

Situación actual y retos del vacuno de leche. Perspectivas tras el 2013

En los últimos años ha habido dos tipos de cambios que afectan a la situación y perspectivas de las explotaciones de leche. El primero tiene que ver con una importante subida en los precios de los alimentos para el ganado y la fuerte variación existente en el mercado de productos lácteos desde el año 2007. El segundo, con los cambios establecidos en la Política Agraria Común en las dos reformas de los años 2003 y 2008, así como los que previsiblemente resultarán de la que actualmente está en fase de tramitación para ser aplicada en los años 2014 a 2020.



F. Sineiro.

Escuela Politécnica Superior de Lugo.
Universidad de Santiago de Compostela.

Los efectos de los cambios mencionados en la economía de las explotaciones de leche son evidentes en dos asuntos claves: en una importante reducción en el resultado obtenido por litro de leche como consecuencia de la elevación en los costes y en las incertidumbres a las que se enfrentan con la próxima eliminación de las cuotas.

El objetivo de este artículo es analizar de modo resumido los impactos de estos cambios en la situación actual y en las perspectivas a medio plazo de las explotaciones de leche.

Los cambios en la PAC

Antes de la reforma de la PAC de 2003, el mercado de productos lácteos en la Unión Europea estaba relativamente “protegido” del mercado internacional, que le permitía mantener unos precios más elevados y estables.

Esta “protección” estaba basada en cuatro elementos: un precio de intervención para la mantequilla y la leche desnatada en polvo que actuaba de “soporte” para los precios al productor; un control de la producción por las cuotas; unas ayudas a las exportaciones, así como al almacenamiento privado y al consumo de determinados productos; y una relativa protección exterior mediante aranceles que gravaban las importaciones.

La reforma del 2003 alteró esta situación al reducir de modo escalonado entre los años 2004 a 2007 el precio y volumen de los productos de intervención y de las ayudas a las exportaciones que regulaban el mercado interior. El nuevo nivel del precio de intervención ya no tiene un papel de “soporte” del precio de la leche, puesto que el nuevo precio “equivalente” obtenido para la leche que se transformara en esos productos sería de 0,21 euros por litro (con respecto al anterior nivel

de 0,27 euros), que está muy por debajo de los costes de producción.

En esta reforma se estableció la ayuda de la prima láctea con un importe de 0,03 euros por litro, que viene a equivaler a la mitad del descenso en los precios de intervención, y que actualmente está integrada en el pago único por explotación.

De este modo, ha desaparecido en gran medida la anterior “protección” y el mercado de productos lácteos en la Unión Europea está directamente afectado por la situación existente en la escala internacional. Las medidas de regulación existentes no llegan a ser una red de seguridad que protege al mercado interno en las situaciones de crisis graves, tal como quedó de manifiesto en la fuerte reducción de precios en el año 2009, que han estado muy próximos a los existentes en el mercado internacional.

Por su parte, el acuerdo establecido en la nueva reforma del año 2008, con la eliminación gradual de las cuotas hasta su desaparición en 2015, puede tener efectos adicionales en los precios y sobre todo en la localización de la producción de leche. Al desaparecer los límites existentes por productor y por Estados, son de esperar aumentos de la producción por parte de aquellas explotaciones que mejor se adapten a esta nueva situación del mercado y una posible reducción o abandono de la producción en otras. Las explotaciones van a ser más dependientes de la competitividad de las industrias en esas nuevas condiciones de mercado.

Por otra parte, estamos en pleno proceso de debate de la propuesta de la Comisión para la aplicación de la PAC en el período de 2014 a 2020. El resultado final va a depender de lo acordado por el Consejo de Ministros y del Parlamento Europeo; además en su apli-

cación en España habrá un amplio margen de maniobra por parte de la decisión que adopten el Estado y las Comunidades Autónomas. No es posible por el momento precisar el alcance de los cambios propuestos por la Comisión en el importe y distribución de las ayudas directas, así como en los nuevos compromisos ambientales para recibir el llamado complemento verde de las ayudas, o en la posibilidad de que algunas producciones quedasen incluidas dentro de los sectores sensibles. Sin embargo, es posible aventurar un efecto negativo en el importe de las ayudas recibidas por los productores de leche en el caso de que se realizase una redistribución por la media nacional por hectárea y no hubiese una ampliación importante en la superficie de las explotaciones.

Los cambios en el mercado

Los cambios en el mercado vienen marcados por un fuerte aumento en los precios de los principales insumos, mientras que los de la leche son similares a los existentes antes de 2007, así como por una elevada variabilidad o volatilidad en todos ellos. El margen obtenido por litro en el año 2011 ha descendido

en casi una tercera parte con respecto al año 2006 como consecuencia del aumento en los precios de los alimentos para el ganado, los fertilizantes y la energía. La segunda característica está en la elevada volatilidad, de modo que los precios de la leche han variado entre un máximo de un 45% sobre la media del

La volatilidad de los mercados de los productos lácteos, los cereales y las oleaginosas está originada por pequeños desajustes entre la oferta y demanda, como pueden ser los originados por una climatología adversa, que además pueden ser amplificados por otros factores como la especulación existente en los

Ha desaparecido en gran medida la anterior protección y el mercado de productos lácteos en la Unión Europea está directamente afectado por la situación existente en la escala internacional

año 2006 y un mínimo de un 15% por debajo, que se han registrado respectivamente a finales del año 2007 y a mediados de 2009.

El aumento en los precios de alimentos del ganado viene provocado por el incremento en la demanda alimentaria de los países de economía emergente, a la que se suma su utilización para la producción de biocombustibles, que a su vez está impulsada por el alza en los precios de la energía y arrastra también a los de los fertilizantes.

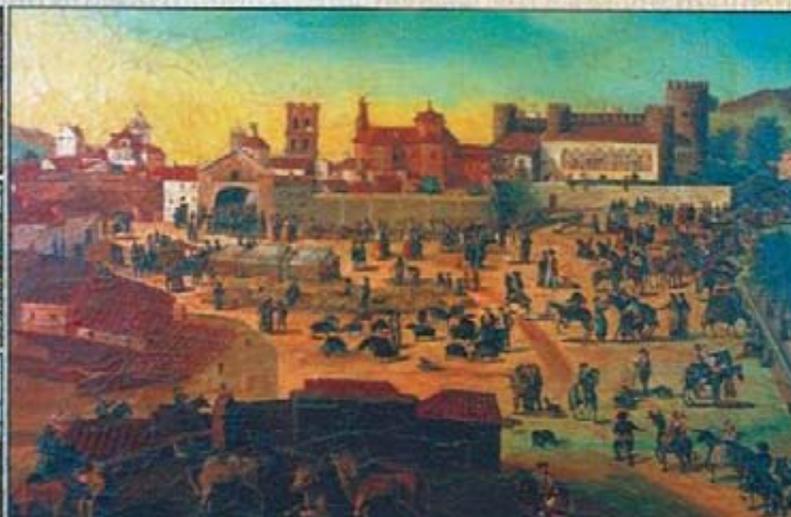
mercados de materias primas o la descoordinación en las políticas de los principales países productores o consumidores.

En concreto, el mercado internacional de productos lácteos está caracterizado por estar compuesto sobre todo por productos industriales (leche en polvo, lactosueros, mantequilla) y tipos básicos de quesos. Un déficit o un excedente de un 3% en la producción puede ocasionar una subida o una bajada, respectivamente de un 15% en >>



Feria Internacional Ganadera Feria de San Miguel

Del 4 al 10 de Octubre



**EXPOSICIÓN - VENTAS GANADOS SELECTOS • CONCURSOS MORFOLÓGICOS
EXPOSICIÓN DE GANADERÍAS ALTERNATIVAS • SUBASTAS OFICIALES
CERTAMEN CINEGÉTICO • EXPOSICIONES AGROINDUSTRIALES**

Recinto Ferial - Ctra. Badajoz-Granada, s/n. • E-mail: fig@ayto-zafra.com • 06300 ZAFRA (Badajoz)
Apartado de Correos, 191 • Telfs.: 924 550 781 - Fax: 924 553 613



La limitación de la producción impidió atender a las necesidades del aumento del consumo, que ha sido especialmente notable desde mediados de los años noventa en adelante

los precios. Los reajustes entre producción y consumo se realizan con retraso debido al ciclo largo de la producción de leche; los incrementos de producción están limitados a corto plazo por el censo de vacas existente, mientras que en un período más amplio se puede provocar una sobreproducción por la ampliación del rebaño y provocar así un período de precios bajos. Esta ha sido la experiencia reciente de precios elevados entre mediados de 2007 a 2008, que han sido seguidos por otro período de precios bajos hasta finales de 2009.

Perspectivas del mercado a medio plazo y la producción en el período post-cuotas

A medio plazo se estima que habrá un aumento sostenido en el consumo de productos lácteos, sobre todo en los países menos desarrollados. Con la advertencia de que están sujetas a un cierto grado de incertidumbre, las últimas previsiones realizadas para el resto de esta década señalan que los

precios de la leche se mantendrán a los niveles actuales y los de los alimentos del ganado podrían tener un ligero incremento. Esto significa que continuarán unos niveles relativos de 1,0 a 1,2 entre el precio de la leche y los piensos similares a los existentes en los últimos años, con respecto a una situación anterior considerablemente más favorable de 1,3 a 1,5 a favor de la leche.

La eliminación de las cuotas abre nuevas posibilidades de aumentar la producción de leche y elaborados lácteos, pero también contiene la amenaza de reducirla en el caso de no hacer frente a la competencia procedente de otros países de la Unión Europea. El resultado va a depender de la capacidad de reacción y de adaptación al nuevo escenario de las dos actividades de producción e industrialización de la leche. Para ello sería importante establecer un plan coordinado de medidas de actuación apoyado por la Administración para el conjunto de estas actividades, tal como lo están desarrollando

otros países europeos en los últimos años.

Las cuotas limitaron la producción a cambio de ofrecer unas condiciones de mercado más estables. Esta limitación de la producción impidió atender a las necesidades del aumento del consumo, que ha sido especialmente notable desde mediados de los años noventa en adelante. De este modo, el saldo del comercio exterior en productos lácteos que era negativo en menos de 1,1 millones de toneladas de equivalente leche ha ido aumentando hasta llegar a los 3,5 millones de toneladas actuales, que equivale a más de un tercio de nuestro consumo. Estas importaciones de productos lácteos están compuestas sobre todo por quesos, y en menor medida por leche en polvo y lactosueros para su utilización en la industria alimentaria, así como por leche cruda y envasada y por yogures y otros productos lácteos frescos. Por consiguiente el aumento de la producción de leche que sería posible con la eliminación de las cuotas tendría la ventaja de poder dirigirlo en gran medida al abastecimiento del consumo interno.

En las últimas décadas la mayoría de las explotaciones han realizado unas inversiones elevadas para mejorar su equipamiento productivo. Como resultado de este elevado esfuerzo inversor han aumentado de modo notable su producción y tienen en general

capacidad para seguir incrementándola con unas inversiones notablemente más reducidas que en el pasado, que en el caso de las gallinas permitiría aumentar en un tercio su producción actual, según los resultados de una encuesta que hemos realizado recientemente. Este aumento de la producción va a depender en gran medida del precio de la leche y de la capacidad de poder ajustar los costes, en especial los de la alimentación. Para eso, va a ser importante la ampliación de su base territorial por medio del arrendamiento que afecta a tres cuestiones importantes: a la reducción de los costes de alimentación, a la capacidad de aumentar el volumen de producción y a la dotación de una mayor superficie de referencia ante la redistribución de las ayudas con base a la tierra.

Por otra parte es importante superar las debilidades existentes en la escala industrial, hacer frente a la estrategia abusiva por parte de la distribución en el precio de la leche envasada y establecer unas relaciones interprofesionales más operativas entre los productores y las industrias lácteas.

La industria tiene una elevada dependencia en la leche envasada a cuya producción

destina un 60% de la leche de vaca recogida, mientras que no hay grupos empresariales que operen en los distintos segmentos de la leche envasada, quesos, productos frescos e industriales y, al contrario que en otros países europeos, es muy baja la participación de las cooperativas. Estos factores limitan una mejor gestión de los excedentes coyunturales y provocan una mayor presión a la baja de los precios al productor en esos períodos.

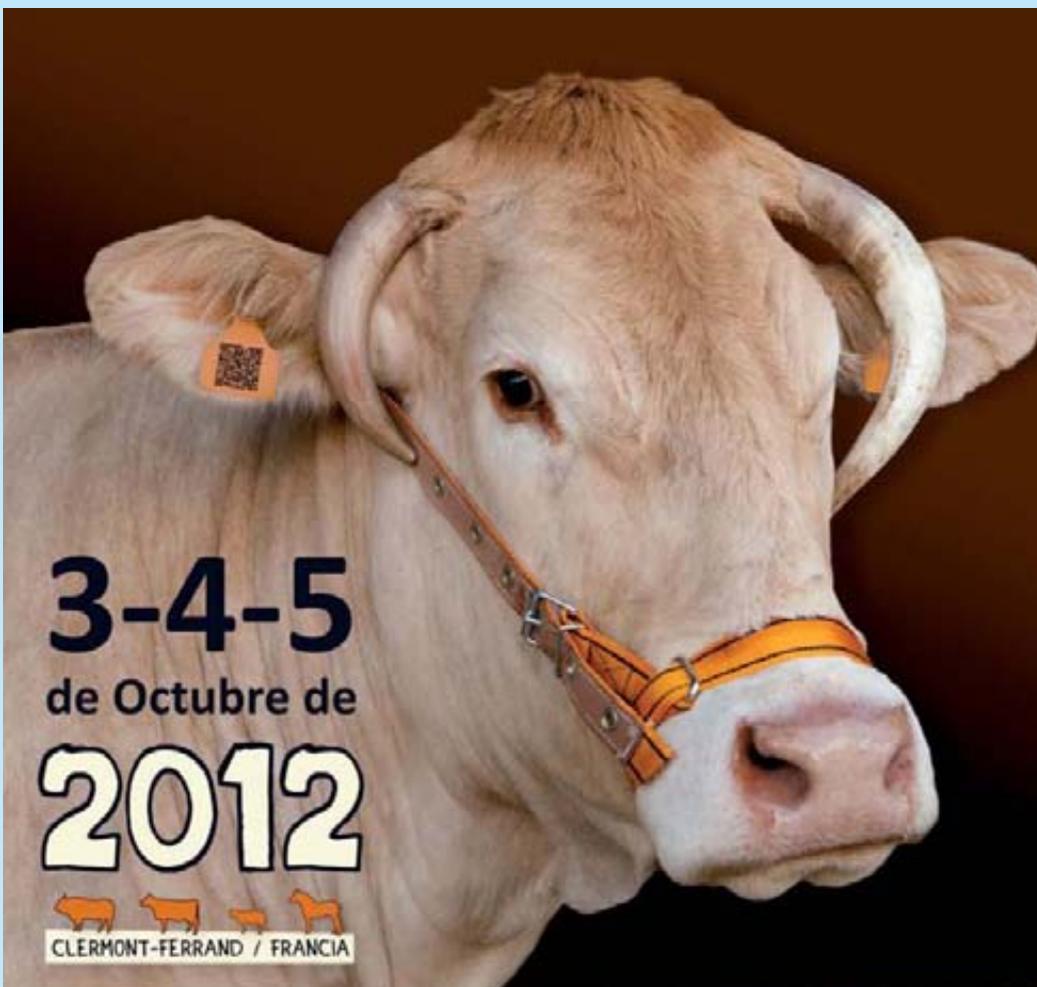
margen obtenido en este producto con la fijación de unos más elevados en otros productos. Sin embargo, las industrias lácteas y los productores son perjudicados por ser presionados a la baja en sus precios, que no pueden compensar con otros productos.

La reciente normativa comunitaria en materia de contratos y organizaciones de productores de leche (el “paquete lácteo”) debería ayudar a establecer un nuevo marco para

El paquete lácteo debería ayudar a establecer un nuevo marco para las relaciones entre productores de leche e industrias con el desarrollo de las Organizaciones de Productores

La gran distribución viene utilizando una estrategia abusiva de la leche envasada como “producto reclamo” para atraer clientes por funcionar ante los consumidores como un indicador de nivel de precios del establecimiento. Esta estrategia no afecta a sus resultados económicos al recuperar el menor

las relaciones entre productores de leche e industrias con el desarrollo de las Organizaciones de Productores, la adopción de los contratos, la información de la evolución del mercado por medio de indicadores objetivos y el establecimiento de una comisión con capacidad de arbitraje. ■





**SOMMET
DE L'ÉLEVAGE**
CUMBRE DE LA GANADERÍA

La cita europea
de los profesionales
de la ganadería

2.000 animales
1.250 expositores
80.000 visitantes

Visitantes internacionales
→ Reserve su entrada gratis
→ Inscribese para las visitas a ganaderías
en www.sommet-elevage.fr

3-4-5
de Octubre de
2012



CLERMONT-FERRAND / FRANCIA