



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

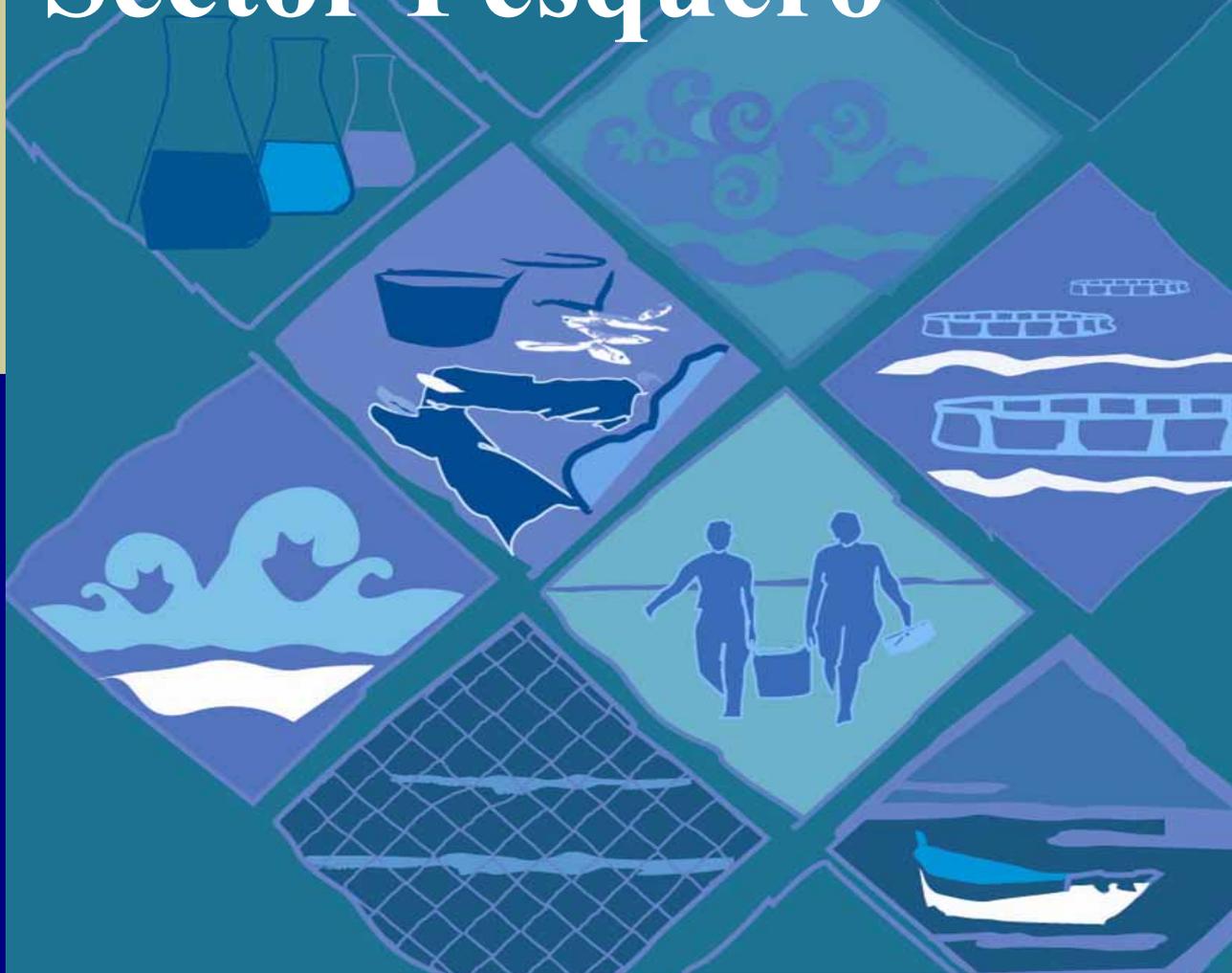
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

SECRETARÍA GENERAL  
DEL MAR



RED ESPAÑOLA DE MUJERES  
EN EL SECTOR PESQUERO

# Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero



**Boletín Informativo**  
JULIO 2011

## BOLETÍN INFORMATIVO JULIO 2011

- **AMECOPRESS.net.** La Secretaría de Estado de Igualdad y las Cámaras de Comercio renovarán el PAEM un año más.
- **AMECOPRESS.net.** Emakunde apuesta por introducir teorías feministas en el nuevo modelo económico.
- **EL DIARIO MONTAÑÉS.es.** El Instituto de la Mujer constata el creciente rechazo hacia el sexismo.
- **EL MUNDO.es.** Encierro de las mujeres de la chirla.
- **LAS PROVINCIAS.es.** Los pescadores del Palmar mantienen sus puestos pese a la agonía del lago.
- **AMECOPRESS.net.** Apoyo a la perspectiva de género en el sistema universitario gallego.
- **AMECOPRESS.net.** ONU Mujeres: “Estrangulada al nacer”.
- **FARO DE VIGO.es.** La UE pone como ejemplos para Europa dos proyectos gallegos para zonas costeras.
- **LA VOZ DE GALICIA.es.** Las mujeres crean cuarenta nuevas empresas con apoyo de la Cámara de Comercio.
- **LA OPINIÓN DE LA CORUÑA.es.** Aído se incorporará a la Agencia de la Mujer de la ONU.
- **EUROPA PRESS.es.** El IAM destina 5,6 millones de euros a su nueva convocatoria de subvenciones a los centros municipales de la mujer.
- **LA OPINIÓN DE LA CORUÑA.es.** La línea discontinua de la igualdad.
- **EUROPA PRESS.es.** El Instituto de la Mujer lanza varios programas para la integración social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión.
- **CINCO DIAS.com.** Igualdad y Cámaras destinarán 2,5 millones para apoyar a las emprendedoras.
- **EXPANSIÓN.com.** Un Observatorio analizará la situación de las mujeres empresarias.

- **MIGUALDAD.es.** El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres facilitó la creación de 2.313 empresas en 2010.
- **AMECOPRESS.net.** Por cuatro años más se renueva el convenio de colaboración del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres.
- **IDEAL.es.** IAM atiende por primera vez más consultas laborales que de violencia machista.
- **ABC.es.** Experta pide reflexión sobre postulados igualdad para entender disfunciones.
- **AMECOPRESS.net.** Dos proyectos impulsarán la integración social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión.
- **LA OPINIÓN DE MÁLAGA.es.** «Las mujeres están cerrando menos empresas ante la crisis»
- **EUROPA PRESS.es.** Presencia en Internet y equipo directivo con hombres y mujeres, claves para el éxito de las empresas.
- **NIELSEN.com.** Las mujeres viven con más igualdad pero más estrés por sus obligaciones.
- **EL DÍA DE CÓRDOBA.es.** Un nuevo impulso para los programas de autoempleo femeninos.
- **IDEAL.es.** Veinte mujeres jóvenes del Almanzora se forman para intentar ser emprendedoras.
- **DIARIO SIGLO XXI.com.** El Programa Lidera, que busca el acceso de la mujer a cargos ejecutivos, supera las 8.700 actuaciones.
- **DIARIO JAÉN.es.** Un aula para la conciliación familiar.
- **ABC.es.** Liderar en femenino y plural.
- **ABC.es.** CCOO: crisis no puede ser una excusa para hacer recortes en políticas mujer.
- **MUJERES EN IGUALDAD.com.** Los hombres encuentran trabajo antes que las mujeres, según un estudio.
- **VANGUARDIA.com.** Empresarias españolas incitan a las santandereanas a trabajar en red.
- **TELEPRENSA.es.** Estepona acoge una muestra de imágenes tradicionales de la pesca.

- **MUJERES EN IGUALDAD.com.** La Eurocámara pide cuotas para que los órganos de dirección de las empresas incluyan más mujeres.
- **FARO DE VIGO.es.** Moaña recibe 700.000 crías de almeja para repoblar sus bancos marisqueros.
- **ABC.es.** A un 42% de baleares le es difícil cambiar su horario por razones familiares.
- **EUROPA PRESS.es.** El Instituto de la Mujer lanza la publicación digital 'Noticias Inmujer' para favorecer la comunicación entre mujeres.
- **LAS PROVINCIAS.es.** Los pescadores del Palmar exigen limpiar los arenales del lago y quemar la paja.
- **AMECOPRESS.net.** Igualdad y Microbank renuevan su compromiso con las emprendedoras.
- **LA VOZ DE GALICIA.es.** Constituyen la Rede Provincial Pola Igualdade, integrada ya por 50 mujeres.
- **DIARIO DE CÁDIZ.es.** Indignación del sector pesquero con el seguro por mal tiempo.
- **EL DÍA DE CÓRDOBA.es.** Micaela Navarro vincula la tasa de actividad femenina a la Ley de Igualdad.
- **ABC.es.** 200 mariscadoras gallegas patrullan la costa para evitar a los furtivos.
- **ADN.es.** La científica Margarita Salas pide que las mujeres ocupen puestos relevantes.
- **AMECOPRESS.net.** El Parlamento Europeo exige cuotas para reforzar la representación femenina en altos cargos empresariales.
- **LA OPINIÓN DE LA CORUÑA.es.** Las mujeres del rural venderán productos gallegos en Internet.
- **FARO DE VIGO.es.** Mar impulsa el percebe y el erizo de mar como recursos importantes para O Grove.
- **EUROPA PRESS.es.** Las mujeres con contrato indefinido ganan 5.700 euros anuales menos que los hombres, según UGT-A.
- **GRANADA HOY.com.** El IAM destina 5,6 millones para los centros municipales de la mujer.
- **EL PAÍS.com.** UGT denuncia que las pymes no implantan medidas de igualdad.

- **EL COMERCIO.es.** «Ni un paso atrás en igualdad».
- **DIRIGIR EN FEMENINO.com.** Crece un 21% el empleo femenino en economía social en primer trimestre 2011.
- **ABC.es.** El G.Vasco quiere que se reconozca el carácter artesanal de los arrantzales.
- **DIARIO VASCO.com.** Un día para reconocer el trabajo de los arrantzales veteranos.
- **FARO DE VIGO.es.** La fiesta de las mariscadoras.
- **DIARIO VASCO.com.** Por esas vidas dedicadas a la mar.
- **ATLÁNTICO.net.** Percebeiros guardeses en la Mostra das Tradicións.
- **RIOJA2.com.** Logroño se incorpora a un plan contra la discriminación a punto de finalizar.
- **ABC.es.** Vigo se suma a 'Programa Clara' para fomentar el trabajo de mujeres en riesgo.
- **EL NORTE DE CASTILLA.es.** «Hay profesiones que todavía están vetadas a las mujeres».
- **HOY.es.** La realidad social de la mujer, analizada desde la Ley de Igualdad regional.
- **LA VERDAD.es.** «Nos distinguimos por nuestro traje de pescadoras».
- **EL ALMERIA.es.** La lonja de la capital, pionera en vender su pescado y marisco en Internet.
- **AMECOPRESS.net.** El perfil de las emprendedoras zaragozanas.
- **MARM.es.** Rosa Aguilar subraya que la futura Ley de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias “favorecerá la independencia económica de la mujer en el mundo rural”.
- **LA VOZ DE GALICIA.es.** Las mariscadoras de Baldaio piden ayuda a Mar para evitar el cese de la agrupación.
- **EL CORREO GALLEGO.es.** Igualdade analiza la viabilidad de crear un CIM en Ames.
- **AMECOPRESS.net.** Suprimen el Observatorio de la Igualdad y unen ‘mujer y familia’.
- **EL PERIODIC.com.** Maritina Hernández defiende el papel de la mujer como elemento clave en el proceso de recuperación económica.

- **AMECOPRESS.net.** Emakunde presenta un directorio de mujeres expertas.
- **ABC.es.** Una ley favorecerá la independencia económica de la mujer en el campo.
- **IDEAL.es.** La mujer se hace visible en el campo.
- **ABC.es.** Las mujeres ganan responsabilidad en materia agrícola.
- **ABC.es.** CEPES felicita a las mujeres rurales por la aprobación Ley Titularidad.
- **AMECOPRESS.net.** Por unanimidad se aprueba la Ley de Titularidad Compartida.
- **AMECOPRESS.net.** Laura Seara sustituye a Aído como secretaria de Estado de Igualdad.
- **LA VOZ DE GALICIA.es.** Las sirenas gallegas no se jubilan.
- **MARM.es.** Rosa Aguilar destaca el potencial de las mujeres para transformar el mundo rural.
- **EMPRENDIA.es.** Workshop 'Investment Readiness' en Santiago de Compostela.
- **FADEMUR.es.** Cinco cooperativas de mujeres ofrecerán comida casera en el entorno rural.
- **AMECOPRESS.net.** Fademur continúa en su lucha por crear empleo en el medio rural a través de la formación y el emprendimiento.
- **LA VOZ DE GALICIA.es.** Amas de Casa propone que se recupere la fiesta de exaltación del pescado de Ribeira.
- **EL PAÍS.com.** "Hay un 'crash' de valores masculinos".
- **LAS PROVINCIAS.es.** Justicia y Bienestar Social subvenciona a 81 asociaciones de mujeres de Alicante que promueven la igualdad.
- **DIARIO DE CÁDIZ.es.** "Nuestros puntos débiles están en el relevo generacional".
- **DIARIO DIGITAL AGRARIO.net.** Clara Aguilera destaca la mayor visibilidad de las mujeres en la actividad agraria gracias a la Ley de Titularidad Compartida.
- **EL ALMERÍA.es.** Dos almerienses unen su voz para defender a las asociaciones de mujeres.
- **TELECINCO.es.** Experta señala a España como modelo europeo en políticas de igualdad de género.

- **GOMERA NOTICIAS.com.** El Gobierno de Canarias organiza un curso sobre nuevas tecnologías destinado a las mujeres rurales y urbanas de las islas.
- **AMECOPRESS.net.** Una reducción de la jornada para poder conciliar vida familiar y laboral es concedida a una jueza.
- **LA VOZ DE GALICIA.es.** «Vigilaremos que se cumpla la ley de igualdad en el Concello».



## La Secretaría de Estado de Igualdad y las Cámaras de Comercio renovarán el PAEM un año más

*El objetivo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres es informar y asesorar a emprendedoras*

*Viernes, 1ro de julio de 2011 / Redacción*

Madrid, 1 jul. 11. AmecoPress. *El próximo martes, la Secretaría de Estado de Igualdad y las Cámaras de Comercio firman el convenio de renovación del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Este programa, que nació en el año 2000 y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, ha facilitado en 2010 la creación de 2.313 empresas gestionadas por mujeres.*

En el mismo acto, la Secretaría de Estado y la Fundación Incyde de las Cámaras firman otro acuerdo, por el que ambas instituciones crean el Observatorio para el Emprendimiento femenino. La secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído, y el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, se encargarán de firmar los acuerdos.

El PAEM tiene entre sus objetivos proporcionar información y asesoramiento a mujeres emprendedoras, tanto de forma presencial como a través de Internet, así como la sensibilización y la formación en materia de igualdad en el ámbito empresarial.

El servicio, que responde en menos de 48 horas las consultas de las emprendedoras y empresarias, mantiene informadas a las usuarias a través de boletines, ofrece la posibilidad de participar en un foro de cooperación e intercambio de experiencias e informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas. También ofrece la posibilidad de obtener un autodiagnóstico básico para evaluar la viabilidad de un proyecto empresarial.

### Fotografía archivo AmecoPress

-----  
**Estado Español – Empleo y género – Empresariado – Políticas de igualdad – Instituciones de igualdad; 01 julio (11); AmecoPress**

---



## Emakunde apuesta por introducir teorías feministas en el nuevo modelo económico

### **Crisis económica: análisis y alternativas desde el enfoque de género /**

Viernes, 1ro de julio de 2011 / **Redacción AmecoPress**

Madrid, 01. Jul. 2011. AmecoPress. *Un curso ha analizado durante los dos últimos días en Donostia qué efectos está teniendo la situación actual en hombres y mujeres. En ese contexto, la directora del Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde, María Silvestre, abogó por "introducir teorías feministas" a la hora de definir nuevos modelos económicos tras la crisis.*

El curso "Crisis económica: análisis y alternativas desde el enfoque de género" se ha desarrollado en el marco de los Cursos de Verano de la UPV/EHU en colaboración con Emakunde.

Durante estas dos jornadas, expertas en la materia han evaluado en el Palacio Miramar de Donostia qué efectos está teniendo la crisis en hombres y mujeres y el impacto de género de las medidas introducidas para salir de la misma. Se han revisado las causas y las responsabilidades de la crisis, las consecuencias en las vidas y en los trabajos de mujeres y hombres, tanto en el ámbito local como en el resto del mundo.

Se ha reflexionado sobre las oportunidades que ofrece la crisis, sobre el conjunto de medidas con las que se está intentando minimizar los efectos y poner fin a esta situación y, en concreto, los efectos de la reforma laboral sobre las mujeres.

Finalmente, se han estudiado posibles alternativas desde el enfoque de género, en "esta crisis financiera que ha irrumpido en la economía real", tal y como indicó Silvestre. A su juicio, "éste es un momento de oportunidad, por ser un momento de cambio".

La directora de Emakunde subrayó que, a comienzos de la crisis en el año 2007, la tasa de desempleo masculino fue más marcada, pero en estos momentos las mujeres sufren más la crisis por "una mayor precarización en el trabajo que realizan". Sin embargo, quiso lanzar un mensaje optimista apuntando que "la crisis es una oportunidad". Aunque en otro sentido, comentó, se ha producido un retroceso, ya que se ha vuelto "a un discurso más tradicional" sobre el papel de la mujer en el trabajo.

En el curso han intervenido con sus distintas ponencias Itziar Alkorta, vicerrectora de Calidad e Innovación Docente de la UPV/EHU; Lina Gálvez, de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla; Teresa Pérez del Río, de la Universidad de Cádiz; Mertxe Larrañaga, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV; Amaia Pérez Orozco, de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Ecuador; Carmen Castro García, consultora de género y directora de "Singenerodudas".

**Fotos archivo AmecoPress, cedida por Emakunde**

-----

**Autonomías – Economía – Instituciones de igualdad - Feminismo; 01 julio (11);**



VIDEOCHAT  
**Victor Parro**  
 Jueves 29 de junio, 13.00  
 horas  
[Consulta la charla](#)

[Iniciar sesión con](#)[Regístrate](#)

**Portada** [Cantabria](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Más Actualidad](#) [Gente y TV](#) [Ocio](#) [Participa](#) [Blogs](#) [Servicios](#) [Hemeroteca](#)

[IR](#)

Nacional [Internacional](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Especiales](#) [Innova Cantabria](#) [Salud](#)

Estás en: [El Diario Montañés](#) > [Noticias Más Actualidad](#) > [Noticias Cultura](#) > **El Instituto de la Mujer constata el creciente rechazo hacia el sexismo**

UIMP

## El Instituto de la Mujer constata el creciente rechazo hacia el sexismo

Su directora general, Laura Seara, destaca «la importantísima función» de los medios en la construcción de una sociedad «realmente igualitaria»

01.07.11 - 00:20 - ANA R. GARCÍA | SANTANDER.

La sociedad española expresa cada vez «más rechazo» hacia los tratamientos sexistas, según indican las 2.440 quejas que ha recibido en 2010 el Observatorio de la Imagen y la Comunicación del Instituto de la Mujer, una cifra que es «20 veces mayor» que en 2009, lo que muestra que «el mundo» está «en transformación». Así lo señaló ayer la directora general del Instituto de la Mujer en una rueda de prensa en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en la que compareció junto con la subdirectora general de Estudios y Mujer del Instituto de la Mujer, Cristina Saucedo, con motivo de su participación en el encuentro 'Comunicación, publicidad e igualdad: reflexiones y propuestas'.

Seara destacó la función «importantísima» que tienen los medios de comunicación en la construcción de una sociedad «realmente igualitaria» y la obligación «por ley» que tienen de «fomentar» valores de igualdad entre sexos. En este sentido, indicó que la «posición» del Gobierno ha sido la «autorregulación», pero «si esta postura fracasa, se debería legislar». La directora general del Instituto de la Mujer, Laura Seara, hizo ayer un llamamiento en Santander a los medios de comunicación y en particular a la prensa escrita para que hagan «un ejercicio de responsabilidad» y «erradiquen definitivamente» los anuncios de contactos de sus páginas porque, según dijo, se ha demostrado que suponen una forma de cobertura a una de «las peores actividades delictivas de nuestra sociedad, que es la explotación sexual de mujeres».

Tras asegurar que la retirada de este tipo de publicidad es una «demanda social» -como quedó reflejado en el reciente acuerdo unánime de los grupos parlamentarios en el Congreso de los Diputados-, Seara señaló que los medios están realizando un trabajo «positivo» y «excelente» para erradicar el sexismo. En este sentido, se refirió a los protocolos puestos en marcha para el tratamiento de las noticias, en donde se recoge la igualdad entre sexos.

Por otro lado, Seara lamentó que el PP anuncie que suprimirá el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) si gana las elecciones generales el año que viene. A su juicio, «sería un enorme error y un retroceso democrático» eliminar un órgano destinado a garantizar «el libre ejercicio de la comunicación audiovisual, la pluralidad y la transparencia».

La subdirectora general de Estudios y Mujer de esta institución, por su parte, afirmó que España se ha convertido en un país «referente» en temas de igualdad «gracias a las políticas del Gobierno y a las reivindicaciones que se han realizado a lo largo de los últimos años». Saucedo explicó que cada día hay «más concienciación ciudadana» en materia de igualdad de sexos y «más respuesta» en contra de los contenidos sexistas.

### TAGS RELACIONADOS

[instituto](#), [mujer](#), [constata](#), [creciente](#), [rechazo](#), [hacia](#), [sexismo](#)

#### ANUNCIOS GOOGLE

**Spa desde 9€, cena 5.95€**

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya Letsbonus.com

**Doble Titulación Madrid**

Sin Selectividad y en Sólo 4 Años. Y Estudia en el Centro de Madrid. urjc.eserp.com/Grado.Madrid

**Mujeres Y Salud**

Consejos para disfrutar de la vida ¡ Infórmese en [www.Tena.es](#) ! [www.tena.es](#)

**Cursos FP a distancia**

Formación Profesional a distancia. ¡Mejora ya tu futuro profesional! [www.ceac.com](#)

Powered by [SABINET](#)

eldiariomontanes.es

© EL DIARIO MONTAÑÉS  
 Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165, Sección 8ª, Hoja S11607.  
 Inscripción 1ª C.I.F.:B39495460 Domicilio social en C/ la prensa s/n, 39012 Santander ,  
 Cantabria. Correo electrónico de contacto internet.dm@eldiariomontanes.es Copyright ©  
 Editorial Cantabria Interactiva S.L., Santander, 2008. Incluye contenidos de la empresa  
 citada, del medio El Diario Montañés, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la  
 empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:  
 Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y  
 utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin  
 previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a  
 disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o  
 indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#)

#### ENLACES VOCENTO

[ABC.es](#)  
[El Correo](#)  
[elnortedecastilla.es](#)  
[Elcomercio.es](#)  
[SUR digital](#)  
[Qué.es](#)  
[La Voz Digital](#)  
[Punto Radio](#)  
  
[hoyCinema](#)  
[Infoempleo](#)  
[Autocasion](#)

[Hoy Digital](#)  
[La Rioja.com](#)  
[DiarioVasco.com](#)  
[Ideal digital](#)  
[Las Provincias](#)  
[El Diario Montañés](#)  
[Laverdad.es](#)  
[Finanzas y planes de pensiones](#)  
[hoyMotor](#)  
[Guía TV](#)  
[11870.com](#)



Lunes 04/07/2011. Actualizado **21:57h.**

---

**PESCA** | Contra la nueva orden

## Encierro de las mujeres de la chirla

*Andrés Marín Cejudo* | Huelva

Actualizado **lunes 04/07/2011 21:51 horas**

---

Un grupo formado por unas 40 madres, mujeres e hijas de marineros dedicados a la pesca de la chirla en Isla Cristina se ha encerrado este lunes en dependencias del Ayuntamiento de la localidad para protestar por la nueva orden de la Junta de Andalucía que regula el sector y que, en su opinión, aumentará la "asfixia" que ya sufren estos pescadores.

Los familiares de los marineros, que a su vez mantienen una reunión en la lonja con la alcaldesa de la localidad, María Luisa Faneca (PSOE), se encerraron a las 20.30 horas en el Patio de San Francisco de la localidad, sede de la oficina de Turismo, y pasarán la noche allí, si no se aportan soluciones satisfactorias, según ha explicado a ELMUNDO.es de Andalucía una de las mujeres encerradas.

Los pescadores, que **han anunciado una jornada de huelga para este martes**, se manifestaron esta mañana ante la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, donde intentaron sin éxito entrevistarse con la responsable del departamento Clara Aguilera. "**Lo único que hizo la Junta fue mandarles a los antidisturbios**" lamentó esta persona.

El sector, con unos 120 barcos en Punta Umbría, Isla Cristina y Sanlúcar de Barrameda, reclama que se modifique la orden publicada el pasado viernes en el BOJA y por la cual **se reduce el número de horas dedicadas a la captura** de la chirla y se aumenta el tamaño mínimo exigido, unas medidas que "ahogarán aún más a unos pescadores que han estado parados sin indemnización alguna durante siete meses", en referencia al paro biológico forzoso ante la escasez de chirilas en el caladero, que concluyó el 16 de junio.

### La Junta alega que es para mantener la pesca

La Consejería de Agricultura y Pesca ha defendido este lunes que la nueva orden tiene como objetivo primordial **garantizar el mantenimiento del caladero** de la chirla en el Golfo de Cádiz, "tras la drástica reducción que sufrió su población el pasado año", así como la actividad económica y los puestos de trabajo que esta pesquería genera.

La Junta arguye que para este fin ha sido necesario implantar una serie de mecanismos, recogidos en la nueva orden, para **regular las embarcaciones** con draga hidráulica, adaptarlas a la situación actual del caladero y permitir medir las capturas reales de la flota a fin de garantizar la sostenibilidad de la especie.

La Consejería afirmó haber mantenido "numerosas reuniones" con el sector pesquero afectado para abordar la actual situación del marisqueo y recordó que el nuevo reglamento fue previamente acordado en su mayoría con el propio sector pesquero afectado, "**si bien no es siempre posible consensuar el total de las medidas**".

---

© 2011 Unidad Editorial Información General S.L.U.

VALENCIA

## Los pescadores del Palmar mantienen sus puestos pese a la agonía del lago

La Cofradía de la pedanía valenciana registra las mismas altas que el año pasado para obtener una plaza de pesca en la Albufera  
04.07.11 - 00:08 - REDACCIÓN | VALENCIA.

La Comunidad de Pescadores del Palmar celebró ayer su tradicional junta de Capítulos en la que se registran las altas y bajas, de cara al sorteo de Redolins que se efectuará la próxima semana. Este año, a pesar del mal estado de la pesca en el lago de la Albufera, los pescadores han sido fieles a la tradición y se mantiene estable el número de los que quieren concursar por los Redolins. El presidente de la Cofradía, José Caballer, ya avanzaba hace días que «la pesca se encuentra en su peor momento porque hay muchísimos factores que la están perjudicando». Aún así, los pescadores han respondido con su constancia y mantienen el número para el sorteo. La cifra rondará los 70 puestos fijos, por los 20 ambulantes, según explicó ayer el concejal de pedanías, Vicente Alexandre.

Este año uno de los principales problemas para la pesca es el de las bombas que regulan el nivel de agua del lago. Las 85 turbinas permiten, de manera artificial, controlar el desagüe al mar. Algo que contrasta con la visión de los pescadores, que aseguran que llevan siglos en el lago, controlando el curso y la apertura de compuertas de modo natural.

Pero este no es el único problema con el que deben lidiar los pescadores. La paja del arroz también ha generado dificultados en el lago ya que ha provocado la muerte masiva de miles de peces.

A pesar de que las cifras de pescadores se mantienen constantes, ni la incorporación de las mujeres y sus descendientes ha permitido que la pesca en la Albufera reviva. «Cuando el lago vuelva al estado en que estaba en los años 50, entonces podremos capturar buena pesca», ha dicho siempre el presidente de los pescadores.

### TAGS RELACIONADOS

pescadores, palmar, mantienen, puestos, pese, agonía, lago

Para poder comentar debes estar **registrado**

#### ANUNCIOS GOOGLE

**Seguro Médico 25,4€ / Mes**

El Más Eficiente Seguro Médico ! Obten tu Seguro Médico en 5 Minutos  
www.isegurosdesalud.com

**Disfruta Del Pádel**

Todo Lo Que Necesitas Para El Pádel Disfruta Tu Deporte. Compra Online!  
EnElNombreDelPadel.com/Tienda

**Tinsa - Tasaciones online**

Estimamos el valor de tu vivienda por 8 €. 25 años de experiencia  
www.Tinsa.es/Stima



## Apoyo a la perspectiva de género en el sistema universitario gallego

Lunes, 4 de julio de 2011 / **Redacción**

Madrid, 04. Jul. 2011. AmecoPress. *La Secretaría General de Igualdad gallega financia con 22.000 euros cuatro cursos universitarios que tendrán lugar durante este mes de julio en el marco de una línea de apoyo a la ejecución de programas e investigaciones que analicen e introduzcan la perspectiva de género en el sistema universitario gallego.*

El próximo día 7 de julio comienza el primero de estos cursos, 'Violencia de género e dereito do traballo' y será llevado a cabo en la Facultad de Derecho de Santiago. El segundo, 'Novas fronteiras na igualdade de oportunidades: educar para a igualdade de trato', de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), se impartirá del día 19 al 22 de julio en el Auditorio Municipal del Ayuntamiento de Lalín (Pontevedra).

Asimismo, del 26 al 29 de julio se celebrarán los dos últimos cursos previstos, el titulado 'A muller e os fluxos migratorios en Galicia: educación e desenvolvemento social', también de la USC en el Auditorio Municipal de Caldas de Reis (Pontevedra) y el curso de la Universidad de A Coruña (UDC) 'Política social europea e inclusión social: os valores en tempos de crise', en Sada (A Coruña).

Las ayudas para estos cuatro cursos se enmarcan en la línea de apoyo a la ejecución de programas sobre igualdad en el sistema universitario gallego y en los organismos públicos que este año está dotada de 460.000 euros.

### Fotos archivo AmecoPress

-----

**Autonomías – Instituciones de igualdad – Educación – políticas de igualdad – formación en género; 04 julio (11);**

---



## ONU Mujeres: "Estrangulada al nacer"

Los fondos asignados no llegan a 80 millones de dólares

Lunes, 4 de julio de 2011 / Manuel López

Madrid, 04 jul. 11. AmecoPress/Pes.- "Estrangulada al nacer", titula IPS un informe de Thalif Deen sobre la situación financiera de ONU Mujeres, la agencia especial para la Mujer creada el pasado mes de enero por la Organización de las Naciones Unidas. Seis meses después de su creación, en cuyo anuncio el secretario general, Ban Ki-moon, fijó una meta inicial de 500 millones de dólares como presupuesto anual, la financiación voluntaria por parte de los 192 países miembros del foro mundial ha sido extremadamente lenta.

El embajador Hardeep Singh Puri, representante permanente de India en la ONU, expresó su decepción por la falta de fondos. Las contribuciones y promesas llegan a apenas 80 millones de dólares. "No hay proporción con las aspiraciones y ambiciones asignadas a ONU Mujeres", señaló.

Al hablar esta semana en la primera reunión de la Junta Ejecutiva de ONU Mujeres, con 41 miembros, el embajador afirmó: "No debemos ignorar el hecho de que las actividades enumeradas en el Plan Estratégico necesitan recursos".

El Plan Estratégico establece unos requisitos financieros de casi 1.200 millones de dólares para el periodo 2011-2013.

"Si queremos asegurar que ONU Mujeres actúe, la comunidad de donantes debe hacer generosas contribuciones", afirmó Puri. Por su parte, Stephen Lewis, ex subdirector ejecutivo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) y cofundador de la organización internacional AIDS-Free World, ha sido uno de los principales propulsores de ONU Mujeres desde antes de su creación.

En entrevista, Lewis señaló que el total de fondos recolectados hasta ahora -entre 80 y 126 millones de dólares- "es desesperada y patéticamente menos de lo necesario y esperado".

"Según parece, ONU Mujeres ha reducido ahora sus metas a 250 millones de dólares. Eso es una farsa. Es apenas un poco más del total de las cuatro pequeñas entidades que conformaron" la nueva agencia, señaló.

Esas entidades fueron el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Oficina del Asesor Especial sobre Temas de Género, la División de Naciones Unidas para el Avance de la Mujer y el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer.

El nombre completo de la nueva agencia es Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, y es liderada por la ex presidenta chilena Michelle Bachelet (2006-2010), quien ha nombrado asesora especial a Bibiana Aído, secretaria de Estado de Igualdad del Gobierno de España.

Lewis incluso sostuvo que la meta de fondos fijada inicialmente por Ban, de 500 millones de dólares, era "ridículamente baja".

En cambio, consideró "suficiente" la sugerida por organizaciones no gubernamentales, de

1.000 millones de dólares.

"En este momento, ONU Mujeres está siendo estrangulada al nacer por una coalición de ricos", señaló Lewis, ex embajador de Canadá en el foro mundial.

"Seguramente, todos los países misóginos, desde Pakistán hasta Sudán, están riéndose tras de escena. Nunca quisieron a ONU Mujeres, y ahora los donantes occidentales están haciendo el trabajo sucio por ellos", afirmó.

"Esto muestra otra vez que, cuando se trata de las mujeres, la ONU nunca puede actuar unida", sostuvo.

"Como siempre, nosotros y otros le daremos a Michelle Bachelet el beneficio de la duda. Ella es espléndida, pero ni siquiera Michelle Bachelet puede cambiar el mundo para las mujeres sin los recursos necesarios", señaló.



En tanto, Antonia Kirkland, asesora legal de la organización Equality Now, con sede en Nueva York, dijo a IPS que, sin un significativo incremento del financiamiento, ONU Mujeres corría el riesgo de quedar relegada como le pasó a las cuatro entidades previas que reemplazó.

"Debemos asegurar que los gobiernos cumplan plenamente sus obligaciones legales para proteger los derechos de las mujeres", afirmó. Kirkland sostuvo que la Junta Ejecutiva de ONU Mujeres debía concretamente implementar los compromisos hechos por sus miembros, y estos debían destinar adecuados recursos a la entidad, cuya creación fue resultado de incansables esfuerzos del movimiento internacional de mujeres, y en particular de la campaña Reforma de la Arquitectura por la Igualdad de Género (GEAR, por sus siglas en inglés).

Esa cruzada fue impulsada por una coalición de más de 300 organizaciones no gubernamentales internacionales.

Kirkland dijo que los estados miembro ya habían invertido dinero y un tiempo precioso en la creación de ONU Mujeres. Ahora es el momento de implementar programas que beneficien a las mujeres de todo el mundo, y darles la oportunidad prometida de alcanzar la igualdad y gozar de todos sus derechos, señaló.

Mientras, el embajador Puri dijo a la Junta Ejecutiva que para asegurar que la agencia actúe se debían apoyar "todos los esfuerzos para garantizar que los escasos recursos no sean desviados de actividades en el terreno a gastos administrativos en la sede de la ONU". ONU Mujeres será evaluada por lo que hace, y no sólo por lo que simboliza, afirmó.

**Foto: Archivo AmecoPress.**

-----

**Internacional – Política – Política y género – Instituciones de Igualdad. 04 jul. 11. AmecoPress.**

# La UE pone como ejemplos para Europa dos proyectos gallegos para zonas costeras

Se centran en nuevos aprovechamientos para el percebe y en la recogida de berberecho

08:02 ☆☆☆☆☆

✉ 📄 T+ T-

**REDACCIÓN - VIGO** Dos proyectos de los Grupos de Acción Costeira (GAC) son considerados por el Farnet como ejemplo de "buenas prácticas" y de contribución a la revitalización de las zonas costeras. Farnet es un organismo establecido por la CE para asesorar en la implantación de las medidas europeas para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca.

El primero de ellos fue propuesto por el GAC de la Ría de Vigo-A Guarda y se centra en la comercialización de nuevos productos derivados del percebe y dentro del que se lanzaron al mercado español percebe natural enlatado y paté de percebe con algas marinas, para el que se usa el percebe de menor valor comercial.

El segundo proyecto, promovido por mariscadoras y propuesto por el GAC Costa da Morte, consiste en un conjunto de actividades dirigidas a aumentar la concienciación sobre la importancia de la tradición de recogida de berberechos en esa zona.

**Anuncios Google**

**Spa desde 9€, cena 5.95€**

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya [Letsbonus.com](http://Letsbonus.com)

**Calcula tu seguro en 2min**

¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado [www.genesis.es/Seguros\\_Coche](http://www.genesis.es/Seguros_Coche)

COMPARTIR



✉ ENVIAR PÁGINA »

📄 IMPRIMIR PÁGINA »

T+ AUMENTAR TEXTO »

T- REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

Nota del editor

A partir de ahora si te registras como usuario en farodevigoLne.es tendrás nuevas ventajas: podrás responder a los comentarios hechos por otros usuarios, tendrás más espacio para poder expresarte, tu comentario será más visible y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio contribuya a fortalecer nuestra comunidad de usuarios y lectores, consolidando las conversaciones que giran en torno a nuestras noticias.

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



**Lote 41 Pegatinas flores.** Las novedades más atractivas.

★★★★★

+ info

19,90 €



**Coche Bmw 318.** ¡Adquierelo. YA!

★★★★★

+ info

6.800,00 €



**Camara Nikon D7000 Cuerpo.** Aprovecha la oportunidad.

★★★★★

+ info

979,00 €

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%

farodevigo.es Google Ir

CONÓZCANOS: CONTACTO | FARO DE VIGO | LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES | CLUB FARO DE VIGO |

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR



farodevigo.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de farodevigo.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD



Aviso legal

Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | El Diari | Empordà | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad



Edición en galego [Rss](#)Edición Impresa: [Servicios](#) | [Diario en PDF](#) | [Monográficos](#)**La Voz de Galicia.es**lavo.es [tienda](#)

buscar

PORTADA [GALICIA](#) [DEPORTES](#) [SOCIEDAD](#) [DINERO](#) [ESPAÑA](#) [MUNDO](#) [OPINIÓN](#) [BLOGS](#) [OCIO Y CULTURA](#) [SERVICIOS](#) [TIENDA](#) [ANUNCIOS](#) [PISOS](#) [COCHES](#) [EMPLEO](#)  
A Coruña A Mariña Arousa Barbanza Carballo Deza Ferrol Lemos Lugo Ourense Pontevedra Santiago Vigo Emigración

# Las mujeres crean cuarenta nuevas empresas con apoyo de la Cámara de Comercio

Santiago / La Voz 5/7/2011

(0 votos)

# [Menéame](#)

Las mujeres se han enfrentado a la crisis y su lucha ha resultado un modelo de superación y de ansias de cambio. En el 2010 más de 40 empresas echaron a andar de la mano de emprendedoras y fueron generados 33 puestos de trabajo asalariado, de los cuales 26 corresponden a mujeres. La Cámara de Comercio de Santiago hizo públicos ayer los resultados del 2010 del Programa de Apoyo Empresarial á Muller (PAEM), que han sido «moi positivos» dado que han logrado mantenerse «máis ou menos» como en años anteriores.

Durante el año pasado se atendieron más de 210 demandas de asesoramiento a emprendedoras y empresarias. En el proyecto también han participado hombres (siete desempeñan trabajo asalariado), pero las verdaderas protagonistas son las mujeres. En su mayoría son personas con estudios universitarios de entre 25 y 45 años que llevan poco tiempo en el paro. El sector servicios es el más beneficiado en estos datos, y concretamente, en los últimos años, ha sido el de la informática y las nuevas tecnologías el que ha creado mayor número de empleo. De esta forma, tratan de reivindicar una mejor situación para lo que consideran uno de los colectivos «más castigados» por el desempleo y la precariedad laboral, el de las mujeres.

## Programa con alicientes

El PAEM nació hace más de una década, promovido por la Cámara de Santiago a través de un convenio con el Instituto de la Mujer y el Consejo Superior de Cámaras. Desde la corporación insisten en que se trata de un «instrumento eficaz» para la creación de empleo y la consolidación de empresas. Además, la de Santiago es una de las cámaras de Galicia en las que «máis se aposta» por el programa. Por lo que no resulta extraño que prácticamente el 100 % de los participantes logren resultados notables. La idea es sensibilizar a las mujeres con su entorno, y para eso cuentan con infraestructuras de asesoramiento, tanto personal, como on-line, a emprendedoras y empresarias.

Compartir

Anuncios Google

**Productos Para Mujeres**Consejos para disfrutar de la vida | Infórmese en [www.tena.es](http://www.tena.es) ![www.tena.es](http://www.tena.es)Noticias + vistas [Vídeos](#) [Álbumes](#)

1. «Para sobrevivir hay que tener jeta»
2. Fallece la diseñadora gallega María Mariño tras una larga enfermedad
3. Expertos temen que pronto haya algún niño con poliomielitis
4. Ya se puede participar en el juego «Pincha y Gana» de La Voz y obtener premios diarios
5. Oltra perfila su ofensivo 4-2-3-1

Canal Compras - Ver Más



**Promoción Iluminación.** Selección de decenas de productos de los mejores diseños al 60% de descuento. Consultar



**Pantalón Bermuda Hombre Adidas.** No puede faltar en tu armario. 29,90 €

Busca ofertas y compara precios

Acceso a las categorías

[Televisores](#) [Portátiles](#) [Moda](#)  
[Imagen & Sonido](#) [Deportes](#) [\[+Más\]](#)



Webs del grupo [RadioVoz](#) [V Televisión](#) [Voz Audiovisual](#) [Sondaxe](#) [Canalvoz](#) [Voz Natura](#) [Fundación](#) [Prensa Escuela](#) [Escuela de Medios](#)  
Anuncios Clasificados [Inmobiliaria](#) [Motor](#) [Empleo](#) [Mercadillo](#)  
Tarifas web [Consulta](#)

[Aviso legal](#)  
[Política de privacidad](#)  
[Condiciones generales](#)  
[RSS](#)

Identificate / Regístrate Martes 05 de julio de 2011 Contacta con laopinioncoruña.es | RSS | versión galego

laopinioncoruña.es

NOTICIAS  
Sociedad

HEMEROTECA »

INICIO

SECCIONES

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIONES

GENTE

OCIO

MULTIMEDIA

PARTICIPACIÓN

A Coruña Gran Coruña Galicia España Mundo Sucesos Economía Mar Deportes Cultura **Sociedad** Tecnología Contraportada

TU MEJOR SEGURO

Seguro de moto desde

www.fenixdirecto.com  
FENIX DIRECTO

laopinioncoruña.es » Sociedad

## Aído se incorporará a la Agencia de la Mujer de la ONU

La exministra de Igualdad asesorará a la expresidenta chilena Michelle Bachelet

🕒 12:13 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

✉️ 📄 📧 📧

**EFE | MADRID** La secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído, anunció ayer que su incorporación "efectiva" como asesora de la Agencia de la Mujer en la ONU, donde ejercerá como asistente de la directora ejecutiva, la expresidenta chilena Michelle Bachelet, se producirá "a principios del próximo mes de septiembre".

Antes de intervenir en el curso organizado por la Universidad Complutense La información en los medios comunicación y la violencia de género, la secretaria de Estado, que condenó las dos últimas muertes de mujeres a manos de sus parejas o exparejas, se mostró "ilusionada" ante el nuevo reto y afirmó "tener muchas ganas de empezar a trabajar" en defensa de los derechos de las mujeres.

"Queda mucho por hacer y estoy dispuesta a aportar mi granito de arena", aseguró. No obstante, la exministra de Igualdad advirtió, tanto a las instituciones y a los jueces como a la sociedad en su conjunto, de la importancia de "no bajar la guardia" en un periodo crítico como es el verano. Aído defendió, además, que "hay que esforzarse más" y "preguntarse cómo se puede hacer mejor" el trabajo por acabar con un problema que juzga "estructural".

### Anuncios Google

#### Cursos Gratis del Inem

+260 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar [CursosGratis.eMagister.com](http://CursosGratis.eMagister.com)

#### Mujeres Y Salud

Consejos para disfrutar de la vida i Infórmese en [www.Tena.es](http://www.Tena.es) ! [www.tena.es](http://www.tena.es)

#### Gabinete de prensa

Alday Comunicación. Experiencia, efectividad, garantía. [www.acomunica.com](http://www.acomunica.com)

### COMPARTIR



✉️ ENVIAR PÁGINA »

🖨️ IMPRIMIR PÁGINA »

🔍 AUMENTAR TEXTO »

🔍 REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

## Comente esta noticia

Envíanos desde aquí tu comentario

Texto:

Nombre:

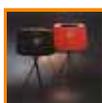
Correo electrónico:

Declaro que he leído y acepto las condiciones expuestas en el [aviso legal](#)

¿Quieres destacar tu comentario?

📧 ENVIAR COMENTARIO

### VER MÁS OFERTAS AQUÍ



**Promoción iluminación.**  
Selección de decenas de productos de los mejores diseñadores al

★★★★★



**Pantalón Bermuda Hombre Adidas.** No puede faltar en tu armario.

★★★★★



**Disfrute de los mejores vinos.** Promoción de 6 vinos a mitad de precio. Incluye curso de cata

★★★★★

### GENTE



#### Alejandro Sanz podría tener una nueva hija secreta

Una joven gaditana de 21 años presenta una demanda de paternidad contra él - Sería su cuarto vástago

### CANAL

#### Canal de Música Folk



Toda la actualidad del mundo folk nacional e internacional, en nuestro canal.

### SI NO LO LEO NO LO CREO

**El alcalde Carlos Negreira no actualiza su blog d...**  
de Antón Peruleiro - hace 15 horas

En su bienvenida al blog Carlos Negreira dice que crea la bitácora con la intención de escuchar y de ser escuchado en tiempo ...

laopinioncoruña.es LA SELECCIÓN DE LOS LECTORES

LO ÚLTIMO

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS VOTADO

Andalucía

## El IAM destina 5,6 millones de euros a su nueva convocatoria de subvenciones a los centros municipales de la mujer

Directorio

- Consejo
- personas mayores
- violencia de género
- Igualdad y Bienestar Social



Foto: EUROPA PRESS

### De las 115.253 mujeres atendidas de manera presencial por el IAM en toda Andalucía, casi un 80% lo fueron en los centros de la Mujer

CÓRDOBA, 5 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) destina más de 5,6 millones de euros a su nueva convocatoria de subvenciones, correspondiente al año en curso, para el mantenimiento y actividades de la red de centros municipales de Información a la Mujer (CMIM) del IAM.

La directora general del IAM, Soledad Pérez, acompañada por la delegada provincial en Córdoba de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, Silvia Cañero, y de la nueva coordinadora provincial del IAM en Córdoba, Mercedes Bermúdez, ha presentado este martes en la capital cordobesa la resolución de esta convocatoria, la cual determina que los ayuntamientos podrán solicitar las ayudas para estos centros en los próximos 15 días naturales, hasta el 19 de julio como plazo máximo.

Pérez ha subrayado la importancia de esta red, coordinada con los ayuntamientos, para el funcionamiento del IAM, ya que permite actuar de una manera global desde los municipios. De hecho, a través de los 167 CMIM, el IAM ofrece información, asesoramiento y sensibilización en políticas de igualdad, facilitando orientación y asesoramiento en materia jurídica, psicológica, laboral, personal y empresarial.

Asimismo, estos centros ofrecen servicios sociales y actividades relacionadas con la cultura, el ocio, la salud y el tiempo libre, a la vez que realizan programas para conseguir la participación de la mujer en la sociedad. Permiten además conocer las demandas específicas de las mujeres de cada territorio y favorecen la coordinación de las administraciones en materia de igualdad. Para ello, los CMIM cuentan con tres líneas de actuación: área de información, área de participación y sensibilización y área de violencia de género.

La directora del IAM ha destacado que en esta red de centros está atendida por un equipo de especialistas y profesionales compuesta por un total de 395 personas trabajadoras (37 en Córdoba). Entre ellas, se encuentran informadoras, asesoras jurídicas y psicólogas que atienden las tres áreas de Información, Participación y Sensibilización además de Violencia de Género. Los 167 CMIM dan cobertura a 350 municipios (algunos de ellos mancomunidades) y a 2.343.183 mujeres, lo que supone el 79,9% de la población femenina andaluza.

## **ATENCIÓN EN 2010**

En lo que respecta a la atención en los centros municipales de Información a la Mujer, durante el año 2010 se han atendido de manera presencial a 91.165 mujeres, lo que supone el 79% de las mujeres atendidas en toda la red de centros del IAM (CMIM y centros provinciales: 115.253). De ellas, 9.770 (10,7%) eran inmigrantes, principalmente de Marruecos (el 18,9% del total de inmigrantes), Rumanía (un 11,2%) y Ecuador (un 9,7%).

El número de consultas a los CMIM ascendió el pasado año a 236.335 (cifra mayor que las personas atendidas, ya que cada una puede realizar varias consultas), lo que supone el 82,2% de las consultas atendidas en toda la red de centros del IAM. Las consultas más relevantes estuvieron relacionadas con la orientación laboral, en el 13% de los casos; violencia de género (9,4% de los casos) y Formación Profesional para el Empleo, con el 8,3%; siendo el resto para otras consultas (actividades, programas, subvenciones, etcétera).

Respecto a Córdoba, la provincia contó el pasado año con una inversión de casi 502.000 euros para 16 CMIM, en los que se atendieron a 14.231 mujeres (el segundo mayor número de mujeres atendidas, tras Sevilla, pese a no ser la provincia con más centros ni más inversión).

Del total de mujeres atendidas en 2010 en la provincia cordobesa, 641 (un 4,5%) eran inmigrantes, procedentes fundamentalmente de Rumanía (20,5%), Colombia (12,7%) y Ecuador (12,3%). Se atendieron 41.967 consultas (también el mayor número tras Sevilla), fundamentalmente por orientación laboral (14,7%); formación para el empleo (14%) o asesoramiento psicológico (7,5%).

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



**Eurostarshotels.com**  
Eurostars Hotels cuenta con 53 hoteles en las principales ciudades. Haz ya tu reserva  
[LEER MAS >>](#)



**vodafone**

**Tu móvil a partir de 0€**  
Descubre nuestra gama de teléfonos en la tienda online y encuentra tu móvil ideal desde 0€  
[LEER MAS >>](#)



**www.iberostar.com**  
15% de descuento en los hoteles de Canarias con Iberostar. ¡Aproveche esta oportunidad!  
[LEER MAS >>](#)



Identificate / Regístrate Martes 05 de julio de 2011 Contacta con laopinioncoruña.es | RSS | versión galego iberanuncio.es pisos ibercoches.es

laopinioncoruña.es

NOTICIAS  
**A Coruña**

HEMEROTECA >>

Ir

INICIO
SECCIONES
DEPORTES
ECONOMÍA
OPINIONES
GENTE
OCIO
MULTIMEDIA
PARTICIPACIÓN

A Coruña
Gran Coruña
Galicia
España
Mundo
Sucesos
Economía
Mar
Deportes
Cultura
Sociedad
Tecnología
Contraportada

laopinioncoruña.es » A Coruña + +

## La línea discontinua de la igualdad

La historiadora irlandesa Mary Nash inaugurará hoy los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo con la conferencia 'Hombres y mujeres: discursos por la igualdad'



La historiadora irlandesa afincada en Barcelona Mary Nash es una de las pioneras en los estudios de género en España. La profesora Nash, autora de entre otros libros de 'Rojas, las mujeres republicanas en la Guerra Civil', es la encargada de inaugurar los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en la ciudad, con la charla 'Hombres y mujeres, discursos por la igualdad'. Esta conferencia se enmarca dentro del seminario 'Mujeres en la Historia', que se celebra en el Archivo del Reino de Galicia



La diputada republicana Clara Campoamor. / la opinión

**LUIS P. FERREIRO | A CORUÑA** La historiadora irlandesa Mary Nash lleva más de cuarenta años investigando sobre la concepción histórica de la mujer y su papel en los procesos históricos. Docente, investigadora y escritora, Nash es autora de, entre otros volúmenes, 'Rojas, las mujeres republicanas en la Guerra Civil', y será la encargada de inaugurar los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo con la conferencia 'Hombres y mujeres: discursos por la igualdad'.

La charla de la profesora Nash, la primera del seminario 'Mujeres en la Historia', se celebrará esta mañana a las 10.15 horas en el Archivo del Reino de Galicia, y en ella, la historiadora irlandesa mostrará su punto de vista acerca de los discursos sobre la igualdad entre hombres y mujeres: "Intentaré aportar una perspectiva tanto histórica como más actual, en el sentido de cómo se desarrollaron desde la revolución francesa en adelante".

"No podemos plantear el posicionamiento de la igualdad de derechos entre hombre y mujeres en término de un progreso lineal -asegura la investigadora-, porque se produjeron enormes dificultades para que las mujeres logran acceder a la ciudadanía y el voto en muchísimos países europeos".

Nash no duda en establecer la Revolución Francesa, en 1789, como el inicio de la lucha de las mujeres por lograr reconocimiento como sujeto social y político: "En ese momento se hizo la declaración de los derechos del hombre y la ciudadanía, y dos años después, en 1792, Olympe de Gouges se dio cuenta de que había una exclusión de las mujeres de los principios universales de igualdad y libertad conseguidos con la revolución".

"Las mujeres quedaron fuera de este proceso, y de Gouges hizo una declaración semejante a la de los derechos del hombre y del ciudadano en términos de la inclusión de las mujeres -explica Mary Nash-. El problema fue que con la llegada de Napoleón y el código napoleónico de 1804, quedó establecida la exclusión a las mujeres no sólo en los derechos políticos, sino también orden jurídico que discriminaba abiertamente a las mujeres, especialmente a las casadas".

La investigadora, que ejerce la docencia en la Universidad de Barcelona, no duda en calificar este acontecimiento como uno de los mayores retrocesos en ese proceso no lineal iniciado con la revolución. Otro de esos períodos oscuros tuvo lugar en el otro extremo del canal de La Mancha: "Cuando en Gran Bretaña se introducen reformas legales para el acceso al voto de los hombres, a finales del XIX, las mujeres quedan excluidas, a pesar de que había un movimiento femenino de masas. En 1918 se consigue, pero de manera más restringida que a los hombres".

"Lo que yo planteo es que hay dos lógicas que se utilizan en argumentos en contra o a favor del sufragio -explica-. A favor, las sufragistas utilizan un discurso político de la igualdad, que argumentan en base al pensamiento político primero liberal y luego democrático, y en cambio, el rechazo a estos derechos políticos se hace desde lógicas de género, respecto a como se entendía el lugar de las mujeres en la sociedad. Se ve la concesión del voto a las mujeres como una amenaza al orden patriarcal establecido, y por eso se rechaza el voto en el caso inglés y otros".

Ese debate también llegó a la España republicana, en 1931: "Por un lado estaba Clara Campoamor, que entiende que el proceso democrático significa la exclusión de cualquier tipo de discriminación en base al sexo,

Síguenos en las redes sociales:     

**SIGUE EN** [laopinioncoruna.es](http://laopinioncoruna.es)

**TODA LA ACTUALIDAD DEL TOUR DE FRANCIA**

**DIRECTOS**



No te lo pierdas



**Los espacios de los creadores, en la Seoane**  
Fundación Luis Seoane

Agenda del día

---

Ayuntamiento de A Coruña

---

**Viaje por Escocia, en Amigos dos Museos**  
Portas Ártabras

---



**Los espacios de los creadores, en la Seoane**  
Fundación Luis Seoane

---

**La Fundación Barrié expone a Lloréns**  
Fundación Barrié

---

**Clásicos del cine en Portas Ártabras**

y el postulado contrario que vendría de las otras dos diputadas, Victoria Kent y Margarita Nelken, en lo que fue un argumento de conveniencia política, diciendo que la mujeres españolas no están capacitadas para ejercer el voto en aquel momento, por miedo a que puedan votar por las derechas y poner en peligro la república".

Pero la histórica línea discontinua de la que habla la historiadora irlandesa también tiene segmentos luminosos que alimentan la esperanza de la consecución de la igualdad entre hombres y mujeres: "La convención internacional de Beijing en 1995 fue un paso decisivo. Esa declaración, apoyada por una mayoría de países, reconoció que los derechos de las mujeres son universales, y son derechos humanos, y dificulta alegar argumentos de género para justificar la discriminación femenina".

"Pero esto es un primer paso a nivel de pensamiento político y de capacidad de debate internacional, porque no todos los países y las sociedades lo han asumido -advierte Nash-. Y debemos pensar que en la Unión Europea existe un sistema jurídico igualitario, y tenemos muchas regulaciones legales, pero sigue habiendo prácticas discriminatorias".

**Anuncios Google**

**+330 Cursos Gratuitos**

Consulta cómo formarte Sin Pagar con Cursos y Centros Subvencionados [Gratis.SoloCursos.net](http://Gratis.SoloCursos.net)

**Casa del Libro**

Compra ya el libro que estabas buscando ¡envío gratis, 24 h...! [www.casadellibro.com](http://www.casadellibro.com)

**Estudios a distancia**

Cursos especializados a distancia. ¡Aprende a tu ritmo desde casa! [www.ceac.com](http://www.ceac.com)

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



**Promoción Iluminación.**  
Selección de decenas de productos de los mejores diseños al



**Pantalón Bermuda Hombre Adidas.**  
No puede faltar en tu armario.



**Disfrute de los mejores vinos.**  
Promoción de 6 vinos a mitad de precio. Incluye curso de cata



**EL PEQUE DE LA CASA 2011**



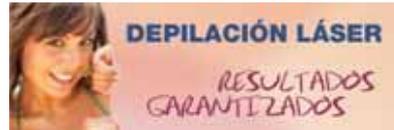
Sigue en [laopinioncoruna.es](http://laopinioncoruna.es) esta nueva edición del concurso **El Peque de la Casa** . Repasa los participantes

[Casting El Peque de la Casa](#)

Síguenos en las redes sociales



PUBLICIDAD



**SI NO LO LEO NO LO CREO**

**El alcalde Carlos Negrera no actualiza su blog d...**  
de Antón Peruleiro - hace 15 horas

En su bienvenida al blog Carlos Negrera dice que crea la bitácora con la intención de escuchar y de ser escuchado en tiempo ...

COLABORADORES



Sigue todo el fútbol base de A Coruña: categorías inferiores, fútbol playa, indoor, femenino, fútbol sala, así como ligas de aficionados, senior y veteranos

[laopinioncoruna.es](http://laopinioncoruna.es) LA SELECCIÓN DE LOS LECTORES

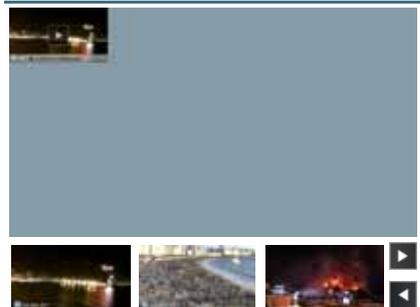
LO ÚLTIMO

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS VOTADO

1. La morosidad de las entidades financieras alcanzará el 18%
2. Cinco millones de cupones con la imagen de la catedral de Santiago
3. Los pilotos españoles recobran ilusiones en todas las categorías
4. Los duques de Cambridge disfrutan de una regata en Canadá
5. La terminal de carga de Lavacolla, cerrada tras la marcha de una empresa
6. Las constructoras piden subir la gasolina entre 3 y 5 céntimos
7. Cortizo ve a las fuerzas del orden "volcadas" con los incendios
8. Alemania aporta 5.050 millones del próximo pago a Grecia
9. La reforma de la comisaría de Santiago acabará en octubre
10. La SGAE guarda silencio sobre la operación judicial

Vídeos de A Coruña / Metro



VIDA EN A CORUÑA

**ACTUALIDAD**

- [Naturaleza](#)
- [Familia](#)
- [Mayores](#)
- [Menores](#)
- [Igualdad](#)
- [Inmigración](#)
- [Discapacidad](#)
- [Cooperación y Desarrollo](#)
- [Derechos Humanos](#)
- [Dependencia](#)

**AGENDA**



## Política Social

ofrecido por

### El Instituto de la Mujer lanza varios programas para la integración social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión

[Directorio](#) - [Exclusión social](#) - [Cruz Roja](#) - [Violencia de género](#) - [Personas con discapacidad](#)

MADRID, 5 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Instituto de la Mujer ha lanzado este martes una serie de programas orientados a facilitar la inserción social y laboral de grupos de mujeres con riesgo de exclusión y especiales dificultades para la integración.

Por ello, la directora general del Instituto de la Mujer, Laura Seara, ha firmado una serie de Convenios de Colaboración con diversas entidades sociales y ayuntamientos, para la realización de los programas SARA y CLARA durante los años 2011 y 2012.

Según ha informado la institución, el programa CLARA "se desarrollará en las localidades de Jerez, Algeciras y Albuñol y contará con la participación de mujeres responsables de núcleos familiares, víctimas de violencia de género, inmigrantes y emigrantes retornadas, reclusas, paradas sin titulación, mayores de 45 años y mujeres con discapacidad".

Por otro lado, el programa SARA se realizará a través de la colaboración con las asociaciones de Cruz Roja y Consorcio de Entidades para la Acción integral con Migrantes (CEPAIM), que colaboran en la formación del personal técnico y se encargan del desarrollo y ejecución de los itinerarios integrados de inserción, según ha asegurado la institución.

Asimismo, ha asegurado que el proyecto "se llevará a cabo en las localidades de Barcelona, Castellón, Sabadell y Soria, en el caso de Cruz Roja y Teruel, Madrid, Ciudad Real, Sevilla y Molina de Aragón para CEPAIM. En ambos casos, el Instituto de la Mujer realizará el seguimiento y evaluación de la gestión del programa".

Además, ha añadido que ha suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Instituto de Cultura Gitana "para potenciar la participación de las gitanas en la sociedad".

Imprimir    Enviar    [tweet](#)    [enviar](#)    [menear](#)    [tuenti](#)    0

[Más Noticias](#)    [En Portada](#)

El Congreso amplía al 12 de julio el plazo de enmiendas a la Ley de Igualdad de Trato

La UNESCO elige a España como miembro del Consejo Ejecutivo de su Comisión Oceanográfica Intergubernamental

El Instituto de la Mujer lanza varios programas para la integración social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión

Cuatro activistas asturianos se encierran en la embajada de España en Grecia por no poder zarpar la flotilla a Gaza

España, dispuesta a que los marroquíes voten en las municipales

El Gobierno japonés aprueba el segundo presupuesto adicional para la reconstrucción del país

Aído se incorporará "efectivamente" a su nuevo cargo de asesora de la Agencia de la Mujer a principios del mes de septi

El PP exige que Pajín dé cuenta en el Congreso de las últimas víctimas de violencia de género

Bruselas anuncia 10 millones de euros en ayuda alimentaria de emergencia para Corea del Norte

El PP quiere cambiar la Ley para no penalizar a las familias numerosas en la factura del agua y suministros básicos

Las centrales nucleares se examinarán ante incendios de 48 horas tras impacto de un avión

Once ministerios colaboran en el Plan de Actuaciones de Prevención y Lucha contra Incendios Forestales de 2011

El Gobierno asigna 7,2 millones en derechos de

**AHORA EN PORTADA...**

**NACIONAL**

La audiencia preliminar de la 'causa de los trajes' será el 12 de julio

El PP también exigirá explicaciones a Rubalcaba por el caso de la SGAE

Valenciano dice que el proyecto de Rubalcaba es para 8 años

**INTERNACIONAL**

Chávez a los venezolanos: "Ganaremos la batalla por la vida"

Copenhague refuerza sus fronteras con agentes de aduanas adicionales

Tripoli niega que se esté negociando la marcha de Gadafi

**ECONOMÍA**

El BCE seguirá aceptando deuda soberana griega como garantía, según 'Financial Times'

Francia amplía a 41,5 años el periodo de cotización para cobrar toda la pensión

Técnicos de Hacienda piden impuestos para grandes empresas y no para banqueros

## Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres

### Igualdad y Cámaras destinarán 2,5 millones para apoyar a las emprendedoras

La Secretaría de Estado de Igualdad y las Cámaras de Comercio destinarán 2,5 millones este año para apoyar a emprendedoras y empresarias.

---

#### **Arturo Cenzano - Zaragoza - 05/07/2011**

Bibina Aido y Manuel Teruel, en representación de ambas instituciones, han suscrito esta mañana el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) que, desde el año 2000, ha facilitado la creación de más de 20.000 empresas.

La novedad de este año reside en la vinculación entre el PAEM y el programa de microcréditos. Gracias a esta fórmula, las Cámaras validarán proyectos susceptibles de financiación por Microbank. Además, a través de un convenio específico, se creará el Observatorio de Emprendimiento Femenino, que permitirá contar con datos de actividad emprendedora en cada sector económico desagregada por sexo y poder analizar la situación específica de las mujeres empresarias. Estas iniciativas contarán con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.



# Descubre la diferencia

Jueves, 07.07.2011 Actualizado: 13:59

Ne

## TITULARES

[Portada](#) [Bolsas](#) [Mi dinero](#) [Empresas](#) [Economía y Política](#) [Sociedad](#) [Opinión](#) [Empleo](#)

# Un Observatorio analizará la situación de las mujeres empresarias

**Tags:** *empresas*

05/07/2011 | EFE

Madrid, 5 jul (EFECOM).- La secretaría de Estado de Igualdad y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio han acordado hoy la creación del Observatorio de Emprendimiento Femenino, que permitirá analizar la situación específica de las mujeres empresarias.

El convenio ha sido firmado por la secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído, y el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Manuel Teruel, y prevé que este Observatorio cuente con datos de la actividad emprendedora en cada sector económico diferenciada por sexos.

El Observatorio se creará a través de la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresa (INCYDE).

Además de este convenio, Aído y Teruel han renovado el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que ha permitido la creación en 2010 de 2.313 empresas lideradas por mujeres, que generarán 2.567 empleos.

El Programa, que tiene entre otros objetivos promover la actividad empresarial de las mujeres, así como asesorar e informar a las emprendedoras, ha facilitado, desde su creación en 2000, el nacimiento de 19 empresas.

La novedad para este año, según informa el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad en un comunicado, es la vinculación entre los dos principales programas dirigidos al emprendimiento de las mujeres: el PAEM y el de microcréditos, de manera que las cámaras de comercio validarán proyectos que podrían ser financiados por Microbank, el banco de microfinanzas de La Caixa.EFECOM



## Noticias

Igualdad y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio renuevan por cuarto año consecutivo el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)  
**El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres facilitó la creación de 2.313 empresas en 2010**

05/07/2011

**A través de la Fundación INCYDE se creará el Observatorio del Emprendimiento Femenino.**

**Desde la puesta en marcha del PAEM en 2000 se ha gestionado la creación de 20.000 nuevas empresas lideradas por mujeres.**

La secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído y el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Manuel Teruel, han firmado un año más el convenio de colaboración para el desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) y otras acciones de apoyo para 2011.

Este Programa tiene entre sus objetivos promover la actividad empresarial de las mujeres, asesorar e informar a las emprendedoras, tanto de forma presencial como a través de Internet, propiciar la utilización de nuevas tecnologías y, en definitiva, fomentar el autoempleo y la creación y consolidación de empresas creadas por las mujeres.

Desde su puesta en marcha, en el año 2.000, el PAEM ha facilitado la creación de casi 20.000 (19.923) empresas lideradas por mujeres. El año pasado fueron 2.313 empresas y 2.567 puestos de trabajo entre autoempleo y asalariados. Además, a través del mismo se han realizado desde su inicio alrededor de 237.000 asesoramientos a 146.000 mujeres.

La novedad en 2011 es la vinculación entre los dos principales programas dirigidos al emprendimiento de las mujeres: el programa PAEM y el programa de microcréditos, de manera que las cámaras de comercio validarán proyectos que podrían ser financiados por Microbank.

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), con 58 gabinetes ubicados en las 88 Cámaras de Comercio, ha atendido presencialmente a 11.212 usuarias. Asimismo, el servicio gratuito de asesoramiento on-line del Programa a través de la web <http://www.e-empresarias.net> ha contestado a 5.696 usuarias. En total, entre ambos servicios, el año pasado se atendieron 28.680 consultas.

En este nuevo Convenio se aumentará el número de Cámaras de Comercio que dispondrán de gabinete presencial hasta 60, consiguiendo una implantación nacional con representación en todas las Comunidades Autónomas.

Por otro lado, la Secretaría de Estado y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, a través de la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) colaborarán con la realización de estudios e investigaciones en el ámbito de la empresa, la industria, el medio ambiente y la economía en el desarrollo empresarial especialmente en beneficio de los sectores menos favorecidos.

Además, y a través de un convenio específico, se creará un Observatorio de Emprendimiento Femenino que permita contar con datos de actividad emprendedora en cada sector económico desagregada por sexo y poder analizar así la situación específica de las mujeres empresarias.

Todas estas acciones suponen aproximadamente 2.545.000 euros al año y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo (69%), las propias Cámaras (10%) y la Secretaría de Estado de Igualdad (20%).

## Por cuatro años más se renueva el convenio de colaboración del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres



*Esta iniciativa tiene entre sus objetivos promover la actividad empresarial de las mujeres, asesorar e informar a las emprendedoras, tanto de forma presencial como a través de Internet*

*Martes, 5 de julio de 2011 / Redacción*

Madrid, 05 julio 2011. *La secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído y el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Manuel Teruel, han firmado un año más el convenio de colaboración para el desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) y otras acciones de apoyo para 2011.*

Este Programa tiene entre sus objetivos promover la actividad empresarial de las mujeres, asesorar e informar a las emprendedoras, tanto de forma presencial como a través de Internet, propiciar la utilización de nuevas tecnologías, así como fomentar el autoempleo y la creación y consolidación de empresas creadas por las mujeres.

Desde su puesta en marcha, en el año 2.000, el PAEM ha facilitado la creación de casi 20.000 (19.923) empresas lideradas por mujeres. El año pasado fueron 2.313 empresas y 2.567 puestos de trabajo entre autoempleo y asalariados. Además, a través del mismo se han realizado desde su inicio alrededor de 237.000 asesoramientos a 146.000 mujeres.

Este año 2011 el programa tiene como novedad la vinculación entre los dos principales programas dirigidos al emprendimiento de las mujeres: el programa PAEM y el programa de microcréditos, de manera que las cámaras de comercio validarán proyectos que podrían ser financiados por Microbank.

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), con 58 gabinetes ubicados en las 88 Cámaras de Comercio, ha atendido presencialmente a 11.212 usuarias. Asimismo, el servicio gratuito de asesoramiento on-line del Programa a través de la web <http://www.e-empresarias.net> ha contestado a 5.696 usuarias. En total, entre ambos servicios, el año pasado se atendieron 28.680 consultas.

En este nuevo Convenio se aumentará el número de Cámaras de Comercio que dispondrán de gabinete presencial hasta 60, consiguiendo una implantación nacional con representación en todas las Comunidades Autónomas.

Por otro lado, la Secretaría de Estado y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, a través de la Fundación del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) colaborarán con la realización de estudios e investigaciones en el ámbito de la empresa, la industria, el medio ambiente y la economía en el desarrollo empresarial especialmente en beneficio de los sectores menos favorecidos.

Además, y a través de un convenio específico, se creará un Observatorio de Emprendimiento Femenino que permita contar con datos de actividad emprendedora en cada sector económico desagregada por sexo y poder analizar así la situación específica de las mujeres empresarias.

Todas estas acciones suponen aproximadamente 2.545.000 euros al año y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo (69 por ciento), las propias Cámaras (10 por ciento) y



PORTADA DEL DÍA  
Hoy en IDEAL  
Vea la portada

Edición: **Granada** Edición Almería Edición Jaén Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

**Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca**

IR

Andalucía España Mundo Cultura Sociedad Innovación Tecnología Revista Salud Canal Salud Noticiascadadia **Lotería del Niño**

Estás en: Granada - Ideal > Andalucía > Últimas noticias > IAM atiende por primera vez más consultas laborales que de violencia machista

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ANDALUCÍA 12:08

## IAM atiende por primera vez más consultas laborales que de violencia machista

Agencia EFE

Córdoba, 5 jul (EFE).- Los Centros Municipales de Información a la Mujer del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) atendieron por primera vez el año pasado más consultas sobre cuestiones laborales que sobre violencia machista.

Así lo ha asegurado hoy en rueda de prensa la directora del IAM, Soledad Pérez, quien ha informado de que en 2010 estos centros atendieron a 91.165 mujeres que plantearon 236.335 consultas, de las cuales 30.700 -el 13 por ciento- se referían a cuestiones laborales

En segundo lugar quedaron las atenciones por violencia machista, que alcanzaron el 9,4 por ciento de los casos, seguidas de formación profesional para el empleo (8,3 por ciento) y el resto relativas a otras consultas, como actividades, programas o subvenciones.

En total, la red del IAM, donde se incluyen los centros municipales y los provinciales, atendieron a 115.253 mujeres, de las que el 10,7 por ciento eran inmigrantes, principalmente de Marruecos, Rumanía y Ecuador.

La directora del IAM ha detallado que las consultas laborales son relativas al acceso al empleo, a la formación y el emprendimiento así como a las dificultades para conciliar la vida laboral y familiar.

"Hemos visto un cambio en el perfil de la mujer andaluza que accede a los recursos del IAM porque hace tres años eran mujeres víctimas en un porcentaje muy alto y ahora son mujeres que intentan romper las brechas de género de acceso al empleo y la formación", ha añadido.

Además, ha reconocido que le satisface esta tendencia en las consultas porque, "si bien es cierto que el IAM está muy especializado en atención a víctimas de violencia de género, no es su única actuación, ya que la acción fundamental es romper esas brechas de género que todavía existen".

### ANUNCIOS GOOGLE

**Luis Romero y Asociados**

Defensa y Acusación Penal. Abogados Penalistas.Tel.900300307  
RomeroAbogados.com/Penalistas

**Abogados /Accidentes.**

Luchamos por la Mejor indemnización Llámenos Ahora. Consulta gratuita!  
www.tuaccidente.com

**Consulte Abogado Online**

5 abogados están en línea ahora. Pregunte, obtenga su respuesta ya!  
Legal.JustAnswer.es

**Abogados Penalistas**

Abogado especializado en Derecho Penal.una Referencia en el Sector  
www.mollarpiquerabogados.com/

**ideal.es**

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad | Master de periodismo | Visitas al Ideal

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
elnortecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
Autocasion

Hoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de hoyMotor  
Guía TV  
11870.com

Powered by SARENET

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc
buscador <input type="text" value="Buscar"/> <input type="text" value="Buscar"/>

## [Noticias agencias](#)

# [Experta pide reflexión sobre postulados igualdad para entender disfunciones](#)

05-07-2011 / 15:01 h

Nash, de origen irlandés, ha sido la encargada de inaugurar el seminario "Mujeres en la historia" organizado por la Universidad Menéndez Pelayo que se celebra en la sede del Archivo del Reino de Galicia en A Coruña hasta el próximo jueves, día 7.

En su ponencia, Nash, una de investigadoras que más ha aportado al análisis de la historia oculta de las mujeres españolas, ha subrayado el papel de hombres y mujeres en los discursos por la igualdad.

Su reflexión se ha centrado en los razonamientos ideológicos que han apoyado los diferentes mecanismos de exclusión durante los dos últimos siglos, desde la revolución francesa a los movimientos sociales en Estados Unidos.

La evolución de estos mecanismos, ha explicado la catedrática de Historia Contemporánea en la Universidad de Barcelona y fundadora de la Asociación Española de Investigación en la Historia de Mujeres, nos ha conducido al momento actual en el que la condición de la mujer en los países democratizados ha alcanzado un pleno reconocimiento legal, aunque mantienen disfunciones prácticas.

El seminario continuará a la largo de los próximos días con las conferencias de la profesora titular de Historia Antigua de la Universidad de Oviedo, Rosa María Cid López, quien hablará sobre el papel de la mujer en la Roma Antigua y la profesora titular de Historia Medieval de la Universidad Carlos III de Madrid, María Jesús Fuente Pérez. EFE 1011093 Pl/lm/cos

[Tweet](#)

## Dos proyectos impulsarán la integración social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión

*Ayuntamientos y asociaciones serán las entidades encargadas de poner en marcha los programas CLARA y SARA en diversas ciudades de España*



*Martes, 5 de julio de 2011 / Redacción*

Madrid, 05 julio 2011. *Una serie de Convenios de Colaboración con diversas entidades sociales y Ayuntamientos para la realización de los programas SARA y CLARA, durante los años 2011 y 2012, ha firmado la directora general del Instituto de la Mujer, Laura Seara. Estos programas facilitan la inserción social y laboral de grupos de mujeres con especiales dificultades para la integración.*

Entre los grupos beneficiados por el programa CLARA, que se desarrollará en las localidades de Jerez, Algeciras y Albuñol, se encuentran mujeres responsables de núcleos familiares, víctimas de violencia de género, inmigrantes y emigrantes retornadas, reclusas, paradas sin titulación, mayores de 45 años y mujeres con discapacidad, entre otras.

Los Ayuntamientos se encargarán de contratar el personal técnico necesario, que será formado por el Instituto de la Mujer, además de seleccionar a las participantes en los itinerarios de inserción.

El programa SARA tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las mujeres inmigrantes mediante su capacitación para la participación social y laboral. En este caso, se realizará a través de la colaboración con las asociaciones de Cruz Roja y el Consorcio de Entidades para la Acción integral con Migrantes (CEPAIM), que colaboran en la formación del personal técnico, y se encargarán, entre otras actividades, del desarrollo y ejecución de los itinerarios integrados de inserción, enfocados hacia la motivación personal y profesional de las técnicas de búsqueda de empleo.

El proyecto se realizará en las localidades de Barcelona, Castellón, Sabadell y Soria, en el caso de Cruz Roja, y Teruel, Madrid, Ciudad Real, Sevilla y Molina de Aragón para CEPAIM. En ambos casos, el Instituto de la Mujer realizará el seguimiento y evaluación de la gestión del programa.

Por otro lado, el Instituto de la Mujer ha suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Instituto de Cultura Gitana para potenciar la participación de las mujeres gitanas en la sociedad. Entre las acciones previstas está la organización del Congreso Mundial de Mujeres Gitanas, que se celebrará en Granada del 27 al 29 de noviembre de este mismo año.

### **Fotos AmecoPress.**

-----

**Estado español – Instituciones de igualdad – Mujeres inmigrantes – Empleo y género – Género y desarrollo; 05 julio (11); AmecoPress**

Presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias

Ana Alonso Lorente

## «Las mujeres están cerrando menos empresas ante la crisis»

Fame trata de ayudar a las empresarias andaluzas a participar en los distintos espacios de la vida económica



**JAVIER GALLEGO** Los altos mandos de un ejército no ven la guerra de la misma forma que los soldados en las trincheras y suelen ser los mandos medios o suboficiales los que sirven de enlaces y pueden darnos una perspectiva diferente. Este símil nos puede servir para entender un poco la función de una federación, que trata de hacer una valoración general de la economía tratando los grandes indicadores macroeconómicos, al mismo tiempo de conocer los pequeños problemas que viven las empresas en el día a día y tratar de darles cobertura, asesoramiento y recursos para el desarrollo de sus actividades. Es el caso de la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), Ana Alonso Lorente, que analizó ayer el contexto económico actual a nivel nacional y autonómico ante un grupo de empresarias en Málaga.



Ana Alonso posa tras el coloquio. La Opinión

### Una vez que las mujeres ya se han afianzado como empresarias en la sociedad andaluza, ¿podemos decir que son éstas mejores que los hombres?

Está claro que no hay que caer en esa trampa. No queremos hacer lo que precisamente venimos luchando y es precisamente la diferenciación entre los empresarios y las empresarias. Una mujer puede ser tan buena empresaria o tan mala como un hombre, es por eso por lo que deberíamos tratarnos por igual.

### Existe el tópico que considera a las mujeres jefas de mano dura precisamente para lograr una mayor autoridad.

Las mujeres están demostrando que tienen una gran capacidad de liderazgo y que son capaces de mandar tanto a hombres como a otras mujeres. En sectores empresariales tradicionalmente masculinos, las mujeres están logrando entrar con fuerza y liderazgo cada vez más.

### ¿Cómo se están enfrentando las mujeres andaluzas a la crisis?

Está comprobado que las autónomas destruyen menos empleos que los autónomos y que las mujeres están cerrando menos empresas en proporción que los hombres. Creo que son 6.777 las nuevas emprendedoras que han creado empresas en Andalucía este año en el que seguimos aún con una crisis como telón de fondo.

### ¿De dónde surge la necesidad de las empresarias andaluzas de organizarse en una federación?

Todo comenzó en 2002, con la necesidad latente de aglutinar a las organizaciones territoriales que ya existían en cada provincia, además de una necesidad de trabajar en red en toda Andalucía, de cohesionar el tejido asociativo andaluz en todo el territorio y también de dotar de recursos y tener un modelo en defensa de los intereses de las empresarias de Andalucía.

### Nos puede decir, para quien no conozca esta federación, qué servicios presta la FAME a las empresarias andaluzas.

Somos necesarios como la federación del metal, de la madera o de construcción. ¿Por qué hay asociaciones sectoriales de construcción? Porque entiendo como general la defensa de los intereses empresariales, hay problemáticas específicas que deben defender cada uno desde su sector. En el caso de las mujeres empresarias, entendemos que éstas tienen problemas específicos por el hecho de serlo y nosotras les damos respuesta desde la federación con servicios tales como información, formación, acceso a los recursos, acompañamiento, incluso de interlocución entre las administraciones locales y el resto de organizaciones empresariales.

### ¿Existen discriminaciones por el hecho de ser mujer empresaria?

#### HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

#### ANUNCIOS GOOGLE

##### Mujeres Empresarias

Sea cual sea tu caso, Encuentra la información que necesitas aquí  
[eInforma.com/Empresarias](http://eInforma.com/Empresarias)

##### Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya  
[Letsbonus.com](http://Letsbonus.com)

##### Calcula tu seguro en 2min

¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado  
[www.genesis.es/Seguros\\_Coche](http://www.genesis.es/Seguros_Coche)

Pues sí. Es mucho más duro para una empresaria operar en sectores masculinizados como la construcción, por ejemplo, hay desconfianza del mercado, hay, incluso, desconfianza de proveedores y clientes, y, desde luego, los bancos son muy conservadores con los proyectos liderados por mujeres.

#### ¿Qué perfil de mujer se aventura a comenzar una actividad empresarial?

A nivel andaluz, son empresarias entre 40 y 50 años, con estudios superiores, autónomas, con medianas y pequeñas empresas y que operan principalmente en el sector servicios aunque no exclusivamente.

#### ¿Hacia qué sectores se dirigen las nuevas empresarias andaluzas?

Yo creo que están siendo muy inteligentes y están apostando cada vez más por los sectores tradicionalmente masculinos como las ingenierías, la construcción y también los sectores emergentes de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en los que están resultando ser también muy competitivas.

#### ¿En que provincias andaluzas hay más movimientos de empresarias?

Es más o menos igual, no hay mucha diferencia. Allí donde hay más sector servicios como en Málaga porque es la costa e igual nos vamos a Jaén y encontramos más agroalimentarios; pero yo diría que tienen un comportamiento más o menos igual.

#### Anuncios Google

##### Mujeres Empresarias

Sea cual sea tu caso, Encuentra la información que necesitas aquí [eInforma.com/Empresarias](http://eInforma.com/Empresarias)

##### Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya [Letsbonus.com](http://Letsbonus.com)

##### Calcula tu seguro en 2min

¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado [www.genesis.es/Seguros\\_Coche](http://www.genesis.es/Seguros_Coche)

#### COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

## 1 comentario

#1 - seamos sinceras el día 06-07-2011 a las 10:01:38

Tambien es justo decir que las mujeres tenemos mas ayudas subvenciones que los hombres, se debe ser sincero y no demagogico.Y no alegramos de las desgracias de las demas porque a nosotras no sea tan grave, dejemos YA de diferenciar a los empresarios/as por sexos o nunca conseguiremos la igualdad. Siempre he stado en contra de asociaciones sexistas, tanto en un sentido como en otro.

1  
(5 Votos)  
✓ A favor  
✗ En contra

#### Ver Más Ofertas Aquí



**Mono Mujer de Fiesta.** No puede faltar en tu armario.



24,99 €



**Vestido - Ellos.** Ponte al día en La Redoute.



12,90 €



**Curso Gestion Financiera de la Empresa Online IEB.** Solicita más información sin



900,00 €

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Juegos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%

laopiniondemalaga.es Google Ir

CONÓZCANOS: CONTACTO | LA OPINIÓN DE MÁLAGA | LOCALIZACIÓN

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR

laopiniondemalaga.es

laopiniondemalaga.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de laopiniondemalaga.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Difusión auditada por OJD



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | El Diari | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad

Aviso legal

Islas Canarias

Jornadas de la Cámara de Comercio de Lanzarote

## Presencia en Internet y equipo directivo con hombres y mujeres, claves para el éxito de las empresas

### Directorio

- [marketing online](#)
- [redes sociales](#)
- [nuevas tecnologías](#)
- [página web](#)

ARRECIFE (LANZAROTE), 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

La presencia en Internet y un equipo directivo compuesto por mujeres y hombres es actualmente una "clave de éxito". Así lo recoge una de las jornadas que la Cámara de Comercio de Lanzarote realizará el jueves, 7 de julio, en el Archivo Municipal de Arrecife.

Un estudio de la organización americana Catalyst sobre las 500 empresas más grandes del mundo apunta a que las que tienen un mayor número de mujeres en sus puestos de dirección "obtienen mejores resultados económicos en general".

De todos modos, se puntualiza que "no se trata de incorporar más mujeres a la empresa sino de recuperar el talento que se queda fuera" cuando se excluye a las directivas, según informó la Cámara en nota de prensa.

"La forma de pensar, de organizar, el modo de dirigir de las mujeres da mejores resultados, aunque no todo es rentabilidad económica, este estudio habla también de otros motivos para potenciar el liderazgo femenino, por ejemplo, que se adaptan mejor a las nuevas situaciones, que son mejores gestoras y que invierten mejor", subrayan.

Por ello, la jornada comenzará con una mesa redonda compuesta por mujeres que están al frente de empresas, en puestos de dirección, y que tienen experiencia en liderar, así como en tomar decisiones compatibilizando su vida profesional con su vida familiar.

### LA POSICIÓN EN INTERNET

En cuanto a Internet está considerado como una de las herramientas que permiten sacar mayor rentabilidad a las empresas. Sin embargo, en España sólo el 23 por ciento de las pequeñas empresas tiene página web, siendo menor en el caso de Canarias donde es del 20 por ciento.

Así, para hablar de nuevas tendencias de éxito en marketing estará Ariel Déniz, que ofrecerá las claves más novedosas utilizadas por las empresas de mayor éxito.

De todos modos, se incide también en la necesidad del posicionamiento a través del marketing online. Para informar de ello estará en Lanzarote uno de los máximos responsables de Google España en esta materia



España

 Buscar

[Inicio](#) | [Empresa](#) | [Soluciones](#) | [Noticias](#) | [Eventos](#) | [Empleo](#) | [Tendencias y Análisis en profundidad](#) |

Información relacionada

**Tendencias y Análisis en profundidad**
[Noticias](#) > 6 de Julio de 2011

## Las mujeres viven con más igualdad pero más estrés por sus obligaciones

Las mujeres de todo el mundo piensan que tienen más oportunidades de las que tuvieron sus madres, aunque en los países desarrollados creen que sus hijas no tendrán más posibilidades que ellas

El 66% de las españolas dicen sentirse presionadas y estresadas por la falta de tiempo, el porcentaje más alto de todos los países desarrollados

Casi el 80% de las mujeres de los países desarrollados piensa que el papel de la mujer va a cambiar y de ellas, el 90% cree que cambiará para mejorar

Las mujeres declaran que lo que más les influye en sus compras son los anuncios de la televisión.

En la decisión de compra, la cualidad más importante para las mujeres es la confianza en las marcas

6 de Julio de 2011  
Madrid

Las mujeres han avanzado en casi todo el mundo en la igualdad con los hombres, y controlan más las decisiones de gastos, progresan en el trabajo y la política, y todo apunta a que están en condiciones de ejercer más influencia que nunca. En contrapartida, las mujeres confiesan sufrir estrés y sentirse presionadas por la falta de tiempo, algo que se nota en los países emergentes, incluso más que en los desarrollados. Nielsen, líder mundial en investigación de mercados, ha realizado un estudio que analiza los hábitos de compra y el uso de los medios de comunicación por parte de las mujeres en 21 países de todos los continentes. En todos los países investigados las mujeres creen que tienen más oportunidades que sus madres, si bien en los mercados más desarrollados creen que sus hijas tendrán el mismo nivel de oportunidades que tienen y han tenido ellas.

**El estudio de Nielsen "La Mujer del Mañana"** es uno de los más completos análisis sobre lo que las mujeres opinan, ven y compran en todo el mundo. La encuesta se ha realizado online en los países desarrollados y de forma mixta (online y con entrevistas personales) en los países emergentes, entre los meses de febrero y abril de 2011.

"Las mujeres de todo el mundo están consiguiendo mayores niveles de educación, trabajo y pueden contribuir más a los ingresos familiares", señala Susan Whiting, vicepresidente de Nielsen. "Las mujeres están aumentando su poder adquisitivo, y con ello consiguen un mayor control e influencia en las decisiones familiares. Por eso las mujeres de hoy y del mañana son consumidoras claves, y comprender sus hábitos y actitudes es fundamental para los fabricantes, vendedores y anunciantes en general".

### Vivir estresadas

**Casi el 80% de las mujeres de los países desarrollados piensa que el papel de la mujer va a cambiar y de ellas, el 90% cree que cambiará para mejorar.** Eso sí, la mayoría de las mujeres encuestadas se sienten presionadas por la falta de tiempo, estresadas y con exceso de trabajo; y en los países emergentes sienten esa presión y estrés incluso más que en los países desarrollados. La causa clave de este estrés es la obligación de conciliar la vida profesional y familiar: las mujeres de todo el mundo deben hacer múltiples funciones y cosas a la vez. Y un factor que contribuye a que los niveles de estrés sean más altos en las mujeres de los países emergentes es el poco dinero disponible que les queda después de cubrir los gastos imprescindibles para poder gastar algo en sí mismas o disfrutar de unas vacaciones.

Entre las entrevistadas en los países emergentes, las mujeres en la India (87%), México (74%) y Rusia (69%) son las que declaran estar más estresadas y presionadas por la falta de tiempo. **En los países desarrollados, las mujeres que expresan más sentir esta presión son las españolas (66%), seguidas de las francesas (65%) e italianas (64%).**

---

 Enviar esta página por correo electrónico

---

### Contacto

Nielsen  
Maria José Blanco

Tel.: +91 377 72 00

---

Gráficos

Women of Tomorrow  
whitepaper

"Las mujeres se sienten capacitadas para alcanzar sus objetivos y conseguir lo que quieren, pero al mismo tiempo, esta exigencia de resultados les causa un estrés añadido", señala Whiting. "Los anunciantes y agencias que se dirigen a las mujeres deben considerar cómo sus productos pueden ayudarlas a aliviar el estrés y proporcionarles cierta comodidad".

#### Mayor igualdad en España

**Las mujeres españolas están entre las que más igualdad con los hombres asumen en la toma de decisiones que afectan al hogar y su vida personal.** En torno al 80% de las entrevistadas piensan que los hombres y las mujeres están igual de capacitados para trabajar, cuidar a los niños, tener más educación, mejor salario, involucrarse en política, tomar decisiones de compra, o ser jefe. Eso sí, como se ha indicado, el 66% de las españolas que participan en el estudio dicen sentirse presionadas y estresadas por la falta de tiempo, el porcentaje más alto de todos los países desarrollados incluidos en el estudio.

**En España la gran mayoría de las mujeres encuestadas piensan que las decisiones de compra de casi todos los productos las deben compartir hombres y mujeres en total igualdad.** Claro que en algunos casos se mantienen algunos tópicos tradicionales, como los que señalan que las mujeres deben encargarse más de las compras relacionadas con el hogar, los niños, la ropa o la belleza; y los hombres más de los coches o la tecnología.

Así, para las españolas participantes en el estudio, la compra de los productos de belleza e higiene personal es algo que corresponde sobre todo a las mujeres (un 52%), frente al 45% que opina que es por igual de hombres y mujeres, y apenas un 3% que dice que debe tomarla más los hombres. También un 63% considera que las compras de comida debe corresponder igual a hombres como a mujeres y el 7% que señala a los hombres; y un 41% otorga la prioridad a las mujeres en la compra de ropa, por el 56% que la considera compartida. Algo similar ocurre con la compra de productos farmacéuticos: el 69% cree que es igual de hombres y mujeres, un 27% opina que es más de mujeres, y el 4% que más de hombres.

También las mujeres parecen tener más peso en las decisiones sobre el cuidado de los hijos: un 40% dice que es prioritariamente decisión de las mujeres, aunque es mayoría los que la consideran compartida con los hombres (56%) y solo el 4% la otorga a los hombres.

La compra de aparatos electrónicos como televisores u ordenadores para un 72% debe ser compartida; por un 17% que señala que es cosa de hombres, y el 11% que más de mujeres; y algo similar ocurre con la electrónica personal como teléfonos móviles: un 71% dice que de ambos, un 24% de los hombres, y el 6% de las mujeres. En el caso del automóvil la decisión de compra debe ser común para el 57%, por un 39% que la atribuye más al hombre, y el 4% a la mujer.

Para decidir un banco, tarjeta de crédito y otros temas financieros la inmensa mayoría de las mujeres españolas consultadas (el 73%) opina que debe hacerse en igualdad, por un 16% que considera que lo deben decidir sobre todo los hombres y el 11% que señala a las mujeres. Y porcentajes similares se dan en los seguros.

#### Precio-Calidad y valor de marca

¿Qué valoran las españolas a la hora de tomar sus decisiones de compra? En la mayoría de los productos destacan sobre todo la relación precio-calidad y el precio, aunque también hay excepciones en los que prima el valor y la confianza en la marca, la prescripción de un profesional, o la recomendación de amigos, familiares o conocidos. Así, en el caso de la comida destaca la relación precio-calidad, citada por el 39%, seguida del precio (30%), la confianza en la marca (22%) y la disponibilidad en donde compran habitualmente (22%). En los productos de higiene y belleza prima la relación precio calidad (40%), el precio (25%) y la confianza en la marca (21%). También en la ropa se valora el precio-calidad (39%) y el precio (31%). Para ir a un concierto, ver una película, o ir a un restaurante se valora mucho la recomendación de amigos y conocidos (24%); al igual que para elegir actividades de los niños (18%); mientras que para comprar medicamentos se opta por seguir la prescripción de un profesional (35%). En el caso de la compra de un automóvil las mujeres aprecian, además del precio-calidad (34%) y el precio (28%), la confianza en la marca (28%), también importante en aparatos electrónicos, donde el valor de marca es citado por el 27% de las encuestadas.

**Los anuncios de televisión siguen siendo el medio que más influye a las españolas a la hora de tomar decisiones de compra en la mayoría de los productos:** son citados por el 27% en el caso de la comida, y el 30% en los de belleza e higiene personal. Les siguen los anuncios en revistas y diarios, señalados por un 20% de las encuestadas.

#### Diferentes objetivos para destinar el dinero

Volviendo a los datos globales del estudio, hay diferencias notables cuando se pregunta a las mujeres a qué piensan destinar el dinero que ganan o esperan ganar en los próximos cinco años una vez cubiertas sus necesidades esenciales. Más de la mitad (56%) de las mujeres en los países emergentes señalan que lo destinarán a la educación de sus hijos, lo que contrasta con el 16% que indican lo mismo en los países desarrollados. Las mujeres en Nigeria (85%), India (76%) y Malasia (63%) son las que dan la mayor importancia a ahorrar para la educación de sus hijos.

En general, las mujeres de los países desarrollados señalan que planean ese posible gastar dinero extra en sus vacaciones (58%), alimentos (57%), y el ahorro o el pago de tarjetas de crédito o deudas (55% cada uno). Por su parte, las mujeres de los países emergentes dicen que en lo posible su idea es destinar más dinero a las compras habituales como ropa (70%), alimentos (68%) y artículos de belleza y salud (53%). En estos mercados emergentes las vacaciones ocupan el séptimo lugar entre los gastos extras previstos por las mujeres.

#### Esperanza desigual en el futuro

En todos los países encuestados las mujeres creen que actualmente tienen más oportunidades que las que tuvieron sus madres. Las mujeres de los mercados emergentes creen que sus hijas tendrán incluso más oportunidades que las que han tenido y tienen ellas respecto a sus madres. Sin embargo, en los países desarrollados las mujeres encuestadas creen que sus hijas tendrán las mismas oportunidades que tienen ellas.

Menos de la mitad (40%) de las mujeres en los países desarrollados participantes en el estudio piensan que sus hijas tendrán mayor estabilidad financiera, y el 54% cree que sus hijas lograrán una mejor educación. Claro que un 34% cree que sus hijas tendrán menos posibilidades para elegir cuando jubilarse en comparación con los estándares actuales. Y casi tres cuartas partes (74%) de las mujeres encuestadas en los países desarrollados creen que sus hijas tendrán mayor y mejor acceso a las tecnologías.

Los mercados emergentes parecen tener mayores expectativas de progreso: el 80% de las mujeres encuestadas creen que sus hijas tendrán mayor estabilidad financiera, un 83% cree que tendrán mejor educación, y el 84% piensa que tendrán un mejor acceso a las tecnologías.

"La diferencia en las percepciones llama la atención, y refleja la creencia de que las mujeres en los países desarrollados han alcanzado un cierto nivel de logros y éxito", dijo Whiting. "Mientras que las mujeres en los mercados emergentes ven un enorme crecimiento de las oportunidades para sus hijas, en los países desarrollados parecen tender a la estabilidad una vez alcanzado cierta igualdad".

#### Los medios y las mujeres

La televisión es el medio que más influye a las mujeres de todo el mundo para informarse sobre los nuevos productos: en los 10 países emergentes y en 7 de los 11 países desarrollados analizados la televisión supera a las otras 14 posibles fuentes de información. Las excepciones se dan en Alemania y España, donde el boca-oreja es más valorado que la televisión; en Corea del Sur, en el que las búsquedas en Internet ocupan el primer lugar; y en Suecia, donde se valora más el mailing y la publicidad directa.

¿Y después de la televisión? El boca-oreja o recomendación de amigos, familiares y conocidos, aparece como la segunda o tercera opción en nueve de los 10 mercados emergentes y en ocho de los 11 mercados desarrollados.

Cuando se trata de obtener información sobre tiendas, sin embargo, las mujeres encuestadas en países desarrollados prefieren el boca-oreja, mientras las de los países emergentes confían más en la televisión.

"Merece la pena mencionar la disparidad entre la primera y segunda opciones de búsqueda de información entre las mujeres de los países emergentes y desarrollados, tanto para nuevos productos como para las tiendas", aclara Whiting. "En los países emergentes la brecha entre la televisión y las demás opciones es significativa, pero en los países desarrollados otros medios de comunicación tienen cada vez más importancia para las mujeres, lo que debe tenerse en cuenta en los planes de medios".

#### La Calidad, factor clave de la Fidelidad

La Calidad es el factor más importante para que las mujeres se consideren fieles a una marca en 20 de los 21 países examinados. Sólo las mujeres del Reino Unido citan la Confianza por delante de la Calidad. Así, los factores más importantes para que una mujer compre en una tienda productos como alimentos, bebidas, salud y productos de belleza, farmacéuticos y electrónicos son que considere que el comercio es de buena calidad y vende productos de calidad.

"Las mujeres dicen que lo que establece la lealtad de marca a largo plazo es la calidad y no el precio", señala Whiting. "Aunque el precio y la relación calidad-precio son importantes sobre todo para la decisión de compra, fabricantes y vendedores deben tener en cuenta que a largo plazo el posicionamiento clave para ganar la confianza de las consumidoras debe hacer hincapié en la calidad."

#### El valor de las redes sociales

Según el estudio de Nielsen, las mujeres utilizan más las posibilidades sociales de los teléfonos y usan más las redes sociales que los hombres. En conjunto, el 56% de las mujeres encuestadas en los países desarrollados y el 71% en los emergentes dicen que el ordenador, los teléfonos móviles y smartphones han mejorado sus vidas.

Hoy día las redes sociales son una parte fundamental del día a día en la vida digital de las

mujeres. Entre el 65% y el 70% de las mujeres mayores de 18 años que utilizan internet en países desarrollados como Australia, Francia, Italia, Corea del Sur y Brasil visitan la red social líder de su mercado. En los EE.UU., el 73 por ciento de las mujeres que usan internet utilizan las redes sociales, porcentaje que en Alemania llega al 50%.

"Para conectar con las mujeres deben usarse estrategias relevantes y sociales", señala Whiting. "En las redes sociales las mujeres suelen seguir las marcas más que los hombres, convirtiéndolas en una herramienta importante para los descuentos, ofertas y cupones. Las mujeres son mucho más propensas a involucrarse con los medios de comunicación que se integran en su día a día".

#### Otras ideas clave

Al comparar los resultados del estudio Nielsen las Mujeres del Mañana con la Encuesta Mundial de Nielsen puede destacarse que:

- Entre 22 diferentes formas de publicidad, las "recomendaciones de personas que conoce" es claramente la que más confían las mujeres encuestadas en países desarrollados (73%) y emergentes (82%), seguida de lejos por los sitios web de marca (60% en los países emergentes), y las opiniones de otros consumidores (49% en los países desarrollados).
- Las mujeres en los mercados emergentes están más influenciadas por los anuncios de internet que en los países desarrollados. En los países emergentes, las mujeres en la India son las que más dicen ser influidas por los anuncios de Internet, y las de Sudáfrica y Rusia son las menos convencidas. En los países desarrollados, las encuestadas en Corea del Sur son las que reconocen moverse más por la publicidad en redes sociales, mientras las mujeres en Australia y Francia son las que menos se sienten afectadas.
- Las mujeres entrevistadas en los mercados desarrollados quieren responsabilidades compartidas en todos los asuntos, tanto en el cuidado de los niños como para las compras importantes. En los países emergentes continúan vigentes algunos roles tradicionales, aunque hay un deseo de compartir responsabilidades. En los países emergentes los hombres siguen siendo considerados los que toman las decisiones en lo que respecta a la compra de electrodomésticos o automóviles, mientras las mujeres asumen las compras de salud y belleza, y todos los asuntos de cuidado de niños.
- En los países analizados siguen presentes algunas ideas tradicionales: el 31% de los hombres y mujeres creen que los hombres son la mejor opción para ocupar un cargo político, desempeñar un puesto directivo en el trabajo (29%) y realizar compras importantes (22%).

"La próxima generación de mujeres comprarán y utilizarán los medios de comunicación de forma diferente a sus predecesoras", indica Whiting. "Los anunciantes y las agencias deben enfocar sus acciones de comunicación y marketing para captar la atención de las mujeres basándose en análisis y estudios que les muestren cómo hacer negocios con estas consumidoras, en vez de utilizar simples suposiciones".

#### Sobre el estudio Nielsen Las Mujeres del Mañana

El estudio Nielsen sobre La Mujer del Mañana se ha realizado entre febrero y abril de 2011, preguntando a cerca de 6.500 mujeres en 21 países desarrollados y emergentes de Asia Pacífico, Europa, América Latina, África y América del Norte. La muestra se envió con una metodología online en los países desarrollados, y una metodología mixta con encuestas online y entrevistas personales en los países emergentes. El margen de error es de  $\pm 2$  puntos. Los países en el estudio representan el 60% de la población mundial y casi el 80% del PIB.

#### Sobre The Nielsen Company

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) es una compañía global de información y medios, líder en el sector de información de mercados y de los consumidores, de audiencias en televisión y otros medios, inteligencia online, medición de telefonía móvil, ferias comerciales y otros valores relacionados. Esta compañía está presente en más de 100 países, con sus sedes principales en Nueva York, USA y en Diemen, Holanda. Para más información visite [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

#### IMPORTANTE

Si necesita ampliar la información, solicitar datos concretos de algún país o aclarar algún detalle, puede ponerse en contacto con Elena Alonso. 91 377 72 00, o visitar la página [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

[Volver al principio](#)

© The Nielsen Company

[Política de privacidad](#) [Términos de uso](#) [Ayuda](#) [Contactos](#)



Jueves, 7 de julio de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

eldiadecordoba.es

CÓRDOBA

PORTADA

CÓRDOBA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD



El Día de Córdoba

Córdoba

Un nuevo impulso para los programas de autoempleo femeninos

## Un nuevo impulso para los programas de autoempleo femeninos

La nueva delegada del IAM se marca como reto "dar respuesta inmediata" a todas las peticiones

E. PRESS | ACTUALIZADO 06.07.2011 - 01:00

0 comentarios

0 votos



La nueva coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Córdoba, Mercedes Bermúdez, quien reconoce que asume el cargo "con muchas ganas e ilusión", aseguró ayer que una de sus metas será la de "fomentar los programas de empleo", que ya desarrolla el IAM, intentando promover en mayor medida los referidos al "autoempleo" de las mujeres.

Bermúdez explicó que su idea es facilitar, en la medida de lo posible, el emprendimiento entre aquellas mujeres que "tienen una idea de negocio", a la vez que "trabajar muchísimo con las asociaciones de mujeres" de la provincia, además de "escuchar a todas las mujeres y hombres que acudan al IAM, en busca de apoyo u orientación y darles siempre una respuesta lo más inmediata posible a aquellas peticiones que hagan".

Otro de los objetivos que se plantea Bermúdez al frente del IAM es que las personas que soliciten información o respaldo al IAM puedan utilizar "todos los recursos de los que dispone el instituto, que son muchos, derivándolas, si es preciso, al organismo que corresponda".

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social nombró el pasado lunes coordinadora del IAM a Mercedes Bermúdez Arroyo, en sustitución de Juana Baena, que a petición propia dejó el cargo para dedicarse a pleno rendimiento a sus nuevas responsabilidades como alcaldesa de Doña Mencía. Según ya indicó la Junta, el IAM "tomará un nuevo impulso" con la incorporación a su dirección provincial en Córdoba de Mercedes Bermúdez, que hasta ahora trabajaba como técnica en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Cabra (Córdoba). Diplomada en Ciencias Empresariales por ETEA, Bermúdez cuenta con una amplia experiencia laboral y formativa en el fomento del empleo y del desarrollo local, así como una importante especialización en materia de igualdad, al haber ocupado puestos como el de delegada de Igualdad del Ayuntamiento de Luque o el de secretaria de la Mujer de la misma localidad.

0 comentarios

0 votos



0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.



ENCUESTA

¿Cree que el Ayuntamiento debería desmontar el avión cultural para evitar más gastos en época de crisis?

Han contestado 331 personas

- Sí, no vale para nada.
- No, hay que buscarle una solución.
- Me da igual.

VOTAR

Ver resultados



ENCUESTA

¿Cree adecuado que la Diputación pague parte del Palacio del Sur tal y como propone José Antonio Nieto?

Han contestado 1185 personas

- Sí, la provincia se beneficiará.
- No, hay otras prioridades.
- Me da igual.

VOTAR

Ver resultados

ENCUESTA

¿Qué le parece el recorte de asesores que pretende el PP?

Han contestado 2090 personas



Estás en: Almería - Ideal > Noticias Almería > Noticias Provincia > **Veinte mujeres jóvenes del Almanzora se forman para intentar ser emprendedoras**

PROVINCIA-ALMERIA

## Veinte mujeres jóvenes del Almanzora se forman para intentar ser emprendedoras

El IAJ ha organizado el curso 'Mundo Rural en Femenino' que se desarrollará hasta el próximo 29 de julio

06.07.11 - 00:28 - ELOÍSA BENÍTEZ | SERÓN.

La coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) en Almería, Anabel Mateos, ha inaugurado en el municipio de Serón el curso 'Mundo Rural en Femenino', en el que van a participar 21 mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 34 años de la comarca del Almanzora hasta el próximo día 29 de julio.

El objetivo principal de esta iniciativa es formar a este grupo de alumnas para el emprendimiento, a través del fomento del autoestima en relación con el género y ahondando de forma específica en la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo.

Este proyecto, que el IAJ ha puesto en marcha conjuntamente con el Instituto de la Juventud de Extremadura, se va a desarrollar en todas las provincias andaluzas y se compone de distintas acciones que serán llevadas a cabo en municipios pertenecientes a comarcas sujetas a Desarrollo Rural, con menos de 5.000 habitantes. Concretamente en Almería, los municipios de Serón y Abla, pertenecientes a los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) del Almanzora y Sierra Nevada-Alpujarra respectivamente, acogerán sendos cursos con 20 mujeres jóvenes cada uno.

Así, desde hoy y hasta el próximo 29 de julio Serón acogerá el primero de estos cursos que consta de 20 horas de formación presencial, a las que se sumarán otras 40 horas de formación a través de una plataforma on-line específica, en la que las participantes trabajarán desarrollando ideas creativas aplicables en el territorio y compartiéndolas en red. Más adelante, el 6 de julio dará comienzo este mismo curso en el municipio de Abla, en el que participarán 20 mujeres jóvenes procedentes del entorno Sierra Nevada-Alpujarra.

Posteriormente, el 4 de agosto, tendrá lugar en el municipio de Chirivel una jornada de conocimiento de experiencias, en la que las 40 jóvenes del Almanzora y Sierra-Nevada Alpujarra asistirán a una mesa redonda de mujeres empresarias de la zona GDR Los Vélez.

El objetivo de esta acción es posibilitar que las jóvenes que participan en esta iniciativa formativa conozcan experiencias alternativas en materia de empleo en zonas rurales, promovidas, gestionadas y desarrolladas por mujeres.

### TAGS RELACIONADOS

veinte, mujeres, jovenes, almanzora, forman, para, intentar, emprendedoras

#### ANUNCIOS GOOGLE

**Spa desde 9€, cena 5.95€**

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya Letsbonus.com

**Cursos Gratis del Inem**

+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar Cursos.eMagister.com

**Curso Android Apps**

Programa y Desarrolla Android Apps. Tablet Gratis con el curso! + Info www.MasterD.es/Android

**Calcula tu seguro en 2min**

¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado www.genesis.es/Seguros\_Coche

Powered by © SARENIT



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad | Master de periodismo | Visitas al Ideal

#### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
elnortedecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio

hoyCinema  
Infoempleo  
Autocasion

Hoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de pensiones  
hoyMotor  
Guía TV  
11870.com



Search bar with 'Buscar' button



Autonomías

PUBLICIDAD

Madrid. El Programa Lidera, que busca el acceso de la mujer a cargos ejecutivos, supera las 8.700 actuaciones

Los vídeos más vistos

Agencias section with Tweet counter (0) and Comentar button

- El consejero de Asuntos Sociales inaugura un encuentro en el que participan 300 mujeres

MADRID, 06 (SERVIMEDIA)

La Comunidad de Madrid ha rebasado las 8.700 actuaciones a través del Programa Lidera, creado en 2006 para impulsar acciones de información y formación, así como generar redes que potencien el liderazgo y la promoción de las mujeres a puestos directivos.

El consejero de Asuntos Sociales, Salvador Victoria, inauguró hoy un encuentro en el que se dieron cita algunas de las mujeres emprendedoras que han participado en este programa.

"Aquellos equipos con una mayor diversidad en su composición aportan una capacidad superior creativa e innovadora, al contar con diferentes puntos de vista", señaló el consejero. "Cada día se constata la necesidad y rentabilidad de incorporar a mujeres a puestos de dirección por razones de eficiencia, eficacia y gestión económica enfocada a los resultados".

Madrid tiene una tasa de actividad femenina del 58%, frente al 52% que acumula este registro a nivel nacional. De la misma manera, el 47% de las personas que trabajan en Madrid son mujeres.

"Estas cifras con el compromiso que el Gobierno regional mantiene con las políticas para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres", concluyó Victoria.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Advertisement for a dual SIM Android mobile phone for 169€

Además... Portada | Nacional | Economía | Deportes | Cine | Opinión

Comentarios

Escriba su opinión

Form fields for name, email, blog, and comment

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Publicar (\*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- El botón 'Publicar' se activa tras rellenar los campos obligatorios.
Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.

Jueves, 7 de Julio de 2011 [Iniciar sesión](#) [Regístrate aquí](#) [Buscar](#) Tema o + x -

INICIO	JAÉN	PROVINCIA	ANDALUCÍA	ESPAÑA	INTERNACIONAL	DEPORTES	CULTURA	SUPLEMENTOS	LA SEMANA	
--------	------	-----------	-----------	--------	---------------	----------	---------	-------------	-----------	--

[Share](#)

## Un aula para la conciliación familiar

MÉRCOLES, 06 DE JULIO DE 2011 12:15 DIARIO JAEN PROVINCIA - ANDÚJAR

[Share](#)

### José Expósito / Andújar

Las concejalías de Mujer e Igualdad y Educación ponen en marcha el Aula de Conciliación. Con esta iniciativa, además de dar una oportunidad de entretenimiento y aprendizaje a los niños, se ofrece una alternativa a las familias para conciliar la vida laboral y familiar.

El Ayuntamiento, a través de las concejalías de Mujer e Igualdad, y Educación, puso en marcha, el pasado lunes, el Aula de Conciliación Familiar. Se trata de un servicio gratuito de apoyo a familias con niños con edades comprendidas entre los tres y los diez años y que tienen dificultades para compatibilizar su horario laboral con las responsabilidades familiares. Esta iniciativa se enmarca dentro del I Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres y del compromiso que adquirió, en su día, el Ayuntamiento con la Federación Andaluza de Municipios.

El aula se encuentra en el colegio Francisco Estepa, ubicado en la calle Ortega y Gasset, y funcionará durante los meses de julio y agosto. En total, se han inscrito unos 70 menores que están divididos en dos grupos, en el primero, para los niños de 3 a 5 años y el segundo de 5 a 10 años. Los escolares son atendidos por tres monitoras: María Jesús Moreno, Nerea Díaz y Clara García. Este programa de conciliación ofrece a los padres la posibilidad de que sus hijos acudan al centro educativo en diferentes franjas horarias, desde las 7:45 a las 15:15 horas, para realizar actividades lúdico-educativas con el objetivo de que sus progenitores puedan conciliar su vida laboral y familiar. La concejal de las áreas implicadas, Rosa María Fernández de Moya, declaró que se han cubierto el aula matinal y el comedor, y apuntó: "Con esta iniciativa pretendemos solventar la problemática que tienen los padres y las madres a la hora de trabajar en el período no lectivo y poner al alcance un servicio que les permita irse a trabajar con tranquilidad al mismo tiempo que sus hijos están atendidos. Además de ofrecer actividades de ocio y clases de apoyo".

Por otro lado, Rosa María Fernández de Moya se refirió a la creación de la Escuela Oficial de Idiomas como uno de los principales proyectos en materia de Educación en los que se encuentra trabajando su Concejalía. En este sentido, subrayó: "Se solicitará el apoyo de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para trabajar de forma conjunta a través de la puesta en marcha de convenios".

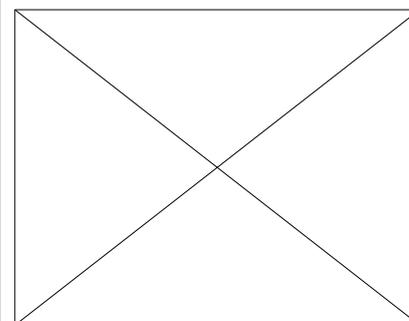
Comentarios

[Buscar](#)

**¡Sólo los usuarios registrados pueden escribir comentarios!**

Escribe tu comentario en Diario Jaén

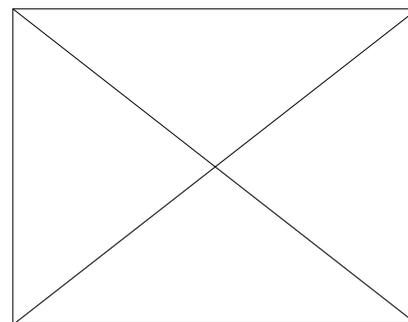
### Hoy en Diario JAEN



¿Qué ha ocurrido en el Banco de Alimentos de Cáritas en Jaén?  
En la edición impresa

### Publicidad

### De actualidad.- Encuesta



----- **ACCESO**  
**PROHIBIDO** -----

--

**El Acceso a este sitio esta**  
**Restringido.**

**Información adicional:**

**Servidor Proxy: JCPRX02: 8080**

Crónica de la  
semana

Juan Espejo



Queremos tu  
opinión

¿Ve bien que los padres

MADRID

## Liderar en femenino y plural

Más de 4.000 mujeres han participado en el programa LiderA, que impulsa el acceso de la mujer a cargos directivos a través de becas, talleres y «coaching»

M. J. ÁLVAREZ / MADRID  
Día 07/07/2011

Trescientas mujeres abarrotaron ayer el salón de actos de la Fundación Lázaro Galdiano; la mayoría, beneficiarias del programa LiderA, que ha supuesto un punto de inflexión en sus trayectorias laborales. «Ha cambiado mi vida», dijo una de ellas.

La iniciativa, impulsada hace cinco años por la Comunidad de Madrid, va encaminada a desarrollar el liderazgo femenino y el acceso a cargos directivos en las empresas. Y, todo ello, a través de cuatro herramientas principales: becas de postgrado en las escuelas más prestigiosas de España (Instituto de Empresa, IESE o Esade Business School, entre otras), formación en habilidades con coaching individual, bolsa de trabajo-orientación profesional y fomento del papel emprendedor.

Desde Infoempleo, la web de empleo de Vocento que gestiona el programa, su presidenta, María Benjumea, explicó que desde que nació el proyecto en 2006 han sido ya 4.400 mujeres las que han participado en alguna de las iniciativas promovidas por la Red Lidera.

«Querer es poder y si te propones una meta, con esfuerzo, voluntad y formación, acompañado de un cien por cien de acción, lo consigues si utilizas las herramientas adecuadas», subrayó.

El nutrido grupo de féminas trabajadoras, desbordantes de entusiasmo, dinamismo y motivación, asistió ayer al encuentro LiderA, que contó con la presencia del flamante consejero de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad, Salvador Victoria, la directora de la Mujer, María José Pérez Cejuela, y el presidente del Círculo de Empresarios, Claudio Boada.

### **Mercado laboral paritario**

«El mercado laboral de la región es el más paritario de España, no en vano, el 47% de los trabajadores son mujeres, y su tasa de actividad, del 52%, supera en 6 puntos la media nacional», subrayó Victoria, encargado de inaugurar el acto. «Otro ejemplo de igualdad soy yo mismo, el primer consejero de Asuntos Sociales de la Comunidad, lo que demuestra que la visión paternalista ha quedado superada».

Tras destacar que Madrid es un modelo en lo que a igualdad se refiere, al que contribuyen iniciativas como la del programa LiderA —que ha superado las 8.700 actuaciones—, recalcó que aún hay brechas

que superar. Una de ellas es que a pesar de que el 51% de los licenciados son mujeres, solo 29 de las 35 empresas que cotizan en el IBEX tienen alguna mujer entre sus altos cargos; la otra, que apenas un 10% es miembro de un consejo de administración. No olvidó tampoco la lacra de la violencia de género, una cuestión que tenemos que superar y en la que «la incorporación de la mujer al empleo ayuda».

«No nos podemos conformar aún ni permitirnos el lujo de no contar con el talento femenino, por ello, el Gobierno de Esperanza Aguirre seguirá apoyando iniciativas como la de LiderA, para que las mujeres tengan la capacidad de llegar a lo más alto en todos los niveles de la administración y de las empresas».

Boada, por su parte, puso el acento en que el espíritu emprendedor es «la base de todo modelo económico de éxito» y en que «el crecimiento económico de España debe hacerse de forma igualitaria». Un ejemplo de ello, indicó, es este programa, que busca la promoción femenina a través de acciones de liderazgo e igualdad de oportunidades. «Aspira a motivar y despertar el espíritu emprendedor, a base de formación, una herramienta eficaz que permite desarrollar capacidades y potencialidades y que hace que las mujeres dispongan de un sinnúmero de oportunidades», concluyó.

El programa Lidera está cofinanciado al 50% por la UE. A través de él, la Comunidad ha otorgado 579 becas, ha formado a 3.300 mujeres en Habilidades, mientras que 3.648 están vinculadas a la Red Lidera, que facilita el intercambio y los contactos.

---

Compartir

Edición impresa

[Lee y descarga esta noticia](#)

[Imprimir](#)

ABC

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc
buscador <input type="text" value="Buscar"/> <input type="text" value="Buscar"/>

## [Noticias agencias](#)

# [CCOO: crisis no puede ser una excusa para hacer recortes en políticas mujer](#)

07-07-2011 / 11:40 h

A preguntas de los periodistas, Lattrich ha respondido así al ser preguntada por cómo puede afectar al área de la Mujer los recortes anunciados a los agentes sociales por el nuevo Ejecutivo presidido por María Dolores de Cospedal.

Así, en este sentido, CCOO confía en que las medidas que adopte la Junta para ahorrar no afecten a las políticas de igualdad, sobre todo en época de crisis como la de ahora, ha dicho Lattrich, quien ha recordado que el desempleo en el colectivo de mujeres en la comunidad alcanza el 24% de la población activa, cinco puntos por encima del de los hombres.

La responsable regional de la Mujer está "de acuerdo" con que "hace falta austeridad", pero, hay que valorar muy bien -ha dicho Lattrich- la labor que desempeñan los agentes sociales y más en concreto los sindicatos para tener en cuenta donde se hacen los recortes.

CCOO recuerda que si bien durante los primeros años de la crisis ésta afectaba más a los hombres por los negativos efectos del parón de la Construcción, ahora es el sector Servicios, que emplea mayoritariamente a mujeres, el que está resultando más dañado por el desempleo. EFE.

[Tweet](#)

Por comunidades

[Andalucía](#)



mujeres      acción      comunicación      asóciate

- Noticias
- Documentos de consulta
- Entrevistas
- Actividades Asociaciones
- Canal NiUnaMas09
- Campañas divulgativas
- Subvencionado por
- Galería de Fotos y Vídeo
- Enlaces web asociaciones

Portada > Noticias

ABC.ES-07/07/2011-PATRICIA M. QUEROL



Galería de Imágenes

*Aunque los hombres han sido los más perjudicados por la crisis económica, tienen más facilidad para volver al mercado de trabajo*

Hace tres años que el mundo se sumió en una profunda crisis económica de la que muchos países están luchando por intentar salir. Tras los rescates a Grecia, Irlanda y Portugal muchos se preguntan quién será el siguiente país en caer. Y mientras tanto, las cifras de paro no son nada halagüeñas.

Desde 2008 la destrucción de empleo en el mundo es un hecho. El paro registrado ha bajado en España en 67.858 personas, pese a que no se consigue todavía quedar por debajo de los cuatro millones de parados, pues la cifra total es de 4.121.801.

Los hombres aceptan trabajos diferentes a su perfil profesional

La recesión mundial ha sacudido más a los hombres, quienes vieron cómo sus trabajos en la construcción y en la industria frenaron en seco. Sin embargo, la recuperación está siendo mucho más amable con ellos. En un giro poco común, los hombres están superando a las mujeres para conseguir puestos de trabajo del mismo modo que la economía lucha por volver a la vida - y lo están haciendo en parte mediante la adopción de trabajar en el campo dominado durante mucho tiempo por las mujeres.

En España, según datos proporcionados por Infojobs, la web dedicada a la mediación de empleo, en 2010 se cerraron casi 417.000 contratos de trabajo en toda España, la mayoría de los sectores de atención al cliente, administración de empresas y comercial y ventas.

Según The Washington Post, la tendencia es una reversión parcial de lo que ocurrió entre los años 2007 y 2009, cuando los hombres experimentaron una mayor tasa de destrucción de empleo que las mujeres, con grandes pérdidas en la industria de la construcción. Desde 2009, la tendencia histórica ha cambiado y, en Estados Unidos, los hombres han accedido a 768.000 puestos de trabajo, mientras que el número de puestos de trabajo ocupados por mujeres se vio reducido a 218.000.

La tasa de paro de EE.UU. es del 9,5% en junio

En Estados Unidos, de acuerdo a un estudio de Pew Research Center, los hombres representan una proporción cada vez mayor de puestos de trabajo en las industrias privadas de educación y se salud. Al mismo tiempo, las mujeres están perdiendo puestos en la enseñanza. El 56% de los desempleados en mayo en Estados Unidos fueron hombres. La economía estadounidense destruyó 125.000 puestos de trabajo el pasado junio, aunque la tasa de desempleo se redujo en dos décimas respecto al mes anterior, hasta el 9,5%, la más baja desde julio de 2009, según el Departamento de Trabajo estadounidense.

Si bien los investigadores dudaban acerca de sacar conclusiones firmes del estudio, creen en la posibilidad de pensar que los hombres están más dispuestos a aceptar salarios bajos o un empleo fuera de su zona de confort que las mujeres. «Todavía estamos en aguas turbulentas», dijo Rakesh Kochhar, uno de los propulsores del estudio. «La historia aún se está escribiendo, y no sabemos dónde vamos a terminar»



Opiniones

Deja tu Opinión

No existen opiniones para este elemento.

- Arriba
- Opinión
- Enviar a un amigo
- Volver Atrás

Bienvenida | Noticias | Documentos de consulta | Entrevistas | Actividades Asociaciones | Quiénes somos | Nuestros fines | Historia | Presencia Internacional | Comité Ejecutivo Nacional | Comisiones | Sección joven | Dónde estamos | Casas de acogida | Inmigración | Cursos de Formación Rural | Cursos de Formación Nuevas Tecnologías | Canal NiUnaMas09 | Manual de Prevención contra la Violencia de Género | Manual de Prevención de la Violencia Doméstica | Premios | Vídeo corporativo "Da la cara por la Igualdad" | Cooperación Internacional | European Union of Women | Campañas divulgativas | Subvencionado por | Galería de Fotos y Vídeo | Contacto | Enlaces web asociaciones | Mapa web

Diseño y Desarrollo Web Im3diA comunicación 2010 | Aviso legal

Esta página esta optimizada para navegadores Internet Explorer 7 y Firefox 3.0 o versiones superiores.





Publicado en *Vanguardia.com* (<http://www.vanguardia.com>)

[Inicio](#) > [Empresarias españolas incitan a las santandereanas a trabajar en red](#)

---

## Empresarias españolas incitan a las santandereanas a trabajar en red

Por *agalan*

Creado 12:00 am

**Crédito:**

NOHORA CELEDÓN

**Entradilla:**

Cinco empresarias y líderes de la provincia de Almería, en Andalucía, España, están en Bucaramanga en el primero Foro Internacional de Buenas Prácticas de Emprendimiento Femenino Global, y una de los mensajes que quieren hacer llegar a las santandereanas es que asociarse es clave para obtener mejores resultados. Las ejecutivas están en Bucaramanga por invitación del programa Mujeres Ecco, ejecutado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo.

En Santander son muy pocas las mujeres que son cabezas de asociaciones empresariales y gremios económicos. Para Rosario Alarcón Díaz, fundadora de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, España, estos espacios de interacción son claves para que las mujeres también hagan oír su voz en espacios de toma de decisiones.

“Por eso hay que empezar por poquitos, no importa que sean 10 o 15 mujeres, esas 15 van a traer otras 15, cada una de esas 15 se van a traer otras, (...) formar una red es importante porque una empresaria sola no tiene voz, tienen voz 100”, señaló Alarcón.

Hoy en la mañana, en sede central de la Cámara de Comercio, se mostrarán testimonios de mujeres empresarias y se hará un conversatorio con las cinco conferencistas españolas, quienes en la jornada de ayer hablaron de innovación, asociatividad y dirección estratégica femenina.

La entrada a esta actividad es gratuita y no requiere previa inscripción.

Nacional

---

**Página de origen:** <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/111551-empresarias-espanolas-incitan-a-las-santandereanas-a-trabajar-en-red>

Seleccione la edición local que desea memorizar en su ordenador: Andalucía Recordar elección

Publicidad



Trae tu plan para gastarlos en lo que tú quieras!!  
1000 EUROS



# TELEPRENSA

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

CAPITAL PROVINCIA SOCIEDAD ECONOMÍA CULTURA Y OCIO DEPORTES FÓRMULA 1 24 HORAS FRANQUICIA TELEPRENSA.ES

Buscar

Martes, 12 de Julio 2011

Notas de prensa / Suscripción Teleprensa en youtube

## EDICIONES

ESPAÑA  
MADRID  
ANDALUCÍA  
ALMERÍA  
CÁDIZ  
CAMPO DE GIBRALTAR  
CÓRDOBA  
GRANADA  
HUELVA  
JAÉN  
MÁLAGA »  
SEVILLA  
MURCIA  
CATALUNYA  
GIRONA

## SERVICIOS

NOTICIAS RSS  
CONTACTO  
CURSOS Y MASTERS  
FARMACIAS CALLEJERO  
TRÁFICO  
EL TIEMPO  
CARTELERIA  
TV

28°

Mañana

29°

Jueves

26°

Viernes

25°

## Estepona acoge una muestra de imágenes tradicionales de la pesca

El alcalde ha inaugurado la exposición, que permanecerá en el paseo marítimo hasta el 17 de julio



Presentación de la exposición

Publicado el 08-07-2011 18:08

ESTEPONA.- El alcalde de Estepona ha inaugurado esta mañana la VI Muestra de Imágenes Tradicionales de la Pesca, acompañado por la delegada provincial de Agricultura y Pesca, Mónica Bermúdez. Se trata de una colección de imágenes históricas, de gran valor patrimonial, cuyo recorrido trasladará a los visitantes al pasado, para conocer cómo eran desde principios del siglo pasado, las embarcaciones, las artes de pesca y la actividad pesquera. La muestra permanecerá expuesta en el paseo marítimo hasta el 17 de julio. En su intervención, el primer edil ha destacado que el municipio sigue conservando su tradición pesquera, “de la que estamos muy orgullosos” y ha subrayado que esta exposición supondrá un impulso para la promoción del turismo pesquero. “Estepona no pierde sus raíces y con esto tenemos una ocasión para poner en valor esta actividad con tanto arraigo”, ha añadido el primer edil esteponero. Esta iniciativa -organizada por la Dirección General de Pesca, en colaboración del Ayuntamiento- tiene como principal objetivo la revalorización del patrimonio cultural de la pesca en Andalucía y la promoción del turismo pesquero. El programa de actividades que se desarrollará en los próximos días incluye rutas turístico-pesqueras, con visitas y recorridos para conocer enclaves de interés; profundizar en la tradición pesquera y la imprimación que ésta ha dejado en la historia de los municipios costeros.

Asimismo, se realizarán talleres educativos para dar a conocer al público infantil los recursos pesqueros que ofrece el Mediterráneo en la costa malagueña y la vinculación histórica de su localidad con el mundo de la pesca. Estos talleres se ubicarán en el paseo marítimo, junto a la muestra de imágenes. El programa también incluye un ciclo de cine temático: el mar y la pesca.

MÁS PROVINCIA

Email  
Print  
Twitter  
Facebook  
MySpace  
Stumble  
Digg

Más redes



## Sesión IBEX35



AGENDA ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS

- Vanesa Martín, Antonio Cortés y Club 37, en la Feria y Fiestas del Carmen de Los Boliches 2011
- Los ritmos caribeños de Michel Camilo abren con brillantez el Portón del Jazz de Alhaurín
- Éxito de participación en los conciertos, exposiciones y espectáculos de La Noche al Raso de Coín
- Finaliza la primera semana de cursos de verano de la UMA en Ronda con la asistencia de 100 alumnos
- Cuarenta inmigrantes completan un curso para el cuidado de personas mayores en Alhaurín
- Javier Sánchez expone en la Finca El Portón de Alhaurín su personal visión de la fotografía



¿Buscas Oficina?

Líderes en alquiler y venta de oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga.

AGUIRRE NEWMAN

www.aguirrenewman.com

ONE STEP AHEAD



mujeres

acción

comunicación

asóciate

Noticias

Documentos de consulta

Entrevistas

Actividades Asociaciones

Canal NiUnaMas09

Campañas divulgativas

Subvencionado por

Galería de Fotos y Vídeo

Enlaces web asociaciones

**Agradecemos a  
Lecnhunter  
por los servicios de  
traducción al  
inglés prestados:  
[www.lecnhunter.com](http://www.lecnhunter.com)**

Portada &gt; Noticias

EUROALERT.NET-08/07/2011

En un informe aprobado por el Parlamento Europeo, los eurodiputados consideran la posibilidad de introducir cuotas en 2012 para elevar la representación femenina en los órganos de dirección de las empresas hasta un 30% para 2015 y un 40% para 2020 si las medidas voluntarias no bastan. Han pedido a la Comisión Europea que estudie esta posibilidad.

La vicepresidenta del Parlamento Europeo y ponente del informe, la eurodiputada Rodi Kratsa-Tsagaropoulou ha subrayado que se debe reforzar el papel en los consejos de administración de las empresas ya que no se trata solamente de una cuestión de ética e igualdad, sino también resulta esencial para el crecimiento económico y la competitividad en el mercado interior. Con esta votación, el Parlamento ha aprobado en pleno las propuestas presentadas por la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género a finales de mayo.

Los eurodiputados han mostrado su satisfacción durante el debate celebrado antes del voto por las iniciativas de Estados miembros como Francia, los Países Bajos y España, ya que han fijado un porcentaje mínimo de representación de las mujeres en los órganos de dirección que debe ser respetado por las empresas. Por otra parte, ponen como ejemplo Noruega, que en 2003 estableció por ley una representación del 40% de personas de cada sexo en los consejos de administración. Otro ejemplo de fomento de la paridad es el "código de gobernanza" empresarial de Finlandia, que obliga a las compañías a dar explicaciones en caso de que no haya representantes de ambos sexos en los órganos decisivos.

Asimismo, el Parlamento insiste en la formación como primera medida para desarrollar las capacidades individuales de las mujeres en la empresa así prepararlas de manera eficaz para el ejercicio de funciones de dirección mediante formaciones específicas y continuas, junto con otras medidas de acompañamiento profesional, como programas especiales de tutoría y creación de redes. Por otro lado, los eurodiputados subrayan la necesidad de medidas de apoyo para conciliar la vida familiar y la vida profesional, tanto para mujeres como para hombres.

En el informe también se pide un impulso para la introducción de medidas específicas que permitan una provisión suficiente de servicios de calidad y a precios asequibles, por ejemplo, para el cuidado de menores, ancianos y otras personas dependientes, incentivos fiscales para las empresas y otras compensaciones para ayudar a las mujeres y a los hombres que trabajan en las empresas a conciliar la vida familiar y la vida profesional. Los eurodiputados insisten en la necesidad de lanzar campañas de información específicas en la lucha contra la discriminación de género, tanto por parte de la Comisión como por parte de los Estados miembros. Además también consideran que la Comisión es la encargada de diseñar y presentar un plan estratégico con objetivos específicos como son evitar la diferencia salarial existente entre hombre y mujeres.



Opiniones

Deja tu Opinión

No existen opiniones para este elemento.



Bienvenida | Noticias | Documentos de consulta | Entrevistas | Actividades Asociaciones | Quiénes somos | Nuestros fines | Historia | Presencia Internacional | Comité Ejecutivo Nacional | Comisiones | Sección joven | Dónde estamos | Casas de acogida | Inmigración | Cursos de Formación Rural | Cursos de Formación Nuevas Tecnologías | Canal NiUnaMas09 | Manual de Prevención contra la Violencia de Género | Manual de Prevención de la Violencia Doméstica | Premios | Vídeo corporativo "Da la cara por la Igualdad" | Cooperación Internacional | European Union of Women | Campañas divulgativas | Subvencionado por | Galería de Fotos y Vídeo | Contacto | Enlaces web asociaciones | Mapa web

Diseño y Desarrollo Web Im3diA comunicación 2010 | Aviso legal

Esta página esta optimizada para navegadores Internet Explorer 7 y Firefox 3.0 o versiones superiores.





NOTICIAS **Portada de O Morrazo**

HEMEROTECA »

INICIO Y EDICIONES SECCIONES DEPORTES OPINIONES OCIO SUPLEMENTOS SERVICIOS PARTICIPACIÓN

Gran Vigo Comarcas **Morrazo** Pontevedra Deza-Tabeirós-Montes Arousa Ourense Club Faro Lo + visto Fotos Vídeos Agenda cultural FDS Hemeroteca **Motor**

farodevigo.es » Portada de O Morrazo

# Moaña recibe 700.000 crías de almeja para repoblar sus bancos marisqueros

La conselleira Rosa Quintana se reúne con las mariscadoras y con el alcalde Ferverza

01:47 ☆☆☆☆☆



**CRISTINA RODAS - MOAÑA** La conselleira do Mar, Rosa Quintana, se comprometió ayer con la Cofradía de Moaña a entregarle 700.000 alevines de almeja japónica y babosa procedentes de un vivero que la propia consellería tiene en el puerto de Camariñas y con los que se pretende repoblar los bancos marisqueros moañeses.

En el transcurso de una visita al alcalde del municipio, José Ferverza, las representantes de la Asociación de Mariscadoras de Moaña recibieron el reconocimiento de Quintana por la labor de recuperación productiva de las playas de A Xunqueira y Meira. "Las mariscadoras no sólo piensan en vender, sino también en mejorar la producción", sentencia la titular del departamento autonómico. Las representantes del colectivo declaran sentirse satisfechas con la atención recibida, ya que son sus propios ahorros los que tienen que invertir cada año en la compra de bivalvos y "este gesto es una ayuda notable".

Rosa Quintana reservó también parte de su tiempo para acudir a una comida en el hotel Benestar con la nueva directiva de la Asociación de Mariscadoras de Moaña. La faceta innovadora de las trabajadoras fue igualmente objeto de atención. Han colaborado en el diseño de una máquina trituradora de conchas de bivalvos que facilitará las labores de limpieza, arado y sembrado de almeja japónica. La consellería contribuye con cerca de 22.000 euros a su adquisición.

Rosa Quintana hizo referencia a otras mejoras que su departamento pretende acometer en el municipio. Entre ellas, el acondicionamiento del paseo peatonal de O Con o la instalación de nuevos pantalanes flotantes en el puerto de Meira. El objetivo de la visita es consolidar el compromiso de colaboración entre Concello y Consellería en todos los asuntos referentes al mar.

El alcalde agradeció la visita de la conselleira, resaltando la importancia de la cooperación entre ambas entidades en el municipio, donde el sector marítimo tiene un peso importante. Rosa Quintana mostró su satisfacción con la actitud de Ferverza como impulsor de esa coordinación. "Desde que fue nombrado alcalde no ha dejado de insistir en que trabajemos juntos para responder mejor a las necesidades del sector", declaró.

## HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

GALERÍA: EL OLIVO HUELE EL ASCENSO



### ENCUESTAS DE ACTUALIDAD

¿Considera que debe ampliarse la dotación judicial en Vigo para evitar los atascos de sentencias?

- Sí
- No

Votar »

¿Debe compensar el Concello al pequeño comercio afectado por las obras de humanización?

- Sí
- No

Votar »

#### RESULTADOS ACTUALES

Sí 88%  
No 12%

#### RESULTADOS ACTUALES

Sí 51%  
No 49%

Ver más encuestas »

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Depositos Bancarios

Compara entre más de 920 depósitos bancarios de 65 bancos y cajas.

[www.bankimia.com/Depositos](http://www.bankimia.com/Depositos)

#### Invierta en Energía Solar

Alta Rentabilidad 10% anual A su alcance, desde 6.000 euros

[www.parquessolaresdenavarra.com](http://www.parquessolaresdenavarra.com)

### Anuncios Google

#### Depósito 4% TAE

Consiga un 4% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3% [www.oficinadirecta.com/Deposito](http://www.oficinadirecta.com/Deposito)

#### Spa desde 9€, cena 5,95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya [Letsbonus.com](http://Letsbonus.com)

### COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

### Nota del editor

A partir de ahora si te registras como usuario en farodevigoLne.es tendrás nuevas ventajas: podrás responder a los comentarios hechos por otros usuarios, tendrás más espacio para poder expresarte, tu comentario será más visible y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio contribuya a fortalecer nuestra comunidad de usuarios y lectores, consolidando las conversaciones que giran en torno a nuestras noticias.

### VER MÁS OFERTAS AQUÍ



**Punto de Acceso Inalámbrico.** Importantes descuentos en Internet.

151,71 €



**Curve 3g 9300 BlackBerry.** Compírelo ¡YA!, al mejor precio.

288,00 €



**ADSL Máxima velocidad de Orange.** Una oferta especial que no debes dejar escapar.

15,95 €

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%

farodevigo.es Google Ir

CONÓZCANOS: CONTACTO | FARO DE VIGO | LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES | CLUB FARO DE VIGO |

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc
buscador <input type="text" value="Buscar"/> <input type="text" value="Buscar"/>

## [Noticias agencias](#)

# A un 42 % de baleares le es difícil cambiar su horario por razones familiares

10-07-2011 / 14:40 h

Esta es una de las conclusiones de la encuesta, que muestra que para las mujeres es aún más difícil que para los hombres cambiar su horario puntualmente (un 41,3 % de hombres frente a un 42,3 % de mujeres).

Solo un 4 % de las mujeres dicen tener horario flexible, mientras que un 50,9 % explica que generalmente le es posible modificarlo, porcentajes que se sitúan en el 6 y el 50 % en el caso de los hombres.

En la misma línea, un 44 % de los baleares encuestados no puede organizar su jornada laboral para poder tomar días libres por razones familiares y en el 91 % de las ocasiones es exclusivamente el empresario quien fija su horario de trabajo.

Respecto al cuidado de los hijos, un 8,3 % de los isleños encuestados con hijos de menos de 14 años recurren a otra persona para velar por ellos mientras trabajan.

En el caso de las mujeres, 8,9 % dice hacerlo, frente a un 7,7 % de los hombres.

El 45 % de estas personas emplean a alguien para cuidar a sus hijos pequeños durante 20 horas o menos (un 48 % en el caso de los hombres y un 42 % en el de las mujeres).

El Instituto de Política Familiar de Baleares (IPFB) ha analizado hoy en un comunicado estos datos publicados hace unos días en el INE, y concluye que Baleares es "la comunidad autónoma donde más dificultades hay para conciliar trabajo y familia".

Destaca que sólo un 4 % de mujeres y 6% de hombres tienen horario flexible. "Cuando se habla de

conciliación familiar y laboral normalmente se habla de políticas públicas concebidas como políticas de mujer, Pero esas políticas no deben ser solo políticas de mujer, porque esta no debe ser la única beneficiaria, sino que debe serlo la unidad familiar", añade en la nota.

Respecto a los hijos, señala que "precisan la seguridad, unidad y protección que se atribuye a los padres varones, en el marco de una relación estable".

"La excesiva preponderancia del hombre en el contexto laboral no justifica su ausencia como padre en el contexto familiar. No puede haber padres deslocalizados", afirma. EFE

[Tweet](#)

Por comunidades

[Andalucía](#)

[Aragón](#)

[Baleares](#)

[Cantabria](#)

[Castilla La Mancha](#)

[Castilla y León](#)

[Cataluña](#)

[Ceuta](#)

[Comunidad Valenciana](#)

[País Vasco](#)

[Córdoba](#)

[Extremadura](#)

[Galicia](#)

[La Rioja](#)

[Madrid](#)

[Melilla](#)

[Murcia](#)

[Navarra](#)

[Sevilla](#)

Política Social

## El Instituto de la Mujer lanza la publicación digital 'Noticias Inmujer' para favorecer la comunicación entre mujeres

MADRID, 11 Jul. (EUROPA PRESS) -

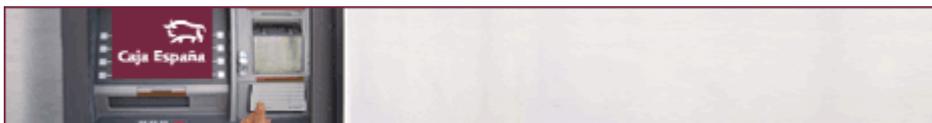
El Instituto de la Mujer ha lanzado la publicación digital 'Noticias Inmujer', con el objetivo de favorecer el uso de las tecnologías de la comunicación entre las mujeres.

Según ha informado la institución, se trata de un boletín quincenal con formato digital, que pretende divulgar, de una forma "ágil, directa y económica", la información de las actividades que realiza o de aquellas que tienen un interés especial para las mujeres.

Además, se difunde enteramente a través de correo electrónico, alcanzando inicialmente cerca de 2.000 direcciones, entre las que se encuentran: medios de comunicación, asociaciones de mujeres, redes internacionales de mujeres, instituciones de igualdad españolas y europeas, agencias de género de Latinoamérica, centros de documentación y bibliotecas de mujeres o seminarios de género de las universidades españolas, entre otras, así como a particulares.

Así, la directora general del Instituto de la Mujer, Laura Seara, ha señalado que la publicación supone "la adaptación de este organismo a los nuevos tiempos: las tecnologías de la comunicación".

Por último, Seara ha asegurado que "esta línea de acción permitirá avanzar en otros dos objetivos fundamentales, por un lado acercar a la población joven a las políticas de igualdad y, por otro, favorecer el uso de las tecnologías de la comunicación entre el conjunto de las mujeres".



© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



VALENCIA

## Los pescadores del Palmar exigen limpiar los arenales del lago y quemar la paja

El sorteo de Redolins reparte 60 puestos para hombres y uno para la hija de la portavoz de las mujeres que lograron la igualdad  
11.07.11 - 00:04 - C. FERNÁNDEZ | VALENCIA.

Durante 761 años, los pescadores del Palmar han vivido del lago. Hoy, los 450 socios quieren seguir dedicándose al mismo trabajo que desempeñaron sus padres y abuelos y aseguran que llegarán hasta donde sea necesario para enfrentarse a todos los problemas que sufre la Albufera.

La Comunidad de Pescadores de El Palmar celebraba ayer su tradicional sorteo de Redolins donde se informaba a los socios que ya se había hablado con la Demarcación de Costas para exigirle que retire la acumulación de arena concentra da en las compuertas y que impide el libre flujo de entrada y salida de los peces desde el mar hasta el lago.

«Nos han garantizado que la van eliminar porque no queremos que la pesca se quede encerrada en el lago y acabe muriendo si les falta oxígeno. Es un gran problema que nos estaba mermando el número de capturas», explicó ayer el presidente de la Comunidad de Pescadores de El Palmar, José Caballer.

Pero este no es el único problema que sufren los pescadores. El año pasado la Unión Europea rechazaba a los agricultores quemar la paja del arroz para evitar que se pudriera y acabara produciendo masivas mortandades de animales. Este año, la Consellería de Agricultura ha vuelto a solicitar la medida y espera que este año sí que sea posible y así lo confirmaba el concejal de la Devesa-Albufera, Vicente Aleixandre. «Ya estamos trabajando desde el Ayuntamiento y confiamos en que se puedan quemar 3.500 hanegadas que serían suficientes para controlar todo. Nuestra prioridad es salvar la salud del lago y así lo vamos a hacer», dijo.

Mientras los pescadores cruzan los dedos para tener una buena temporada, ayer se emocionaban para conocer su punto de pesca. Un total de 61 puestos, 80 los trabajarán hombres y una mujer, Empar Marcos Serrano, será la que gestione la Gola del Perellonet nou 1.

Como manda la tradición los puestos se repartieron por riguroso orden del azar de un bombo donde se incluyeron todos los pescadores. En esta ocasión, sólo se presentó una mujer, la hija de la portavoz de las mujeres que lograron convertir esta institución centenaria en una comunidad plural. «Gracias a nuestra lucha no sólo han entrado mujeres, sino que este año un joven podía acceder a su puesto de pesca porque su madre era hija de pescador y no su padre. Defendimos lo que era justo para todo el mundo», explicaba Carmen Serrano, quien conseguían en 2008 finalizar con una prolongada lucha por defender los derechos de las mujeres de esta pedanía.

Ayer la nota la ponía la presencia de representantes del Ayuntamiento de Tavernes Blanques, localidad que entregó un premio a las mujeres pescadoras. Serrano, se sorprendió por este galardón del que nada sabía, cuando fue ella quien lideró la lucha, sin embargo, era la Comunidad de Pescadores quien lo recibía orgullosa.

### TAGS RELACIONADOS

pescadores, palmar, exigen, limpiar, arenales, lago, quemar, paja

### ANUNCIOS GOOGLE

**Abogados /Accidentes.**

Luchamos por la Mejor indemnización Llámenos Ahora. 91 372 82 83  
www.tuaccidente.com

**Abogados de Accidentes**

Abogados Expertos en Accidentes: Consulta Gratuita 902-005-322  
indemnizacion-accidente-trafico.es

**Seguro Médico 25,4€ / Mes**

El Más Eficiente Seguro Médico | Obten tu Seguro Médico en 5 Minutos  
www.isegurosdesalud.com

**Ofertas de vuelos**

Vuelos desde 20€. Viajes en Oferta. ¡Date Prisa, Plazas Limitadas!  
www.eDreams.es

Powered by © SARENET

**ENLACES VOCENTO**



## Igualdad y Microbank renuevan su compromiso con las emprendedoras

Lunes, 11 de julio de 2011 / **Redacción**

Madrid, 11. Jul. 2011. AmecoPress. *La secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído y el presidente de Microbank, José Francisco de Conrado, han renovado hoy el programa de microcréditos, un compromiso de colaboración en el fomento de la actividad productiva y la creación de empleo de mujeres emprendedoras con dificultades para acceder al sistema crediticio tradicional.*



El importe destinado para el acuerdo es de 10 millones de euros que se pondrán a disposición de las destinatarias del Programa de Microcréditos sin necesidad de avales y que se destinarán a financiar proyectos promovidos por mujeres emprendedoras y empresarias.

El porcentaje máximo de financiación será del 95 por ciento del coste total del proyecto hasta una cuantía máxima de 25.000 euros. El plazo de amortización será de 5 años más 6 meses de carencia optativa por la emprendedora con un tipo de interés máximo del 6 por ciento. Asimismo, los microcréditos no tendrán comisión de apertura ni de estudio, ni se exigirán avales personales.

El programa de microcréditos se creó en el año 2000 con el objetivo de promover la creación, mantenimiento, consolidación y la competitividad de las empresas de mujeres facilitando asesoramiento y financiación. Del asesoramiento se encargan las organizaciones de mujeres de ámbito estatal, que el año pasado atendieron más de 7.000 consultas.

Respecto a la financiación, en 2010 se concedieron 160 microcréditos, de los cuales Microbank otorgó 87 y los 73 restantes los concedió ENISA, la Empresa Nacional de Innovación. En 2010 se ha producido un incremento de un 24 por ciento en el número de microcréditos concedidos por Microbank respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, cabe destacar que en 2011 se han relacionado los dos programas dirigidos al emprendimiento de las mujeres de la Secretaría de Estado: el programa PAEM y Microcréditos. La fórmula empleada para la vinculación ha sido la introducción en el convenio con las Cámaras de Comercio de una cláusula por la cual se validarán proyectos que podrían ser financiados por Microbank y lograr así que las mujeres que acceden al PAEM se beneficien de condiciones de financiación ventajosas.

El 60 por ciento de los microcréditos para negocios que ha concedido la entidad financiera se han destinado a la creación de empresas, mientras que el 40 por ciento restante se ha utilizado para financiar las necesidades de crecimiento de microempresas ya constituidas. El importe medio de estas operaciones es de unos 12.000 euros, siendo la cuantía máxima destinada a autónomas, pymes y emprendedoras 25.000 euros.

**Fotos archivo AmecoPress, cedidas por la Secretaría de Estado de Igualdad**

-----

**Economía – Empresariado – Instituciones de igualdad – Políticas de igualdad; 11 julio (11);**

---

# La Voz de Galicia.es

PORTADA GALICIA DEPORTES SOCIEDAD DINERO ESPAÑA MUNDO OPINIÓN BLOGS OCIO Y CULTURA SERVICIOS TIENDA ANUN  
A Coruña A Mariña Arousa Barbanza Carballo Deza Ferrol Lemos Lugo Ourense Pontevedra Santiago Viç

## Constituyen la Rede Provincial Pola Igualdade, integrada ya por 50 mujeres

E. L. Pontevedra / La Voz | 12/7/2011

(0 votos)

Tweet 

Contrarrestar los ataques que las mujeres todavía soportan desde los sectores más retrógrados y misóginos de la sociedad, alcanzar una igualdad real y no retroceder ni un paso en los logros conseguidos hasta ahora, es el objetivo de la recién creada Rede Provincial pola Igualdade, presentada recientemente en Pontevedra. Las promotoras de esta nueva asociación entienden que «estamos viviendo un período de estancamiento y retroceso y regresión en la igualdad de hombres y mujeres al que hay que poner freno».

La directiva está encabezada por Isabel López Lorenzo (presidenta), María Araújo y Mirian Viñas (vicepresidentas), Patricia Vilán (secretaria), Ana Barreiros (vicesecretaria), Belén Abelleira y Pilar Seoane (tesoreras) y 25 vocales. Parte con una asamblea de 50 socias de todos los concellos de la provincia y de todos los ámbitos profesionales, sindical, político, empresarial,...

Sus fines principales son promover la libertad y la igualdad en el plano social, económico, cultural, político y jurídico; la erradicación de toda discriminación; reivindicar los cambios necesarios; fomentar y divulgar el respeto, desarrollo y efectividad de los derechos de las mujeres de todo el mundo e impulsar la coordinación con otros colectivos por la igualdad.

Compartir

Anuncios Google

[Mejores Empleos Mujeres](#) Más de 35.000 mujeres trabajan en Descubre por qué y mándanos tu CV [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

[El Buscador de Buscadores](#) Compara las tarifas de todos los Vuelos y encuentra los mas Baratos! [www.Jetcost.es/Vuelos-Baratos](http://www.Jetcost.es/Vuelos-Baratos)

[Curso Secretariado -35%](#) Curso CEAC de Secretariado Matrículete y consigue un 35% dcto [www.ceac.com/secretariado](http://www.ceac.com/secretariado)

Noti

1.

2.

3.

4.

5.

## Indignación del sector pesquero con el seguro por mal tiempo

El único día indemnizado, una jornada del mes de enero, ha sido abonado ahora en julio

J. M. RUIZ / CONIL | ACTUALIZADO 12.07.2011 - 05:01

0 comentarios

0 votos



Tweet

COMPARTIR

La presidenta de la Asociación de Mujeres del Sector Pesquero de Conil La Tarraya, Sonia Raschert, ha vuelto a expresar la situación que padece la flota de Conil con respecto al seguro "del mal tiempo" contratado con la compañía Mapfre.

Según expone, este seguro existe desde agosto de 2010. Es subvencionado al 70% por la Junta de Andalucía con el objetivo de compensar a las flotas cuando no tienen ingresos. Debe pagar a partir del tercer día, cuando el viento supere los 45 kilómetros hora, o con olas de más de tres metros de altura.

Así, recuerda que "cubre hasta 20 días al año, que son pocos días tomando en cuenta que solemos perder muchísimos más. Sin embargo, lo considerábamos como un logro hasta que tuvimos que enfrentarnos a la realidad".

La presidenta de La Atarraya asegura que "desde que existe este seguro hemos pasado por varios temporales fuertes que paralizaron toda la flota. Hemos pasado semanas sin ingreso alguno. Sin embargo, Mapfre, ha pagado un sólo día de enero hasta ahora, apoyándose en la cláusula que lo que cuenta es la velocidad media diaria del viento. Los vientos suelen aflojar por la tarde, y con eso baja la velocidad media bastante. Pero a los barcos de Conil les afecta el viento de la madrugada, que evita la salida a la mar. En nada influye la calma por la tarde en la faena".

Para mayor malestar del sector pesquero de Conil, ese único día indemnizado se abonó a principios de este mes de julio.

Sonia Raschert, expone que "como sector pesquero de Conil, estamos indignados que un seguro privado se llene los bolsillos con subvenciones públicas y que a nosotros nos quieran callar con una limosna".

Esta representante recuerda en un comunicado que en el pasado mes de marzo solo pudieron salir a faenar siete días a causa de los temporales vividos entre el 7 y 11, así como el del 21 al 24.

Según sus datos, durante esos días se dieron promedios de 47,8 kilómetros hora que la compañía aseguradora no comparte.

0 comentarios

0 votos



0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.



**FERIA DE SAN FERNANDO 2011**  
Feria del Carmen y de la Sal

**ENCUESTA**

**¿Está de acuerdo con la sentencia de la operación 'Karlos'?**

Han contestado 1059 personas

- Sí  
 No

**VOTAR**

[Ver resultados](#)

**ENCUESTA**

**¿Está de acuerdo con el pacto al que han llegado PP y PA en San Fernando?**

Han contestado 3222 personas

- Sí  
 No

**VOTAR**

[Ver resultados](#)



**BICENTENARIO DE LAS CORTES**



**FERIA DE EL PUERTO 2011**  
Toda la información de la fiesta



¡JUEGA CON PREMIO GARANTIZADO!  
**GRAN BOTE EN EUROMILLONES** **185 MILL.€** [comprar](#)

Martes, 12 de julio de 2011 [GALERÍAS GRÁFICAS](#) [CANALES](#) [BLOGS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [HEMEROTECA](#) [BOLETÍN](#) [ESPECIALES](#) [MAPA WEB](#)

**eldiadecordoba.es** **PROVINCIA**

[PORTADA](#) [CÓRDOBA](#) **[PROVINCIA](#)** [DEPORTES](#) [ANDALUCÍA](#) [ACTUALIDAD](#) [TECNOLOGÍA](#) [CULTURA](#) [TV](#) [OPINIÓN](#) [SALUD](#)



El Día de Córdoba [Provincia](#) [Micaela Navarro vincula la tasa de actividad femenina a la Ley de Igualdad](#)

# Micaela Navarro vincula la tasa de actividad femenina a la Ley de Igualdad

La consejera andaluza defiende que uno de los objetivos de su departamento es que todos tengan las mismas oportunidades

JOSÉ MANUEL CABEZAS, PUENTE GENIL | ACTUALIZADO 12.07.2011 - 05:01

0 comentarios 1 voto

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, se desplazó en la tarde de ayer a Puente Genil para tomar parte en las jornadas que llevan por título *Hagamos realidad la Ley de Igualdad*, que se han celebrado en la Biblioteca Municipal Ricardo Molina organizadas por la Asociación de Mujeres de Puente Genil en colaboración con el colectivo Jóvenes Feministas y la Delegación municipal de Igualdad, Mujer y Consumo del Ayuntamiento pontanés.



La consejera participó ayer en unas jornadas en la ciudad de Puente Genil.

Micaela Navarro destacó los avances que se han producido en Andalucía desde la entrada en vigor de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía. Así, según detalló, desde la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en 2007, la tasa de actividad femenina ha aumentado en Andalucía 6,3 puntos y en la actualidad se sitúa en el 50,8%. Por su parte, el número de empresarias ya supera las 139.000 en esta comunidad autónoma, es decir, 56.000 más que las que había en el año 2002.

La consejera explicó que "no hay que dar tregua a la hora de trabajar para conseguir que la igualdad entre hombres y mujeres sea una realidad" y afirmó que uno de los grandes retos de su departamento es el de lograr que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres, "ya que de esa forma tendremos una economía mucho más competitiva y una sociedad más justa". "Entendemos que se trata de una cuestión de justicia para poner en valor nuestro crecimiento y nuestro desarrollo económico, porque ninguna sociedad se puede permitir el formar al cien por cien de la población, para luego aprovechar solamente la mitad", indicó la consejera andaluza.

El alcalde de Puente Genil, Esteban Morales (PSOE), destacó la valentía de las mujeres para ir conquistando derechos y oportunidades y en ese sentido puso de manifiesto que la ley debe avanzar en la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres. "Es cierto que todavía queda mucho trabajo por delante, pero desde el Ayuntamiento estamos trabajando bien en esa dirección y tenemos que aprovechar este tipo de herramientas para avanzar de cara a un futuro que no podríamos conquistar sin la presencia de las mujeres".

Navarro también se refirió al I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013, que integra un conjunto de actuaciones para introducir la perspectiva de género en todas las políticas públicas.

0 comentarios 1 voto

0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Normas de uso  
 Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los

**coches.net** más de 5 millones de visitas al mes  
[www.coches.net](http://www.coches.net)

**Génesis**  
 tendrás hasta un **40%** de descuento en tu seguro de coche  
[Calcula tu presupuesto](#)

**Almodóvar del Río**

**fotocasa.es**  
 la web inmobiliaria líder en España

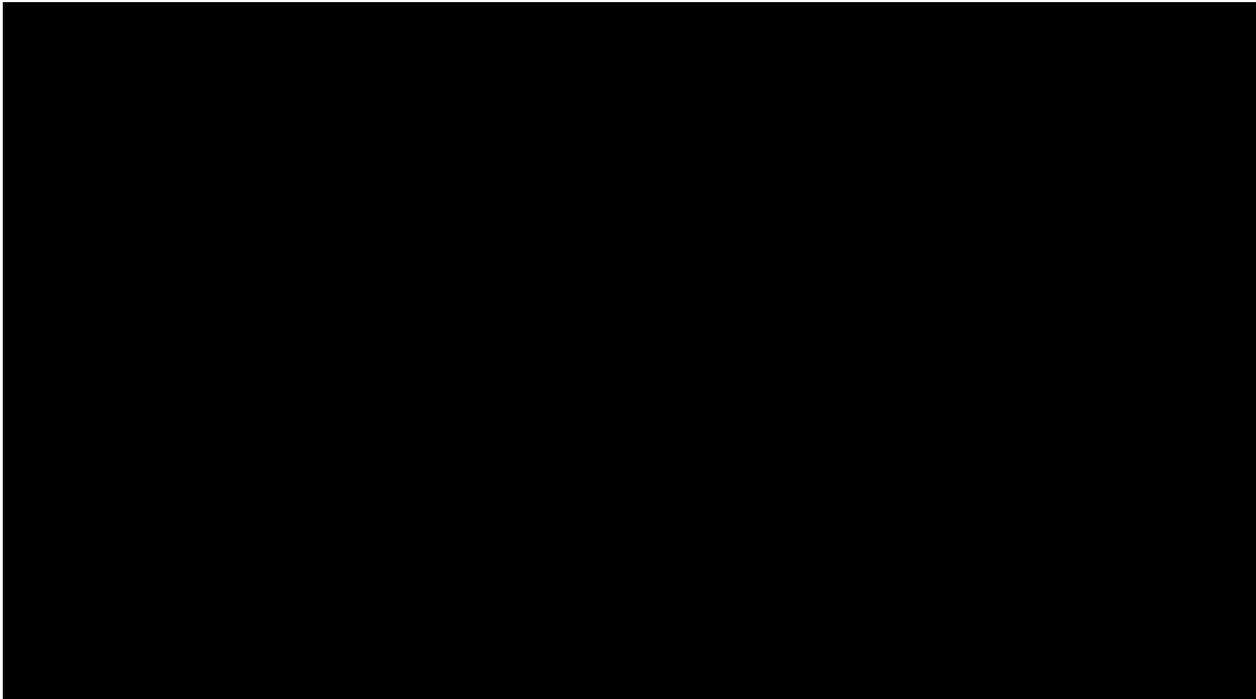
Últimas entradas en **BLOGS**

- Un papelito**  
12-julio-2011  
**Filetes de panga con patatas al horno**
- Liberalia**  
12-julio-2011  
**El discurso de Rubalcaba**
- ¿Qué comemos hoy?**  
12-julio-2011  
**Escabeche de pulpo con patatas**

[Más Blogs](#)

buscador

Buscar



ATLAS ESPAÑA  
espana

### [200 mariscadoras gallegas patrullan la costa para evitar a los furtivos](#)

Un grupo de mariscadoras gallegas monta guardia frente a la costa, en busca de furtivos para evitar que les quiten su trabajo. Prismáticos en mano vigilan la costa en busca de intrusos que quieran llevarse a casa unas cuantas almejas. 200 mujeres hacen guardia este verano en las playas y arenales de Pontevedra para evitar que los furtivos les dejen sin marisco. Un hurto demasiado extendido en las costas gallegas. Hasta los bañistas entonan el 'mea culpa'. Probablemente porque no saben que las multas por llevarse un puñado de almejas van de los 300 a los 1.000 euros.

Búsquedas relacionadas

- [Tweet](#)
- [Compartir](#)
- [mas](#)
- [Imprimir](#)

### Últimos Videos



Publicidad

 **¡Eres el visitante 999.999 - Enhorabuena!**  
 Por eso tienes libre elección entre uno de estos posibles premios:  
**Audi A3 - Viaje de lujo - 20.000€ en efectivo [clica aquí](#)**



## / Tecnología

Martes, 12 de julio de 2011. Actualizado a las 13:32h | Palma de Mallorca: 31º/24º 

ADN.es



[Portada](#) [Global](#) [Local](#) [Deportes](#) [Artes](#) [ADN.tv](#) [Opinión](#) [Fotos](#)

[f](#) [t](#) [Videojuegos](#) [Motor](#) [Servicios](#)

adn » tecnología

### La científica Margarita Salas pide que las mujeres ocupen puestos relevantes

EFE , Málaga | hace 6 minutos | [Comenta](#) | [Votar](#) + 0 - 0 | [Imprimir](#)



La científica Margarita Salas ha declarado hoy que el papel de las mujeres en el ámbito científico es "positivo" pero que falta dar "el salto" para que ocupen puestos relevantes, y que como mucho de aquí a 15 años estarán donde les corresponden según su "capacidad y trabajo".

Así lo ha expresado a los periodistas en Málaga Margarita Salas, una de las pioneras de la investigación en biología molecular de España, con motivo de su conferencia inaugural de los Cursos de Verano organizados por la Universidad de Málaga (UMA).

Según la también doctora honoris causa por la UMA, dentro del campo de la ciencia se debe dar una paridad entre hombres y mujeres, pero sin tener que buscarla, y ha precisado que la sola presencia del colectivo femenino en este campo tampoco "es bueno" para el propio sector.

En cuanto a la posibilidad de que las mujeres ocupen puestos de mayor responsabilidad, Margarita Salas ha declarado que "la experiencia demuestra que cuando la mujer ocupa puestos de responsabilidad lo hace muy bien" y que, en la actualidad, la mujer se encuentra en la "línea frontal" para aceptar ese tipo de ofertas.

Salas ha explicado que en este momento existen muchas mujeres que realizan tesis doctorales e incluso que ocupan puestos de jefes de grupo de investigación pero que no hay, por ejemplo, ninguna presidenta del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) o que apenas existen rectoras en las universidades españolas.

En relación con el papel de la sociedad respecto a la posibilidad de que las mujeres ocupen cargos más destacados, Salas ha puntualizado que lo tienen "totalmente asumido".

A pesar de ello, según Salas, la sociedad no ve "con buenos ojos" que la mujer esté en determinados puestos de trabajo por cuotas, y para ello, ha puesto como ejemplo el caso de los consejos de administración, donde la mujer ocupa un cuarenta por ciento de las plazas, según ha concretado.

En su conferencia, bajo el título "Mujer y ciencia: mi propia experiencia", la científica ha realizado un breve repaso por la historia de la mujer dentro de las ciencias.

Margarita Salas ha mencionado el siglo XX como el siglo en el que las mujeres "confirmaron" su papel en el mundo de la investigación y ha concretado que dentro de éste ámbito, la mujer "ya no es mirada como una rareza".

La investigadora ha realizado que el feminismo por el que ella lucha es para que a la mujer se le reconozca por lo que vale y por ello su visión es "optimista", ya que en un futuro "no muy lejano" las mujeres ocuparán el puesto " que se merezcan".

De igual forma, dentro de su conferencia, la científica ha recordado cómo la influencia del Premio Nobel de Medicina en 1956, Severo Ochoa, fue decisiva para encaminar su trayectoria hacia el campo de la bioquímica.

+ 0 - 0

Compartir:



[Comenta](#) | [Imprimir](#) | [Suscribir](#) |

0 votos

#### Otras noticias de Tecnología

##### Los "hackers" éticos, el peor enemigo de los ciberdelincuentes

Un robot de la UPC retransmitirá desde la luna concierto de una cantante pop

Localizado el cuerpo de un buzo desaparecido ayer en Muros (A Coruña)

Las tormentas o lluvias ponen en alerta a veintisiete provincias de once CCAA

#### Tecnología: Noticias destacadas

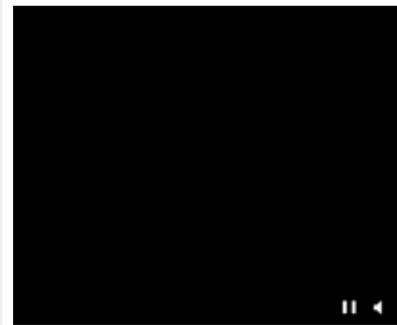
Los "hackers" éticos, el peor enemigo de los ciberdelincuentes

Un robot de la UPC retransmitirá desde la luna concierto de una cantante pop

Localizado el cuerpo de un buzo desaparecido ayer en Muros (A Coruña)

[Ir a la portada de Tecnología](#)

Publicidad



#### Última hora

Actualizado 13:41 h.

- 13:11 La Policía francesa localiza tres zulos de ETA en los pirineos atlánticos
- 12:29 Pakistán amenaza a EE UU con sacar sus tropas de la frontera afgana
- 12:23 Reunión de urgencia entre Zapatero y Salgado
- 12:20 Madrid y Barcelona, entre las 100 ciudades más caras
- 12:17 Van Rompuy analiza con Zapatero la crisis en la zona euro

[Ver más noticias de Última hora](#)



**ADSL Máxima velocidad de Orange.** Hasta 20 Mb de bajada con Kit de Internet Móvil de 5Gb.

★★★★★

15,95 €

+ info

Busca productos, compara precios y ahorra !

[Ver más ofertas aquí](#)

Publicidad

### Comentarios

Comenta

Mensaje Nombre

Normas de uso [\(Aviso legal\)](#)

Recuerda que son opiniones de los usuarios



## El Parlamento Europeo exige cuotas para reforzar la representación femenina en altos cargos empresariales

Martes, 12 de julio de 2011 / Redacción AmecoPress

Madrid, 12 jul. 11. AmecoPress.- El texto, aprobado por 534 votos a favor, 109 en contra y 29 abstenciones, pide a la Comisión que, si "las empresas y los Estados miembros no han adoptado de forma voluntaria suficientes medidas, considere la adopción de propuestas legislativas, incluyendo cuotas, para 2012, con el fin de incrementar la representación de las mujeres en los órganos de dirección de las empresas hasta un 30% para 2015 y un 40% para 2020".

*La Comisión debería tener en cuenta las competencias de los Estados miembros, así como sus particularidades económicas, estructurales (dimensión de las empresas), jurídicas y regionales al presentar estas medidas.*

Si las medidas voluntarias no bastan, la Comisión Europea debe estudiar la posibilidad de introducir cuotas en 2012 con el fin de elevar la representación femenina en los órganos de dirección de las empresas hasta un 30% para 2015 y un 40% para 2020. Esta es una de las principales propuestas recogidas en un informe sobre "mujeres y dirección de empresas" aprobado hoy por el PE.

Los diputados y diputadas acogen favorablemente las iniciativas de Estados miembros como Francia, los Países Bajos y España, ya que han fijado un porcentaje mínimo de representación de las mujeres en los órganos de dirección que debe ser respetado por las empresas. Igualmente, consideran que el ejemplo de Noruega, que en 2003 estableció por ley que haya una representación del 40% de personas de cada sexo en los consejos de administración, supone "un claro progreso en la representación de las mujeres".

Otro ejemplo de fomento de la paridad es el 'código de gobernanza' empresarial de Finlandia, que obliga a las compañías a dar explicaciones en caso de que no haya representantes de ambos sexos en los órganos decisorios.

La vicepresidenta Rodi Kratsa- Tsagaropoulou (PPE, Grecia), ponente del informe, señaló en el debate previo al voto que "Europa no puede permitirse desperdiciar talento. El refuerzo del papel de la mujer en los consejos de administración de las empresas no es solo una cuestión de ética e igualdad, sino también esencial para el crecimiento económico y la competitividad en el mercado interior".

### "Cumplir o dar explicaciones"

Además de que las empresas incorporen códigos voluntarios para promover la igualdad de género, los diputados y diputadas apuestan por aplicar la norma de "cumplir o dar explicaciones". De acuerdo con este criterio, las compañías estarían obligadas a aclarar por qué no hay al menos una mujer en el consejo de administración.

Por otra parte, como medidas de sensibilización para luchar contra la discriminación de género, el PE pide tanto a la Comisión como a los Estados miembros que "lancen campañas de información específicas" para poner de relieve la dimensión del problema.

### Plan estratégico

Aún hay pocas mujeres en los consejos de administración. El texto aprobado hoy insiste en que la Comisión debe ser la encargada de presentar un plan estratégico con objetivos

específicos. Asimismo, el PE hace hincapié en la diferencia salarial existente entre hombres y mujeres: "Los Estados miembros y la Comisión deben combatir estas desigualdades, asociadas a los estereotipos tradicionales, que afectan a la carrera profesional y contribuyen a la baja representación de las mujeres en los órganos directivos de las empresas", señala el informe.

### **Formación y servicios de calidad**

Los y las representantes abogan por el desarrollo de las capacidades individuales de las mujeres en la empresa para prepararlas de manera eficaz para el ejercicio de funciones de dirección mediante formaciones específicas y continuas, junto con otras medidas de acompañamiento profesional, como programas especiales de tutoría y creación de redes.

Además, piden que se impulse la introducción de medidas específicas que permitan una provisión suficiente de "servicios de calidad y a precios asequibles, por ejemplo, para el cuidado de menores, ancianos y otras personas dependientes, incentivos fiscales para las empresas y otras compensaciones" para ayudar a las mujeres y a los hombres que trabajan en las empresas a conciliar la vida familiar y la vida profesional.

**Fotos: Archivo AmecoPress**

-----

**Unión Europea – Economía– Empleo y género – Empresarias - Liderazgo – Políticas de Igualdad. 12 jul. 11. AmecoPress.**

---

# Las mujeres del rural venderán productos gallegos en internet

La iniciativa pretende fomentar el autoempleo en el mercado rural femenino

11:18 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Share icons: Email, Print, T+, T-

**L. P. | A CORUÑA** La Asociación de Mujeres y Familias en el Ámbito Rural Amfar presentó una plataforma de comercio electrónico, [www.mercadorural.es](http://www.mercadorural.es), con la que busca mejorar la competitividad de las empresas rurales creadas por mujeres a través de las nuevas tecnologías.

La presidenta de la asociación, Lola Merino, dio a conocer ayer este proyecto piloto que se enmarca en los programas de la Unión Europea y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En [Mercadorural.es](http://Mercadorural.es) las mujeres podrán exponer, promocionar y vender sus propios productos. La iniciativa está abierta a todas las mujeres de algunas de las comunidades, entre ellas Galicia, desempleadas o emprendedoras, que tengan una idea de negocio o que ya cuenten con el suyo propio.

El proyecto cuenta con expertos en orientación laboral que ayudarán a las participantes en la búsqueda activa de empleo, en el fomento del autoempleo y el manejo de las herramientas necesarias para que su idea de negocio forme parte de la nueva tienda electrónica.

Síguenos en las redes sociales: Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, RSS

### LAOPINIONCORUNA.ES EN LAS REDES SOCIALES



### Sorteo de entradas de cine

Sigue a [laopinioncoruna.es](http://laopinioncoruna.es) en Facebook y Twitter y vete al cine gratis a ver los últimos estrenos en 3D y 2D

### CANAL



### Canal de Música Folk

Toda la actualidad del mundo folk nacional e internacional, en nuestro canal.

### SI NO LO LEO NO LO CREO

**Una clienta acude a una tienda a devolver la falda** de Antón Peruleiro - hace 12 horas

Los tiques, los cambios y las devoluciones de las compras de las rebajas hacen que algunas clientas se despisten y no sepan ni ...

### Tráfico

Información de gran utilidad sobre el carnet por puntos, seguros, normas de circulación...



Carnet por puntos| Consejos para circular| Seguros| Ahorro de gasolina| Conducir con nieve o hielo|

### Anuncios Google

#### Fichero de Morosos

Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas [eInforma.com](http://eInforma.com)

#### Mujeres Y Salud

Consejos para disfrutar de la vida i Infórmese en [www.Tena.es](http://www.Tena.es) ! [www.tena.es](http://www.tena.es)

#### Masaje en Madrid

para hombres,mujeres y parejas relajacion mental y fisica [www.nirvanamasaje.com](http://www.nirvanamasaje.com)

### COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

## Comente esta noticia

### Envíanos desde aquí tu comentario

Texto:

Nombre:

Correo electrónico:

Declaro que he leído y acepto las condiciones expuestas en el [aviso legal](#)

¿Quieres destacar tu comentario?

ENVIAR COMENTARIO

### VER MÁS OFERTAS AQUÍ



**Prismáticos Steiner Germany Skyhawk.** Oferta, productos increíbles.

★★★★★ 550,00 €



**Tablet Pc Mini Icoo.** Productos de informática, aquí.

★★★★★ 69,95 €



**Ordenador Dell Xps 8300.** El Hardware que necesitas, en DELL.

★★★★★ 719,49 €


El mejor seguro

[Identificate / Registrate](#) | Miércoles 13 de julio de 2011 | [Contacte con farodevigo.es](#) | [RSS](#) | [versión galego](#) | [ibercurios.es](#) | [iberempleos.es](#) | [iberanuncio.es](#) | [iberpisos.es](#) | [ibercoches.es](#)


NOTICIAS
HEMEROTECA >>

**Portada de Arousa**

[INICIO Y EDICIONES](#) | [SECCIONES](#) | [DEPORTES](#) | [OPINIONES](#) | [OCIO](#) | [SUPLEMENTOS](#) | [SERVICIOS](#) | [PARTICIPACIÓN](#)

[Gran Vigo](#) | [Comarcas](#) | [Morrazo](#) | [Pontevedra](#) | [Deza-Tabeirós-Montes](#) | **Arousa** | [Ourense](#) | [Club Faro](#) | [Lo + visto](#) | [Fotos](#) | [Vídeos](#) | [Agenda cultural](#) | [FDS](#) | [Hemeroteca](#) | [Motor](#)

[farodevigo.es > Portada de Arousa](#)

## Mar impulsa el percebe y el erizo de mar como recursos importantes para O Grove

En la última década la lonja meca vendió 600 toneladas de estos productos, por lo que facturó más de 3,5 millones de euros

☆☆☆☆☆

**MANUEL MÉNDEZ - O GROVE** El percebe y el erizo de mar están considerados como dos recursos específicos, y por tanto están sujetos a planes de explotación concretos. En O Grove se han convertido en productos importantes, sobre todo si se entienden como alternativa a otros clásicos y mucho más abundantes, como las almejas, berberechos, centollas y otros.

Lo cierto es que tanto los mariscadores como los buzos pueden obtener importantes ingresos, y prueba de ello es que en la última década el percebe y el erizo de mar sumaron más de 600 toneladas, que se vendieron en lonja por valor de 3,5 millones de euros.



Subasta de percebe en O Grove, donde la cotización tiene su techo en 130 euros el kilo. // Muñiz

Destaca el percebe, pues aunque se trata de un producto mucho más popular en otros puertos, en O Grove también juega un papel llamativo, y prueba de ello es que desde el año 2001 la lonja meca comercializó algo más de 64 toneladas de este preciado marisco, por las que ingresó 2,3 millones de euros.

Este punto de venta se mueve cada año entre las 5 y las 7 toneladas de percebe, aunque en 2011 casi se alcanzaron las 8 toneladas. A lo largo de la década llegó a cotizar a precios máximos de 130 euros el kilo. En la primera mitad de este ejercicio se vendieron apenas 3 toneladas de percebe, lo cual supuso una facturación de 104.000 euros, marcándose un precio máximo de casi 78 euros el kilo.

Para este año la Consellería do Mar autorizó un plan de explotación del percebe en régimen de recurso específico dirigido a mariscadores de a pie y desde embarcación.

Dicho plan, a desarrollar desde Punta Cantodorxo hasta Punta Faxilda, estaba inicialmente diseñado para nueve mariscadoras de a pie y 14 barcos, con 16 tripulantes a bordo, contemplándose la posibilidad de ampliar en 4 el número de permisos de explotación (Permex).

Y así se hizo ayer, cuando el departamento que dirige Rosa Quintana anunció la consecución de esos cuatro nuevos permisos para la extracción de percebe por parte de cuatro mariscadores de a pie, advirtiéndose de que esta medida "es una muestra más de la apuesta de este departamento por la generación de actividad y el incremento de los puestos de trabajo para la incorporación de jóvenes al marisqueo".

No obstante, hay que aclarar que esas cuatro plazas a ocupar sirven para cubrir otras tantas vacantes, dos de ellas registradas el año pasado y las otras dos previstas para el actual ejercicio.

Este año los percebeiros grovenses disponen de 100 días máximos de extracción, fijándose topes de 5 kilos (brutos) por percebeiro y día de faena

En cuanto al erizo de mar, del que se encarga el colectivo de buzos que también se dedica a la navaja, en la última década la lonja grovense llevó al mercado 536 toneladas por las que ingresó algo más de un millón de euros. El precio máximo del erizo fue de 6,20 euros, según los datos entregados a la Xunta.

En cuanto a los datos obtenidos este año, puede decirse que se vendieron casi 19 toneladas de erizo por las que se lograron cerca de 53.000 euros, con un precio máximo de 3,30 euros el kilo.

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

GALERÍA: EL OLIVO HUELE EL ASCENSO



ENCUESTAS DE ACTUALIDAD

¿Considera que debe ampliarse la dotación judicial en Vigo para evitar los atascos de sentencias?

Sí  
 No

[Votar >>](#)

RESULTADOS ACTUALES

Sí	88%
No	12%

¿Debe compensar el Concello al pequeño comercio afectado por las obras de humanización?

Sí  
 No

[Votar >>](#)

RESULTADOS ACTUALES

Sí	51%
No	49%

[Ver más encuestas >>](#)

COMPARTIR



[ENVÍAR PÁGINA >](#) | [IMPRIMIR PÁGINA >](#)  
[AUMENTAR TEXTO >](#) | [REDUCIR TEXTO >](#)

¿qué es esto?

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



Altavoz para Amplificador Instrumentos. Comprelo ¡YA!, al mejor precio.

★★★★★



ADSL Máxima velocidad de Orange. Máximas prestaciones para tu ADSL a un mínimo consumo.

★★★★★



Ordenador Portatil Dell Alienware. DELL: Tecnología a buen precio.

★★★★★

Enlaces recomendados: [Hoteles Baratos](#) | [Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones](#) | [DEPOSITOS Open 4%](#)







CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [FARO DE VIGO](#) | [LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES](#) | [CLUB FARO DE VIGO](#) |

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR](#)


farodevigo.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de farodevigo.es. Así mismo, queda prohibida toda


Difusión auditada por OJD

## Las mujeres con contrato indefinido ganan 5.700 euros anuales menos que los hombres, según UGT-A

### Directorio

- [negociación colectiva](#)
- [Acción Sindical](#)
- [comunidad autónoma](#)
- [medianas empresas](#)



Foto: EUROPA PRESS

SEVILLA, 13 Jul. (EUROPA PRESS) -

Las mujeres con contratos indefinidos ganaron el pasado año en torno a 5.700 euros menos que los hombres en igual situación, cifra que se sitúa en torno a los 3.000 euros en caso de contratos con una duración determinada, según ha indicado el sindicato UGT-A, que ha presentado este miércoles el estudio 'Igualdad entre mujeres y hombres en las pymes andaluzas'.

En dicho estudio, el sindicato apunta que un dato destacable es que el salario medio femenino en el año 2010 se situó en 12.820 euros frente a los 17.649 euros de los hombres, según precisa UGT-A en una nota.

La vicesecretaria general de Relaciones Sociolaborales de UGT-A, María Dolores Gavilán, la secretaria de la Mujer, Ana Pérez y la secretaria de Gestión Interna, Pilar Marín, presentaron este estudio, realizado por la Secretaría de la Mujer de UGT-A.

El estudio se concibe con la finalidad de "diagnosticar, con perspectiva de género, la situación en la que se encuentran las pequeñas y medianas empresas (pymes) andaluzas a la hora de poner en marcha planes de igualdad entre mujeres y hombres que sustenten la plena integración de dicho principio en su funcionamiento".

Según la secretaria de la Mujer, Ana Pérez, el objeto de este estudio es "analizar la realidad para poder aplicar medidas correctoras en la acción sindical y en la negociación colectiva".

Pérez ha explicado que el 90 por ciento de las empresas en Andalucía son pymes, por lo que "no tienen obligación de negociar planes de igualdad", pero ha apuntado que la opción es "introducir esas medidas de igualdad en los convenios colectivos". No obstante, lamenta que "la realidad es que la igualdad no cala en el

mercado laboral andaluz".

UGT-A considera que la negociación colectiva es "la principal herramienta para la promoción y garantía de la igualdad y la no discriminación por razón de género y es en las pymes donde hay que tener especial vigilancia, ya que conforman el tejido productivo por excelencia en la comunidad autónoma".

Según los datos facilitados en el estudio, la tasa de empleo en Andalucía en los hombres es del 48,71 por ciento y en las mujeres del 33,9 por ciento. Ha agregado que en sectores como la construcción y el metal sólo trabajan un nueve por ciento de mujeres, siendo el sector servicios el más feminizado.

### **TASA DE EVENTUALIDAD Y ESCASA PRESENCIA**

En cuanto a condiciones laborales, el sindicato lamenta que "la mayor tasa de eventualidad se da en las mujeres, el 26 por ciento de ellas tiene un contrato a tiempo parcial frente al seis por ciento de los hombres", según el estudio.

Dicho informe destaca también que en el 52 por ciento de las empresas estudiadas "no hay presencia femenina en puesto directivos", mientras que en el 73 por ciento de las empresas con menos de la mitad de efectivos femeninos no hay mujeres en puestos de responsabilidad.

Por su parte, la vicesecretaria general de Relaciones Sociolaborales de UGT-A, María Dolores Gavilán, ha resaltado los beneficios que se obtienen al implantar medidas de igualdad, de forma que, a su juicio, el empresariado andaluz "debería tomar ejemplo de las prácticas que se realizan en esta materia en otros países europeos, ya que parece que en Andalucía no se dedican ni a mejorar en tecnología ni a aprovechar sus recursos".

Gavilán ha resaltado que con la implantación de medidas que potencien la igualdad "se aprovechan los recursos, se minimizan los sesgos sexistas y se aumenta la productividad", tras lo que asegura que implantar medidas de igualdad "mejora la imagen de la empresa y se acceden a más subvenciones".

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.





Jueves, 14 de julio de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

GRANADA

PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD



Granada Hoy

Granada

El IAM destina 5,6 millones para los centros municipales de la mujer

## El IAM destina 5,6 millones para los centros municipales de la mujer

La nueva convocatoria de subvenciones tiene como plazo máximo el 19 de julio

REDACCIÓN / GRANADA | ACTUALIZADO 14.07.2011 - 01:00

0 comentarios

0 votos



El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) destinará más de 5,6 millones de euros en la nueva convocatoria de subvenciones, correspondiente al año 2011, para el mantenimiento y actividades de la red de Centros Municipales de Información a la Mujer (CMIMs) del IAM. Se prevé que unos 700.00 euros vayan a financiar los CMIM de la provincia de Granada. La coordinadora provincial del IAM, Olga Manzano, presentó ayer en Baza la resolución de esta convocatoria, a través de la cual los ayuntamientos podrán solicitar las ayudas para estos centros hasta el 19 de julio como plazo máximo.

Olga Manzano subrayó la importancia de esta red, coordinada con los ayuntamientos, para el funcionamiento del Instituto, ya que permite actuar de una manera global desde los municipios. A través de los 22 CMIM de la provincia de Granada (uno de ellos en la ciudad de Baza), el IAM ofrece información, asesoramiento y sensibilización en políticas de igualdad, facilitando orientación y asesoramiento en materia jurídica, psicológica, laboral, personal y empresarial.

Asimismo, estos centros ofrecen servicios sociales y actividades relacionadas con la cultura, el ocio, la salud y el tiempo libre, al tiempo que realizan programas para conseguir la participación de la mujer en la sociedad. Permiten además conocer las demandas específicas de las mujeres de cada territorio y favorecen la coordinación de las administraciones en materia de igualdad. Para ello, los CMIM cuentan con tres líneas de actuación: área de información, área de participación y sensibilización y área de violencia de género.

La coordinadora provincial destacó que en esta red de centros está atendida en Granada por un equipo de especialistas y profesionales compuesta por un total de 50 personas trabajadoras. Entre ellas, se encuentran informadoras, asesoras jurídicas y psicólogas que atienden las tres áreas de Información, Participación y Sensibilización además de Violencia de Género.

0 comentarios

0 votos



0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre \*

Email (no se muestra) \*

Blog o web

 Publicar información


Introduce el código de la imagen

 Acepto las cláusulas de privacidad

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

**coches.net** más de **5 millones** de visitas al mes  
[www.coches.net](http://www.coches.net)



Blogs



**ARGUMENTOS PTAPIAS**  
 de José Antonio Pérez Tapias



**Volkswagen**  
**AUTOCACIÓN**

tus vacaciones para este verano



# UGT denuncia que las pymes no implantan medidas de igualdad

J. M. - Sevilla - 14/07/2011

Un estudio realizado por la secretaría de la Mujer de UGT de Andalucía pone de relieve la escasa implantación de medidas de igualdad en la empresa andaluza. El estudio afirma que dado que el 90% del tejido empresarial andaluz está conformado por pequeñas y medianas empresas (pymes), que no tienen obligación de implantar por ley planes de igualdad, la opción es introducir esas medidas en los convenios colectivos, algo que no ocurre, según el estudio. El trabajo revela que la eventualidad laboral se da en mayor proporción entre las mujeres (26%) que entre los hombres (6%), así como que en el 52% de las empresas estudiadas (300) no hay presencia femenina en puestos directivos. Y que en el 73% de las empresas en las que las mujeres suponen menos de la mitad de la plantilla, estas no ocupan puestos de responsabilidad.

Por otro lado, el estudio señala que el salario medio de las trabajadoras en el año 2010 se situó en 12.820 euros frente a los 17.649 euros de los hombres. Y que las mujeres con contratos indefinidos ganaron en torno a 5.700 euros menos que los hombres en igual situación.

Entre las conclusiones del trabajo destaca la afirmación de que la implantación de medidas que potencian la igualdad aprovecha más los recursos de la empresa, minimiza los sesgos sexistas y aumenta la productividad, al tiempo que mejora la imagen de la compañía y se accede a más subvenciones.

© EDICIONES EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200

## «Ni un paso atrás en igualdad»

14.07.11 - 02:37 - O. ESTEBAN | GIJÓN.

La Escuela Feminista Rosario de Acuña analiza en su octava edición la situación de las mujeres en América

Moriyón expresó su compromiso con el Consejo de Mujeres de la ciudad

Un compromiso público y firme con el Consejo de Mujeres de Gijón y su labor y, en general, con las políticas de igualdad de la ciudad. Eso es lo que quiso dejar ayer claro la alcaldesa ante representantes de prácticamente todas las organizaciones feministas del municipio. Muchos ojos estaban puestos en ella en la inauguración de la VIII Escuela Feminista Rosario de Acuña, no sólo por ser la primera vez que lo inauguraba como primera edil, sino también por ser, en realidad, la concejala de Igualdad, un «reto que asumo con el máximo respeto a la lucha de las mujeres» de esta ciudad, que personificó en el «solvente movimiento feminista».

Porque Carmen Moriyón habló de la Casa Malva, del Centro Asesor, de la Carta de Igualdad, de los planes de igualdad... Pero, sobre todo, habló de las gijonesas y, en concreto, del Consejo de Mujeres de Gijón, sin el que «no hay política de igualdad que tenga sentido». Así lo defiende, entre otras cosas, porque «queridas amigas, me quedó muy claro en la reunión del otro día», haciendo referencia a su polémico primer encuentro con el consejo. Con todo, «ni un paso atrás» en igualdad y feminismo en la ciudad. Ni un paso porque, entre otras cosas, el nuevo equipo de gobierno seguirá la «hoja de ruta» elaborada por el anterior, la Carta Local para la Igualdad de Mujeres y Hombres, vigente hasta 2014 y que Moriyón no tiene intención de modificar, sino que la seguirá «escrupulosamente».

La alcaldesa habló también de las que serán sus prioridades en estos cuatro años: la formación de las mujeres, la violencia de género, el empleo, la prevención de la doble discriminación de mujeres inmigrantes y mujeres con discapacidad. Todas estas políticas serán lideradas desde la Oficina de Políticas de Igualdad, pero todos los pasos, proyectos e iniciativas serán consultados, valorados y seguidos por el Consejo de Mujeres.

### Un trecho por recorrer

Tras Moriyón intervino la todavía directora del Instituto Asturiano de la Mujer, María Fernández Campomanes, que llamó la atención sobre el trecho que aún falta por recorrer entre «la igualdad formal y la real». Fernández aprovechó la ocasión para despedirse ante el inminente cambio de gobierno, aunque prometió seguir en la lucha, porque «el compromiso con el feminismo no es de quita y pon».

Por último, en la primera mañana de debates tomó la palabra Minou Tavárez, diputada de la República Dominicana, convencida de que los problemas de las mujeres, a uno y otro lado del océano, «son los mismos, aunque con diferentes coyunturas» y, es evidente, con mayor o menor gravedad. Porque en la República Dominicana cada día y medio muere una mujer «en nombre del amor, pero las cifras de España también nos alarman».

### TAGS RELACIONADOS

paso, atras, igualdad

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

#### ANUNCIOS GOOGLE

##### Cursos Gratis del Inem

+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar Cursos.eMagister.com

##### Doble Titulación Madrid

Sin Selectividad y en Sólo 4 Años. Y Estudia en el Centro de Madrid. urjc.eserp.com/Grado.Madrid

##### Tu Curso FP a distancia

Cursos de Formación Profesional. ¡Estudia a distancia y a tu ritmo! www.ceac.com

##### Cursos de Inglés

Cursos de Inglés con Conversación Semipresencial y OnLine + Info Aquí www.IdiomasMasterD.com/Ingles

Powered by © SARENET

### ELCOMERCIO.es

© EL COMERCIO DIGITAL

Registro Mercantil de Asturias, Tomo 1.272, Libro 0, Folio 43, Hoja AS-4.313 C.I.F.: A-33600529 Domicilio social en Calle diario El comercio, número 1 C.P. 33207, Gijón, Asturias, España Correo electrónico de contacto: digital.co@elcomerciodigital.com.

Copyright © EL COMERCIO DIGITAL, SERVICIOS EN LA RED S.L., Gijón, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Comercio (EL COMERCIO S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

#### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad

#### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
elnortedecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto RadiohoyCinema  
Infoempleo  
AutocasionHoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de pensiones  
hoyMotor  
Guía TV  
11870.com

[Inicio](#) [Comunidad](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Eventos](#) [Documentación](#) [Contactar](#)

### Masterclass Valencia y Madrid

[Destacados](#) [Nacional](#) [Internacional](#) [Actualidad](#) [Economía y Empresa](#) [Ciencia y Tecnología](#) [Mujer](#) [Internet](#) [Marketing](#)  
[Medios](#) [Medio Ambiente](#) [Cultura y Educación](#) [Salud](#) [Deportes](#) [Viajes y Ocio](#) [Gastronomía](#) [Solidaridad y Sociedad](#)

#### Noticias

## Crece un 21 % el empleo femenino en economía social en primer trimestre 2011

Creado por Noticias EFE, el Jueves 14 de Julio de 2011

El empleo femenino en las empresas de economía social de Andalucía ha aumentado un 21 por ciento durante el primer trimestre del año, según ha destacado la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, en un acto con la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social (FEMPES).



En un comunicado, la Consejería para la Igualdad ha señalado que con este crecimiento, ya son cerca de 40.000 las mujeres empleadas en la economía social en Andalucía, lo que supone el 49 % de la ocupación total en este ámbito empresarial, un porcentaje que es cuatro puntos superior al de España.

La mayoría de las mujeres que trabajan en la economía social en Andalucía tienen entre 25 y 39 años (el 49,4 %), mientras que el 9,7 % tiene menos de 25 años y sólo el 5,6 % rebasa los 54 años, según un informe del primer trimestre de este año realizado por la Confederación Empresarial de la Economía Social (Cepes).

Además, el 83,5 % de las mujeres ocupadas en la economía social trabajan en una cooperativa, mientras que el 16,5 % trabaja en una sociedad laboral.

Por provincias, Huelva, con el 24 %, Sevilla, con el 19 %, y Almería (18 %) son las que tienen un mayor número de trabajadoras en empresas de economía social.

En cuanto a la actividad económica, el 56 % de este empleo femenino pertenece al sector servicios, le sigue la agricultura, con el 28 %, la industria, con el 6 %, y la construcción, con el 1 %.

La agricultura fue el sector donde más aumentó el empleo de mujeres en el primer trimestre de este año, un 206 %, de tal forma que ya ocupa a más de 10.500 trabajadoras.

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Mujer, mantiene un convenio de colaboración con FEMPES desde 2009, en el que va a invertir un total de 700.000 euros hasta 2012.

En Andalucía, hay en total unas 134.000 mujeres empresarias en todos los ámbitos, que han pasado de contabilizar un 10 % del total del empresariado andaluz en 2000 a casi el 30 % en 2010.

El Plan Estratégico de la Junta para la Igualdad de Mujeres y Hombres, en vigor desde enero de 2010 y con una dotación de 2.978,5 millones de euros hasta 2013, incluye una amplia relación de medidas para eliminar las discriminaciones por razón de sexo que aún se detectan en los ámbitos laboral, educativo, cultural y social.



Gracias a ti, somos :

1 1 1 7 7

Escribe tu email

Contraseña

Recordarme

¿Olvidaste tu contraseña?  
[Instrucciones de acceso](#)

► [Regístrate en Dirigirenfemenino.com](#)

#### Formación

#### Noticias Moda

#### Gente inspiradora



[^ volver arriba](#)

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

## [Noticias agencias](#)

# [El G. Vasco quiere que se reconozca el carácter artesanal de los arrantzales](#)

16-07-2011 / 12:10 h

Según ha informado su departamento en una nota, Azkue ha hecho este anuncio durante al acto de homenaje que se ha rendido hoy en la capital guipuzcoana a las personas que han dedicado su vida a la pesca, con motivo de la festividad de Nuestra Señora del Carmen.

Durante su intervención en este evento, Azkue ha recordado que en las últimas jornadas de trabajo desarrolladas entre el Gobierno Vasco y el sector pesquero se consensuaron una serie de planteamientos, entre los que se encontraba la defensa del carácter artesanal de la flota vasca, que su departamento trabajará "para que sean recogidos en la futura PPC".

En su opinión, "hay una gran labor por delante" para introducir en la futura PPC algunos asuntos como estos, que el País Vasco considera "fundamentales".

Ha recordado en este sentido la labor de la flota vasca que se encuentra ahora en la campaña del bonito, una especie que "pesca de forma sostenible, tanto para el recurso como para la propia actividad económica".

El viceconsejero también ha expresado su "reconocimiento" y "apoyo a los hombres y mujeres del sector de la pesca en el País Vasco", al tiempo que ha destacado el trabajo de las mujeres del sector en Euskadi y en especial el de las rederas, "que desarrollan una labor menos visible, pero fundamental". EFE

[Tweet](#)

Por comunidades

SAN SEBASTIÁN

# Un día para reconocer el trabajo de los arrantzales veteranos

Como se viene haciendo desde el año 1927, hoy recibirán un homenaje popular en el muelle a la una del mediodía

16.07.11 - 04:06 -

Si hay una festividad de carácter mariner, esa es la dedicada a la Virgen del Carmen en la que, como todos los años desde 1927, el tradicional Día del Homenaje a la Vejez del Marino de Gipuzkoa rendirá homenaje a los arrantzales más veteranos.

Este año serán 360 arrantzales procedentes de todos los puertos del litoral guipuzcoano, desde Hondarrribia a Mutriku, quienes reciban el homenaje de un territorio que no olvida ni su vinculación con el mar no lo importante que ha sido para su historia y su desarrollo la aportación de los hombres dedicados a la mar.

Por circunstancias relacionadas la mayor parte de las veces con la salud, serán unos 150 los que se congreguen en San Sebastián después de haber preparado el viaje con enorme atención. La 84 edición de este homenaje a los arrantzales de bajura que ya han cumplido 70 años -la media supera los 80- y que, en muchos casos, son los que conservan la memoria de un mundo que ya ha desaparecido o está a punto de hacerlo seguirá el guión habitual, pero también tendrá novedades.

La principal radica en que este año también se tendrá en cuenta y se reconocerá el trabajo de las rederas, una pieza imprescindible en el conjunto de labores relacionadas con la pesca. En cuanto a la jornada en sí, comenzará a las 11.15 de la mañana con la recepción que se les ofrecerá en el Teatro Principal de Donostia, con la participación de bertsolaris, dantzaris, txistularis y con la presencia de los principales representantes institucionales.

A continuación, a las 12.15, asistirán a una Herri Meza en la iglesia del Muelle, a la que seguirá, a las 13.00 h., el homenaje popular en el que, a la salida de la iglesia, los dantzaris saludarán a los arrantzales con un Agurra y formarán arcos de remos bajos los cuales los homenajeados se dirigirán a la plazuela frente a la sociedad Gaztelubide donde asistirán a la actuación de Kresala Euskal Dantza Taldea a las 13.45 h. Será precisamente en esa sociedad y en Aitzaki donde celebrarán la comida de confraternidad, en la que disfrutarán de la compañía de bertsolaris. Finalizada la sobremesa, todos regresarán a sus puntos de origen después de haber pasado una día compartiendo recuerdos, anécdotas y, probablemente, también emociones y momentos de añoranza.

Como recuerdan los organizadores de un acto que merece sobradamente el calificativo de tradicional, «año tras año y mientras les queden fuerzas, se prometen volver a Donostia para seguir disfrutando de esta fiesta, su fiesta».

## TAGS RELACIONADOS

para, reconocer, trabajo, arrantzales, veteranos

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Depósito 4% TAE

Consiga un 4% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3%  
[www.oficinadirecta.com/Deposito](http://www.oficinadirecta.com/Deposito)

#### Curso Energías Renovables

Hazte Técnico en Energías Limpias Y Trabaja en Poco Tiempo. +Info [cursosrenovables.es/Madrid](http://cursosrenovables.es/Madrid)

#### Vivienda Donostia

Viviendas en Construcción.Excelente calidad-precio. Infórmate Aquí!  
[www.GrupoEibar.com](http://www.GrupoEibar.com)

#### Gedesco Descuento Pagarés

Líderes en el mercado español. Llámenos al 902 611 268.  
[Gedesco.es/Liquidez\\_en\\_24h](http://Gedesco.es/Liquidez_en_24h).

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
[elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es)  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
Autocasion

Hoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de hoyMotor  
Guía TV  
11870.com

Powered by SARENET



© Copyright DIARIOVASCO.COM DIGITAL VASCA, S.L.U.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 1.786, Folio 141, Sección 8ª, Hoja SS-16552, Inscripción 1ª C.I.F.: B20677878

Domicilio social en Camino de Portuebe, 2 San Sebastián 20018

Correo electrónico de contacto [contactanos@diariovasco.com](mailto:contactanos@diariovasco.com)

Copyright © Digital Vasca S.L. , San Sebastián. , 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.) , y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

#### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad | Master El Correo

Identificate / Regístrate Domingo 17 de julio de 2011 Contacte con farodevigo.es | RSS | versión galego



NOTICIAS  
**Portada de Pontevedra**

HEMEROTECA »

INICIO Y EDICIONES SECCIONES DEPORTES OPINIONES OCIO SUPLEMENTOS SERVICIOS PARTICIPACIÓN

Gran Vigo Comarcas Morrazo **Pontevedra** Deza-Tabeirós-Montes Arousa Ourense Club Faro Lo + visto Fotos Vídeos Agenda cultural FDS Hemeroteca **Motor**

farodevigo.es » **Portada de Pontevedra**

# La fiesta de las mariscadoras

La Festa da Ameixa de Campelo arranca con un homenaje a las trabajadoras del mar



Campelo inició ayer la vigésimo cuarta edición de la Festa da Ameixa. Muchas personas se acercaron a degustar el producto "estrella" de la zona y a acompañar a a seis mariscadoras que se jubilan después de toda una vida dedicada al mar en un acto en el que se inauguró una estatua dedicada a toda la profesión.

**ELENA FERNÁNDEZ - POIO** Campelo, en Poio, inició ayer la XXIV edición de la fiesta de la exaltación de la almeja. En el arranque de la fiesta todos estuvieron pendientes de las cinco mariscadoras que fueron homenajeadas con motivo de su jubilación: Luisa Albar Carballa, Pilar Juncal Reboredo, Carmen Rodríguez Silva, Mercedes Vázquez Muñiz y Angela Idajo Castiñeira. Todas recibieron los aplausos del primero de los reconocimientos impulsados por la asociación de vecinos de la localidad, y los compartieron con Florinda Álvarez Oliveira, centenaria y alejada de la playa desde hace años, pero que ha dedicado toda su vida a esta actividad.

Este homenaje sirvió para inaugurar la estatua que reconoce a la figura más característica de los arenales del fondo de la ría, la mariscadora. Fue realizada por la Escola de Canteiros, elaborada en granito y está ubicada en la entrada al muelle de Campelo. En su base se ha instalado una cápsula del tiempo con la que en un futuro se sabrá como llevaban a cabo el trabajo, estas mariscadoras.

Otro de los atractivos de esta fiesta son los precios, congelados desde hace cuatro años. Así, la ración de almejas a la marinera, la más popular, vuelve a costar siete euros, mientras que las cocinadas con fideos y alubias valdrán seis. Los mejillones, a mitad de precio, tres euros la ración. Para acompañar la comida, los puestos ofrecen bebidas a precios populares para potenciar la promoción del pueblo.

Las actividades continuarán en el día de hoy con la fiesta de la bicicleta a las 11.00 horas, y con la apertura de puertas, de nuevo, de la carpa en la Praza da Granxa, para continuar con la degustación del molusco. Por último a las 20.00 horas actuará un grupo de folklore gallego que animará la cena a todos.

**Anuncios Google**

**Fichero de Morosos**  
Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas [eInforma.com](#)

**Spa desde 9€, cena 5,95€**  
Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya [Letsbonus.com](#)

COMPARTIR

¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

VER MÁS OFERTAS AQUÍ

<p><b>Coche Bmw 530.</b> Vehículos al mejor precio</p> <p>★★★★★</p> <p>+ info <b>16.500,00 €</b></p>	<p><b>Reproductor Grabador DVD Drt389h.</b> El mejor precio, aquí.</p> <p>★★★★★</p> <p>+ info <b>194,00 €</b></p>	<p><b>Studio 1555 Azul Dell.</b> Lo último en informática.</p> <p>★★★★★</p> <p>+ info <b>389,00 €</b></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%

farodevigo.es Google Ir

CONÓZCANOS: CONTACTO | FARO DE VIGO | LOCALIZACIÓN Y DELEGACIONES | CLUB FARO DE VIGO | PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR

farodevigo.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de farodevigo.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

**Otros medios del grupo** Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | El Diari | Empordà | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad

Difusión auditada por OJD

cpm

Aviso legal

**HEMEROTECA**

Volver a la Edición Actual

**GALERÍA: EL OLIVO HUELE EL ASCENSO**

**ENCUESTAS DE ACTUALIDAD**

**¿Considera que debe ampliarse la dotación judicial en Vigo para evitar los ataques de sentencias?**

Sí  No **Votar »**

**RESULTADOS ACTUALES**

Sí	88%
No	12%

**¿Debe compensar el Concello al pequeño comercio afectado por las obras de humanización?**

Sí  No **Votar »**

**RESULTADOS ACTUALES**

Sí	51%
No	49%

Ver más encuestas »

**ANUNCIOS GOOGLE**

**Adelgazar con éxito**  
¡Sin experimentos de dietas! Adelgazar con éxito con BCM [www.programa-bcm.com](#)

**Adelgazar con éxito**  
Bio3 Control de Peso Producto Orgánico [www.shop.bio3.es](#)

## FIESTAS

## Por esas vidas dedicadas a la mar

Cerca de 150 arrantzales jubilados fueron homenajeados ayer en el muelle donostiarra. Por primera vez en sus 84 años de historia, se sumó al acto una representación de las rederas de Gipuzkoa

17.07.11 - 03:31 - ELENA VIÑAS | SAN SEBASTIÁN.

Durante décadas, el puerto fue para ellos escenario de infinidad de despedidas. Los recuerdos teñidos de cierta amargura volvieron ayer a su memoria mientras paseaban por el de San Sebastián de camino a la iglesia de San Pedro, donde se celebró una misa en honor de su patrona, la Virgen del Carmen.

Cerca de 150 arrantzales retirados llegados de distintas poblaciones costeras se dieron cita en la ciudad dispuestos a celebrar el Día del Homenaje a la Vejez del Marino de Gipuzkoa, una fiesta que se organiza de forma ininterrumpida desde hace 84 años y que permite agasajar a quienes han dedicado buena parte de su existencia a la mar.

Es el caso de Pedro Mendizabal, que embarcó por primera vez con apenas 9 años. «Mis padres me llevaron a esa edad a un barco a trabajar y ya no hice otra cosa en mi vida», aseguraba este marino jubilado de 78 años y vecino de Pasai San Pedro. Sus vivencias eran muy similares a las de sus compañeros, los también pasaitarras Felipe Pontesta y José Mari García Zubiaurre, de 88 y 76 años, respectivamente.

«Yo empecé con 14 años y aguanté hasta los 60», comentaba Jesús Abascal, natural de Laredo, pero residente en Orio. Para él, «las cosas ahora han cambiado mucho». «Antes tirábamos barriles enteros de rabas y sardinas. Ahora no se tira nada y además, se arrasan los fondos marinos. Ya no se cuidan, y eso tiene consecuencias», criticaba.

Las diferencias entre pasado y presente eran, igualmente, objeto de reflexión de Juan María Urbieta. Según explicaba este oriotarra que tiempo atrás ejerció de presidente de las cofradías de pescadores, «la vida del arrantzale es muy dura, pero lo tienen peor los de hoy en día. Antes se pescaba cerca de casa y las ausencias eran más breves. Ahora tienen que irse mucho más lejos y tardan más en regresar a sus hogares y eso es lo peor de todo. Lo malo de ir a la mar no es el trabajo ni los peligros a los que puedas enfrentarte, sino el estar separado de la familia».

### Las rederas, contentas

Este año, como novedad, el homenaje a los arrantzales se ha hecho también extensivo a las mujeres, fieles compañeras de los profesionales de la mar. Media docena de rederas procedentes de Hondarribia, Getaria, Orio y San Sebastián representaron a un colectivo que, poco a poco, está recibiendo la consideración que merece.

«Estamos muy contentas de que se nos haya tenido en cuenta. Hoy es, para nosotras, un día muy especial», aseguraba Guillermina Iturriza, una donostiarra de 83 años cuya vida ha estado ligada desde su nacimiento al mundo de la pesca, en el que reconoce haber hecho «de todo». Desde vender pescado a cargar camiones y, sobre todo, reparar los aparejos para que los hombres de la familia -su padre, su marido y años más tarde, sus hijos- pudieran salir a faenar.

Guillermina y el resto de las herederas de un arte que amenaza con desaparecer compartieron multitud de recuerdos con otros de los protagonistas de una jornada, que arrancó con una recepción en el Teatro Principal, presidida por el alcalde donostiarra, el diputado general y el consejero de Pesca del Gobierno Vasco, entre otras autoridades. En sus intervenciones, coincidieron a la hora de destacar la importancia de la labor desarrollada por esos hombres y mujeres dotando de «personalidad» a Euskal Herria, como manifestó Juan Karlos Izagirre. Arrantzales y rederas fueron agasajados por las dantzaris de Kresala en el muelle y a las puertas de Gaztelubide, una de las sociedades, junto a Aitzaki, que acogió su comida de confraternización.

### TAGS RELACIONADOS

esas, vidas, dedicadas

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

#### ANUNCIOS GOOGLE

##### Depósito 4% TAE

Consiga un 4% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3%  
[www.oficinadirecta.com/Deposito](http://www.oficinadirecta.com/Deposito)

##### PSE-EE PSOE

Socialistas Vascos Euskal Socialistak  
[www.socialistasvascos.com](http://www.socialistasvascos.com)

##### Bilbao San Sebastian

Compra Tu Vuelo Bilbao S. Sebastian Y Consigue Precios Imbatibles!  
[Jetcost.es/Bilbao-San-Sebastian](http://Jetcost.es/Bilbao-San-Sebastian)

##### Parador de Hondarribia

Parador de Hotel, Hondarribia. Fantásticas tarifas y sin comisión  
[TripAdvisor.es/ParadordeHotel](http://TripAdvisor.es/ParadordeHotel)

#### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
 El Correo  
[elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es)

Hoy Digital  
 La Rioja.com  
[DiarioVasco.com](http://DiarioVasco.com)

## Percebeiros guardeses en la Mostra das Tradicións

Antón ferreira - 17-07-2011

**Xabier Garrido, Andrea Diz, Benito Guerreiro, María Dolores Rodríguez y Emilia Andrade, pertenecen a la Agrupación de Percebeiros de A Guarda, que quieren darle un tirón a la actividad y al propio colectivo. Son los promotores del stand que presentarán, los días 30 y 31 de julio en el puerto de A Guarda con motivo de la Mostra das Tradicións Mariñeiras.**



Ellos son las más recientes incorporaciones de la Agrupación que reúne a 46 percebeiros, la mayoría mujeres (40) y seis hombres, que faenan en el litoral de A Guarda, O Rosal y Oia, jurisdicción de la Cofradía de Pescadores Santa Tecla.

En la Mostra, el stand de los percebeiros ocupará el espacio cubierto, contiguo a la lonxa. Una exposición de fotografías que ilustrarán el pasado y el presente de la actividad extractiva así como los útiles que se utilizan en esta profesión: rasqueta, ganchos, faldriqueira y chaquetas, entre otros, se podrán ver en este montaje. Artesanía en pizarra, con las marcas de los marineros talladas por Xabier Garrido, y la parte gastronómica con degustaciones de percebes cocidos (10 euros la ración de 200 gramos); croquetas de percebe (6 euros la ración (media docena de croquetas), y percebe a la vinagreta (1 euro), permitirán visibilizar un oficio que se esconde entre las rocas y el mar.

Aclaran que en esta zona las percebeiras ejercían su actividad como un complemento de los ingresos familiares lo que determinó su carácter femenino, pero la actividad está, desde hace algunos años, en un proceso de profesionalización, que va incorporando también a los hombres en el oficio.

Apenas trabajan 16 días al mes, en la bajamar, días antes y después de las lunas Llena y Nueva, para extraer lo máximo autorizado: 4 kg por hombre y día, excepto en la Semana Santa, julio y agosto, y Navidad, que, con un permiso especial, pueden llegar a los cinco kilogramos. El día 28 estarán en la mar, desde las 6.30 de la madrugada y las capturas se venderán en la Lonja de A Guarda a partir de las 16.30 horas.

**Fuente:**

<http://www.atlantico.net/>

*Para reutilizar esta noticia por favor consulta el punto 3 de las [Condiciones de uso](#) del sitio web. No se permite la reutilización de noticias de agencias.*

## Logroño se incorpora a un plan contra la discriminación a punto de finalizar

**Conchi Bravo, concejal de Mujer, destaca que la discriminación "está de moda". El proyecto contra la discriminación femenina finalizará en noviembre y empezará a mostrar soluciones desde septiembre.**

Rioja2.com | 18/07/2011



La concejal de Mujer, Concepción Bravo, ha comparecido ante la prensa para dar a conocer a la ciudadanía la inclusión del Ayuntamiento a un plan de trabajo que se encuentra en funcionamiento desde noviembre de 2010 y con duración de un año. El **Plan Contra la Discriminación de la Mujer** "viene de La Dirección General para la igualdad del empleo contra la discriminación y de la Secretaría de Estado de Igualdad" y cuenta con el apoyo de ciudades de tamaño medio como Santander o

Avilés (Asturias).

Bravo, que es parte de la Comisión de igualdad del Congreso de los Diputados que ahora discute la nueva Ley de Igualdad de Trato, señala que **la discriminación "es un concepto muy complejo y que en estos momentos está un poco de moda"**.

### **FASES DEL PROYECTO**

Este proyecto tiene diferentes fases, encontrándose en la actualidad en la primera de ellas, la de diagnóstico.

De éste estudio de diagnóstico, Bravo señala que "sobre todo **se ha favorecido el concepto de la educación en igualdad de discriminación**. Es clave para evitar esta discriminación hablar de educación, de prevención". La concejal ha indicado, por tanto, que se ha llegado a la conclusión de que las áreas a centrarse son la educación y la prevención, si bien **el consistorio logroñés se va a centrar únicamente en el eje del empleo de la mujer**. El ayuntamiento se centrará en este eje con el "objeto de mejorar la empleabilidad y el acceso a formación y empleo de la mujer.

En la segunda fase del plan, que se está llevando a cabo desde ahora y hasta septiembre, los concejales de las ciudades participantes se formarán a través del foro "goblonet" en el que intercambiarán experiencias y documentación sobre diversos temas relacionados con la mujer. Según Bravo "una de las primeras recomendaciones que hay que hacer es **insistir en la corresponsabilidad de hombres y mujeres en el cuidado y mantenimiento doméstico**, algo clave para que las mujeres podamos acceder en igualdad de condiciones a la formación y el empleo". Tras analizar los datos de los que el ayuntamiento dispone, Bravo ha recordado que **"muchas veces somos discriminados y no somos conscientes cual es la verdadera razón de la discriminación"**. Para la concejal el gran problema es "o ser muy joven o muy mayor" y ha destacado cómo **en algunas profesiones esta discriminación por edad es alta, poniendo como ejemplo el campo de la política**.

Bravo ha recordado que hay casos en los cuales la discriminación es mayor, "imaginemos una mujer,

discapacitada, de etnia gitana, joven... Nos queda mucho camino para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en el acceso, promoción y mantenimiento del empleo, y desde esta Concejalía vamos a trabajar en este campo".

Conchi Bravo, ha destacado que **van a intentar sacar conclusiones y aprender de estos planes:** "Estudiaremos iniciativas de pactos locales por el empleo desde los principios de consenso, igualdad, y cooperación. Buscando iniciativas de integración social y laboral". Desde el Ayuntamiento, **"Nos parece un proyecto ambicioso con el objetivo de mejorar la vida de las mujeres, detectar posibles situaciones de justicia de discriminación y ver cómo atajarlo.** Es un reto complicado pero intentaremos solucionar todo aquello que podamos".

### **APLICACIÓN DEL PROYECTO**

A preguntas de la prensa, Conchi Bravo, ha reconocido que "habrá que empezar en septiembre, porque estamos en fase de formación y análisis". **Los datos de la situación en Logroño se ofrecerán entre septiembre y octubre, fechas en las que se tomarán las medidas y soluciones oportunas. Esto es 2 meses antes de la finalización del proyecto** cuya duración es de un año, entre noviembre de 2010 y noviembre de 2011.

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

## [Noticias agencias](#)

# [Vigo se suma a 'Programa Clara' para fomentar el trabajo de mujeres en riesgo](#)

18-07-2011 / 16:50 h

El alcalde vigués, Abel Caballero, y la directora del Instituto de la Mujer, Laura Seara, han suscrito hoy el convenio para propiciar el trabajo de mujeres en riesgo de exclusión social, que se desarrollará este año y el próximo con una dotación de 70.000 euros, de los que el Ayuntamiento aporta 4.000 y el Gobierno central 66.000.

El regidor ha incidido en que 55 mujeres podrán disfrutar de esta iniciativa y ha recordado que la igualdad y el empleo son dos de los ejes del Gobierno local, informa una nota del Ayuntamiento.

Por su parte, Laura Seara, ha explicado que este programa se dirige a mujeres mayores, a víctimas de violencia de género, jóvenes con cargas familiares no compartidas y mujeres con discapacidad, entre otras.

Asimismo, ha indicado que esta iniciativa aportará herramientas para desarrollar itinerarios personalizados que posteriormente "tracen las líneas que van a marcar la futura inserción laboral".

Otras ciudades de España como Sevilla, Oviedo, Palencia, Ourense o Miranda de Ebro ya se han adherido al 'Programa Clara'. EFE 1011026

[Tweet](#)

Por comunidades

[Andalucía](#)

EN TRES MINUTOS

## «Hay profesiones que todavía están vetadas a las mujeres»

Raquel Romero Agente de igualdad de oportunidad de El Espinar

19.07.11 - 00:24 - B. R. | EL ESPINAR.

Raquel Romero está encantada con su trabajo como agente de igualdad de oportunidades en El Espinar, aunque afirma que tiene que ser «vocacional».

### -¿Es necesario seguir trabajando para conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres?

-Sí mucho. La profesión de agente de igualdad tiene su sentido en la búsqueda de la igualdad real. En España, de treinta años a esta parte, se ha dado un salto de gigante, pero queda un camino largo, porque aunque la igualdad legal ya está conseguida, en la vida real sigue habiendo muchas diferencias.

### -¿A quién es más difícil concienciar sobre igualdad: a jóvenes o mayores, a hombres o a mujeres?

-No hay un colectivo específico. Las personas mayores ya tienen una trayectoria vital y es difícil cambiar su forma de pensar pero también tienen más experiencia y han visto cómo ha ido evolucionando el papel de la mujer. Los jóvenes, sin embargo, ya han nacido en una época en la que existe la igualdad. Por otro lado, hay hombres muy sensibilizados con el tema y mujeres que piensan que no son necesarias medidas o actuaciones específicas para conseguir la igualdad.

### -¿En qué ámbitos es mayor la desigualdad?

-Sobre todo en el laboral y también en el doméstico. Hay muchos más hombres directivos, los varones tienen salarios más altos, determinadas profesiones todavía están vetadas a las mujeres y siguen siendo ellas las que renuncian al trabajo para cuidar a la familia. En casa, todavía es la mujer la que lleva el peso de las labores domésticas aunque cada vez más hombres se incorporan a esas responsabilidades.

### -¿Hay diferencias entre el medio rural y el urbano?

-Sí, claro. Primero a nivel de recursos, porque en los pueblos es más complicado acceder a puestos de trabajo, ayudas o servicios como guarderías o centros de personas mayores. En general, no solo en temas de igualdad, el núcleo rural tiene sus ventajas por la calidad de vida, pero también una carencia de recursos notable.

### -¿Es un trabajo gratificante?

-Sí, pero muy vocacional. Te tiene que gustar mucho. Hay muchas cosas por hacer. Todos los trabajos relacionados con el ámbito social son complicados. La recompensa es grande, pero dejas mucho a nivel personal. Como trayectoria profesional para mí es una carrera preciosa, aunque hay que saber separar lo laboral de lo personal.

#### TAGS RELACIONADOS

profesiones, todavía, estan, vetadas, mujeres

Powered by SARENET

**elnortedecastilla.es**

© EL NORTE DE CASTILLA

Registro Mercantil de Valladolid, Tomo 933, Folio 115, Hoja 12169, Inscripción 1ª C.I.F.: B47468152 Domicilio social en c/ Vázquez de Menchaca, 10, 47008 - Valladolid Correo electrónico de contacto [ncdigital@elnortedecastilla.es](mailto:ncdigital@elnortedecastilla.es) Copyright © El Norte de Castilla Digital S.L., Valladolid, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Norte de Castilla, S.A., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Staff | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad

#### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
[elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es)  
[Elcomercio.es](http://Elcomercio.es)  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
Autocasion

Hoy Digital  
[LaRioja.com](http://LaRioja.com)  
[DiarioVasco.com](http://DiarioVasco.com)  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de  
hoyMotor  
Guía TV  
11870.com



# La realidad social de la mujer, analizada desde la Ley de Igualdad regional

Un seminario, patrocinado por la Oficina de Igualdad de la UEx y el Instituto de la Mujer, quiere difundir entre la sociedad extremeña la norma aprobada en marzo

19.07.11 - 00:05 - **YOLANDA PÉREZ LOZANO** | CÁCERES.

El curso de verano 'Contexto social y realidad jurídica de la Ley de Igualdad de Extremadura' se ha propuesto difundir la norma entre la sociedad extremeña para vincularla a la realidad de la mujer. A diferencia de otras comunidades autónomas que lo han tratado en diferentes textos normativos, la 'Ley 8/2011 de Igualdad entre Hombres y Mujeres contra la Violencia de Género en Extremadura', engloba tanto el desarrollo contra la violencia de género como sobre las medidas para potenciar la igualdad en los distintos ámbitos sociales.

El sistema educativo es el que mejor ha tratado a la mujer, según Beatriz Muñoz

Las conferencias que configuran el programa analizan los aspectos más relevantes de la ley: la educación; el empleo; los medios de comunicación; la conciliación de la vida laboral, familiar y personal; las políticas de promoción y atención de la salud; la integración de la perspectiva de género en las políticas públicas; la intervención integral contra la violencia de género y la participación social de la mujer. Tras cada ponencia se desarrollará una mesa redonda y un debate para reflexionar sobre cada uno de los puntos que vertebran el seminario.

## Igualdad y educación

La directora del curso y de la Oficina para la Igualdad de la Universidad de Extremadura, Beatriz Muñoz González, ha tratado en su intervención el tema de la igualdad en la educación. En su opinión, «el sistema educativo constituye la institución que probablemente mejor ha tratado a la mujer porque ha realizado esfuerzos extraordinarios por superar las desigualdades», aunque sigan perviviendo interacciones que aún las provoquen.

Estas situaciones difieren en los distintos niveles educativos. Infantil y primaria es una profesión feminizada. En cambio, en la Universidad hay más profesores que profesoras y éstas últimas son las que presentan un mayor número de contratos precarios. «No es un tema de mayor o menor igualdad. En la Universidad existen mayores problemas de conciliación de la vida familiar y laboral puesto que las exigencias de dedicación son mayores y van más allá de las horas de clase», explica Muñoz.

Sin embargo, en la educación primaria también se observa como no se sigue socializando en género a través de la utilización de mensajes adscriptivos, por ejemplo, estableciendo roles como «los niños no lloran».

«La sensibilidad y conciencia que podemos tener hacia la igualdad de género puede ser análoga a nuestra actitud hacia el consumo razonable, la ecología, etc., es una cuestión de valores y de implicación», puntualiza la directora del curso, «es muy difícil desprendernos de la educación cultural que hemos recibido puesto que es inconsciente».

## Acto inaugural

El vicerrector de Coordinación y Relaciones Institucionales de la UEx, José Luis Gurría, ha presidido el acto inaugural de este curso de verano, acompañado por Beatriz Muñoz y la directora del Instituto de la Mujer de Extremadura, María José Pulido, entidad patrocinadora del seminario.

El vicerrector ha reconocido que aún existe desigualdad en la Universidad aunque no de manera tan evidente como en otras esferas. Gurría ha avanzado que la UEx elabora una normativa de cooperación para todas sus oficinas con reconocimiento de créditos para que los estudiantes participen como voluntarios.

## TAGS RELACIONADOS

realidad, social, mujer, analizada, desde, igualdad, regional

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Tu nómina en "la Caixa"

Exclusivo online, llévate un TV LED. 0€ comisiones: cuenta+tarjeta débito  
[www.lacaixa.es/nominamultiestrella](http://www.lacaixa.es/nominamultiestrella)

#### Cursos Educación Infantil

+260 Cursos de Educación Infantil Cursos Online/Presencial desde 75€  
[educacion.infantil.emagister.com](http://educacion.infantil.emagister.com)

#### Curso Educador Infantil

Contenidos establecidos por el Ministerio de Educación. 2011.  
[www.ised.es](http://www.ised.es)

#### Innovación Menopausia '11

Age Perfect, 1º Serum L'Oréal Paris contra los efectos de la menopausia  
[www.loreal-paris.es/menopausia](http://www.loreal-paris.es/menopausia)

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
[elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es)  
Elcomercio.es

Hoy Digital  
La Rioja.com  
[DiarioVasco.com](http://DiarioVasco.com)  
Ideal digital

CARTAGENA

## «Nos distinguimos por nuestro traje de pescadoras»

19.07.11 - 00:53 -

Paquita Mateo lleva los últimos veinte años ligada como presidenta a la Asociación de Mujeres Virgen del Mar, el colectivo más representativo de Cabo de Palos: tiene más de 600 socias. La Asociación es también de las más participativas. Tanto es así que el Ayuntamiento les habilitó un local para sus actividades, algo que ni tan siquiera tiene la Asociación de Vecinos. De lunes a domingo, hacen gimnasia, talleres y cursos. Ahora han recuperado el traje de pescadora que les distingue en cualquier fiesta.

**PAQUITA MATEO**  
PRESIDENTA DE LA  
ASOCIACIÓN DE MUJERES  
VIRGEN DEL MAR

### TAGS RELACIONADOS

distinguimos, nuestro, traje, pescadoras

### ANUNCIOS GOOGLE

Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya  
Letsbonus.com

Hotel Lujoso -70%

Reserva en un Hotel Lujoso-70% Aprovecha esta Gran Oferta Hoy!  
www.hotel lujoso.groupon.es

Mujeres Y Salud

Consejos para disfrutar de la vida ¡ Infórmese en www.Tena.es !  
www.tena.es

Traje Hombre en Rebajas

Las Rebajas del verano: hasta -60%. Déjate llevar por la tentación.  
www.LaRedoute.es

Powered by SARENET

laverdad.es

© LA VERDAD DIGITAL, S.L.(SOCIEDAD UNIPERSONAL).

Registro Mercantil de Murcia, Tomo 1.709, Libro 0, Folio 41, Sección 8, Hoja nº MU34509,  
Inscripción 1ª C.I.F.:B73096802. Domicilio social en .Camino Viejo de Monteagudo s/n.  
30160. Murcia. Correo electrónico de contacto internet@laverdad.es. Copyright © .La  
Verdad Digital, S.L. (Sociedad Unipersonal)., Murcia., 2008. Incluye contenidos de la  
empresa citada, del medio La Verdad, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la  
empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización,  
total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y  
escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como  
resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos,  
a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Publicidad | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Master El Correo

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
elnortedecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
Autocasion

Hoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de  
hoyMotor  
Guía TV  
11870.com

## La lonja de la capital, pionera en vender su pescado y marisco en Internet

La Asociación de Empresarios de la Pesca de Almería pone en marcha su canal de comercialización 'online'. Los reajustes, los precios y la competencia obligan a diversificar el sector

CARMEN FENOY / ALMERÍA | ACTUALIZADO 20.07.2011 - 01:00

5 comentarios

2 votos



Tweet [COMPARTIR](#)

Renovarse o morir. Una frase célebre cuya aplicación se hace más que necesaria en los tiempos que corren en todos los sectores económicos y el de la pesca no queda al margen. Como ya ha sucedido en varias empresas agrícolas de la provincia, la Organización de Productores Pesqueros de Almería (OPP número 71), nacida en el seno de la Asociación de Empresarios de la Pesca de Almería (Asopesca), ha puesto en marcha una iniciativa pionera en Andalucía de la que, con ella, tan sólo existen tres en España, las otras dos en Galicia, y que consiste en la venta a través de Internet del pescado y marisco de la lonja almeriense realizada por el propio sector.



Antonio Quero, Margarita Pérez, Pedro Maza y Beatriz Hernández.

Del barco a la mesa ([www.delbarcoalamesa.com](http://www.delbarcoalamesa.com)) es la tienda *online* donde, a diario, se actualizarán los productos que lleguen al puerto de la capital, tras pasar por subasta para fijar su precio. La web iniciaba su funcionamiento el lunes por la tarde, y ayer tenía el primer pedido de 200 kilos de gamba blanca solicitados por el grupo Lamarca.

La tienda, posicionada en los buscadores de Internet, destaca la calidad y la frescura de los productos del mar de la capital y es de simple manejo, indicada para los distintos perfiles tecnológicos. En ella se exponen las diferentes referencias, sobre las que se especifica el precio por kilo así como una breve descripción de las mismas, clasificadas en molusco, pescado y marisco y que pueden ser servidas enteras, fileteadas o esviceradas; además dispone de un blog en el que se incluye, por ejemplo, modos de preparación de los diferentes productos, así como el modo de envío de los mismos. En esta última línea, realizado el pedido antes de las 12:00 horas de cada día (excepto sábados), se prepara el producto para ser repartido al día siguiente. En un principio, el pescado sólo se distribuirá en la provincia almeriense y el marisco en toda la península; como ventaja añadida, para Almería capital y los códigos postales comprendidos entre el 04001 y el 04009, así como las poblaciones de Aguadulce, Roquetas de Mar, La Cañada y el Alquíán los portes son gratuitos.

Con la tienda *online* el consumidor realiza su compra en segundos y dispone del producto con garantías en 24 horas en su casa. El comercio electrónico movilizó en torno a 7.300 millones de euros en España durante el pasado ejercicio con una tasa media de crecimiento del 24%, si bien, el referido al sector agroalimentario de productos perecederos no es el que más factura pero, en cambio, es uno de los que está más afianzado en el sentido de que el cliente, una vez que realiza su primera compra repite. De esta manera, Del barco a la mesa permite diversificar la actividad del sector pesquero almeriense, "siempre hemos estado dedicados a la pesca extractiva y desvinculados de lo comercial", detallaba ayer Antonio Quero, presidente de Asopesca, durante la presentación oficial de la web. "Los márgenes comerciales y la competencia de terceros países hacen que la única solución pase por competir en calidad, asegurando la frescura y la trazabilidad de los productos". Quero insistió en que se hace necesaria la transformación de las empresas para adaptarse al mercado y el continuar ejerciendo una pesca responsable en los caladeros, "hoy hemos puesto la primera piedra para afrontar el futuro del sector".

La lonja de la capital cuenta con 238 compradores en activo y 65 en subasta, según los datos facilitados por el presidente de Asopesca. Su gerente, José María Gallart, decía, en este sentido, que la tienda no pretende eliminar a nadie, sino actuar como un vendedor más.

Tras las propuestas de la Comisión Europea para la reforma del sector pesquero a partir de 2013 con medidas de ajuste, Gallart afirmaba: "Las declaraciones de la comisaria no son halagüeñas de muelle para fuera, por lo que tenemos que incidir de muelle dentro. Vamos a ir paso a paso, afianzando lo que hagamos, cada vez tenemos menos barcos por desgracia, pero tenemos que seguir por el futuro de los que continúan".

A la presentación de la web asistió la directora general de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía, Margarita Pérez, que en este caso, no estuvo acompañada por el delegado provincial del ramo en la administración autonómica, Juan Deus. Pérez destacó de la iniciativa, sobre todo, el protagonismo que adquiere la mujer en un sector en el que su labor es escasamente visible. Integrantes de la Asociación de Mujeres del Mar 'Rosa de los Vientos', de reciente creación con el apoyo de Asopesca serán las que realicen las tareas de

**coches**.net más de 5 millones de visitas al mes  
[www.coches.net](http://www.coches.net)

### ENCUESTA

**¿Cree que el Gobierno hará el soterramiento integral como ha anunciado?**

Han contestado 1735 personas

Sí

No

**VOTAR**

[Ver resultados](#)



FIN DE SEMANA



## El perfil de las emprendedoras zaragozanas

*Son jóvenes, universitarias y desempleadas*

*Miércoles, 20 de julio de 2011 / Redacción*

---

Madrid, 20 julio 2011. *Según la Cámara de comercio de Zaragoza, las emprendedoras zaragozanas son jóvenes, y el 80 por ciento tiene menos de 45 años, además han cursado estudios universitarios y se encuentran en situación de desempleo desde hace menos de un año.*

El año pasado, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza atendió a más de 150 mujeres, que crearon 33 empresas y generaron 45 nuevos puestos de trabajo.

Las Cámaras de Comercio junto con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, a través de la Secretaría de Estado de Igualdad, llevan once años desarrollando este programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), que en Zaragoza ya han utilizado más de 2.500 mujeres.

El objetivo del PAEM es facilitar la inserción laboral de las desempleadas a través de un proceso guiado que arranca del conocimiento de las necesidades de las empresarias y continúa con el diseño y el desarrollo de un plan formativo tutorizado adaptado a esas empresas, así como fomentar el autoempleo en aquellas mujeres con iniciativa y visión de empresa.

En Zaragoza entre las usuarias del PAEM predominan las mujeres jóvenes debido al buen momento para emprender en su vida. Sin embargo, las zaragozanas con más de 45 años se interesan por la creación de un negocio, que se ha visto aumentado en un 17 por ciento, en comparación con años anteriores, debido a la falta de ofertas en el mercado actual.

Asimismo, el 36 por ciento de mujeres se encuentra trabajando en una pyme y quiere compatibilizar ambos trabajos o mejorar sus expectativas ante una probable inestabilidad en su puesto de trabajo actual.

En la gran mayoría durante menos de un año, el 60 por ciento de los casos, las usuarias han sido mujeres desempleadas que buscan una alternativa laboral con la pretensión de obtener ingresos y hacer crecer su perfil profesional. Más del 36 por ciento de las emprendedoras cuentan con estudios universitarios.

A través del PAEM las empresas creadas son la mitad de del sector de peluquería, estética y enseñanza, entre otros, por mujeres que crean su empresa en aquellos sectores en los cuales tienen cierta experiencia, sea comercio o servicios personales. Por otro lado, un 66,6 por ciento adopta la forma jurídica de empresaria individual debido a la sencillez de la constitución de la empresa y las subvenciones.

### **Fotos AmecoPress.**

-----

**Sociedad – Empresarias – Empleo y género – Situación social de las mujeres; 20 julio (11); AmecoPress**

---

En el Congreso de los Diputados

## Rosa Aguilar subraya que la futura Ley de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias “favorecerá la independencia económica de la mujer en el mundo rural”

Nota de prensa

21/07/2011

La titular del MARM recalca que el Proyecto de Ley, que ha recibido el respaldo unánime de los grupos parlamentarios, es “fruto del consenso” de la participación de las mujeres rurales y del diálogo con los grupos parlamentarios

Según la Ministra, es “un paso más, firme y decidido, en términos de igualdad, seña de identidad del Gobierno de España”

El Congreso de los Diputados ha aprobado hoy por el proyecto de Ley de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias con el respaldo unánime de los grupos parlamentarios. Este proyecto “favorecerá la independencia económica de la mujer en el mundo rural, según ha subrayado la Ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar

Se trata de un proyecto “fruto del consenso, de la participación de las organizaciones de las mujeres rurales” y ha agradecido “las aportaciones y el trabajo de todos los grupos parlamentarios”.

La titular del MARM ha explicado que son muchas las mujeres que, en el ámbito de la explotación familiar agraria, comparten tareas con los hombres y aportan su esfuerzo y sus conocimientos. Sin embargo, en la mayoría de los casos, “la mujer y su trabajo son invisibles”.

Rosa Aguilar ha hecho hincapié en que este proyecto de Ley “es un paso más, firme y decidido, en términos de igualdad, seña de identidad del Gobierno de España” al tiempo que responde al cumplimiento de los compromisos adquiridos con las mujeres en general y con las mujeres rurales en particular.

En el mundo rural, tan sólo el 28,8% de mujeres son propietarias de explotaciones agrarias familiares. Por ello, ha dicho la Ministra, “este proyecto de Ley pretende adaptar el marco jurídico a la realidad social para que las mujeres del mundo rural gocen de una igualdad de derechos efectiva”.

En este sentido, la Ministra ha explicado que la futura Ley contempla varias posibilidades:

- a) la titularidad compartida que supone abrir la explotación a que tenga dos titulares en igualdad de condiciones.
- b) constituir una sociedad de responsabilidad limitada.
- c) en el caso de que ninguna de las dos fórmulas anteriores se considere, el proyecto de Ley recoge el reconocimiento expreso al trabajo de la mujer en la explotación agraria familiar.

Rosa Aguilar ha detallado, además, que el proyecto reconoce los derechos económicos generados por la mujer en forma de indemnización como compensación a la actividad desarrollada en el caso de ruptura del lazo afectivo que le une a su pareja. Asimismo, el proyecto genera las condiciones para que las mujeres puedan acceder a derechos, proyectos y subvenciones de las Administraciones así como a beneficios fiscales.

La titular del MARM ha recalado que el proyecto de Ley “impulsa las oportunidades para la participación y representación de la mujer en organizaciones agrarias, cooperativas así como en otras asociaciones y entidades de ámbito agrario, en las los órganos de gobierno están representados mayoritariamente por hombres”.

La Ministra Aguilar ha concluido que la futura Ley de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias “abrirá un nuevo tiempo para nuestro mundo rural: el de la igualdad y los derechos”.

CORREO ELECTRÓNICO  
gprensa@marm.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.marm.es

Pº DE LA INFANTA ISABEL I  
28071 - MADRID  
TEL 91 347 51 45 / 4500  
FAX: 91 347 5180

Miércoles 27 de julio del 2011

CARBALLO

[Volver](#)

# Las mariscadoras de Baldaio piden ayuda a Mar para evitar el cese de la agrupación

Quintana mantuvo una reunión con la dirección de Fonte de Santa Helena

**Toni Longueira** | Carballo / La Voz | 21/7/2011

Las mariscadoras de la asociación Fonte de Santa Helena, en Baldaio, se reunieron con la conselleira do Mar, Rosa Quintana, para analizar posibles salidas a las graves dificultades económicas que, a su juicio, atraviesa el colectivo. La presidenta, María José Felipez, hizo un análisis catastrofista sobre el futuro que le aguarda a la entidad marinera.

Felipez comentó que en caso de no recibir ayuda alguna por parte de la Administración para la compra de cría, es posible que la asociación cese la actividad el año que viene: «O panorama é desolador e non vemos solucións para arranxar os problemas que temos enriba». Y añadió: «Solo queda buscar alternativas en proxectos subvencionables a través do GAC que imos a estudar, pero non hai garantías de nada».

La situación en el colectivo marisquero se complicó en agosto del pasado año. Las altas temperaturas alcanzadas por el agua se llevaron por delante buena parte de la cosecha de berberecho y almeja fina de sus concesiones. La dirección abogó entonces por comprar nuevas remesas de cría para las campañas venideras, «pero ningún quixo vender a cría, non existe mercado».

Ante este panorama, la única solución fue probar con almeja japónica, un bivalvo que al parecer está dando buen resultado. «Temos un bo recurso, e as análises sinalan que se adapta ben», dijo Felipez. La otra tabla de salvación a la que se agarra Fonte de Santa Helena es que salga adelante el poco berberecho que sobrevivió a la muerte masiva del pasado mes de agosto: «Esperamos ao desove de outono para ver que pasa».

En la actualidad, el colectivo carballés de Baldaio está integrado por un total de ocho mariscadoras. A principios de este año eran once.

# Igualdade analiza la viabilidade de crear un CIM en Ames

**21.07.2011** El alcalde, el popular Santiago Amor, se mostró ayer sorprendido por la carencia del servicio

REDACCIÓN AMES

La secretaria Xeral da Igualdade, Marta González, y el alcalde de Ames, Santiago Amor, del PP, mantuvieron ayer el primer encuentro para analizar la viabilidade de crear un Centro de Información ás Mulleres (CIM), un servicio que en palabras del regidor, "resulta sorprendente" que un municipio como el que dirige "careza de él". La creación del CIM centró gran parte de la reunión celebrada ayer entre González y Amor, en la que también estuvieron presentes las concejales amienses de Igualdade, María González, y Servizos Sociais, María Dolores Fernández.

Durante el encuentro, según la información facilitada por la Xunta, se marcó una hoja de ruta y colaboración entre las partes, "en áreas de gran importancia dacordo aos criterios que a Corporación quere imprimir á xestión municipal, entre as que o alcalde destacou, amais do CIM, as relacionadas cos programas e axudas á conciliación".

La responsable autonómica de Igualdade valoró muy positivamente la gestión que quiere llevar a cabo el nuevo equipo de gobierno de Ames "e a súa sensibilidade en materia de igualdade de oportunidades", por lo que Marta González afirmó que espera una estrecha colaboración "no marco das catro convocatorias públicas de axudas establecidas polo departamento dirixidas aos concellos de Galicia".

Estas cuatro líneas se destinan a la promoción de la igualdad, los programas de conciliación, la prevención y lucha contra la violencia de género y las subvenciones a los centros de información a las mujeres (CIM).

Según explicaron tras la reunión, en la convocatoria del pasado año, 2010, el Concello de Ames sólo concurrió a una de las cuatro convocatorias, por la que obtuvo una ayuda de 6.500 euros para el desarrollo de un plan de acción integral contra la prostitución y la erradicación de esta trata.

comarcas@elcorreogallego.es

## Suprimen el Observatorio de la Igualdad y unen 'mujer y familia'



**Albacete** / IU y Psoe rechazan el nuevo planteamiento del PP en políticas de igualdad de oportunidades

Jueves, 21 de julio de 2011 / **Redacción AmecoPress**

Madrid, 21. Jul. 2011. AmecoPress. *La responsable de Igualdad y participación del Partido Popular en Albacete presentó el pasado lunes los cambios en esta área: no garantiza la continuidad del Plan de Igualdad municipal, cambia la denominación del área y del actual Centro de la Mujer (por Mujer y Familia) y suprime del Observatorio de Igualdad.*

Tanto Izquierda Unida como el Psoe han mostrado su preocupación ante este “nuevo enfoque” de las políticas de igualdad, que entre otras cosas, es “confuso” en lo que se refiere al concepto y la apuesta por la “igualdad de oportunidades”.

Las políticas de acción positiva, de información, asesoramiento y promoción de las mujeres parten del reconocimiento de la desigualdad de género que atraviesa toda la sociedad, que tiene unas raíces históricas y constituye un elemento esencial de las políticas de derechos humanos universales del mundo contemporáneo.

“Negar la discriminación histórica de las mujeres e ignorar sus causas no es un buen inicio para desarrollar políticas municipales que mejoren las condiciones de vida de las mujeres, para ganar presencia pública y reconocimiento social”, señala la concejala de IU, Victoria Delicado.

Y matiza: “Si se quiere mejorar el bienestar de las familias o avanzar en la corresponsabilidad y equidad de roles entre hombres y mujeres en el ámbito familiar, estamos de acuerdo. Pero si lo que se pretende es sustituir las políticas feministas impulsadas hasta ahora por propuestas familistas, nos opondremos firmemente. Las mujeres deben seguir ganando peso social, presencia pública, autonomía económica y mejores condiciones de trabajo. El ámbito doméstico no es el único en el que se producen discriminaciones ni desigualdades y las políticas municipales deben implicarse en promover la equidad de género en todos los ámbitos de su competencia: social, cultural, económico y laboral, etc. Rechazamos un modelo tradicional en el que la mujer era presentada como “la reina del hogar” donde debía verse realizada. Confiamos en que no sea este el escenario hacia el que se deslizan las propuestas del gobierno popular”.

### Observatorio

Por su parte, Carmen Oliver, responsable del área de Igualdad en el Grupo Municipal Socialista, lamenta que una de las primeras medidas que ha adoptado la señora Bayod en el materia de Igualdad haya sido la de suprimir el Observatorio de la Igualdad, un órgano que asumía la responsabilidad de analizar e impulsar políticas que promovieran la igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres y detectar, prevenir y luchar contra las bolsas de pobreza que pudieran existir o generarse en el término municipal.

“Es importante destacar el trabajo intenso del Observatorio de apoyo a la Plataforma de Empleadas de Hogar, los estudios el ámbito de la conciliación de la vida familiar, personal y laboral, de barrios, de la situación de las y los jóvenes albaceteños, de calidad de la administración, etc., que durante estos años han venido realizando, sirviendo de base para la adopción de políticas y medidas municipales adaptadas a la realidad social y demográfica de la ciudad de Albacete”, ha asegurado Carmen Oliver.

Hasta la fecha, el Observatorio de la Igualdad se regulaba a través de un convenio, no de un

contrato de prestación de servicios, “por lo que no cabe hablar ni de despilfarro ni de infrautilización, ya que éste convenio siempre ha estado respaldado por los informes jurídicos preceptivos, que fueron favorables en su concepción inicial, renovaciones posteriores y ejecuciones anuales”.

El convenio estaba suscrito con la delegación castellano-manchega de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-CLM), “porque los objetivos fundacionales de esta Asociación coinciden plenamente con los del Ayuntamiento de Albacete”.

La labor del Observatorio, desempeñada por técnicos especialistas, ha estado basada en un arduo trabajo de campo, a través de encuestas y estudios sociológicos, que posteriormente fructificaban en las diferentes medidas y programas. Según la nueva concejala de Mujer y Familia este servicio lo asumirá el Servicio de Acción Social.

### **Fotos AmecoPress**

-----

**Política – Política y género – políticas de igualdad - Feminismo; 21 julio (11);**

---

21/07/2011

## Maritina Hernández defiende el papel de la mujer como elemento clave en el proceso de recuperación económica

- La consellera de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua asiste a la jornada 'Mujeres rurales y urbanas' de Tyrius
- "El movimiento asociativo femenino es una fuerza indispensable para impulsar actividades que favorezcan la creación de empresas, la actividad económica y el empleo"
- La Red de Mujeres Rurales y Urbanas es un espacio de dinamización socio-económica y de mejora de la igualdad de oportunidades



» elperiodic.com

La consellera de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, Maritina Hernández, ha afirmado que el asociacionismo ayuda a mejorar la calidad de vida de las mujeres urbanas y también de las que viven en el ámbito rural, "ya que fomenta cauces de colaboración que posibilitan la creación de espacios para el desarrollo económico y social".

La consellera ha subrayado que la mujer "es un elemento clave en el proceso de recuperación económica y del empleo, así como en las políticas que desarrolla el Consell con esta finalidad" y ha apelado "al carácter emprendedor y la generosidad de la mujer en su vida diaria, como eje vertebrador de la familia y agente activo en la actividad económica, para conseguirlo".

Maritina Hernández ha realizado estas declaraciones durante su participación en la Jornada "Mujeres rurales y urbanas" organizada por Tyrius, en la que se ha reflexionado sobre el asociacionismo, la conciliación de la vida familiar y laboral y la iniciativa emprendedora.

"Desde la Generalitat -ha explicado la Consellera- trabajamos para lograr la plena igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, por este motivo desarrollamos todo tipo de actuaciones que permitan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, el desarrollo del asociacionismo femenino y la participación de las mujeres en la sociedad, porque son una fuerza indispensable para impulsar actividades que puedan favorecer la creación de empresas, la actividad económica y el empleo".

En este sentido, ha subrayado "el compromiso y la vitalidad que transmite la mujer en su entorno de actividad, y en concreto en defensa de un sector agrario fuerte y solidario", y ha recordado que este colectivo es "uno de los que con más fuerza, legitimidad y perseverancia ha luchado y sigue luchando para asegurar la rentabilidad de la actividad agraria".

La consellera ha indicado que en esa dirección trabaja la Red de Mujeres Rurales y Urbanas, un proyecto apoyado desde su inicio por la Generalitat que se constituye como "un espacio dinamizador del movimiento asociativo de la mujer para avanzar en la igualdad de oportunidades y para acercarse a nuevas formas de organización que den respuesta a las demandas actuales".

Entre los objetivos, la Red contempla el desarrollo de proyectos innovadores, abrir ámbitos de debate y de análisis todos los colectivos integrados en esta iniciativa, y también potenciar a las mujeres que lideren los proyectos y organicen grupos de trabajo con los temas y asuntos demandados por las mujeres.

### Informes Online

Regístrese Ahora y Obtenga Gratis al instante 5 Informes!

[eInforma.com/Informes](http://eInforma.com/Informes)

Anuncios Google

Puntuación: 0.0/5



### Compartir esta noticia en:



Nota: debes estar registrado en estos servicios para anotar el contenido

### Noticias relacionadas

- **Maritina Hernández señala el agua y el conocimiento como factores críticos para la competitividad del sector agroalimentario**
- **Maritina Hernández destaca la defensa del agua y la rentabilidad de la actividad agraria como retos del Consell**
- **Bienestar Social destina más de 180.000 euros a asociaciones de mujeres que promuevan la igualdad**
- **Maritina Hernández destaca que cada inversión del programa Ruralter estimula el desarrollo socioeconómico de la Comunitat**
- **Ortega: "La sociedad debe asumir la importancia de la corresponsabilidad en las tareas laborales y domésticas"**

Emakundeak aurrera



## Emakunde presenta un directorio de mujeres expertas

*El objetivo es fomentar la visibilidad y empoderamiento de las profesionales para recordar a los medios que ellas también existen*

Viernes, 22 de julio de 2011 / **Redacción**

Madrid, 22 jul. 11. AmecoPress. *Cada vez son más las mujeres que alcanzan un elevado estatus profesional y nivel de responsabilidad en el ámbito laboral. Sin embargo, esta realidad no queda fielmente reflejada en los medios de comunicación o en las diversas actividades públicas que entidades de diverso signo organizan en la sociedad.*

Desde Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer, han querido contribuir a la visibilización y reconocimiento social de las mujeres profesionales desde el convencimiento de que ello contribuirá tanto al empoderamiento de las mujeres como al avance de la igualdad de mujeres y hombres lo que, sin duda, resulta beneficioso para la sociedad en su conjunto.

Con este objetivo, Emakunde ha contactado e invitado a más de mil mujeres profesionales, con alta capacitación y trayectoria profesional superior a cinco años, a formar parte del listado que presentado. Cerca de 600 han facilitado sus datos y 450 de ellas han dado su consentimiento a Emakunde para su difusión a través de la página web del Instituto. Son estas últimas quienes conforman los listados presentados en la página, clasificadas según ámbito de estudios y campo de actividad económica. Para contactar con el resto de mujeres profesionales cuyos datos no se difunden en la web, Emakunde intermediará ante una solicitud debidamente motivada que se haga llegar a este Instituto.

El listado incluye una dirección de correo electrónico de cada mujer e indica la disposición expresada por cada profesional con respecto a cada tipo de participación. Con ello, se pretende facilitar el contacto con estas mujeres e impulsar su participación en todos los ámbitos, contribuyendo con ello a una visión más veraz de la realidad de nuestra sociedad y de la diversidad de aportaciones que las mujeres realizan.

Emakunde agradece la disposición de las mujeres profesionales que han accedido a formar parte de este directorio, el apoyo técnico de Helena Ortiz de Lejarazu y de Alazne Montoya y la labor de las entidades que han colaborado en el proceso de contacto con las mismas.

### **Fotografía archivo AmecoPress**

-----

**Autonomías – Voces de mujeres – Biografías – Liderazgo; 22 julio (11); AmecoPress**

CYL

# Una ley favorecerá la independencia económica de la mujer en el campo

Las Opas aplauden la aprobación en el Congreso de la titularidad compartida en explotaciones agrarias

ABC / MADRID  
Día 22/07/2011

El Congreso de los Diputados aprobó ayer el proyecto de Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias con el respaldo unánime de los grupos parlamentarios, según informó el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. La normativa pasa ahora al Senado. Este proyecto «favorecerá la independencia económica de la mujer en el mundo rural», según destacó la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar. La titular de Medio Ambiente explicó que son muchas las mujeres que, en el ámbito de la explotación familiar agraria, comparten tareas con los hombres y aportan su esfuerzo y sus conocimientos. Sin embargo, en la mayoría de los casos «la mujer y su trabajo son invisibles».

Aguilar hizo hincapié en que este proyecto de Ley «es un paso más, firme y decidido, en términos de igualdad, seña de identidad del Gobierno de España», al tiempo que responde al cumplimiento de los compromisos adquiridos con las mujeres en general y con las mujeres rurales en particular.

## Pocas propietarias

En el mundo rural, tan sólo el 28,8 por ciento de mujeres es propietaria de explotaciones agrarias familiares. Por ello, afirmó la ministra, «este proyecto de ley pretende adaptar el marco jurídico a la realidad social para que las mujeres del mundo rural gocen de una igualdad de derechos efectiva».

En este sentido, detalló que la futura Ley contempla varias posibilidades: la titularidad compartida que supone abrir la explotación a que tenga dos titulares en igualdad de condiciones o constituir una sociedad de responsabilidad limitada. En el caso de que ninguna de las dos fórmulas anteriores se considere, el proyecto de ley recoge el reconocimiento expreso al trabajo de la mujer en la explotación agraria familiar. Desde Fademur Castilla y León, la Federación de Mujeres de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), se aplaudió ayer esta norma, ya que se trata de una «excelente herramienta e instrumento de igualdad puesto a disposición de las mujeres rurales, que ahora debe ser lo suficientemente difundido y apoyado por las administraciones competentes, incluido gobiernos autonómicos, para que se pueda beneficiar el mayor número de mujeres cónyuges de titulares de explotaciones agrarias», informa Ical.

## «Romper el techo de cristal»

Fademur se mostró especialmente satisfecha, ya que se trata de una «reivindicación histórica» de las asociaciones de mujeres rurales progresistas de este país.

Por su parte, el área de la mujer de la organización agraria Coag aseguró que con la aprobación en el Congreso de la ley de titularidad compartida de las explotaciones agrarias, las mujeres del campo han roto oficialmente su «techo de cristal». En un comunicado, Coag expresó su «orgullo y satisfacción» por la aprobación de la normativa y resaltó que, de esta manera, se da cumplida respuesta a su histórica reivindicación para que las agricultoras y ganaderas obtengan «el reconocimiento jurídico, social y económico del invisible, pero importante papel que siempre han desempeñado en el campo».

La responsable del área de la mujer de la organización, Belén Verdugo, señaló que la ley de titularidad compartida supone un salto cualitativo «muy importante» y el reconocimiento de los poderes públicos de una realidad existente en el campo.

---

Compartir

0

Edición impresa

[Lee y descarga esta noticia](#)

[Imprimir](#)

**Conoce nuestros nuevos comentarios**

**ABC**

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.

**ideal.es**Edición: **Almería** Edición Granada Edición Jaén Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

**Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca****IR**Almería El Ejido Poniente Provincia **Almanzora Adra**Estás en: Almería - Ideal > Noticias Almería > Noticias Agricultura > **La mujer se hace visible en el campo**

AGRICULTURA

## La mujer se hace visible en el campo

El Congreso aprueba la futura Ley de Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias, una histórica reivindicación agraria

22.07.11 - 00:49 - JOSÉ ESTEBAN RUIZ | ALMERÍA.

Siempre han estado ahí, codo con codo con los hombres, trabajando en el campo, realizando las mismas funciones que, en muchos casos, sus parejas, pero lo hacían desde la sombra, sin reconocimientos jurídicos, sociales y económicos como los que disfrutaban los hombres. A partir de ahora, en gran parte por la insistencia de las diferentes agrupaciones de las organizaciones agrarias, Asaja, Coag y UPA, esa invisibilidad que ha sufrido el colectivo de féminas dedicadas al sector agrícola y ganadero, pasará a la historia. El Congreso de los Diputados aprobaba ayer la 'peleada' Ley de la Titularidad Compartida de las explotaciones Agrarias para que , como apuntan desde el Área de la Mujer de Coag, «agricultoras y ganaderas obtengan el reconocimiento del papel que siempre han desempeñado».

Este proyecto, según Rosa Aguilar, ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, ha sido fruto del consenso entre las mujeres rurales y los grupos parlamentarios. «Un paso más, firme y decidido, en términos de igualdad, seña de identidad del Gobierno de España», manifestó Aguilar. La nueva normativa va a favorecer «la independencia económica de la mujer en el mundo rural», añadió la ministra.

La Ley contempla diferentes posibilidades, todas ellas en beneficio de la mujer. Por un lado, establece la titularidad compartida que supone abrir la explotación a que tenga dos titulares en igualdad de condiciones. Además facilita la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada. Otra de las posibilidades que contempla es que «en caso de que ninguna de las dos fórmulas mencionadas anteriormente se considere, este proyecto de Ley recoge el reconocimiento expreso al trabajo de la mujer en la explotación agraria familiar.

Asimismo, a la mujer se le reconocen en este proyecto de Ley, «los derechos económicos generados por la mujer en forma de indemnización como compensación a la actividad desarrollada en el caso de ruptura del lazo afectivo que le une a su pareja», detalló Rosa Aguilar. También, esta nueva normativa genera las condiciones para que las mujeres puedan acceder a derechos, proyectos y subvenciones de las Administraciones, así como los beneficios fiscales. Al respecto, desde Coag señalan que «es una de las grandes novedades y radica en el reconocimiento de un derecho de compensación por el trabajo efectivamente realizado y no reconocido legalmente. Así, aquellas mujeres que habiendo participado de manera efectiva y regular no reciban pago o contraprestación alguna por el trabajo realizado, y no hayan constituido con su pareja una titularidad compartida, tendrán derecho a una compensación económica tanto en los supuestos de transmisión de la explotación como de extinción del matrimonio». El texto de la futura Ley desarrolla que el reparto de las ayudas agrarias y beneficios de la explotación serán al 50% entre ambos cotitulares.

Como manifestó la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, «impulsa las oportunidades para la participación y representación de la mujer en organizaciones agrarias, cooperativas, así como en otras asociaciones y entidades de ámbito agrario, en las que los órganos de gobierno están representados mayoritariamente por hombres».

Belén Verdugo, responsable del Área de la Mujer de Coag, afirma que, hasta ahora, «la realidad social en el medio rural ha dificultado la participación de las mujeres en condiciones de igualdad de los derechos y obligaciones derivados de la explotación agraria. Históricamente, la mujer ha compartido con el hombre las tareas agrarias sin que esta labor haya gozado del suficiente reconocimiento jurídico, valor económico y reflejo social». La Ley de titularidad compartida supone «un salto cualitativo muy importante y el reconocimiento por parte de los poderes públicos de esa realidad existente», asegura Verdugo.

Según los datos oficiales, cerca de 100.000 mujeres se podrán beneficia, en todo el país de la nueva normativa.

### TAGS RELACIONADOS

mujer, hace, visible, campo

### ANUNCIOS GOOGLE

**+330 Cursos Gratuitos**

Consulta cómo formarte Sin Pagar con Cursos y Centros Subvencionados Gratis.soloCursos.net

**Relax en Familia**

Tranquilidad y Descanso en el Mar. Vacaciones con un Crédito a Medida. www.cofidis.es/creditos-vacaciones

**Trabaja en Correos Ya**

4500 Plazas Clasificación y reparto Oportunidad de trabajo única www.trabajoencorreos.com

**Grado Ingeniería Agrícola**

INEA. Formación Agraria, Ecológica, Vitícola, Virtual ¡Consúltenos! www.virtual.inea.org

**Para poder comentar debes estar registrado****ideal.es**

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal  
 Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840,  
 Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA  
 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright  
 © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
 El Correo  
 elnortedecastilla.es  
 Elcomercio.es  
 SUR digital  
 Qué.es

Hoy Digital  
 La Rioja.com  
 DiarioVasco.com  
 Ideal digital  
 Las Provincias  
 El Diario Montañés

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

### Noticias agencias

## Las mujeres ganan responsabilidad en materia agrícola

22-07-2011 / 11:50 h

La balanza de las carteras agrícolas de España se equilibra en cuestión de género con la llegada de dos nuevas mujeres a Agricultura, ambas del Partido Popular: María Luisa Soriano en Castilla-La Mancha, que sustituye a José Luis Martínez Guijarro, y Blanca Azucena Martínez en Cantabria, en lugar de Jesús Oría.

Éstas se suman a las cinco mujeres que continúan en sus cargos, dos de ellas como resultado de las victorias del Partido Popular en Castilla y León (Silvia Clemente) y la Comunidad Valenciana (Maritina Hernández), y otras tres en comunidades donde no ha habido elecciones: Clara Aguilera en Andalucía, Pilar Unzalu en el País Vasco y Rosa Quintana como titular de Pesca en Galicia.

El mapa femenino lo completa en Navarra Lourdes Goicoechea Zubelzu (UPN), que entra por Begoña Sanzberro, en la consejería de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, resultado de la fusión de las consejerías de Innovación, Empresa y Empleo y la de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.

Como contrapartida, en Canarias entra Juan Ramón Hernández Gómez, de Coalición Canaria (CC), también fruto de un cambio político, el acuerdo de gobierno entre CC y PSOE, que deja fuera a Domingo Berriel, quien había sustituido a la consejera Pilar Merino.

Así, de un total de 17 carteras, el número de mujeres pasa de siete a ocho, y el de hombres de diez a nueve.

Destaca por otro lado una mayor apuesta por la agricultura en los gobiernos autonómicos, con una nueva consejería en Baleares, que deja de ser Dirección General y obtiene el rango de consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio, con Gabriel Company Bauzá, presidente de ASAJA Baleares, al frente.

A pesar de que la austeridad se ha impuesto entre los nuevos gobiernos, con una importante reducción de consejeros, los de agricultura y pesca se conservan intactos, con uno por cada Comunidad Autónoma excepto Madrid, que sigue sin tener cartera agrícola, y Galicia, que desdobra Pesca y Mundo Rural en dos.

Un total de 17 consejeros para asumir responsabilidades agrícolas y pesqueras, con ocho nuevos nombres, casi todos del Partido Popular, que protagonizó una victoria histórica en Extremadura y Castilla-La Mancha, "feudos" autonómicos del PSOE.

También fruto de los cambios electorales, Asturias tendrá un nuevo consejero de Agroganadería y Recursos Autóctonos del nuevo gobierno de la formación Foro Asturias (FAC), liderado por Francisco Álvarez-Cascos, que nombra a Albano Longo en sustitución del consejero de Medio Rural y Pesca, Aurelio Martín.

Destaca el viraje político en Extremadura, con la salida del socialista Juan María Vázquez de la consejería de Agricultura y Desarrollo Rural y la entrada del Popular Jose Antonio Echávarri, que suma Medio Ambiente a las competencias de la cartera.

Aragón también cambia de titular agrícola, con la salida de Gonzalo Arguilé (PSOE) y la entrada de Federico García López (PP), que trae con él una novedad en la denominación de la cartera al reemplazar Alimentación por Medio Ambiente.

Cuatro titulares del Partido Popular han ratificado sus carteras tras las pasadas elecciones autonómicas: Silvia Clemente en Castilla y León; Maritina Hernández en la Comunidad Valenciana -que incluye en sus competencias las responsabilidades de Agua-; Antonio Cerdá en Murcia e Íñigo Nagore en La Rioja.

Completan el mapa las Comunidades Autónomas en las que no hubo elecciones, con Josep María Pelegrí en Cataluña; Pilar Unzalu en el País Vasco; Clara Aguilera en Andalucía; y Rosa Quintana (Pesca) y Samuel Juárez (Mundo Rural) en Galicia. EFE

[Tweet](#)

Por comunidades

[Andalucía](#)

[Aragón](#)

[Baleares](#)

[Cantabria](#)

[Castilla La Mancha](#)

[Castilla y León](#)

[Cataluña](#)

[Ceuta](#)

[Comunidad Valenciana](#)

- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Comunidad](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

### Noticias agencias

## CEPES felicita a las mujeres rurales por la aprobación Ley Titularidad

22-07-2011 / 12:50 h

CEPES ha remitido su felicitación en una nota remitida a EFE después de que ayer se aprobara en la Cámara Baja el citado proyecto de ley con el respaldo unánime de los grupos parlamentarios.

Según ha informado CEPES en su nota, para la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, se trata de un proyecto que favorecerá la independencia económica de la mujer en el mundo rural.

El presidente de CEPES Extremadura, José Alberto Hidalgo, se ha mostrado en sintonía con la opinión de Aguilar y ha dicho que se trata de un "avance muy importante" en el reconocimiento de la labor que desarrollan las mujeres en el campo y que hasta ahora no estaba reconocido.

Hasta ahora la labor desempeñada por las mujeres en el campo se considera como una ayuda familiar y no un trabajo, de modo que aunque las mujeres trabajen en las explotaciones agrarias no pueden gestionarlas administrativamente ni consolidan ningún derecho cuando no son las titulares de esas explotaciones.

Así, la aprobación de la Ley de Titularidad Compartida supondrá romper con esa práctica y dotará a las mujeres de los derechos y la visibilidad que se merecen.

Por otra parte, CEPES Extremadura ha mostrado su "satisfacción" porque el Senado ha aprobado una enmienda al Proyecto de Ley sobre modernización del sistema de la Seguridad Social, por la que se mejora el tratamiento de los socios trabajadores de las sociedades laborales, cuando ocupan puestos de administración social, en cuanto a hacerles extensibles todos los beneficios de la Seguridad Social, incluidas la protección por desempleo y el Fondo de Garantía Salarial.



## Por unanimidad se aprueba la Ley de Titularidad Compartida

*De esta normativa se beneficiarán cinco millones de mujeres rurales*

*Viernes, 22 de julio de 2011 / Redacción AmecoPress*

Madrid, 22 julio 2011. *Carmen Quintanilla, presidenta nacional de la Confederación Nacional de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), ha valorado de forma positiva la aprobación por unanimidad de la Ley de Titularidad Compartida que ha tenido lugar ayer en el Pleno del Congreso de los Diputados.*

Sin embargo, ha lamentado que el Grupo Parlamentario Socialista no haya apoyado algunas de las enmiendas presentadas, como la número 31 en la que se pedía que se ampliara de los 40 a los 55 años la edad para que las mujeres puedan beneficiarse de la bonificación del 30 por ciento en la Seguridad Social.

Con esta enmienda se “posibilitaría que, dada la media de edad de muchas de las mujeres que trabajan de forma invisible en las explotaciones agrarias, pudieran acogerse a la figura de la titularidad compartida” afirmó la diputada.

No obstante, antes de que se aprobara esta ley, Quintanilla manifestó que se presenta una problemática y, es que las mujeres colaboradoras de las explotaciones familiares agrarias, a pesar de la titularidad compartida no van a darse de alta en la Seguridad Social, aunque la titularidad compartida sea del 50 por ciento, ya que las mujeres “indiscutiblemente prefieren privilegiar la economía familiar ante su bienestar personal, sobre todo en la situación de crisis económica que vive el país en la actualidad”.

Quintanilla, además de diputada nacional por el PP, ha sido la ponente de su Grupo en la tramitación de esta Ley en el Congreso, ha subrayado que con esta iniciativa han querido enriquecer la Ley a través de 13 enmiendas, 7 de las cuales han salido adelante”.

También ha destacado la unanimidad en torno a la aprobación de esta Ley, pero que “ha llevado quizá un proceso un poco lento pero que va a permitir a los cinco millones de mujeres rurales que existen en España ser titulares de las explotaciones agrarias con los mismos derechos y las mismas obligaciones que sus cónyuges o parejas”.

Según el Censo Agrario de 2009, el número de titulares de explotaciones agrarias con tierras que son hombres se ha incrementado, hasta alcanzar 1.216.386 mientras que el número de mujeres titulares ha descendido hasta 466.193, frente a las 503.768 que había en 1999, lo que representa el 27,7 por ciento del total. Es decir, que desde 1999 hasta 2009, el número de mujeres titulares ha bajado en dos puntos porcentuales.

Con la aprobación de esta Ley se da respuesta a “una antigua reivindicación de miles de mujeres del medio rural que desde que se levantan hasta que se acuestan colaboran en las tareas de la explotación agraria sin tener ni remuneración económica ni derecho a baja por maternidad ni pensión de jubilación; ahora con esta Ley las mujeres se igualan a los titulares de las explotaciones con los mismos derechos y obligaciones” ha enfatizado Quintanilla.

**Fotos AmecoPress.**

-----

**Estado español – Mujeres rurales – Legislación y género – Políticas de igualdad; 22 julio (11); AmecoPress**



## Laura Seara sustituye a Aído como secretaria de Estado de Igualdad

*El Consejo de Ministros aprueba el nombramiento de la hasta ahora presidenta del Instituto de la Mujer*

*Viernes, 22 de julio de 2011 / Gloria López*

Madrid, 22 jul (11). AmecoPress. *El Consejo de Ministros aprueba hoy el nombramiento de Laura Seara (Allariz, 1975), hasta ahora directora general del Instituto de la Mujer, como secretaria de Estado de Igualdad en lugar de Bibiana Aído. Su actual cargo pasará a ser desempeñado por Teresa Blat Gimeno, una valenciana con dilatada trayectoria feminista.*



Bibiana Aído, que era secretaria de Estado desde que, en la remodelación del Gobierno que hizo en octubre del año pasado, José Luís Rodríguez Zapatero decidió suprimir el Ministerio de Igualdad, se incorporará en septiembre a su nuevo trabajo como asesora de Michelle Bachelet en la agencia ONU Mujeres.

Laura Seara tomó posesión como directora del Instituto de la Mujer el 12 de enero de 2010. Esta licenciada en Derecho, que antes ya defendía la igualdad en el Parlamento gallego, tiene ante sí, posiblemente, un tiempo breve para convencer a la ciudadanía de una idea en la que cree: “con el PSOE en el Gobierno, los avances de España en esta materia son irreversibles”.

Cuando llegó al Instituto de la Mujer se propuso constituir un Consejo de Participación de las Mujeres con carácter consultivo, de forma que actúe como la voz del tejido asociativo femenino en España y poner a disposición del público la Biblioteca de Mujeres. Proyectos que se han puesto en marcha, más lentamente de lo que le hubiera gustado, y rodeados de polémica.

Licenciada en Derecho y diputada en el Parlamento de Galicia desde 2001, forma parte de la Comisión Ejecutiva nacional del PSdeG y del Comité Federal del PSOE. Siempre con una actitud muy activa y preocupada por los derechos de las mujeres, defendió de forma férrea cuestiones como la píldora postcoital gratuita o el derecho al aborto. Fundó además movimientos sociales a favor de la igualdad como el grupo sectorial de gays, lesbianas, transexuales y bisexuales del partido Socialista gallego y llevó las demandas de estos colectivos al Parlamento.

Con este relevo, la ministra de Política Social, Sanidad e Igualdad, Leire Pajín, mantiene el

rango de la Secretaría de Estado para la política de Igualdad, que considera “imprescindible”, y reconoce la labor de la socialista gallega.

Al frente del Instituto queda Teresa Blat Gimeno, de 63 años, que era hasta el momento subdirectora general de Programas de este organismo y que es fundadora de la Federación Valenciana de Mujeres Progresistas.

**Fotos: archivo AmecoPress**

---

**Estado Español - Instituciones de Igualdad - Legislación y Género – Liderazgo – políticas de igualdad; 22 julio (11), AmecoPress.**

---

# La Voz de Galicia.es

PORTADA GALICIA DEPORTES SOCIEDAD DINERO ESPAÑA MUNDO OPINIÓN BLOGS OCIO Y CULTURA SERVICIOS TIENDA ANUN  
A Coruña A Mariña Arousa Barbanza Carballo Deza Ferrol Lemos Lugo Ourense Pontevedra Santiago Vi

## Las sirenas gallegas no se jubilan

La supresión de las pensiones no contributivas a las mariscadoras por parte de la Xunta llevará a muchas de ellas a trabajar de nuevo en las playas de las rías gallegas

Carolina Sertal | VIGO / LA VOZ | 24/7/2011

(1 votos)

Tweet  Menéame



Empezaron a trabajar con 10 y 11 años en las playas gallegas y ahora, con casi 70, tendrán que volver a remover con las palas y sus manos desgastadas entre la arena, en busca de almejas, navajas o berberechos. Volverán a cargar sobre sus cabezas los calderos con la colecta del día, ya que durante mucho tiempo el Estado no reconoció su profesión: ser mariscadora.

Auria Costoya no cuelga su chubasquero. Con los 65 años recién cumplidos y más de 40 trabajados, esta mariscadora sigue faenando en la playa de Redondela para completar el período mínimo de cotización para cobrar una pensión.

Es una víctima de las reformas legales. Cuando por fin el Gobierno decidió dar un paso más hacia el reconocimiento de esta profesión mediante el convenio con la Seguridad Social, muchas de las mariscadoras se encontraron en una situación que las ponía entre la espada y la pared. Al empezar a cotizar no podrían alcanzar el período mínimo de 15 años para cobrar el día de mañana una pensión contributiva debido a su edad avanzada. Aunque llevaban toda la vida trabajando en el mar, al no ser reconocida como una profesión no contaban esos años. Y la otra cara de esta situación es que por ley estaban obligadas.

Con la retirada de la paga compensatoria, de unos 500 euros, por no tener cotizado el mínimo de años requeridos, que hasta ahora les ofertaba la Xunta a las mariscadoras, las sirenas gallegas deberán retornar al mar para llegar a cobrar una pensión contributiva.

«Levo traballando case 40 anos no mar, pero cando chegou a profesionalización e a cotización na Seguridade Social eu só podía contar con 12 anos», explica en la playa Auria Costoya. Esta mariscadora tiene en casa a una hija y a tres nietos

Rosa O

Re

Li  
tr

Noti

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

a los que mantener y con la retirada del subsidio mensual que hasta ahora ofrecía la Xunta, ya no puede barajar otra opción que la de continuar trabajando: «Tal e como está o panorama non me queda outro remedio que seguir faenando. Se aínda nos deran a pensión que até o de agora viñan ofrecendo, quedaría na casa, porque xa estou no tempo de xubilarme; pero como non é así, non me queda outra».

La redondelana Rosa Otero consiguió su primer permiso de marisqueo en el año 1956, pero desde los 10 años excavaba en el mar. Ella es una de las mariscadoras que no tuvo el tiempo suficiente para llegar a cotizar los 15 años mínimos y que con 65 fue obligada a jubilarse.

Desde hace tres años, Rosa no ha vuelto a ponerse sus botas de goma, pero con sus 68 años quiere volver al mar y no entiende por qué no le dejan completar los años que le quedan para conseguir cumplir el mínimo: «No entiendo por qué ahora retoman la ley del 2007 que permite trabajar a las que no han completado los años, ¿por qué a unas las dejan trabajar y a otras no nos dejan volver?». Mientras observa con una profunda nostalgia a sus compañeras en la playa, esta mariscadora comenta que «muchas no quieren volver al mar, pero yo sería feliz ahí, removiendo en la arena. Si me devolvieran el permiso me darían la vida, porque el mar es mi único vicio».

Viuda desde los 39 años, Rosa considera que deberían permitirle trabajar porque «mariscadoras con tanta experiencia ya quedan muy pocas y además es una injusticia que unas sí puedan y otras no», afirma la mariscadora.

Estas dos mariscadoras pertenecen a la cofradía de Redondela, en la que una docena de ellas se vieron afectadas por la retirada de las pagas, al igual que en Baiona, en donde ocho personas no recibirán el subsidio, mientras que en otros municipios de la ría como en Moaña, ninguna se ha visto afectada. María Regina Migueles, vicepatrona de la cofradía redondelana y mariscadora desde hace 20 años, asegura que hay una clara discriminación en las acciones emprendidas por la Xunta, ya que «en nuestra cofradía hay hombres que están trabajando con más de 70 años, mientras que a nosotras se nos obliga a jubilarnos a los 65 años, así que ellos parten con la ventaja de poder tener más años cotizados».

La conselleira do Mar, Rosa Quintana, afirma que estas medidas se han llevado a cabo porque «o que está sucedendo é unha situación absurda. Mentres que as mariscadoras que están en activo teñen uns ingresos medios duns 7.000 euros, as que están xubiladas e gozaban desta axuda tiñan uns ingresos medios duns 11.000 euros, e iso non pode ser. Hai que darlle prioridade ás mariscadoras que producen».

Las opciones que se les presentan a estas mujeres son trabajar unos cuantos meses o años más para completar el mínimo de años cotizados, teniendo en cuenta que la mayoría supera los 65, o bien conformarse con los 350 euros para

el pago de las cuotas de la Seguridad Social.

Sin embargo, tal y como explica la presidenta de la Asociación Galega de Mariscadoras (Agamar), Natalia Laíño, el importe de 350 euros correspondiente a las cotizaciones y que se preveía mantener lleva sin ingresársele desde el pasado febrero, cuando se decidió suprimir la ayuda.

Rosa Quintana responde a esto diciendo que «a cantidade correspondente ao pago do seguro si se está dando, pero hai casos que aínda non teñen asinado o convenio coa Seguridade Social e están á espera. Ao principio retrasouse un pouco o pago porque quixen revisar as situacións persoais das mariscadoras que se quedaban sen pensión».

La solución que ha ofrecido la Xunta, retomando la ley del 2007 establecida por el bipartito, es que aquellas a las que solo les faltan unos meses para completar el período de cotización podrán seguir trabajando a pesar de tener cumplida la edad de jubilación, pero para las que en su época fueron obligadas a salir del mar con los 65 cumplidos no cabe esta posibilidad, puesto que por ley no se les permite seguir mariscando.

Según la titular de Mar, el recorte afecta a 178 mujeres, pero la presidenta de Agamar dice que «a realidade é ben distinta» y que alrededor de 800 mujeres se quedarán sin el subsidio de los 500 euros. A pesar de la problemática que ya de por sí padece el sector, como la falta de subvenciones y la falta de lonja o el furtivismo a pie y a flote, con la reciente retirada por parte de la Xunta de las pensiones no contributivas a las mariscadoras se abre de nuevo una brecha más.

Compartir

Anuncios Google

**Calcula tu seguro en 2min**

¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado

[www.genesis.es/Seguros\\_Coche](http://www.genesis.es/Seguros_Coche)

En Madrid

## Rosa Aguilar destaca el potencial de las mujeres para transformar el mundo rural

Nota de prensa

26/07/2011

La ministra del MARM ha presentado este martes el programa piloto de “Cooperativas rurales de servicios de comida casera a domicilio”, de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR).

La ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, ha presentado este martes en Madrid el programa piloto de “Cooperativas rurales de servicios de comida casera a domicilio”, de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR).

Durante su intervención, la Ministra del MARM ha destacado que no se puede pensar en el mundo rural sin las mujeres, que tienen un gran potencial para transformar, cambiar el mundo rural y construir presente y futuro.

Rosa Aguilar ha resaltado que la igualdad constituye para el Gobierno de España uno de los ejes principales de las políticas de desarrollo sostenible del medio rural, lo que queda patente en el apoyo del MARM a este tipo de proyectos, diseñados, realizados y dirigidos por y para las mujeres.

De este modo, ha incidido en el triple objetivo que cumple el programa piloto de “Cooperativas rurales de servicios de comida casera a domicilio”, que posibilita la formación e inserción laboral de las mujeres, promueve su espíritu emprendedor y oferta nuevos servicios de proximidad para mayores, personas dependientes o menores.

Asimismo, la Ministra ha hecho hincapié que este tipo de iniciativas contribuyen a la promoción de la Dieta Mediterránea y de sus productos, declarados Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Así, se establecen lazos de colaboración entre el sector turístico, el cultural o el del ocio.

Además, Rosa Aguilar ha subrayado que este tipo de iniciativas se suman a las políticas de igualdad puestas en marcha por el Gobierno de España, como la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias, que la semana pasada pasó su primer trámite en el Congreso con el respaldo unánime de todos los grupos parlamentarios y suponen grandes pasos en igualdad y en derechos.

  
gprensa@marm.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Plaza de San Juan de la Cruz 16  
28071 - MADRID  
TEL: 91 597 6573 / 6578  
FAX: 91 597 3881

Página 1 de 1

[www.marm.es](http://www.marm.es)

## ACTUALIDAD DE FORMACIÓN

## Workshop 'Investment Readiness' en Santiago de Compostela

26 jul 2011

La Universidad de Santiago de Compostela organiza, en colaboración con la Xunta de Galicia, una jornada para conocer y debatir desde diferentes ópticas todos los pasos que una persona emprendedora tiene que dar para optimizar la búsqueda de financiación privada para su proyecto empresarial.

La trayectoria del Programa de Creación de Empresas de esta Universidad ha servido de base y aprendizaje para conocer las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores en cada una de las fases de creación, puesta en marcha y consolidación de su proyecto.

Este workshop pretende reunir a personas expertas e inversores que orienten y acompañen a los emprendedores en el proceso de búsqueda de financiación privada. También se abordarán formas nuevas de hacer empresas, con criterios socialmente responsables y se tratará el liderazgo femenino a través de la experiencia de mujeres que han tenido un papel indispensable en el desarrollo de las organizaciones que lideran.

Tendrá lugar el 21 de septiembre en el Centro de Estudios Avanzados de la USC y está dirigido a personas emprendedoras, personal técnico de apoyo empresarial y profesionales vinculados al campo de la financiación privada.

Con el objetivo de atraer y cerrar con éxito los procesos de negociación con inversores, los participantes en la jornada podrán interactuar con expertos de reconocido prestigio en un entorno distendido, que facilitará el intercambio de experiencias e impresiones.

## Últimas de Formación

Workshop 'Investment Readiness' en Santiago de Compostela

Curso Superior de Biotecnología en la empresa

Todas las posibilidades económicas de los residuos, en Guimarães en septiembre

Congreso de emprendedores 'Yo soy Juan Palomo'

Encuentro europeo sobre tecnologías industriales

[+ COMENTADO](#)[ÚLTIMOS](#)

[¿Tienes una idea? La Comisión Europea te financia su desarrollo](#)

[Nuevo Foro de Inversión Madri+d](#)

[Industria destina 20 millones a líneas de financiación para jóvenes emprendedores](#)

[Las 3 T para importar emprendimiento](#)

[España, primera productora eólica de Europa](#)

## Enlaces relacionados

[Workshop Investment Readiness](#)

## Nuevo comentario

Nombre

E-mail

Comentario

Captcha



Los datos personales del presente documento gozan de la protección prevista en el título II de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Regístrate ahora**  
Boletín de noticias





**Precios justos para nuestros productos**



[Fademur.es](#) > [Noticias](#)

### **Cinco cooperativas de mujeres ofrecerán comida casera en el entorno rural**

Cinco cooperativas de mujeres rurales ubicadas en Badajoz, Tarragona, Palencia, Almería y Orense ofrecerán servicios de comidas caseras a domicilio tras participar en un proyecto piloto de formación de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur).

EFEAGRO - 26 de julio de 2011

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, ha acudido hoy a la presentación de este proyecto del que ha destacado que se trata de una iniciativa innovadora de las que buscan "cambiar la realidad de las mujeres".



[Ver más fotos del acto en Flickr](#)

Aguilar ha añadido que el MARM, que ha financiado la formación de estas mujeres, seguirá apostando por proyectos "concretos y específicos" como el desarrollado por Fademur.

Ha insistido en que desde su Ministerio se apuesta por un medio rural "activo y vivo" por lo que "hay que garantizar" proyectos que generen empleo y sostenibilidad, especialmente dirigido a los jóvenes y a las mujeres rurales.

El proyecto piloto de Fademur, financiado por el MARM, ha consistido en un programa de formación en el que las 82 mujeres participantes han recibido 300 horas de enseñanzas de cocina y 260 en catering, además de módulos de nuevas tecnologías e igualdad.

Después de este proceso, algunas mujeres han decidido asociarse y crear las cooperativas de servicios de proximidad, que ofrecen catering y comida a domicilio.

La presidenta de Fademur, Teresa López, ha destacado a Efeagro que los cursos han estado vinculados a certificados de profesionalidad para que las mujeres estuvieran preparadas para ofertar servicios de calidad.

Ha añadido que en estos momentos se están constituyendo las cooperativas y que su público objetivo son los ayuntamientos, las personas dependientes, las residencias de ancianos y las personas individuales que estén interesados en degustar comida casera a base de productos procedentes del mercado de proximidad.

Las cooperativas contarán con el apoyo de un especialista en nutrición para que puedan adaptar los menús a las exigencias de la demanda, ha añadido López.

Por su parte, el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Lorenzo Ramos, ha precisado que este proyecto supone "una forma de aprovechar



Otras Noticias

[La Ley de Titularidad Compartida va al Congreso](#)

20-7-2011

[FADEMUR Cantabria forma a mujeres desempleadas como auxiliares de ayuda a domicilio y cooperativismo](#)

12-7-2011

[Organizaciones agrarias, sociales, ambientales y de desarrollo rural reiteran su apoyo a la figura de los Contratos Territoriales de Explotación](#)

11-7-2011



los recursos naturales al tiempo que se genera empleo".



Ha valorado el trabajo de Fademur "que está ayudando" a que las mujeres busquen sus propios recursos y activen la economía a través de los productos que salen de las zonas rurales.

Por otro lado, en este acto se ha procedido a la firma del convenio de colaboración entre Fademur y la Fundación Enercocina, que trabajarán para desarrollar y difundir la importancia de la dieta saludable y equilibrada, así como para la promoción y recuperación de productos locales.

Una de las principales actuaciones en conjunto será trabajar en la cultura del ahorro energético y sostenibilidad, de protección y conservación del medio agrario y de las producciones locales a través del cálculo en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Así, la denominada "huella de carbono" permite conocer los gases que emiten la elaboración de un producto.

La asociación Fademur da a sus asociadas la posibilidad de disponer de un elemento diferenciador de sus productos a través del sello de calidad Enerco2.

Precisamente, en el mismo acto se ha entregado el primer sello Enerco2 a la bodega familiar Hacienda Solano, que se ha sometido a una auditoría de huella de carbono en sus producciones de tinto fino de Castilla.

El encuentro ha finalizado con un catering que ha ofrecido el restaurante Dassa Bassa con productos procedentes del medio rural que se distribuyen a través de la web [www.artemur.es](http://www.artemur.es), el portal comercial de Fademur donde mujeres rurales emprendedoras distribuyen productos artesanos.

[Enviar a un amigo](#) | [Imprimir noticia](#) | [Volver al índice](#)

**FADEMUR** Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales. Agustín de Betancourt, 17. 6º. 28003 Madrid (España) Tel.: 91 554 18 70 - Fax: 91 533 57 71 - [info@fademur.es](mailto:info@fademur.es)

## Fademur continúa en su lucha por crear empleo en el medio rural a través de la formación y el emprendimiento



*Esta mañana ha presentado un proyecto de cooperativismo de comida casera a domicilio y un convenio de colaboración con la Fundación Energococina*

*Martes, 26 de julio de 2011 / Ana R. Crespo*

Madrid, 26 jul. 11. AmecoPress. *La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) ha presentado esta mañana un proyecto piloto de formación de mujeres rurales y creación de cooperativas rurales de comida casera a domicilio. Las 82 mujeres de cinco localidades diferentes que han participado en el proyecto han recibido la formación necesaria para obtener la capacitación como profesionales de operaciones de catering y de cocina, según los certificados de profesionalidad.*



Han sido 300 horas de formación en cocina, 260 horas de formación en catering, módulos de igualdad, manipulación de alimentos, alfabetización digital o cooperativismo. “Un trabajo del copón”, ha reconocido Teresa López, presidenta de Fademur, quien recordaba que estas mujeres “que ya sabían cocinar” han estado aprendiendo “desde la humildad” con cuarenta grados a la sombra. Todo ello para lograr una comida casera de calidad a domicilio.

Algunas de ellas han decidido dar un paso más y crear una cooperativa. Estas mujeres “valientes”, como las ha definido López, se encontrarán con dificultades porque se han endeudado, han arriesgado y, solo por eso, “ya son admirables”. La presidenta de Fademur deseaba para ellas una empresa que sea rentable y que de trabajo a muchas otras mujeres. Ellas son un ejemplo de que “el medio rural está vivo”.

La ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, ha asegurado que estos proyectos concretos “reconfortan al Ministerio” porque son un ejemplo de que las cosas avanzan. Se ha comprometido, además, con este proyecto asegurando que “aunque al principio las cosas son difíciles nos vais a tener ahí”. López ha querido hacer hincapié en el hecho de que este tipo de cooperativas son mucho más que eso: “Se trata de economía social. Una economía que paga con precios justos, que emplea recetas tradicionales, que utiliza los productos de proximidad, que cuenta con nutricionistas para hacer dietas aptas para todo el mundo...”.

## Igualdad, sostenibilidad, calidad

En el mismo acto, Fademur ha llevado a cabo la firma de un convenio de colaboración con la Fundación Energcocina. Su presidente, el chef Flavio Morganti, combina la cocina italiana con las materias primas gallegas y comparte con Fademur la voluntad de valorizar los productos y las gentes del rural. Aunque se defiende “mejor entre sartenes que entre micrófonos”, ha sabido transmitir el espíritu de Energcocina, una organización sin ánimo de lucro sustentada sobre el principio básico de la sostenibilidad ya que “tenemos una responsabilidad muy grande con los que vienen detrás”, ha asegurado.



Por ello, una de las primeras actuaciones conjuntas será trabajar en una cultura de ahorro energético y sostenibilidad, de protección, conservación y valorización del medio agrario y de las producciones locales a través del cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero: la huella del carbono. López ha resaltado la importancia de conocer “cuánto contamina nuestra actividad como compromiso de sostenibilidad con las futuras generaciones”. Así, se llevan a cabo diversas auditorías de emisiones y, si los resultados son buenos, la actividad recibe el sello ENERCO2. El primero ha sido entregado esta mañana a Nuria Cubillo en representación de la Hacienda Solano Cepas Viejas.

Lorenzo Ramos, secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), ha alabado la modernidad y vanguardia de los proyectos de las mujeres del rural: “Mientras algunos todavía estamos averiguando que va a suponer la nueva normativa de emisiones, ellas ya realizan auditorías, detectan los problemas y buscan las soluciones”.

### Fotografías AmecoPress

-----

**Pies de foto: 1) Mujeres participantes en los cursos de formación que ponen en marcha una cooperativa 2) Intervención de Rosa Aguilar con Teresa López a su espalda 3) Lorenzo Ramos y Flavio Morganti también estuvieron presentes en el acto**

-----

**Estado Español – Voces de mujeres – Mujeres rurales – Empleo y género; 26 julio (11);**

## Amas de Casa propone que se recupere la fiesta de exaltación del pescado de Ribeira

Ribeira / La Voz | 27/7/2011

(1 votos)

Tweet  Menéame

Amas de Casa de Ribeira considera necesario recuperar la fiesta de exaltación del pescado que se celebró en la ciudad en varias ocasiones.

La presidenta del colectivo, Magdalena Bringas, señaló que, en un momento como el actual, en el que se imponen continuos recortes a las capturas de la flota, es preciso potenciar el producto local.

Bringas Miralles subrayó que Ribeira tiene el principal puerto de bajura de Europa y considera que no es lógico que no exista una celebración dedicada a promocionar la buena calidad del producto que capturan los profesionales que ejercen su actividad en los barcos del municipio. Al mismo tiempo, Amas de Casa señala que, realizando la exaltación en verano, serviría para dar a conocer el pescado de la zona a los numerosos visitantes que cada año disfrutan de sus vacaciones en la capital barbanzana.

### Implicación

De igual manera, Amas de Casa cree que en la celebración deben implicarse tanto el sector pesquero como las Administraciones. En este sentido, recordó que en las fiestas celebradas la colaboración de los profesionales fue esencial.

Compartir

Anuncios Google

[Romería Vikinga CATOIRA](#)

Desembarco en las Torres de Oeste. De Interés Turístico Internacional

[www.catoira.es](http://www.catoira.es)

Noti

1.

2.

3.

4.

5.

ENTREVISTA: viene de primera página... el año de las mujeres JÓHANNA SIGURDARDÓTTIR Primera ministra de Islandia

## "Hay un 'crash' de valores masculinos"

MARÍA PAZOS MORÁN 27/07/2011

Vota Resultado ★★★★★ 288 votos



- 8 de marzo. Un nuevo organismo, ONU Mujeres, se estrena. La participación de la mujer en las revueltas árabes también es un hito.

La ciudadanía islandesa despertó repentinamente de una década de anestesia neoliberal en una mañana de octubre de 2008 con su país en bancarota. En esta nueva vida, empezaron a organizarse, a intentar entender, a exigir medidas... y a mirar a su alrededor en busca de personas competentes en las que confiar. Así fue como saltó definitivamente a la fama mundial Jóhanna Sigurdardóttir.



Jóhanna Sigurdardóttir, primera ministra islandesa desde 2009. Su Gobierno ha reflotado la economía y defiende la igualdad. - HALLDOR KOLBEINS (AFP)

### Última Hora

## ----- ACCESO PROHIBIDO -----

El Acceso a este sitio esta Restringido.

#### Información adicional:

**Servidor Proxy: JCPRX01: 8080**  
**Nombre Usuario: DTTEC\cmoliner.ext**  
**Nombre Cliente: 172.17.52.139**  
**Dirección IP Cliente: 172.17.52.139**



**Jóhanna Sigurdardóttir**  
A FONDO  
Nacimiento: 1942  
Lugar: Reykiavik



**Islandia**  
A FONDO  
Capital: Reykjavik.  
Gobierno: República.  
Población: 304,367 (est. 2008)

#### La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

*"Defendiendo los servicios públicos contrarrestamos el impacto de la crisis"*

Destacó por su compromiso con el sindicalismo hasta su entrada en el Parlamento, del que forma parte desde 1978. Cuando en 1994 perdió las elecciones a la presidencia del Partido Socialdemócrata, Sigurdardóttir pronunció su emblemática frase: "¡Mi tiempo llegará!". Y en efecto, en marzo de 2009 llegó a primera ministra, además de elegida, aclamada por la ciudadanía. Desde entonces tampoco ha parado, segura de que su país estaba bien preparado para salir del que califica como "uno de los mayores *crash* financieros en la historia contemporánea".

"Mi Gobierno está afrontando estos retos con el apoyo de la mayoría de la población, aunque también con gran debate. En dos años hemos reflotado los bancos [previamente nacionalizados], bajado los tipos de interés, reconducido la inflación desde más del 18% al 4%, reducido el déficit público, reestructurado y saneado la deuda de empresas y hogares...". Antes de referirse a que "el país ha recuperado la senda

del crecimiento económico y el desempleo disminuye", Sigurdardóttir destaca un elemento: "La protección de nuestro sistema de bienestar ha estado en el centro de nuestra actuación".

Desde 2009, Islandia ocupa el primer puesto en el *ranking* de igualdad de género que publica el Foro Económico Mundial. ¿Cómo es posible que las mujeres hayan ganado poder justamente a raíz de la crisis? "En los años que precedieron al *crash*, el sector financiero había sobrepasado todos los límites, corriendo inmensos riesgos, acumulando deuda... Era una cultura de jóvenes varones que giraba en torno a la exaltación de las nociones más estereotipadas de masculinidad". Sí, afirma rotundamente, "podemos hablar de un *crash* de los valores masculinos".

La primera ministra destaca que la igualdad es causa, a la vez que efecto, de la prosperidad de su país. "Defendiendo los servicios públicos, no solamente protegemos los empleos de las mujeres en este sector tan feminizado, sino que contrarrestamos el impacto negativo de la crisis sobre el bienestar de la ciudadanía".

Pero no hay lugar para la autocomplacencia. "El déficit de mujeres en puestos de dirección empresarial y la brecha salarial de género son nuestros mayores problemas", dice Sigurdardóttir. "El año pasado, el Parlamento aprobó una ley de cuotas en los consejos de dirección de empresas privadas y públicas que entrará en vigor en 2013". "Uno de los objetivos de nuestro sistema de permisos parentales es aumentar la participación de los hombres en las responsabilidades familiares. No debemos subestimar la importancia de este tema", prosigue. El sistema de permisos parentales

**robot Roomba 531**  
Precio 339 €



#### Lo más visto

- Los impostores de Amy
- La energía encuentra su nuevo Eldorado
- Fallece el guardia civil que mató a tiros a su exnovio en un gimnasio
- Una indignada 'se cuela' en el Congreso para entregar las propuestas del 15-M
- "Buenas noches, ángel mío, duermes bien"
- El 'efecto Rubalcaba' recorta en más de tres puntos la ventaja del PP
- Un sargento de la Guardia Civil mata a su exnovio en un gimnasio de Madrid
- La Generalitat valenciana autorizó créditos al 0% al Consejo de la CAM
- El porno (chino) en 3D que derrotó a Avatar
- Ernesto de Hannover, ingresado en Ibiza por una pancreatitis

Vente desde 4,99€ con hasta 50€ de **simyo**

Listado completo

islandés es el más avanzado del mundo: concede tres meses intransferibles a cada progenitor (de un total de nueve) y los padres toman su parte masivamente.

¿No está aún desequilibrada la balanza? "Desde luego puede mejorar. Nuestra meta es coordinar el sistema de permisos parentales con el de educación infantil, otro factor clave para el alto nivel de igualdad de género en Islandia". "Cuando extendamos el permiso parental hasta los 12 meses y las criaturas sean admitidas en las escuelas de educación infantil a esa edad, veremos una distribución más igualitaria del tiempo dedicado por hombres y mujeres. Pero también tenemos que considerar si los permisos deben ser de seis meses intransferibles para cada uno". Este asunto, reflexiona, "requiere más debate".

Al despedirse, la primera ministra asegura que está en política porque cree que la lucha de los desfavorecidos hace avanzar la sociedad. Y sí, imagina una sociedad futura en la que hombres y mujeres vivan en completa igualdad.

Texto íntegro de la entrevista en [blogs.elpais.com/mujeres](http://blogs.elpais.com/mujeres)

Vota Resultado  288 votos

 Imprimir
  Estadística
  Enviar
 Compartir: [¿Qué es esto?](#)
 Puedes utilizar el teclado:
  +  Texto

#### MÁS INFORMACIÓN:

Personaje: [Jóhanna Sigurdardóttir](#)

Pais: [Islandia](#)

Fotografía: [Jóhanna Sigurdardóttir, primera ministra islandesa](#)

#### OTRAS EDICIONES

Publicado en [Edición Impresa](#) en la sección de [Última](#)

[Versión texto accesible](#)

Edición de Bolsillo, edición para [PDA/PSP](#) ó [Móvil](#)

Edición Impresa en PDF  - 27-07-2011

## Última hora

### Lo último

- 11:48 [La policía noruega tenía orden de disparar a matar a Breivik para neutralizarlo](#)
- 11:40 [La apuesta por Francia y América permite a Abertis ganar un 3% más](#)
- 11:26 [El presidente chipriota obliga a dimitir a todos sus ministros](#)
- 11:16 [Gamesa e Iberdrola rompen su alianza eólica antes de tiempo](#)
- 11:04 [Escapularios, pubis y malestar católico](#)

Internet **1GB** **simyo**

[Ver más noticias](#)

### Videos

Fotos Gráficos



Videoclip del tema 'The Sun, The Trees', de Russian Red - 09:39



Fura - 09:08



El secreto de 'Sus ojos se cerraron' - 27-07-2011

**cuenta MARANÍA** [Abre tu cuenta aquí](#)

Otros videos

[Contacto](#) | [Venta](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Mapaweb](#) | [Índice](#) | [RSS](#) | [PODCAST](#)

[Secciones](#) 

© EDICIONES EL PAÍS, S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid (España)

[Asociados](#) 



PROVINCIA ALICANTE

## Justicia y Bienestar Social subvenciona a 81 asociaciones de mujeres

Las ayudas a las asociaciones de mujeres se han destinado a financiar un total de 119 programas dirigidos a la promoción de la igualdad 27.07.11 - 20:47 - EUROPA PRESS | ALICANTE  
 La directora general de Familia y Mujer, Celia Ortega, ha destacado la inversión de 63.000 euros por parte de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social para subvencionar a un total de 81 asociaciones de la mujeres de la provincia de Alicante , según han informado en un comunicado fuentes de la Generalitat valenciana.

Ortega ha realizado estas declaraciones tras la reunión que ha mantenido con representantes de la Asociación de Amas de Casa Lucentum de Alicante , para conocer las líneas de actuación de esta entidad, así como las necesidades e inquietudes del colectivo al que representan.

En este sentido, ha señalado que en 2011 la Dirección General de Familia y Mujer destina 63.000 euros para financiar 119 programas desarrollados por estas entidades para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La directora general de Familia y Mujer ha elogiado la labor que realiza Lucentum a favor de la promoción de la mujer y por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que "les ha afianzado territorial y numéricamente", y ha manifestado su intención de "estudiar nuevas posibilidades de colaboración que beneficien a las mujeres de la provincia de Alicante ".

Asimismo, ha expresado el compromiso de la Generalitat de "seguir apoyando el asociacionismo femenino para promover la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, que es además una de las prioridades del Consell".

Celia Ortega ha señalado que "sigue siendo necesario aumentar la participación social de las mujeres, ya que en muchos ámbitos todavía hay poca representación femenina".

Por ello, "contribuir a este objetivo, a través de ayudas o subvenciones, y de la mano de las asociaciones de mujeres, constituye un avance importante para lograr la verdadera y efectiva igualdad", ha comentado.

Las ayudas de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social a las asociaciones de mujeres de la provincia de Alicante se han destinado a financiar un total de 119 programas dirigidos a la promoción de la igualdad.

En concreto, estas entidades han desarrollado cursos dirigidos a la implantación de planes de igualdad en empresas mediante la participación de asociaciones de empresarias, así como proyectos destinados a la práctica deportiva y actividad física como ocupación del tiempo libre y hábito de salud de las mujeres.

Además, han realizado programas dirigidos a reivindicar la aportación histórica, social, científica, artística y cultural de las mujeres, y a proyectos que contribuyan a la eliminación de estereotipos sexistas, entre otros.

Asimismo, se subvencionan planes que impulsen la formación en nuevas tecnologías para favorecer el acceso de la mujer a todos los ámbitos de participación, programas que promuevan modelos coeducativos en los ámbitos familiar, escolar y laboral, así como conferencias, charlas formativas y jornadas que tengan como objeto alguno de los apartados anteriores.

Estas ayudas se enmarcan en el Plan de Igualdad de Oportunidades de la Generalitat (PIO), que tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, procurando la implicación de todos los agentes públicos y privados, así como promover el asociacionismo femenino y la participación de las mujeres en las estructuras organizativas, entre otros aspectos.

La Asociación Provincial de Amas de Casa Lucentum, creada en 1967, tiene por objeto la promoción sociocultural, el fomento del asociacionismo femenino y la obtención de cauces de representación y participación en organismos públicos, contribuyendo a la promoción social de la mujer y promoviendo los valores de igualdad, justicia y ética.

### TAGS RELACIONADOS

subvencion, asociaciones, mujeres

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Encuentra el Amor

Elige perfil, mira foto, lánzate y chatea. Inscríbete gratis en Meetic Meetic.es

#### Mujeres Y Salud

Consejos para disfrutar de la vida ¡ Infórmese en [www.Tena.es](#) ! [www.tena.es](#)

#### Hazte Transportista

Si quieres conseguir tu carnet oficial de transporte de mercancías [ofertaformativa.com/Transportista](#)

#### Mejores Empleos Mujeres

Más de 35.000 mujeres trabajan en Descubre por qué y mándanos tu CV [www.accenture.com](#)

Jueves, 28 de julio de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

diariodecadiz.es

PROVINCIA

PORTADA

CÁDIZ

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

CARNAVAL

SALUD

CÁDIZ

EL PUERTO

SAN FERNANDO

CHICLANA

PROVINCIA

RSS



Diario de Cádiz. Noticias de Cádiz y su Provincia

Cádiz

Provincia

"Nuestros puntos débiles están en el relevo generacional"

## "Nuestros puntos débiles están en el relevo generacional"

Dos gaditanas representan a la provincia en el Consejo Andaluz de Participación de la Mujer

N.MÁRMOL/ CÁDIZ | ACTUALIZADO 28.07.2011 - 05:01

0 comentarios

0 votos



Tweet

COMPARTIR



De izquierda a derecha, Francisca Gago, Dolores Virués y Maribel García.

El movimiento que lucha por los derechos y la igualdad de la mujer contará a partir del día 7 de septiembre con un organismo colegiado que acogerá y coordinará las opiniones de todas las asociaciones andaluzas de apoyo a la mujer para la creación de las nuevas políticas e igualdad de la Junta de Andalucía.

El Consejo Andaluz de Participación de la Mujer estará formado por una presidenta, dos vicepresidentas, una secretaria y 27 vocalías. Dos de ellas, de la provincia, fueron ayer presentadas por la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, Dolores Virués. Francisca Gago, presidenta de la Asociación Mujer y Familia, y Maribel García, presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas Victoria Kent, han sido las seleccionadas, entre 14 participantes, por un censo de 238 asociaciones de Cádiz. "No lo tuvimos fácil" confesaron ambas.

Virués mostró toda su confianza en las vocalías. Además resaltó la importancia del nuevo órgano ya que servirá como "filtro" de los planes de igualdad de la Junta. "Será la voz y la representación viva de lo que hemos querido representar, la importancia de las mujeres en la creación de una Andalucía paritaria", añadió la coordinadora.

Dolores Virués hizo un análisis de la situación actual del movimiento en favor de la mujer. Destacó algunos puntos fuertes como a "la beligerancia, el activismo importante y el trabajo del feminismo". También señaló que uno de los principales problemas es que "nuestros puntos débiles están en el relevo generacional". Maribel García aportó posteriormente que "muchas chicas no han tenido que luchar por sus derechos entonces creen que todos esos derechos están ya instaurados pero ellas tienen que seguir luchando". Virués aportó datos de un diagnóstico realizado en 2005 que afirman que sólo el 15% de las asociadas tienen menos de 35 años.

Las dos mujeres han trabajado para conseguir que se respeten los derechos de las mujeres en aspectos que van desde la conciliación de la vida laboral hasta llegar a los puestos de responsabilidad en el trabajo. La asociación Victoria Kent, con Maribel García, se centra además en la violencia de género. Ella explica cómo a las jóvenes inmigrantes "les decimos que por encima de la ley de extranjería está la ley contra la violencia de género. Que no se callen". Por su parte, Gago quiso agradecer el trabajo de la Junta que "siempre ha contado con las asociaciones para ver si aprobábamos sus propuestas".

**coches**.net El portal de motor líder en España  
www.coches.net

www.villaderota.gentesde.com

**Bahía Emprende**  
por Jesús de Sobrino

**SAN FERNANDO**  
CUNA DEL PARLAMENTARISMO Y LA LIBERTAD

**FERIA DE SAN FERNANDO 2011**  
Feria del Carmen y de la Sal

**SAN FERNANDO 2010**  
BICENTENARIO DE LAS CORTES DE 1810  
*Quando España fue una isla*

**BICENTENARIO DE LAS CORTES**

**FERIA DE EL PUERTO 2011**  
Toda la información de la fiesta

**Pasarela Flamenco Jerez2010**

**III EDICIÓN**  
Noticias e imágenes de los desfiles

Observatorio de la provincia  
2006 2007 2008 2009

**OBSERVATORIO**  
Análisis económico de la provincia

- Secciones
- [Portada](#)
  - [Opinión](#)
  - [Política](#)
  - [Laboral](#)
  - [Cultivos](#)
  - [Ganadería](#)
  - [Agroalimentación](#)
  - [Gestión hídrica](#)
  - [Desarrollo rural](#)
  - [Forestal](#)
  - [Medio ambiente](#)
  - [Caza](#)
  - [Turismo rural](#)
  - [I+D](#)
  - [Empresa](#)
  - [Maquinaria](#)
  - [Certámenes](#)

Regiones Hoy

Hoy es: 28.07.11

Última actualización:  
28.07.11 - 9:30:00

 Enviar por correo  Imprimir

## Clara Aguilera destaca la mayor visibilidad de las mujeres en la actividad agraria gracias a la Ley de Titularidad Compartida

La Consejería pondrá en marcha en otoño un mecanismo para facilitar el acceso de las agricultoras al Registro de Titularidad Compartida.

Redacción • 28/07/2011 8:20:33

La Consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, valora positivamente el reconocimiento de los derechos de las mujeres rurales gracias a la aprobación de la Ley de Titularidad Compartida, ya que ésta supondrá la visibilidad de las mujeres en la actividad agraria. Según ha recalcado Aguilera, con la aprobación de esta Ley "las reformas normativas que hemos venido adoptando en Andalucía para promover el desarrollo rural sostenible y la mejora del sistema de la seguridad social en el ámbito agrario, hacen efectiva la igualdad real para las mujeres rurales".

La Ley de la Titularidad Compartida es especialmente importante para Andalucía siendo la Comunidad Autónoma que encabeza el número de "agricultoras invisibles". Más de 13.600 mujeres podrán obtener el reconocimiento económico y social como trabajadoras en el mundo rural. En este sentido, gracias a esta Ley, las agricultoras se incluirán en el registro de la Seguridad Social, de forma que podrán beneficiarse, al igual que los agricultores, de todas sus prestaciones. Asimismo, formar parte de este registro hace a las mujeres rurales visibles en las estadísticas de población activa, potenciando su reconocimiento social.

Los beneficios que obtendrán las agricultoras con la aprobación, por unanimidad en el Congreso de los Diputados, de esta Ley son: acceso a la jubilación como cualquier persona trabajadora, acceso a los derechos y beneficios generados en las tierras trabajadas, cobertura laboral en caso de accidentes o enfermedades, visibilidad en las estadísticas, acceso a la formación especializada, etc.

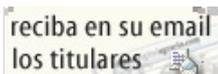
Las explotaciones agrarias son mayoritariamente de tipo familiar, donde las mujeres trabajan activamente sin que dicha labor esté reconocida, siendo considerada a día de hoy como 'ayuda familiar' y no como una actividad económica. A juicio de la titular del departamento, "la cotitularidad de las explotaciones agrarias fomenta el desarrollo profesional de las mujeres rurales, su autonomía y el arraigo femenino en zonas rurales".

Acceso al registro de la agricultoras andaluzas

Por su parte, la Consejería de Agricultura y pesca ha venido trabajando en esta línea para establecer un mecanismo que facilite el acceso de las agricultoras andaluzas al Registro de Titularidad Compartida. Por ello, este mismo otoño, la Consejería pondrá en marcha el modelo de declaración de la titularidad compartida de explotaciones agrarias para facilitar que las agricultoras puedan realizar dicho registro.

Ver comentarios ( 0 comentarios ) / Añadir comentario

| Nosotros | Contactar |



Jueves, 28 de julio de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

elalmeria.es

PROVINCIA

PORTADA

ALMERÍA

FINANZAS

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD

PROVINCIA



Diario de Almería, El Almería, Noticias de Almería y su Provincia

Provincia

Provincia

Dos almerienses unen su voz para defender a las asociaciones de mujeres

## Dos almerienses unen su voz para defender a las asociaciones de mujeres

Carmen Caparrós y Josefina Capel serán las vocales en el tejido asociativo andaluz

JAVIER MARTÍNEZ / ALMERÍA. IGUALDAD | ACTUALIZADO 28.07.2011 - 05:01

0 comentarios

0 votos



Tweet

COMPARTIR

Los intereses de la mujer almeriense van a llegar ante la Junta. Águeda Cayuela, coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer, presentó en la Delegación de Gobierno de Almería a Josefina Capel y a Carmen Caparrós como vocales del tejido asociativo andaluz en el Consejo de Participación de las Mujeres.



Carmen Caparrós, Águeda Cayuela y Josefina Capel.

Hay 201 asociaciones provinciales y nueve de ámbito regional en Almería, las cuales velan por el incremento de las políticas por la igualdad.

"Es un paso más en el impulso del asociacionismo en el que también se encuentra trabajando el IAM" explicó Águeda Cayuela, coordinadora de esta institución.

Y es que en el ámbito de la lucha por la igualdad hay diversas actuaciones para este fin. Desde 1974 comenzó a crearse en Andalucía dichas asociaciones que defienden que la mujer también tenga voz en nuestra sociedad.

El asociacionismo que se está produciendo responde a los objetivos del plan Estratégico de Igualdad de Mujeres y Hombres para 2013.

Sin embargo, "el asociacionismo andaluz ha disminuido debido al desinterés de las jóvenes", explica en su turno Águeda Cayuela.

Las mujeres del siglo XXI no se integran en estas asociaciones donde la media se sitúa en torno a los 35 años.

Las acciones en las que se centran estas asociaciones son la formación y sensibilización en un 90% de su programación y, por otro lado, en el ocio, violencia y feminismo.

"Con esta iniciativa se representan a las 210 asociaciones y dos federaciones de mujeres de la provincia. Queremos cambiar también la imagen de estas asociaciones y captar a las mujeres más jóvenes, intentando darle una buena formación" explica Josefina Capel, La Secretaria de la Federación de Mujeres del Almanzora por la Igualdad.

"Una persona sola no consigue nada y desde las asociaciones damos un espacio de actuación, en nuestro caso, representando a los 300 socios. Tenemos que seguir creciendo, las madres tenemos que tomar la palabra para que nuestras hijas nos sigan" explica Carmen Caparrós, de la asociación Rosa Chacel, en El Ejido.

Desde la Junta se está consiguiendo dar el paso para que la voz de estas vocales puedan transmitir la opinión de las mujeres almerienses al resto de la comunidad.

0 comentarios

0 votos



0 COMENTARIOS



### ENCUESTA

¿Pasará factura la Operación Poniente a Juan Enciso?

Han contestado 884 personas

Sí

No

[Ver resultados](#)


AGRICULTURA DE ALMERÍA



FIN DE SEMANA

Tweet

## Experta señala a España como modelo europeo en políticas de igualdad de género

28.07.11 | 13:47 h. EUROPA PRESS

Vota ★★★★★ | Resultados

0 votos

**La profesora titular de la Universidad de Ca'Foscari de Venecia, Susana Regazzoni, ha afirmado este jueves que España "es un modelo europeo en políticas de igualdad de género", ya que "está haciendo muchísimo" para ofrecer oportunidades igualitarias a hombres y mujeres, a diferencia de Italia, en la que los medios de comunicación transmiten una imagen "muy artificial" de la mujer. Asimismo, ha señalado la publicidad como asignatura pendiente en esta materia.**

La profesora titular de la Universidad de Ca'Foscari de Venecia, Susana Regazzoni, ha afirmado este jueves que España "es un modelo europeo en políticas de igualdad de género", ya que "está haciendo muchísimo" para ofrecer oportunidades igualitarias a hombres y mujeres, a diferencia de Italia, en la que los medios de comunicación transmiten una imagen "muy artificial" de la mujer. Asimismo, ha señalado la publicidad como asignatura pendiente en esta materia.

Regazzoni, que ha participado en el Curso de Verano de la UMA 'Erotismo y poder en la literatura hispanoamericana del siglo XX' celebrados en Marbella (Málaga), ha abordado los cuentos de hadas tradicionales, que "han conformado la mentalidad de las actuales generaciones" y han implantado "modelos femeninos patriarcales y machistas".

Así, esta experta en literatura ha recordado como estas historias clásicas han establecido modelos de comportamiento de la mujer, que no podía buscar el amor sino "esperar a un príncipe azul toda su vida", y que debía ser esposa obediente, renunciando de este modo a su desarrollo personal.

La reescritura de estos cuentos tradicionales ha sido el objetivo de la escritora argentina Luisa Valenzuela, según Regazzoni, que ha destacado su obra 'Cuentos de Hades', al representar el "infierno" que tuvieron que soportar las mujeres durante años debido a la "falta de libertades", y que mediante la ironía y lo cómico transforman personajes clásicos como los lobos en "gatos amigables", a Caperucita en "una joven rebelde" o a la mujer de barba azul como una heroína capaz de salvar la vida de sus compañeras.

Por último, la profesora de la universidad veneciana ha asegurado que "se pueden seguir transmitiendo los cuentos tradicionales", pero proporcionando a su vez "claves para desarticularlos", de modo que los lectores "tengan libertad de interpretación".



**Lo último de tecnología**  
Más de 480.000 productos en stock de más de 800 fabricantes líderes.



**Tarjeta Sim**  
Te llevas un descuento de hasta el 25% durante 24 meses en la cuota de la Tarifa que elija



**Hoteles desde 15€**  
Reserva ahora y paga en el hotel. Hoteles en los mejores destinos de playa.

### Escribir Comentarios

**Usuario \***

**Correo \***

**Sitio**

**Comentario** (máximo 500 caracteres)

**Verificación \***

Escribe el texto que aparece en la imagen

**BORRAR** **ENVIAR**

Los campos con \* son obligatorios

#### Atentado Noruega



**"MIRÉ A LOS OJOS A BREIVIK...**  
... mientras me disparaba tres veces".

#### Curiosidades



**¡QUÉ PAPÁ MÁS MONO!**  
Un chimpancé alimenta a un tigre de 28 días de vida.

#### Muere Amy Winehouse



**DOS INTRUSOS EN SU FUNERAL**  
No estaban invitados pero se colaron...



## El Gobierno de Canarias organiza un curso sobre nuevas tecnologías destinado a las mujeres rurales y urbanas de las islas

• Esta iniciativa se enmarca en un proyecto desarrollado por nueve comunidades autónomas, entre ellas Canarias, dirigido a potenciar la participación de la mujer como agente de desarrollo socioeconómico

ARTÍCULO | JULIO 28, 2011 - 1:46PM | POR GOBIERNO DE CANARIAS



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias-, a través de su empresa pública GMR (Gestión del Medio Rural), organiza un curso sobre nuevas tecnologías de la información y la comunicación dirigido a mujeres rurales y urbanas de las islas. La sesión formativa tendrá lugar mañana viernes, 29 de julio, en las instalaciones de la mencionada empresa, en Santa Cruz de Tenerife (Polígono Industrial El Mayorazgo) de 15.00 a 19.30 horas.

El contenido del encuentro, elaborado por personal técnico de GMR Canarias con la colaboración del Instituto Canario de Igualdad, abordará los aspectos básicos de la informática y computación, así como la evolución y funcionamiento de Internet y de la Administración Electrónica, y las posibilidades, ventajas y desventajas de las redes sociales.

Esta iniciativa se enmarca en el proyecto “Red de Mujeres Rurales y Urbanas: un espacio de Desarrollo Económico y Social” desarrollado por nueve comunidades autónomas, entre ellas Canarias, y cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), y las regiones participantes -dentro del Programa de la Red Rural Nacional-.

El programa, en el que participan catorce asociaciones de mujeres del archipiélago, tiene como objetivo potenciar la participación de la mujer como agente de desarrollo socioeconómico y fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello se han previsto actividades destinadas a constituir redes de confianza y consolidar canales de comunicación entre mujeres con intereses comunes, fomentando el acceso y uso de nuevas tecnologías en zonas rurales y el intercambio de experiencias y buenas prácticas, y reforzando el papel de la mujer en la sociedad.

Canarias, Andalucía, Castilla La Mancha, Navarra, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Valencia participan en este proyecto, en el marco de la cual se han puesto en marcha acciones como la creación de un portal web de mujeres emprendedoras rurales que cuenta con múltiples espacios, entre ellos un calendario de eventos, foro temático, apartado de formación on line y una sección de prestación de servicios y venta directa, dirigida a la promoción de empresas de mujeres.

Otra de las actuaciones que se contemplan es la creación de un espacio virtual que ayude a difundir la faceta empresarial de las mujeres y mejorar la competitividad de las entidades participantes, potenciando la cooperación y el trabajo en red y aprovechando las posibilidades que, en este sentido, ofrecen las nuevas tecnologías.

Este foro contará con un buscador, un área de asesoramiento en línea gratuito sobre aspectos fundamentales para la formación y gestión de una empresa, y un espacio de intercambio de información útil para las emprendedoras, relativa a legislación, foros de debate, y participación en ferias y jornadas, entre otras actividades.



## Una reducción de la jornada para poder conciliar vida familiar y laboral es concedida a una jueza

*El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) por primera vez ha conferido este derecho*

*Jueves, 28 de julio de 2011 / Redacción*

---

Madrid, 28 julio 2011. *Por primera vez, el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) ha concedido una reducción de la jornada para poder conciliar vida familiar y laboral a una jueza destinada en Getafe, Madrid.*

Desde ahora la jueza contará con una reducción en su jornada laboral de un 33 por ciento, así como la de su salario. Sin embargo, el Consejo ha planteado una salvedad, que no podrá acogerse a ella en los turnos de guardia. Cabe destacar que anteriormente a esta decisión del CGPJ, el Tribunal Superior de Justicia de Madrid ya había informado de forma favorable sobre este caso.

Otro caso que conoció en mayo de este año, se conoció el caso de otra jueza de Cataluña destinada en Martorell, Rosa Maria Font. En diciembre pasado, esta jueza fue la primera que solicitó este derecho, pero le fue denegado por silencio administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña.

La jueza reclamó su derecho, pero el Tribunal Superior de Cataluña, reconoció su desconcierto ante una petición así, y consultó al Consejo General del Poder Judicial. En la actualidad, Font acaba de ser ascendida a magistrada y está a la espera de que salga su nueva plaza, pero cuando eso ocurra, pedirá la reducción de jornada de nuevo. Cabe destacar que la petición cursada por Font fue anterior a la entrada en vigor el nuevo Reglamento de la Carrera Judicial.

**Fotos AmecoPress.**

-----

**Sociedad – Legislación género – Situación social de las mujeres; 28 julio (11); AmecoPress**

---

Viernes 29 de julio del 2011

## OURENSE

[Volver](#)

DNI

# concejala socialista de ourense «Vigilaremos que se cumpla la ley de igualdad en el Concello»

La edila socialista luchará para que la mujer ourensana ocupe en la sociedad el lugar que «nos merecemos»

**rubén nóvoa** | Ourense / La Voz | 29/7/2011

La nueva responsable de Igualdad, Mónica Vázquez, lleva el socialismo en las venas. Hija de un exconcejal y un exdiputado provincial del PSOE, desde la primera respuesta deja claro que comulga con el ideario del partido. Asegura que su gran objetivo es que las mujeres compitan en igualdad de condiciones que los hombres y que su proyecto para estos cuatro años es más ambicioso que el de su antecesora Marta Arribas.



### **-¿Cómo están siendo sus primeras semanas como concejala?**

-Yo formo parte de este proyecto político. Pertenezco al grupo de gobierno socialista que fue ampliamente respaldado en las últimas elecciones. Llevo el área de Igualdad y Voluntariado, donde somos pioneros y respaldamos activamente estas políticas y creemos en la política social y el lugar que nos merecemos las mujeres.

### **-¿Por qué le gustaría que fuera recordada su gestión al frente de Igualdad?**

-Un objetivo sería que esta concejalía no existiera. Si existe es porque hay que arreglar los desajustes que hay en la sociedad. Sería señal de que los hombres y las mujeres podemos acceder a los mismos puestos de trabajo y en igualdad.

**-¿Y esa igualdad que pregonan cree que la hay actualmente en el Concello de Ourense?**

-Creo que salta a la vista. El grupo de gobierno lo componemos ocho mujeres.

**-Me refería al día a día en la institución.**

-Desde nuestra concejalía el trabajo es transversal. Vamos a vigilar que se cumpla la ley de igualdad y paridad en todas las áreas del Concello de Ourense.

**-¿No cree que en materia de igualdad sobran planes y faltan medidas concretas?**

-Creo que hay poca formación en política de género. Es nuestra labor llevar esa información a los funcionarios municipales.

**-¿Cree que Ourense es una ciudad especialmente machista?**

-Queda aún mucho camino por recorrer. Yo te puedo hablar de mi caso particular, empecé a ejercer la profesión y con veintipocos años como mujer e inexperta, parece que no estás muy bien vista.

**-¿Cómo valora el trabajo de su antecesora Marta Arribas?**

-Impecable, pero nosotros tenemos un programa que llevar a cabo muy ambicioso.

mónica vázquez concejala socialista de ourense

Mónica Vázquez tiene 43 años y nació en la ciudad andaluza de Málaga.

Es Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y procuradora de tribunales en Ourense.

Lleva en política desde que se afilió al PSOE con 18 años en la Agrupación de Arganzuela. No cuenta con ningún tipo de dedicación, porque «amo mi trabajo y no puedo permitirme renunciar a él».



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España) Comercializa publicidad nacional:

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.