



NOTICIAS DEL EXTERIOR

boletín semanal de
información internacional agroalimentaria y pesquera

DOCUMENTO ANEJO

Nº 80 – 10.4.2003

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO FRANCÉS EN 2002

INDICE

1. Cifras generales
2. Comercio exterior
 - 2.1. Por zonas geográficas
 - 2.2. Por grupos de productos (cuadro 5)
 - A – Exportaciones
 - B – Importaciones
3. El comercio agroalimentario hispano-francés
 - 3.1. Consideraciones generales (cuadros 1 y 2)
 - 3.2. Las exportaciones españolas (cuadro 3)
 - 3.3. Las importaciones españolas (cuadro 4)
4. Conclusiones
5. Índice de cuadros
 - 1 – Comercio agroalimentario francés con el Mundo y con España 2001-2002. Saldo y tasa de cobertura
 - 2 – Comercio agroalimentario francés con el mundo y con España. Evolución histórica. Saldo y tasa de cobertura
 - 3 – Exportaciones españolas dirigidas a Francia por capítulos y por orden de magnitud. Productos significativos
 - 4 – Importaciones españolas procedentes de Francia por capítulos y por orden de magnitud. Productos significativos
 - 5 – Comercio agroalimentario francés con el Mundo. Intercambios por capítulos más significativos por orden de magnitud.

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO FRANCÉS EN 2002**LOS INTERCAMBIOS CON ESPAÑA****1.- Cifras generales**

Los intercambios mundiales se han visto afectados por la incertidumbre de las economías más importantes del mundo, proceso ya iniciado en el segundo semestre de 2001 y acelerado por los sucesos del 11 de septiembre. Para Francia, 2001 fue un año en que los intercambios comerciales quedaron en un nivel prácticamente igual al de 2000, año en que, junto a los dos anteriores, se había producido un importante crecimiento. En 2002 ha tenido lugar una contracción del comercio exterior, contabilizándose un retroceso de los flujos de intercambio de Francia con el exterior del 2,62 %.

La reducción de los flujos se ha producido en ambos sentidos, si bien de forma más acusada en las importaciones (-3,5%), debido a una menor demanda de bienes intermedios y de equipos, que en las exportaciones (-1,7%), lo que se ha traducido en una sensible mejora de la balanza comercial, que ha arrojado un superávit de 981 millones de euros, frente a un déficit de 5,2 millardos en 2001 (datos FOB-CIF); si se consideran los datos FOB-FOB, el excedente en 2001 fue de 2,9 millardos y en 2002 de 10 millardos.

El valor CIF de las importaciones totales francesas alcanzó en 2002 la cifra de 321.960 millones de euros, mientras que el valor FOB de las exportaciones fue de 322.941 millones.

Con relación a España, el saldo es netamente favorable a Francia, cuyas exportaciones con aquel destino alcanzaron un valor FOB de 31.315 millones de euros (9,70 % del total), ligeramente inferior (-1%) al del año anterior, y cuyas importaciones de productos españoles tuvieron un valor CIF de 23.126 millones (7,18 % del total), cifra superior en 420 millones a la de 2001 (+1,85). España es el tercer cliente de Francia, tras Alemania y el Reino Unido, y el quinto proveedor, tras Alemania, Italia, Estados Unidos y Reino Unido; por otra parte, es el segundo país, tras el Reino Unido (9.661 millones de euros), en cuanto a excedentes de comercio exterior (8.190 millones), seguido de Suiza (3.427 millones).

El sector agroalimentario tiene un peso importante en el comercio exterior francés en su conjunto ya que, con 38.017,5 millones de euros, representa el 11,8% de las exportaciones y el 9,2 % de las importaciones, cifradas en 29.634,4 millones. Estas cifras muestran la vocación exportadora de Francia que, si bien en 2001 había sufrido una disminución en el tradicional superávit de la balanza comercial agroalimentaria (cuadro nº 2), en 2002 recupera buena parte del terreno perdido, aunque, con 8.383,1 millones de euros, aún está por debajo de los resultados del quinquenio 1996-2000.

2.- Comercio exterior agroalimentario**2.1. Por zonas geográficas**

Las exportaciones a la UE, cifradas en 27,77 millardos de euros, han experimentado un aumento de 782 millones con respecto al año anterior, mientras que las importaciones de ese origen (21,03 millardos) aumentaron en casi 382 millones de euros. Con ello, el saldo favorable de 6.343 millones de euros que Francia tuvo en 2001 con la UE, ha pasado en 2002 a 6.743 millones, con un aumento de 400 millones.

El mayor excedente se ha producido, al igual que en 2001, con el Reino Unido y ha alcanzado una cifra, también similar, de 2,4 millardos de

euros; Alemania, Italia y Bélgica con 2,2, 2,1 y 0,9 millardos respectivamente, se sitúan a continuación. Por el contrario, el déficit más elevado lo mantiene con Holanda, con unas importaciones de ese país de 4,71 millardos y unas exportaciones por valor de 2,37 millardos, lo que arroja un saldo negativo de 2,34 millardos, cifra que ha venido creciendo en los últimos años, considerablemente superior al de 0,42 millardos de España.

Con relación a los países terceros la evolución del superávit ha sido también positiva, pasando de 1,1 millardos en 2001 a 1,65 millardos en 2002, sin embargo, aún está lejos de los más de 2 millardos que se produjeron en 2000. Este resultado es consecuencia del aumento de las exportaciones con respecto al año anterior (11,2 millardos contra 10,66 millardos) y del mantenimiento de las importaciones en 9,56 millardos. Los Estados Unidos es el país extracomunitario con el que Francia mantiene el mayor superávit (1,58 millardos de euros), que ha aumentado en 164 millones el último año; Suiza, Japón y Argelia son también importantes importadores de productos franceses, mientras que Brasil, a causa de las importaciones de soja, mantiene un elevado superávit; la Costa de Marfil y Marruecos son también grandes proveedores de Francia.

2.2. Por grupos de productos (cuadro nº 5)

A. Exportaciones

Como se expuso anteriormente, las exportaciones agroalimentarias totales alcanzaron en 2002 un valor de 38,02 millardos de euros, superior en un 4,1 % a las del año precedente; en volumen se mantuvo la cifra, que había disminuido el 10 % en 2001 con respecto a 2000, en torno a 61 millones de toneladas.

Las exportaciones de productos brutos aumentaron un 6% y alcanzaron 10,4 millardos de euros; los bovinos vivos aumentaron 360 millones con respecto a 2001 para llegar a 1.288 millones, cifra algo superior a las de 1999 y 2000. A pesar de las buenas cosechas, las exportaciones de cereales (3.691 millones) bajaron 138 millones con respecto a 2001, reducción que ha afectado especialmente al trigo blando (-271 millones de euros) y se ha concentrado en la UE (-313 millones de euros y -2,9 millones de tn), aunque se ha visto compensada en parte por el incremento de las exportaciones de maíz (+134 millones), en buena medida gracias al mercado español, y de colza. También han aumentado las exportaciones de frutas (+134 millones), hasta alcanzar 1.441 millones de euros, hecho en el que han tenido influencia las ventas de frutas de verano en los países del Norte de Europa.

Las exportaciones de productos agrarios transformados crecieron 758 millones de euros (+3%) con relación a 2001, para llegar a 28.775 millones de euros. El champagne aumentó 183 millones, para llegar a 1.575 millones, y de vinos tranquilos, sobre todo debido al Burdeos, fueron exportados 4.140 millones, con un alza de 115 millones, mientras que el cognac se mantuvo prácticamente estable (1.264 millones).

En carne bovina, el aumento fue de 220 millones para un total de 600 millones de euros, aunque aún están un 20 % por debajo de los valores anteriores a la crisis. Las exportaciones avícolas caen a 1.077 millones (-188 millones) debido a la presión en los mercados de los productos de Brasil y Tailandia.

El cuadro nº 5 recoge una relación, por orden de magnitudes decreciente de los grupos de productos más significativos.

B. Importaciones

De los 30,58 millardos de euros a que asciende el valor total de las importaciones, 8,39 millardos se deben a productos brutos, valor que es prácticamente igual al del año precedente. Numerosos productos, como café, frutas de verano y exóticas, plátano, cítricos, crustáceos, etc., procedentes generalmente de países terceros, han crecido menos en valor que en cantidad, debido a la revalorización del euro, si bien algunos, por ejemplo los tomates (+90 millones de euros, equivalentes a +30%) o el cacao en grano (+25%), han visto aumentar el valor de lo importado con una reducción de las cantidades.

Las importaciones de productos agrarios transformados aumentaron 359 millones de euros y alcanzaron lo 22.192 millones. Los productos a base de cacao (1.350 millones) crecieron 222 millones, fundamentalmente a causa del incremento de los precios, aunque también, en menor medida, de las cantidades. También el valor de las importaciones de alcoholes (whisky y vodka), de concentrado de zumos de frutas y de carne bovina (+107 millones y un total de 734 millones), han aumentado sensiblemente.

Por el contrario, han disminuido la carne porcina (538 millones de euros, inferior en 127 millones a 2001), debido a la baja de la cotización y a la menor cantidad importada, y los productos lácteos (2.075 millones, -209 millones en relación a 2001), como consecuencia de una producción nacional por encima de la cuota, que ha reducido las entradas de leche y de crema de leche.

El cuadro nº 5 recoge una relación, por orden de magnitudes decrecientes, de los grupos de productos más significativos.

3.- El comercio agroalimentario hispano-francés

3.1 Consideraciones generales (cuadros nº 1 y 2)

Se ha producido, por tercer año consecutivo, un superávit significativo a favor de España en la balanza comercial agroalimentaria bilateral; este proceso comenzó en 1997, año en que prácticamente se equilibró el valor de los intercambios, para, tras dos años, 1998 y 1999, en que tuvo lugar un modesto superávit, llegar en los tres últimos a cifras cercanas o superiores a los 400 millones de euros. En 2001, el saldo fue de 449,51 millones de euros, con un extraordinario crecimiento del 17,5 % con respecto a 2000, mientras que 2002 ha sido un ejercicio en el que ha habido una reducción del 5,7 %, consolidándose un superávit de 423,96 millones de euros.

En los primeros años de la década de los 90 se produjo un continuo aumento del saldo favorable a Francia, que culminó con 527,3 millones de euros en 1993 para, a partir del año siguiente, invertirse la tendencia, llegar al equilibrio en 1997 y continuar en la línea expuesta en el párrafo anterior.

La tasa de cobertura con España, 88,24 %, frente al 128,29 % que Francia mantiene con el Mundo, es consecuencia, fundamentalmente, de la fuerza de las exportaciones españolas a este país, que han vuelto a crecer el 4,5% con respecto al año anterior, en proporción más elevada que lo que lo han hecho las importaciones francesas en su conjunto (+1,7%). Sin embargo, el año anterior el crecimiento de las exportaciones españolas hacia Francia había sido del 7,74 %. En el cuadro nº 1 se pueden observar las cifras comparativas de los años 2001 y 2002, correspondientes a exportaciones, importaciones, saldo comercial y tasa de cobertura relativos a los intercambios de Francia globales y con España.

En dicho cuadro se puede comprobar que las exportaciones francesas a España han crecido el 6 %, porcentaje más elevado que el del crecimiento de las importaciones; mientras que el año anterior habían aumentado el 6,42 %.

Los intercambios crecen año tras año de forma sostenida, a un ritmo muy superior al que tiene lugar entre Francia y el Mundo. La superación en buena medida de las crisis alimentarias se ha traducido en una mejora en 2002 con respecto a 2001 de la balanza comercial con España (+5,7%) aunque tal mejora lo sea en menor proporción que la que ha tenido lugar con el Mundo (+13,6%).

3.2. Las exportaciones españolas a Francia (cuadro nº 3)

En el cuadro nº 3 se recogen en forma resumida las exportaciones españolas a Francia, expresadas por capítulos del Arancel y en orden de magnitudes decrecientes. Sólo se reflejan en el cuadro los capítulos en que las exportaciones alcanzan un valor más elevado.

Sin embargo, los capítulos 16, 19, 20 y 21 se presentan englobados en uno sólo, que se denomina "Preparados y conservas".

Las frutas aparecen, un año más, en el primer lugar de las exportaciones españolas a Francia, con un valor en 2002 de 931,2 millones de euros, cifra superior en un 8,7 % a la del año anterior que, a su vez, ya había experimentado un incremento del 6,3 %. Los cítricos (+11,8%) y la fresa (+24,8%) han tenido un comportamiento excelente, mientras que el melocotón sufrió un retroceso debido a la reducción de los precios ocasionada por una buena producción en Francia, toda vez que la cantidad exportada, 82.000 tn, es un 11 % superior a la de 2001. Hay que subrayar que Francia importa frutas por valor de 2,5 millardos de euros y que, como arriba se expone, España se acerca al 40 % de esa cifra.

El segundo lugar lo ocupan, como también viene siendo tradicional, las exportaciones de hortalizas (586,6 millones con un aumento del 9 % con respecto a 2001); no hay que olvidar que los dos capítulos juntos representan el 42 % del valor de las exportaciones totales agroalimentarias españolas a Francia. El tomate es el primer producto de este grupo, con un aumento de 28,3 % en valor con respecto a 2001, ha alcanzado 139 millones de euros, si bien ha visto reducida la cantidad un 2,5 %, para llegar a 160.000 tn aproximadamente; un conjunto de ellas, englobadas en la rúbrica "otras hortalizas frescas", alcanzaron los 261 millones de euros. Digno de destacar el aumento experimentado por las ensaladas y endibias, que han crecido un 5,7 % en cantidad (49.000 tn) y un 35,8% en valor (139 millones de euros). A significar el crecimiento de las exportaciones de coles y coliflor del 24 % en cantidad y el 17 % en valor (30,5 millones de euros).

Si bien las preparaciones y conservas aparecen en segundo lugar en el cuadro nº 3, ello es debido a que se agrupan diversos capítulos del Arancel (16, 19, 20 y 21); ninguno de ellos, tampoco el referido a conservas de frutas y hortalizas (Cap. 20), que en el año 2001 alcanzó aproximadamente la mitad del valor de las hortalizas frescas, se acerca al valor de éstas. Importante crecimiento del 8,6 % el que se produce en este conjunto de productos que alcanza un valor de 640,6 millones de euros. Hay que destacar los zumos de frutas y hortalizas (148,1 millones de euros) que aumentan el 22,6 % con respecto a 2001 y las conservas de hortalizas, que se incrementan el 9,9 % y alcanzan los 73,6 millones. Gran aumento de las conservas de frutas (+42,7%) y de tomate (+30,4%), con valores de 52 millones y 27 millones de euros, respectivamente.

Seguidamente se posicionan las carnes y despojos cuyo valor, en disminución del 5,1 % con respecto a 2001, alcanza 357,6 millones de euros.

En los tres ejercicios anteriores las exportaciones españolas habían crecido en este Capítulo (7,5 %, 32,5 % y 8,5 %), en porcentajes superiores a la caída de 2002. La carne porcina, que constituye casi el 60 %, disminuyó el 11,3 % con respecto a 2001, aunque aumentó el 8 % en cantidad, mientras que la carne bovina aumentó el 53,1 % en cantidad (26.647 tn) y el 49,3 % en valor (44 millones de euros).

Los productos lácteos, huevos y miel han sufrido un retroceso muy importante con respecto al año precedente y se han limitado a 228,9 millones de euros, frente a los 279,1 millones de 2001 (-18%). Sin embargo, hay que hacer notar que en dicho año el incremento con respecto a 2000 fue del 28 % y que el de éste con respecto al anterior fue del 43 %, lo que puede explicar, junto a una producción francesa por encima de la cuota, el recorte de 2002. En leche líquida la reducción ha sido del 20,8 % en cantidad (79.000 tn) y del 26,9 % en valor (40,5 millones de euros), en mantequilla del 39,3 % (9.800 tn) y del 41 % (11,8 millones) y en quesos del 46,7 % (8.200 tn) y del 25,5 % (22,3 millones) respectivamente. Huevos (+27,1 % y 29 millones), yogures (18,2% y 21,4 millones) y leche en polvo y concentrada (+34%) aumentan sensiblemente.

En grasas y aceites se produce el mayor incremento porcentual en valor por capítulos, 29,2 %, con un aumento del 22,9 % para el producto de mayor interés, el aceite de oliva; la cantidad exportada también ha crecido, aunque en menor medida (+ 11,2%), para alcanzar las 73.407 tn. Otros productos, como el aceite de palma (+18,5%) y la margarina y el aceite de girasol que han triplicado los valores exportados, tienen mucha menor importancia en términos absolutos, toda vez que el aceite de oliva representa el 76 % del total del capítulo. Este producto había aumentado en 2001 con respecto a 2000 un 7,3 % en valor y un 19,7 % en volumen.

El grupo de pescados, crustáceos y moluscos, aumenta el 4,9 % y alcanza 161,9 millones de euros; también en cantidad, 48.317 tn, ha crecido un 4%. En 2001 los valores habían permanecido estables con respecto a 2000, mientras que éste y el anterior habían crecido cada uno el 13 % aproximadamente. El valor de los pescados aumenta el 8,9 % y llega a 88,7 millones de euros y el de los crustáceos y moluscos el 2,8 % y 61,3 millones, respectivamente.

Las bebidas, en octavo y último lugar entre los grupos de productos más significativos, aumentan el 6,4 % y alcanzan la cifra de 142,1 millones de euros; en 2001 el crecimiento había sido del 16,5 % con respecto a 2000. Más de la mitad de este capítulo corresponde al vino (76,6 millones de euros), que ha aumentado el 3,4 % en valor, aunque ha disminuido el volumen en un 8,4 %, quedándose en 1,41 millones de hectolitros. Importante crecimiento (9,6%) en valor de sodas y gaseosas (38,6 millones de euros), a pesar de una ligera reducción (-3,3%) de los volúmenes, así como el de los aguardientes y licores (+64,7%), que han pasado de 40.442 hectolitros de alcohol puro en 2001 a 107.968 en 2002, con un valor de 18,7 millones de euros.

Las exportaciones de cada uno de los restantes grupos de productos que conforman los diversos capítulos del arancel se reducen de manera considerable, toda vez que el siguiente en importancia económica es el de cereales (capítulo 10), cuyo valor, algo superior al de plantas y flores y al de alimentos para el ganado, es de 37,3 millones de euros.

3.3. Las importaciones españolas procedentes de Francia (cuadro nº4)

El cuadro nº 4 expresa el valor, siguiendo un orden de magnitud decreciente, de las exportaciones agroalimentarias francesas con destino a España para cada uno de los capítulos del Arancel más representativos. Al igual que se ha expuesto en el punto anterior, se presentan agrupados los capítulos 16, 19, 20 y 21 bajo la denominación "Preparaciones y conservas". En cada uno de los capítulos se hace referencia al valor correspondiente a los años 2001 y 2002, con referencia a la variación porcentual entre ambas cifras.

En primer lugar se sitúan las exportaciones de cereales, como ha venido siendo tradicional, aunque en 2001 este puesto correspondió a los productos lácteos, con una cifra de 489,8 millones de euros, superior en el 11,3 % a la del año precedente. El maíz (325,1 millones) se ha incrementado el 61,5 % en cantidad y valor, con respecto al año precedente, y ha compensado la disminución del 48 %, también en ambos parámetros, del trigo, que se ha quedado en 103,8 millones de euros; en el ejercicio 2001 fue el maíz el que cayó el 23,5 % con respecto a 2000, mientras que el trigo aumentó 14,4 %, contra lo que había ocurrido en este último año en relación a 1999.

El segundo lugar lo ocupan los productos lácteos, huevos y miel, que bajaron un 8,1 % con relación al año precedente, para situarse en 423,3 millones de euros. Hay que recordar que en los dos ejercicios anteriores se habían producido incrementos en torno al 22 % en cada uno de ellos. En 2002 caen los flujos en ambos sentidos aunque, como antes se expone, de forma más acusada para las exportaciones españolas.

Las exportaciones francesas de leche líquida (-32%), sobre todo, y en polvo (-10,4%), se reducen, mientras crecen las de quesos (+4,7%) y yogures (+17,1%).

Las preparaciones y conservas aumentan un 6,9 % y se sitúan en 411,5 millones de euros, frente a 385 millones en 2001. Los mayores incrementos en valor absoluto se producen en productos de panadería y galletas (+8 millones de euros), chocolatería (+4,5 millones), preparaciones y conservas cárnicas (+5,2 millones) y productos de confitería (+5,4 millones) y las mayores disminuciones en preparaciones a base de harina (-3,5 millones), conservas de pescado (-2 millones) y conservas de frutas (-2,6 millones).

El cuarto lugar corresponde al capítulo de pescados, crustáceos y moluscos por un valor de 262,9 millones de euros, prácticamente igual al de los dos ejercicios anteriores. Los pescados, que constituyen el 60 % del total del capítulo, aumentan el 1,4 % en valor, aunque disminuye la cantidad (58.571 tn) el 6,6 %. Los crustáceos y moluscos mantienen la misma cantidad (18.024 tn) pero se reduce el valor el 10,2 % y se sitúa en 72,9 millones de euros.

Seguidamente se sitúan los animales vivos que, superadas las crisis alimentarias, vuelven por sus fueros y, con un aumento del 51,8 % con respecto a 2001, alcanza los 248,5 millones de euros. Ello se debe al incremento en el número de cabezas de ganado bovino, que pasa de 326.177 a 452.722, (+38,8%), y a la elevación de los precios, lo que se traduce en un aumento del valor de los bovinos en pie del 66,5 %, para alcanzar 212,2 millones de euros (85% del total del Capítulo).

Ovinos y pollitos ven su valor reducido el 13,7% y el 21,4 %, respectivamente, si bien el número de cabezas de ovino fue similar (246.800), mientras que el de pollitos se redujo el 13,6 % (10,4 millones). Los lechones aumentaron a más del doble (104.584), por un valor de 8 millones de euros, superior en el 95,8 % al de 2001.

El azúcar se ha mantenido en un valor prácticamente igual al año anterior (-1,4%), 185,9 millones de euros, aunque la cantidad, 256.345 tn, se redujo el 4,3%. En 2001 el valor de las exportaciones francesas de azúcar hacia España había crecido por encima del 45 %.

Las frutas aparecen a continuación con 181,8 millones de euros y un crecimiento de 7,1 % con relación a 2001, ligeramente superior al de 6,4 % que se produjo en dicho año con respecto al precedente en que, a su vez, el alza había sido del 13,6 %. Se confirma de esta forma este flujo de exportaciones de fruta francesa hacia España que, a estos niveles, no se había producido hasta 1999, año en que aparece por primera vez este capítulo entre los ocho más significativos.

Las manzanas disminuyen un 13,9% la cantidad y se sitúan en 97.505 tn, si bien aumenta el 6,5% el valor (73,2 millones de euros). El kiwi (11.595 tn) se reduce el 20,9 % en cantidad y permanece estable en valor, mientras la fresa, 4.078 tn y 8,6 millones, crece en cantidad (+138 %) y valor (+151%).

Por último, en octavo lugar, se sitúan las carnes y despojos, cuyo valor, 163,1 millones, es sólo un 1,7% inferior al de 2001, al haber compensado la carne bovina la reducción que se produjo en porcino y aves. En 2001 este capítulo había crecido el 11,8% en valor y fueron las aves y el porcino las que compensaron con creces la disminución de la carne bovina (-19,7%).

Las bebidas, con un valor de 153 millones de euros y un incremento del 10%, vendrían a continuación, seguidas por las hortalizas (149,8 millones) y los alimentos para animales (119,1 millones).

4.- Conclusiones

Se produce, por tercer año consecutivo, un neto desequilibrio de la balanza comercial agroalimentaria a favor de España. Este hecho no había tenido lugar desde el año de ingreso en la CEE y precedentes.

El ejercicio 2002 ha sido de consolidación de la situación de los intercambios aunque, tras dos años con aumentos muy importantes de las exportaciones españolas, sobre todo en 2000 (+16,14 %), el que se ha producido en este año (+4,5%) ha sido más moderado.

Las exportaciones de productos franceses a España siguen un crecimiento sostenido que, en porcentaje similar al de ejercicios anteriores, se ha situado en 2002 en el 6 % con respecto al año anterior.

Los intercambios entre Francia y España aumentan a un ritmo muy superior a cómo lo hacen entre Francia y el Mundo. Las importaciones francesas de productos españoles crecen el 4,5%, frente al 1,7% para todo el Mundo, y las exportaciones agroalimentarias con destino a España aumentan el 6 %, mientras que el crecimiento de las globales es del 4,1 %.

Se ha producido una importante disminución del intercambio de productos lácteos en ambos sentidos, con un -18 % para las exportaciones españolas y un -8,1% para las francesas, tras años de crecimiento espectacular en este capítulo. Las exportaciones francesas de bovinos vivos han recuperado su nivel tradicional, mientras que las de trigo se han reducido a la mitad y las de maíz han crecido de forma importante. Por parte española, crecimiento sostenido en fruta, hortalizas y preparaciones y conservas y muy importante en aceite de oliva, tanto en volumen como en valor.

CUADRO Nº 1 (*)

COMERCIO AGROALIMENTARIO FRANCÉS CON EL MUNDO Y CON ESPAÑA
2001-2002

millones de euros corrientes

	2001	2002	% 2002/2001
I. EXPORTACIONES			
A todo el mundo	36.515,72	38.017,45	+ 4,1
A España	3.003,01	3.182,59	+ 6,0
% España	8,22	8,37	+ 0,15
II. IMPORTACIONES			
Del mundo	29.138,46	29.634,39	+ 1,7
De España	3.452,52	3.606,55	+ 4,5
% España	11,85	12,17	+ 0,32
III. SALDO COMERCIAL			
Con el Mundo	7.377,26	8.383,06	+ 13,6
Con España	-449,51	-423,96	+ 5,7
IV. TASA DE COBERTURA			
1. Con el Mundo	125,32	128,29	+ 3 puntos
2. Con España	86,98	88,24	+ 1,3 puntos

(*) Elaboración propia. Cifras de los 24 primeros capítulos del Arancel.
Valores FOB para las exportaciones y CIF para las importaciones
Fuentes : Centro francés de comercio exterior

CUADRO Nº 2 (*)

COMERCIO AGROALIMENTARIO FRANCÉS CON EL MUNDO Y CON ESPAÑA
Evolución Histórica

millones de euros corrientes

	EXPORTACIÓN				IMPORTACIÓN			
	AL MUNDO		ESPAÑA		DEL MUNDO		DE ESPAÑA	
Media 84/85 (preadhesión)	21.666,7	(100)	238,3	(100)	16.766,9	(100)	856,9	(100)
Media 86/90	24.809,0	(115)	951,8	(399)	18.572,0	(111)	1.132,0	(132)
Media 91/95	29.946,5	(138)	2.098,8	(881)	22.140,1	(132)	1.701,0	(199)
1996	32.579,3	(150)	2.429,9	(1.019)	23.651,7	(141)	2.191,0	(256)
1997	35.266,3	(163)	2.527,6	(1.061)	25.097,2	(150)	2.525,3	(295)
1998	35.398,4	(163)	2.662,2	(1.117)	26.296,2	(157)	2.693,2	(314)
1999	35.620,2	(164)	2.661,6	(1.117)	26.202,2	(156)	2.708,1	(316)
2000	36.922,7	(170)	2.775,9	(1.165)	27.566,7	(164)	3.145,2	(367)
2001	36.515,7	(168)	3.003,0	(1.260)	29.138,5	(174)	3.452,5	(403)
2002	38.017,5	(175)	3.182,6	(1.336)	29.634,4	(177)	3.606,6	(421)

	SALDO		TASA DE COBERTURA	
	TOTAL	ESPAÑA	TOTAL	ESPAÑA
Media 84/85 (Preadhesión)	4.899,8	-618,6	129,2	28
Media 86/90	6.237,0	-180,2	134,0	84
Media 91/95	7.806,4	397,8	135,0	123
1996	8.927,6	238,9	138,0	111
1997	10.169,1	2,3	141,0	100
1998	9.102,2	-31,0	135,0	99
1999	9.418,0	-46,5	136,0	98
2000	9.356,0	-369,3	134,0	88
2001	7.377,2	-449,5	125,3	87
2002	8.383,1	-424,0	128,3	88

(*) Idem cuadro nº 1

CUADRO Nº 3
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A FRANCIA POR CAPÍTULO
Y POR ORDEN DE MAGNITUD

millones de euros corrientes

	2001	2002	% 2002/2001
1. Frutas (Cap.8)	856,6	931,2	+ 8,7
Cítricos y tropicales	483,0	540,1	+ 11,8
Fresa	72,2	90,1	+ 24,8
Melocotón	83,0	74,5	- 10,3
2. Preparaciones y conservas (Cap. 16, 19, 20, 21)	589,7	640,6	+ 8,6
Zumos de frutas y hortalizas	120,8	148,1	+ 22,6
Conservas de hortalizas	66,9	73,6	+ 9,9
3. Hortalizas (Cap. 7)	538,1	586,6	+ 9,0
Tomates	108,4	139,1	+ 28,3
Lechugas y endibias	27,5	37,4	+ 35,8
Hortalizas congeladas	36,5	35,0	- 4,1
4. Carnes (Cap. 2)	376,7	357,6	- 5,1
Porcina	234,7	208,3	- 11,3
Bovina	29,4	44,0	+ 49,3
Ovina	34,1	32,2	- 5,5
Ave	14,9	16,7	+ 11,7
5. Lácteos, huevos y miel (Cap. 4)	279,1	228,9	- 18,0
Leche líquida	55,5	40,5	- 26,9
Mantequilla	49,7	29,4	- 41,0
Quesos	29,9	22,3	- 25,5
Huevos	23,1	29,3	+ 27,1
6. Grasas y aceites (Cap. 15)	159,9	206,7	+ 29,2
Aceite de oliva	127,8	157,0	+ 22,9
Aceite de palma	9,9	11,8	+ 18,5
Margarina	3,0	9,3	+ 213,4
7. Pescados, crustáceos y moluscos (Cap. 3)	154,4	161,9	+ 4,9
Pescados frescos, refrigerados y congelados			
Crustáceos y moluscos	59,7	61,3	+ 2,8
8. Bebidas (Cap. 22)	133,6	142,1	+ 6,4
Vinos	74,1	76,6	+ 3,4
Bebidas gaseosas	35,2	38,6	+ 9,6
Aguardientes y licores	11,3	18,7	+ 64,7

CUADRO Nº 4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS PROCEDENTES DE FRANCIA
POR CAPÍTULOS Y POR ORDEN DE MAGNITUD

millones de euros corrientes

CAPÍTULOS	2001	2002	%	02/01
1. Cereales (Cap. 10)	439,9	489,8		+ 11,3
Maíz	201,3	325,1		+ 61,5
Trigo	199,8	103,8		- 48,0
Cebada	17,5	38,6		+ 120,5
2. Lácteos, Huevos y miel (Cap. 4)	460,4	423,3		- 8,1
Quesos	141,7	148,4		+ 4,7
Yogures	84,6	99,1		+ 17,1
Leche líquida	76,9	52,3		- 32,0
Leche en polvo	26,2	23,5		- 10,4
3. Preparaciones y conservas (Cap. 16, 19, 20 y 21)	385,0	411,5		+ 6,9
Panadería y galletas	57,6	65,6		+ 14,0
Preparaciones a base de harina	63,1	59,6		- 5,5
Chocolatería	42,8	47,3		+ 10,4
Conservas de hortalizas	43,7	44,3		+ 1,3
Preparaciones y conservas de carne	32,0	37,2		+ 16,3
Cereales tostados	25,3	27,9		+ 10,3
4. Pescados, crustáceos y moluscos (Cap. 3)	260,4	262,9		+ 0,9
Pescados frescos, refrigerados y congelados	154,4	156,6		+ 1,4
Crustáceos y moluscos	81,2	72,9		- 10,2
Pescados vivos	14,7	22,7		+ 54,4
5. Animales vivos (Cap. 1)	163,7	248,5		+ 51,8
Bovinos	127,4	212,2		+ 65,5
Ovinos	12,7	10,9		- 13,7
Pollitos	12,6	9,9		- 21,4
6. Azúcares (Cap. 7)	188,6	185,9		- 1,4
7. Frutas (Cap. 8)	169,8	181,8		+ 7,1
Manzanas	68,8	73,2		+ 6,5
Tropicales y cítricos	46,4	44,7		- 3,8
Frutos secos	16,9	22,0		+ 29,8
Kiwi	16,6	16,8		+ 1,2
8. Carnes (Cap. 2)	165,9	163,1		- 1,7
Ave	84,7	76,0		- 10,3
Bovina	32,8	43,8		+ 33,5
Porcina	26,9	19,6		- 27,2

CUADRO Nº 5

**COMERCIO AGROALIMENTARIO FRANCÉS CON EL MUNDO
INTERCAMBIOS POR CAPÍTULOS Y POR ORDEN DE MAGNITUD**

millones de euros corrientes

	2001	2002	% 2002/2001
IMPORTACIONES			
Preparaciones y conservas	5.797,2	6.158,7	+ 6,2
Carnes y despojos	2.701,1	2.600,1	- 3,7
Pescados, crustáceos y moluscos	2.704,0	2.585,1	- 4,4
Frutas	2.491,9	2.519,2	+ 1,1
Tabaco	2.021,1	2.065,2	+ 2,2
Bebidas	1.799,5	1.896,4	+ 5,4
Hortalizas	1.632,4	1.745,6	+ 6,9
Alimentos para animales	1.735,4	1.601,4	- 7,7
Grasas y aceites	974,9	1.111,6	+ 14,0
EXPORTACIONES			
Bebidas	8.768,1	9.275,8	+ 5,8
Preparaciones y conservas	4.859,1	4.986,9	+ 2,6
Lácteos, huevos y miel	4.085,6	3.952,3	- 3,3
Cereales	3.874,8	3.739,9	- 3,5
Carnes y despojos	2.827,6	2.733,4	- 3,3
Animales vivos	1.265,9	1.628,6	+ 28,7
Frutas	1.458,9	1.591,7	+ 9,1
Hortalizas	1.309,7	1.435,7	+ 9,6
Alimentos para animales	1.278,5	1.307,8	+ 2,3
Azúcar	1.202,1	1.260,9	+ 4,9

