

Vigesimosexto Symposium Internacional Alltech sobre Nutrición y Salud Animal



Del 16 al 19 de mayo, Alltech celebró en Lexington (Kentucky, EE.UU.) su 26º Symposium Internacional sobre Nutrición y Salud Animal.

Con el lema “Bounce Back 2010”, esta edición del Symposium tuvo por objetivo formular estrategias y dar los estímulos necesarios para que el sector ganadero se recupere de la crisis en 2010 y dé el salto.



C. Romero
Ingeniero Agrónomo
Universidad Politécnica de Madrid

El Symposium Alltech contó con numerosos ponentes que intervinieron tanto en sesiones plenarias como en sesiones temáticas centradas en vacuno de leche, vacuno de carne, porcino, avicultura,

regulaciones y trazabilidad, equino, mascotas y acuicultura. Además, se organizaron una serie de actividades complementarias.

Sesiones plenarias

Con la presencia de más de 1.600 personas de numerosos países, el Symposium arrancó con la bienvenida de M. Lyons, que expuso los objetivos del evento.

A continuación, intervino J. Brown, un reconocido líder empresarial del siglo XX, quien recaló la importancia de las marcas como herramienta promocional de un producto. En concreto, insistió en que la industria agroalimentaria necesita incuestionablemente consolidar sus marcas y darse a conocer. Brown adquirió en 1964 la franquicia Kentucky Fried Chicken (KFC) para Estados Unidos y consiguió en ocho años, apostando por la marca, pasar de

600 a más de 4.500 tiendas. Concluyó señalando “si todo el mundo va hacia un lado, yo voy en sentido opuesto porque allí es donde se halla la oportunidad”.

El siguiente turno fue para J. Peláez, vice-presidente del grupo Yum! que mostró la expansión de KFC en China (250.000 empleados en más de 650 ciudades; sólo en 2009 abrió 509 nuevas tiendas). En general, China representa una gran oportunidad para las marcas occidentales puesto que la población china se siente atraída hacia ellas.

Siguiendo con el programa, P. Lyons, presidente de Alltech, entregó la Medalla de la Excelencia 2010 a J. Pettigrew por su contribución a la nutrición porcina. En referencia a los más de 1.000 millones de personas que padecen hambre, Pettigrew concienció a los asistentes sobre la necesidad

de duplicar la producción de alimentos en los próximos cuarenta años para satisfacer la demanda de una población mundial creciente, a pesar de las limitaciones. Para ello propuso: la necesidad de asumir el reto; innovar; invertir en investigación, educación, extensión y desarrollo; y llegar a los pequeños propietarios.

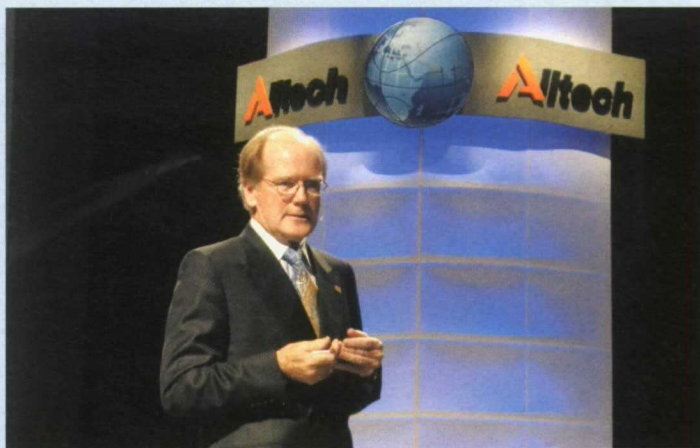
En lo que se refiere a la investigación, incidió en la importancia de mejorar la eficiencia de producción de los animales (eficiencia a nivel celular y no tanto a nivel de organismo). Es clave ayudar a los pequeños propietarios, susceptibles ellos mismos de padecer hambre, para pasar de una agricultura de subsistencia a una de tipo comercial. A modo de conclusión, dijo que en realidad existen dos retos: asegurar la suficiencia alimenticia y garantizar la seguridad alimentaria.

Esta primera sesión plenaria concluyó con la intervención de P. Lyons (Foto 1) que abordó los temas que condicionarán el futuro del sector agroalimentario, así como la necesidad de reducir la contaminación o el estudio de enfermedades como el cáncer o el Alzheimer. Asimismo, insistió en la importancia de afianzar marcas en el sector de la alimentación, citando un ejemplo en el que comparó una marca de leche y una marca de bebida azucarada. Pese a que la leche presenta efectos positivos sobre la salud y la bebida azucarada no, esta última es mucho más consumida por la influencia de su marca. También informó que Alltech inaugurará este mes en Haití una planta de producción, junto con unas explotaciones agrícolas y ganaderas, que generarán empleo, ayudarán a reactivar la economía local y supondrán una estrategia sostenible de desarrollo y cooperación.

En la segunda sesión plenaria, N. Rosa de Continental Grain Company también mostró a China como un país lleno de oportunidades, aunque aún hay 100 millones de productores de porcino

con diez o menos cerdos. Por tanto, las empresas que quieran introducirse en este mercado, deben conocer sus peculiaridades, entenderlas y saber llegar a las necesidades de sus habitantes.

A continuación, se entregaron los premios de investigación Alltech que este año fueron concedidos a la Universidad de Guelph (Canadá) y finalizó la sesión con el debate "Personas, Beneficios y Planeta" (Foto 2) en el que participaron A. Connolly (Alltech, EE.UU.), G. Butland (G&S Agriconsultants, Tailandia), O. Desouzar (OD Consulting Planning and Strategy, Brasil), T. Loos (Loos Tales, EE.UU.) y P. Wall (Universidad de Dublín, Irlanda). El título del debate se refiere a la definición de Unicef del concepto de triple balance final de una empresa, en vez de la búsqueda exclusiva del incremento del beneficio. Así, se retomó la cuestión del hambre en el mundo, siendo clave la educación; la obligación moral de la industria agroalimentaria de producir de forma sostenible y dar ejemplo de respeto por el medio.



En la página anterior, asistentes a una de las sesiones plenarias. Sobre estas líneas, arriba, Foto 1, Pearse Lyons en la primera sesión plenaria. Abajo, Foto 2, debate "Personas, Beneficios y Planeta".

La industria agroalimentaria tiene dos retos: aumentar la producción de alimentos para asegurar su suficiencia y garantizar la seguridad alimentaria

La tercera y última sesión plenaria comenzó con la intervención de R. Power que describió los avances contra la Enfermedad de Alzheimer, en concreto, el posible efecto del selenio. K. Dawson tomó después la palabra y habló de las nuevas líneas de investigación de Alltech: nutrigenómica, algas y mejoras en la tecnología de producción de enzimas. A continuación, J. Host destacó las implicaciones económicas y sociales que supondrán para Kentucky los Juegos Ecuéstres Mundiales, a celebrar en Lexington del 25 de septiembre al 10 de octubre. Estos Juegos, patrocinados por Alltech, son una oportunidad para difundir el nombre de la em-

presa y sus marcas. El Symposium terminó con la charla de J. Calipari, entrenador del actual equipo de baloncesto de la Universidad de Kentucky, quien dio estrategias para crear y motivar un equipo capaz de alcanzar importantes metas.

Sesiones temáticas

Porcino

La primera sesión de porcino (Foto 3) empezó con la intervención de T. Clemens, de Clemens Food Group, que cuenta con 40.000 reproductoras, quien comentó los cambios a los que tendrá que hacer frente la industria porcina americana en los próximos >>>

años y habló de algunos temas que ya se han tratado en Europa: alojamientos de cerdas en grupo, anestesia en la castración o vacunación, nuevos aditivos en piensos (proteína de levadura), etc.



Del 10 al 20% de los casos de Salmonelosis en humanos en Europa se deben al consumo de carne de cerdo. Para reducir la incidencia de *Salmonella* en canales, se recomendó tener un enfoque integral de la cadena. Si se redujera en dos unidades logarítmicas los recuentos de *Salmonella* en el canal, disminuirían drásticamente los casos de Salmonelosis en humanos. A su vez, para reducir su presencia en los piensos, Berge recomendó el tratamiento térmico de los ingredientes, el uso de ácidos orgánicos, probióticos (exclusión competitiva), glucanos o mananopolisacáridos (Bio-Mos).

Por último, S. Radcliffe, presentó dos nuevos conceptos sobre

ra genética en los cerdos de cebo (mayor ganancia de peso, menor consumo y menor grasa corporal) también afectan a las cerdas madres. Así, sugirió medidas para fomentar el consumo de las madres lactantes y gestantes. En las etapas posteriores del lechón, consideró que conviene crear una microflora intestinal equilibrada y estable, evitando los antibióticos pero recurriendo a prebióticos (MOS, FOS, productos de levaduras, plasma, nucleótidos), probióticos o ambos (simbióticos).

Finalmente, B. Close de Close Consultancy (R. Unido) se centró en el modo de calcular un índice técnico global (eficiencia alimenticia de la explotación) y basó la importancia de optimizar este parámetro en que los costes de alimentación representan el 60%, y en el caso del cebo, más del 65%.

Los Juegos Equestres Mundiales 2010, patrocinados por Alltech, son una oportunidad para difundir el nombre de la empresa y sus marcas



Arriba, Foto 3. Asistentes a la sesión de porcino. Abajo, Foto 4. S. Andrieu, moderadora de la sesión de vacuno lechero.

A continuación, H. Stein, de la Universidad de Illinois, apuntó las razones que justifican la publicación por parte del NRC de unas nuevas tablas de necesidades de porcino. También explicó cómo es el proceso que se sigue para la redacción de las tablas.

El trabajo sobre *Salmonella* de C. Berge, de la Universidad de Gante (Bélgica) que finalmente no pudo asistir al Symposium, fue presentado por la moderadora.

nutrición mineral. En primer lugar, habló del ionoma, es decir la composición en minerales (tanto macrominerales como elementos traza) de un organismo, para, en segundo lugar, presentar la ionómica. La ionómica es la ciencia que redefinirá la nutrición mineral. En concreto, incidió en la necesidad de considerar de manera conjunta todos los minerales cuando se hacen estudios de necesidades, puesto que existen interacciones (más información en www.ionomicshub.org).

M. Naldo de la Universidad Silliman (Filipinas) comenzó la segunda sesión de porcino con los resultados de unos ensayos en lechones post-destete en los que, desde un punto de vista productivo y económico, sería posible sustituir fuentes proteicas (suero deshidratado, proteína plasmática o harina de pescado) por proteína de levadura (Nupro).

Seguidamente, J. Sonderman de Danbred North America mostró cómo los cambios por la mejo-

Vacuno de leche

Entre las primeras ponencias de esta sesión (**Foto 4**), destacó la referida a la empresa láctea Almarai (Arabia Saudí) que en una zona desértica ha creado una marca con difusión internacional.

F. Mulligan, de la Universidad de Dublín, abordó el problema de la baja fertilidad en vacas lecheras de alta producción. Así, de 1951 a 1996, la producción media por vaca y año pasó de 5.000 a 9.000 kg pero, en el mismo periodo, la tasa de concepción bajó de 65% a 40%. El coste de la infertilidad se puede cifrar en 16.894,05\$ por cada 100 vacas. Finalizó con el uso de levaduras y su efecto sobre los niveles de estradiol, desarrollo folicular, movilización adiposa y la prevención de acidosis.

A continuación, F. Mitloehner, de la Universidad de California, habló de la "huella de carbono" y presentó unas estimaciones de la emisión de gases con efecto invernadero procedentes de la ganadería mucho menores que el 18% que asigna el estudio de la FAO "Livestock's long shadow".

Por último, D. Wilde, de Massey Bros., apostó por los micromine-

rales de origen orgánico, aduciendo que mejoran la producción de leche y reducen las mastitis. La sustitución de zinc, manganeso y selenio de origen inorgánico por fuentes orgánicas podría ser total.

Vacuno de carne

K. Fanning, de Great Plains Livestock Consulting (Nebraska, EE.UU.) inició la sesión de vacuno de carne recordando que en su país hay 32 millones de vacas de carne (**Foto 5**). Su ponencia versó sobre el uso de DDGS (subproducto de la industria de biocombustibles) como suplementación proteica en parto o en los primeros días de lactación. Apuntó que al incorporar DDGS conviene mirar los niveles finales de azufre, fósforo y grasa, así como añadir un adsorbente de micotoxinas.

A su vez, M. Peacock señaló algunos índices técnicos y comentó que el 54% de las explotaciones estadounidenses no agrupan partos y que el coste medio de mantenimiento de una reproductora oscila entre 450 y 600\$. En especial, destacó la importancia de concentrar los partos en una época, de prestar atención a la nutrición y salud de los machos y de determinar una carga ganadera adecuada.

M. Ballou, de la Universidad de Texas, habló de la sanidad en los "feedlots" y recalcó que las enfermedades infecciosas aumentan en un 17% los costes y suponen un claro catabolismo proteico. Por ello, recomienda vacunar frente a la Enfermedad Respiratoria Bovina (ERB) y frente a clostridios. De hecho, más del 50% de las vacas de carne están ya incluidas en programas de vacunación. Por otro lado, insistió en la importancia de evitar o mitigar factores de estrés cuando los terneros entran en el feedlot, como la castración, el descornado, el transporte, la mezcla de grupos de distintas explotaciones, etc.

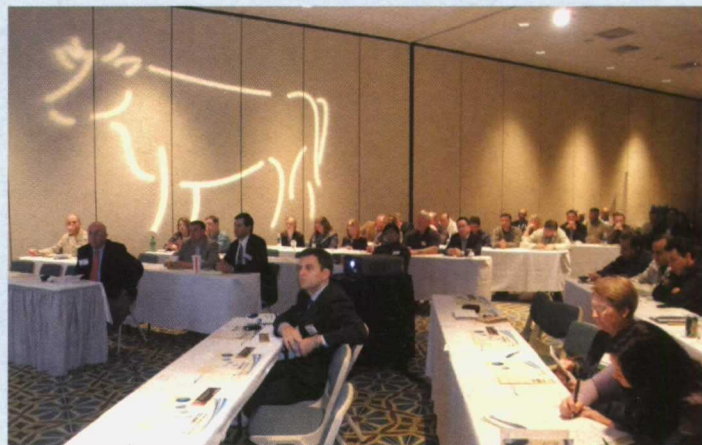
Como último apartado, G. Franck presentó la marca Alltech Angus a la delegación española.

El estado de Kentucky cuenta con 1.166.385 vacas de carne y 90.462 de leche. Sin embargo, exporta su producción e importa para su consumo. Alltech ha creado la marca de calidad Alltech Angus para apoyar al sector vacuno de carne del estado y garantizar que la producción estatal se consuma a nivel local. Además, se pretende que esta carne presente un valor diferencial con respecto al resto. Para ello, se retirarán antibióticos y subproductos de origen animal en el pienso, se certificará el bienestar animal, se identificarán todos los animales con crotales y se quitarán los implantes hormonales. Estas medidas suponen un sobrecoste de 120-150\$ por animal. Aún así, la marca Alltech Angus está teniendo muy buena aceptación y la oferta no cubre la demanda.

Otras actividades

En distintos lugares del Lexington Convention Center se organizaron cenas temáticas. La mayoría de los miembros de la delegación española acudieron a la que debatió sobre porcino (**Foto 6**).

El debate se inició sobre la posibilidad de llegar a 35 lechones destetados por cerda y año, y un índice de conversión de 2,2. Las personas procedentes de Dinamarca y otros países del Norte de Europa creían que será posible dentro de diez años. En cambio, las de países con climas más cálidos como España, Brasil o Filipinas comentaron que en estas áreas las temperaturas estivales limitan mucho el consumo de la cerda en lactación y por tanto ven difícil llegar a esos objetivos. Además, la imposición de nuevas instalaciones en Europa que respondan a los criterios de bienestar animal puede llevar a un empeoramiento de los resultados. Por otro lado, el aumento de la prolificidad para alcanzar 35 lechones destetados puede suponer un peso al nacimiento muy bajo que comprometa la viabilidad de los lechones.



Arriba, Foto 5. Sesión vacuno de carne. Abajo, Foto 6. Cena-debate sobre el sector porcino

Por último, se dijo que lo importante no es tanto producir sino vender las cantidades producidas, y que se puede lograr rentabilidad vendiendo productos con mayor valor añadido y calidad diferenciada (como el cerdo Ibérico) sin llegar a niveles productivos tan altos. A este planteamiento, Dinamarca respondió que los países exportadores necesitan aumentar su producción si quieren competir con países como Brasil. Los brasileños dijeron que ellos no podrían, por clima y manejo, llegar a los índices daneses. Teniendo en cuenta que los brasileños ya son muy eficientes por el bajo coste de su alimentación, el precio de la mano de obra y la falta de normativas ambientales y de bienestar animal, menos mal que no pueden alcanzar los objetivos daneses porque si no... ■

El reportaje completo puede verse en www.mundoganadero.es