

Sistemas de explotación del ganado de lidia en España II: perfil sociodemográfico de los ganaderos y perspectivas de futuro

R. POSADO FERRERAS (*)

R. BODAS RODRÍGUEZ (*)

M. J. TABERNEO DE PAZ RISUEÑO (*)

D. J. BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ (*)

J. J. GARCÍA GARCÍA (*)

INTRODUCCIÓN

La cría de ganado bovino de lidia es una actividad singular, íntimamente ligada a la cultura española y con un importante valor zootécnico, social y económico. A nivel nacional, la raza de Lidia se encuentra presente en 13 Comunidades Autónomas, siendo Andalucía la Comunidad con mayor censo (86.911 animales, 37% del total nacional) y número de ganaderías (298), seguida de Castilla y León, con 46.811 animales (20% del censo) repartidos en 247 ganaderías y Extremadura con 33.326 animales (14% del censo) y 123 ganaderías (Aplicación ARCA, Sistema Nacional de Información de Razas, MAGRAMA, 2011).

Según los últimos datos oficiales del Ministerio del Interior (2011), durante 2010 se celebraron espectáculos taurinos en 46 de las 50 provincias

(*) Línea de Investigación en Rumiante. Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL).

- Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 235, 2013 (107-122).
Recibido febrero 2013. Revisión final aceptada septiembre 2013.

españolas (únicamente en Las Palmas, Lérica, Lugo y Tenerife no se ofreció festejo taurino alguno), ya sea en su versión más reglamentada como “festejos mayores” (corridas de toros, novilladas con picadores, festejos de rejonos y festivales) o como “festejos menores” (corrida mixta con rejonos, novilladas sin picar, toreo cómico y festejos populares).

Los toros son indudablemente un patrimonio cultural vivo de los españoles. Desde la iniciativa de la Asociación Internacional de Tauromaquia (AIT), asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 2004 en Madrid, con el objetivo de que los toros sean reconocidos como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en los términos previstos por la UNESCO, cinco Comunidades Autónomas han iniciado ya el expediente para declarar la tauromaquia ‘Bien de Interés Cultural’, algunas de ellas en la categoría de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI): Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid, Murcia y la Comunidad Valenciana. Este movimiento cívico se ha ido extendiendo por toda la geografía española con el fin de blindar internacionalmente los festejos taurinos, al ser inventariados como parte del PCI de conformidad con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, aprobada en 2003 (Medina, 2012).

En los últimos años se han producido cambios importantes en el sector, ligados a la situación económica nacional y al descenso continuado de la renta agrícola. La subida generalizada de todos los costes de producción, el descenso considerable del número de espectáculos taurinos y de los precios de venta y/o alquiler de las reses, debido al aumento desmesurado de la oferta, alertan sobre la preocupante situación económica que el sector atraviesa. La tendencia actual de las explotaciones dedicadas a la cría de ganado de lidia es decreciente, tanto en el número de ganaderías como en el total de efectivos. En el último trienio (2009-2011) se produjo una disminución en el censo de reproductores de casi un 9%, mientras que el número total de ganaderías se redujo en un 1% (aplicación ARCA, Sistema Nacional de Información de Razas, 31/12/2011).

Las particularidades del sistema de explotación del toro de lidia lo hacen único, puesto que debe considerarse no sólo el territorio en el que se asienta la explotación, sino también las acciones del ganadero y su familia

sobre los recursos, así como sus expectativas ante una coyuntura socioeconómica determinada (Menjón y D´Orgeval, 1983; Manrique et al., 1994; Serrano et al., 2005). En este sentido, para poder desarrollar sistemas de producción adaptados a las condiciones del medio y sostenibles es necesario, además de caracterizar las ganaderías de lidia, conocer el perfil social de los ganaderos en su entorno, su percepción de la situación del sector y sus perspectivas de futuro.

El objetivo del presente trabajo fue, por tanto, estudiar perfil sociodemográfico del colectivo de ganaderos de lidia a nivel nacional así como su opinión acerca de la actividad que realizan y sus expectativas de futuro.

METODOLOGÍA

La información para llevar a cabo el presente estudio socio-económico se obtuvo mediante la realización de encuestas a 177 ganaderos de lidia de todo el territorio nacional, durante los meses de marzo y abril de 2008.

Todas las explotaciones ganaderas estudiadas se dedicaban a la cría de ganado vacuno de la raza de Lidia, siendo el destino productivo de los animales la participación en espectáculos taurinos de diversa índole.

Para su estudio, las ganaderías se distribuyeron en 3 zonas: zona 1, que incluye las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Madrid; la zona 2, formada por Navarra y Aragón y la zona 3 formada por la Comunidad Valenciana.

Además, se tuvo en cuenta que las ganaderías de lidia se distribuyen en 5 asociaciones de ganaderos reconocidas oficialmente: Unión de Criadores de Toros de Lidia, Asociación de Ganaderías de Lidia, Ganaderos de Lidia Unidos, Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas y Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia.

Los muestreos se realizaron por cuotas, siguiendo un criterio proporcional según asociación de pertenencia y zona de localización, de manera que la zona y asociación con mayor número de ganaderías fue la más encuestada (ver Tabla 1).

Tabla 1

NÚMERO DE ENCUESTAS POR ASOCIACIÓN Y ZONA

	N.º encuestas
Por asociación	
AGL: Asociación de Ganaderías de Lidia	63
UCTL: Unión de Criadores de Toros de Lidia	45
AEGRB: Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas	37
GLU: Ganaderos de Lidia Unidos	21
AGRL: Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia	11
Por zona	
Zona 1: Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Madrid	132
Zona 2: Navarra y Aragón	25
Zona 3: Comunidad Valenciana	20

Más detalles de la metodología en este mismo número en M. J. Tabernero de Paz Risueño, D.J. Bartolomé Rodríguez, R. Posado Ferreras, R. Bodas Rodríguez y J.J. García García. Sistemas de explotación del ganado de Lidia en España I: Caracterización y tipología de las ganaderías de Lidia. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros n.º.235.

Las entrevistas fueron personales y se estructuraron en tres partes:

- Caracterización pecuaria de la ganadería.
- Perfil sociodemográfico de los ganaderos.
- Evolución de la actividad y perspectivas de futuro.

RESULTADOS

1. Perfil sociodemográfico del colectivo de ganaderos de lidia

Dedicación y titularidad

La figura tradicional del ganadero de lidia dedicado a tiempo completo a la cría de sus reses ha disminuido considerablemente en las últimas décadas (sólo el 35% de los encuestados se encontrarían actualmente dentro de este perfil), al tiempo que han aumentado las explotaciones que complementan esta actividad con la crianza de otras razas ganaderas.

El 29% de los ganaderos obtienen su renta exclusivamente de la actividad agroganadera, mientras que el resto lo hace en combinación con otra ac-

tividad profesional ajena al sector. En cuanto a la forma de adquisición de la ganadería, más de la mitad de los ganaderos la recibió en herencia; ahora bien, el hecho de heredar la explotación no conlleva la obligación de dedicarse exclusivamente a ella (un 47% de ganaderos se dedican también a otras actividades).

Respecto a la titularidad, el 57% de los ganaderos son titulares únicos de la ganadería y, entre los que comparten, generalmente lo hacen con otros familiares (la mitad comparte la titularidad con hermanos o cuñados). La media de años al frente de la explotación se sitúa alrededor de los 20.

Perfil social

El perfil del ganadero de lidia se corresponde con el de un varón de 48 años de edad, casado y con dos hijos, cuyas edades están comprendidas entre 18 y 23 años.

Por lo que respecta al nivel de estudios, el 34% de los ganaderos no superaron los estudios primarios, mientras que el 19% tiene una titulación universitaria. Los titulados universitarios se concentran sobretudo en la Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL) y en la Asociación de Ganaderías de Lidia (AGL).

En relación con la confesión religiosa, la mayoría de los entrevistados se considera católico (91%), aunque la proporción de católicos no practicantes es del 44,1%.

Ocio y tiempo libre

Entre las principales aficiones de los ganaderos destaca todo lo relacionado con el mundo del toro, las reuniones familiares y sociales y, en menor medida, el fútbol, la televisión, la caza y la lectura.

Más de la mitad de los ganaderos afirma que no tiene vacaciones o considera como tal los días que viaja para ver in situ la lidia de sus animales. Frente a éstos, un 44% afirma que sí las disfruta, viajando en la mayoría de los casos (74%) a determinados destinos turísticos de nuestro país o del extranjero.

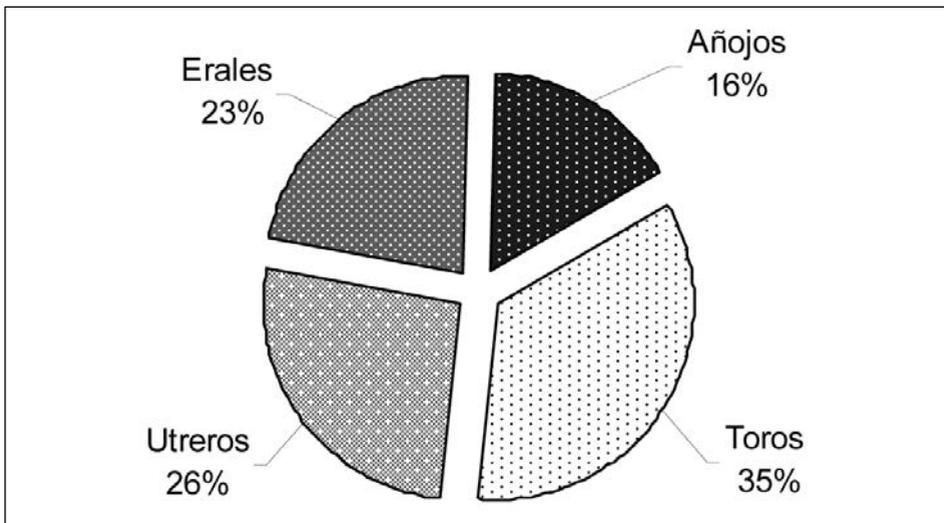
2. Evolución de la actividad y perspectivas de futuro

Actividades económicas

El principal ingreso económico de una ganadería de lidia se obtiene de la comercialización de sus reses, bien por venta de machos de diferentes edades (añojos, erales, utreros o toros) para festejos de diversa índole (Figura 1) o por venta de machos y hembras para festejos populares o para vida (sólo un 11% de las ganaderías encuestadas venden animales como reproductores). Otras actividades menos significativas en términos económicos son la venta del desecho de tiente o el desvieje de hembras adultas. Ciertas ganaderías obtienen el rendimiento principal del alquiler repetido de sus reses para festejos populares acontecidos en aquellas comunidades de la geografía española donde la legislación no obliga a su sacrificio después de la participación en el festejo (principalmente ganaderías de la zona 2 y 3).

Figura 1

VENTA DE MACHOS PARA FESTEJOS DIVERSOS (EXCEPTO FESTEJOS POPULARES)



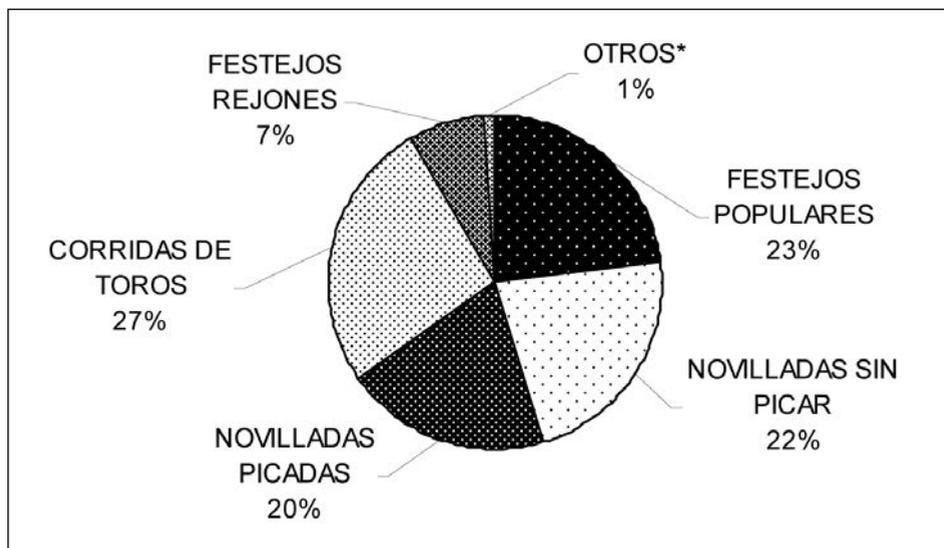
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

Entre las ganaderías encuestadas, el destino principal de los animales es su lidia en corridas de toros (27%), seguido de los festejos populares,

siendo destinados tan sólo un 1% de los animales a la lidia a puerta cerrada (machos) o vendidos como desecho de tintera (Figura 2).

Figura 2

PORCENTAJE DE ANIMALES DESTINADOS A CADA TIPO DE FESTEJO



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

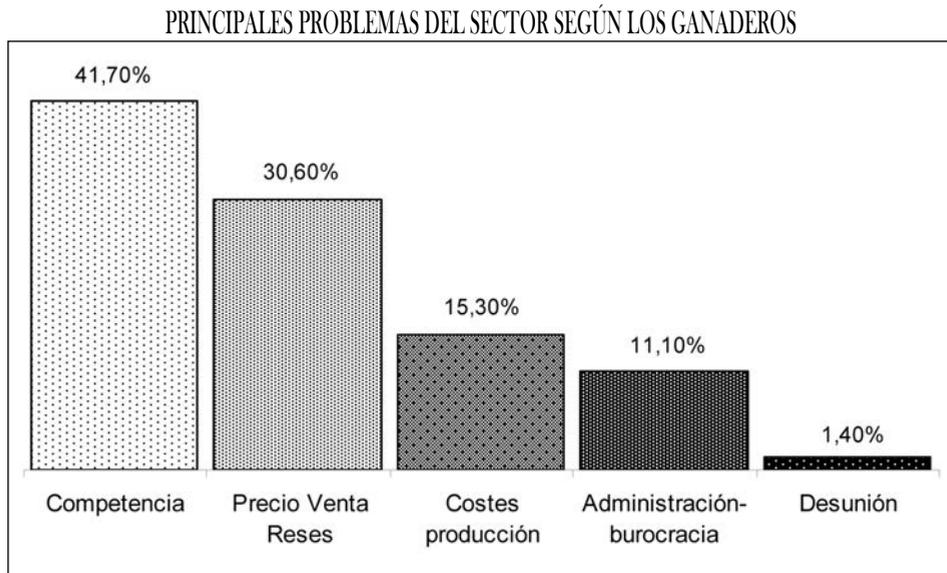
Respecto al tipo de animal comercializado, más de la mitad de las ganaderías participantes en la encuesta venden erales y utreros, un tercio vende añojos y un 48% toros. Además, el 11% de estas empresas también ha vendido hembras para vida en alguna ocasión y un 62% participa en festejos populares.

Actualmente, la comercialización de las reses es el principal problema de muchos ganaderos de lidia debido al exceso de oferta, la ausencia total de una cierta regulación del mercado y la desunión del sector. Así, para el 42% de los encuestados la mayor problemática del sector es el desmesurado crecimiento de la competencia (Figura 3) ya que, dada la excesiva oferta, los empresarios pueden elegir animales al mejor postor, a excepción de para festejos muy concretos, lo que obliga a muchos ganaderos a reducir el precio de sus animales si no quieren acudir al mercado de los festejos populares (Lorca, 2008).

La falta de unión de los ganaderos para defender sus intereses corporativos es otra de las cuestiones que más preocupa al sector; de hecho, más de la mitad de los encuestados valora negativamente el grado de unión y sólo un 16% lo considera positivo.

La situación financiera de la mayoría de las ganaderías de lidia refleja los problemas estructurales que sufre el sector agroganadero español, agudizado por las características específicas de la raza, el aumento progresivo de los costes de producción y una reducción considerable del número de festejos en los últimos años. Todo esto ha provocado una disminución notable del número de ganaderías con dedicación exclusiva a la cría de animales de lidia, de manera que más de la mitad de los ganaderos (65%) combinan la explotación de lidia con vacuno de aptitud cárnica y otras especies ganaderas, fundamentalmente, porcino ibérico.

Figura 3



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

Además, existe un grupo significativo de ganaderías que en los últimos años ha reducido su mercado a reses más jóvenes (añojos y erales destinados principalmente a la lidia en festejos menores varios), ante los pro-

blemas de producción y comercialización que presentan los utreros y, muy especialmente, los toros. Por otra parte, hay ganaderos que buscan rendimientos derivados de la explotación del terreno (agricultura, energías renovables o turismo rural).

Añadido a los problemas anteriores, la escasez de mano de obra especializada, dotada de conocimientos y experiencia para el manejo del ganado bravo, ha sido una constante en los últimos años, de manera que más de tres cuartas partes de los ganaderos expresan que tienen verdaderos problemas para contratar a trabajadores cualificados.

Ayudas y subvenciones

La rentabilidad de una ganadería está íntimamente asociada a las ayudas europeas recibidas, recogidas en la Política Agraria Común (PAC). Según afirma Antonio Purroy (2005), experto en el estudio de las ganaderías de lidia, “las ayudas procedentes de la Unión Europea (subvenciones de la PAC) se han convertido en un pilar básico de la rentabilidad de las explotaciones extensivas, ya que pueden llegar a suponer hasta el 40% o 45% de los ingresos de una explotación convencional”.

La gran mayoría de los ganaderos entrevistados perciben una prima ganadera, frente al 14% que afirmaron no recibir ningún tipo de ayuda. La más común es la prima por vaca nodriza, que cada ganadero recibe en función del número de derechos asignados a su explotación (146 de media).

Evidentemente, el número de derechos suele ser proporcional al tamaño de la ganadería, por lo que las explotaciones más grandes concentran un mayor número de derechos. En general, perciben menos ayudas los ganaderos dedicados a festejos populares, ya que cuentan con un número de derechos por vaca considerablemente inferior respecto a los dedicados a festejos mayores (177 frente a 94).

La evolución de las ayudas europeas muestra una perspectiva desfavorable, con una más que probable reducción de las dedicadas a este sector durante el período 2014-2020, lo que puede provocar una importante disminución del número de ganaderos y, por consiguiente, del número de reses y ga-

naderías de lidia, donde las ayudas representan una parte muy significativa de la rentabilidad de estas explotaciones, complementarias de los ingresos procedentes de la venta de las reses (Caballero, 2005).

A este respecto, más de la mitad de los ganaderos considera negativo para sus intereses los futuros cambios en la PAC, frente a un 20% que se muestran positivos sobre la evolución de las ayudas.

Evolución reciente

Respecto a la evolución del sector, la mitad de los ganaderos aumentó el número de cabezas de su ganadería desde el momento en que se hizo cargo de ella, ya fuese por herencia o mediante compra, frente al 16% que indican haberlo reducido. Esta tendencia expansionista acontecida en el sector años atrás ha afectado a todas las ganaderías independientemente de la categoría del mercado, sin embargo, se aprecia una diferencia en la evolución del censo de animales en función de los años que el ganadero lleva al frente de ella, de manera que las ganaderías adquiridas en los últimos 10 años manifiestan un aumento inicial seguido de un cierto decrecimiento.

Por lo que se refiere al número de hectáreas, la tendencia expansionista ha sido menor ya que sólo un 21% de los ganaderos adquirió más terreno por compra o arrendamiento, mientras que la gran mayoría (75%) han mantenido la superficie con la que iniciaron la actividad.

Expectativas de futuro

Desde un punto de vista global, las respuestas de los ganaderos expresan un cierto grado de incertidumbre sobre el futuro de las ganaderías, observándose un crecimiento progresivo del pesimismo en el colectivo (el 70% de los entrevistados considera negativa la viabilidad económica de sus explotaciones).

Las expectativas de evolución del sector en los años siguientes al momento de realización de las encuestas (cuando ya más de la mitad de los ganaderos calificaban de mala o muy mala la situación económica del país) son poco alentadoras; así, tres cuartas partes de los ganaderos entrevistados no esperaban grandes cambios respecto de su situación actual,

incluso algunos preveían una evolución negativa (36%) debido a la situación de crisis económica, que ha provocado una significativa disminución del número de festejos mayores, y a la cada vez mayor presencia de colectivos contrarios a los espectáculos taurinos en diversas zonas del país (Lomillos et al., 2012).

El número de festejos taurinos mayores en España ha decrecido desde 2007, último año considerado de ‘bonanza económica’, donde se celebraron 2622 espectáculos, 898 más que en la temporada 2010 (Figura 4, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012). En contraposición, el número de festejos menores ha evolucionado el alza, superando en un millar el número de festejos en 2010 con respecto a 2007 (Tabla 2).

Tabla 2

NÚMERO DE FESTEJOS TAURINOS CELEBRADOS EN ESPAÑA: 2007-2011

FESTEJOS MAYORES							
Año	Total	Rejones con toros	Corrida de toros	Festejo mixto	Festival	Novillada con picadores	Rejones con novillos
2007	2622	196	953	238	339	624	272
2008	2218	149	810	159	351	453	296
2009	1848	130	648	161	305	376	228
2010	1724	125	611	189	250	358	191
2011	1581	110	561	177	284	308	141

FESTEJOS MENORES						
Año	Total	Becerradas	Corrida mixta con rejones	Novilladas sin picadores	Parte seria toreo cómico	Festejos populares
2007	5140	327	13	572	117	4111
2008	1077*	335	96	537	109	Sin datos
2009	6737	295	27	441	73	5901
2010	6391	252	36	369	41	5693
2011	709*	248	27	397	37	Sin datos

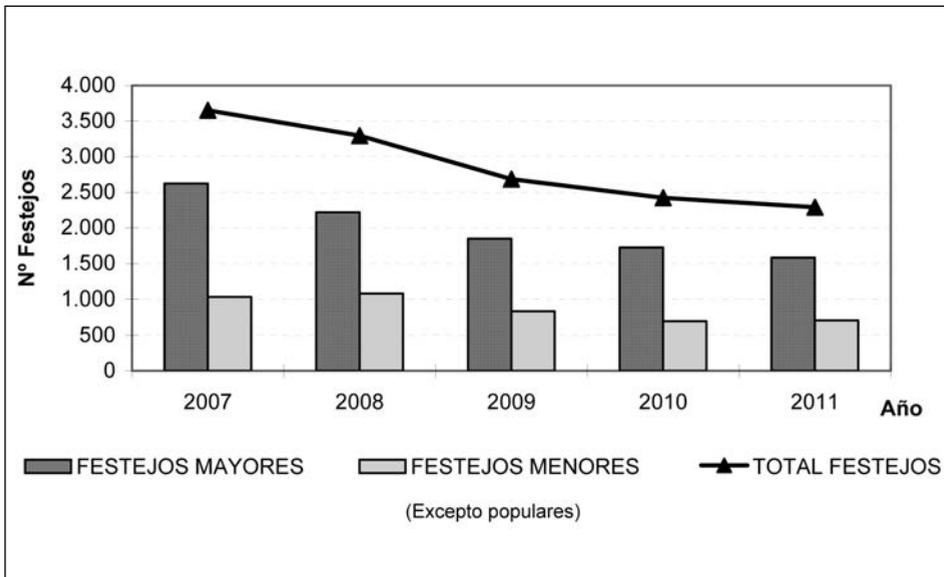
* Total calculado sin tener en cuenta festejos populares por carecer de datos oficiales.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los festejos populares han aumentado considerablemente en los últimos años. Aunque no existen datos oficiales del año 2008, la evolución creciente de este tipo de festejos desde la temporada taurina 2007 ha sido significativa (Figura 4), siendo el tipo de espectáculo taurino más celebrado a nivel nacional y el único, junto con las corridas mixtas con rejonés, que ha visto incrementado su número (38% más de festejos populares en 2010 que en 2007).

Figura 4

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE FESTEJOS TAURINOS EN ESPAÑA: 2007-2011



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012.

Autopercepción

La profunda identificación del ganadero con su actividad es uno de los aspectos que más llama la atención. La cría de ganado de lidia es una actividad singular, de carácter vocacional, ligada a la tradición familiar y muy vinculada a la afición taurina. En este sentido, la mayoría de los ganaderos están satisfechos con su trabajo (70%) y el de sus empleados (76%) pese a las dificultades para conseguir una cierta rentabilidad empresarial.

Una amplia mayoría de los ganaderos encuestados sitúa la vocación por encima del beneficio económico a la hora de elegir dedicarse a esta actividad (86%), transmitida, en más de la mitad de los casos, por vía familiar. De hecho, la vinculación que han tenido durante siglos ciertas familias ganaderas con el toro de lidia se mantiene de generación en generación: un 54% de los ganaderos encuestados recibió en herencia la propiedad de la ganadería.

No obstante, la vocación no es óbice para que el 45% de los ganaderos entrevistados muestre su malestar con la escasa rentabilidad obtenida, siendo ésta mayor entre los ganaderos que realizan otra actividad profesional ajena a la cría de ganado de lidia.

De media, cada ganadero dedica 8 horas diarias (6 días a la semana, es decir, unas 48 horas semanales) a su explotación, ahora bien, el tiempo dedicado es mucho mayor entre los ganaderos que tienen dedicación exclusiva (hasta 11 diarias y 67 semanales). De los ganaderos que se dedican al toro de lidia por tradición familiar y vocación (59%), un 48% dedica 70 ó más horas semanales a la actividad, mientras que este porcentaje se reduce al 30% entre aquellos que dicen tener vocación sin tradición familiar (41%).

Continuidad en el futuro

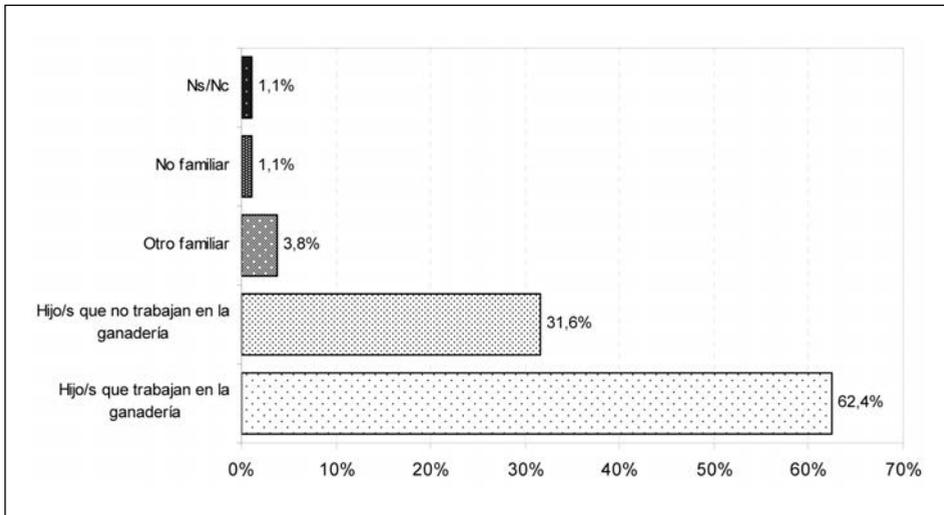
Respecto a la continuidad futura de la ganadería, la sucesión familiar, el reparto de lotes entre los herederos y la creación de sociedades familiares son cuestiones importantes. El 40% de los ganaderos afirma con seguridad que tendrá sucesor dentro de la familia o en el entorno más cercano y un 20% lo considera probable.

Casi la totalidad de las ganaderías tienen asegurada la sucesión por los hijos del titular que, en más de la mitad de los casos, ya trabajan en ella.

Entre los que carecen de sucesor, un 18,4% venderá la ganadería, el 1% la arrendará y el resto aún no se ha planteado tal cuestión (Figura 5)

Figura 5

PERSPECTIVAS DE SUCESIÓN DE LA ACTIVIDAD GANADERA



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas (año 2008).

CONCLUSIONES

El ganadero “tipo” es un varón de 48 años, con estudios primarios o bachiller, casado, con 2 hijos, de confesión católica, que se dedica a la ganadería por tradición familiar y vocación (empleando una media de casi 8 horas diarias) y que probablemente tenga como sucesor al frente de la explotación a algún hijo que ya está parcialmente ligado a la actividad.

Pese a las dificultades, el ganadero está satisfecho con su trabajo, si bien tiene una visión negativa de las expectativas de la ganadería en el futuro, destacando la competencia, el precio de venta de las reses y la falta de mano de obra como los mayores problemas del sector.

La situación económica de la mayoría de las ganaderías de lidia, íntimamente asociada a las ayudas europeas (la media de derechos de vaca nodriza por explotación es 146), refleja los problemas del sector agroganadero español, agudizado por las características de la raza, el aumento de los costes de producción y una reducción considerable de los festejos celebrados en los últimos años, lo que ha provocado una dismi-

nución del número de ganaderías con dedicación exclusiva a la cría de animales de lidia y, por consiguiente, del número de cabezas de la ganadería.

BIBLIOGRAFÍA

- CABALLERO, J.R. (2005). La economía de las ganaderías de reses bravas. *Revista del Instituto de Estudios Económicos. Economía de la Ganadería de Lidia en España*, 3: p. 33-53.
- LORCA, A. (2008). El Toro Bravo es una ruina. *Diario El País*, Edición Andalucía, 31 de enero.
- MANRIQUE, E.; MAZA, M.T. y OLAIZOLA, A. (1994). Classification systems in livestock farming: how and why? The point of view of a production economist. En: Gibon A.; Flamant J.C. (Editores). *The study of livestock farming systems in a research and framework*. Wageningen (Holanda). p. 213-217.
- MEDINA, J. (2012). La importancia social y la libertad de acudir a los toros. <<http://tauromaquia.org/component/content/article/126-consideraciones-del-profesor-juan-medina-la-importancia-social-y-la-libertad-de-acudir-a-los-toros.html>> [Consulta: 30 de mayo de 2012]
- MENJON, P. y D'ORGEVAL, R. (1983). Entre atelier et filière: le système d'élevage. *Agriscopes*, 1: p. 42-53.
- MESA DEL TORO (2012). <<http://mesadeltoro.es>> [Consulta: 13 de junio de 2012].
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA). Sistema Nacional de Información ARCA. <http://aplicaciones.magrama.es/arca-webapp/flujos.html?_flowId=razaVacuna-flow&_flowExecutionKey=e5s2> [Consulta: 30 de mayo de 2012]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2012). *Estadística de Asuntos Taurinos 2007-2011*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: p 17.
- PURROY, A. (2005). La producción de ganado de lidia y sus retos de futuro. *Economía de la Ganadería de Lidia en España. Revista del Instituto de Estudios Económicos.*, 3: p. 1-11.
- SERRANO, E.; CERDEÑO, A.I.; LAVÍN, P.; GIRÁLDEZ, F.J. y RUIZ-MANTECÓN, A. (2005). Características de las explotaciones de ganado vacuno de la comarca de Montaña de Riaño (León). *ITEA, Producción Animal*, 101: p. 3-24.
- VENTURA, J. 2010. El toro de lidia mueve en España más de 2.500 millones de euros anuales. *Portal Veterinaria Albéitar*. <<http://albeitar.portalveterinaria.com/noticia/7838/ACTUALIDAD/toro-l>> [Consulta: 13 de junio de 2012].

RESUMEN

Sistemas de explotación del ganado de lidia en España II: perfil sociodemográfico de los ganaderos y perspectivas de futuro

El presente trabajo se realizó con el fin de estudiar el sector ganadero de lidia español desde un punto de vista social y económico, mediante encuestas a ganaderos de lidia. Los resultados del trabajo permiten definir al ganadero “tipo”, como un varón de 48 años, con 2 hijos, que habitualmente no disfruta de vacaciones y que dedica, de media, 8 horas, 6 días a la semana, a su trabajo. Más de la mitad de las ganaderías venden erales y utrerros, un tercio añojos y casi un 50% toros. Los principales problemas a los que se enfrenta el sector son la falta de unión, el aumento progresivo de los costes, la reducción en el número de festejos y la escasez de mano de obra especializada hacen que los ganaderos, pese a identificarse profundamente con su actividad (que tiene carácter vocacional, tradicional y familiar), expresan su incertidumbre frente al futuro.

PALABRAS CLAVE: Lidia, vacuno, ganadería, explotación.

CÓDIGOS JEL: Q190 Agriculture: Other.

SUMMARY

Lidia bovine breed farming systems in Spain II: sociodemographic profile of farmers and future prospects

This work was performed in order to study the Spanish Lidia livestock sector from social and economical points of view. The results of this paper allow defining the concept of ‘farmer type’ as a 48 years-old man, with 2 children, who does not usually enjoy vacation and works, on average, 8 hours per day, 6 days a week. More than one half of the farms sell ‘erales’ and ‘utrerros’, one third of the farms sell ‘añojos’ and almost 50% sell ‘toros’. The main problems that the sector is facing are the lack of farmers’ union, the progressive increase in costs, the reduction in the number of celebrations and shortage of skilled work force. Thus, farmers, despite being deeply identified with their activity (which has a traditional, familiar and vocational nature), expressed their uncertainty about the future.

KEY WORDS: Lidia, cattle, livestock, bullfighting, farms.

JEL CODES: Q190 Agriculture: Other.