trabajo

25 de agosto de 2013. 21:25h

S. Temprado.

VALENCIA- La mujer continúa su particular lucha por la igualdad porque aún queda mucho camino por recorrer. En este trayecto cuenta con el apoyo de la Conselleria de Bienestar Social. Así, durante el primer semestre del año, se impartieron 95 talleres y 159 charlas informativas para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través de la red de 35 centros Infodona, distribuidos en las tres provincias de la Comunitat Valenciana.

Los talleres más demandados desde enero hasta junio de 2013 fueron los que versaban sobre el entrenamiento en habilidades sociales como la asertividad o el autocontrol emocional. Las proyecciones de cinefórum ocuparon el segundo lugar en el listado de cursos más solicitados.

Mujer y economía

Respecto a las charlas, son las que trataban del impacto de la actual coyuntura económica sobre las mujeres las que más se solicitaron, seguidas de las que analizaban el envejecimiento femenino. También tuvieron una demanda destacable las conferencias sobre el funcionamiento del Programa «Dona Empresa», una iniciativa para fomentar el emprendedurismo en este sector de la población.

La dirección general de Familia y Mujer organiza anualmente un programa de actividades gratuitas dirigidas a asociaciones de mujeres y Ayuntamientos.

Los coloquios y las jornadas de actividades son impartidos por los agentes de igualdad de estos centros de la Generalitat previa solicitud. Así, las charlas se realizan a demanda y se aborda el tema que han sugerido los propios participantes.

La conciliación de la vida laboral y familiar, la educación en igualdad, la solidaridad en femenino, el asociacionismo de mujeres o el lenguaje no sexista son algunas de las temáticas entre las que se puede elegir.

Pese a que durante los meses de febrero a abril es cuando se registran el grueso de las charlas con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el resto del año también se realizan estos coloquios. A partir de septiembre, la Conselleria tiene previsto concretar nuevas fechas de estas actividades en diversos municipios de la Comunitat.

Asesoramiento a embarazadas

Las mujeres cuentan con el teléfono de Atención a la Mujer Embarazada de la Conselleria de Bienestar Social, que durante el primer semestre del año atendió 631 llamadas. Las féminas que están esperando un bebé son las que generalmente usan el servicio, disponible las 24 horas del día, con la finalidad de realizar consultas sobre ayudas económicas o beneficios fiscales a los que pueden acogerse. Las llamadas son siempre atendidas por personal cualificado, que recibe una formación permanente y actualizada que sirve para aclarar muchas de las dudas de las madres gestantes.

Son y no están

Antón Luaces | 26.08.2013 | 07:46

La aportación socioeconómica de las mujeres en subsectores como el marisqueo, la transformación y comercialización de los productos pesqueros y la fabricación y reparación de los aparejos de pesca en su condición de rederas, es decisiva en la comunidad marinera de Galicia.

Así lo ha reconocido el secretario general de Pesca, Carlos Domínguez, a la hora de analizar la implicación de la mujer en el sector pesquero. Una implicación que la ha llevado a ser un aporte activo y efectivo en lo económico, para abandonar aquel otro papel social que cumplía en el sentido de, casi exclusivamente, atender las faenas de la casa, y complementar estas con la ayuda en la venta del pescado capturado y, además, el trabajo en la fábrica de conservas, la extracción de berberechos, almejas y ostras siempre desde lo que significaba el apoyo a la economía familiar.

Estos conceptos han tenido un punto final con los planteamientos llevados a cabo en tiempos de Enrique López Veiga como conselleiro de Pesca que, sistemáticamente, aplicó conceptos de profesionalidad a la mujer mariscadora, al tiempo que promovía la integración de la mujer en las tripulaciones de los pesqueros (algo esto último que, evidentemente, no logró).

Hoy, y según los datos que baraja la Xunta, las mujeres representan el 88% en el marisqueo, el 90% de la mano de obra que repara las redes, y el 90% del empleo de las empresas de transformación y envasado de las conservas.

Si esto es así no se entiende que los datos indiquen que la mujer se aleja del sector. Tan sólo resulta necesario que a la mujer se le aplique el mismo modelo de cotización y reconocimiento de sus derechos como trabajadora autónoma o por cuenta ajena, para que esta mano de obra atraiga lo suficientemente a un sector de sectores para el que, por muchos motivos, existen ahora mismo síntomas de rechazo.

Las mujeres son, en la mar, aunque en ocasiones parezca que no están.

Más de 80 entidades, muchas de ellas pymes, se suman a la red del distintivo “Igualdad en la empresa”

MADRID, 26 de AGOSTO de 2013 - LAWYERPRESS

El BOE publica la concesión de los distintivos de “Igualdad en la Empresa” Se unen a las 62 entidades que ya poseen el distintivo en la actualidad. Las PYME suponen casi un tercio de las entidades distinguidas en esta convocatoria.

El Boletín Oficial del Estado ha publicado la resolución de la tercera convocatoria del distintivo “Igualdad en la Empresa”, en la que 19 entidades han obtenido dicho distintivo y se unen a las 62 que lo poseen en la actualidad. La presencia de las PYME en las entidades distinguidas ha supuesto el 31,6% (6 empresas), habiendo aumentado sobre las dos convocatorias anteriores (30,8% en 2010 y 23,3% en 2011).

Con fecha de 18 de julio de 2013 ha sido publicada en el BOE la Orden por la que se resuelve el procedimiento para la concesión del distintivo “Igualdad en la Empresa” correspondiente al año 2012. La iniciativa va dirigida a las entidades que destacan de forma relevante y especialmente significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades con sus trabajadores y trabajadoras, en los términos previstos en el artículo 50 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y en el Real Decreto por el que se regula la concesión y utilización del distintivo “Igualdad en la Empresa”, de forma que pueden ser referencia para otras empresas que están en fases anteriores de incorporación de buenas prácticas de igualdad.

Estas 19 nuevas entidades han pasado a formar parte de la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”, un espacio común de intercambio de buenas prácticas y dinamismo de las políticas de igualdad en el sector empresarial, tanto de grandes empresas como de PYME, integrado ya por 81 empresas tras esta tercera convocatoria y que se aloja dentro de la web temática www.igualdadenaempresa.es. Otra de las ventajas de esta distinción es que la entidad podrá utilizarla en su tráfico comercial y con fines publicitarios.

Este sello de excelencia en materia de igualdad tendrá una vigencia de tres años, aunque las entidades a las que se les concede están obligadas a remitir a la Dirección General para la Igualdad de Oportunidades, unidad instructora del procedimiento perteneciente al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, un informe anual que será evaluado con el objetivo de comprobar fehacientemente que dichas entidades mantienen el nivel de excelencia en materia de igualdad por el que se les ha concedido el distintivo “Igualdad en la Empresa”.

Con esta concesión anual, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad pretende añadir un nuevo incentivo a las empresas para continuar obteniendo logros en el camino de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

Hace ya algunos meses desde el propio Ministerio se creó la web <http://www.igualdadenaempresa.es/>, un site que pretende servir de apoyo a empresas y entidades que apuesten por la igualdad. Además, entre otros contenidos, esta web temática aloja la Red de empresas por la excelencia en igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, integrada por las entidades que han obtenido el distintivo “Igualdad en la Empresa” y que se plantea como foro de encuentro y puesta en común de buenas prácticas en materia de igualdad de género. También desde este portal se puede saber cómo convertirse en empresa con el distintivo de igualdad,



Un paseo por la cultura y el patrimonio marineros de la ría de Pontevedra

El grupo de Acción Costeira prepara para septiembre rutas guiadas que mostrarán el estrecho vínculo de la historia local, la pesca y el marisqueo

🕒 27-08-2013 19:01

0 votos

[Tweet](#)

0

REDACCIÓN

Poio aspira a convertir su patrimonio marítimo pesquero en un aliciente turístico que complemente a aquellos puntos más conocidos y turísticos. Para ello el grupo Acción Costeira Ría de Pontevedra mantiene en su programa de verano la organización de actividades que contribuyan a la divulgación de la importancia de un sector sin el que no se puede entender la historia ni la realidad del municipio.



Fachada marítima de Combarro. / FDV

Después de las propuestas realizadas estas últimas semanas, con iniciativas como una exposición fotográfica coincidente con la Festa do Mar, las actividades del programa continuarán durante los días 18, 19 y 20 de septiembre e incluirán visitas guiadas y talleres de degustación de productos del mar locales, que permitirán conocer el pasado, las costumbres, medios de trabajo y organización del colectivo pesquero y marisquero. Así, se han elegido tres recorridos dirigidos tanto a visitantes como aquellos vecinos que quieran profundizar conocimientos sobre su ayuntamiento.

El itinerario 1 se ha bautizado "Las playas de Poio, fuente de trabajo y riqueza". En este recorrido se realizará una visita a una playa de marisqueo durante una jornada de trabajo de las mariscadoras a pie. La visita será guiada por las mariscadoras de la Asociación Mujeres del Mar de Poio, que cuentan con formación y experiencia en actividades de turismo mariner.

Para el itinerario 2 se ha elegido una ruta en la que se muestran cómo se comercializan los moluscos una vez extraídos de los arenales del municipio. Así, la visita guiada será a la lonja de Campelo, así como a la depuradora de mariscos.

Por último, el itinerario 3, "Puerto y casco histórico de Combarro: la vida en una villa marinera", destaca los aspectos sociales y culturales de un municipio con una vinculación tan estrecha con el mar. Partiendo de A Canteira se visitará el puerto, la flota de bajura, el casco histórico y también una exposición fotográfica.

Todas las actividades son gratuitas y cada asistente puede participar en más de una actividad. También en el showcooking, en cuyas sesiones el chef Luis Ferreiro preparará a la vista del público cuatro recetas que irá explicando paso a paso y que tendrán como ingrediente principal un pescado o marisco de la ría. Una vez elaborado, cada plato se servirá al público, que podrá catarlo.

Desde la organización, eso sí, advierten de que las plazas son limitadas. Así, el número máximo de asistentes es de 50 personas por actividad. Para participar resulta imprescindible inscribirse previamente. Algo que se puede hacer tanto por teléfono, llamando al 886 21 30 15, escribiendo a la dirección de correo electrónico gacpontevedra@gmail.com o en el perfil de Facebook de [gac.riadepontevedra](#).

SEGITTUR promueve el emprendimiento innovador en turismo

27/08/2013

El [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas ([SEGITTUR](#)), promoverá el emprendimiento innovador en el sector turístico, con especial atención al colectivo de los jóvenes, en colaboración con el [IE Business School](#) y el [Consejo Superior de Cámaras de Comercio](#). Este es el objetivo del acuerdo de colaboración suscrito por el presidente de SEGITTUR, **Antonio López de Ávila**, el presidente del IE Centro Internacional de Emprendimiento e Innovación del IE Business School, **Juan José Güemes**, y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, **Manuel Teruel**.



El convenio se enmarca dentro del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015, que identifica la necesidad de establecer los mecanismos adecuados que permitan apoyar a los emprendedores innovadores, especialmente aquellos cuyos proyectos y modelos de negocio puedan ser canalizados hacia el sector turístico con el objetivo de estimular la capacidad innovadora y tecnológica de la industria turística española.

La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías turísticas (SEGITTUR) será el organismo encargado de llevar a cabo este impulso al emprendimiento en colaboración con el IE y las cámaras de comercio. Los tres organismos cooperarán para buscar sinergias y generar una transferencia de conocimiento y la inteligencia turística a través del apoyo a los emprendedores vinculados directa o indirectamente con el turismo.

Entre las líneas de actuaciones previstas en el acuerdo se incluye el impulso a un sistema de apoyo en la búsqueda de financiación e identificación de inversores que facilite la puesta en marcha de empresas turísticas innovadoras. También está previsto el fomento de la investigación y difusión de proyectos innovadores de base tecnológica dirigidos al aprovechamiento turístico de los destinos. Así como el fortalecimiento de las habilidades y competencias del talento humano vinculado al turismo, en función de las nuevas demandas del sector y la generación de empleo, dando prioridad para ello a las políticas desarrolladas para apoyar programas a emprendedores.

La firma del convenio ha tenido lugar dentro del acto de presentación de las líneas de financiación [Emprendetur 2013](#), en el que también se han presentado cinco de los proyectos que recibieron financiación de Emprendetur 2012.

Las mujeres asturianas suponen el 41 por ciento del emprendimiento respecto al 34,5 por ciento de españolas

Directorio

- Feria
- Principado

OVIEDO, 28 Ago. (EUROPA PRESS) -

Las mujeres asturianas suponen el 41 por ciento del emprendimiento, es decir, existen en total 31.134 emprendedoras en el Principado, tras registrar la comunidad un descenso del 2 por ciento respecto al año 2012, según datos de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). En contraste, a nivel nacional hay 1.043.240 mujeres autónomas, que suponen el 34,5 por ciento.

La red de mujeres profesionales Womenalia, junto con ONO, ha convocado la tercera edición de Womenalia Start Up Day, que se llevará a cabo en Madrid los días 25 y 26 de septiembre en el marco de la Feria eShow. En este evento las emprendedoras podrán dar visibilidad a los proyectos y a la vez conocer las demandas u ofertas de talento profesional en las startups, según nota de prensa de Inforpress.

La votación de los proyectos startup se puede realizar a través de la plataforma www.womenalia.com hasta el 30 de agosto. De ahí saldrán los seis proyectos finalistas que obtendrán un micro stand en el área Womenalia StartUp Day el 26 de septiembre.

Las seleccionadas presentarán su proyecto durante diez minutos ante el Foro de Inversores Keiretsu. Los días previos al evento las finalistas tendrán un speed audit con la CEO de Womenalia para prepararse ante los inversores.

El nombre de la ganadora se dará a conocer el 26 de septiembre y como premio obtendrá una campaña de publicidad en Womenalia, la inserción durante un año en la Guía de la Mujer Ocupada de Womenalia, la inserción de tres ofertas en la sección Empleo de Womenalia.

Además, se le concederá un año de conexión a internet gratuita por cortesía de ONO y la posibilidad de presentarse de forma gratuita a un nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum y una sesión de 'investment readiness' previa a presentar en el foro.

El plazo de registro de las candidatas y envío de proyectos comenzó el 26 de junio y finalizará el próximo 30 de agosto. El 3 de septiembre se seleccionarán los seis proyectos que pasarán a la semifinal y el 12 del mismo mes se presentarán diez proyectos a los inversores y se decidirá las seis StartUps que presentarán su proyecto en la feria.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Pueden participar las empresas ya constituidas, con razón social y con un mínimo de seis meses en el mercado que estén fundadas y/o cofundadas por una mujer registrada en Womenalia. La empresa debe tener su domicilio en España y los documentos y presentaciones deben estar en castellano. Por último, las categorías a las que se pueden presentar son e-Commerce, Marketing Online, Social Media y Cloud & Hosting.

Las ostras del Eo, protagonistas de un nuevo proyecto de turismo activo

La empresa Acueo estudia abrir un centro explicativo sobre la cría de moluscos en Castropol y organizar visitas a los parques de cultivo
29.08.13 - 00:15 - I. GÓMEZ | CASTROPOL.

La directiva del Grupo de Acción Costera de Oscos-Eo ha respaldado una iniciativa de la empresa Acuicultura del Eo (Acueo) para hacer de la ostra un nuevo recurso de turismo activo del concejo de Castropol. El proyecto prevé la adecuación de un almacén ya existente en el puerto de la villa para transformarlo en un espacio en el que «se pueda recibir gente y, a través de fotografías y materiales que se usan para el cultivo, explicarles cómo lo hacemos y lograr que tengan una idea aproximada de nuestra actividad», explicó Eduardo Martín, gerente de la firma.

La visita a este espacio se completaría con un recorrido por el Centro de Experimentación Pesquera, donde opera la depuradora de moluscos, y el acceso a los parques de cultivo. Para ello, plantean también la adquisición de una embarcación adecuada para transportar grupos de cinco o diez personas hasta las zonas de cría.

El desarrollo de este proyecto, que opta a ayudas del Fondo Europeo de Pesca, contribuiría a «diversificar la actividad de la acuicultura y la pesca», expuso Martín, que anotó: «Creemos que es un reclamo importante para la zona».

De hecho, ya lo es. La promoción de las ostras del Eo a través del programa de turismo y gastronomía 'Saboreando Asturias' ha llevado a muchos curiosos e interesados hasta las instalaciones de la empresa castropolense y sus responsables dedican parte de su tiempo a atender a quienes los visitan para conocer de primera mano uno de los productos más significativos de la comarca y su proceso de cultivo.

La iniciativa empresarial, que podría estar en marcha a mediados del próximo año, redundaría en la promoción de la ría del Eo y el concejo de Castropol. Por esto, es aplaudida por el alcalde y presidente del Ceder Oscos-Eo, José Ángel Pérez, que también valora de forma muy positiva otro proyecto particular para construir un albergue cerca de la localidad de Figueras.

Pérez explicó que el municipio solo dispone de un centro con 16 camas y que un equipamiento mayor, con instalaciones más modernas «completará una oferta que nos faltaba». Además, apuntó que este equipamiento podría dar cabida no solo a peregrinos, sino a participantes en actividades que se realicen en el concejo o municipios vecinos que precisen alojamiento.

Una vez sometidos a la aprobación del Grupo de Acción Costera, que gestiona dos anualidades que suman unos 400.000 euros para proyectos productivos, ambas iniciativas han sido remitidas al Principado para su valoración. Si resultan viables, podrán optar a las ayudas del Fondo Europeo de Pesca, destinado a dinamizar y diversificar la economía de territorios costeros.

También se han presentado al Gobierno regional dos actuaciones de los ayuntamientos de Castropol y Vegadeo. En el primer caso, se plantea una restauración ambiental de la zona de la fuente de la capital del concejo. En el municipio veigueño, por su parte, se aspira a recibir fondos para iniciar la recuperación de las marismas. Estos proyectos se repartirán unos 168.000 euros.

Abordándose nuevas oportunidades de mercado en Ciudad Real

La Cámara de Comercio programa una jornada sobre "mujeres emprendedoras en sectores económicos emergentes"

La jornada es gratuita y se celebrará el 17 de septiembre

La Comarca

29/08/2013

Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real celebrará el próximo 17 de septiembre una jornada en la que se presentará el proyecto europeo "Emprendimiento femenino en sectores económicos emergentes, nuevas oportunidades de mercado", que tiene como objetivo desarrollar proyectos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral, el emprendimiento femenino, el equilibrio en consejos de administración de las empresas, la conciliación de la vida laboral y personal, la inclusión socio-laboral de mujeres de grupos vulnerables y la lucha contra la violencia de género.

La jornada, gratuita y especialmente dirigida a emprendedoras y empresarias, está organizada en dos partes, abordándose en la primera, a partir de las 9 de la mañana, los temas de: ¿Qué es la empresa? Espíritu emprendedor: Capacidades de la emprendedora y emprender en Femenino. Sectores emergentes: Presentación, características y sectores emergentes, nuevas oportunidades de mercado en Ciudad Real.


En la segunda parte de la jornada, a partir de las 12 horas, se entrará en ¿Qué es un plan de negocio? Aprender de los errores, estructura de un plan de negocio, innovación y generación de ideas, antes de abordar las conclusiones y el cierre de la jornada.

Programa europeo

El Operador de Programa (OP) ,aprobado por el Comité del Mecanismo Financiero en Bruselas (FMC) el 31 de mayo de 2013, es la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (SESSI), a través de la Dirección General para la Igualdad de Oportunidades (DGIO), lo que conlleva la responsabilidad de la elaboración del Programa y su puesta en marcha.

El punto focal nacional es la Subdirección General de Fondos de Cohesión y Cooperación Territorial Europea, responsable de alcanzar los objetivos del Mecanismo Financiero y de poner en marcha el Memorandum de



 Jornada dirigida a emprendedoras celebrada en la Cámara de Ciudad Real

Entendimiento firmado entre los Estados del Espacio Económico Europeo (Noruega, Islandia y Liechtenstein) y el Reino de España que está regulado por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo (MFEEE) 2009-2014.