

capacity to absorb know-how. The financial aspects are particularly relevant right now, in terms of which is the appropriate funding management for each type of company. We can also provide solutions in the taxation field so that companies can adopt the decisions that are most in line with their interests. A structural analysis points us to inserting the sector into the surrounding society and how producers and consumers interact, making up a network of economic and cultural interrelations. This interaction occurs at various levels, for instance, in specialized assessment in

absorción de conocimientos.

Los aspectos financieros presentan una especial relevancia en la actualidad, en cuanto que gestión financiera adecuada a cada tipo de empresa. También podemos aportar soluciones en el campo fiscal, para que las empresas adopten las decisiones más acordes con sus intereses.

Un análisis estructural nos muestra la inserción del sector en la sociedad que lo rodea y cómo interactúan productores y consumidores, conformando una red de interrelaciones económicas y culturales. Esa interacción se produce en varios niveles, por ejemplo en el asesoramiento especializado en consultoría, fiscal, marketing y otras. También se produce a través de colectivos, asociaciones empresariales y colegios profesionales, con la Administración y con las universidades. Cada uno, desde su propia perspectiva, contribuyen a enriquecer un patrimonio colectivo que nos ha costado muchos años desarrollar. Sin embargo, no debemos pretender que ese patrimonio permanezca inmutable. Entre todos tenemos que lograr que evolucione y se adapte a los nuevos criterios de sostenibilidad, así como a las nuevas demandas que se van produciendo en los mercados. ↴

consultancy, in tax issues, in marketing and others. This also occurs through collectives, entrepreneurial associations and professional associations, with the administration and the universities. Each one, from its own particular point of view, contributes to enriching a collective heritage, which has taken us many years to build up. Nonetheless, we should not try to make believe that this heritage remains unchanged. Among us all, we should help it to develop and adapt to the new criterion of sustainability as well as to the new demands happening in the markets.



Dolores Garza. ERENEA.
Universidad de Vigo

Investigación, marcos y perspectivas

RESEARCH, FRAMEWORKS AND OUTLOOK

Dolores Garza.
ERENEA. University of Vigo

In general terms, marine research should now move within a given framework, in line with two basic reference points: the 7th Framework Programme and the outlook open for the community Green Book on Maritime Policy. Paying attention to these coordinates, marine R&D+i should (1) strengthen working in a network, which means both being concerned about the entire research chain (from basic research to innovation and giving coverage to results) and to the interlinking between network stakeholders, with an increasing reliance on the entrepreneurial sector; (2) strengthen the multidisciplinary nature of research (in line with the future European maritime policy) on the basis of an

En términos generales, la investigación marina se debe mover hoy en el marco determinado por dos referencias básicas: el VII Programa Marco y las perspectivas abiertas por el también comunitario Libro Verde de Política Marítima.

Atendiendo a esas coordenadas, la I+D+i marina debería: 1) reforzar el trabajo en red, lo que implica tanto preocuparse de toda la cadena de investigación (desde la investigación básica hasta la innovación y la diseminación de resultados) como de la interconexión entre los agentes que participan en la red, contando cada vez más con el sector empresarial; 2) reforzar el carácter pluridisciplinar de la investigación (en correspondencia con la futura política marítima europea) sobre la base de la gestión integral del espacio y la actividad económica relacionada con el mar.

En este marco, y ya en particular, la investigación económica debe responder a dos tipos de retos: 1) los derivados de la evolución de la propia ciencia económica, trasladando los avances metodológicos a los problemas de ámbito marino; 2) los obligados por los objetivos socialmente más importantes en el momento actual, y que encontramos en las coordenadas citadas.

De acuerdo con ello, presentamos nuestro propio catálogo, necesariamente incompleto, de campos de interés que percibimos como especialmente relevantes para la economía marítimo-pesquera:

1. Recursos Marinos, Medio Ambiente y Sostenibilidad. El escenario es de impactos del cambio climático, pérdida de biodiversidad y desequilibrios ambientales originados por la actividad humana.

La economía debe valorar los resultados y ofrecer soluciones en la perspectiva de la gestión integral y el desarrollo.

2. Pesca, Acuicultura y Regulación. Siendo este un aspecto de cierto recorrido en el análisis económico, persisten no obstante

integral management of the sea and economic activity related to the sea. Within this framework, economics research in particular should respond to two types of challenge: (1) those stemming from the development of economics science itself, transferring the methodological advancements to the problems in the seafaring world; (2) those obliged by the socially more important objectives at present, as found in said coordinates. In accordance with this approach, we present our own catalogue, which is necessarily incomplete, of a field of interest that is particularly relevant for the maritime-fishing economy: (1). Marine resources, Environment and Sustainability. The scenario involves the impact of climatic change, loss of biodiversity and environmental imbalances caused by human activity. Economics should

evaluate the results and provide solutions involving integral management and development. (2) Fishing, Aquaculture and Regulating. Despite this issue having been long in existence in economic analysis, there are still problems with overfishing and efficiency. Since new institutional changes are still in the pipeline, both at European level and in international waters, as well as in defining areas for aquaculture, and since there are still many factors involving uncertainty, there is still much to be done as far as regulating is concerned. (3) Markets and Entrepreneurial Strategies. In the era of globalization, the opportunities and risks of international trade should be constantly focused on. Analysis of strategies for competitiveness, marketing and traceability should also be added, as well as the problem of size, with proposals covering associationism and organization as well as the financial aspects. (4) Socio-economic diversification and Integral Management. To the extent that fishing and the more traditional activities show their limitations for economic development in certain areas, there is a need to find alternative means of diversification that make it possible to secure employment and the activity and, at the same time, preserve and give value to the maritime-cultural heritage. Once again we come back to the integral management outlook. (5) Design and Manage Maritime-Fishing Data. In the Knowledge Society, the opportunities available are immense, but the reality in the seafaring field, especially in our area, is very poor. Economics can also contribute to improving information, both quantitatively and qualitatively. In short, we understand that the future will be far clearer if we make efforts to channel all the parts (and not just some) in the puzzle of research, which includes Economics. This is a message for researchers, companies and public managers.

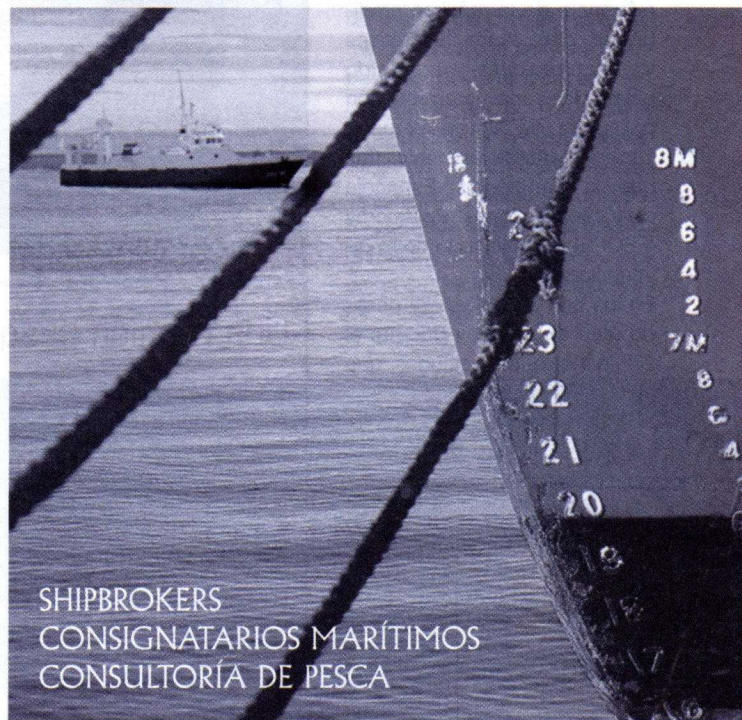
problemas de sobrepesca y eficiencia. Dado que todavía se están desarrollando nuevos cambios institucionales, tanto en el ámbito europeo como en aguas internacionales, así como en definición de espacios para la acuicultura, y puesto que existen muchos factores de incertidumbre, hay todavía mucho pendiente en materia de regulación.

3. Mercados y Estrategias Empresariales. *En la era de la globalización, las oportunidades y riesgos del comercio internacional deben ser objeto de atención constante. A ello se han de añadir el análisis de estrategias de competitividad, marketing y trazabilidad. Y también del problema de dimensión, con propuestas de fórmulas de asociaciónismo y de organización, así como en los aspectos financieros.*

4. Diversificación Socioeconómica y Gestión Integral. *En la medida en que la pesca y actividades más tradicionales muestran sus límites para el desarrollo económico en determinadas zonas, hay que buscar alternativas de diversificación que permitan fijar empleo y actividad y, simultáneamente, preservar y valorizar el patrimonio marítimo-cultural. Con ello volvemos a la perspectiva de gestión integral.*

5. Elaboración y Gestión de Datos Marítimo-Pesqueros. *En plena Sociedad del Conocimiento, las posibilidades que se abren en este apartado son inmensas, pero la realidad en el ámbito marítimo, y especialmente en nuestro entorno, es muy pobre. También desde la economía se puede contribuir a mejorar la información, tanto cuantitativa como cualitativamente. En resumen, entendemos que el futuro será mucho más diáfano si nos esforzamos en aprovechar e impulsar todas las piezas (no solo algunas) del puzzle de la investigación, y entre ellas la Economía. Es un mensaje necesario para investigadores, empresas y gestores públicos. ↓*

FITOGA[®]
Shipbrokers

SHIPBROKERS
CONSIGNATARIOS MARÍTIMOS
CONSULTORÍA DE PESCA

**LA SATISFACCIÓN DE UN CLIENTE
ES NUESTRO MAYOR VALOR
Y LA INCORPORACIÓN
DE UNO NUEVO, UN GRAN RETO**

Avda. Beiramar, 39-1º
36202 Vigo
Pontevedra. Spain

Tel.: +34 986 214 004
Fax: +34 986 214 505

e-mail: fitoga@fitoga.es
www.fitoga.es