



# NOTICIAS DEL EXTERIOR

BOLETIN SEMANAL DE  
INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

DOCUMENTO ANEJO

Nº 22 – 21.6.2001

## BALANCE DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ARGENTINO. Campaña 2000

### 1.- Producción agraria.

La producción de cereales, oleaginosas, aceites y subproductos llegó en la campaña 99/00 a 91,65 millones de tn, con un aumento del 9% respecto a la anterior. Es el resultado de un aumento del 10% en la producción de cereales y un 7% de subproductos, así como una disminución del 2% en aceites.

El área total sembrada llegó a 26,7 millones de ha, un 2,25% superior a la campaña 98/99.

La producción de trigo en 99/00 llegó a 15,3 millones de tn, que supone el 2,6% de la producción mundial. En el caso del maíz se llegó a los 16,7 millones de tn, y Argentina ocupa el sexto lugar como productor mundial con el 2,7% del total.

La producción de soja fue de 20,2 millones de tn, con un aumento del 6%. Los subproductos de soja alcanzaron los 3 millones de tn, y la producción de pellets y harina de soja fue de 14 millones de tn. Argentina es el tercer productor mundial de este producto, después de EEUU y Brasil, y participa con el 12,8% y 12% del total mundial.

Para los subproductos de girasol se alcanzó los 2,10 millones de tn, de aceite y 2,3 millones de pellets y harinas de girasol. El 90% de la producción se destina al mercado externo, siendo el primer exportador mundial.

### 2.- Sector hortofrutícola.

Este sector representa una importancia enorme al estar ligado a las economías regionales.

Argentina se sitúa, según la Secretaría de Agricultura, como el primer productor mundial de peras (514.000tn) y jugo de limón, y el segundo productor de limones (1.126.070 tn) y manzanas (833.000 tn).

Es el primer exportador mundial de peras, limones frescos, jugo de limón y manzanas.

### 3.- Producción ganadera.

La ganadería argentina bovina, en la última década, ha estado movilizadora especialmente por el mercado interno. Las exportaciones han jugado un papel secundario en la formación del precio, creciendo cuando los precios internos eran bajos y disminuyendo cuando estos aumentaban.

El número de cabezas en el 2000 es de 48 millones de reses de las que se sacrificaron 12,3 millones.

La producción de carne de vacuno se situó en 2,7 millones de tn, y el consumo interno se sitúa en 2,3; el resto 0,4, se destina al mercado externo.

El consumo de carne de vacuno se sitúa en 62,8 kg x hab/año.

En el 2000 se sacrificaron 348.304 cabezas de aves, con un aumento del 1,4% respecto a 99.

La producción fue de 918,9 millones de tn, con un aumento del 1,6%.

El consumo aparente de aves fue de 959.580 tn, con un consumo habitante/año de 25,8 kg.

En el 2000 se sacrificaron 2.500.711 cabezas de ganado porcino. La producción de carne fue de 222.446 tn. El consumo es de 7,8 kg x hab./año. El 95% de este consumo está compuesto por fiambres, embutidos, chacinados.

#### 4.- Sector lácteo.

La producción lechera estimada del año 2000 alcanzó los 9.600 millones de litros, significando una disminución respecto a 1999 del 8%. Desde 92 al 99 se había incrementado la producción lechera a un ritmo del 6% anual. Del total producido más del 75% se destina a leche en polvo, queso, mantequilla, dulce de leche y el resto a leches líquidas.

El consumo anual se sitúa en 225 litros x hab / año.

#### 5.- Participación del sector agroalimentario en el PIB.

El sector agroalimentario ha tenido desde 1997 ligeras oscilaciones en su participación en PIB. En 1997 fue del 4,9%, en 1998 el 5,2%, en 1999 el 6,4% y en el año 2.000 el 5,3%.

A precios de mercado el PIB de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura se situó en el año 2.000 en 14,3 miles de millones de pesos y el de la pesca en 422,7 millones de pesos.

La contribución de la industria alimentaria al PBI es del 4%, con lo que la participación total del sector se sitúa cerca del 10%.

#### 6.- Participación de las exportaciones agrícolas.

Los productos primarios y los elaborados de origen agropecuario han mantenido una participación cercana al 57-58% en las exportaciones totales, a excepción del último año 2.000 que disminuyó al 51%.

En 1997 la participación fue del 56,2%, en 1998 del 58,1%, en 1999 del 57,3% y en 2000 del 51%.

El volumen de las exportaciones del subsector agroalimentario se situó en el año 2000 en 13.317,2 millones de dólares, frente a un total exportado de 26.297,9 millones de dólares. Los productos primarios representaron un 40% del total exportado por el subsector y el 60% restante correspondió a productos elaborados.

En el comportamiento de las exportaciones del año 2000 se destacan los aumentos en el valor exportado de la soja, trigo y maíz, y las reducciones más importantes en el aceite de girasol y de soja, semillas de girasol y algodón.

Los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias argentinas son: UE (20%), MERCOSUR (19%) y NAFTA (10%), adquiriendo importancia las ventas a China (6%), Medio Oriente (6%) y países del Sudeste Asiático (4%).

Los productos primarios se canalizan básicamente a MERCOSUR (26%) y a la UE (24%); mientras que los productos elaborados se canalizaron básicamente a la UE (30%).

#### **7.- Inversiones agroalimentarias.**

Durante el periodo 1994-2001 las inversiones realizadas en el sector agroalimentario, según datos de la Secretaría de Agricultura alcanzaron los 8.000 millones de dólares correspondiendo el 50% a inversores extranjeros.

Los principales destinos de las inversiones son los siguientes sectores: aceites (14%), lácteos (13%), galletas (12%), cervezas (10%) y bebidas no alcohólicas (10%).

El 60% de la inversión total se destinó a adquisición de plantas y equipos, el 11% a "joint ventures" y el 29% restante a compras de acciones.