

El sector del aceite de oliva ecológico en Cataluña. Un análisis de la campaña 2008/09 a partir de los flujos de producción desde el campo a la almazara (*)

LLUC MERCADÉ ROMEU (**)

JOSÉ M^a GIL ROIG (***)

1. INTRODUCCIÓN

La Agricultura Ecológica surgió en los países del norte de Europa a principios del siglo pasado. Desde entonces, su evolución ha estado marcada por varias corrientes de pensamiento y se ha desarrollado de forma diferente según la mentalidad, la situación socioeconómica de los países y la influencia de las distintas organizaciones y asociaciones de productores y consumidores. En España, el crecimiento de la Agricultura Ecológica ha sido espectacular, pasando de apenas 4.000 hectáreas cuando entró en vigor el primer reglamento comunitario sobre producción ecológica (Reglamento CEE 2092/91), a 1,6 millones de hectáreas en 2010, según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Del total de la superficie cultivada, un 20,91% corresponde

(*) Los resultados de este trabajo son parte del estudio "Diagnosi del sector de l'oli d'oliva ecològic de Catalunya" encargado por el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (DAAM) de la Generalitat de Catalunya. Los autores quieren agradecer la colaboración de las empresas encuestadas, el apoyo recibido por parte de los técnicos del DAAM y del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, así como las aportaciones realizadas por los/as dos revisores/as anónimos/as del artículo.

(**) Economista Investigador del CREDA-UPC-IRTA. Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA-UPC-IRTA).

(***) Economista Catedrático de universidad. Director del CREDA. Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA-UPC-IRTA).

- Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 232, 2012 (165-191).

Recibido noviembre 2011. Revisión final aceptada junio 2012

a olivar. La evolución del sector en España ha estado decisivamente influenciada por acontecimientos legislativos. En efecto, la regulación comunitaria de 1991 supuso un primer espaldarazo y, posteriormente, el traspaso de competencias administrativas a las comunidades autónomas en materia agraria en 1995 se tradujo en una mayor proximidad de la Administración al agricultor y en un segundo período de expansión. En el año 2008 se produjo un nuevo incremento de la producción. Cataluña apenas representa el 5% de la superficie dedicada a la Agricultura Ecológica en España. Sin embargo, concentra el 18% de las actividades industriales relacionadas con la Agricultura Ecológica. En el caso de las almazaras, el 11% se encuentran en dicha Comunidad Autónoma.

El crecimiento de la demanda ha sido mucho más moderado. En la actualidad, el consumo de productos ecológicos apenas alcanza el 1% del gasto total en alimentación, aunque dicho porcentaje varía bastante según el producto en cuestión. Según datos del MAGRAMA, en 2007, y centrándonos en las Áreas metropolitanas, el 4,9% del consumo total de verduras procedían de la Agricultura Ecológica, el 4,2% en el caso de las frutas, y sólo el 0,4% en el caso del aceite. A pesar de su espectacular crecimiento, el potencial de desarrollo del mercado de los productos ecológicos se ve obstaculizado por tres factores fundamentales (Sanjuán et al., 2002): 1) La existencia de precios excesivamente elevados, en relación con los productos convencionales; 2) el escaso grado de conocimiento de lo que es la Agricultura Ecológica por parte del consumidor y, lo que es más importante, del detallista (sobre todo en el caso de las frutas y hortalizas); y 3) su escasa presencia en los establecimientos en los que los consumidores están dispuestos a realizar de forma habitual sus compras.

El crecimiento experimentado por la Agricultura Ecológica ha despertado un gran interés por parte de los investigadores sociales. Dejando a un lado los estudios relacionados con la demanda y el comportamiento del consumidor, los trabajos publicados en relación con el sector productor de Agricultura Ecológica ha abordado cuatro cuestiones fundamentales (1): 1) la gestión técnico-económica en explotaciones agrarias, comparando

(1) Agradecemos a un revisor anónimo las sugerencias realizadas a los autores en este punto.

diversos parámetros de viabilidad y rentabilidad entre agricultura convencional y ecológica (Koeijer et al., 1997; Lohr y Salomonsson, 1998; Zanolli, 1999; Mahoney et al., 2001; Parra et al., 2006); 2) la evaluación de la sostenibilidad de los sistemas agrarios ecológicos (Parra et al., 2007a, 2008); 3) el impacto del apoyo público hacia esta forma de producción (Padel et al., 2003; Kallas et al., 2011b); y 4) los principales factores determinantes de la conversión hacia la Agricultura Ecológica (Feder et al., 1985; Burton et al., 1999; Rigby et al., 2001; Pietola y Oude Lansink, 2001; Parra et al., 2005, 2007b; Serra et al., 2008; Kallas et al., 2011b). Desde este punto de vista, uno de los factores limitantes para la conversión hacia la agricultura ecológica es la no disponibilidad de mercados ecológicos. Aunque son muy numerosos los estudios que se han ocupado del potencial de mercado desde la perspectiva del consumidor, no existe ningún trabajo hasta la fecha que haya analizado las primeras etapas de la comercialización: desde la producción de la materia prima hasta la primera transformación (2).

El objetivo de este estudio es el de ofrecer una diagnosis del sector en Cataluña, desde la fase agraria de producción ecológica de aceitunas hasta la producción de aceite de oliva ecológico, a partir, básicamente, de la cuantificación de los flujos de producción de los inscritos en el Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE), tanto productores de aceitunas como elaboradores y/o envasadores de aceite. Entre otras cuestiones, el trabajo trata de determinar qué parte de la producción ecológica de aceitunas y de aceite de oliva en Cataluña acaba trasladándose al sector convencional y, qué parte de la materia prima utilizada por elaboradores y/o envasadores de aceite ecológico catalanes se obtiene fuera de dicha Comunidad Autónoma.

Para alcanzar el objetivo planteado, el trabajo combina fuentes de información primaria y secundaria. En efecto, los datos relativos a la producción de aceitunas ecológicas en Cataluña se obtienen a partir de datos

(2) Parra y Calatrava (2002), a partir de una encuesta realizada a elaboradores de productos ecológicos realizan un análisis cualitativo de los flujos comerciales existentes a lo largo de toda cadena comercial y caracterizan a los diferentes agentes. Solamente un 7% de las empresas encuestadas corresponden al sector oleícola y principalmente se analiza el destino de sus ventas.

estadístico-administrativos, mientras que la información relativa la producción de aceite de oliva ecológico de elaboradores y/o envasadores de esta Comunidad Autónoma, se obtienen a partir de los resultados de una encuesta dirigida específicamente a este sector.

El trabajo se estructura en tres apartados adicionales. En el siguiente apartado se describen detalladamente las dos fuentes de información utilizadas en este estudio. En el apartado tercero se presentan los principales resultados y se responde a la cuestión planteada anteriormente. Finalmente se enumeran una serie de consideraciones sobre el potencial de desarrollo del sector oleícola ecológico en Cataluña.

2. METODOLOGÍA

2.1. Datos del sector primario

Los datos utilizados para el análisis del sector primario provienen de datos estadístico-administrativos del CCPAE, que es la autoridad de control y certificación de la producción agraria ecológica de Cataluña. Es decir, no se trata de estadísticas generadas específicamente por el CCPAE, sino de datos derivados de su propia actividad administrativa. En este trabajo, se analizaron dos tipos de información. Por un lado, la existente en el registro de inscritos (se utilizó la información correspondiente a los productores de aceitunas inscritos, en el CCPAE, en Abril de 2010). Dicha base de datos contenía, entre otros aspectos, el número de inscrito, tipo de operador (productor, elaborador, importador y comercializador), el nombre de la empresa, el nombre y apellidos del representante o titular, la fecha de alta en el CCPAE y la superficie ecológica de olivos según el municipio y la calificación (Agricultura Ecológica, En Conversión y Sin Calificación). El número de productores de aceitunas inscritos era de 401, con una superficie ecológica total de olivos de 3.167,7 ha.

De estos, se descartaron los productores inscritos con fecha posterior al 31 de diciembre de 2008, ya que el objetivo era analizar la producción del año 2008. Se consideró trabajar con datos de producción de aceitunas de ese año para poderlos, posteriormente, relacionar con datos de producción y comercialización de aceite de una campaña cerrada (campaña

2008/09). Tras esta depuración, el número de productores se redujo a 328 y la superficie a 2.656,9 ha.

Dado que el registro no contenía datos de producción, ésta se obtuvo a partir de los impresos de solicitud de renovación de su inscripción en el registro de operadores del CCPAE para el año 2009, en el que los productores debían declarar su actividad correspondiente al año 2008. En dichos impresos los operadores deben informar de los productos vendidos de todas las parcelas inscritas en el CCPAE, especificando calificación, cantidad cosechada e importe de las ventas. El impreso también recoge de forma genérica, no por cultivo, el destino de la producción (3). Finalmente, el agricultor debe indicar si hubo cosecha y, si la respuesta es negativa, que especifique el motivo.

Al trabajar con dos bases de datos diferentes, una para los datos de superficie (base de datos del registro del CCPAE) y otra para los de producción (declaración de la actividad del año 2008) ha sido necesario realizar una serie de ajustes. En primer lugar, de los 328 productores considerados, se descartaron aquellos productores que en sus declaraciones de actividad, solamente hacían constar producciones no relacionadas con la producción de aceitunas (como uva, cereales, frutos secos, etc.), así como a un inscrito que no era productor. En total se eliminaron de la base 94 productores (y una superficie de 196,4 ha).

Otro aspecto a tener en cuenta es que la base de datos del CCPAE recoge la foto fija de los inscritos existentes en cada momento del tiempo, no existiendo un histórico de altas y bajas. Por tanto, la información que se ha utilizado reflejaba la situación real de los inscritos que constaban en el momento de la extracción de los datos (Abril de 2010). Esto significa que

(3) En este apartado, el productor debe indicar una o varias de las siguientes opciones que se le presentan: autoconsumo; consumo para el ganado; venta directa o al detalle; venta al por mayor entre inscritos en el CCPAE; venta destinada a cooperativas inscritas en el CCPAE; otro tipos de venta; y elaboración propia (reutilización). En los casos en que el productor indica más de un destino no podemos determinar qué cantidades se dirigieron a cada uno de ellos. Por este motivo, en este trabajo, cuando se declara más de un destino se ha decidido englobarlas en una única categoría que hemos denominado "Combinaciones de destinos", excepto la combinación "Venta al por mayor entre inscritos en el CCPAE" y "Venta destinada a cooperativas inscritas en el CCPAE" que hemos denominado "Venta a inscritos en el CCPAE", y que agrupa todas las ventas a inscritos en el CCPAE, independientemente de si estos son cooperativas o no.

los datos de cada productor relativos a superficie (número de hectáreas cultivadas y su calificación) pueden haber variado con respecto al que existía en 2008 y deben, pues, considerarse como orientativos. Del mismo modo, aquellos productores que hubiesen obtenido producción en 2008 pero que se hubiesen dado de baja antes de la fecha de extracción de la información no se han incluido en este estudio.

Asimismo, los datos de producción hay que considerarlos con cierta cautela. En primer lugar, la distribución según calificación de las cantidades de aceitunas cosechadas se realizó, para cada productor, proporcionalmente a la calificación de su superficie, ya que aunque en la declaración de actividad los productores debían proporcionar esta información, en muchos casos no lo habían hecho. De esta manera, se está asumiendo que el rendimiento (kg/ha) de cada inscrito según calificación es el mismo. No obstante, el 80% del total de la producción está asociada a inscritos que su superficie presenta una única calificación, y que, por lo tanto, no se ha repartido. En cualquier caso, los datos de producción según calificación deben considerarse como aproximativos.

En segundo lugar, en relación con la cantidad cosechada y al importe de las ventas, se observó que había casos en que los datos correspondían a la campaña 2007/08 y otros, a la campaña 2008/09. Entendemos que los primeros se explicarían, probablemente, porque hay productores que en el momento de realizar la declaración de actividad correspondiente al año 2008 no conocían aún el importe de sus ventas de la campaña 2008/09.

En tercer lugar, en algunos casos la declaración de la actividad de los productores no contenía información sobre la producción obtenida. Concretamente, de los 234 productores no se dispuso de dicha información en 61 casos (412,5 ha). De estos, 11 (71,3 ha) correspondían a productores que manifestaban que no había habido cosecha a causa de la meteorología (heladas, sequía, viento, falta de lluvia, meteorología adversa), de la caída prematura de los frutos, o de una poda intensa. En estos 11 casos se consideró una producción y un rendimiento por hectárea igual a cero. En aquellos casos (50 productores) en los que la ausencia de datos de producción se habían debido a cuestiones como: 1) producción destinada a autoconsumo o a consumo para el ganado y no declarada; 2) juventud

de las plantaciones; 3) inscripción en el CCPAE realizada a finales del 2008; 4) que el productor afirma que no lo sabe; o 5) declaración de la producción en aceite, éstos se han tenido en cuenta en la contabilización del número de productores de aceitunas ecológicas y de la superficie ecológica de olivos pero no en la producción.

Finalmente, se calcularon los rendimientos por hectárea de cada uno de los 184 productores de los que finalmente se dispuso de información de producción de aceitunas (incluye los 11 casos con producción igual a cero), y se revisaron, con información de las inspecciones que realiza el CCPAE, los datos de los ocho inscritos que presentaban un rendimiento superior a los 4.000 kg/ha. Fruto de esta revisión, se modificaron datos de superficie y/o producción de cuatro de los ocho productores.

2.2. Datos del sector secundario

Los datos utilizados para el análisis del sector de la elaboración y/o envasado del aceite de oliva ecológico provienen de una encuesta, auto administrable, que se diseñó a propósito de este estudio, dirigida a las empresas inscritas en el CCPAE que operan en Cataluña y que realizaron estas actividades en el año 2009. Respecto al ámbito temporal de la encuesta, se pedía a las empresas que los datos estuviesen relacionados con las aceitunas producidas en la campaña 2008/09, con el propósito de poder, posteriormente, relacionar los datos obtenidos de la encuesta con los datos de producción ecológica de aceitunas de Cataluña descritos en el subapartado anterior.

El objetivo principal de la encuesta era, básicamente, cuantificar y caracterizar los *inputs* o entradas de las empresas, su transformación y finalmente sus *outputs* o salidas.

La encuesta iba dirigida a todas aquellas empresas que realizaban las actividades de extracción de aceite (transformación) de aceitunas propias o compradas y/o envasado de aceite de la empresa o comprado. La producción de aquellas empresas que no realizaban directamente las actividades de extracción y/o envasado, si no que contrataban estos servicios a otra empresa, también estaban incluidas. No obstante, la extracción y/o

envasado que se realiza como un servicio a otra empresa no se contabilizó, ya que se contabilizaba en las empresas que contrataban el servicio. En este sentido, las empresas que, en relación al aceite, únicamente realizaban servicios a otras empresas (maquila) no se tuvieron en cuenta.

Los principales datos que se pedían en las encuestas eran las cantidades de aceitunas producidas o compradas por las empresas, según su calificación (Agricultura Ecológica, En Conversión, o convencional) y su destino (producción de aceite, producción de aceitunas de mesa o venta sin elaboración). De las aceitunas con calificación “Agricultura Ecológica” o “En Conversión” y utilizadas para producir aceite, se pedía a las empresas que las distribuyeran según su origen de producción. En relación al aceite de oliva comprado a granel, se pedían las cantidades compradas según su calificación (Agricultura Ecológica, convencional) y su utilización (envasado o venta a granel). Del aceite con calificación “Agricultura Ecológica”, comprado a granel y utilizado para envasar, se pedía que lo distribuyeran según el origen geográfico de las aceitunas utilizadas para elaborar ese aceite. Finalmente, se pedía la producción total de aceite de la empresa y la producción vendida según calificación.

La producción de aceite, según calificación, obtenido de las aceitunas utilizadas se calculó multiplicando para cada empresa, las cantidades de aceitunas de cada calificación por el rendimiento medio del aceite (l/kg) de cada empresa. Este rendimiento solamente se pudo calcular para el conjunto de las aceitunas utilizadas, sin poder, dada la información disponible, diferenciar por calificaciones.

Otro aspecto a tener en cuenta es que algunos de los resultados agregados obtenidos podrían estar contabilizando una misma cantidad más de una vez, en la medida que se haya producido una compra/venta entre empresas de la muestra. Un ejemplo podría ser el de la producción total de aceite que se ha calculado a partir de las aceitunas utilizadas y del aceite comprado a granel para envasar. En la medida que el aceite obtenido por una empresa de la muestra, a partir de las aceitunas utilizadas, se haya vendido a granel a otra empresa de la muestra, que lo utilice para envasar, la producción total de aceite estará contabilizando el mismo aceite más de una vez. La información disponible en las encuestas no

permite saber si se ha producido una compra/venta entre empresas de la muestra.

El directorio de empresas potencialmente objetivo de la encuesta se elaboró a partir de las bases de datos facilitadas por el CCPAE que contenían información básica de los operadores. De esta manera se obtuvo un directorio de 58 empresas. De estas, se descartaron tres que no cumplían con alguno de los criterios establecidos (4), y a las 55 restantes se les mandó el cuestionario durante el mes de marzo de 2010.

A partir de los comentarios de las empresas y de la información disponible en sus solicitudes de renovación de inscripción al registro de operadores del CCPAE para el año 2010, en las que declaraban la actividad correspondiente al año 2009, se observó que, aproximadamente, alrededor de una tercera parte de las empresas del directorio final no habían elaborado y/o transformado aceite ecológico.

3. RESULTADOS

3.1. Sector primario: la producción de la materia prima

El número de productores de aceitunas ecológicas en Cataluña el año 2008, según los datos disponibles y la metodología utilizada era de 234 y la superficie ecológica (5) de olivar de 2.460,7 ha (6). La superficie media por productor sería, por lo tanto, de 10,5 ha. En relación a la producción ecológica de aceitunas, se contabilizaron 1.138.518 kg de aceitunas de los 184 productores de los que finalmente se dispuso de información (ver apartado 2.1). El rendimiento medio calculado fue de 537 kg/ha. Si comparamos estos datos con los del conjunto del sector, se observa que los agricultores de aceitunas ecológicas de Cataluña representan el 0,9% de las explotaciones de aceitunas de la Comunidad Autónoma, mientras que,

(4) Una empresa constaba como inscrita en el año 2010, y dos empresas no constaban como elaboradoras, sino como otro tipo de operador.

(5) Incluye Agricultura Ecológica, En Conversión y Sin Calificación.

(6) Según los datos publicados por el CCPAE, la superficie ecológica de olivar en Cataluña en el año 2008 era de 2.705 ha. La diferencia con el dato que aquí se presenta, entendemos que se explicaría por la metodología utilizada en este trabajo (ver apartado metodológico). Entre otros, las 2.460,7 ha no incluyen la superficie de aquellos productores inscritos, que en sus declaraciones de actividad, solamente hacían constar producciones no relacionadas con la producción de aceitunas (como uva, cereales, frutos secos, etc.).

en términos de superficie de olivar, su cuota alcanzaría el 2%. Estos datos indican que la superficie media de olivar de los productores ecológicos es superior a la del conjunto del sector (alrededor de tres veces superior). En términos de producción, el volumen contabilizado de aceitunas ecológicas representaría el 0,7% de la cantidad total de aceitunas para almazara producidas en Cataluña, y el rendimiento se situaría alrededor del 38% (Tabla 1).

Tabla 1

DATOS DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITUNAS ECOLÓGICAS Y COMPARACIÓN CON EL CONJUNTO DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITUNAS DE CATALUÑA

	Sector ecológico (a)	Conjunto del sector (b)	Comparación (a/b)
Productores (n) ¹	234	25.596	0,9%
Superficie de olivos (ha) ²	2.460,7	122.314	2,0%
Superficie media de olivos (ha/productor) ³	10,5	3,6	296,0%
Producción de aceitunas (kg) ²⁻⁴	1.138.518	173.809.883	0,7%
Rendimiento aceitunas (kg/ha) ^{2,5}	537	1.421	37,8%

Fuente: elaboración propia apartir de datos del CCPAE, de la estadística “Superficies, rendiments i produccions dels conreus agrícoles. Comarcals” (2008). Departament d’Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, y de la “Enquesta sobre l’estructura de les explotacions agràries” (2007) (EEEA07). Institut d’Estadística de Catalunya.

¹ En el caso del sector ecológico se trata de inscritos al CCPAE (ver metodología) y en el conjunto del sector, de explotaciones según la EEEA07.

² En los datos de superficie, producción y rendimiento del conjunto del sector no se han tenido en cuenta los árboles diseminados ni los olivos para aceitunas de mesa (en Cataluña, según la fuente utilizada, la superficie de olivos para aceitunas de mesa es de 12 ha.).

³ La superficie media del conjunto del sector se ha calculado con los datos de explotaciones y superficie de la EEEA07.

⁴ No hay datos de producción ecológica para todos los inscritos (ver metodología).

⁵ Los datos de rendimiento de la producción ecológica deben considerarse como orientativos ya que los datos de superficie y producción provienen de fuentes diferentes (ver metodología). El cálculo se ha realizado con datos de 184 productores (ver metodología).

Si se analizan los datos por productor, se observa que un 15,4% de los 234 productores tiene una superficie de hasta 1 ha, un 31,2%, entre 10 y 25 ha, y un 8,5%, más de 25 ha. (Figura 1). En relación a la producción, de los 184 productores de los que se disponía de información, un 6% no obtuvo producción, un 40,2% produjo entre 1.000 y 5.000 kg, y un 14,1% produjo más de 10.000 kg (Figura 2).

Figura 1

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PRODUCTORES INSCRITOS SEGÚN SU SUPERFICIE ECOLÓGICA DE OLIVAR

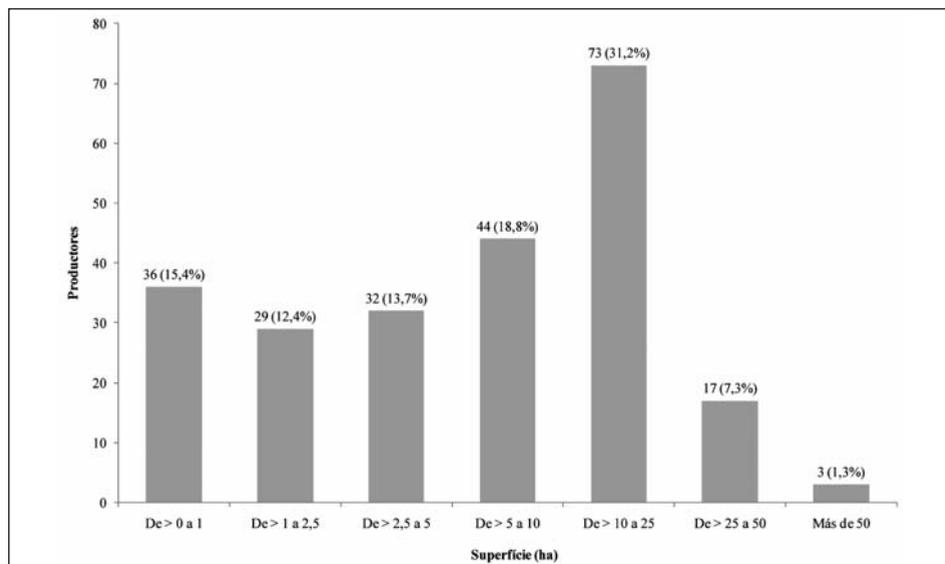
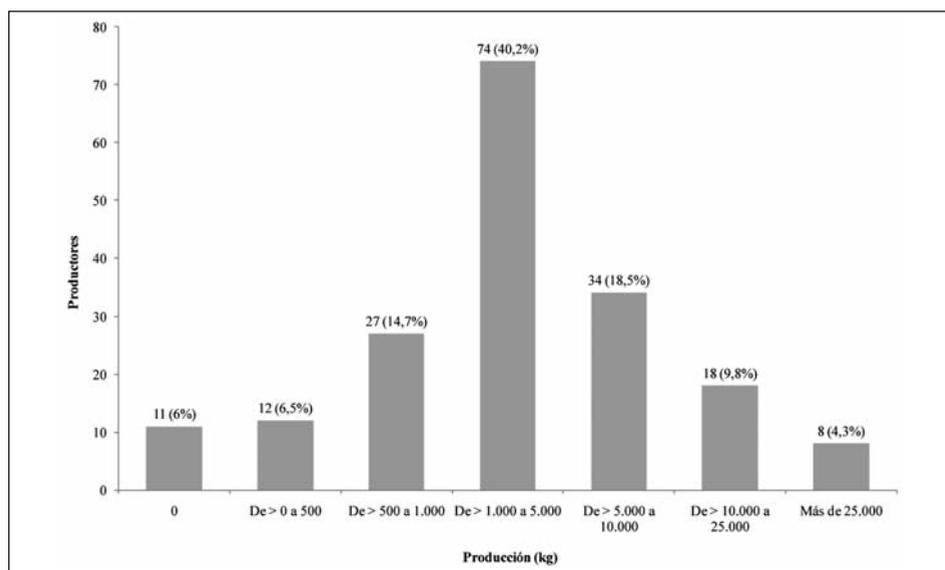


Figura 2

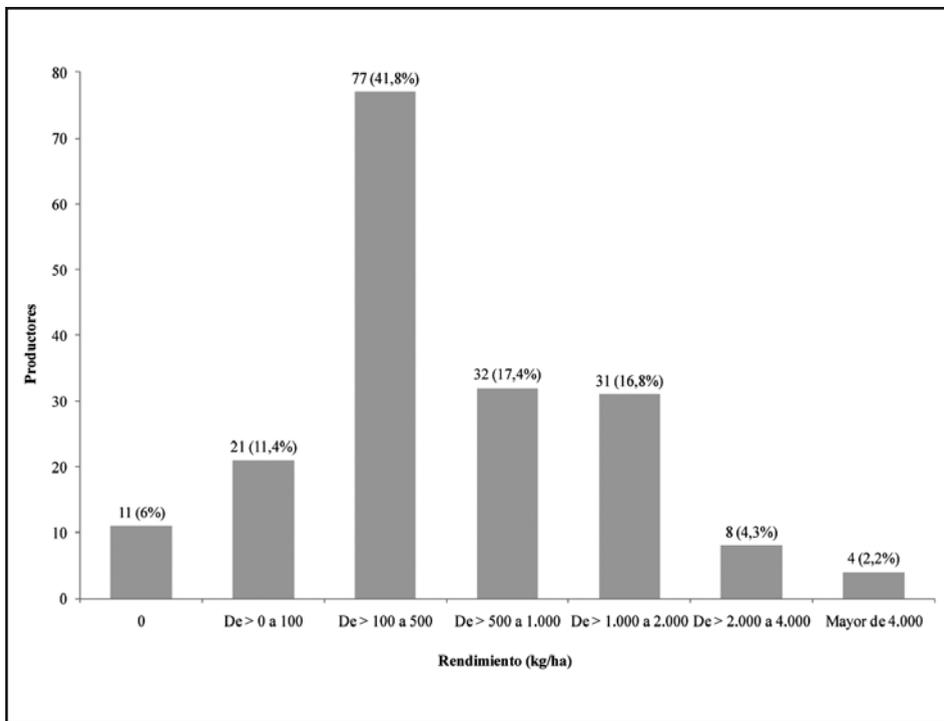
DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PRODUCTORES INSCRITOS SEGÚN SU PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ACEITUNAS



En la Figura 3 se presenta la distribución de los 184 productores atendiendo al rendimiento obtenido. Como se puede apreciar, el 41,8% de los productores obtuvo un rendimiento entre 100 y 500 kg/ha, y un 6,5% más de 2.000 kg/ha.

Figura 3

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PRODUCTORES INSCRITOS SEGÚN EL RENDIMIENTO DE SU PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ACEITUNAS



En la Tabla 2 se presenta el destino de los 1.138.518 kg de producción ecológica de aceitunas. Si consideramos el conjunto de la producción ecológica de aceitunas (Agricultura Ecológica, En Conversión, y Sin Calificación), el destino más importante es el de “Otro tipos de venta”, que representa el 43,9% (500.115 kg) de la producción total. Este destino recoge las ventas no consideradas en el resto de opciones de destinos exis-

tentes en la declaración de actividad del productor y, por lo tanto, incluye las ventas a almazaras no inscritas en el CCPAE. Según la información disponible, como mínimo el 80,2% (401.216 kg) de esta producción saldría fuera del sector ecológico, ya que los productores especifican que se trata de una venta a un “convencional”, “no inscrito” o “no ecológico”. A continuación de “Otro tipos de venta”, le sigue en importancia la venta a inscritos en el CCPAE con el 33,7% (383.691 kg), la producción que los productores destinan a la propia elaboración, con el 6,6% (75.582 kg), la venta directa o al detalle, con el 5,2% (59.745 kg), y el autoconsumo, con el 4,1% (47.151 kg). El resto, el 6,3% (72.234 kg) corresponde a diferentes combinaciones de destinos, para las que, como se ha explicado en el apartado metodológico, no podemos determinar qué cantidades se dirigieron a cada uno de ellos.

Tabla 2

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ACEITUNAS SEGÚN CALIFICACIÓN

Destino de la producción	Producción ecológica de aceitunas ¹							
	Agricultura Ecológica ²		En Conversión ²		Sin Calificación ²		Total	
	kg	%	kg	%	kg	%	kg	%
Autoconsumo ³	39.323	5,4%	6.341	2,1%	1.487	1,4%	47.151	4,1%
Venta directa o al detalle	47.095	6,5%	11.512	3,7%	1.138	1,1%	59.745	5,2%
Venta a inscritos en el CCPAE ⁴	350.503	48,2%	25.544	8,3%	7.643	7,3%	383.691	33,7%
Otro tipos de venta	179.472	24,7%	248.356	80,7%	72.288	69,3%	500.115	43,9%
Elaboración propia (reutilización)	50.647	7,0%	4.705	1,5%	20.230	19,4%	75.582	6,6%
Combinaciones de destinos ⁵	59.574	8,2%	11.186	3,6%	1.474	1,4%	72.234	6,3%
Total	726.614	100%	307.643	100%	104.260	100%	1.138.518	100%
%	63,8%		27,0%		9,2%		100%	

¹No hay datos de producción para todos los inscritos (ver metodología).

²La calificación de la producción se ha estimado proporcionalmente a la calificación de la superficie de cada productor (ver metodología).

³Se ha observado que algún productor declara importe de ventas.

⁴Incluye venta al por mayor entre inscritos en el CCPAE (194.604 kg), venta destinada a cooperativas inscritas en el CCPAE (168.228 kg), y la combinación de estos dos destinos (20.859 kg) (ver metodología).

⁵Ver metodología.

Del total de la producción (1.138.518 kg), se ha estimado que 726.614 kg (63,8%) corresponderían a producción calificada como “Agricultura Ecológica”, 307.643 kg (27%) como “En Conversión”, y 104.260 kg (9,2%) como “Sin Calificación”.

En relación a los destinos según la calificación de la producción, destaca que el 48,2% (350.503 kg) de la producción calificada como “Agricultura Ecológica” se vendería a inscritos en el CCPAE y el 24,7% (179.472 kg) a “Otro tipos de venta”. Este destino es, con mucha diferencia, el más importante para la producción “En Conversión” y “Sin Calificación”, ya que representa aproximadamente el 80% y el 70%, respectivamente, de su producción total. Finalmente, podemos destacar que los productores destina casi el 20% de la producción “Sin Calificación” a la propia elaboración.

En resumen, y a modo de conclusión, se puede destacar que respecto a la producción total ecológica de aceitunas, el 30,8% (350.503 kg) sería “Agricultura Ecológica” vendida a inscritos en el CCPAE, el 21,8% (248.356 kg) sería producción “En Conversión” vendida fuera del sector ecológico (7) el 15,8% (179.472 kg) sería “Agricultura Ecológica” también vendida fuera del sector ecológico, y el 6,3% (72.288 kg) sería “Sin Calificación”, igualmente vendida fuera del sector ecológico. Estas cuatro categorías representan casi el 75% de toda la producción.

3.2 Sector secundario: la producción de aceite

3.2.1 Tipo de empresas y actividades

En total se recibieron 18 encuestas, de las cuales se descartaron tres que únicamente realizaban servicios para terceros y una que en la campaña

(7) Estrictamente, como se ha señalado anteriormente, según la información obtenida de las declaraciones de la actividad de los productores, sabemos que como mínimo el 80,2% de toda la producción destinada a “Otro tipos de venta” (500.115 kg) saldría fuera del sector ecológico, ya que los productores especifican que se trata de una venta a un “convencional”, “no inscrito” o “no ecológico”.

2008/09 no elaboró ni envasó aceite de oliva ecológico. De las 14 empresas consideradas, 8 (57,1%) eran sociedades mercantiles, 3 (21,4%) cooperativas de primer grado, 2 (14,3%) personas físicas y 1 (7,1%) cooperativa de segundo grado.

La mayoría de las empresas encuestadas, concretamente 11 (78,6%), realizaban actividades tanto ecológicas como convencionales, y solamente 3 (21,4%) se dedicaban exclusivamente a la actividad ecológica. De las 11 empresas cuya actividad era mixta, 9 proporcionaron datos de producción de aceite de oliva convencional, y las otras dos o bien no elaboraban aceite convencional o si lo elaboraban, era producción para terceros (no contabilizada en la encuesta) o no han facilitado la información.

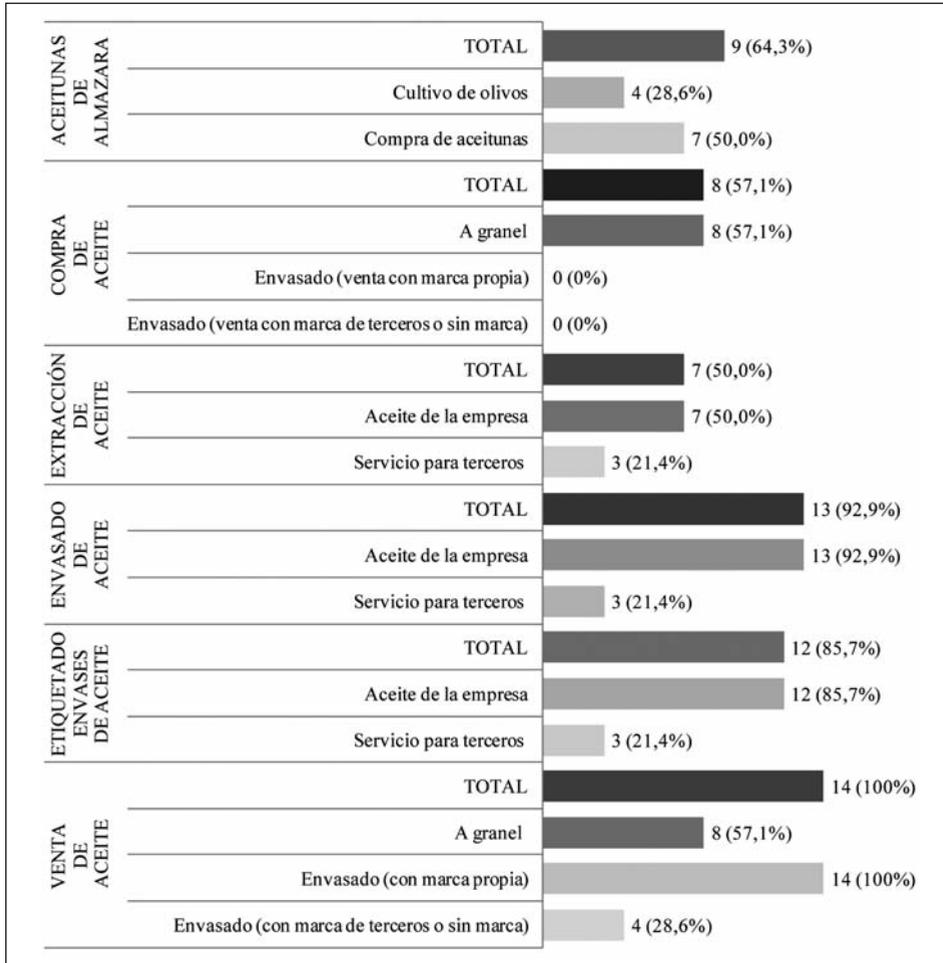
En relación a las actividades que realizaban las empresas respecto al aceite de oliva (ecológico y/o convencional) en la campaña 2008/09, 9 (64,3%) empresas tenían cultivo de olivos de aceitunas para almazara y/o compraron aceitunas para almazara. Concretamente, 4 (28,6%) tenían cultivo de olivos de aceitunas para almazara, y 7 (50%) compraron aceitunas para almazara. Respecto a la compra de aceite, 8 (57,1%) empresas compraron aceite a granel, y ninguna envasado. De las 9 empresas que tenían cultivo de olivos de aceitunas para almazara y/o compraron aceitunas para producir aceite, 7 (50% respecto el total de empresas) realizaron la actividad de extracción del aceite de la empresa, y tres (21,4%, respecto total) de ellas también realizaron el servicio de extracción para terceros.

En relación al envasado de aceite, 13 (92,9%) empresas envasaban aceite para la propia empresa, de las cuales 3 envasaban además para terceros. Respecto al etiquetado, 12 (85,7%) empresas etiquetaron con la marca de la empresa, de las que 3 además etiquetaban con marcas de terceros.

Finalmente, en relación a la venta de aceite, las 14 empresas que contestaron vendieron aceite envasado con marca propia, 8 (57,1%) también vendieron aceite a granel y 4 (28,6%) vendieron aceite envasado con marca de terceros o sin marca (Figura 4).

Figura 4

ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN RELACIÓN AL ACEITE (ECOLÓGICO, EN CONVERSIÓN Y CONVENCIONAL)



3.2.2. *Aceitunas para almazara utilizadas*

En conjunto, las empresas que tenían olivos propios y/o compraron aceitunas para almazara utilizaron 6.908.943 kg de aceitunas para la producción de aceite, de los que el 93% (6.422.174 kg) eran aceitunas convencionales y el 7% (486.769 kg) tenían la calificación “Agricultura Ecológica”. Según los datos obtenidos, las empresas no utilizaron aceitunas “En Conversión”.

La mayor parte de las aceitunas con calificación “Agricultura Ecológica” utilizadas se compraron a terceros, concretamente el 93,9% (457.100 kg), y el resto, el 6,1% (29.669 kg), procedieron de cultivos propios de las empresas. En relación a las aceitunas compradas con calificación “Agricultura Ecológica”, aproximadamente la mitad correspondieron a las compras de las cooperativas a sus socios (223.257 kg) y la otra mitad (233.843 kg) hacían referencia al resto de compras (Tabla 3).

Tabla 3

UTILIZACIÓN DE ACEITUNAS PARA PRODUCIR ACEITE DE LA EMPRESA SEGÚN ORIGEN Y CALIFICACIÓN

Origen	Utilización de aceitunas para producir aceite de la empresa					
	Agricultura Ecológica		Convencional		Total	
	kg	%	kg	%	kg	%
Cultivo propio	29.669	6,1%	14.055	0,2%	43.724	0,6%
Compradas	457.100	93,9%	6.408.119	99,8%	6.865.219	99,4%
Cooperativa a socios	223.257	45,9%	1.991.990	31,0%	2.215.247	32,1%
Otro tipo de compras	233.843	48,0%	4.416.129	68,8%	4.649.972	67,3%
Total	486.769	100,0%	6.422.174	100,0%	6.908.943	100,0%
%	7,0%		93,0%		100,0%	

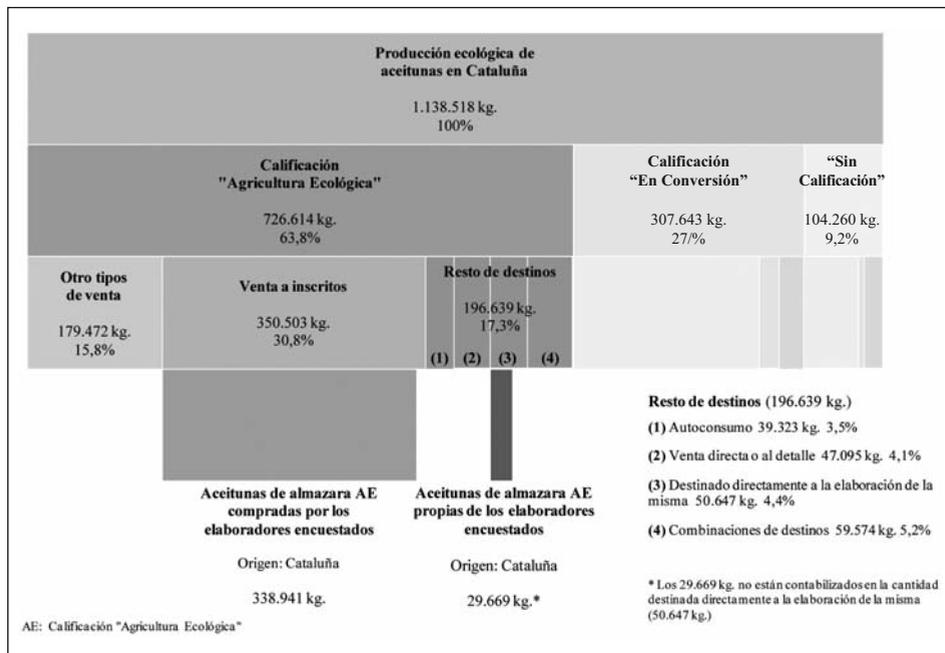
El 75,7% (368.610 kg) de las aceitunas con calificación “Agricultura Ecológica” utilizadas para producir aceite de la empresa habían estado producidas en Cataluña. Todas las aceitunas con calificación “Agricultura Ecológica” propias (29.669 kg) así como las compradas a los socios de las cooperativas (223.257 kg) habían sido producidas en Cataluña. La cantidad procedente del resto del Estado (118.159 kg), pertenece pues, a una parte (50,5%) del resto de compras (233.843 kg).

La cantidad de aceitunas calificadas como “Agricultura Ecológica” producidas en Cataluña, compradas por las empresas encuestadas para producir aceite de la empresa fue de 338.941 kg (Figura 5). Si comparamos esta cantidad comprada por las empresas encuestadas con la producción catalana de aceitunas “Agricultura Ecológica” vendida a inscritos al

CCPAE (350.503 kg) presentada anteriormente (Tabla 2 y Figura 5) se observa que la cifra de compras representa el 96,7% de la producción vendida. Esta proporción no obstante, debe de considerarse únicamente como orientativa de la representatividad de la muestra encuestada, ya que, entre otras cuestiones el dato de la producción calificada como “Agricultura Ecológica” vendida a inscritos en el CCPAE, es una aproximación, tal y como se explica en el apartado metodológico 2.1. Así, por ejemplo, en la nota 4 de la Tabla 2, se indica que la producción ecológica de aceitunas (Agricultura Ecológica, En Conversión, y Sin Calificación) vendida a las cooperativas inscritas en el CCPAE es de 168.228 kg (8), mientras que las compras de las cooperativas a sus socios es, según la encuesta, de 223.257 kg (Tabla 3).

Figura 5

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ACEITUNAS EN CATALUÑA Y UTILIZACIÓN POR PARTE DE LOS ELABORADORES DE ACEITE ENCUESTADOS



(8) 144.023 kg con calificación "Agricultura Ecológica", dato no mostrado.

3.2.3. Aceite a granel comprado

En relación al aceite a granel, conjuntamente las empresas de este estudio compraron 39.693.752 litros. De estos, el 99% (39.283.027 litros) era aceite convencional y solamente el 1% (410.725 litros) tenía la calificación “Agricultura Ecológica”. De los 410.725 litros de aceite “Agricultura Ecológica” comprados a granel, el 62,7% (257.598 litros) se volvió a vender a granel, y el 37,3% (153.126 litros) se envasó (Tabla 4). Esta proporción del 62,7%, del aceite “Agricultura Ecológica” comprado a granel que se volvió a vender a granel, contrasta con la del aceite convencional, que es únicamente del 5,1%. Como se indica en la nota al pie de la Tabla 4, parte de dicha cantidad podría estar contabilizada más de una vez, en la medida que el aceite comprado a granel y vendido a granel se haya vendido a empresas de la muestra.

Tabla 4

COMPRA DE ACEITE A GRANEL SEGÚN UTILIZACIÓN Y CALIFICACIÓN

Utilización	Compra de aceite a granel					
	Agricultura ecológica		Convencional		Total	
	Litros	%	Litros	%	Litros	%
Para envasado de la empresa	153.126	37,3%	37.284.191	94,9%	37.437.317	94,3%
Para venta sin envasar	257.598	62,7%	1.998.836	5,1%	2.256.435	5,7%
Total	410.725	100,0%	39.283.027	100,0%	39.693.752	100,0%
%	1,0%		99,0%		100,0%	

Alguna cantidad podría estar contabilizada más de un vez, en la medida que el aceite comprado a granel y vendido a granel se haya vendido a empresas de la muestra. La información disponible en las encuestas no permite saberlo.

De los 153.126 litros utilizados para envasar, el 85,7% (131.236 litros) era aceite elaborado a partir de aceitunas producidas en el resto del Estado y, el 14,1% (21.640 litros) era aceite elaborado a partir de aceitunas producidas en Cataluña.

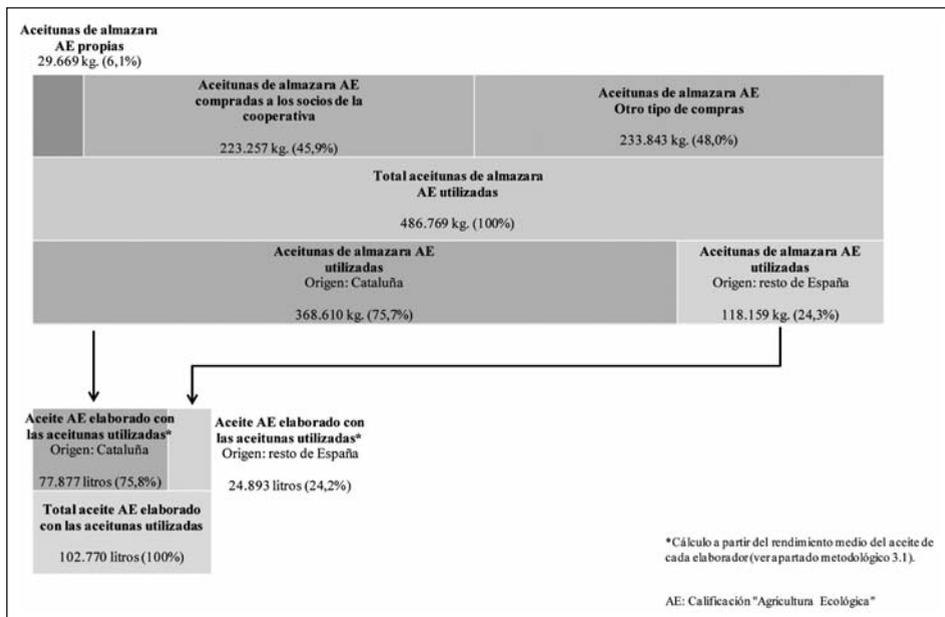
3.2.4. Producción de aceite con calificación Agricultura Ecológica

A partir de los 486.769 kg de aceitunas calificadas como “Agricultura Ecológica” utilizados para la producción de aceite de la empresa (Tabla 3) se

ha estimado, tal y como se explica en el apartado metodológico, que las empresas produjeron 102.770 litros de aceite calificado como “Agricultura Ecológica”. De dicho volumen, el 75,8% (77.877 litros) sería aceite producido con aceitunas de Cataluña y el resto, el 24,2% (24.893 litros) sería aceite producido con aceitunas del resto de España (Figura 6).

Figura 6

PRODUCCIÓN DE ACEITE “AGRICULTURA ECOLÓGICA” OBTENIDO DE LAS ACEITUNAS UTILIZADAS

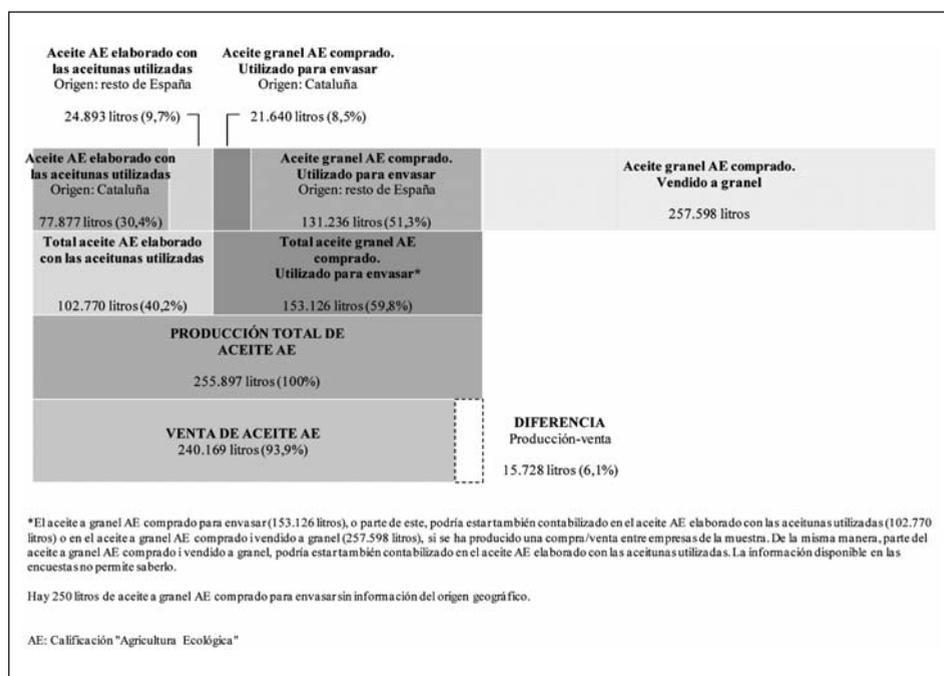


Los 102.770 litros de aceite calificado como “Agricultura Ecológica” obtenidos de las aceitunas propias o compradas formarían, juntamente con los 153.126 litros de aceite con calificación “Agricultura Ecológica” comprados a granel y utilizados para envasar, la producción total de la campaña 2008/09 de aceite calificado como “Agricultura Ecológica” de las empresas encuestadas (255.897 litros). Por lo tanto, en porcentaje, el 40,2% de la producción total de aceite calificado como “Agricultura Ecológica” se habría obtenido a partir de aceitunas compradas o propias y, el 59,8% restante de aceite comprado a granel y utilizado para envasar. Estos

datos no obstante, también deben ser considerados con cautela ya que parte del aceite a granel calificado como “Agricultura Ecológica” comprado para envasar podría estar también contabilizado en el aceite “Agricultura Ecológica” elaborado con las aceitunas compradas o propias (Figura 7).

Figura 7

PRODUCCIÓN TOTAL Y VENTA DE ACEITE “AGRICULTURA ECOLÓGICA”



Respecto al origen geográfico de las aceitunas de la producción total de aceite “Agricultura Ecológica”, los datos muestran que el 61% (156.129 litros) del aceite se habría elaborado con aceitunas producidas en el resto de España y el 38,9% restante (99.517 litros) con aceitunas producidas en Cataluña.

Estos resultados muestran la importancia que tienen, en el conjunto de la producción de aceite “Agricultura Ecológica” de Cataluña, las aceitunas producidas fuera del territorio catalán, concretamente del resto de Es-

paña. Si se calcula el equivalente en aceitunas (9) de los 131.236 litros de aceite comprados a granel para envasar elaborados con aceitunas producidas en el resto de España, que ascendería a 643.928 kg de aceitunas, y se suman los 118.159 kg de aceitunas “Agricultura Ecológica” producidos en el resto de España comprados para producir aceite (Figura 6) se obtiene que la cantidad total comprada por las empresas de la muestra de aceitunas (10) “Agricultura Ecológica” producida fuera de Cataluña sería de 762.087 kg.

Según los resultados presentados anteriormente, la cantidad de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida por los agricultores catalanes que se vendió fuera del sector ecológico (Tabla 2 y Figura 5) fue de 179.472 kg. Por lo tanto, la cantidad total comprada de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida fuera de Cataluña fue un poco más de cuatro veces la cantidad de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida por los agricultores catalanes que se vendió fuera del sector ecológico.

Estas cifras parecen indicar que, potencialmente, podría haber habido mercado dentro del sector ecológico para la producción catalana de aceitunas “Agricultura Ecológica” vendida fuera del sector ecológico. De hecho, la producción catalana no hubiese sido suficiente para cubrir toda la cantidad comprada de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida fuera de Cataluña.

Esta diferencia entre la cantidad total comprada de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida fuera de Cataluña y la cantidad de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida por los agricultores catalanes que se vendió fuera del sector ecológico (582.616 kg), quizás podría verse reducida en la medida que la producción de aceitunas calificadas “En Conversión” y “Sin Calificación” vaya obteniendo la calificación “Agricultura Ecológica”.

Finalmente, en relación a las ventas, la cantidad de aceite de oliva calificado como “Agricultura Ecológica” producido y vendido por las empresas encuestadas fue de 240.169 litros (Figura 7), que representa únicamente el 0,6% de todo el aceite de oliva que las empresas habrían producido y

(9) Cálculo realizado mediante el rendimiento medio obtenido de la muestra de elaboradores: 20,38 litros de aceite por cada 100 kg de aceitunas.

(10) Aceitunas o en forma de aceite.

vendido (38.817.947 litros). Este aceite, calificado como “Agricultura Ecológica”, representa el 93,9% de la cantidad producida de aceite con esta calificación. El resto, el 6,1% (15.728 litros) no se habría vendido o se habría comercializado como convencional.

Para intentar determinar si esta cantidad de aceite se habría comercializado como convencional, se ha calculado la diferencia entre la producción de aceite convencional de las empresas encuestadas y la cantidad vendida, de manera que si la venta de aceite convencional es superior a la producción de aceite convencional, entonces se podría concluir que aceite calificado como “Agricultura Ecológica” se habría vendido como convencional. El resultado es que la venta de aceite convencional (38.577.778 litros) es también inferior a la producción (38.589.503 litros). Por tanto, no se puede concluir que, globalmente, los litros de aceite “Agricultura Ecológica” producidos no vendidos se hayan comercializado como convencionales.

Finalmente, en relación al destino geográfico de las ventas del aceite “Agricultura Ecológica”, se observa que el 53,8% (129.292 litros) de los 240.169 litros vendidos, se habrían destinado al mercado exterior, concretamente el 42,6% (102.365 litros) en el resto del mundo y el 11,2% (26.927 litros) en el resto de la UE. El 42,6% (102.314 litros) se habrían vendido en Cataluña, y el 3,6% (8.552 litros) en el resto de España.

4. CONCLUSIONES

Este trabajo trata de determinar, entre otras cuestiones, qué parte de la producción ecológica de aceitunas y de aceite de oliva en Cataluña acaba trasladándose al sector convencional y qué parte de la materia prima utilizada por elaboradores y/o envasadores de aceite ecológico catalanes se obtiene fuera de dicha Comunidad Autónoma.

El principal resultado que se desprende de los datos analizados es que, aproximadamente, una cuarta parte de la producción catalana de aceitunas calificadas como “Agricultura Ecológica” se habría vendido fuera del sector ecológico, mientras que el 61% de la producción de aceite “Agricultura Ecológica” de las empresas elaboradoras y/o envasadoras de aceite

de oliva ecológico de Cataluña se habría elaborado con aceitunas producidas fuera de Cataluña.

El equivalente en aceitunas de esta cantidad de aceite representa un poco más de cuatro veces la cantidad de aceitunas “Agricultura Ecológica” producida por los agricultores catalanes que se vendió fuera del sector ecológico. Por lo tanto, parece que potencialmente podría haber habido mercado para la producción de aceitunas que se vendió fuera del sector ecológico.

Las causas de este desencuentro entre la oferta de aceitunas con certificación “Agricultura Ecológica” producidas en Cataluña y la demanda de aceitunas de los elaboradores pueden ser múltiples. Entre ellas, la falta de información, el precio, los volúmenes de producción requeridos, el aprovechamiento de canales de comercialización ya existentes para la producción convencional, las características del producto o una demanda de aceite en lugar de aceitunas. En este sentido, destaca que el aceite “Agricultura Ecológica” comprado a granel utilizado para envasar representa casi el 60% de la producción de aceite “Agricultura Ecológica” de las empresas elaboradoras y/o envasadoras de Cataluña, y aproximadamente el 85% de éste, procede de aceitunas producidas en el resto de España.

La determinación y cuantificación de estas posibles causas se escapan del planteamiento de este trabajo, pero creemos que en el futuro deberían ser analizadas si se quiere potenciar una producción ecológica y, a su vez, ligada al territorio. En función de cuáles sean los resultados de este análisis, se podrán plantear medidas que permitan reducir este desencuentro entre la oferta y la demanda.

En relación al aceite, los resultados obtenidos muestran que, aproximadamente, el 6% del aceite de oliva calificado como “Agricultura Ecológica” producido, no se habría vendido o se habría comercializado como convencional. No obstante, del análisis de la producción y las ventas del aceite convencional, no se puede concluir que, globalmente, la cantidad de aceite “Agricultura Ecológica” producida no vendida se haya comercializado como convencional, ya que la venta de aceite convencional no es superior a su producción.

BIBLIOGRAFÍA

- BURTON, M.; RIGBY, D. y YOUNG, T. (1999): "Modelling the Adoption of Organic Horticultural Techniques in the UK". *Journal of Agricultural Economics*, 50: 47-63.
- BURTON, M.; RIGBY D. y YOUNG, T. (2003): "Modelling the Adoption of Organic Horticultural Technology in the UK Using Duration Analysis". *The Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 47: 29-54.
- DAAM: Superficies, rendiments i produccions dels conreus agrícoles. Comarcals. 2008. http://www20.gencat.cat/docs/DAR/DE_Departament/DE02_Estadistiques_observatoris/02_Estructura_i_produccio/01_Estadistiques_agricoles/01_Llencols_Definitius/Fitxers_Estatics/Produccions_comarcals/Produccions%20comarcals%202008%20per%20web.xls
- FEDER, G.; JUST, R. y ZILBERMAN, D. (1985): "Adoption of Agricultural Innovations in Developing Countries: A Survey". *Economic Development and Cultural Change*, 33: 255-298.
- IDESCAT: Estadística de l'estructura de les explotacions agràries. <http://www.idescat.cat/cat/economia/agricultura/>
- KOEIJER, T. J.; BESEMS, R. P. y OOMEN, G.J.M. (1997): "The producer and consumer prices needed for a sustainable cropping system". European Network on Organic Farming, Diciembre.
- LOHR, L. y SALOMONSSON, L. (1998): "Conversion subsidies for organic production: results from Sweden and lessons for the United States". Working Paper 98-04. Dept. of Agric.& Applied Economics. Univ. of Georgia. (EEUU).
- MAHONEY, P.; OLSON, K.; PORTE, P.; HUGGINS, D.; PERRILO, C. y CROOKSTON, K. (2001): "Risk analysis of organic cropping systems in Minnesota". Paper presentado en el American Agricultural Economists Association Meeting (EEUU).
- PADEL, S.; SEYMOUR C. y FOSTER C. (2003): Report of all three rounds of the Delphi Inquiry on the European Market for Organic Food. Deliverable from the project: Organic Marketing Initiatives and Rural Development. QLK5-2000-01124.
- PARRA, C. y CALATRAVA, J. (2006): "Comparison of farming techniques actually implemented and their rationality in organic and conventional olive groves in Andalusia, Spain". *Biological Agriculture & Horticulture*, 24(1): 35-59.
- PARRA, C.; CALATRAVA, J. y DE HARO, T. (2008): "A systemic comparative assessment of the multifunctional performance of alternative olive systems in Spain within an AHP-extended framework". *Ecological Economics*, 64(4): 820-834.

- PARRA, C.; CALATRAVA, J. y DE HARO, T. (2007a): “A multi-criteria evaluation of the environmental performances of conventional, organic and integrated olive-growing systems in the south of Spain based on experts’ knowledge”. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 22(3): 189-203.
- PARRA, C. y CALATRAVA, J. (2005): “Factors related to the adoption of organic farming in Spanish olive orchards”. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 3(1): 5-16.
- PARRA, C.; DE HARO, T. y CALATRAVA, J. (2007b): “Diffusion and adoption of organic farming in the southern Spanish olive groves”. *Journal of Sustainable Agriculture*, 30(1): 105-151.
- PARRA, C. y CALATRAVA, J. (2002): “Main organic food trade agents and market flow channels of the Spanish agrofood system: analysis of a manufacturers survey”. Ist IFOAM Worldwide Conference of Organic Olive Farming. 22-24 May. Sierra de Génave, Spain.
- PIETOLA, K. S. y OUDE LANSINK. A. (2001): “Farmer Response to Policies Promoting Organic Farming Technologies in Finland”. *European Review of Agricultural Economics*, 28: 1-15.
- RIGBY, D.; YOUNG, T. y BURTON, M. (2001): “The Development of and Prospects for Organic Farming in the UK” *Food Policy*, 26: 599-613.
- SANJÚAN, A.I., SÁNCHEZ, M., GIL, J.M., GRACIA, A. y SOLER, F. (2002): “Brakes to the organic market enlargement in Spain: consumers and retailers” attitudes and willingness to pay”. *International Journal of Consumer Studies*, 27(2): 134-144.
- SERRA, T.; ZILBERMAN, D. y GIL, J.M. (2008): “Differential Uncertainties and Risk Attitudes Between Conventional and Organic Producers: the Case of Spanish Arable Crop Farmers”. *Agricultural Economics*, 39(2): 219-229.
- KALLAS, Z.; SERRA T. y GIL, J.M. (2010a): “Effects of Policy Instruments on Farm Investments and Production Decisions in the Spanish COP Sector”. *Applied Economics*, 44(30): 3877-3886.
- KALLAS, Z.; SERRA, T. y GIL, J.M. (2010b): “Farmer’s objectives as determinant factors of organic farming adoption”. *Agricultural Economics*, 41(5): 409-423.
- ZANOLLI, R. (1999): Economic performance and potential of organic farming. Meeting “Organic Farming in the European Union - Perspectives for the 21st century”. Austria (Mayo).

RESUMEN

El sector del aceite de oliva ecológico en Cataluña. Un análisis de la campaña 2008/09 a partir de los flujos de producción desde el campo a la almazara

En Cataluña la producción y transformación de productos agrarios ecológicos ha experimentado un fuerte crecimiento. No obstante, en sectores como el del aceite de oliva este crecimiento ha sido más moderado. El objetivo de este estudio es el de ofrecer una diagnosis del sector en Cataluña, desde la fase agraria de producción ecológica de aceitunas hasta la producción de aceite de oliva ecológico, a partir, básicamente, de la cuantificación de los flujos de producción tanto de productores de aceitunas como de elaboradores y/o envasadores de aceite. Los resultados obtenidos muestran que, aproximadamente, una cuarta parte de la producción de aceitunas calificada como “Agricultura Ecológica” de los productores de Cataluña sería vendida fuera del sector ecológico. En cambio, el aceite con certificación “Agricultura Ecológica” producido por las empresas elaboradoras y/o envasadoras de Cataluña se habría obtenido en buena parte, a partir de aceitunas producidas fuera de Cataluña.

PALABRAS CLAVE: Agricultura ecológica, aceitunas, aceite de oliva, flujos de producción, Cataluña.

SUMMARY

The organic olive oil sector in Catalonia. An analysis of 2008/09 marketing year based on production flows from the field to the mill

In Catalonia the production and processing of organic agricultural products has experienced a significant growth. However, there are sectors such as olive oil in which this growth has been more moderate. The aim of this study is to provide a diagnosis about the first stage of the supply chain of organic olive oil in Catalonia. The analysis is basically based on the quantification of production flows of olive growers and olive oil processors and/or packers. Results show that approximately a quarter of the organic olives production in Catalonia is sold outside the organic sector. In contrast, organic olive oil produced by Catalonian processors and/or packers are obtained largely from olives grown outside Catalonia.

KEY WORDS: Organic agriculture, olives, olive oil, production flows, Catalonia.