

Aplicación del sociograma en los Planteles

CUALQUIER actividad realizada por un grupo suele apoyarse o estar animada por una o varias personas. Por lo tanto, al constituir y poner en funcionamiento un grupo informal, conviene descubrir lo antes posible aquellas personas que pueden impulsar sus actividades.

Esto, que se ha señalado con carácter general, es aplicable a los Planteles de Extensión.

El Agente o el colaborador de un Plantel han de actuar como promotores externos al grupo y, por lo tanto, deben buscar dentro de él a jóvenes que por sus cualidades personales influyan sobre los restantes miembros del grupo y sean seguidos en sus actividades por ellos.

Tales jóvenes sirven de apoyo al Agente o colaborador del Plantel, los liberan de ciertas responsabilidades y, además, potencian su acción. Por otra parte, interesa formar, desarrollar y perfeccionar al máximo sus aptitudes, ya que actúan como modelo y guía de sus compañeros.

En la fase inicial de la vida del Plantel uno de los problemas principales que se plantean es descubrir qué jóvenes influyen realmente sobre sus compañeros; para localizarlos puede ser útil poner en prác-

tica un instrumento relativamente fácil de aplicar, que es el SOCIOGRAMA.

A continuación se describe cómo confeccionar, aplicar y analizar un sociograma.

LA SOCIOMETRIA

La sociometría es una técnica para explicar la relación social que existe entre los individuos, dentro de un grupo. Trata de descubrir las interacciones y tipos de asociación que existen en los grupos, poniendo en evidencia la posición de cada miembro, las preferencias y rechazos, la existencia de subgrupos, etcétera.

Vale para ofrecer un conocimiento concreto de la estructura espontánea e informal de los grupos.

I. INSTRUMENTOS DE LA SOCIOMETRIA

La sociometría utiliza diversos procedimientos para la exploración de las relaciones existentes entre los componentes de un grupo.

El instrumento ordinario de la investigación sociométrica es el cuestionario de preguntas indirectas. También puede emplearse un método de observación directa, pero es menos frecuente.

Entre los distintos procedimientos, el más utilizado quizá, por su sencillez y eficacia, es el **sociograma**.

II. EL SOCIOGRAMA

El sociograma es un instrumento que explora uno de los aspectos del amplio campo de la sociometría: el grado de cohesión y la forma de la estructura espontánea de un grupo, a través de las atracciones o

La compenetración de los miembros del Plantel de Extensión de Torregutiérrez (Segovia) cuajó en la realidad de la obra que realizaron en la plaza de su pueblo.



Los propios grupos definen su organización.



rechazos manifestados por sus miembros. De este modo se pone en evidencia la posición de cada uno de los miembros del grupo en relación con los demás.

El sociograma ha sido definido como «un medio para determinar el grado en que los individuos son aceptados en un grupo, para descubrir las relaciones que existen entre los individuos y para poner al descubierto la estructura del grupo mismo».

El procedimiento del sociograma comprende los siguientes pasos:

- 1º Formulación de una pregunta a todos los miembros para que manifiesten sus preferencias o rechazos.
- 2º Elaboración o tabulación de las respuestas.
- 3º Confección del sociograma (diagrama).
- 4º Análisis e interpretación del sociograma.

1º Formulación de las preguntas

Suponiendo que se realiza un sociograma con un grupo de alumnos de una clase común, el profesor solicita de los alumnos que escriban en una hoja la fecha, el curso, sus nombres y que contesten luego a una pregunta que se les hará, escribiendo nombre y apellido del compañero o compañeros que elijan.

Las preguntas pueden ser del tipo siguiente:

- ¿A quién prefiere como compañero de estudio?
- ¿Quién desearía que fuese su compañero de diversiones?
- Para hacer un viaje, ¿qué compañero elegiría?
- ¿A quién le gustaría tener como compañero en la mesa?

Puede solicitarse que contesten un nombre solamente, es decir, que hagan una elección, o bien que coloquen dos o tres nombres, pero por orden de preferencia.

Si se desea tener un conocimiento amplio de la estructura del grupo, **deben hacerse varias preguntas de distinto tipo** en cuanto a la actividad o situación social, para la que se elige el compañero. Las elecciones pueden variar y en general varían, según se elija un compañero **para estudiar o para divertirse**. Lo más probable es que la estructura del grupo esté compuesta por varios ordenamientos o jerarquías, según el criterio con el que se exploren las preferencias. Por esta razón se aconseja realizar varias preguntas con distintos objetivos, lo cual dará lugar a varios sociogramas que expresarán en conjunto la estructura real del grupo.

Para obtener respuestas de mayor espontaneidad conviene, dentro de lo posible, que las elecciones realizadas por los alumnos respondan a una situación real que va a cumplirse. No siempre será esto posible, en cuyo caso se establece una situación hipotética lo más vivida que se pueda.

Las preguntas han de ser simples, muy claras y objetivas.

Deben darse todas las explicaciones para que los alumnos comprendan las tareas y permitir que pregunten si tienen dudas al respecto. Si deben escribir más de un nombre, aclarar que el primero es el «más preferido» y los demás siguen en orden de preferencia.

2º Elaboración de las respuestas

1. Se prepara una tabla de doble entrada y se escriben los nombres de los alumnos por orden alfabético, tal como se indica en la figura.

2. Se toman los papeles con las respuestas y se marcan las elecciones en el lugar correspondiente de la tabla. Si se elige un solo compañero, se coloca en el número 1; si los elegidos son varios, el primero se marca con 1, el segundo con 2, el tercero con 3.

	César	Diana	Elena	Inés	Isabel	Jorge	Juan	Luis	María	Nina	Pedro	Rosa	Sara	Silvio	Tomás
César		3						1			2				
Diana									1		3	2			
Elena				3	1							2			
Inés									2			3	1		
Isabel			2									1	3		
Jorge								1			2				3
Juan		1													
Luis	2				3										1
María		3					1					2			
Nina															
Pedro		3						1				2			
Rosa	3		2										1		
Sara			3	1								2			
Silvio					3			2							1
Tomás			3		2			1							
Elegido con															
1º	0	1	0	1	1	0	1	4	1	0	0	1	2	0	2
2º	1	0	2	0	1	0	0	1	1	0	3	5	0	0	0
3º	1	3	2	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
TOTAL	2	4	4	2	4	0	1	5	3	0	4	7	3	0	3

Tabla sociométrica que recoge las respuestas de un grupo mixto de 15 miembros, a la pregunta «¿A quién elegirías para compañero de estudio?».

Por ejemplo, en la tabla, César eligió en primer término a Luis (1), en segundo a Pedro (2) y en tercer término a Diana (3). Tales números indican el orden de preferencia.

3. Por último, al final de la tabla se coloca el número de veces que cada alumno ha sido elegido, en primero, segundo o tercer lugar, y la suma total de elecciones que ha obtenido. En la tabla expuesta, por ejemplo, Diana ha sido elegida una vez en primer lugar, ninguna en segundo y tres veces en tercer lugar, y en total ha sido elegida cuatro veces.

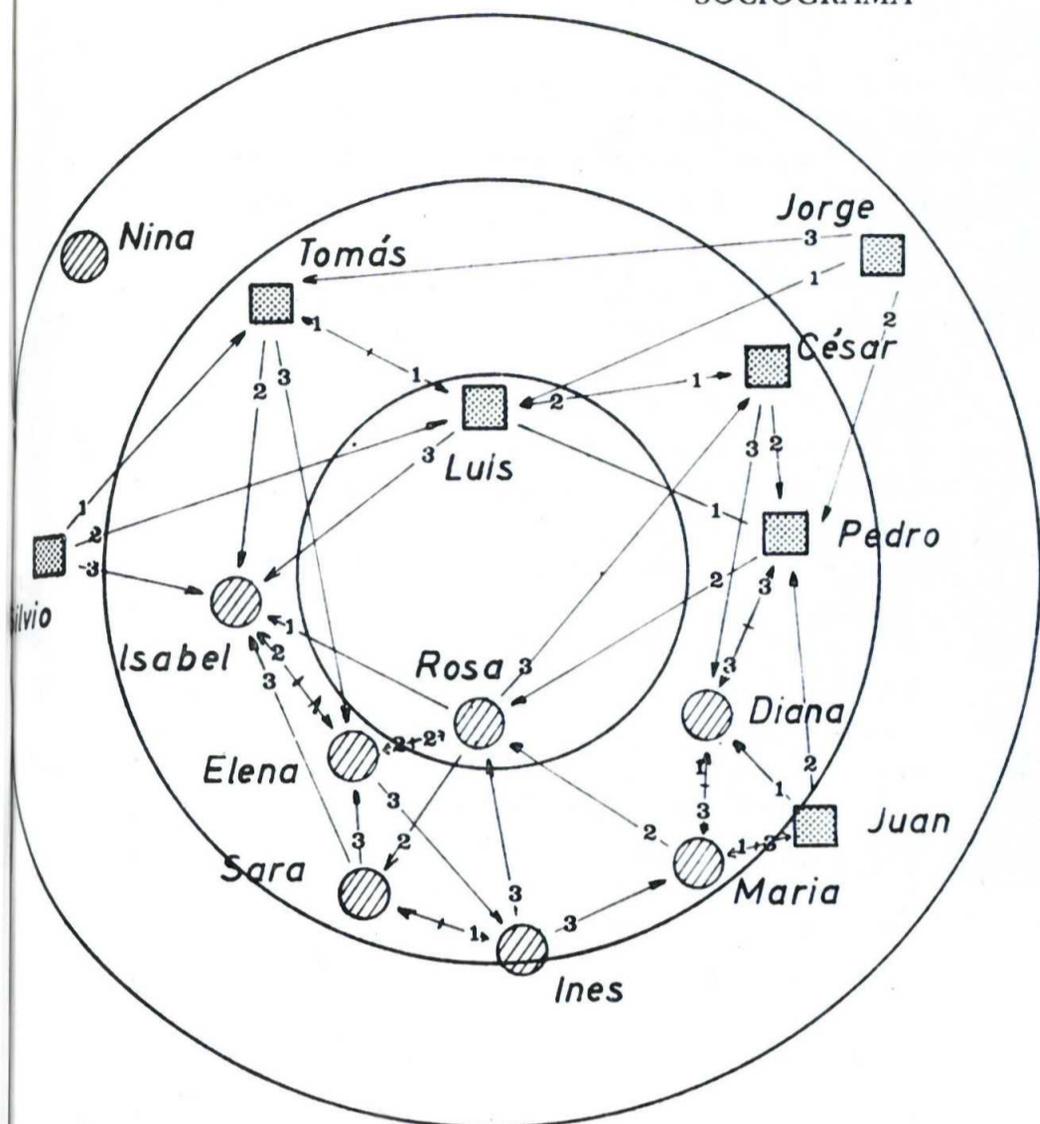
Analizando la tabla sociométrica podrán extraerse informaciones de interés, en cuanto a la posición de cada alumno dentro del grupo. Pero, para mayor evidencia, conviene confeccionar gráficamente el sociograma.

3º Confección del sociograma

Los datos consignados en la tabla sociométrica se colocan gráficamente en la figura circular.

Para la confección del sociograma deben tenerse en cuenta las siguientes normas ya generalizadas.

SOCIOGRAMA



1. Cuando el grupo es mixto, los varones se representan mediante un **cuadrado** y las mujeres mediante un **círculo**.

2. Cada elección se marca con una flecha que parte de quien elige hacia el elegido. Cuando la elección es recíproca, se hacen dos puntas a la flecha y se corta la línea con una rayita.

3. Cuando la respuesta incluye más de un nombre, como en la tabla anterior, el orden de la elección se marca en el sociograma colocando el número correspondiente (1, 2, 3) en el arranque de las flechas. De tal modo la flecha marcada con 1 representa la primera elección («el más preferible»), la marcada con 2 la segunda, etc.

4. Los miembros que tienen mayor cantidad de elecciones se colocan en el centro del diagrama, los siguientes a distancias relativas y los marginales o no elegidos en la periferia. Conviene observar si en la tabla existen subgrupos.

La visión general del grupo muestra una buena integración general con elecciones distribuidas en varios sentidos. Se advierten dos subgrupos diferenciados por sexo: uno eminentemente femenino, centrado en **Rosa** (elegida por seis niñas y un niño) y

otro eminentemente masculino centrado en **Luis** (elegido por cinco niños).

Se hallan formas típicas de subgrupos, tales como «**Pares**» (Tomás y Luis; Sara e Inés); «**Triángulos**» (Diana, María y Juan); «**Cadenas**» (Tomás, Isabel, Elena, Sara e Inés).

Posición relativa de los miembros: Los preferidos son Rosa (siete elecciones) y Luis (cinco elecciones). Rosa ha recibido sólo una elección tipo 1 (en este subgrupo la primera preferencia está distribuida entre compañeras), mientras que Luis ha recibido cuatro elecciones tipo 1 (primera preferencia centrada en uno).

«**Marginales**»: Silvio y Jorge no elegidos, pero que han elegido y Juan con sólo una elección. Cabe destacar el caso de Nina, que no elige a nadie ni es elegida. Podría ser un caso de rechazo.

A este diagrama se le denomina **sociograma** y expresa, en forma fácilmente visualizable, la posición que ocupa cada miembro del grupo con respecto a los demás, las elecciones que ha recibido y las que ha realizado.

Al igual que la tabla, el sociograma responde a los datos recogidos por medio de una sola pregunta.

4º Análisis e interpretación del sociograma

El objeto inmediato del sociograma consiste en facilitar la visión global de la estructura del grupo, y a la vez señalar la posición relativa de cada uno de sus miembros. Un buen análisis del sociograma permitirá, pues, obtener información objetiva y extraer conclusiones.

El análisis del mismo comprende una **visión global del grupo y los subgrupos y una valoración de la posición de cada individuo**.

1. Visión global del grupo

Pondrá en evidencia:

- El grado de cohesión del grupo, es decir, si se trata de un grupo de estrecha vinculación o bien está disociado, con subgrupos aislados, miembros marginales, etc.

Los grupos se disocian espontáneamente en subgrupos de más estrecha vinculación.





Los muchachos de un Plantel en una visita colectiva.

- La existencia y situación de los subgrupos (que es normal que existan), miembros que los componen, intercomunicación entre subgrupos, etc.
- La existencia de uno o más miembros en los que han recaído muchas elecciones y cuál es el círculo de influencia de estos miembros.

2. Posición relativa de los miembros

Como hemos visto, el sociograma expresa a simple vista cuáles son los miembros más elegidos y menos elegidos dentro del grupo. Los primeros estaban situados en el centro y los segundos en la periferia.

Según la posición de los miembros, es posible distinguir los siguientes casos típicos:

- **El líder**, que puede considerarse el preferido del grupo.
- **El integrado**, que recibe varias elecciones.
- **El marginado**, que no ha recibido ninguna elección, aunque él sí ha elegido.
- **El aislado**, que no recibe ni efectúa ninguna elección.

III. UTILIDAD DEL SOCIOGRAMA PARA EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS

Los datos del sociograma permiten orientarnos en el estudio de los miembros que componen el grupo llevándonos a profundizar sobre:

- Cuáles son las cualidades observables en las personas que atraen más a los miembros del grupo.
- Posible existencia de factores discriminatorios dentro del grupo, tales como nivel socio-económico, edad, grado de instrucción, etc.
- Rasgos característicos del líder, del aislado, del marginado, etc.

Interesa realizar, si es posible, varios sociogramas del mismo grupo, obtenidos a partir de preguntas que

involucren distintos tipos de actividad; por ejemplo: ¿A quién prefieres de compañero para realizar una tarea escolar? ¿A quién elegirías para ir a una fiesta? ¿Con quién te gustaría hacer un viaje?, etc. En los sociogramas surgidos de los resultados de las distintas preguntas es importante comparar la estructura global de los mismos y la posición que logra cada uno de los miembros. Por lo general, se hallarán variaciones importantes, según el tipo de actividad, para el que se elige compañía.

Muy interesante es para aquellas personas que realizan un trabajo con grupos (animadores, guías, profesores, etc.) controlar y seguir la evolución de los mismos a través de la realización y comprobación de sociogramas de un mismo grupo y pregunta, en distintas fechas, lo que permitirá advertir la evolución de la estructura del grupo, mayor o menor cohesión, cambio de posiciones individuales, etc.

La utilidad más inmediata del sociograma es que nos permite conocer con facilidad ciertos datos sobre la estructura informal de un grupo. De su análisis e interpretación puede, por ejemplo, un profesor o un animador del grupo sacar conclusiones para mejorar las relaciones entre sus miembros y prever medidas para el mejor ajuste social de los no integrados, para dar mayor cohesión a la estructura, para esclarecer eventuales motivos de rivalidad o competencia, etc.

LIMITACIONES DEL SOCIOGRAMA

El sociograma expresa cómo es en un momento dado la estructura subyacente de un grupo, pero **no explica por qué este grupo es así, como es.** Expresa preferencias y rechazos, pero **no explica los motivos** de tales actitudes.

El sociograma se basa en respuestas a nivel consciente, en lo que **dicen los individuos.** No indaga motivaciones y actitudes más profundas donde puedan existir sentimientos reprimidos de competencia, celos, hostilidad, etc.

En resumen, el sociograma es un instrumento de exploración de gran utilidad para lograr datos interesantes acerca de la estructura social de los grupos (preferencias y rechazos), aunque un conocimiento profundo de dicha estructura requiere también otros tipos de investigación.

IV. UTILIZACION DEL SOCIOGRAMA EN EL TRABAJO CON PLANTELES

La utilidad del sociograma para los responsables y animadores de los Planteles de Extensión es doble, comprendiendo dos momentos distintos en la vida del Plantel.



A la salida de una reunión.

1º **En la fase de creación del Plantel**, frecuentemente existe un desconocimiento inicial del grupo de jóvenes (aunque una parte de ellos sean conocidos individualmente); se sabe muy poco de los subgrupos en que se aglutinan, del nivel de relaciones que mantienen entre sí, de quienes ejercen una función destacada e influyente en el seno del grupo, etc. Todo lo anterior, sin embargo, es interesante conocerlo y tenerlo en cuenta para el planteamiento de las primeras actividades, sistema de funcionamiento a seguir, en definitiva, para conseguir un desarrollo adecuado del Plantel como grupo.

También, a partir de una observación intensiva, una convivencia con el grupo y después de un cierto tiempo, se puede llegar a detectar y conocer todas las situaciones que se presentan en el grupo. Sin embargo, en muchos casos esta observación intensiva (que lleva mucho tiempo) le es difícil realizarla al Agente de Extensión Agraria; además, sería necesario el transcurso de varios meses para poder tener un conocimiento aceptable del grupo. Por ello, puede resultar más rentable y fácil la aplicación de uno o varios sociogramas a los jóvenes del Plantel, lo que le permitirá conocer desde el primer momento la estructura y situación del grupo antes de comenzar las primeras actividades. De este modo **CONOCERA EL PUNTO DE PARTIDA DEL PLANTEL**.

2º **Durante el desarrollo del Plantel**, se pueden aplicar sucesivos sociogramas al grupo, para descu-

brir cómo cambia su estructura, cómo varían los sistemas de relación, los cambios en la posición de los miembros, etc. De este modo podremos medir nuestra influencia en la dinámica del propio grupo, ajustando nuestra futura actuación a la nueva situación de éste. Hay que tener en cuenta que al formarse un Plantel, y constituirse, por lo tanto, un grupo, éste se encuentra dividido inicialmente en unos subgrupos, según las pandillas juveniles de que proceden los jóvenes, edad, vecindario, etc., y estos subgrupos en los que de un modo natural se agrupan los jóvenes, tienen sus propios líderes iniciales. Después las actividades del Plantel, convivencia, etc. producen posiblemente un nuevo reagrupamiento de los jóvenes, se crean nuevas afinidades y, lo que es más importante, ciertos individuos (en función de sus habilidades, de la responsabilidad que asumen o del papel clarificador que ejercen) comienzan a destacar entre sus compañeros, sustituyendo a los que más habían influido al principio. Todas estas situaciones cambiantes nos interesa descubrirlas y tenerlas presentes en nuestro trabajo con el grupo. Para tener una idea de dichos cambios, la aplicación sucesiva de sociogramas puede proporcionarnos una gran ayuda.

Igualmente, los sociogramas sucesivos nos ponen de manifiesto qué situaciones se mantienen constantes en el grupo durante la vida del mismo.

CARLOS ROMERO HERRERA