

Sistemas de explotación del ganado de lidia en España I: caracterización y tipología de las ganaderías de lidia

M. J. TABERNEIRO DE PAZ RISUEÑO (*)

D. J. BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ (*)

R. POSADO FERRERAS (*)

R. BODAS RODRÍGUEZ (*)

J. J. GARCÍA GARCÍA (*)

INTRODUCCIÓN

España es el primer país productor de ganado vacuno de Lidia de la Unión Europea (93,6% del censo total de la raza de Lidia, según la aplicación ARCA a 31/12/2011) y posee el patrimonio genético más variado e importante de esta raza (Cañón et al., 2006). La actual raza de Lidia se ha ido conformando a lo largo de casi tres siglos a partir de siete agrupaciones originarias denominadas “castas fundacionales”, con distinta ubicación geográfica: Jijona, Navarra, Morucha Castellana, Cabrera, Gallardo, Vazqueña y Vistahermosa. Es una raza fuertemente dividida en subpoblaciones, denominadas encastes, entre los cuales existen diferencias genéticas, morfológicas y de comportamiento.

El toro de lidia tiene un ancestral arraigo dentro de las manifestaciones culturales de muchos pueblos y ciudades del territorio nacional, siendo parte esencial e irremplazable en sus tradicionales celebraciones festivas (García et al., 2007). Los espectáculos taurinos son el segundo evento de

(*) Línea de Investigación en Ruminantes. Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL).

- Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 235, 2013 (89-106).
Recibido febrero 2013. Revisión final aceptada septiembre 2013.

masas de España, tras el fútbol. Se estima que el sector taurino genera al año en torno a 150.000 empleos y un valor económico superior a los 2.500 millones de euros (Mesa del Toro, 2012; Ventura, 2010).

Más allá del mero espectáculo, la industria del toro de lidia permite la existencia de más de un millar de empresas ganaderas que contribuyen de una manera muy significativa a la conservación de 540.000 ha de dehesa (Mesa del Toro, 2012; Ventura, 2010). Así pues, la explotación de ganado bravo es uno de los pilares básicos para el mantenimiento del ecosistema adehesado de nuestro país (el 20% de los más de tres millones de hectáreas dedicados a la dehesa que existen en España están ocupadas por ganado de lidia), realizando un aprovechamiento sostenible y equilibrado de los recursos naturales, además de constituir un elemento fundamental para el mantenimiento de la población en las zonas rurales más desfavorecidas (García et al., 2007). Resulta bastante difícil establecer el umbral de rentabilidad de las explotaciones dedicadas a la cría de ganado vacuno de lidia por varios factores: la singularidad de esta actividad, las propias estrategias comerciales de los diversos agentes que forman parte del mismo, los cambios en el mercado, así como el tipo de explotación y los recursos del ganadero.

Desde el punto de vista zootécnico, existe un acuerdo generalizado en cuanto a la necesidad de estudiar los sistemas de producción ganaderos bajo una perspectiva global, como la definida en el concepto “sistema de explotación” (considerando a las explotaciones como unidades de acción constituidas por el ganadero y su familia, un territorio, un conjunto diverso de recursos y expectativas productivas limitadas por las condiciones políticas, económicas, sociales y ecológicas) para el desarrollo de sistemas ganaderos mejor adaptados a las condiciones del entorno, sistemas, en definitiva, sostenibles (Menjón y D´Orgeval, 1983; Manrique et al., 1994; Serrano et al., 2005).

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se realiza este trabajo con el objetivo de obtener una imagen global de las ganaderías de lidia a nivel nacional, tomando como referencia el concepto de “sistema de explotación” e intentado caracterizar aquellos rasgos, elementos y/o factores comunes, que nos puedan ayudar a comprender mejor la evolución del sector con el paso de los años.

METODOLOGÍA

La información para llevar a cabo el presente estudio socio-económico se obtuvo mediante la realización de encuestas a 177 ganaderos de lidia de todo el territorio nacional, durante los meses de marzo y abril de 2008, siendo el destino productivo de los animales la participación en espectáculos taurinos de diversa índole.

Para su estudio, las ganaderías se distribuyeron en tres zonas: zona 1, que incluye las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Madrid; la zona 2, formada por Navarra y Aragón y la zona 3 formada por la Comunidad Valenciana.

Además, se tuvo en cuenta que las ganaderías de lidia se distribuyen en cinco asociaciones de ganaderos reconocidas oficialmente: Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL), Asociación de Ganaderías de Lidia (AGL), Ganaderos de Lidia Unidos (GLU), Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas (AEGRB) y Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia (AGRL).

Los muestreos se realizaron por cuotas, siguiendo un criterio proporcional según asociación de pertenencia y zona de localización, de manera que la zona y asociación con mayor número de ganaderías fue la más encuestada (Tabla 1).

Tabla 1

NÚMERO DE ENCUESTAS POR ASOCIACIÓN Y ZONA

	N.º encuestas
Por asociación	
AGL: Asociación de Ganaderías de Lidia	63
UCTL: Unión de Criadores de Toros de Lidia	45
AEGRB: Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas	37
GLU: Ganaderos de Lidia Unidos	21
AGRL: Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia	11
Por zona	
Zona 1: Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Madrid	132
Zona 2: Navarra y Aragón	25
Zona 3: Comunidad Valenciana	20

Las entrevistas fueron personales, con una duración de entre 15 y 20 minutos, y se estructuraron en tres partes (caracterización pecuaria de la ganadería, perfil sociodemográfico de los ganaderos y evolución de la actividad y perspectivas de futuro), recogándose, entre otros, datos relativos a:

- Recursos de la explotación y otras actividades a las que se dedica el propietario
- Superficie y distribución, número de cabezas de ganado y tipo
- Titularidad de la explotación, forma legal, trabajadores, adquisición de la explotación y evolución desde entonces
- Organización del trabajo: personal contratado (tipos y horarios), incluida la familia
- Alimentación del ganado y asesoramiento, mejora genética y disponibilidad de maquinaria
- Pertenencia a agrupaciones/cooperativas y servicios que recibe. Tipo de asistencia veterinaria
- Comercialización de los animales, grado de satisfacción con el trabajo realizado, posibles mejoras a introducir en la explotación
- Valoración del entorno (económico, político, social) de la ganadería
- Valoración de la rentabilidad de su ganadería
- Posibilidad de sucesión en la explotación y perspectivas de futuro
- Principales problemas de los ganaderos de lidia
- Actividades y aficiones (religiosidad, situación económica, actividades de ocio, vacaciones).

RESULTADOS

Censo y distribución geográfica

De las 1.159 ganaderías de lidia existentes en la Unión Europea, el 94% se localizan en España (ARCA, MAGRAMA, 2011) y únicamente 65 ga-

naderías del total se localizan en otros países como Francia y Portugal, lo que pone de manifiesto la significativa presencia del ganado de lidia en los aspectos socio-económicos y culturales de nuestro país.

A nivel nacional, la raza de lidia se encuentra presente en 13 Comunidades Autónomas, siendo Andalucía la de mayor censo de animales y número de ganaderías, seguida de Castilla-León y Extremadura (Tabla 2). Completan la denominada como zona 1 Castilla La Mancha y la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto el 86% del censo total de animales de la raza de lidia en España (233.535 animales), en comparación con las zonas 2 y 3 que representan poco más del 8% y 4% del censo total de animales, respectivamente.

Tabla 2

DISTRIBUCIÓN DE ANIMALES Y GANADERÍAS POR ZONAS

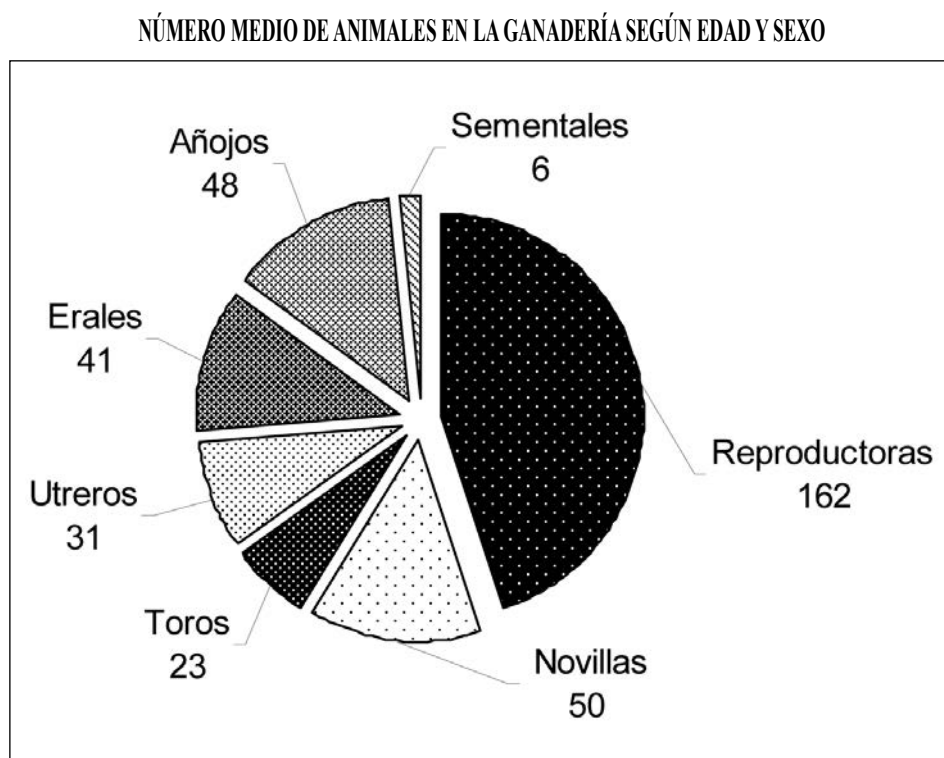
	CC. AA.	(A) N.º animales	(B) N.º ganaderías	(A/B) Tamaño de explotación	% censo
Zona 1	Andalucía	86911	298	292	37,2
	Castilla y León	46811	247	190	20,0
	Extremadura	33326	123	271	14,3
	Castilla-La Mancha	22717	124	183	9,7
	Madrid	11807	81	146	5,1
	Total		201572	873	231
Zona 2	Aragón	9835	55	179	4,2
	Navarra	9586	50	192	4,1
	Total	19421	105	185	8,3
Zona 3	Comunidad Valenciana	9762	91	107	4,2
	Total	9762	91	107	4,2

Fuente: aplicación ARCA, MAGRAMA, 31/12/2011.

El resultado de las encuestas realizadas muestra que el número de reses que integran una ganadería y las categorías en que éstas se dividen según edad y sexo, varían en función de la zona de ubicación y la orientación productiva. Así, la media de vacas reproductoras adultas es de 162 ani-

males y de 50 en el caso de las utreras, resultado inferior a las 253 madres señaladas por Purroy y Grijalba (2006). Respecto a los machos, las explotaciones cuentan con una media de 23 toros, 31 utrerros, 41 erales y 48 añojos. El número medio de sementales por ganadería se eleva hasta seis ejemplares (Figura 1).

Figura 1

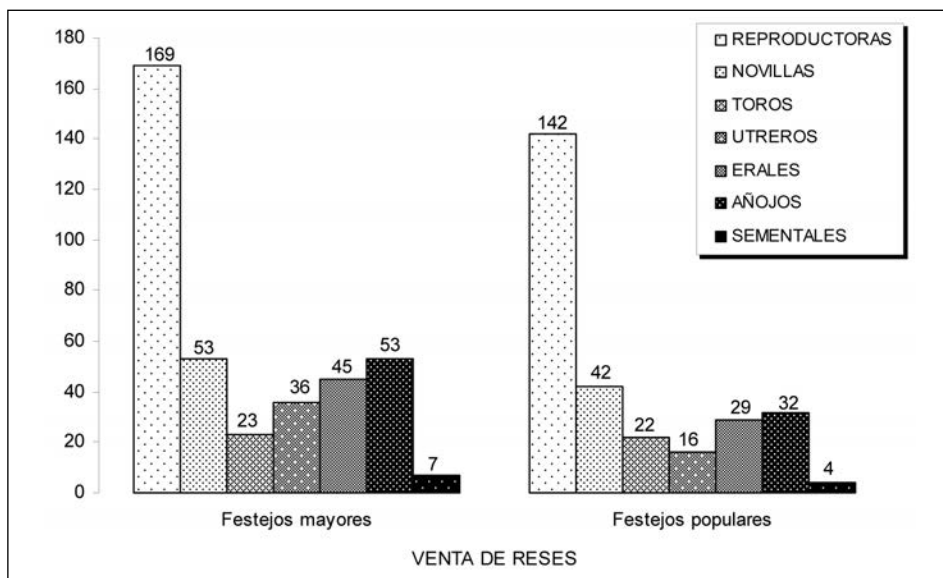


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

El mercado hacia el que se orienta la ganadería condiciona el número de animales de cada categoría presentes en ella, de manera que, según las encuestas realizadas, a excepción del número de toros, el número medio de reses de cada tipo (reproductoras, novillas, utrerros, erales, añojos y sementales) es superior en las ganaderías que venden sus productos para festejos mayores, ubicadas principalmente en la zona 1 (Figura 2).

Figura 2

NÚMERO MEDIO DE RESES DE CADA CATEGORÍA SEGÚN ORIENTACIÓN COMERCIAL DE LA GANADERÍA



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

Superficie agraria de las explotaciones

Aunque existen matices ligados a la diversidad geográfica, en general la cría de ganado de lidia en España se realiza en extensivo, es decir, dentro de un terreno lo suficientemente amplio como para que los animales se desarrollen en un régimen de total libertad o, cuando menos, en semilibertad. El tamaño medio de las explotaciones encuestadas es de 536 hectáreas, si bien existen diferencias significativas según la zona que consideremos, ya que la estructura de propiedad de la tierra, las características edafoclimáticas y las tradiciones taurinas condicionan la cría de ganado bravo en cada zona. Por estas mismas razones, esta cifra puede contrastar con la ofrecida por Purroy y Grijalba (2006), quienes señalaron un tamaño medio de 715 ha en un estudio llevado a cabo con 20 ganaderías de lidia.

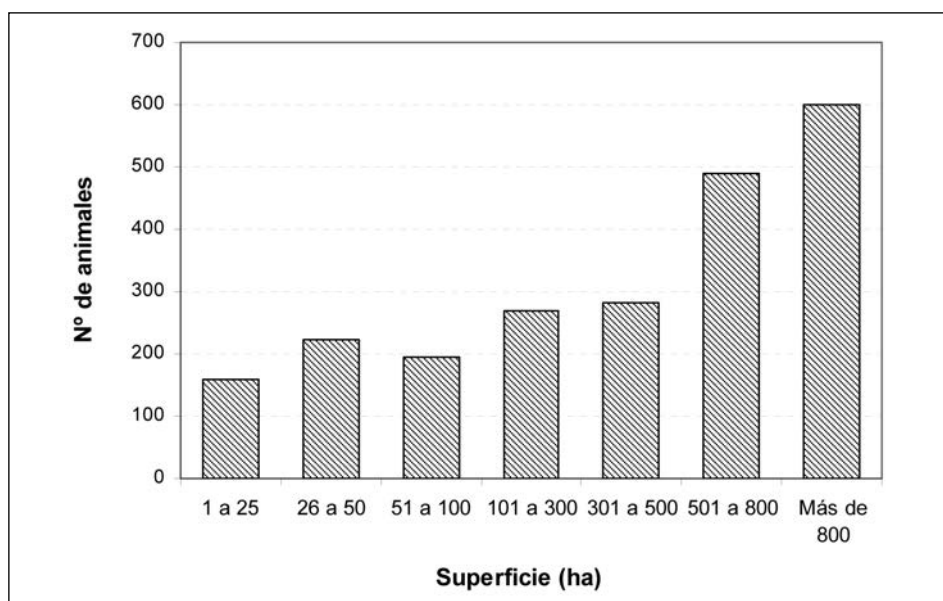
La extensión media de las explotaciones localizadas en la zona 1 (657 ha) es muy superior a las ubicadas en las zonas 2 (163 ha) y 3 (157 ha), debido

a que la gran mayoría de las ganaderías de la Comunidad Valenciana, Navarra y Aragón se dedican a alquilar sus reses para los festejos populares.

Como es lógico, existe una marcada relación entre el tamaño de la explotación y el número de cabezas de ganado, de manera que cuanto mayor es la extensión (a partir de 300 ha) mayor es el número de reses que forman la ganadería (Figura 3). Este aumento es especialmente significativo en aquellos animales cuya venta aporta un mayor beneficio (utreros y toros), de forma que en las explotaciones que superan las 500 hectáreas, la media de toros criados se sitúa en torno a las 40 reses, mientras que la de utreros asciende a 59 animales.

Figura 3

RELACIÓN SUPERFICIE DE LA EXPLOTACIÓN Y NÚMERO TOTAL DE ANIMALES



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

Respecto a la propiedad del terreno donde se ubica la explotación, el 82% de los ganaderos poseen tierras propias, siendo la mayoría de la superficie dedicada a pastos y dehesa (487 ha), frente a 46 ha de regadío y 89 de cultivos de secano. El número de hectáreas en arrendamiento se sitúa alrededor de las 150 y, en general, suelen ser los ganaderos que más

superficie propia poseen, los que más tierras arriendan. La mayoría de la superficie arrendada son pastos y dehesa (134 ha).

Las características orográficas y ecológicas de las distintas zonas del territorio nacional condicionan la actividad ganadera. Así, la cría de ganado de lidia en la zona 1 se basa fundamentalmente en la explotación de los recursos naturales: los grandes pastizales y terrenos adehesados, poblados de encinas y alcornoques son la base territorial de las explotaciones situadas en áreas de Castilla y León, Castilla-La Mancha o Extremadura. Por otra parte, la cría de animales de lidia junto con otras especies, permite mantener y renovar un ecosistema único en el planeta.

La agricultura como complemento de la ganadería está presente en una de cada cuatro explotaciones de lidia, predominando los cultivos de secano en la zona 1 (92 ha de media) y los de regadío en las explotaciones navarras y aragonesas de la ribera del río Ebro (73 ha de media).

Presencia de otras especies en la explotación

En el 65% de las explotaciones encuestadas se combina la cría de ganado de lidia con la de otras especies ganaderas. Así, alrededor de tres cuartas partes de los ganaderos crían o poseen caballos para utilizarlos en el manejo del ganado y en menor medida, para su venta.

Dos son las especies que habitualmente más rentas aportan a las explotaciones de ganado bravo encuestadas: más de la mitad de los ganaderos se dedica a la cría conjunta de vacuno de lidia y otras razas bovinas de aptitud carne (69 cabezas de media) y casi un 40% tiene porcino ibérico (276 cabezas de media). Además, un 37% de los ganaderos de bravo que crían porcino ibérico, también crían vacuno de carne, siendo las ganaderías ubicadas en las provincias de Salamanca, Cáceres y Badajoz las que mayoritariamente concentran estas dos especies.

Existen otras especies cuya presencia es muy pequeña en las explotaciones de ganado bravo encuestadas, de manera que no llega al 2% el número de ganaderos que crían vacuno de leche, ovino de leche o ganado caprino. En el caso del ovino de carne, los pocos ganaderos que lo crían (13) acumulan un número de cabezas muy elevado (828).

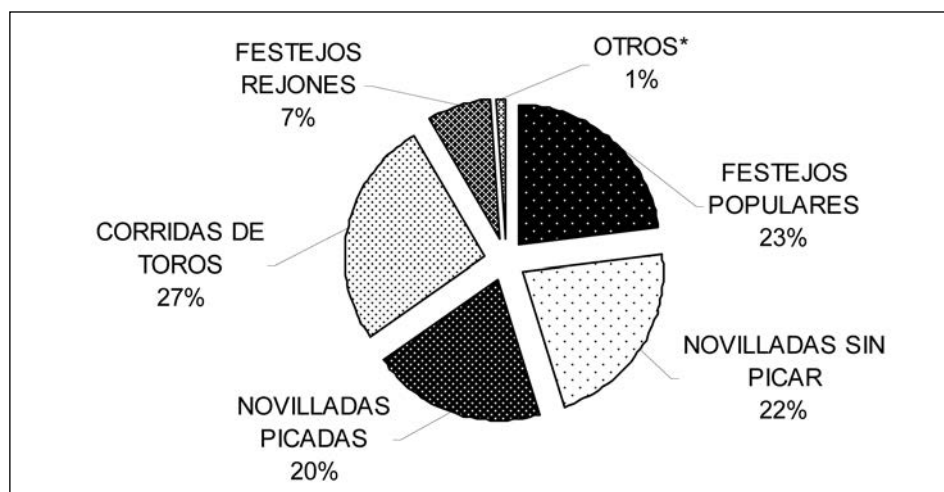
Actividades económicas

El principal ingreso económico de una ganadería de lidia se obtiene de la comercialización de sus reses, bien por venta de animales para festejos de diversa índole, bien por venta para vida (sólo un 11% de las ganaderías encuestadas venden animales como reproductores). Purroy y Grijalba estimaron que todos estos conceptos supondrían alrededor del 75% de los ingresos de la explotación. Otras actividades menos significativas en términos económicos son la venta del desecho de tiente o el desvieje de hembras adultas. Ciertas ganaderías, obtienen el rendimiento principal del alquiler repetido de sus reses para festejos populares en aquellas comunidades de la geografía española donde la legislación vigente no obliga a su sacrificio después de la participación en el festejo (principalmente ganaderías de las zonas 2 y 3).

Entre las ganaderías encuestadas, el destino principal de los animales es su lidia en corridas de toros (27%), seguido de los festejos populares (23%), novilladas sin picadores (22%), novilladas con picadores (20%) y festejos de rejones (7%), siendo destinados tan sólo un 1% de los animales a la lidia a puerta cerrada (machos) o vendidos como desecho de tiente (Figura 4).

Figura 4

PORCENTAJE DE ANIMALES DESTINADOS A CADA TIPO DE FESTEJO



* Desecho de tiente, machos defectuosos para puerta cerrada/matadero.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

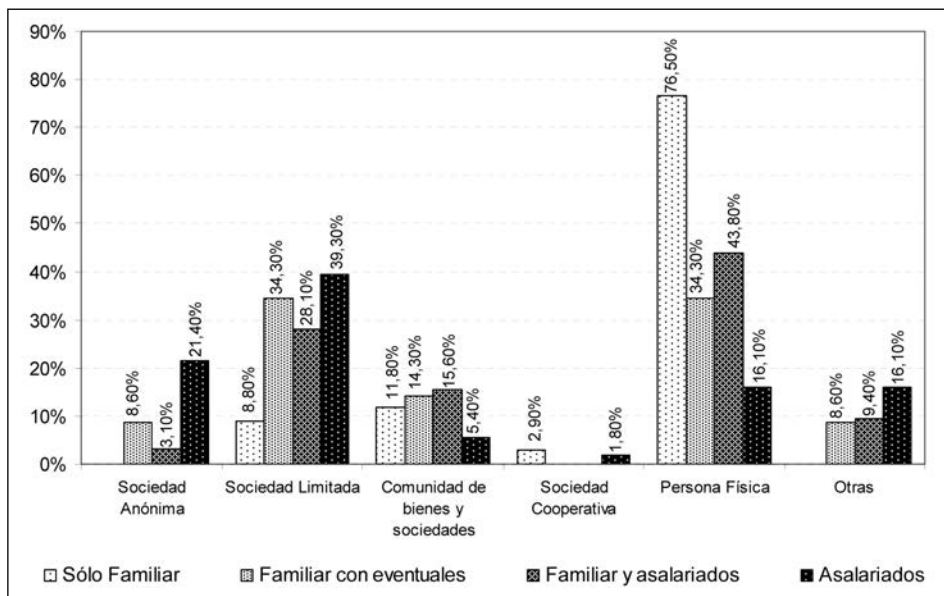
Forma jurídica y trabajadores de la explotación

Las explotaciones de vacuno de lidia encuestadas pertenecen principalmente a un solo propietario o persona física (39%), mientras que el 29% adopta una forma jurídica de sociedad limitada, el 10% de sociedad anónima y el 11% de comunidades de bienes o sociedades cooperativas.

La elección de un tipo u otro de titularidad está relacionado con la personalidad del ganadero, el origen de la explotación y su grado de dedicación a la misma. La mayoría de las ganaderías presentan la forma de persona física (76,5%) cuando se trata de explotaciones únicamente familiares, sin trabajadores externos a la unidad familiar. Sin embargo, a medida que aumenta el número de asalariados la situación cambia, haciéndose más presente la forma de sociedad limitada y en menor medida, la sociedad anónima (Figura 5).

Figura 5

MANO DE OBRA EN LA EXPLOTACIÓN SEGÚN LA FORMA JURÍDICA



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

En función del tamaño, unas ganaderías demandarán más recursos humanos que otras, pero en todas debe existir un número suficiente de per-

sonas con conocimientos específicos para el manejo del ganado de lidia. En general, la media de trabajadores por explotación encuestada es de tres personas, de acuerdo con lo descrito por Purroy y Grijalba (2006), quienes señalaron un promedio de un mayoral y dos vaqueros por explotación. No obstante, este dato difiere según la orientación productiva de la ganadería (por ejemplo, el 93% de las explotaciones dedicadas a los festejos populares tiene menos de tres trabajadores).

En el 36% de las ganaderías encuestadas el trabajo lo realiza personal asalariado bajo la dirección del titular o propietario, mientras que en el 43% la mano de obra es totalmente familiar, si bien, suelen contar con algún trabajador ajeno a la familia en momentos puntuales de mayor actividad. Este tipo de explotación es el más común entre las ganaderías dedicadas a festejos populares, principalmente de las zonas 2 y 3.

En las explotaciones heredadas (54% del total), el trabajo lo realizan principalmente asalariados no familiares (57%, $P < 0,01$), mientras que en aquellas explotaciones adquiridas, la mayor parte del trabajo lo desarrollan familiares y asalariados conjuntamente (58%).

Respecto al perfil sociodemográfico del trabajador de una explotación de lidia, a partir de los datos recogidos en las encuestas, se trataría de un hombre (en el 93% de los casos), con una edad media de 42 años, contrato estable (el 92% de ellos son indefinidos) y oriundo de una población cercana a la explotación donde desempeña su labor. La demanda del sector se dirige hacia profesionales muy cualificados, siendo los trabajadores locales los que muestran un mayor grado de especialización y de conocimiento de las peculiaridades del ganado de lidia, características difíciles de encontrar entre los trabajadores extranjeros. No obstante, en los últimos años existe cierta tendencia al alza en la contratación de trabajadores de otras nacionalidades (8%).

Alimentación del ganado

A la hora de gestionar y dirigir una ganadería de lidia, la alimentación y la sanidad son dos de los factores más importantes de la misma. El perfeccionamiento de los sistemas de alimentación ha permitido mejorar el rendimiento de los animales dedicados a la lidia (producción de compor-

tamiento), así como la reproducción y el crecimiento de las diferentes camadas.

El esfuerzo de investigación realizado en este campo se ha visto reflejado en el proceso de modernización que han sufrido las explotaciones ganaderas en las últimas décadas, pasándose de un manejo tradicional de la alimentación, basado en la experiencia personal y conocimiento del ganadero, a la utilización de sistemas más evolucionados, basados en el asesoramiento técnico por parte de nutrólogos especializados.

Casi la mitad de los ganaderos encuestados cuentan, en mayor o menor medida, con la opinión de especialistas para diseñar los programas de alimentación de sus ganaderías, combinando saber tradicional y asesoramiento técnico. No obstante, sólo un 7% (generalmente ganaderías orientadas a festejos mayores) considera lo suficientemente importante este asesoramiento como para dejar completamente en manos de nutrólogos la alimentación de sus animales, en comparación con un 3% de ganaderos que únicamente se basan en la experiencia adquirida y un 49% que considera “interesante” la opción del asesoramiento externo pero la utiliza poco (ganaderías de las zonas 2 y 3).

La disponibilidad de alimento propio, directamente ligada a las condiciones edafoclimáticas de la zona en que se ubica la explotación, condiciona la alimentación de las reses. El 43% de los ganaderos afirma disponer de gran cantidad de alimento producido en su explotación, mientras que un 12% no dispone de recursos propios o éstos son muy escasos. Independientemente de ello, la mayoría de los ganaderos combina alimentos comerciales ya mezclados (piensos o concentrados) con materias primas naturales. El 92% utiliza piensos comerciales específicos para ganado de lidia formulados por nutrólogos especialistas, lo cual puede contribuir a que la compra de alimentos sea el coste más importante en la explotación media, suponiendo casi el 30% de los costes variables, según el estudio de Purroy y Grijalba (2006).

Sanidad animal

Si la alimentación es uno de los pilares en los que se sustenta la crianza del ganado de lidia, la sanidad se ha convertido con el paso de los años

en otro aspecto fundamental para el mantenimiento de las ganaderías. Los brotes de nuevas enfermedades, como la lengua azul, y la elevada incidencia de otras ya existentes, como brucelosis, tuberculosis o IBR, han obligado a ganaderos e instituciones públicas a incrementar los controles sanitarios, vigilando al máximo las condiciones ambientales donde se produce la cría del ganado.

La intensificación de los Programas Oficiales de Control y Erradicación de Enfermedades para el Ganado Vacuno, mediante la realización de saneamientos ganaderos, y la aplicación de programas sanitarios por parte de las Asociaciones de Defensa Sanitaria (ADS) han mejorado considerablemente la sanidad de las explotaciones. En este sentido, el 89% de las ganaderías encuestadas eran oficialmente indemnes a tuberculosis y brucelosis en el momento de realizar el estudio (de éstos, el 74% tienen asistencia veterinaria fija, y tan sólo un 23% tiene asistencia veterinaria eventual), mientras que en un 4,5% se habían detectado casos de brucelosis y en un 5,8% de tuberculosis. El 38,6% de las ganaderías han mantenido la misma situación sanitaria en los últimos años, frente a un 61,4% que ha sufrido modificaciones en su calificación.

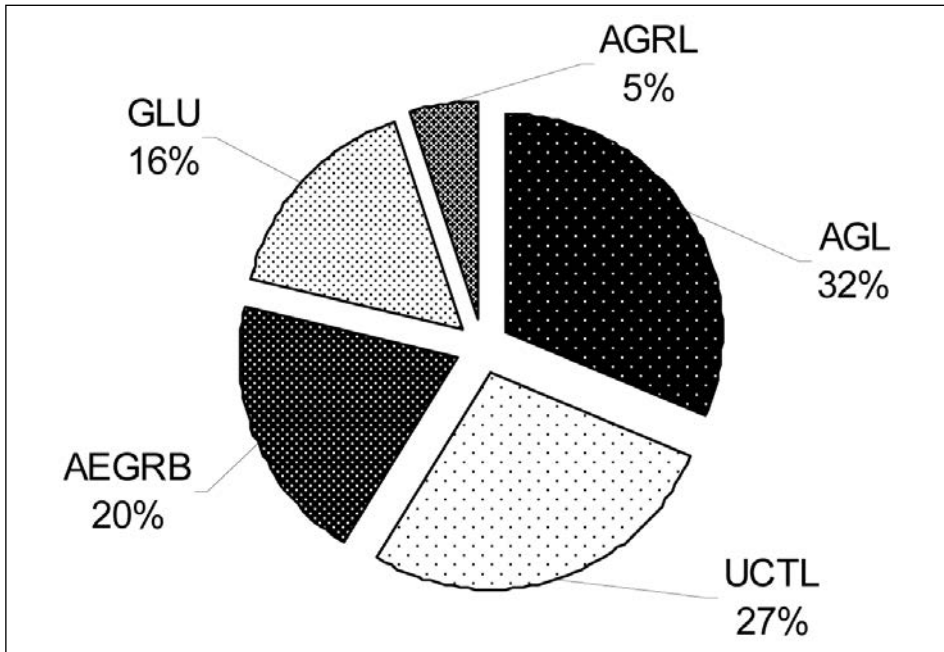
Asociacionismo ganadero

Hay que tener en cuenta que el colectivo de ganaderos de lidia es muy heterogéneo y está formado por personas con expectativas y objetivos muy diferentes, a pesar de ello, prácticamente el 100% de las explotaciones se encuentran integradas en alguna de las 5 asociaciones de ganaderos reconocidas oficialmente. La asociación con más representados es la Asociación de Ganaderías de Lidia, que agrupa 420 ganaderías (32% del total), seguida de la Unión de Criadores de Lidia (27%), la Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas (20%) Ganaderos de Lidia Unidos (16%), mientras que la Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia, la de más reciente creación, representa a 66 ganaderías (5%), ubicadas principalmente en la provincia de Salamanca (Figura 6).

Los ganaderos son críticos con el trabajo de las asociaciones a las que pertenecen y consideran que los servicios que éstas les prestan no guardan relación con la cuota de socio que abonan. A pesar de ello, el 70% de los

Figura 6

DISTRIBUCIÓN DE LAS GANADERÍAS ENTRE LAS ASOCIACIONES: ASOCIACIÓN DE GANADERÍAS DE LIDIA (AGL), UNIÓN DE CRIADORES DE TOROS DE LIDIA (UCTL), AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE GANADEROS DE RESES BRAVAS (AEGRB), GANADEROS DE LIDIA UNIDOS (GLU), Y ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE RESES DE LIDIA (AGRL)



Fuente: Ministerio del Interior, 2012.

ganaderos entrevistados valora positivamente el trabajo de las asociaciones, un 18,4% lo considera regular y un 10% lo valora negativamente. Desde un punto de vista general, se puede afirmar que los ganaderos están satisfechos con la información que las asociaciones les ofrecen sobre trámites o procesos relacionados con la ganadería, no obstante, la mayoría (71%) piensa que deberían ejercer una mayor presión ante las instituciones como representantes de los derechos del colectivo.

CONCLUSIONES

Una ganadería de lidia “tipo” tiene una media 361 animales, distribuidos en: 162 hembras reproductoras adultas, 50 novillas, 6 sementales, 23

toros, 31 utreros, 41 erales y 48 añojos. El destino de los animales es principalmente la venta para festejos populares y corridas de toros, seguidos de novilladas sin picar y picadas y festejos de rejones. Las ganaderías se agrupan en cinco asociaciones de ganaderos reconocidas oficialmente que actúan como representantes de los derechos del colectivo ante las instituciones, siendo la Asociación de Ganaderías de Lidia la que más ganaderías agrupa.

La explotación “tipo” posee una superficie media de 536 ha, el 78% de las cuales se dedica a pastos y dehesa, un 14% a cultivos de secano y alrededor de un 8% a cultivos de regadío, siendo la mayoría de este terreno en propiedad. En la explotación coexisten habitualmente otras especies, fundamentalmente equino, vacuno de carne y porcino ibérico.

Prácticamente la totalidad de las ganaderías cuentan con asistencia veterinaria fija, con especialistas que diseñan programas de alimentación específicos para ganado de lidia (propios o de marcas comerciales) y con mano de obra cualificada, familiar o asalariada, siendo tres el número medio de trabajadores por explotación.

BIBLIOGRAFÍA

- CAÑÓN, J. y FERNÁNDEZ, J. (2006). El origen del toro de Lidia y su relación con el toro actual. En: Purroy, A. (Editor). *V Jornadas sobre Ganado de Lidia (Textos presentados)*. Pamplona: Ed. Univ. Pública de Navarra. p. 67-95.
- GARCÍA, J.J.; POSADO, R.; HERNÁNDEZ, R. y VICENTE, A. (2007). *Estudio socioeconómico de los ganaderos de lidia en Castilla y León*. 78 pp. Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León. Valladolid (España).
- MANRIQUE, E.; MAZA, M.T. y OLAIZOLA, A. (1994). Classification systems in livestock farming: how and why? The point of view of a production economist. En: Gibon, A.; Flamant, J.C. (Editores). *The study of livestock farming systems in a research and framework*. Wageningen (Holanda). p. 213-217.
- MENJON, P. y D´ORGEVAL, R. (1983). Entre atelier et filièrere: le système d´élevage. *Agriscopes*, 1: p. 42-53.
- MESA DEL TORO (2012). <<http://mesadeltoro.es>> [Consulta: 13 de junio de 2012]
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA) (2011). Sistema Nacional de Información ARCA. <http://aplicaciones.magrama.es/arca-webapp/flujos.html?_flowId=razaVacuna-flow&_flowExecutionKey=e5s2> [Consulta: 30 de mayo de 2012].

- MINISTERIO DEL INTERIOR (2012). Relación de ganaderías inscritas en el registro del Ministerio del Interior por tipo de Asociación. <<http://servicio.mir.es/informesToros/inicio.htm>> [Consulta: 17 de julio de 2012]
- PURROY, A. y GRIJALBA, M. (2006). Estudio técnico-económico de las ganaderías de toros de Lidia. En: Purroy, A. (Editor). *V Jornadas sobre Ganado de Lidia (Textos presentados)*. Pamplona: Ed. Univ. Pública de Navarra. p. 33-59.
- SERRANO, E.; CERDEÑO, A.I.; LAVÍN, P.; GIRÁLDEZ, F.J. y RUIZ-MANTECÓN, A. (2005). Características de las explotaciones de ganado vacuno de la comarca de Montaña de Riaño (León). ITEA, *Producción Animal*, 101: p. 3-24.

RESUMEN

Sistemas de explotación del ganado de lidia en España I: caracterización y tipología de las ganaderías de lidia

Este trabajo tiene como objetivo estudiar las ganaderías de lidia a nivel nacional, dada su trascendencia social, zootécnica y económica. Para ello se han realizado encuestas a 177 ganaderos analizando los factores comunes que permitan caracterizar las ganaderías y explotaciones, así como conocer su problemática y necesidades en un momento delicado para el sector ganadero en general, y las explotaciones de raza bovina de lidia en particular. Los resultados del trabajo muestran que las ganaderías de lidia españolas tendrían una extensión media de 536 ha (la mayoría en propiedad) y tienen 361 animales (habitualmente acompañados de ganado equino, vacuno de carne y porcino ibérico), cuyo principal destino es la venta para festejos populares y corridas de toros. Las explotaciones cuentan con asistencia veterinaria fija y una media de tres trabajadores por explotación (mano de obra cualificada, familiar o asalariada).

PALABRAS CLAVE: encuesta, vacuno, festejos taurinos, asociaciones

CÓDIGOS JEL: Q190 Agriculture: Other.

SUMMARY

Lidia bovine breed farming systems in Spain I: characterisation and typology of lidia farms

This work aims to study the herds of Lidia bulls in Spain, given their social, economic and animal husbandry relevance. To achieve this, 177 surveys to farmers were carried out, analyzing the common factors to characterize the farms, and to know their problems and needs in the current socio economic circumstances, which are especially troublesome for the livestock sector in general and for Lidia bulls' farms in particular. The results of this paper show that Lidia farms have on average an extension of 536 ha and have 361 Lidia breed animals (together with equine, beef cattle and Iberian pigs), usually sold for popular bull festivals and bullfights. Farms have regular veterinary assistance and an average of three workers per farm (familiar or waged qualified labor).

KEY WORDS: survey, cattle, bull festival, bullfighting, associations.

JEL CODES: Q190 Agriculture: Other.