



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

ABRIL 2012



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Andrés Hermida Trastoy

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-12-166-1

BOLETÍN INFORMATIVO ABRIL 2012

- **ELMUNDO.es.** Euskadi será pionera en implantar una ordenanza por la igualdad.
- **IDEAL.es.** Igualdad apuesta por la formación para el emprendimiento empresarial.
- **LAVOZDEGALICIA.es** Abierta en Portonovo la primera tienda piloto de la marca Artesanía de Galicia.
- **FARODEVIGO.es** Un total de 76 mujeres de la comarca optan por el autoempleo en la lucha contra el paro.
- **INE.es.** Olvido evoca la conserva naviega.
- **LAVOZDEGALICIA.es** Aparejos “made in Galicia”.
- **INFOCOSTATROPICAL.es.** M^a Carmen Ramón, premio agricultura y pesca 2011.
- **FARODEVIGO.es** .La Rede Ourenzá de Mulleres Populares inicia acciones formativas.
- **LAOPINIONDEMALAGA.es** Aún hoy la mujer emprendedora lo tiene más difícil para pedir un crédito.
- **AMECOPRESS.es** E-Integra Ciudadanía, cómo superar las barreras de la Red.
- **EUROPAPRESS.es** El PP presenta una iniciativa en el Congreso para promover la igualdad salarial entre hombres y mujeres.

- **ABE.es.** La CE recalca la necesidad de promover la igualdad para superar la crisis.
- **ABC.es** La CE y la ONU firman un acuerdo para promover la igualdad en todo el mundo.
- **AGRODIGITAL.com** Una mayor igualdad entre hombres y mujeres lleva al crecimiento económico según un informe de la Comisión Europea.
- **EUROPASUR.es** La vicepatrona de Algeciras cree necesario otro acuerdo con Rabat.
- **DIARIOSUR.es** Mujer presenta una “marca líquida” capaz de adaptarse a nuevas realidades.
- **EUROALERT.net.** La UE y la ONU acuerdan una asociación para apoyar el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo.
- **IUSTEL.com** Comité Consultivo de Pesca.
- **LAVOZDEASTURIAS.es** “Las mujeres nos ponemos trabas propias familiares y emocionales”.
- **FARODEVIGO.es** Mar refuerza su compromiso en la lucha contra el furtivismo.
- **FUNDACION-BIODIVERSIDAD.es** Áncora.
- **FARODEVIGO.es** La crisis provoca el mayor registro de pedidos en años de las rederas gallegas.
- **LAOPINIONDECORNA.es** La crisis provoca la mayor carga de trabajo en años de las rederas gallegas.
- **FARODEVIGO.es** Las mariscadoras se empeñan en cultivar la ría.

- **GRUPOSAACIONLOCALPESCA.es** Valorización de la mujer en el mar. Red de mujeres vecinales.
- **LAOPINION.es** Las agricultoras en Canarias superan la media nacional.
- **LACERCA.com** El Ministerio impulsa la promoción y comercialización de las empresas pesqueras en la European Seafood Exposition.
- **FUNDACIONMUJERES.es** Fundación mujeres participa en el proyecto REDMAR.
- **DIARIODEGASTRONOMIA.com** Comienza en Bruselas la European Seafood Exposition.
- **GRUPOSACCIONLOCALPESCA.es** El Gobierno de Canarias promueve la comercialización de la producción pesquera de las Islas en la feria Seafood de Bruselas.
- **ELMUNDO.es** Canarias promociona sus proyectos de pesca sostenible en Bruselas.
- **EFEAGRO.com** El Gobierno quiere favorecer el “turismo mariner”.
- **LAVOZDEGALICIA.es** El turismo sigue primando en los proyectos del GAC.
- **LAVOZDEGALICIA.es** Mar reabre la ría de Pontevedra al marisqueo a pie.
- **LAVOZDEGALICIA.es** Buenos precios a la vuelta de las mariscadoras a las playas de la ría.
- **MALAGAHOY.es** Asociaciones de mujeres participan en talleres de liderazgo.

IGUALDAD | Política municipal

Euskadi será pionera en implantar una ordenanza municipal por la igualdad

- Será una guía para que las localidades trabajen en ello según sus necesidades

Teresa Villaverde | Bilbao

Actualizado **viernes 30/03/2012 12:12 horas**

Euskadi sigue siendo pionero en la igualdad entre mujeres y hombres. Ahora dará un paso más gracias a una ordenanza que pretende ser el marco para que los municipios vascos sigan la legislación vigente y **la implanten adaptándola a su propia realidad.**

Con esta idea se ha presentado este viernes una guía que ayudará a los ayuntamientos no sólo a diseñar su normativa en favor de la igualdad, si no que les apoyará a la hora de implantarla. Además, si lo necesitan podrán **contar con el equipo de Emakunde** para ello.

La directora del Instituto Vasco de la Mujer, María Silvestre, que ha participado en la presentación de la guía, ha asegurado que ésta "no es una herramienta imprescindible, pero sí **fundamental**" para trabajar por la igualdad.

La presidenta de la Asociación de Municipios Vascos, Ibone Bengoetxea, ha explicado por su parte que **Euskadi será la primera comunidad de España en contar con este tipo de ordenanza** y ha recordado que Tolosa fue el primer y único municipio del país que puso en marcha "una ordenanza específica integral". Precisamente, la iniciativa tolosarra fue la mecha de la idea de la nueva ordenanza presentada hoy.

Mariola Serrano, directora de la Oficina de Atención a las Víctimas de la Violencia de Género, ha señalado por su parte que éste es un "instrumento importante, **una novedad para el trabajo municipal** y para crear una sociedad más justa e igualitaria".

© 2012 Unidad Editorial Información General S.L.U.

MOTRIL

Igualdad apuesta por la formación para el emprendimiento empresarial

El curso 'Orientación al autoempleo' concluye con gran satisfacción por parte de las alumnas que han aprendido a explotar sus propios recursos para materializar su idea de negocio

30.03.12 - 12:59 - **MOTRIL**

El área de Igualdad despide con gran éxito de acogida el curso de 'Orientación al autoempleo', dirigido a mujeres emprendedoras interesadas en montar su propio negocio.

A partir de esta formación se ha pretendido favorecer las expectativas laborales de las alumnas.

Este curso, que se ha desarrollado desde el pasado 27 de marzo, ha sido eminentemente práctico y orientado a ofrecer alternativas diferentes para que las mujeres logren aprovechar al máximo su propio potencial desde distintos ámbitos.

En este sentido, se pretende ayudar a concretar la propia idea de negocio, y fomentar que se establezca contacto con los recursos que han sido habilitados por distintas Administraciones para favorecer el desarrollo económico local y facilitar la articulación de su tejido productivo

Con esta actividad formativa el área de Igualdad pretende fomentar en las mujeres motrileñas la cultura emprendedora y la creación de empresas y empleo.

TAGS RELACIONADOS

igualdad, apuesta, formacion, para, emprendimiento, empresarial

Powered by  SARENET

ideal.es

© **Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal**

Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad | Master de periodismo | Visitas al Ideal

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo Digital
elnortedecastilla.es
Elcomercio.es
SUR.es
Qué.es
La Voz Digital
ABC Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
Autocasion

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyMotor
Guía TV
11870.com

Compartir

Tuitear

Recomendar

Google +1 0

Tuenti Menéame

Utilidades

SOCIEDAD

Abierta en Portonovo la primera tienda piloto de la marca Artesanía de Galicia

El espacio pretende mostrar el potencial creativo, estético y de calidad

A. A. REDACCIÓN / LA VOZ
03 de abril de 2012 04:59

3 votos

La Consellería de Economía e Industria ha abierto en Portonovo (Sanxenxo) la primera tienda piloto de la marca Artesanía de Galicia. En ella se pueden adquirir piezas de medio centenar de artesanos gallegos de sectores tan variados como la cerámica, la alfarería tradicional, el encaje, la joyería, los complementos, el textil, piezas de cartón-piedra, la fabricación de instrumentos musicales, la cestería, el cuero, los complementos, la madera o el vidrio.

El establecimiento fue puesto en marcha por la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño en colaboración con el Concello de Sanxenxo, y se concibe como un lugar de encuentro donde mostrar al público todo el potencial creativo, estético y de calidad de la artesanía gallega. La marca Artesanía de Galicia, regulada por la Xunta, distingue por todo el mundo a los obradoiros artesanos inscritos en el registro xeral de este tipo de actividades. El punto de venta ocupa la que fue la antigua vivienda del médico de Portonovo durante los años sesenta, recientemente rehabilitada y que sirve también como aula de formación y exhibición de aparejos tradicionales de pesca, y para promover el turismo en esta villa marinera.

En la tienda, las artesanas rederas de la localidad tienen la posibilidad de dar a conocer su trabajo y comercializar sus productos. Precisamente, la Dirección Xeral de Comercio está desarrollando un importante trabajo para recuperar y asegurar la continuidad del saber hacer artesanal de este colectivo.



El establecimiento muestra todo el potencial de la artesanía gallega

Saber más...

Portonovo



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.
Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)
Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo,
Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Aviso legal
Política de privacidad
Condiciones generales



----- ACCESO PROHIBIDO -----

WEBS DEL GRUPO

Radiovoz

CONTACTA

Contacto general

REDES SOCIALES

Facebook

SERVICIOS

Bolsa

ÚLTIMA HORA Repsol asegura que la expropiación de YPF no afectará a sus planes de desarrollo ni a los dividendos

farodevigo.es » Arousa

Un total de 76 mujeres de la comarca optan por el autoempleo en la lucha contra el paro

La Cámara registró la subida del 29% en el número de usuarias del programa de apoyo empresarial a mujeres

06:40

Tweet

M. GONZÁLEZ - VILAGARCÍA Cada vez más arousanas apuestan por el espíritu emprendedor y el autoempleo son las principales como fórmula para luchar contra el paro y la crisis económica. Así lo reflejan los datos aportados por la Cámara de Comercio de Vilagarcía en el balance del año que contabilizó 76 nuevas usuarias del programa de apoyo empresarial a mujeres. Esto significa casi el 29% más que el año anterior, saldado con 59 beneficiarias.

En total, desde el comienzo de este programa se adhirieron 378 mujeres. El objetivo del plan es sensibilizar y apoyar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial. A través de los servicios camerales se ofrece a las mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase del proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial, como su puesta en marcha y consolidación, asesoramiento y apoyo.

La entidad cameral vilagarciana también desarrolló el año pasado un programa de formación de emprendedores en el comercio que contó con la participación de 34 comerciantes, 8 emprendedores con idea empresarial, un emprendedor con idea empresarial y local y un familiar de comerciante.

El programa ofreció formación para la sostenibilidad del negocio. La formación ha incluido una parte presencial, formación on-line, tutorías on-line y en el propio establecimiento comercial.

Consolidación de empresas

En el ámbito de la creación y consolidación de empresas a personas con iniciativas emprendedoras que necesitan conocer la viabilidad de su idea de negocio, fueron atendidas 23 personas que demandaron formación. Para ello se puso en marcha un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Trabajo, mediante el que se impartieron varios módulos formativos a estos emprendedores con temas como estrategia de la empresa, marketing, asuntos jurídico-fiscales, las tecnologías de la información TICs, finanzas, calidad y gestión medioambiental, igualdad de oportunidades, prevención de riesgos laborales, comunicación y redes sociales.

Además se despacharon 297 consultas sobre creación de empresas, se informó sobre el espíritu emprendedor a 237 estudiantes, y se desarrollaron 290 horas de formación en creación y consolidación de empresas.

Durante el ejercicio 2011 los centros colaboradores para el desarrollo de estas actividades fueron el Instituto Galego de Formación en Acuicultura, Igafa, ubicado en A Illa de Arousa, y la Escola Obradoiro de Hostelería de O Grove.

El trabajo cameral para motivar la creación de empresas volvió a llegar el año pasado a las aulas de los institutos, en colaboración con el Ministerio de Educación. Los centros educativos que participaron en las jornadas organizadas por la entidad cameral fueron los institutos Fermín Bouza Brey, de Fontecarmoa, y Armando Cotarelo Valledor, en Sobradelo, ambos del término municipal de Vilagarcía, así como el IES Francisco Asorey, de Cambados.

Los estudiantes contaron con la ponencia de un experto en creación de empresas y con el testimonio de uno de los jóvenes empresarios ubicados en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio. Estos emprendedores tienen sus actividades individuales, pero además han comenzado un proyecto en colaboración denominado Arosa Novias.

Por otra parte, el programa "Feria del Conocimiento", destinado a favorecer su transmisión entre las empresas y los centros de conocimiento con el fin de generar aplicaciones y utilidades concretas que favorezcan la competitividad del sector privado, tuvo el año pasado 97 sociedades beneficiarias, firmándose 16 preacuerdos con centros de conocimiento.

Las pequeñas y medianas empresas de la demarcación cameral tuvieron a su disposición un gabinete de innovación y transferencia tecnológica y pudieron participar en jornadas de sensibilización.

Participaron 630 alumnos en 40 acciones formativas

Un total de 630 alumnos repartidos en 40 acciones formativas diferentes pasaron el año pasado por las aulas de formación de la Cámara de Comercio de Vilagarcía. Este departamento organiza cursos para desempleados, así como para la empresa y sus trabajadores.

Durante el ejercicio 2011 se impartieron ciclos de manipulador de alimentos, conductor de carretilla elevadora, prevención de la morosidad y recobro de impagados, técnicas para incrementar las ventas, contabilidad y análisis de balances, gestión y práctica laboral, conversación en inglés, novedades tributarias y administración electrónica, reforma laboral 2010-2011, novedades incoterms, auditoría técnica de seguridad en instalaciones eléctricas industriales, sistema de reducción de cotizaciones por disminución de accidente laboral, talleres de inserción laboral para inmigrantes, ayuda para el pequeño comercio, gestiones de stocks, mejora de la productividad, nuevas tendencias del retail, agente comercial, soldador, básico de prevención de riesgos laborales, equipos a presión y sus condiciones de seguridad, protección por cese de actividad del autónomo, los contratos temporales en la reforma laboral, así como su alcance en la pequeña y mediana empresa.

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

Galerías de fotos



Dura derrota del Celta en Balaidos



Metalships repara el Ocean ...



Afectados por las preferent...

Las viñetas de Faro



Caja Negra

o Bichero

Floreano



Agenda

¿Qué piensa hacer hoy? ¿Tiene algún plan para el fin de semana? Consulte todos los eventos culturales en nuestra agenda...

más »



Participe

Le ofrecemos un espacio propio para hablar de lo que más le guste. Cree un blog en el espacio que Faro de Vigo pone a su disposición...

más »

Inmigrantes

La Cámara también desarrolló un plan de formación para la integración sociolaboral de inmigrantes, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y diseñado para reforzar el proceso de incorporación laboral con medidas tendentes a la adaptación de trabajadores, empresas y empresarios, mejorar la competitividad y productividad, la calidad del empleo, la empleabilidad y la tasa de actividad.

Miguel Falcón plantea el desarrollo de nuevas actividades para ayudar a mejorar la competitividad de las empresas

"En esta ocasión, y por primera vez, presento el resumen de actividades. Balance de un año, 2011, que a pesar de las circunstancias y la incertidumbre que la situación de nuestras instituciones nos ha dejado, ha sido un año de intenso trabajo y nuevas actividades y proyectos. Desde esta entidad seguiremos defendiendo los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, siguiendo un camino que cuenta con unos pilares fuertes, pero sin cesar de innovar y adaptarse a la realidad de las necesidades de la empresa", declaró el nuevo presidente Miguel Falcón Noya en la presentación de la memoria de la Cámara.

El máximo directivo de la entidad cameral vilagarciana anunció que "se marcarán nuevas líneas de actuación para ayudar a mejorar la competitividad y productividad de nuestras empresas electoras. Se incidirá en la puesta en marcha de servicios que proporcionen un valor añadido a nuestras empresas y sus productos. Debemos reorientar el camino que nos queda por recorrer, que al igual que para nuestras empresas no es un camino fácil, pero sí apasionante".

Añadió que "el mundo económico y empresarial cambia, y la Cámara cambia con él. Es claro el compromiso que tenemos con la empresa, y creemos que este nuevo proyecto cameral será en beneficio de ella".



Webcam

Contemple la Ría de Vigo en directo desde la cámara situada en la sede de Faro de Vigo, situada en Chapela...

[más »](#)

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4% | Oscars | Premios Goya

CONÓZCANOS: CONTACTO | FARO DE VIGO | LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES | CLUB FARO DE VIGO |

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR

farodevigo.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica
Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de farodevigo.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Difusión auditada por OJD

Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica
Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | El Diari | Empordà | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya

[Aviso legal](#)

----- ACCESO PROHIBIDO -----

Identificate / Regístrate Martes 10 de abril de 2012 Contacta con lne.es | RSS

lne.es

NOTICIAS
Occidente

HEMEROTECA »
EL TIEMPO »

PORTADA NOTICIAS DEPORTES ECONOMÍA OPINIÓN/BLOGS OCIO VIDA Y ESTILO SERVICIOS PARTICIPACIÓN

Oviedo Gijón Avilés Cuenca Oriente **Occidente** Centro Asturias España Internacional Sociedad y Cultura TV y Espectáculos Sucesos Asturama

lne.es » **Occidente**

Olvido evoca la conserva naviga

Esta vecina de Puerto de Vega, de 84 años, trabajó en tres de las fábricas conserveras más populares de su localidad natal: La Romanela, La Venecia y La Arenesca

03:10 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Facebook Twitter

POR TANIA CASCUDO Puerto de Vega (Navia)

En los años de juventud de María Olvido Pérez -más conocida en su Puerto de Vega natal como Olvidín- las mujeres sólo tenían dos opciones laborales: trabajar en la conserva o servir en casas. Pérez eligió el primer camino y formó parte de la plantilla de populares conserveras como La Romanela, La Venecia y La Arenesca. Su relato permite viajar ocho décadas atrás a la villa marinera naviga por excelencia.

Olvido Pérez nació en 1927 en el barrio de Caborno. Aunque es demasiado joven para haber sido testigo del esplendor ballenero de Puerto de Vega, Pérez sabe que la bodega de su casa fue antaño lugar para tratar la carne de este preciado animal. El caso es que esta mujer se crió en familia de pescadores y una vez finalizada la enseñanza básica entró a trabajar en la fábrica La Romanela, fundada en 1922.

«Gracias a doña Herminia, una maestra de Vegadeo, aprendí de todo. Terminé la escuela a los 14 años y en cuanto salí me puse a trabajar. Tratábamos el bocarte, el bonito, el chicharrín... La Romanela era una fábrica pequeña, pero hacía pescado para chuparse los dedos», relata. Olvidín no recuerda con exactitud las fechas y no sabe cuántos años estuvo en cada fábrica, pero lo que no olvida es el ambiente que había.

La mayor parte de la plantilla estaba formada por mujeres, sobre todo jóvenes y con gran vitalidad, que aprovechaban sus ratos libres para cantar. «Teníamos un descanso para comer y, en cuanto acabábamos, nos juntábamos en El Baluarte para cantar. Estábamos acopladísimas y éramos la admiración del pueblo. ¡Qué bien cantan las de La Venecia, nos decían!». Y es que La Venecia -la fábrica en la que estuvo más tiempo- fue su segunda casa y evoca las largas jornadas que pasó allí preparando la anchoa.

Las mujeres debían acudir al puerto cargadas con tinajas para «carrexar» el pescado y después comenzaban el tratamiento en la fábrica, un proceso variable según el tipo de producto.

En ocasiones las jornadas se prolongaban hasta la madrugada, en función del tipo de pescado y de las horas a las que llegaba a puerto. «A veces pasábamos mucho frío, pero la verdad es que a mí me encantaba trabajar y cantar. Era mi oficio, mi vida», relata.

Y después de la faena siempre había tiempo para salir con las amigas e ir a los salones de baile. «Apestábamos a pescado y no sé cómo lográbamos sacar el olor, pero el caso es que salía y los mozos estaban locos por nosotras», bromea. Y cuando no había jornada en la fábrica, relata, había que ir a los pueblos de los alrededores en busca de piñas o de varas para la cocina de casa. «Ibamos andando hasta La Polavieja o hasta Otur y veníamos cargadas con el feixe en la cabeza». La vida de Pérez no fue sencilla ya que su padre se pasaba la mayor parte del año navegando y perdió a su madre siendo una niña. Así que los cinco hermanos, ayudados por una tía, tuvieron que empezar a trabajar muy jóvenes.

Su último trabajo en la conserva fue en La Arenesca. Después, poco a poco, las fábricas fueron echando el cierre y Pérez, como tantas otras mujeres de Puerto de Vega, tuvo que buscar otras salidas. Ella la encontró en la reparación de redes. «Estaba muy preocupada por el cierre de la fábrica porque no sabía qué iba a ser de mí, pero una vecina me enseñó a dar puntada al aparejo y empecé a reparar volantas para la merluza». Dice que el oficio de redera exige buena mano en el punto, ya que, si no se hace bien, la red no sirve para la pesca.

Una de las grandes pasiones de Olvido Pérez fue el teatro y de muy joven participó en el cuadro artístico de Puerto de Vega, que capitaneaban el castropolense Pedro Penzol y su mujer, Pilar González. Su primera obra



Olvido evoca la conserva naviga

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

NOTICIAS RELACIONADAS

En un vistazo . Occidente

El iPad 2 ya está aquí...

Llévate un iPad2

Hazte con un iPad 2 con

32 GB por 299€ sólo en

iber cursos.es iberempleo.es iberanuncio.es iberpiños ibercoches.es

Publicidad

Ligatus



Curso online Android

Alta demanda de programadores especializados en desarrollo de aplicaciones para móviles.



Revista Speak Up x 9€/mes

Con Revista, Película en VO, CD y Guía + 6 Películas de estreno de Regalo! Suscríbete!



Calcula tu seguro en 2min

Con Génesis, calcula tu seguro de coche en 2 min. Te damos las mejores coberturas del mercado.

100.000 euros en premios para vivir más tranquilos

El ciclo de los **Extra Cheques** de La Nueva España y ALMERKA

- 50.000 euros En compras de 1 año en Almerka. Cada una valorada en 5.000 euros
- 10.000 euros En compras en Almerka. Cada una valorada en 100 euros
- 20.000 € En premios de 2.000 € en efectivo
- 10.000 € En premios de 1.000 € en efectivo
- 10.000 € En premios de 500 € en efectivo



Tuilla

Compartir

Tuitear

Recomendar

Google +1 0

Tuenti Menéame

GALICIA

Aparejos «made in Galicia»

Pescadores africanos, portugueses, italianos y españoles confían en las atadoras de la zona para llenar las bodegas de sus barcos

CRISTINA VIU
11 de abril de 2012 05:00

19 votos

Utilidades

En una caseta de armadores del puerto de Malpica tiene su sede la asociación O Fieital. Allí las socias llevan días sin parar de fabricar palangres. Con estos aparejos pescan barcos españoles, italianos, portugueses y también africanos.

Las compañeras que se dedican a las redes de cerco no pueden exportar su trabajo. Son solo cinco y están tan demandadas que se pasan la vida de puerto en puerto. Un día están en Camariñas y al siguiente, en Ares. Ellas son las únicas que pueden vivir de su oficio. Cobran 50 euros por jornada y trabajo no les falta en Galicia.

En Corme, las socias de la entidad Illa da Estrela se han dejado las manos haciendo rascos, que ya están utilizando barcos franceses. Ahora fabrican volantillas para armadores locales.

La profesionalización de las artesanas de la Costa da Morte les ha abierto nuevos mercados a través de empresas de efectos navales gallegas y extranjeras. En España, la mayor parte de la labor de las especialistas en palangre va para Burela. El resto se lo llevan los buques de Pasajes, en el País Vasco. La exportación se realiza a través de Portugal. João Cadilhe tiene una empresa en Viana do Castelo que distribuye artes de pesca por varios continentes. En África trabajan para Marruecos, Cabo Verde y Angola, y en Europa venden para Italia y también para Portugal, pero en el país vecino no hay muchos barcos que vayan al pincho.

João Cadilhe reconoce que en su país no hay artesanas que sepan montar palangres, por lo que debe recurrir a las gallegas. La calidad de su trabajo es tal que tienen lista de espera. Ángeles Mille, presidenta de O Fieital, reconoce que el límite de la producción lo marca «o corpo e o que dan as mans». Un día puede colocar mil anzuelos giratorios pero al siguiente ha de trabajar más lento para ofrecer calidad. Por eso han establecido un ritmo de trabajo que incluye paradas para descansar.

Nueve personas se han especializado en elaborar estas artes y hacen unas 200 a la semana a gusto del consumidor. En cada aparejo pueden poner entre 20 y 400 palangres giratorios. En elaborar uno de 100 tardan una hora y por la pieza cobran 4,5 euros. No es mucho, pero sí más del doble



Las atadoras que elaboran palangres en Malpica tienen lista de espera. CASAL



de cuando empezaron. De hecho, en Malpica hay mujeres que en sus casas, sin estar dadas de alta, montan estos aparejos por solo 2,5 euros.

La profesionalización de las rederas, muchas de las cuales están en la federación O Peirao, que preside la cormelana, Rosa Rodríguez Vidal, surgió con la marea negra del Prestige. Hasta ese momento estas mujeres estaban aisladas en sus casas. Aprendieron el oficio de sus madres cuando eran niñas y trabajaban por lo que les ofrecían los armadores o por nada si el encargo era del padre o del marido. Ahora hay casi 200 atadoras legalizadas en Galicia, más del doble las que están dadas de alta en el resto de España. Su empeño es hacer visible un trabajo del que quieren llegar a vivir, pero que se enfrenta a un alto nivel de intrusismo. A pesar de eso, tanto a nivel nacional como internacional se reconoce su profesionalidad.

A los



12/04/2012

Redacción

M^a Carmen Ramón, premio agricultura y pesca 2011

La responsable del Área de Igualdad de COAG Andalucía y Presidenta de CERES Andalucía ha recibido hoy el reconocimiento a una trayectoria marcada por la defensa de los derechos de las mujeres rurales.

La responsable del Área de Igualdad de COAG Andalucía y presidenta de CERES Andalucía, M^a Carmen Ramón, ha recibido hoy el Premio Agricultura y Pesca 2011, en la modalidad de Iniciativa de Mujeres, en un acto presidido por la consejera de Agricultura en funciones, Clara Aguilera, y que ha contado con la presencia de la Delegada del Gobierno, Carmen Crespo. Con el galardón, el jurado ha querido premiar el trabajo de esta agricultora almeriense en su defensa del papel de la mujer en el medio rural andaluz.

El secretario de Organización de COAG Andalucía, Eduardo López, ha destacado que se trata de “un reconocimiento muy merecido, porque es el reflejo claro de toda una generación de mujeres agricultoras y ganaderas: emprendedora, luchadora, comprometida, llena de valores, dando ejemplo de trabajo bien hecho tanto en su explotación como en su cooperativa o en la propia organización agraria. Personas como ella muestran el camino a las mujeres que han llegado después”.

* Perfil de M^a Carmen Ramón

Hija y nieta de campesinos y madre de dos hijos, M^a Carmen Ramón es una apasionada de la agricultura y el mundo rural. Se dedica al cultivo del tomate en su explotación de La Cañada (Almería). Desde hace 25 años, forma parte de la cooperativa CASI, en un tiempo en el que las mujeres apenas tenían participación visible en los órganos asociativos. En 1993 se afilia a COAG, entrando a formar parte de un comité local. Tuvo que forjarse su propio camino participando

activamente en los órganos de decisión de COAG, demostrando su inquietud y su liderazgo con mujeres. Lleva 10 años al frente de CERES Andalucía y es responsable del área de Igualdad de COAG Andalucía, además de pertenecer a la Plataforma contra la violencia de género en la provincia de Almería.

Como sindicalista, ha luchado por la igualdad y por conseguir la titularidad compartida de las explotaciones agrarias. Aunque, en su caso, la ley llegó tarde. Ella estuvo, durante mucho tiempo, contratada por su marido, y tras la jubilación de éste, ambos formalizaron un contrato de alquiler por el cual ella se hacía cargo de la explotación. Sus inquietudes la han llevado a estar presente en cada encuentro, foro de discusión, asamblea o movilización, representando a COAG como organización miembro de la Vía Campesina.

En breve abandonará la primera línea de activismo feminista, cediendo el testigo a compañeras más jóvenes, aunque desde su explotación seguirá apoyando la igualdad efectiva y siendo un referente para todas las mujeres del medio rural andaluz.

2012 © INFOCOSTATROPICAL.COM Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del material gráfico, informativo y publicitario contenido en este Periódico Digital



Identifícate / Regístrate Domingo 15 de abril de 2012 Contacte con farodevigo.es | RSS | versión galego



NOTICIAS Ourense

HEMEROTECA »

PORTADA SECCIONES DEPORTES OPINIONES OCIO VIDA Y ESTILO SERVICIOS PARTICIPACIÓN SUPLEMENTOS Gran Vigo Comarcas Morrazo Pontevedra Deza-Tabeirós-Montes Arousa Ourense Club Faro Fotos Videos Agenda Hemeroteca Sorteos Motor

EN DIRECTO Sigue la cotización de Repsol en Bolsa, tras el anuncio de nacionalización de YPF

farodevigo.es » Ourense



La Rede Ourenzá de Mulleres Populares inicia acciones formativas

La ROMP asesora en Lobios y Xinzo, con profesionales, sobre el cultivo de patatas

06:40 ☆☆☆☆☆



L.F. - LOBIOS La Rede Ourenzá de Mulleres Populares (ROMP) se preocupa por todo aquello que tiene que ver con su papel en el rural, por lo que busca conocimientos sobre temas que están vinculados con éste. Precisamente ayer analizó en Lobios el cultivo de la patata, y su acción continuará en esta línea el próximo día 20 en Xinzo de Limia. Y el mayor logro de este año fue que el día 8 de marzo estuvo dedicado a las mujeres rurales.

Se trata de una red social, una estructura de mujeres que comparten intereses comunes y también conocimiento. Una red de carácter provincial donde las mulleres, especialmente las del rural, se pueden apoyar para transmitir las problemáticas con las que se encuentran en el día a día. Precisamente, por todo esto surge la ROMP, que no sólo con palabras sino también con hechos de acompañamiento y motivación, promueve acciones formativas y de interés para las mulleres de la provincia.

Y bajo esta premisa celebraron ayer en Lobios, en el edificio Multiusos de este municipio, una interesante charla sobre "Plantación, consumo y conservación de la patata", que fue impartida por el técnico del Instituto del Campo Servando Álvarez, quien analizó por lo menudo este importante cultivo y articuló una charla amena, muy didáctica y participativa, en la que también participó la alcaldesa anfitriona, María del Carmen Yáñez. El acto estuvo presentado por la coordinadora da ROMP, Lucía Rodríguez.

Tal y como se puso de manifiesto en Lobios, la ROMP tiene su razón de ser para escuchar las demandas de los colectivos de mujeres, que son diferentes dependiendo de cada comarca y de sus características geográficas, sociales y económicas. Por eso se inició en Lobios esta serie de actividades que tendrán continuidad el próximo día 20 en Xinzo.

La formación de las mulleres rurales es para la ROMP una inversión con resultados a largo plazo, con el objetivo primordial de que, a través de las actividades formativas puestas en marcha, se contribuya a alcanzar una igualdad efectiva (de hecho, el 8 de marzo de este año estuvo dedicado a las mulleres rurales) y al desarrollo socioeconómico y la mejora en la calidad de vida de la población ourensana.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

iberempleo.es iberanuncios.es iberpisos.es ibercoches.es

Search bar with 'Ir' button

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

Galerías de fotos



Dura derrota del Celta en Balaidos



Metalships repara el Ocean ...



Afectados por las preferent...

Síguenos en...



Las viñetas de Faro



Caja Negra

o Bichero

Floreano



Agenda

¿Qué piensa hacer hoy? ¿Tiene algún plan para el fin de semana? Consulte todos los eventos culturales en nuestra agenda...

más »



Participe

Le ofrecemos un espacio propio para hablar de lo que más le guste. Cree un blog en el espacio que Faro de Vigo pone a su disposición...

más »

ÚLTIMA HORA **Brufau acusa al Ejecutivo argentino de "tergiversar la realidad de manera torticera"**

laopiniondemalaga.es » Málaga

Ana María García

‘Aún hoy una mujer emprendedora lo tiene más difícil para pedir un crédito’

"Ahora hay que trabajar más horas que antes para sacar la misma ganancia", asegura la presidenta de Amupema

05:00 ☆☆☆☆☆

Tweet

Presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema). Directora del Rent a Car Prima, preside desde 2005 un colectivo que ha trabajado intensamente desde sus comienzos, allá por 1998, por los intereses del colectivo de empresarias en la provincia. La crisis hace más difícil conciliar vida laboral y familiar pero el interés por emprender está más alto que nunca para escapar del paro.



La presidenta de Amupema, Ana María García, en el Parque del Oeste de Málaga. Arciniega

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ Ana María García, directora de la empresa malagueña de alquiler de coches Prima Rent a Car, es una ferviente defensora del asociacionismo empresarial, de la cultura emprendedora y de la presencia de la mujer en el mundo profesional. Desde 2005 dirige la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), que en estos años ha pasado de contar con apenas una quincena de integrantes a superar el medio millar. A pesar de que el tiempo es el bien más preciado de una empresaria, García se muestra «orgullosa» de la labor realizada y de la relevancia que la mujer ha alcanzado en el mundo del emprendimiento.

¿Lo tienen más difícil las mujeres para emprender?, ¿encuentran más dificultades que los hombres?
Las últimas estadísticas de estudios como el de IESE Business School dan casi un situación de paridad entre ambos sexos pero sí es verdad que las mujeres lo van a tener siempre más complicado por el hecho de tener que conciliar la vida laboral y familiar. La carga siempre va a ser mayor para ella, que debe estar pendiente de los horarios, de los niños, del colegio. Y luego está el tema de la credibilidad. A la hora de pedir por primera vez un préstamo para poner en marcha una empresa las emprendedoras lo tienen más difícil. A mí me han contado algunas que cuando fueron al banco se hicieron pasar por la secretaria y no por la persona que iba a liderar la empresa. Es cierto que luego las cosas cambian cuando el negocio arranca y ya en la entidad financiera te conocen, pero creo que todavía la imagen del hombre empresario pesa más.

¿Que diferencias hay entre la mujer emprendedora de antes de la crisis y la de ahora?
La diferencia es que ahora se crean muchos negocios por parte mujeres en paro que buscan el autoempleo. Tenemos por un lado el perfil de universitarias que acaban de terminar la carrera y por otro el de personas de más edad que se lanzan al reto de poner en marcha una empresa porque en su casa el resto de la familia se ha quedado en paro. Ahí la mujer la verdad es que le echa mucha imaginación a los negocios; es muy lanzada. Por sectores, podemos citar el de la hostelería, turismo y servicios en Málaga capital y la Costa, además de las nuevas tecnologías, con perfiles muy inclinados a las redes sociales y a la figura del community manager. En el interior hablamos de segmentos más tradicionales, ligados sobre todo al comercio.

¿Cómo afecta la crisis a la conciliación de la vida laboral y familiar?
Siempre es más complicado. Ahora hay que dedicar si cabe más horas al trabajo para lograr las mismas ganancias que antes, o incluso menores, porque los márgenes son cada vez más pequeños. Y eso hace más complicado cuadrar horarios con la vida familiar.

¿Han perdido peso las políticas de igualdad desde que perdió su rasgo preponderante de ministerio?
Todavía ha pasado poco tiempo para saber si eso puede perjudicar al ámbito de la mujer en el trabajo. Yo creo que no se trata tanto de instituciones concretas como de la necesidad de aplicar unas medidas transversales concretas. Y aunque la política es muy importante, pienso que son la sociedad y la familia las que se deben implicar más para que la mujer pueda conciliar su vida laboral y familiar, para proyectar también su papel de emprendedora. Pienso que una de las escasísimas ventajas de esta crisis es que eso, que antes podía ser secundario, ahora ha pasado a ser obligatorio: cuando una mujer quiere montar un negocio, su entorno se tiene que involucrar para apoyarla.

¿Qué acciones realiza Amupema para fomentar a las emprendedoras?
Todos los meses organizamos charlas interactivas entre nuestras asociadas, conjuntamente con la Universidad de Málaga. Las emprendedoras se nutren así de la experiencia de las empresarias más consolidadas, algo que te más potencia de cara al mercado. También ofrecemos asesoramiento fiscal gratuito durante un año a las nuevas socias, que además no pagan cuota durante ese tiempo. Ofrecemos muchos cursos y tenemos convenios con empresas y con colectivos como la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

¿Es difícil concienciar a las mujeres empresarias de la importancia de asociarse?



Consultorio sobre Semana Santa
Ignacio A. Castillo y Miguel Ferrary, responsables del suplemento de Semana Santa de **La Opinión de Málaga**, responderán a tus preguntas **este martes a las 12:30 h.**
Envía tus preguntas sobre la Semana Santa
Las imágenes de la Semana de Pasión



Mesa redonda sobre Gestión de cuenca y reconversión de cultivos olivar
La Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Baeza (Jaén) acoge... (leer más)

Módulo sobre laboratorios clínicos y anatomía patológica del curso de gestión
La Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Baeza (Jaén) comienza el próximo lunes, 16 de abril, el segundo módulo... (leer más)

Ampliado el plazo de presentación de obras
La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) convoca la quinta edición del **Premio UNIA de Pintura 2012**, cuya dotación económica es de 6.000 € (leer más)
[Más noticias](#) | [Unia](#) | [Blog Unia TV](#)

opiniones)))) blogs



----- **ACCESO PROHIBIDO** -----

El Acceso a este sitio esta Restringido.

Información adicional:

La mujer empresaria siempre ha sido muy reacia a asociarse, más que el hombre, quizá por eso que hemos dicho de que tiene que conciliar su vida familiar. Cuando acaba en su empresa la mayoría necesita ir corriendo a por los niños o a la casa, y no tiene tiempo para dedicarlo a las actividades de una asociación. Sin embargo, la labor de visibilidad de Amupema durante estos años ha sido muy importante y ha convencido a muchas de que cuantas más unamos nuestras fuerzas, mejor. El boca a boca entre nuestras socias ha funcionado muy bien para lograr nuevas incorporaciones. Y no es lo mismo estar sola que tener un colectivo detrás.

No le voy a preguntar cuándo saldremos de la crisis ni cómo, pero ¿qué pediría a los políticos?

Lo que necesitamos es ánimo, ilusión. Observo mucha negatividad. Los políticos lo tienen difícil pero creo que lo primero que tienen que inyectar en la sociedad es esperanza. Necesitamos ver eso y no incertidumbre y tristeza.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

1 comentario

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.



#1 - **Con Dignidad Siempre** el día 17-04-2012 a las 10:12:13

Estaz mujer no tiene ni idea de lo que le cuesta a un emprendedor "no mujer", es increíble como se intenta pedir igualdad, cuando existen asociaciones "clasista" o "sexistas" que solo viven del fomento de separación. Un Emprendedor (con mayuscula, donde estan todos, mujeres, hombres, blancos, negros, altos, bajitos, rubios, morenos,.....) lo tiene difícil por el simple motivo de serlo. Ademas este tipo de noticias lo unico que sirve es para que usted salga en un periodico diciendo "publicidad sexista" que le siga al mando de una asociacion que discrimina al resto de emprendedores por razón de sexo. Lo siento, pero no puede con tanto instituto, asociación, etc, etc. discriminatorio hacia un genero sexual, raza o religión, no se, llamame constitucional.

0 (0 Votos) [Regístrate para votar](#)



Repasa la Semana Santa

“E-Integra Ciudadanía”, cómo superar las barreras de la Red

Proyecto de la Federación de Mujeres Progresistas / El programa se ha llevado a cabo entre los meses de septiembre 2011 a marzo 2012



Lunes, 16 de abril de 2012 / **Redacción**

Madrid, 16 abr. 12. AmecoPress.- La brecha digital puede combatirse, pero aún queda mucho por hacer. Esa es la principal conclusión extraída al cierre del proyecto E-integra Ciudadanía, desarrollado por la Federación de Mujeres Progresistas gracias a la colaboración de Obra Social Caja Madrid.

El programa, que se ha llevado a cabo entre los meses de septiembre a marzo, ha capacitado con sus talleres a más de un centenar de personas en el uso de las gestiones telemáticas (recursos jurídicos, laborales, de ocio y formación, etc), a la vez que se les ha potenciado el disfrute de las TIC y apoyado en su aprendizaje a través del Aula Abierta de acceso libre a Internet.

De esta forma, se ha perseguido que las personas beneficiarias directas de las formaciones, integran la necesidad de alfabetizarse digitalmente, a la vez que se ha contribuido a su integración social y laboral.

Cabe destacar que se ha procurado atender a todo tipo de colectivos en riesgo de exclusión social, y para los que la informática, y las enormes posibilidades que les ofrece, han estado un poco más cerca. Mujeres inmigrantes, mayores, personas con cargas familiares, etc, han formado parte de esta experiencia, que concluye con una valoración muy positiva y que confía en poder repetirse en el futuro.

Además, E-integra Ciudadanía ha contado con una amplia campaña de sensibilización a través de diferentes canales, con especial atención los medios 2.0. A través del vídeo promocional del proyecto, hemos conseguido potenciar una comunicación viral que ha encontrado en las redes sociales una gran proyección, llegando a un público mucho más amplio que las propias personas beneficiarias del mismo.

Foto: Archivo AmecoPress

Estado Español – Nuevas Tecnologías – Formación en género – Movimiento Feminista – Políticas de Igualdad. 16 abr. 12. AmecoPress.

Sociedad

Plantea el estudio de medidas como trabajo a tiempo parcial

El PP presenta una iniciativa en el Congreso para promover la igualdad salarial entre hombres y mujeres

Directorio

- [Congreso](#)
- [Tratados](#)
- [Estrategia](#)
- [Comisión Europea](#)

MADRID, 16 Abr. (EUROPA PRESS) -

El PP ha presentado una proposición no de ley en el Congreso para promover la igualdad salarial en el desarrollo de las acciones clave de la 'Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015' de la Comisión Europea.

Esta iniciativa, recogida por Europa Press, propone concretamente al Gobierno el estudio de posibles maneras de mejorar la transparencia de las retribuciones y el impacto para la igualdad salarial de modalidades, como el trabajo a tiempo parcial o los contratos de duración determinada.

Igualmente, plantea al Gobierno el apoyo a aquellas iniciativas en pro de la igualdad salarial en el trabajo, como etiquetas, cartas y premios de igualdad, así como el desarrollo de herramientas para que los empleadores corrijan las diferencias injustificadas de retribución entre hombres y mujeres.

Así, el PP argumenta que las desigualdades entre mujeres y hombres "violán" derechos fundamentales, imponen una pesada carga a la economía y suponen un "despilfarro de talentos". Con ello, considera que promover una "mayor igualdad" entre los sexos puede aportar ventajas económicas y empresariales garantizando un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

En este sentido, recuerda que la CE ya ha denunciado que, a pesar de que el principio de igualdad de retribución para hombres y mujeres por un trabajo igual está consagrado en los Tratados de la UE, la disparidad salarial (promedio de la diferencia entre los ingresos brutos por hora de hombres y mujeres en todos los sectores de la economía) sigue siendo, en toda la UE, del 17,8 por ciento.

Por otra parte, los 'populares' aseguran que, dentro de un mismo sector o empresa, las tareas desempeñadas por las mujeres suelen estar peor pagadas y menos valoradas. Asimismo, indica que la presencia de las mujeres sigue siendo "mayoritaria" en sectores laborales peor retribuidos y su representación es "ínfima" en los puestos de responsabilidad.

Otros factores como la maternidad o el cuidado de familiares dependientes, limita a su juicio las tasas de empleo femenino, a lo que añade que en el hogar las mujeres siguen trabajando más horas que los hombres. "Un trabajo por el que no perciben ningún tipo de retribución económica", sentencia.

- [Cultura](#)
- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Salud](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

última hora

[La Reina, tras visitar al Rey: «Los médicos me han dicho que la evolución es fenomenal»](#)

[Noticias agencias](#)

[La CE recalca la necesidad de promover la igualdad para superar la crisis](#)

16-04-2012 / 13:41 h EFE

La Comisión Europea (CE) recalcó hoy la necesidad de equiparar las tasas de empleo de hombres y mujeres y de reducir la brecha salarial entre géneros, con vistas a superar la crisis económica y alcanzar los objetivos marcados por la UE para la próxima década.

Esta es una de las conclusiones de un informe publicado hoy por la CE, que analiza la situación de la igualdad de género en la UE en el mercado laboral, en los niveles de remuneración y en los altos cargos empresariales.

El documento señala que aunque se han realizado progresos en la mayoría de estos campos durante el año pasado, aún existen "diferencias significativas" en la tasa de empleo de hombres y mujeres o entre los salarios medios para cada sexo.

La tasa de empleo de las mujeres en la UE fue del 62,1 % en 2011, frente al 75,1 % de los hombres, lo que significa que la UE "solo podrá lograr su objetivo de alcanzar la tasa de 75 % de empleo femenino (para 2020) implicándose decididamente en políticas de igualdad", advierte el informe.

La diferencia salarial, por su parte, se ha reducido ligeramente en toda la UE, según el documento, que precisa que las mujeres ganaron un 16,4 % menos que los hombres por hora de trabajo en 2011.

- [Cultura](#)
- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Salud](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador	<input type="text" value="Buscar"/>	<input type="text" value="Buscar"/>
----------	-------------------------------------	-------------------------------------

última hora

[Felipe de Marichalar recibe el alta hospitalaria](#)

Noticias agencias

La CE y la ONU firman un acuerdo para promover la igualdad en todo el mundo

16-04-2012 / 16:21 h EFE

La Comisión Europea (CE) y la ONU firmaron hoy un acuerdo para promover la igualdad de género en todo el mundo, que servirá de base para estrategias conjuntas destinadas a combatir la violencia contra las mujeres o fomentar la participación femenina en los altos cargos.

El acuerdo fue sellado hoy en Bruselas por la jefa de la diplomacia europea y vicepresidenta de la CE, Catherine Ashton, el comisario europeo de Desarrollo, Andris Piebalgs, y la directora ejecutiva de ONU-Mujeres, Michelle Bachelet.

La iniciativa "reafirma la colaboración entre las dos organizaciones para apoyar la igualdad de género", y servirá en concreto para compartir información y hacer análisis conjuntos con vistas a "avanzar de forma efectiva en los derechos de las mujeres", explicó la CE en un comunicado.

La cooperación se centrará en promover la representación de las mujeres entre los altos cargos empresariales, políticos y judiciales, así como en "mejorar el acceso de las mujeres a las oportunidades laborales y sociales".

También se prevén iniciativas conjuntas para combatir la violencia de género y ofrecer asistencia a las víctimas, señaló el Ejecutivo comunitario.

La alta representante de la UE afirmó que la discriminación de las mujeres "es la forma de desigualdad más persistente en el mundo", y en particular destacó la necesidad de aumentar la participación femenina en los puestos de responsabilidad y de luchar contra la impunidad de los agresores sexuales.

El comisario europeo de Desarrollo, por su parte, advirtió de que el desarrollo humano y político "no es posible sin un sólido respeto de los derechos de las mujeres".

Por último, Bachelet destacó la importancia del acuerdo sellado hoy y afirmó que la plena participación social de las mujeres "refuerza la democracia, la paz y el desarrollo sostenible" en todo el mundo.

Noticias relacionadas

- De nuevo en campaña electoral

Cambio con el que no está de **acuerdo** la entera izquierda, principal beneficiada del «viejo régimen», que sigue empeñada en mantenerlo con palabras y hechos. Lo que ya no es verdad es que ...

- David Bisbal y Elena Tablada firman el acuerdo de su separación

Tras casi nueve meses de ruptura la pareja, tal y como adelantó ABC, ha podido llegar a un **acuerdo** que sólo faltaba rubricar delante del notario.

- Los racistas belgas del Vlaams Belang lanzan una web para «cazar» a «inmigrantes ilegales»

El partido ultraderechista flamenco Vlaams Belang ha lanzado este martes una página web en la que anima a los ciudadanos a denunciar a los inmigrantes en situación irregular que supuestamente ...

- Cuba centra los discursos de Santos y Obama

Bajo el paraguas de este debate se abrió la cumbre, después de dos días de deliberaciones por parte de los cancilleres de los países convocados, que por ahora no tienen **acuerdo**.

- La UE, sin armas legales ante Argentina por YPF

La Unión Europea (UE) no cuenta en la actualidad con mecanismos jurídicos para presionar a Argentina con el fin de que cumpla sus compromisos en relación con las inversiones de empresas de países ...

[Tweet](#)

Por comunidades

[Andalucía](#)

[Aragón](#)

[Balears](#)

Una mayor igualdad entre hombres y mujeres lleva al crecimiento económico según un informe de la Comisión Europea

Mejorar la igualdad entre hombres y mujeres es parte esencial de la respuesta de la UE a la actual crisis económica, afirma el último Informe anual de la Comisión sobre igualdad de sexos. El Informe examina los avances realizados en el último año para abordar las diferencias que aún subsisten entre hombres y mujeres en el empleo, la economía y la sociedad en general. Aunque algo se ha avanzado en el mayor número de mujeres que ocupan puestos directivos en las empresas y en la nivelación de remuneraciones, sigue habiendo deficiencias importantes. Los países de la UE deben ofrecer trabajo a más mujeres si quieren alcanzar el objetivo general del 75 % de empleo para todos los adultos antes de 2020. Un modo de mejorar la competitividad de Europa es lograr un mejor equilibrio entre hombres y mujeres en puestos de toma de decisiones económicas. Los estudios demuestran que la diversidad de género es rentable y que las empresas con mayor porcentaje de mujeres en los consejos de administración obtienen mejores resultados que aquellas cuyos consejos son exclusivamente masculinos.

Las razones para que haya más mujeres trabajando y más mujeres en puestos de dirección son aplastantes – ha declarado Viviane Reding, Vicepresidenta de la Comisión Europea responsable de Justicia, Derechos Fundamentales y Ciudadanía. Solo podremos alcanzar nuestros objetivos económicos y nuestros objetivos de empleo si aprovechamos al máximo nuestros recursos humanos, tanto en el mercado de trabajo en su conjunto como en los puestos elevados. Esta es una parte esencial de nuestros planes de recuperación económica.

El Informe que hoy se hace público sobre avances en la igualdad entre hombres y mujeres realizados durante 2011 forma parte de un informe más amplio de la Comisión sobre aplicación de la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE durante el año pasado (IP/12/370). En él se destacan las tendencias principales observadas a nivel nacional y europeo en las cinco áreas clave de la estrategia general de igualdad de sexos de la UE para 2010-2015, a saber: la economía, la igualdad de remuneración, la toma de decisiones, la violencia de sexo y la igualdad de hombres y mujeres fuera de la UE.

En el mercado de trabajo, la tasa de empleo de las mujeres es del 62,1 %, frente al 75,1 % de los hombres, lo que significa que la UE solo podrá alcanzar su objetivo general para Europa del 75 % de empleo femenino implicándose decididamente en políticas de igualdad. En la estrategia Europa 2020, la Comisión subraya la necesidad de fomentar un mejor equilibrio entre trabajo y vida privada, especialmente con guarderías adecuadas y mejores modalidades de trabajo flexible y procurando que los regímenes fiscales y de prestaciones sociales no penalicen al segundo miembro de la familia que trabaje (IP/11/685). Medidas estas que pueden contribuir a garantizar la incorporación y permanencia de más mujeres en el mercado laboral.

La diferencia salarial se ha reducido ligeramente en toda la UE. De media, las mujeres ganan un 16,4 % menos que los hombres por hora de trabajo. La diferencia salarial la originan factores múltiples como la segregación en el mercado de trabajo y las diferencias en las opciones educativas. El segundo Día Europeo de la Igualdad Salarial puso de relieve el problema y sus posibles soluciones (IP/12/211). La lentitud con la que se están reduciendo las diferencias de sexo en los consejos de administración ha llevado a la Comisión a lanzar una consulta pública sobre medidas posibles a nivel de la UE con las que abordar un problema que puede retraer la innovación y el crecimiento en Europa (IP/12/213).

Por último, la Comisión ha dado un paso decisivo en la vía para terminar con la violencia de género proponiendo un paquete de medidas para reforzar los derechos de las víctimas de delitos (IP/11/585). El mismo incluía una serie de medidas dirigidas específicamente a ayudar a las mujeres víctimas de la violencia doméstica.

Contexto informativo

Impulsar una mayor igualdad en los procesos de toma de decisiones es uno de los objetivos que fija la Carta Europea de las Mujeres (IP/10/237), proclamada por el Presidente José Manuel Barroso y la Vicepresidenta Reding en marzo de 2010.

La Comisión prosiguió en esta vía adoptando en septiembre de 2010 una Estrategia de Igualdad de Género para el próximo lustro (IP/10/1149 y MEMO/10/430). La Estrategia establece diversas actuaciones en cuatro nuevas áreas además de en la igualdad en la toma de decisiones: misma independencia económica; igualdad . de remuneración por iguales méritos; dignidad, integridad y fin de la violencia de género; e igualdad de sexo en política exterior.

Cada vez hay más pruebas que apuntan a los considerables beneficios económicos derivados de un mejor equilibrio de sexos en el proceso decisorio. Contar con más mujeres en puestos directivos puede contribuir a un entorno laboral más productivo e innovador y a mejorar el rendimiento general de la empresa. Es un factor que impulsa la competitividad. Las mujeres suponen el 60 % de los nuevos titulados universitarios pero pocas de ellas consiguen ascender a la dirección de empresas. La apertura de posibilidades de puestos superiores es un incentivo para que las mujeres accedan al mercado de trabajo y permanezcan en él, ayudando a aumentar las tasas de ocupación femenina y explotando mejor el potencial de las mujeres como recursos humanos.

[Más información sobre mujer rural](#)

Con la excepción de las disposiciones legales, está expresamente prohibida la reproducción y redifusión sin nuestro permiso expreso de todo o parte del material contenido en esta web, incluyendo como tal la hipervinculación en páginas de marcos.

Martes, 17 de abril de 2012

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES

MAPA WEB

europasur.es

MARITIMAS

PORTADA CAMPO DE GIBRALTAR ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV 25M OPINIÓN SALUD ALGECIRAS LA LÍNEA GIBRALTAR COMARCA MARITIMAS PROVINCIA



EuropaSur, Diario de Campo de Gibraltar. Noticias de Campo de Gibraltar Campo de Gibraltar Maritimas La vicepatrona de Algeciras cree necesario otro acuerdo con Rabat

La vicepatrona de Algeciras cree necesario otro acuerdo con Rabat

Es una de las tres pescadoras que salen a la mar en la comarca y la única en Andalucía que tiene un cargo en una Cofradía · Teme el incierto futuro del sector

Descuentos perfumes
Perfumería, maquillaje, bronceadores y gafas de sol todo al mejor precio del

CARMEN GONZÁLEZ / ALGECIRAS | ACTUALIZADO 11.04.2012 - 09:27

0 comentarios 1 voto Tweet COMPARTIR



María Oliva Corrales lleva escasos meses en el segundo puesto de la dirección de la Cofradía de Pescadores de Algeciras.

María Oliva Corrales, vicepatrona mayor de la Cofradía de Pescadores de Algeciras confía en que habrá un desenlace positivo respecto a un nuevo convenio pesquero con Marruecos. Como armadora de uno de los barcos que dejó de faenar en aquellas aguas el 14 de diciembre, lamenta la situación que padecen desde hace cuatro meses y más aún con la incertidumbre creada respecto a qué va a pasar con estos barcos. Reconoce que Marruecos no es lo que era y además hay que añadir los gastos del gasóleo, pero lo que está claro es que el convenio es necesario: "se trata de sobrevivir".

Además del cargo que ostenta en la Cofradía de Pescadores de Algeciras, después de las últimas elecciones celebradas, Corrales también suele salir a la mar a bordo del *Muñi*, el barco familiar. Ahora, sin embargo, al no estar en activo el acuerdo de pesca con Marruecos, lleva cuatro meses parado y sin recibir, de momento, ninguna de las ayudas prometidas.

Pero el problema de la pesca en Marruecos no es el único. "Por todas partes nos están poniendo pegos: a los barcos de cerco, al voraz, y no se a donde va a llegar todo esto", apunta.

Corrales lleva toda su vida relacionada con la mar. Saliendo a pescar y como armadora de barcos. Sus abuelos, sus padres, sus tíos, todos han vivido de la pesca. Sin embargo, ella es uno de los escasos ejemplos de mujeres pescadoras y más en el Campo de Gibraltar (hay una más en Algeciras y otra en Tarifa). Pero es la única a nivel de Andalucía que tiene el cargo de vicepatrona de Cofradía.

Aunque lleva ahora poco tiempo en la dirección de la entidad pesquera, llevaba unos 18 años relacionada con el cabildo de la Cofradía. Entonces la animaron a presentarse a patrona mayor, pero ella optó por ocupar el segundo puesto, como vicepatrona, eso sí siempre al lado del titular, Esteban López. "Si nos tenemos que reunir con el ministro, con la directora de pesca, con la secretaria de pesca, con quien sea, lo hacemos".

Y entre los asuntos que les trae ahora de cabeza está el relacionado con el conflicto de las aguas en las proximidades de Gibraltar. "Estamos esperando que haya una respuesta por parte de las autoridades del Peñón". La esperanza no la pierde, si bien reconoce que las cosas en el sector van mal.

Cuando conoció a su marido, él era marino, y "se tiraba dos o tres meses por ahí", indica. Cuando tuvo a sus dos hijos, no quería que se criaran como ella, lejos de su padre y fue por eso que acordaron comprar un barco pequeño, que inmediatamente cambiaron por otro más grande. Y allí embarcaron todos. Ella, que es la que realiza todo el trabajo en tierra, todo el papeleo para la actividad pesquera, embarca cuando hace falta algún miembro de la tripulación.

0 comentarios 1 voto

Publicidad

Descuentos increíbles SPF
Descubre en Springfield la mejor ropa a un precio inmejorable!
 ¿Quieres estar ENTULÍNEA?

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios



CARTELERA
Tus cines en Málaga
Consulta los estrenos en las mejores salas
Busca tu cine

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

IR

Dinero y empleo Canal Jurídico Finanzas Análisis Cotizaciones Depósitos Fiscalidad Fondos Inversión Hipotecas Calculadoras

Estás en: Sur.es > Economía > Últimas noticias > Mujer representa una "marca líquida" capaz de adaptarse a nuevas realidades

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 15:01

Mujer representa una "marca líquida" capaz de adaptarse a nuevas realidades

Noticias EFE

Zaragoza, 22 mar (EFE).- La habilidad de la mujer para adaptarse a nuevas realidades y enfrentarse a situaciones complicadas, como la crisis económica, es superior a la del hombre, una cualidad muy valorada en la actual sociedad "cambiante" porque es vista como "una marca líquida", capaz de amoldarse a nuevos retos.

Éste ha sido el principal argumento expuesto por el profesor de márketing en ESIC Business José Miguel Sánchez Guitián en la conferencia que ha impartido hoy en el foro nacional sobre liderazgo femenino y empresa "Tiempo de Mujeres", organizado por la Cámara de Comercio y la Feria de Zaragoza, en el Palacio de Congresos.

En declaraciones a Efe, Guitián ha indicado que en una sociedad competitiva, en la que el ser humano se define y se vende como una marca, la mujer destaca sobre el hombre porque se adapta como lo hace el agua en distintos recipientes, ya sea "una botella, un charco o una taza de té".

Esa "adaptabilidad" ha provocado que la mujer haya avanzado tanto en los últimos años, un progreso que si se mira desde el presente no es tan profundo, pero que sí se observa con una perspectiva histórica es "enorme".

"En los últimos años, el hombre y la mujer se están interesando por los mismos esquemas. En la reuniones, ya no hay el típico grupo de hombres por un lado y de mujeres por otro hablando de diferentes temas", ha señalado.

Esta evolución "imparable" se extiende no sólo en una dirección, sino que actúa a modo de "big bang" hacia "todos los lados", a la vez que el hombre aprende a formularse preguntas que antes no se hacía sobre su identidad.

"Cuando la mujer pregunta qué me pongo hoy, en realidad está preguntando sobre qué significa para los demás con esta ropa o esta otra. La pregunta obviamente está mal hecha y la respuesta del hombre es absurda porque la hace mientras sigue viendo el fútbol", ha comentado.

También Emilio Duró, consejero externo de diferentes multinacionales y profesor en varias universidades, ha destacado que la mujer tiene la capacidad de trasladar "ilusión" y "optimismo" al ver aspectos de la vida en los que el hombre no recae.

En los últimos años, se está produciendo un cambio "irreversible" porque en el mundo comienza a primar más la "inteligencia" que la fuerza física, más valorada históricamente en la trayectoria del ser humano, una evolución que se reflejará también en el ámbito empresarial.

"Mira cuantas mujeres directivas hay hoy y compáralo con hace treinta, cincuenta o cien años y verás que la evolución es imparable porque va una velocidad tremenda. Si lo miras en una generación es lenta, pero si lo haces teniendo en cuenta los millones de años de existencia es increíble", ha apuntado

Duró ha señalado que no considera que actualmente se estén repitiendo patrones de sumisión en las nuevas generaciones, y ha insistido en que la educación que reciben los jóvenes es mucho mejor que la de años anteriores, lo que favorece la igualdad entre ambos sexos.

Sin embargo, Carme García Ribas, profesora de la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra, ha alertado de que la sumisión no ha desaparecido, sino que continúa presente en los jóvenes de hoy en día.

"Las mujeres siguen construyendo su identidad con miedo a no ser queridas. Tratan de ser adecuadas para que las quieran y eso es sumisión. Las nuevas generaciones, a pesar de estar preparadas y de tener más oportunidades, son también más sumisas", ha recalado.

En este sentido, ha señalado que hay muchos sectores de producción que se benefician de la dependencia de la mujer y transmiten un mensaje de "fragilidad y vulnerabilidad" para promocionar el consumo de los bienes que ofrecen.

Por otro lado, ha instado a la mujer a construir una cultura pública desde el talento femenino y a dejar de sentirse "huésped" en un contexto dominado históricamente por el hombre, para ir cambiando la actual estructura social. EFE

1011198

Powered by SARENET

SUR.es

© Diario SUR Digital, S. L.
ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333, Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo electrónico de contacto surdigital@diariosur.es Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR - El periódico de Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ENLACES VOCENTO

- ABC.es
- El Correo
- elnortedecastilla.es
- Elcomercio.es
- SUR.es
- Qué.es
- La Voz Digital
- ABC Punto Radio
- hoyCinema
- Infoempleo
- Autocasion
- Hoy Digital
- La Rioja.com
- DiarioVasco.com
- Ideal digital
- Las Provincias
- El Diario Montañés
- Laverdad.es
- Finanzas y planes de hoyMotor
- Guía TV
- 11870.com

En portada [Noticias](#) [Financiación UE](#) [Licitaciones](#) [Legislación UE](#) ... [Más contenidos](#) [Tienda](#)[Esta Semana](#) [Este Mes \(abril\)](#) [Este Año \(2012\)](#) [Por tema](#)Información sobre la UE - Noticias - Noticias de actualidad de la Unión Europea: Eventos, Legislación comunitaria y Actividad de las Instituciones [martes, 17 de abril de 2012](#)[Muestra las noticias de la Unión Europea gratis en tu web](#)

Tweet

0

La UE y la ONU acuerdan una asociación para apoyar el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo

publicado el [martes, 17 de abril de 2012](#) en [Política Social](#)

Share

La Alta Representante para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y Vicepresidenta de la Comisión Catherine Ashton y el Comisario de Desarrollo, Andris Piebalgs junto con la Secretaria General y Directora Ejecutiva de la ONU Mujeres, Michelle Bachelet, han firmado una nueva asociación entre la UE y la ONU Mujeres con el objetivo de mejorar la igualdad de género en todo el mundo.

Un nuevo Memorando de Acuerdo ha sido firmado entre la Unión Europea y la [ONU Mujeres](#) para establecer **una nueva asociación que fortalezca la cooperación entre las dos organizaciones en lo que respecta a su trabajo en el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género**. La asociación incluirá a las dos organizaciones de forma conjunta para trabajar en políticas y programas sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. También significa que **las evaluaciones de la información relevante, de los análisis y de las estrategias se compartirán regularmente con el fin de mejorar la colaboración**. [La Comisión Europea publicaba el 16 de abril un informe que considera que la igualdad entre hombres y mujeres en la UE lleva al crecimiento económico](#).

Las dos partes están de acuerdo en que **la asociación conseguirá que las dos organizaciones se unan para tomar medidas conjuntas en la lucha contra la violencia sexual y de género**. Esto incluye el compromiso de ofrecer más apoyo y protección a las víctimas de la violencia y aumentar el acceso a apoyo y servicios a las mujeres afectadas. Sin embargo, **la cooperación se centrará principalmente en garantizar la representación de las mujeres en la toma de decisiones en los campos de la economía, la política y la justicia en todo el mundo**, así como un mejor acceso de las mujeres a oportunidades laborales y sociales.

Esta no es la primera colaboración entre ambos, **la UE y la ONU Mujeres ya trabajan de forma conjunta con regularidad**. Por ejemplo, en el "Increasing Accountability in Financing for Gender Equality Programme" un programa creado para ayudar a los gobiernos nacionales: la sociedad civil y los donantes a mejorar los recursos y la responsabilidad pública en materia de igualdad de género en 15 países.

[+ info](#) [Enviar](#) [Más noticias](#)

Enlaces patrocinados



Noticias de actualidad de la Unión Europea: Eventos, Legislación comunitaria y Actividad de las Instituciones



Navega por temas

- [Agricultura y Pesca](#)
- [Ciudadanos](#)
- [Cultura](#)
- [Energía](#)
- [Medio Ambiente](#)
- [Política Regional](#)
- [Asuntos Exteriores](#)
- [Consumidores](#)
- [Economía y Finanzas](#)
- [Industria](#)
- [Mercado Interior](#)
- [Política Social](#)
- [Ayuda Humanitaria](#)
- [Cooperación al desarrollo](#)
- [Educación y Formación](#)
- [Investigación e Innovación](#)
- [P.Y.M.E.](#)
- [Salud](#)

10ders Alerts

A ayudamos a las PYMES con **información relevante en contratos con el sector público**. Ahora puedes suscribirte a nuestras alertas de concursos públicos por **sólo 16€/mes**.

No pierdas oportunidades que tus competidores pueden estar aprovechando. Pruéballo GRATIS ahora durante 7 días o si quieres saber más, llámanos al +34 91 119 69 77

Recibirás sólo **contratos relevantes para tu producto o servicio** en el país de la UE que escojas. **¿Quieres saber más acerca de Tenders Alerts?**

Sponsors de Euroalert.net



Si quieres convertirte en sponsor de Euroalert.net envíanos un email a ads@euroalert.net.



V. AUDIOVISUAL

Productos Libros Iustel Acceso usuarios A+ a-

EDICIONES ANTERIORES
BUSCADOR

DIARIO DEL DERECHO



ISSN 2254-1438

EDICIÓN DE 18/04/2012

Portada Actualidad Legislación Jurisprudencia Comunidades Autónomas Estudios y comentarios Agenda Iustel

Legislación

Descargar Comentarios (0)

Comité Consultivo de Pesca

18/04/2012

Compartir:

0

Decreto 45/2012, de 27 de marzo, por el que se crea el Comité Consultivo de Pesca. (BOPV de 17 de abril de 2012) Texto completo.

El Decreto 45/2012, tiene por objeto crear el Comité Consultivo de Pesca como órgano colegiado del Departamento competente en materia de pesca con el objeto de encauzar la participación y consulta de los sectores representativos de intereses sociales y actividades relacionadas con la pesca.

El Comité Consultivo de Pesca tiene la finalidad de deliberar sobre los asuntos o cuestiones que le someta el Presidente, asesorándole al respecto; elaborar los informes que le sean solicitados sobre cuestiones que afecten al sector pesquero; y elevar propuestas y hacer recomendaciones en materia pesquera a los organismos, administraciones y agentes sociales que correspondan.

DECRETO 45/2012, DE 27 DE MARZO, POR EL QUE SE CREA EL COMITÉ CONSULTIVO DE PESCA.

Preámbulo

La Disposición Derogatoria del Decreto 629/2009, de 22 de diciembre de 2009, por el que se establece la estructura orgánica y funcional del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca deroga, entre otras normas, la Orden de 23 de julio de 1996, del Consejero de Industria, Agricultura y Pesca, por la que se regula la Mesa Consultiva Nacional de Pesca.

Considerando el interés de dotar al Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca de un órgano consultivo de asesoramiento en materia de pesca, que sirva a su vez de foro de participación y de encuentro de todos los agentes sociales que desarrollan su actividad en el ámbito pesquero, es necesario crear y regular el funcionamiento de un órgano colegiado dirigido a tal finalidad.

En la elaboración del presente Decreto, han sido consultadas los interlocutores y las interlocutoras sociales y económicos afectados. Asimismo, se han cumplido los trámites dispuestos en la Ley 4/2005, de 18 de febrero, de Igualdad de Mujeres y Hombres.

En su virtud, a propuesta de la Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca y previa deliberación y aprobación del Consejo de Gobierno en su sesión celebrada el día 27 de marzo de 2012, dispongo:

Artículo 1.- Comité Consultivo de Pesca.

Se crea el Comité Consultivo de Pesca como órgano colegiado del Departamento competente en materia de pesca con el objeto de encauzar la participación y consulta de los sectores representativos de intereses sociales y actividades relacionadas con la pesca.

Artículo 2.- Adscripción.

El Comité Consultivo de Pesca queda adscrito al Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco. Esta adscripción no conlleva la integración en la estructura jerárquica del citado Departamento.

Artículo 3.- Funciones.

El Comité Consultivo de Pesca tendrá las siguientes funciones:

- Deliberar sobre los asuntos o cuestiones que le someta el Presidente, asesorándole al respecto.
- Elaborar los informes que le sean solicitados sobre cuestiones que afecten al sector pesquero.
- Elevar propuestas y hacer recomendaciones en materia pesquera a los organismos, administraciones y agentes sociales que correspondan.

Artículo 4.- Composición.

1.- El Comité Consultivo de Pesca de la Comunidad Autónoma del País Vasco estará formado por la persona que ejerza la presidencia, la persona que ejerza vicepresidencia, la que ejerza la secretaría y por las personas que ostenten la condición de vocal.

2.- A las sesiones del pleno y de los grupos de trabajo podrán ser convocadas, por la presidencia, otras personas especializadas en los temas que fueran objeto de tratamientos en las mismas, que, en todo caso, actuarán con voz y sin voto.

3.- La pertenencia al Comité Consultivo no dará lugar a retribución alguna, sin perjuicio de las dietas e indemnizaciones que, con arreglo a lo fijado en el Decreto 16/1993, de 2 de febrero, sobre indemnizaciones por razón de servicio y demás normativa vigente, corresponda a sus miembros.

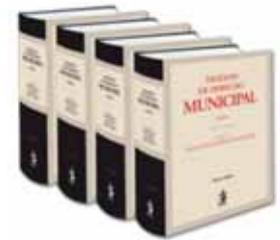
Artículo 5.- Presidencia.

1.- Corresponderá la presidencia a la persona titular del departamento competente en materia de pesca.

2.- La presidencia ejercerá las siguientes funciones:

Publicidad:

TRATADO DE DERECHO MUNICIPAL



[Comprar](#)

Revista El Cronista:



Lo más leído:

- Estudios y Comentarios:** ¿Regularización o amnistía fiscal?; por Enrique Gimbernat, Catedrático de Derecho Penal de la UCM
- Estudios y Comentarios:** ¿Qué hacemos con las autonomías?; por Jorge de Esteban, Catedrático de Derecho constitucional
- Actualidad:** El TS no ve imprescindible que una mujer divorciada conviva con sus hijas cuando éstas ya son mayores de edad
- Actualidad:** Una sentencia prohíbe usar la marca de un competidor en buscadores de Internet para captar clientes
- Actualidad:** Diego Torres implica al Rey y la Infanta en gestiones a favor del Duque de Palma
- Estudios y Comentarios:** Una afirmación sabia; por Gregorio Peces-Barba Martínez, Catedrático de Filosofía del Derecho de la Universidad Carlos III de Madrid
- Actualidad:** El Constitucional defiende que la 'doctrina Parot' no impide la reinserción
- Actualidad:** El TS obliga a Jiménez Losantos a pagar 60.000 euros a ERC por atacar su honor
- Actualidad:** El TC pide antecedentes sobre la abogada expulsada en la Audiencia Nacional por llevar un pañuelo islámico
- Estudios y Comentarios:** Kirchner frente a la legalidad; por Araceli Mangas, Catedrática de Derecho Internacional Público en la Universidad Complutense

Revistas Generales de Derecho:

- a) Ostentar la representación del órgano.
- b) Acordar la convocatoria de las sesiones ordinarias y extraordinarias y la fijación del Orden del día, teniendo en cuenta, en su caso, las peticiones de los demás miembros, formuladas con la suficiente antelación.
- c) Presidir y levantar las sesiones, así como moderar el desarrollo de los debates.
- d) Dirimir la votación en caso de empate.
- e) Visar las actas y certificaciones de los acuerdos.
- f) Convocar a las reuniones a las personas cuya presencia se considere necesaria en razón a los asuntos a tratar.
- g) Ejercer cuantas acciones sean inherentes a la Presidencia.
- Artículo 6.- Vicepresidencia.
- 1.- Corresponderá la Vicepresidencia a la persona titular de la Viceconsejería competente en materia pesquera.
- 2.- La Vicepresidencia ejercerá las siguientes funciones:
- a) Suplir al Presidente en sus atribuciones.
- b) Ejercer cuantas acciones sean inherentes a la Vicepresidencia.
- Artículo 7.- Secretaría.
- 1.- La Secretaría la ejercerá la persona que sea nombrada por la Presidencia entre el personal del Departamento competente en materia de pesca. En caso de ausencia será sustituida por quien acuerde el Comité.
- 2.- La Secretaría ejercerá las siguientes funciones:
- a) Asistir a las reuniones con voz pero sin voto.
- b) Efectuar la convocatoria de las sesiones de la Mesa por orden de su Presidente, así como realizar las citaciones a los miembros de la misma.
- c) Preparar el despacho de los asuntos.
- d) Redactar y levantar el acta de las sesiones celebradas.
- e) Expedir certificaciones de las consultas, dictámenes y acuerdos aprobados.
- f) Preparar los informes técnicos y documentación necesaria, de acuerdo con el orden del día de las reuniones previstas.
- g) Impulsar, coordinar y realizar un seguimiento técnico de las Comisiones de Trabajo de la Mesa.
- h) Cuantas otras funciones que sean inherentes a la Secretaría.
- Artículo 8.- Vocales.
- 1.- Son vocales del Comité Consultivo de Pesca:
- a) La persona titular de la Dirección de Pesca y Acuicultura del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca.
- b) La persona titular de la Dirección de Innovación e Industrias Alimentarias del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco.
- c) La persona titular de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco.
- d) La persona titular de la Dirección de Puertos y Asuntos Marítimos del Departamento de Vivienda, Obras Públicas y Transportes del Gobierno Vasco.
- e) La persona titular de la Gerencia de Hazi Landa eta Itsas Ingurunearen Garapenerako Korporazioa, S.A.
- f) La persona que ejerza la Dirección General de AZTI TECNALIA.
- g) La persona titular de la Gerencia de ELIKA Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria-ELIKA Nekazaritzarako Elikagaien Seguratasunerako Euskal Fundazioa.
- h) La persona titular de la Dirección General de la Fundación Hazi Fundazioa.
- i) Una persona en representación de la Federación de Cofradías de Pescadores de Bizkaia.
- j) Una persona en representación de la Federación de Cofradías de Pescadores de Gipuzkoa.
- k) Una persona en representación de la Organización de Productores de Pesca de Altura de Ondarroa.
- l) Una persona en representación de ANABAC (Asociación Nacional de Armadores de Buques Atuneros Congeladores).
- m) Una persona en representación de ARGIBA (Asociación de Armadores de Buques de Pesca de Bacalao de Gipuzkoa).
- n) La persona que ocupe la presidencia de Euskadiko Kirol Portua, S.A.
- ñ) Una persona en representación del sector de la pesca recreativa elegida entre las asociaciones representativas del sector.
- o) Una persona en representación de FECOPE (Federación de Comercializadores del País Vasco especialistas en Pescado Fresco).
- p) Una persona en representación las empresas dedicadas a la acuicultura en la Comunidad Autónoma del País Vasco.
- q) Una persona en representación de la sección de acuicultura de Mutrikuko Institutua.
- r) Una persona en representación de Merca Oiartzun.
- s) Una persona en representación de los asentadores mayoristas de pescado de Merca Bilbao.
- t) Una persona en representación de las asociaciones de detallistas de pescado.



Derecho Administrativo



Derecho Canónico y Eclesiástico



Derecho del Trabajo y Seguridad Social



Derecho Europeo



Derecho Procesal



Derecho Romano



Derecho Penal



Historia del Derecho



Derecho Constitucional



Derecho Público Comparado

▪ **Consulte gratuitamente los dos primeros números de las Revistas**

▪ [Comprar Revistas](#)

▪ [Buscador de artículos de Revistas](#)

Secciones:

- [Legislación](#)
- [Actualidad](#)
- [Agenda](#)
- [Estudios y Comentarios](#)
- [Novedades Iustel](#)
- [Oposiciones y Concursos](#)
- [Jurisprudencia](#)
- [El Cronista](#)

Boletines Oficiales:

- [DOUE](#)
- [BOE](#)
- [Andalucía](#)
- [Aragón](#)
- [Cantabria](#)
- [Castilla-La Mancha](#)
- [Castilla y León](#)
- [Cataluña](#)
- [Ceuta](#)
- [Comunidad de Madrid](#)
- [Comunidad Valenciana](#)
- [Extremadura](#)
- [Galicia](#)
- [Islas Baleares](#)

- u) Un representante de cada una de las organizaciones sindicales de la Comunidad Autónoma más representativas de la Comunidad Autónoma en el ámbito pesquero.
- v) Una persona en representación de Ondarruko Neskatileen Elkartea.
- w) Una persona en representación de Saregin eta Kai Neskatileen Euskadiko Elkartea.
- x) Una persona en representación de Bermeoko Neskabila eta Saregin Autonomoen Elkartea.
- y) Una persona representante de las asociaciones de consumidores de la Comunidad Autónoma del País Vasco designada de común acuerdo por éstas, que podrán actuar de forma rotatoria.
- z) Una persona representante de las asociaciones de conserveros de la Comunidad Autónoma del País Vasco designada de común acuerdo por éstas, que podrán actuar de forma rotatoria.

- Islas Canarias
- La Rioja
- Melilla
- Navarra
- País Vasco
- Principado de Asturias
- Región de Murcia

2.- Los derechos de las personas que ejercen como vocales son los siguientes:

- a) Recibir la convocatoria con antelación suficiente, conteniendo el orden del día de las reuniones y la información sobre los temas del mismo.
- b) Ejercer su derecho al voto y expresar, en su caso, el sentido y motivos que lo justifican.
- c) Realizar propuesta y formular ruegos y preguntas.
- d) Cuantos otros derechos sean inherentes a su condición de vocal.

3.- Aquellos miembros del Comité Consultivo de Pesca que lo fueran por razón de su cargo cesarán automáticamente con la pérdida de tal condición.

4.- El resto de los miembros deben ser nombrados por el Presidente del Comité a propuesta de la entidad respectiva, y su nombramiento tendrá una duración de 4 años, finalizado el cual podrán ser designados nuevamente por igual periodo.

5.- Las vacantes que se produzcan por defunción, incapacidad, renuncia, revocación del nombramiento o causas similares, serán cubiertas en el plazo de un mes desde que se comunique tal circunstancia a la secretaria del Comité y por el tiempo que reste al miembro sustituido.

6.- En los casos de ausencia, enfermedad u otra causa legal, las personas que ejerzan la condición de vocal serán sustituidos por:

- a) En el caso de los miembros del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca por quien designe la persona titular del Departamento.
- b) En el caso del resto de representantes, por aquéllos a quienes corresponda su sustitución con arreglo a su normas.

Artículo 9.- Grupos de trabajo.

El pleno del Comité Consultivo de Pesca podrá crear grupos de trabajo en las materias que así lo requieran para el ejercicio de sus funciones. Las funciones y composición de estos grupos de trabajo las determinará el pleno del Comité Consultivo de Pesca y, en todo caso, sus informes, ponencias o propuestas deberán ser ratificadas por el pleno.

Artículo 10.- Nuevas tecnologías de la información y comunicaciones.

El Comité Consultivo de Pesca promoverá, en los trabajos preparatorios de las reuniones, la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera.- En el nombramiento de las personas que han de formar parte del Comité Consultivo de Pesca se procurará una presencia equilibrada de mujeres y hombres con capacitación, competencia y preparación adecuada, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la igualdad de hombres y mujeres.

Segunda.- A los efectos previstos en el artículo 8 de este Decreto, en el plazo de un mes contado a partir de la entrada en vigor del mismo, la persona titular del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca se dirigirá a aquellas entidades que cuenten con participación en el Comité Consultivo de Pesca, para recabar la designación de la persona que en su representación vaya a formar parte de dicho Comité.

DISPOSICIONES FINALES

Primera.- El Comité Consultivo de Pesca se regirá por lo dispuesto en materia de órganos colegiados en el Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. No obstante, el Comité Consultivo de Pesca podrá aprobar las normas de régimen interno que estime oportunas para su funcionamiento.

Segunda.- El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Comentarios

Escribir un comentario

Para poder opinar es necesario el registro. Si ya es usuario registrado, escriba su nombre de usuario y contraseña:

Usuario:

Contraseña:

Si desea registrarse en www.iustel.com y poder escribir un comentario, puede hacerlo a través el siguiente enlace: [Registrarme en www.iustel.com.](#)

- Iustel no es responsable de los comentarios escritos por los usuarios.
- No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

/ Asturias

«Las mujeres nos ponemos trabas propias familiares y emocionales»

Presidenta de la Federación de Empresarias y Directivas de Asturias (FEDA). Busca renovar la entidad con la incorporación de más socias y la creación de planes formativos especializados



La empresaria Belén Fernández. ARMANDO ÁLVAREZ

25/03/2012 00:00 / María Iglesias Gijón

Quieren abrir las ventanas y que entre el aire en los estancos del emprendimiento femenino. Buscan un cambio radical de look.

La presidenta de la Federación de Empresarias y Directivas de Asturias (FEDA), Belén Fernández, presentó ante un centenar de hombres y mujeres la nueva imagen de FEDA, que busca dar visibilidad a la mujer en los puestos de dirección. Además, FEDA ha iniciado un plan estratégico para tres años y en las próximas semanas firmará un acuerdo con el Ayuntamiento de Gijón. Ya son 132 mujeres, pero buscan ser más.

¿Cómo es la nueva FEDA? Es una Federación más dinámica, y moderna. Los valores siguen siendo los mismos, pero estamos construyendo una Federación que visibilice más a la mujer empresaria, directiva, y que apoye más a las chicas jóvenes que pueden ser predirectivas, o que puedan tener interés en el emprendimiento.

¿De qué forma se va a dinamizar? Con una formación muy específica para mujeres de alto nivel y cualificación, y vamos a interactuar con las grandes empresas y Pymes de Asturias y de fuera, para poner en valor a esas mujeres que forman parte del tejido productivo.

¿En qué consiste el nuevo plan estratégico? Estando en crisis es complicado definirlo y tenerlo cerrado, pero consiste en aglutinar a más

mujeres en torno a la federación, impulsar y ayudar a las mujeres para que pierdan el miedo a emprender y participar en la vida empresarial asturiana, y que conozcan experiencias de otros lugares para que les sirvan de referente.

Además, van a rubricar un acuerdo con el Ayuntamiento de Gijón.

Es un acuerdo de colaboración, de hecho Gijón es la ciudad de referencia para FEDA. Las líneas del acuerdo aún esán por definir, ya que aún no está firmado.

¿Con qué obstáculos se encuentra la mujer para acceder a posiciones directivas? Los obstáculos de la visibilidad, que son totalmente sutiles, que forman parte de la cultura de nuestro entorno y que hacen que las mujeres no estén en la primera línea. Es un problema cultural y cuesta trabajo cambiar estas ideas.

¿Cómo se pueden hacer esos cambios desde su posición? Queremos que vengan hombres a nuestras charlas porque a veces las cosas no se cambian porque desconocen que se tienen que cambiar.

¿Hay mucho machismo en el mundo empresarial? Es un problema social, no un problema de empresas.

¿Y por qué crear una federación a parte de FADE? Creemos que por el hecho de ser mujeres tenemos dificultades diferentes a las de los hombres y queremos ponerlas en común.

A nivel legislativo, ¿qué se podría hacer? A nivel legislativo está todo hecho. La Ley de Igualdad es de las más avanzadas. El problema es que hay que llevarla a cabo y cambiar mentalidades. Es un problema intrínseco de la sociedad, no legal.

El mayor porcentaje de universitarios son mujeres y, sin embargo, sólo un 10% acceden a puestos de dirección. ¿La mujer tiene más trabas? Sí, y nos ponemos trabas a nosotras mismas: familiares, sociales, emocionales, del entorno, culturales, y ahí tenemos nosotras que hacer ese trabajo porque nadie lo puede hacer por nosotras.

¿Es aún una hipótesis la conciliación de la vida familiar y laboral? Quereamos conciliar, pero nos cuesta trabajo ser corresponsables. Necesitamos que se corresponsabilicen con nosotras, nosotras ya conciliamos durante muchos años. Cada vez hay más hombres que, por suerte, tienen asumida esa corresponsabilidad.

¿La mujer teme llegar a puestos profesionales elevados por el temor a descuidar parte de su vida personal? Sí, es un problema de la educación que recibimos y que emocionalmente somos diferentes. Tenemos que buscar soluciones a esas diferencias emocionales y personales.

¿Está a favor de las cuotas? No nos hemos definido. Creo que hay mucho trabajo por hacer. En Alemania e Islandia se están planteado cuotas. Cuando los países grandes y avanzados lo hacen, hay que pensar que algo no funciona. La solución está en que se avance de forma natural, pero si ese avance cuesta había que imponer las cuotas.

¿Qué piensa de la reforma laboral? Algo había que hacer, y que regular. Con todo, no creo que haya peligro de que se den despidos masivos.

----- ACCESO PROHIBIDO -----

Identificate / Regístrate Jueves 19 de abril de 2012 Contacte con farodevigo.es | RSS | versión galego



NOTICIAS
Arousa

HEMEROTECA »

PORTADA SECCIONES DEPORTES OPINIONES OCIO VIDA Y ESTILO

Gran Vigo Comarcas Morrazo Pontevedra Deza-Tabeirós-Montes **Arousa** Ourense Club Faro Fotos Videos

farodevigo.es » Arousa

Mar refuerza su compromiso en la lucha contra el furtivismo

Disponer del SIVE puede suponer el espaldarazo definitivo para los planes de la Consellería

08:09 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Tweet

M. MÉNDEZ - AROUSA Disponer del Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE) como apoyo para luchar contra el furtivismo puede suponer a la Consellería do Medio Rural e Mar, y para el conjunto de Galicia, un espaldarazo absoluto y definitivo en la erradicación de esta lacra en el sector.



Un grupo de mariscadores furtivos en plena actividad. // Iñaki Abella

En el departamento que dirige Rosa Quintana son conscientes de ello, de ahí que en su momento algunos de sus altos cargos se desplazaran a Andalucía para hacer un seguimiento sobre el terreno de las aplicaciones del SIVE en el Estrecho.

Ahora en la Consellería están a la espera de concretar las posibles líneas de colaboración con el Ministerio del Interior para sacar el máximo partido

conjunto a esos puntos de control, vigilancia y seguimiento que van a instalarse en la costa gallega, y que de hecho se han colocado ya en lugares como las Illas Cíes y O Grove.

A la espera de acontecimientos, y sobre todo mientras el SIVE no se ponga definitivamente en marcha, en la Consellería do Mar reiteran su compromiso en la lucha contra el furtivismo, y por esta razón van a mantener la presión a los infractores tanto con esos radares de la Guardia Civil como sin ellos.

En la administración consideran que el trabajo efectuado hasta ahora por Guardacostas de Galicia, en colaboración con la Policía Autonómica, está dando buenos resultados, incrementándose progresivamente el número de incautaciones y decomisos de bienes materiales y productos en todas las rías gallegas.

No cabe duda de que disponer del SIVE ayudará, y mucho más si el furtivismo es tipificado como delito, pero hasta que eso ocurra en la administración consideran válido el plan actual contra los furtivos y la pesca ilegal, ante lo cual reivindican la máxima implicación de las agrupaciones de mariscadoras y de las cofradías de pescadores de Galicia.

En los pósitos también tratan de organizarse para plantar cara a los furtivos, ya que alegan que cada vez son más y mejor organizados.

Como en tantas otras ocasiones anteriores las cofradías estudian ejercer vigilancias compartidas y otras posibles acciones a emprender, marcan sobre los planos las zonas "calientes" de esta actividad y, en definitiva, mantienen su intención de frenar un problema que no parece fácil de atajar, y mucho menos en tiempos de crisis como los actuales.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.

Tu tienda de Perfumes
Aprovecha las ofertas de Perfumes Club esta

Ir

SERVICIOS PARTICIPACIÓN SUPLEMENTOS

Agenda Hemeroteca Sorteos Motor

Galerías de fotos



Patatas solidarias en Meis



Castrelos recupera el color...



José Cerviño, en la intimid...

Las viñetas de Faro



Caja Negra

o Bichero

Floreano

Agenda

¿Qué piensa hacer hoy? ¿Tiene algún plan para el fin de semana? Consulte todos los eventos culturales en nuestra agenda...

más »

Participe

Le ofrecemos un espacio propio para hablar de lo que más le guste. Cree un blog en el espacio que Faro de Vigo pone a su disposición...

más »

Webcam

Contemple la Ría de Vigo en directo desde la cámara situada en la sede de Faro de Vigo, situada en Chapela...

más »

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4% | Oscars | Premios Goya

farodevigo.es Google Ir

CONÓZCANOS: CONTACTO | FARO DE VIGO | LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES | CLUB FARO DE VIGO |

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR

BIODIVERSIDAD

DESARROLLO RURAL

CAMBIO CLIMÁTICO

MEDIO MARINO

COOPERACIÓN

buscar...



Proyectos Formación Campañas Mediateca Centros y redes Convocatoria de ayudas Empleaverde
Fundación Sala de Prensa Actualidad Trabaja con nosotros Perfil del Contratante Contacto



Proyectos

Buscador

Mapa de actuaciones

Inicio > Proyectos > Buscador > ÁNCORA

ÁNCORA



Comparte este artículo exportar a PDF Imprimir E-mail

A⁻ A A⁺

El objetivo general del proyecto es fomentar el desarrollo sostenible del sector pesquero y del turismo rural en las comarcas de Barbanza, Sar, Muros y Noia, así como en sus comarcas limítrofes de las provincias de A Coruña y Pontevedra y en Cantabria.

La iniciativa "ÁNCORA: acciones para la sensibilización e información ambiental para el fomento de la sostenibilidad en el sector pesquero a través del turismo" pretende contribuir a la lucha contra el deterioro de la calidad ambiental de las rías gallegas y la costa cántabra y contra la sobreexplotación de los recursos pesqueros, como factores de riesgo en uno de los espacios naturales más productivos de Galicia y Cantabria.

Además, busca presentar el turismo pesquero como una alternativa sostenible y complementaria a su actividad principal, que pueda servir de fuente de ingresos extraordinarios en épocas de baja actividad o veda y que suponga, además, un refuerzo para la débil oferta turística de ocio complementario en estas comarcas.

Asimismo, el proyecto trata de informar y sensibilizar en materia ambiental al colectivo de las mujeres en activo del sector pesquero y del turismo rural de estas comarcas, ayudándolas a aprovechar las oportunidades de reconversión o de complementación de su actividad profesional con la actividad turística sostenible.

Esta iniciativa está dirigida fundamentalmente a mujeres trabajadoras del sector pesquero y del sector del turismo rural, con edades comprendidas entre los 30 y 55 años, residentes en las comarcas citadas anteriormente.

En colaboración con
Fundación Paideia Galiza

Línea estratégica
Desarrollo sostenible del medio rural

Programa actuación
Programa Empleaverde: empleo para el desarrollo rural sostenible

Ámbito geográfico
Comunidades autónomas de Galicia y Cantabria

Año inicio
2011

Año fin
2012

Web
<http://www.paideia.es>

Agenda del proyecto:

20.04.12 - Congreso "Turismo pesquero: retos y oportunidades"

Agenda

Abril 2012

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Fundación
Días Mundiales

FB informa

Una nueva herramienta web permitirá al tercer sector la comunicación del valor social y ambiental de sus proyectos
> Más información

Lanzamos un nuevo site "España camino a Río+20: Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible"
> Más información

Abierto el plazo para presentar proyectos a las convocatorias de ayudas 2012
> Más información

Ampliado el plazo de presentación de proyectos al Programa empleaverde hasta el 31 de agosto de 2012
> Más información

Comienzan las acciones formativas de los proyectos del Programa empleaverde
> Más información

El Secretario de Estado de Medio Ambiente aboga por compatibilizar el crecimiento económico y la defensa de los recursos naturales
> Más información

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se suma a la celebración del Día Mundial de los Humedales
> Más información

Arias Cañete anuncia en el Congreso actividades para la conservación del patrimonio natural en colaboración con la FB
> Más información

Sonia Castañeda Rial, nueva Directora de la Fundación Biodiversidad
> Más información

Arias Cañete preside la reunión del Patronato de la Fundación Biodiversidad
> Más información

La Fundación Biodiversidad, segunda clasificada en los "Top 27 European Projects"
> Más información

El Foro de la Biodiversidad y la Casa de la Ciencia de Sevilla cierran 2011 con más de 80.000 visitas

MAR

La crisis provoca el mayor registro de pedidos en años de las rederas gallegas

La vuelta a la pesca de muchos profesionales favorece a las actividades dependientes de ella

08:20

Tweet

MANUEL BARRAL - VIGO La crisis económica, lejos de provocar una caída de la actividad pesquera, ha favorecido la vuelta al mar de trabajadores que estaban ocupados en otros sectores, con lo que la pesca se ha convertido en una industria refugio. Esta condición favorece también a otros oficios dependientes, que han visto incrementada considerablemente su carga de trabajo en los últimos años. Es el caso de las rederas gallegas, que registran el mayor volumen de pedidos que recuerdan en años. "Con la crisis ha aumentado muchísimo nuestro trabajo.



Rederas trabajando en el puerto de Cangas. // Gonzalo Núñez

Ahora mismo no damos abasto y no conseguimos dar salida a todos los encargos que nos hacen. No recuerdo una situación igual", explicó el pasado viernes en A Coruña la secretaria de la Federación Galega de Redeiras Artesás O Peirao, Ángeles Mille, durante unas jornadas sobre turismo marineru organizadas por la Fundación Paideia.

Encargos del extranjero

Esta redera de Malpica aseguró además que la labor que realizan las profesionales gallegas está muy bien considerada en el exterior, hasta el punto de que, al margen del trabajo en la comunidad, están recibiendo encargos de empresas italianas, portuguesas y de otras autonomías costeras españolas.

Pese a la buena situación en que se encuentra el sector –con altos índices de actividad y una mayor visibilidad social que hace unos años–, las rederas denuncian que aún hay importantes problemas que se deben solucionar en su oficio. "El intrusismo es la mayor lacra que afecta a nuestra actividad desde hace muchos años y estamos reclamando continuamente a la Administración que luche contra esta situación. Pero no se ha hecho nada. Están entrando 200.000 redes en Galicia que se hacen ilegalmente y alrededor del 65% de la gente que vive de la actividad lo hace de forma irregular", sentenció Mille.

La representante de la Federación Galega de Rederas explicó que la asociación ha realizado numerosas denuncias por intrusismo ante la Inspección de Trabajo pero que la respuesta ha sido "nula".

"Recuerdo una vez en la que alertamos de varios casos y pedimos que se investigaran: se nos vino a decir que el volumen económico que generamos las rederas no es tan grande como para moverse y actuar. Se limitaron a insistir en que cuando viésemos algo irregular les llamásemos inmediatamente", relató esta redera.

Las denuncias telefónicas, añadió, fueron constantes en los meses siguientes pero, apuntó, no conllevaron ninguna acción de las autoridades contra los profesionales irregulares. "No sé como ocurre pero, cada vez que denunciemos algún caso, los denunciados ya saben que van a venir los inspectores y desaparecen", lamentó la secretaria de la Federación durante su participación en las jornadas.

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.



Tu tienda de Perfumes
Aprovecha las ofertas de
Perfumes Club este

iberempleos.es iberanuncios.es iberpisos.es ibercoches.es

Ir

SERVICIOS PARTICIPACIÓN SUPLEMENTOS

ANUNCIOS CLASIFICADOS

coches pisos anuncio empleos cursos

Buscar:
Categoria: (Todas las categorías)
Provincia: Pontevedra

ibercursos.es

Finanzas Personales



¿Realmente está la banca tan mal como dicen?

¿Realmente está la banca tan mal como dicen?

1 comentario

Lo que diferencia nuestra banca del de las otras partes es que allí los responsables pagan por...



Amnistía hipotecaria, una posible solución a la crisis

Perdonar créditos evitaría impagos, nuevos descensos del precio de la vivienda y contracciones de...



Las 'primas' no se fían de los 'primos'

La política de algunos bancos que nos condujeron a la crisis no ha cambiado y por ello la prima de...

Todas las noticias de Finanzas Personales

La crisis provoca la mayor carga de trabajo en años de las rederas gallegas

La vuelta a la pesca de muchos profesionales favorece a las actividades dependientes de ella . El sector exige a la Administración una mayor implicación para erradicar el intrusismo

12:48 VOTE ESTA NOTICIA

Tweet

MANUEL BARRAL | A CORUÑA La crisis económica, lejos de provocar una caída de la actividad pesquera, ha favorecido la vuelta al mar de trabajadores que estaban ocupados en otros sectores, con lo que la pesca se ha convertido en una industria refugio. Esta condición favorece también a otros oficios dependientes, que han visto incrementada considerablemente su carga de trabajo en los últimos años. Es el caso de las rederas gallegas, que registran el mayor volumen de pedidos que recuerdan en años. "Con la crisis ha aumentado muchísimo nuestro trabajo. Ahora mismo no damos abasto y no conseguimos dar salida a todos los encargos que nos hacen. No recuerdo una situación igual", explicó el pasado viernes en A Coruña la secretaria de la Federación Galega de Redeiras Artesás O Peirao, Ángeles Mille, durante unas jornadas sobre turismo marítimo organizadas por la Fundación Paideia.



Un grupo de mujeres trabaja en una nave en el arreglo de redes de pesca. / Iñaki abella

Esta redera de Malpica aseguró además que la labor que realizan las profesionales gallegas está muy bien considerada en el exterior, hasta el punto de que, al margen del trabajo en la comunidad, están recibiendo encargos de empresas italianas, portuguesas y de otras autonomías costeras españolas.

Pese a la buena situación en que se encuentra el sector -con altos índices de actividad y una mayor visibilidad social que hace unos años-, las rederas denuncian que aún hay importantes problemas que se deben solucionar en su oficio. "El intrusismo es la mayor lacra que afecta a nuestra actividad desde hace muchos años y estamos reclamando continuamente a la Administración que luche contra esta situación. Pero no se ha hecho nada. Están entrando 200.000 redes en Galicia que se hacen ilegalmente y alrededor del 65% de la gente que vive de la actividad lo hace de forma irregular", sentenció Mille.

La representante de la Federación Galega de Redeiras explicó que la asociación ha realizado numerosas denuncias por intrusismo ante la Inspección de Trabajo pero que la respuesta ha sido "nula". "Recuerdo una vez en la que alertamos de varios casos y pedimos que se investigaran: se nos vino a decir que el volumen económico que generamos las rederas no es tan grande como para moverse y actuar. Se limitaron a insistir en que cuando viésemos algo irregular les llamásemos inmediatamente", relató esta redera.

Las denuncias telefónicas, añadió, fueron constantes en los meses siguientes pero, apuntó, no conllevaron ninguna acción de las autoridades contra los profesionales irregulares. "No sé como ocurre pero, cada vez que denunciamos algún caso, los denunciados ya saben que van a venir los inspectores y desaparecen", lamentó la secretaria de la Federación durante su participación en las jornadas.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.

Sigue las noticias de A Coruña en: [social media icons]

reforma laboral: encuentros digitales



Reforma Laboral III

Ignacio González y José Luis Vázquez, del gabinete coruñés Foro Legal y en representación de la AJE, charlarán con los lectores este viernes, a las 12.00h

Envía tu pregunta

Vídeos de Mar



Presupuestos del 2012 para la Consellería do Mar



ÚLTIMA HORA El Tesoro se acerca al máximo y coloca 1.930 millones en letras, pero a tipos más altos

farodevigo.es » Arousa

Las mariscadoras se empeñan en cultivar la ría

La mitad de la almeja y el berberecho que se vende en Galicia procede de Arousa, y no es por casualidad

08:18 ☆☆☆☆☆

Tweet

MANUEL MÉNDEZ - AROUSA Da igual si es sábado o domingo. La actividad marisquera no descansa nunca, y aunque los días laborables resulten especialmente intensos, cuando llega el fin de semana hay que efectuar resiembras, limpieza de bancos y operaciones de vigilancia.

Las mariscadoras de la ría lo saben bien. Las lonjas de Arousa venden la mitad de la almeja y el berberecho que se comercializa en toda Galicia, y eso no es casualidad.

Se trata de la ría más rica en nutrientes y, en consecuencia, la más productiva. Pero es, también, la que tiene un mayor número de bancos, la que dispone de mayor cantidad de mariscadores, tanto a pie como a flote, y es, en definitiva, la auténtica referencia del marisqueo en la Comunidad Autónoma, y por supuesto, en España y el mundo.

En todo el planeta no hay otra ría como la arousana. Pero eso no solo requiere acudir a la seca para extraer el producto y llevarlo a lonja como si nada. También hay que efectuar resiembras, es decir, sacar al almeja o el berberecho de unos bancos en los que no crece lo suficiente, o lo hace demasiado despacio, para depositarlos en otras zonas en las que pueda desarrollarse y alcanzar la talla comercial.

En otros momentos de la temporada hay que efectuar tareas de limpieza y acondicionamiento de los bancos, ya sea para ararlos, como si de un huerto se tratara, buscando la máxima oxigenación del sustrato, o bien para eliminar depredadores o retirar las algas que pueden llegar a acumularse hasta asfixiar la producción.

Mantener en buenas condiciones los bancos marisqueros es como cuidar y cultivar un huerto, por eso la acuicultura es entendida como la agricultura del mar.

En O Grove lo saben bien. El sábado, sin ir más lejos, alrededor de sesenta mujeres se ocuparon de extraer almeja fina y japónica en la playa de Peralto-Confin para resembrarla en A Vía, cerca del puente de A Toxa. Casi al mismo tiempo, otras 180 mujeres mecas trabajaban en la ensenada de Moreiras, extrayendo producto en una zona concreta para volver a sembrarlo unos metros más abajo, donde el mar alcanza con mayor facilidad.

Y mientras esto ocurría en O Grove, donde hay 340 mariscadoras de a pie —entre ellas media docena de hombres—, pertenecientes a esta localidad, Cambados, Meaño y Sanxenxo, en Vilanova y otros pósitos de la ría se ocupaban de tareas de resiembra semejantes, de extraer algas o, como queda dicho, de vigilar para evitar a los furtivos. El marisqueo es un no parar, y desde luego sacarle rendimiento a la ría no es gratuito.

Los buenos "mimos" siempre dan resultado

Para vender en lonja 744 toneladas de almeja y berberecho y facturar por ello cerca de 5 millones de euros, como ocurrió en el primer trimestre del año en Arousa, es fundamental el trabajo de limpieza de los bancos marisqueros, la resiembra y, en definitiva, el cuidado de esos "huertos" marinos que tanto miman las mariscadoras. Solo así es posible, por ejemplo, que la lonja de A Illa venda 30 toneladas de almeja babosa, convirtiéndose en la principal rula de la ría para este recurso con unos ingresos de 287.161 euros.

Ocurrió, cabe incidir, durante el primer trimestre del año, cuando los isleños vendieron también 24 toneladas de almeja fina, por valor de 309.575 euros; mientras que Cambados superaba las 20 toneladas de esta especie y O Grove rondaba las 22 toneladas, en este caso marcando el tope económico de la ría con 335.128 euros facturados. Rianxo rondaba las 25 toneladas de fina, correspondiendo el liderazgo de los rianxeiros al ranking de la almeja japónica, con 52 toneladas, por encima de las 37 toneladas que vendieron en Vilanova, para obtener 180.133 euros, y de las 45 toneladas de japónica que generaron en la rula de Carril 210.519 euros, también en el primer trimestre.



Extracción de marisco para resiembra en Peralto-Confin. // Muñiz

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

Galerías de fotos



Corre, corre mi caballo...



Las viñetas de Faro



Agenda

¿Qué piensa hacer hoy? ¿Tiene algún plan para el fin de semana? Consulte todos los eventos culturales en nuestra agenda...

más »

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votirlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.



No identificado | Entrar

Inicio Quiénes somos Grupos de pesca Proyectos **Biblioteca** Proy. Cooperación Eventos Foros

Estás en: [REGP](#) / [Biblioteca](#) / [Noticias](#) / Valorización de la mujer en el mar. Red de mujeres vecinales.

La Red en red

Noticias

Normativa

Autonómica

Estatal

Comunitaria

Informes técnicos

Publicaciones

Multimedia

Imágenes

Vídeos

Biblioteca / Noticias

Valorización de la mujer en el mar. Red de mujeres vecinales.

Publicado por [REGP](#) el 23-04-2012



En el contexto del Proyecto de valorización de la mujer en el mar se llevará a cabo la proyección de "Un mar de mujeres" el miércoles 25 en el centro cívico Casco Vello, rúa Oliva, 12, a las 18:00 hrs.

Un mar de mujeres es un proyecto de divulgación que intenta trasladar la situación de la mujer en el ámbito laboral del mar, en las costas de la Ría de Aldán, Ría de Vigo y Bajo Miño, ámbito de actuación del Grupo de Acción Costera Ría de Vigo, A Guarda (GAC 7). El GAC 7 es una entidad supramunicipal, que gestiona ayudas del Fondo Europeo de la Pesca.

En el acto participará Helena Herbello, gerente del CAG. El grupo de acción costera está constituido por Rosana Villar, Eva Cordeiro, Rosana Bastón, Elisa Poceiro, Begoña González, M^a Alicia Álvarez, Cosuelo Diz, Carmen Chamorro, Mercedes Lema, Ana Belén Rodríguez, Guillermina Sesto, Silvia Domínguez, Carmen Barbosa y Concepción Ortega del Grupo de acción Costera de A Guarda.

Sin ellas no existiría el mar. Son las mujeres de hoy, las que no se resisten a esperar sin más y que, mientras el marinero no regresa, diseñan sus propias cartas de navegación, dispuestas a llevar el lema del futuro.

El salitre curtió esa sabiduría suya, saben que pueden y por tanto quieren. Quieren mantener sus oficios, luchar porque mejoren las condiciones en que los desarrollan, luchar por un medio que siga alimentando la productividad del mar. Saben que pueden y por tanto reclaman el lugar que les corresponde, en el trabajo y en la organización.

Fuente: [personXXI.com](#)

Volver

Imágenes



Comentarios

Sólo los usuarios registrados pueden enviar comentarios. Si tienes una cuenta de usuario, por favor [identifcate](#)



NOTICIAS **Canarias**

HEMEROTECA »

Search bar with 'Ir' button

PORTADA DEPORTES ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA OCIO VIDA Y ESTILO OPINIÓN PARTICIPACIÓN

Última Hora Titulares Tenerife **Canarias** Nacional Internacional Sucesos Fotos Vídeos Radio Hemeroteca Motor Sorteos

laopinion.es » Canarias

Las agricultoras en Canarias superan la media nacional

Iniciativas europeas y regionales trabajan para potenciar la participación de la mujer como agente de desarrollo socioeconómico y fomentar la igualdad de oportunidad

14:34 VOTE ESTA NOTICIA

Tweet

EUROPA PRESS El número de mujeres ocupadas en la Agricultura en Canarias supone un 30,21%, un 4,63% más respecto a la media española, que se sitúa en el 25,58%; sin embargo, pese a que las cifras en las islas superan los datos del conjunto nacional, por cada mujer empleada en el sector primario hay más de dos hombres.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Juan Ramón Hernández, ha informado de que en el archipiélago el 13,59% de la población vive en municipios rurales, áreas en las que las mujeres han experimentado transformaciones importantes en la mejora de su calidad de vida.

"Sin embargo, las bajas cotas de participación de las mujeres en los órganos de decisión, la feminización de las tareas domésticas y cuidado de los hijos o personas dependientes, las tasas de paro femenino o la precariedad de los contratos que les ofrecen, hacen que éstas tengan aún un largo camino por recorrer", apuntó.

En una nota de prensa, el consejero se refirió a las acciones desarrolladas por el Ejecutivo regional en apoyo a las mujeres que viven en el ámbito rural, como el proyecto 'Red de Mujeres Rurales y Urbanas: un espacio de desarrollo económico y social', una iniciativa en la que el archipiélago ha colaborado en los últimos años junto a otras ocho comunidades autónomas españolas, destinada a potenciar la participación de la mujer como agente de desarrollo socioeconómico y para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y en el que participaron catorce asociaciones de las Islas.

Esta acción, promovida por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, a través de la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR), en colaboración con el Instituto Canario de Igualdad, buscaba constituir redes de confianza y consolidar canales de comunicación entre mujeres con intereses comunes, fomentando así el acceso y uso de las nuevas tecnologías en zonas rurales, y el intercambio de experiencias.

Andalucía, Castilla-La Mancha, Navarra, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Valencia participaron en este plan, en el marco de la cual se pusieron en marcha acciones como la creación de un portal web de mujeres emprendedoras rurales dirigido, entre otras cuestiones, a difundir los valores y conocimientos del medio rural, así como las políticas puestas en marcha en este ámbito, para aumentar la capacidad de desarrollo de estos territorios.

Este proyecto, financiado con fondos procedentes del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), la Administración General del Estado y las comunidades autónomas, surgió de una experiencia previa desarrollada en Andalucía con las asociaciones y federaciones de mujeres de uno y otro ámbito y de la elaboración de un Protocolo de actuación que han suscrito todas las entidades participantes.

Asimismo, dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Canarias se plantean una serie de medidas en las que se prioriza a las mujeres para la obtención de ayudas, por lo que en un contexto de recursos limitados, supone "un decidido y eficaz apoyo al género femenino", comentó Hernández.

Entre estas acciones se encuentran las subvenciones dirigidas a la modernización de las explotaciones agrarias y las medidas destinadas a la diversificación de la economía rural a través de la creación de empleo en actividades no agrarias, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales. Las medidas se materializan en ayudas que propician la diversificación hacia actividades no agrarias, fondos a la creación y desarrollo de microempresas y otros para el fomento de actividades turísticas en el ámbito rural.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente. Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

ANUARIO 2011



Un año marcado por la crisis

El triunfo del PP, las revoluciones árabes, el terremoto de Japón y el dominio del Barcelona, entre otros acontecimientos, marcaron el año.

Servicio



Anuncios por palabras
Puede contratarlo aquí

ENCUENTRO CHAT CON LOS LECTORES



Alejandro Silvera
Nutricionista Fuentealta
22/03/2012 | Leer entrevista



Pablo Sicilia
Jugador del CD Tenerife
20/03/2012 | Leer entrevista



Enrique Rodríguez de Azero
Presidente de Asoc. Canaria de Energías Renovables
16/03/2012 | Leer entrevista



Aridane
Jugador del CD Tenerife
15/03/2012 | Leer entrevista



Margarita Pena
Consejera del IASS
08/03/2012 | Leer entrevista



Pedro Mengíbar
Columnista del Carnaval
29/02/2012 | Leer entrevista

España

El Ministerio impulsa la promoción y comercialización de las empresas pesqueras en la European Seafood Exposition

Fuente: Ministerio de Presidencia – Martes, 24 de abril de 2012

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal](#).



Pescador



El [Ministerio de Agricultura¹](#), [Alimentación y Medio Ambiente²](#) brinda a las empresas españolas de diferentes sectores de la comercialización de productos pesqueros, un marco para fomentar su promoción y comercialización en la Feria European Seafood Exposition que se celebra en Bruselas de 24 al 26 de abril.

Para ello el Ministerio ha ubicado en el Hall 7 un pabellón español que cuenta con una superficie de 2.240 m², en el que participan las Comunidades Autónomas de Andalucía, Canarias, Cantabria, Cataluña, Galicia y País Vasco, cada una con diseño

propio.

En esa superficie se presentan un total de 112 empresas españolas, invitadas por el Ministerio y las comunidades autónomas, de diferentes sectores de la comercialización de producto pesquero, fresco, congelado, en conserva, de acuicultura marina y continental. Algunas de ellas presentan productos novedosos de cuarta y quinta gama que aportan valor añadido al pescado.

En el stand se dedica un espacio de 476 m² a la zona institucional del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, donde se muestran diferentes actuaciones informativas llevadas a cabo en 2011, destinadas tanto al sector pesquero como a los consumidores, sobre normativa del etiquetado para la identificación en la comercialización de productos pesqueros frescos, congelados y ultracongelados, y especialmente, información relativa al alto contenido de ácidos grasos Omega 3 en los productos pesqueros.

Como novedad se muestra, mediante paneles expositores, información relativa a la Red Española de Grupos de Pesca, una plataforma para la coordinación, formación, información y difusión de los grupos de pesca que gestionan el desarrollo sostenible de las zonas de pesca. Esta plataforma actúa también como nexo de unión con la Red Europea de Grupos de Pesca (FARNET).

También se informa sobre la Red española de Mujeres en el Sector Pesquero, promovida por el Ministerio a través de la Secretaría General de Pesca, cuya finalidad es hacer visible el importante trabajo que realizan en materia de fomento del trabajo en red, la comunicación e intercambios de experiencias a través de seminarios y congresos y la mejora de las condiciones de trabajo. Igualmente promueven el apoyo a la formación orientada hacia el emprendimiento y diversificación, el acceso de las mujeres a las asociaciones del sector pesquero y el impulso de su capacidad de liderazgo.

Con su presencia en la European Seafood Exposition 2012, el Ministerio participa por decimoséptima ocasión consecutiva en esta feria que, en la presente edición, cuenta con más de 1.600 expositores procedentes de más de 70 países, estando prevista la asistencia de compradores de 150 nacionalidades.

Enlaces

Esta página:

- http://www.lacerca.com/noticias/espana/ministerio_comercializacion_seafood_exposition-115685-1.html

Enlaces de la noticia:

1. <http://www.lacerca.com/etiquetas/1/ministerio%20de%20agricultura>
2. <http://www.lacerca.com/etiquetas/1/alimentaci%C3%B3n%20y%20medio%20ambiente>

Código QR para acceder a esta noticia:



Comentarios

La Tienda de La Cerca

Inicio > Noticias > Fundación Mujeres participa en el proyecto REDMAR

Abr 24 2012 [En colaboración con Fundación para la Pesca y el Marisqueo FUNDAMAR](#)
Fundación Mujeres participa en el proyecto REDMAR
 Delegación de Galicia

Tras el trabajo generado en el sector de la pesca durante los EQUALS, Fundación Mujeres vuelve a "embarcarse" en un proyecto que promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en dicho sector.



Imagen asociada

Desde el presente 2012 y hasta mediados de 2014, Fundación Mujeres realizará un trabajo de apoyo técnico en el Proyecto "*Programa para el fomento y generación de experiencias a bordo y mejora del intercambio de buenas prácticas en red para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en diferentes países de la zona NAFO: REDMAR*"

El Proyecto se enmarca en las ayudas de las acciones colectivas de interés público para entidades asociativas del sector pesquero (Orden ARM1789/2001, de 17 de junio de 2011), en la línea G, financiado por la Secretaría General del Mar.

Dentro de las acciones que se contemplan para el período de vigencia del proyecto se encuentra la realización de un **estudio comparativo de la situación de la igualdad de oportunidades en los diferentes países** objeto de estudio aportando un listado de entidades vinculadas a la pesca y a la igualdad de género; **acciones formativas en igualdad de cara a sensibilizar a la tripulación y al personal armador; un embarque experimental de una mujer a bordo**, entre otras.



RSS ¡ Mantén actualizada la información de noticias de la Fundación Mujeres !

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

1. Curso gratuito de formación
2. Próximo inicio de Cursos gratuitos para mujeres desempleadas en Asturias
3. Fundación Mujeres ofrece un servicio de intermediación laboral para mujeres demandantes de empleo y empresariado
4. Nueva convocatoria de los Cursos de Creación de Empresas de Fundación Mujeres
5. Huecco se une a la lucha contra la Violencia de Género con su vídeo clip "Se acabaron las lágrimas"
6. El Instituto de la Mujer presenta tres guías elaboradas por la Fundación Mujeres
7. Aprobado el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades
8. Jornada final Proyecto Calíope: Calidad e igualdad de oportunidades en las políticas de empleo
9. Fundación Mujeres pide especialización para tratar a las víctimas de la violencia
10. ¿Educamos en igualdad?

DESTACADOS

Blogs Fundación Mujeres

Elena Valenciano
La historia de Beatriz

Marisa Soletto
#Mujeresenred

Ángeles Álvarez
Por Cielo, Mar y Twitter

La Coctelera: la mitad + 1
Terrorismo de género o contra las mujeres

Fijaciones
La ciudad abrumada

Plataforma por Permisos Iguales e Intransferibles de Nacimiento y Adopción
Si los niños y las niñas hablaran ... ¿Qué permisos querrían?

Empoderamiento Liderazgo Mujeres África www.elwa.es

FUNDACIÓN Mujeres **Círculo Empresarias**

Proyecto Web subvencionado por: GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO **PLAN AVANZA**

PROPUESTA EDUCATIVA DE FUNDACIÓN MUJERES

CANAL VIDEO YouTube

Jueves, 3 de mayo de 2012 Última actualización: 04:22:19 PM GMT Titulares: 143 variedades de naranjas, limone...

Buscar

PORTADA RESTAURANTES TENDENCIAS MERCADO NUTRICIÓN POLÍTICA ENTREVISTAS PREMIOS VINOTECA BLOGS MÁS NOTICIAS

Comienza en Bruselas la European Seafood Exposition

MARTES, 24 DE ABRIL DE 2012 16:50 DIARIODEGASTRONOMIA.COM



Tweet

Esta mañana ha tenido lugar en Bruselas la inauguración de la 'European Seafood Exposition', la feria más importante del mundo en el sector de la comercialización de productos de pesca. Un Salón que estará abierto al público hasta el próximo jueves 26 de abril.



En la presente edición, la feria cuenta con más de 1.600 expositores procedentes de más de 70 países, con una asistencia prevista de compradores de 150 nacionalidades. En este entorno, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha brindado a las empresas españolas de diferentes sectores de la comercialización de productos pesqueros, un marco para fomentar su promoción y comercialización en este evento a través del pabellón español, con una superficie de 2.240 m², y en el que participan las Comunidades Autónomas de Andalucía, Canarias, Cantabria, Cataluña, Galicia y País Vasco, cada una con diseño propio.

Un total de 112 empresas españolas

En esa superficie se presentan un total de 112 empresas españolas, invitadas por el Ministerio y las Comunidades Autónomas, de diferentes sectores de la comercialización de producto pesquero, fresco, congelado, en conserva, de acuicultura marina y continental. Algunas de ellas, presentan productos novedosos de cuarta y quinta gama que aportan valor añadido al pescado.

En el stand se dedica un espacio de 476 m² a la zona institucional del Ministerio, donde se muestran diferentes actuaciones informativas llevadas a cabo en 2011, destinadas tanto al sector pesquero como a los consumidores, sobre normativa del etiquetado para la identificación en la comercialización de productos pesqueros frescos, congelados y ultracongelados y, especialmente, información relativa al alto contenido de ácidos grasos Omega 3 en los productos pesqueros.

Red Española de Grupos de Pesca

Como novedad se muestra, mediante paneles expositores, información relativa a la Red Española de Grupos de Pesca: una plataforma para la coordinación, formación, información y difusión de los grupos de pesca que gestionan el desarrollo sostenible de las zonas de pesca. Esta plataforma actúa también como nexo de unión con la Red Europea de Grupos de Pesca (FARNET).

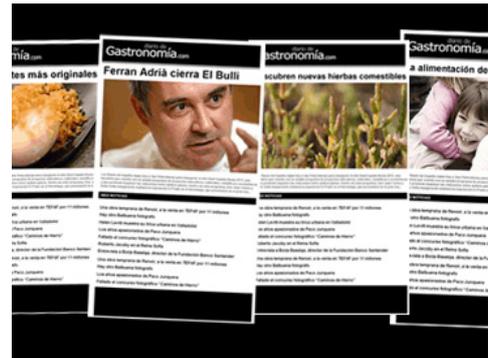
Mujeres en el Sector Pesquero

También se informa sobre la Red española de Mujeres en el Sector Pesquero, promovida por el Ministerio a través de la Secretaría General de Pesca, cuya finalidad es hacer visible el importante trabajo que realizan en materia de fomento del trabajo en red, la comunicación e intercambios de experiencias a través de seminarios y congresos, y la mejora de las condiciones de trabajo.

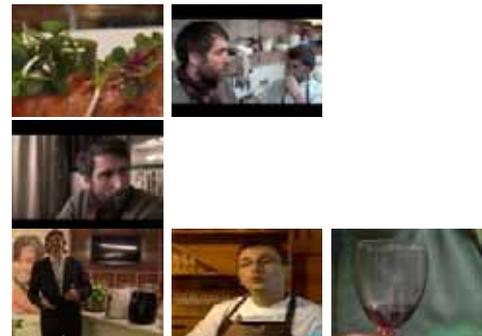
Igualmente promueven el apoyo a la formación orientada hacia el emprendimiento y diversificación, el



Premio 'Euskadi' de Gastronomía
2011 a la Mejor Labor Periodística



MÁS VIDEOS



LO ÚLTIMO OTRAS NOTICIAS LO MÁS LEÍDO

-  Hamburguesa del mar
-  Thomas Keller, premio a la labor de toda una vida S. Pellegrino 2012
-  Los cinco mejores cocineros del mundo
-  143 variedades de naranjas, limones, mandarinas y pomelos, en un libro
-  Firo Vázquez presenta sus 'Elaborinas' en GastroCanarias
-  ¿Cómo valoramos la declaración de la Dieta Mediterránea como Patrimonio de la Humanidad?
-  Falso tomate de morcilla, apto para celíacos
-  Temple Bar, en el corazón de Dublín

BLOGS

acceso de las mujeres a las asociaciones del sector pesquero y el impulso de su capacidad de liderazgo.

Artículos relacionados:

Seafood, la primera feria mundial de pesca, llega a Barcelona



Rutas sabrosas

Los mejores destinos para disfrutar de la gastronomía



Arte y Gastronomía

Las mejores noticias de la creación gastronómica



Cocina e historia

Las curiosidades de la historia de la gastronomía



Recetas y trucos

Una selección de las recetas más originales

LIBROS



VIAJES



PREMIOS



RECETAS Y TRUCOS



EDUCACIÓN



diariodegastronomia.com

[Equipo Editorial »](#)

[Creative Commons »](#)

[Publicidad »](#)

[Contacto »](#)

[Mapa del sitio »](#)

ARRIBA

diariodegastronomia.com 2011



No identificado | Entrar

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Grupos de pesca](#) [Proyectos](#) [Biblioteca](#) [Proy. Cooperación](#) [Eventos](#) [Foros](#)
Estás en: [REGP](#) / [Biblioteca](#) / [Noticias](#) / El Gobierno de Canarias promueve la comercialización de la producciones...
La Red en red **Noticias**

Normativa

[Autonómica](#)[Estatal](#)[Comunitaria](#)[Informes técnicos](#)[Publicaciones](#)[Multimedia](#)[Imágenes](#)[Vídeos](#)[Biblioteca](#) / [Noticias](#)

El Gobierno de Canarias promueve la comercialización de la producciones pesqueras de las Islas en la feria Seafood de Bruselas

Publicado por **REGP** el 25-04-2012

El Gobierno de Canarias promueve la comercialización de las producciones de la pesca del Archipiélago en la European Seafood Exposition, una de las ferias más destacadas del sector pesquero en la Unión Europea, que se celebra desde hoy y hasta el próximo jueves, 26 de abril, en Bruselas. En esta edición del encuentro la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias contará con un stand de 192 metros cuadrados ubicado en el Pabellón español, un espacio de 2.240 metros cuadrados el que se dan cita además del Archipiélago las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cantabria, Cataluña, Galicia y País Vasco, cada una con diseño propio. En esa superficie se presentan 112 empresas españolas- entre ellas diez canarias- invitadas por el Ministerio y las Comunidades Autónomas, de diferentes sectores de la comercialización de producto pesquero fresco, congelado, en conserva, de acuicultura marina y continental. Las entidades canarias que participan en la presente convocatoria, donde se dan cita más de 1.600 expositores procedentes de más de 70 países, y que contará con la asistencia de compradores de 150 nacionalidades, son Acuipalma, Aframar, Dylcan, Freiremar, Amaro división pesca, Roda Internacional Canarias, Unión Martín, Pescados Archipiélago, Pescados Marino Canarias y Pesban S.A. Estas empresas, cuentan en el stand de las Islas con un espacio propio donde podrán mantener diversos encuentros dirigidos a establecer y consolidar acuerdos comerciales con clientes y proveedores presentes en la muestra belga. La empresa Pescados Ramón y las Cofradías de Pescadores de las Islas colaboran en la exposición de los pescados frescos más representativos de las Islas que se ha preparado para la cita. En esta ocasión, el Departamento Regional presenta, como apuesta de futuro, la implantación del eje 4 del Fondo Europeo de Pesca en el Archipiélago, apoyando el desarrollo sostenible de sus 7 zonas de pesca y sus correspondientes grupos de acción costera. En este sentido, el viceconsejero de Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, se reunirá estos días con sus homólogos de otras Comunidades Autónomas para intercambiar impresiones sobre la puesta en marcha de diversas actuaciones contempladas en el marco de este Plan. En la actual convocatoria, la Consejería de Agricultura ha organizado una serie de degustaciones de productos pesqueros de calidad de las Islas- doradas, lubinas, lenguado, atún, calamar y pulpo, entre otros- cedidos por las empresas comercializadoras participantes, y a cargo del chef Jorge Murillo. Esta actividad está dirigida tanto a la industria de la alta restauración y la hostelería como al gran público.

Fuente: [La Voz de Tenerife](#)[Volver](#)**Imágenes****Comentarios**

Sólo los usuarios registrados pueden enviar comentarios. Si tienes una cuenta de usuario, por favor [identificate](#)

|

Eurocámara



Miércoles 25/04/2012. Actualizado **16:50h.**

PESCA | Participa en la feria más importante del sector

Canarias promociona sus proyectos de pesca sostenible en Bruselas

Europa Press | Bruselas

Actualizado **miércoles 25/04/2012 16:47 horas**

Las islas Canarias participan esta semana en la feria europea más importante del sector pesquero, la European Seafood Exposition, con el objetivo de abrir nuevos nichos de mercado para sus empresas, pero también para promocionar sus esfuerzos en pesca sostenible con el objetivo de atraer nuevos fondos europeos cuando se active el nuevo presupuesto europeo a partir de 2014.

Así lo ha explicado en declaraciones a la prensa el viceconsejero de Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Juan Manuel Soto, que este miércoles ha viajado a Bruselas para recorrer la feria y apoyar a las empresas canarias.

El Archipiélago fijó recientemente **siete zonas de pesca**, correspondientes a cada una de sus islas y dotado con un 'grupo de acción costera', para diseñar nuevos proyectos centrados en el Eje 4 del Fondo de Pesca Europeo, lo que permite **financiar con apoyos comunitarios** iniciativas específicas que cumplan con la pesca sostenible.

Los nuevos proyectos enmarcados en el Eje 4 se ejecutarán a lo largo de este 2012 y el próximo 2013 y son **medidas importantes** porque en ellos "se van a centrar los nuevos fondos europeos que se están discutiendo ahora mismo" en la Unión Europea.

Soto ha destacado que Canarias es la comunidad autónoma que más ha "potenciado" este tipo de proyectos y la que mayor proporción de los **recursos europeos recibidos** ha destinado a financiarlos, en concreto un 8 por ciento de las ayudas recibidas para la pesca, esto es, "casi cinco millones de euros".

Seafoof', la feria de la pesca

En cuanto a la presencia canaria en la 'Seafoof', el viceconsejero ha señalado que son **diez las empresas** de la región presentes en el pabellón y que el reto es llegar a "cuantos más nichos de negocio posible" para promover los productos pesqueros transformados y comercializados por la industria del Archipiélago.

El mercado europeo es el **principal consumidor** de la pesca canaria, que también tiene interés por otros como el de Estados Unidos, en donde se quiere introducir especies de gran producción canaria como, por ejemplo la lubina.

La feria europea más importante del sector ofrece este año espacio a 70 países y más de 1.600 expositores y espera recibir la visita de compradores de 150 nacionalidades.

© 2012 Unidad Editorial Información General S.L.U.

Portada

PRETENDE EL MISMO ÉXITO QUE EL RURAL

El Gobierno quiere favorecer el "turismo mariner"

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha anunciado en el Senado que trabaja en un "marco legal" que permita el desarrollo del turismo "mariner", en el que los pescadores dan a conocer a los visitantes sus artes, modo de vida y tradiciones.



En la imagen, una mariscadora gallega. EFE ARCHIVO/ Jorge Piñeiro

EFEAGRO - Madrid, 25 abril 2012 | 09:45h.

El Ejecutivo, según Arias Cañete, está preparando una regulación con el fin de garantizar que en España se pueda favorecer un subsector turístico vinculado a la pesca, en las condiciones de seguridad adecuadas para los barcos y con el mismo éxito que ha tenido el turismo rural.

El ministro ha respondido así, en el pleno de la Cámara Alta, al senador José María Cazalis (PNV), quien le ha interpelado sobre las modificaciones a la legislación que prevé para permitir ese tipo de actividad.

El senador vizcaíno ha afirmado que el turismo mariner sería una fuente de ingresos complementaria para los pescadores, pero ha subrayado que en la actualidad existen problemas y vacíos legales como la prohibición práctica de embarcar a no profesionales en buques pesqueros o las dudas sobre si se podría ejercer esa actividad en épocas de vedas o paradas temporales.

Redes Sociales Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

Actualizado: 05:01 h. jueves, 26 de abril de 2012

Edición en Castellano

Portada Galicia Carballo Camariñas Cee Cerceda Fisterra Muxía Vimianzo

Temas Diputación Ourense Reforma laboral Temporal Recortes sociales Repsol RTVE Novagalicia Banco Casa Real

Compartir

Tuitear

Recomendar

Google +1

0

Tuenti Menéame

Utilidades

CARBALLO

El turismo sigue primando en los proyectos del GAC

Concellos, entidades y particulares presentaron iniciativas que suponen una inversión de más de un millón de euros

CRISTINA VIU
carballo / la voz 26 de abril de 2012 05:00

2 votos

Los proyectos que la junta directiva del GAC Costa da Morte aprobó la noche del martes podrían ser los últimos que se desarrollan en la zona al amparo de los fondos europeos de la pesca. El motivo es que el dinero se terminará en el 2013, y la mayor parte de las inversiones son plurianuales. Además, el 31 de marzo finalizó el plazo para presentar las propuestas. Habrá una segunda posibilidad en septiembre, pero solo si sobra dinero.

¿Hay más iniciativa privada?

Las propuestas de los particulares siguen siendo menos. Una de las razones son las dificultades que hay para conseguir financiación, porque el GAC solo paga entre el 40 y el 50 % de la inversión total. El mayor proyecto es la adecuación de un albergue de peregrinos en Muxía, que tendría una calidad media-alta. La inversión es de 407.305,98 euros y la ayuda, de casi la mitad. Además de tener una parte de alojamiento habrá un espacio destinado a la divulgación de la cultura del mar en la zona. También se ofrecerán paquetes turísticos. Muxía y Fisterra son las dos localidades en las que se han abierto más alojamientos bajo el amparo del grupo de acción costeira.

¿Hay propuestas de hostelería?

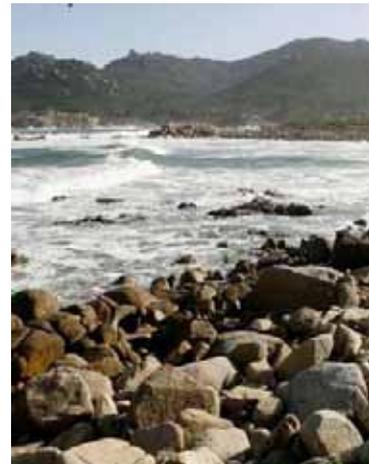
A lo largo de estos años, el sector de la hostelería es el que más ayudas ha solicitado a los GAC. Reabrirá O Biscoiteiro, como taberna de degustación, regentado por la hija de un marinero. También se pondrán en funcionamiento otros dos establecimientos, ambos para servir comidas, en Laxe. En ambos casos serán llevados por hijos de personas que se dedicaron al mar.

¿También habrá iniciativas deportivas?

La idea de un grupo de chicos de Caión que ofrecerá rutas de senderismo, bicicleta, kayak y recorridos en barco no es nueva, ni siquiera para el GAC Costa da Morte. Una de las primeras propuestas de este tipo partió de Razo. En este caso la inversión es de 21.362 euros.

¿Cómo han respondido las cofradías y otras asociaciones profesionales?

Con prudencia. El único pósito que tiene un proyecto es el de Camariñas, que pretende mejorar las instalaciones del puerto con la construcción de una nave de rederas y la adquisición de un vehículo, entre otras mejoras. Las cofradías, en general, tienen problemas de liquidez por el retraso en las ayudas de la Junta, por lo que les resulta muy difícil solicitar



La ensenada de Sabadelle es la salida al mar de Vimianzo. CASAL.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.
 Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)
 Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo,
 Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Aviso legal
 Política de privacidad
 Condiciones generales



WEBS DEL GRUPO	CONTACTA	REDES SOCIALES	SERVICIOS
Radiovoz	Contacto general	Facebook	Bolsa
V Televisión	Cartas al director	Twitter de La Voz	Hemeroteca web
Voz Audiovisual	Envío de fotos	Twitter de las ediciones	Búsqueda de esquelos
Sondaxe	Envío de vídeos	Twitter de La Voz deportes	Buscavoz
CanalVoz	TARIFAS WEB	Tuenti	Puntos de venta del periódico
Voz Natura	Consultar	Google +	Suscripción a la edición impresa
Fundación	OJD	Portal de Youtube	
Programa Prensa-Escuela			
Escuela de medios			

de todo tipo que llevan a cabo y, en general, la cultura del mar.

¿Cuál ha sido el papel de los concellos?

En esta convocatoria han presentado tres propuestas, a cargo de concellos que no se habían estrenado en las ayudas de los GAC. La más sorprendente es la iniciativa de Vimianzo, que solo tiene mar en la zona de Sabadelle. Presenta un proyecto de promoción turística orientado a la valorización de los productos del mar, con la creación de una marca en la que lo principal será la gastronomía. También promueve Internet y la utilización de las nuevas tecnologías. Más esperada es la idea de Muxía, que consiste también en dar a conocer el municipio a través de una red de información basada en la experiencia marinera local. Los ordenadores serán muy importantes en el desarrollo de la iniciativa. La última propuesta parte de Malpica, que tuvo que rechazar la que se le había concedido y que ahora quiere publicitarse.

análisis



Redes Sociales

Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

Actualizado: 20:15 h. jueves, 26 de abril de 2012

Edición en Castellano



Portada Galicia Pontevedra Caldas Marín Poio Sanxenxo

Temas Diputación Ourense Reforma laboral Temporal Recortes sociales Repsol RTVE Novagalicia Banco Casa Real

Compartir

Tuitear

Recomendar

Google +1

0

Tuenti

Menéame

Utilidades

PONTEVEDRA

Mar reabre la ría de Pontevedra al marisqueo a pie

La remisión de la marea roja devuelve a las mariscadoras a los bancos de Combarro y Os Praceres

MARCOS GAGO

Pontevedra / La Voz 26 de abril de 2012 20:15

1 votos



RAMON LEIRO

Saber más...

Pontevedra # marisqueo



Las mariscadoras del fondo de la ría de Pontevedra regresarán mañana a los arenales después de algo más de un mes de paro forzoso por marea roja. El Instituto Tecnológico para o Control do Medio Mariño de Galicia dio su visto bueno a la vuelta a la actividad marisquera, una vez que los controles sanitarios ratificaron el buen estado de los moluscos para el consumo humano. La presidenta de la agrupación de mariscadoras a pie de Pontevedra, Marina Buceta, explicó que la cuota fijada para el trabajo de mañana es de diez kilos de almeja japónica y dos de fina por persona. Está previsto también que el producto que se extraiga de las playas se subasta por la tarde en la lonja de Campelo.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.
Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)
Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo,
Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Aviso legal
Política de privacidad
Condiciones generales

**WEBS DEL GRUPO**

Radiovoz
V Televisión
Voz Audiovisual
Sondaxe
CanalVoz
Voz Natura
Fundación

CONTACTA

Contacto general
Cartas al director
Envío de fotos
Envío de vídeos
TARIFAS WEB
Consultar
O.D

REDES SOCIALES

Facebook
Twitter de La Voz
Twitter de las ediciones
Twitter de La Voz deportes
Tuenti
Google +
Portal de Youtube

SERVICIOS

Bolsa
Hemeroteca web
Búsqueda de esquelas
Buscavoz
Puntos de venta del periódico
Suscripción a la edición impresa

Redes Sociales

Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

Actualizado: 04:57 h. sábado, 28 de abril de 2012

Edición en Castellano



Portada Galicia Pontevedra Caldas Marín Poio Sanxenxo

Temas Diputación Ourense Reforma laboral Temporal Recortes sociales Repsol RTVE Novagalicia Banco Casa Real

Compartir

Tuitear

Recomendar

Google +1

0

Tuenti

Menéame

Utilidades

PONTEVEDRA

Buenos precios en la vuelta de las mariscadoras a las playas de la ría

Las mujeres trabajaron en los bancos de Os Praceres y Combarro

MARCOS GAGO

pontevedra / la voz 28 de abril de 2012 04:56

0 votos

La tarde de ayer fue una jornada de trabajo en la lonja de Campelo. Se trató de la primera subasta desde el 23 de marzo y el producto comercializado -de Combarro y de Os Praceres- se destinó a la venta directa a los exportadores. Los precios acompañaron compensando el esfuerzo de las mariscadoras.

La almeja fina, el producto estrella de esta lonja, se vendió a una media de 18 euros el kilo clase A y 17 euros clase B, mientras que los catorce kilos de clase extra rozaron cada uno los 30 euros. La almeja japónica, mucho más abundante y barata que la fina, se subastó entre 4,20 y 6,45 euros el kilo.

Los pósitos esperan que nada se vuelva a torcer en los próximos meses y así poder resarcirse de las últimas semanas de cierre con buenas ventas en el verano.

La marea roja cerró todos los bancos del fondo de la ría en marzo y el adelanto de la toxina en el calendario anual supuso un duro varapalo para las afectadas. Perdida la campaña de Semana Santa, una de las más importantes del año, las mariscadoras no han trabajado en abril y esto en un contexto general de crisis se ha hecho notar en sus economías. Este viernes, tras acabar la veda, no dudaron a la hora de bajar a la playa para trabajar, sin importarles que la marea fuese bastante alta, ni tampoco que la climatología hiciese más duro el trabajo en el agua.

La marea roja es un proceso natural del fitoplancton, los organismos microscópicos de los que se alimentan los moluscos, por lo que nada se puede hacer para evitarlas, solo se puede esperar a que los bivalvos depuren. La patrona mayor de Lourizán, María del Carmen Vázquez, calificó la duración de este último episodio como «histórico», con unos niveles de toxina muy altos que las mantuvieron en vilo varias semanas.

Una vez que la marea roja y sus temidos cierres han pasado, las cofradías tienen previsto volver a trabajar en los bancos el miércoles, dedicando dos jornadas de este mes a la extracción de marisco para la batea depuradora de Aldán. El resto de los días laborales de mayo se emplearán en el trabajo en las zonas B, conforme a un plan de explotación consensuado con la Xunta.



Las mariscadoras de las tres cofradías del fondo de la ría apenas han podido trabajar en los bancos desde que comenzó el año. RAMÓN LEIRO

Saber más...

Pontevedra # Marítima





RESERVE ANTES DEL 3 DE JUNIO
Y LE REGALAMOS UNA SEGUNDA ESCAPADA
RESERVAR





Jueves, 3 de mayo de 2012

[GALERÍAS GRÁFICAS](#) | [CANALES](#) | [BLOGS](#) | [PARTICIPACIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [BOLETÍN](#) | [ESPECIALES](#) | [MAPA V](#)
malagahoy.es**PROVINCIA**
[PORTADA](#) | [MÁLAGA](#) | **[PROVINCIA](#)** | [ANDALUCÍA](#) | [DEPORTES](#) | [ACTUALIDAD](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [CULTURA](#) | [TV](#) | [25M](#) | [OPINIÓN](#) | [SALUD](#)

[Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia](#) | [Provincia](#) | [Asociaciones de mujeres participan en talleres de liderazgo](#)

Asociaciones de mujeres participan en talleres de liderazgo

Las jornadas buscan que estos colectivos sean activos a la hora de tomar decisiones

REDACCIÓN / MÁLAGA, FORMACIÓN | ACTUALIZADO 29.04.2012 - 05:01

0 comentarios 0 votos 

[Tweet](#)
 **COMPARTIR**

150 asociaciones de mujeres de la provincia participarán en unos talleres organizados por el Área de Igualdad y Participación Ciudadana de la Diputación de Málaga para profundizar y fomentar en nuevos modelos de liderazgo.

Las jornadas pretenden dinamizar y motivar a la población femenina en participar en las asociaciones de mujeres y en la estructura en el Consejo Provincial de la Mujer. También se potenciará que estos colectivos tomen una posición activa a la hora de adoptar decisiones y prioridades, según han destacado en un comunicado desde la entidad supramunicipal.

Además, se busca difundir los valores de igualdad entre mujeres y hombres y consolidar el asociacionismo entre las primeras.

0 comentarios 0 votos 

0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre * Email (no se muestra) *

Blog o web Publicar información

 Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

[ENVIAR COMENTARIOS](#)

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

 **Comparador Seguros Coche**
 Compara 30 Seguros Coche en 3 min, Cálculalo Ya!



Madrid - Miami
desde 366,28 € RESERVA AHORA
Barcelona - Madrid
desde 20 € RESERVA AHORA
Madrid - Bucarest
desde 35 € RESERVA AHORA



OCIO EN MÁLAGA

Los mejores planes para disfrutar del tiempo libre en la provincia

[GALERÍAS GRÁFICAS](#) | [CANALES](#) | [BLOGS](#) | [PARTICIPACIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [BOLETÍN](#) | [ESPECIALES](#) | [MAPA V](#)
[PORTADA](#) | [MÁLAGA](#) | [PROVINCIA](#) | [ANDALUCÍA](#) | [DEPORTES](#) | [ACTUALIDAD](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [CULTURA](#) | [TV](#) | [25M](#) | [OPINIÓN](#) | [SALUD](#)

© Joly Digital | [Aviso legal](#) | [Quiénes somos](#) | [RSS](#)

[www.diariodecadiz.es](#) | [www.diariodesevilla.es](#) | [www.diariodejerez.es](#) | [www.europasur.es](#) | [www.eldiadicordoba.es](#) | [www.huelvainformacion.es](#) | [www.granadahoy.com](#)
[www.malagahoy.es](#) | [www.elalmeria.es](#) | [www.anuariojolyandalucia.com](#)



SITIOS RECOMENDADOS

[Empleo](#) | [Hoffman](#) | [jamon bellota](#) | [Oferta Hoteles Málaga](#) | [ENTRADAS CONCIERTO](#) | [Album digital](#) | [Cursos oposiciones](#) | [Real Madrid tickets](#) | [Entradas Real Madrid](#) | [Coches de Alquiler](#) | [Oferta empleo](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Formación a distancia](#) | [Vuelos Baratos](#) | [HOTELES EN MALAGA](#) | ["DEPOSITOS"](#)