



NOTICIAS DEL EXTERIOR

BOLETIN SEMANAL DE
INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

DOCUMENTO ANEJO

Nº 25 – 12.7.2001

INFORME SOBRE LAS COOPERATIVAS ALEMANAS EN EL AÑO 2000

Fuerte evolución estructural y satisfactorios resultados de las cooperativas agrarias en el 2000

Con ocasión de la Asamblea General de las Cooperativas Agrarias Raiffeisen, recientemente celebrada en Berlín, fue presentado el "Informe 2000", que refleja la evolución y resultados en tal ejercicio de las cooperativas agrarias alemanas. Se resumen a continuación los principios datos:

▪ Número de cooperativas

Continuó el cambio estructural que se viene observando en los últimos años, con sensible reducción del número de entidades, a través de fusiones e integraciones, y el aumento de su dimensión. A 31.12.00 se contabilizaba un total de 3.847 cooperativas, con una reducción del 4,9% respecto al año anterior. El mayor descenso numérico se produjo entre las llamadas "cooperativas de crédito y mercancías" (-12,7%) -en las que se observa una fuerte tendencia a la separación de su doble actividad- siendo las "cooperativas de producción", típicas de la zona Este, las más estables (-1,6%). La reducción del número de centrales lecheras y de cooperativas de ganado y cárnicas, osciló en torno a la media, quedando por debajo de ésta la experimentada por las hortofrutícolas y vitivinícolas.

▪ Volumen de negocio

Las cooperativas agrarias facturaron en el año 2000 por importe de 6,410 billones de pts, con un incremento del 4% respecto a 1999. Un 94% de la cifra de ventas fue realizado por las casi 2000 cooperativas específicamente comerciales (1.064 lo son de servicios en el ámbito rural, mientras que 809 se dedican a la producción en común en la zona Este alemana. Según sectores, las cooperativas controlan entre un 20% y un 80% de la oferta agroalimentaria alemana. Constituyen un gran poder económico dentro del sector agroalimentario y un factor de prosperidad para los agricultores.

Como indicador de las enormes diferencias de dimensión empresarial entre las cooperativas, puede señalarse que un 4% de éstas realiza cifras superiores a 4.250 millones de pts/entidad y que el conjunto de las mismas representó cerca de un 75% del volumen de negocio cooperativo total.

Por tipo de actividad, las cooperativas de "comercialización y aprovisionamiento" realizaron la "parte del león" de la facturación, un 44,03% por un importe de 2,822 billones de pts. Las elevaciones de precios en cereales, abonos y combustibles, tuvieron que compensar las reducciones en los de patatas, materiales de construcción y maquinaria.

Para las cooperativas “lácteas”, el 2000 fue un año satisfactorio. De las 404 existentes a final del mismo, 100 cuentan con industria láctea completa. El conjunto de este subsector cooperativo facturó en el pasado año un total de 1,7 billones de pts, y la tendencia continúa muy favorable en lo que va de del 2001.

Luces y sombras aparecen en los resultados de las cooperativas de “ganado y cárnicas“, con una cifra de negocio de 1,150 billones de pts. En sus mataderos fueron sacrificados 12,3 millones de cerdos y 1,15 millones de bovinos. En el conjunto del año, el precio medio del porcino alcanzó un 28% más que el del año anterior. En el vacuno, la evolución fue buena hasta el otoño, y desastrosa tras la aparición del primer caso de EEB en Alemania.

Las 130 cooperativas de “frutas, hortalizas y jardinería” alcanzaron en el 2000 una cifra de negocio de más de 280.000 millones de pts, lo que representa un incremento del 4,5% sobre el ejercicio anterior. Por su parte, las 236 cooperativas “vitivinícolas” pusieron en el mercado 2,9 millones de hl de vino, que corresponde a cerca de un tercio de la producción alemana, por un valor de 127.000 millones de pts.

Después de una década de experiencia han quedado definitivamente consolidadas las cooperativas de producción (809), que proceden de las empresas colectivizadas de la antigua RDA. Ocupan estas cooperativas a 27.000 personas, lo que supone un 85% de todas los activos agrarios de la zona Este alemana. Su facturación en el 2000, por un total de 240.000 millones de pesetas, retrocedió ligeramente respecto a 1999. El incremento de un 5,2% en el valor de las ventas de producciones vegetales, no llegó a compensar la caída de las producciones animales (especialmente, carne de vacuno).

▪ Número de socios

Se contabilizaron a final del 2000 unos 920.000 agricultores socios, lo que supone una disminución del 2,1%, en consonancia con la propia evolución general de los activos agrarios. Se deduce del dato anterior que cada persona ocupada en la agricultura, con independencia del grado total o parcial de dedicación a la misma, pertenece, por término medio a dos cooperativas. La mayoría de los 1,91 millones de socios de las cooperativas de crédito y mercancías no son, actualmente, agricultores, aunque vivan en el medio rural, y utilizan solamente la primera de las actividades de estas cooperativas (caja de ahorros).

▪ Número de empleados

Las cooperativas agrarias Raiffeisen empleaban en el 2000 a 137.000 trabajadores fijos de diversas especialidades y niveles de cualificación, entre ellos 6.300 profesionales en prácticas.

▪ Comercio exterior

Las exportaciones de las cooperativas agrarias alcanzaron en el 2000 un valor de medio billón de pts, con un incremento del 4,1% sobre el ejercicio anterior.

A las producciones lácteas correspondieron 315.000 millones de pts y al ganado y productos cárnicos 110.000 millones de pts. Las ventas exteriores tuvieron como destino otros EE.MM. de la UE en un 85%, mientras que el 15% restante fue para países terceros, Rusia y PECO

especialmente. Dado que las exportaciones totales alemanas de producciones animales ascendieron en 2000 a 1,04 billones de pts, la cuota correspondiente a las empresas cooperativas ascendió a más del 40%.

De unas interesantes declaraciones realizadas por el Presidente de la Federación Alemana de Cooperativas Raiffeisen (DRV), Manfred Nüssel, con motivo de la Asamblea General Cooperativa al principio aludida, se extraen las siguientes valoraciones:

- Posición de prudente optimismo sobre la evolución de las cooperativas y sus resultados empresariales en el ejercicio en curso, basada en las siguientes referencias:
 - Los peores momentos de las graves crisis sanitarias del ganado parecen haber pasado ya: la fiebre aftosa no llegó a declararse en Alemania; el reciente foco de PPC en una explotación de Baja Sajonia, parece controlado y sin mayores repercusiones; la incidencia de la EEB no está siendo tan fuerte como se temió después de su aparición (86 casos confirmados tras la realización de más de 1 millón de tests) y el consumo de carne de vacuno continúa su recuperación hacia las cifras anteriores a la crisis (actualmente se aproxima al 80%).
 - El mercado de la leche se mantiene firme y no se ha visto afectado en modo alguno por las crisis sanitarias ganaderas. Por el contrario, en el primer trimestre del 2001 se registraron sensibles aumentos de precio en el comercio minorista, tanto para leche líquida como para productos lácteos. Destaca especialmente el consumo de queso (ya situado en unos 22 Kg/habitante y año, de media), que continúa aumentando.
 - La cotización del EURO y las nuevamente autorizadas exportaciones ganaderas a Rusia están favoreciendo el comercio agrario con terceros países (aprox. un 30% de las exportaciones agroalimentarias alemanas)
 - En el cooperativismo de suministros –especialmente en sectores como la maquinaria y equipos, en el que se han registrado retrocesos durante el primer trimestre del 2001- las cooperativas vienen realizando un gran esfuerzo inversor en comunicaciones electrónicas para reducir los costes de distribución y mejorar los servicios.
- Necesidad de impulsar la eficacia empresarial de las cooperativas. Ello debe venir de la evolución estructural y de la mejora tecnológica, pero, aún más, de una orientación decidida hacia el mercado, ofertando al comercio productos en más avanzadas fases de elaboración –con mayor incorporación de valores añadidos y no tanto “materias primas” -creando marcas propias, presentando productos que mejor aprovechen los nichos de mercado y cubran las nuevas necesidades de los consumidores o, incluso, las susciten. Todo ello es considerado posible por el Sr. Nüssel, dado que el sistema cooperativo cuenta con:
 - Las materias primas
 - Estructuras de elaboración y distribución en todo el territorio
 - Conexiones entre empresas, que deben intensificarse

El enorme potencial que constituye el conjunto del sistema cooperativo y todas sus ventajas organizativas está actualmente subutilizado. La

frecuente lucha de la industria alimentaria por las materias primas y los gastos de los largos transportes de las mismas no deben existir como problemas para las cooperativas si saben aprovechar sus oportunidades, especialmente mediante el desarrollo de amplios sistemas contractuales de suministro agricultores-cooperativas y cooperativas entre sí. Para éstas tendría que resultar mucho más fácil que para otro tipo de entidades resolver los problemas logísticos que son hoy una de las claves del éxito empresarial.

- En momentos de creciente sensibilidad social por la seguridad alimentaria, las cooperativas pueden garantizar la calidad de origen de los productos y desarrollar sistemas de “retrosegimiento” hasta la explotación agraria (ya existen notables ejemplos de ello, sobre todo en el sector de carne de vacuno) de fiabilidad total.
- Respecto a las nuevas orientaciones de la política agraria alemana, el Presidente Nüssel, se muestra, en general, crítico:
 - Piensa que se está creando inseguridad en los agricultores, en la industria y en el comercio. Se trata de saber claramente si el marco de condiciones para el período 2000-2006 queda determinado por la Agenda 2000 o si Alemania va a emprender caminos en solitario. Todo ello daña a las inversiones y, en última instancia, provoca la pérdida de competitividad respecto a otros EE.MM. de la UE.
 - Frente al lema base de la nueva política, “Calidad en lugar de cantidad”, la Ministra Künast sabe que las cooperativas producen calidad en grandes cantidades.
 - La introducción anticipada de la modulación (antes del 2006) crea más inseguridad aún entre los agricultores y plantea dudas sobre la posibilidad de abordar la correspondiente cofinanciación por los “Länder”.
 - La agricultura extensificada y la “mutifuncionalidad” sólo pueden funcionar razonablemente si la sociedad compensa a los agricultores por los servicios que éstos le prestan.