

ANTONIO GASCÓN Y MIRAMÓN. *Organización cooperativa de la venta de los aceites españoles*. Edición facsímil. Publicaciones de la Universidad de Jaén. 2013

El 14 de Septiembre de 1928, la Asociación Nacional de Olivareros de España, en respuesta a una oferta hecha y reiterada por la Cámara Agrícola de Jaén, encarga a D. Antonio Gascón y Miramón que elabore un estudio sobre la posibilidad de organizar cooperativamente a los productores para la venta de sus aceites en los mercados interior y exterior con la finalidad de crear una central de venta en común.

Antonio Gascón y Miramón era, además de Catedrático de la Escuela Industrial de Madrid, Jefe del Servicio de Publicaciones Agrícolas del por entonces Ministerio de Fomento. En la Biblioteca Central del Ministerio de Agricultura, de donde precisamente procede el original de esta cuidada edición facsimilar, pueden consultarse 31 obras relacionadas fundamentalmente con aspectos cooperativos del autor citado.

En esta edición se reproducen tres cuadernillos de la obra de Gascón: el primero, publicado en 1928 parte de una premisa, que según el propio Rector Magnífico de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, autor del prólogo que contextualiza esta edición facsimilar y uno de los profesionales que mejor conoce el sector oleícola, dice literalmente que esta publicación tiene hoy día plena vigencia: “Los olivaderos se han cuidado únicamente de producir, desentendiéndose hasta ahora de los problemas de la venta, y han dejado que los diferentes intermediarios se apoderen por completo del dominio del negocio”. “Se impone la necesidad de que el productor se libere a tiempo y reconquiste, si no el pleno dominio del negocio, la parte que legítimamente le corresponde, que es la mayor y principal”. “Esto no podrán lograrlo jamás los productores aislados, ni

Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 236, 2013 (215-217).

reunidos en pequeños grupos. No hay más salida que la cooperación a gran escala y sólidamente organizada. Pretender otra cosa es soñar”.

Manuel Parras Rosa ha obtenido, entre otros, el XXIV Premio Nacional de Publicaciones Agrarias, Pesqueras y Alimentarias convocado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, por su trabajo “La demanda de aceite de oliva virgen en el mercado español”, siendo editado en 1996 por el citado Ministerio dentro de la Serie Estudios.

Por su parte, José Luis García -Lomas Hernández, Presidente de la Caja Rural de Jaén comparte este planteamiento de vigencia y actualidad de la obra, tanto en sus certeros análisis sobre la situación de la producción y comercialización del aceite de oliva, como en la definición de los obstáculos que se encuentran los productores para la venta.

El segundo cuadernillo que conforma la obra es la colección de las nueve “charlas” (formato utilizado en la divulgación de conocimientos agrícolas a comienzos del siglo XX, a veces, acompañado de proyecciones cinematográficas), editado en 1929, cuenta con una advertencia preliminar de Gascón para sacudir “el individualismo suicida”. El folleto está prologado por José de Viedma Jiménez, Ingeniero Jefe del Servicio Agronómico de Jaén y Vocal del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Olivareros de España. Todas las charlas giran en torno a la defensa y bondades de la cooperación y la importancia de tener en cuenta los aspectos comerciales para el éxito del movimiento cooperativo.

El tercer cuadernillo de la obra recoge el artículo publicado en el “Boletín de Agricultura Técnica y Económica”, número 250, de 31 de octubre de 1929, en el que se publica la noticia de la constitución de la Unión de Olivicultores de Jaén, de acuerdo con las indicaciones contenidas en el estudio de Gascón y Miramón.

Nos encontramos por tanto ante una edición facsimilar de plena actualidad, editada con el mimo y cuidado característico de las publicaciones de la Universidad de Jaén, que ha acertado plenamente a reproducir con fidelidad el original cedido por la Biblioteca del Ministerio de Agricultura, conservando la pátina de la encuadernación y su contenido original.

Además, esta edición va a facilitar el conocimiento de una obra que resalta la importancia de un sector estratégico en la economía nacional y confor-

mador de la identidad cultural jiennense, como es el oleícola; poniendo de esta forma de manifiesto “el compromiso con la sociedad” de la Universidad de Jaén, lema de su 20 Aniversario.

JUAN MANUEL GARCÍA BARTOLOMÉ

Jefe de Área. División de Estudios y Publicaciones
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente