

Situación económica actual del porcino

Una lección de resistencia

La capacidad de resistencia demostrada por el sector porcino español en los últimos tres años es admirable.

Nadie podía llegar a pensar que nuestro sector podía superar una serie de situaciones adversas de tal magnitud y durante tanto tiempo.

J. Font, J. Bernaus,
J. Rocabosch y J. Argerich
SIP Consultors

Es muy gratificante observar que poco a poco la gran mayoría de los productos van corrigiendo, en la medida de lo posible, sus principales debilidades, afinando cada vez más su nivel de eficiencia productiva; sin embargo esta constante y tenaz capacidad de mejora no ha sido suficiente para hacer frente a la gravedad de la situación provocada por la especulación en las materias primas, junto con un elevado nivel de oferta de cerdo, lo que ha generado una importante descapitalización del sector.

Ahora bien, después de tanto tiempo, se ha llegado a un punto en el que la capacidad financiera se encuentra muy agotada. La situación es muy delicada; realmente conviene recuperar pérdidas en estas semanas de verano, y sobre todo, es fundamental que el coste de producción se mantenga a un nivel correcto.

La mayoría de productores no están en condiciones de superar otro episodio de especulación, y por otra parte sería muy importante que en breve se confirmara una cierta reducción de la oferta, de tal forma que se suavizara al máximo la caída estacional del precio en otoño.

En el presente trabajo se evalúa la situación económica actual, analizando la evolución desde enero del 2006 de los costes de producción y de los precios de venta en vivo del cerdo. Las fuentes de información utilizadas son por una parte la base de datos SIP (información real sobre producción, gastos y venta), y por otra parte, la lonja española de referencia en porcino (Mercolleida).

Evolución del precio del pienso

En la **Figura 1** se puede observar la evolución de los precios de los piensos de las fases de madres y cebo durante el periodo de enero del 2006 a mayo del 2009.

Los principales puntos a destacar en esta figura son:

- La caída de precios iniciada a partir del otoño del 2008 se está estabilizando en torno a 0,20-0,22 euros/kg. Este nivel supera en un 10% los niveles habituales del 2006. La principal causa es el elevado precio que ha mantenido la soja en relación al resto de materias primas durante este periodo.
- En el mes de mayo 2009 se aprecia una ligera subida en el precio del pienso de cebo, como consecuencia de un repunte en el precio de los cereales al inicio de la cosecha. Esta situación parece haberse normalizado a finales de junio. Tal y como se ha comentado, el sector no se encuentra en condiciones para superar otro periodo de especulación.

Evolución del precio de Mercolleida

En la **Figura 2** se presenta la evolución anual a nivel semanal del precio de venta, desde el inicio del año 2006 hasta junio del 2009, y también el precio de venta medio del último quinquenio (2004-2008).

Aparte de constatar la gran estacionalidad de esta variable, los buenos precios de los años 2006 y 2008, y el bajo precio del 2007, debemos centrar la atención en el

comportamiento del 2009, donde destacan los siguientes puntos:

- El año 2009 empezó con un precio bajo (1,032), considerando el elevado coste que había en esos momentos (1,100). El precio siguió bajando durante las primeras semanas del año hasta llegar a 0,955 euros/kg. Esta situación ha supuesto un duro golpe económico y moral para el productor, que provocó la decisión de reducir producción a nivel de sacrificar lechones y eliminar algunas ineficientes granjas de cerdas. Es de esperar que estas decisiones contribuyan a suavizar la caída de precios de otoño.
- En febrero, el precio se recuperó, llegando a mediados de marzo a un precio estable de 1,127 euros/kg, superando las reducciones de matanza de la Semana Santa. Esta situación generó una cierta confianza en el productor, a la espera de la tradicional subida veraniega.
- A finales de abril aparece una desafortunada noticia en los medios de comunicación (nueva Gripe), que provoca una bajada del precio, justo en el momento en que tradicionalmente se inicia la subida estival. Esta situación ha provocado el retraso de unas semanas de los precios altos, que hasta finales de junio no han llegado, pero que se espera que se mantengan hasta finales de verano.

Efecto del precio del pienso sobre el coste

Para obtener el coste de producción que se presenta en la **Figura 3**, se ha considerado el Precio del Pienso como el único factor variable (el resto de Factores de Coste se mantienen constantes), y que todo el pienso que ha consumido el cerdo de 100 kg lo ha hecho al precio del mes en cuestión (en realidad el animal que se sacrifica lo lleva consumiendo unos 6 meses, o unos 10 si se considera el pienso de la madre).

Los principales puntos a comentar de esta figura son:

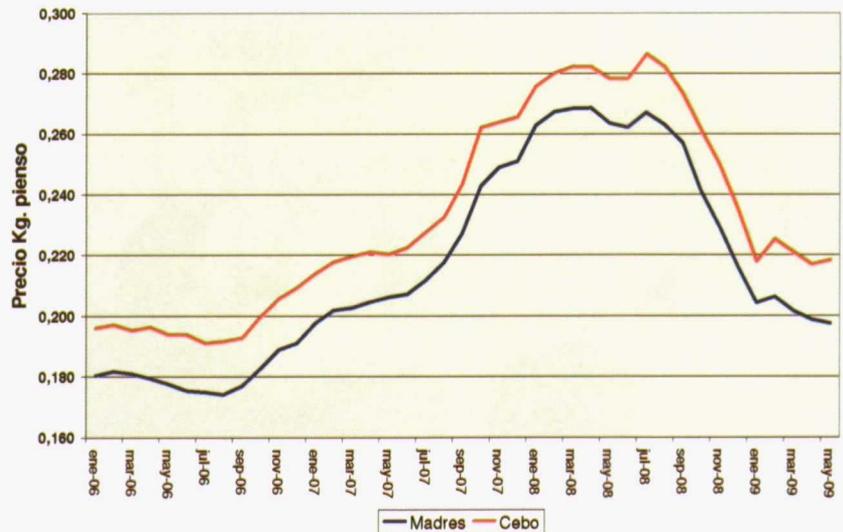


Figura 1. Evolución de los precios de los piensos de las fases de madres y cebo (enero 2006-mayo 2009).

Desde octubre del 2006 hasta mayo 2009 (32 meses), el sector porcino ha acumulado una pérdida media por cerdo de 100 kg de 8,5 euros

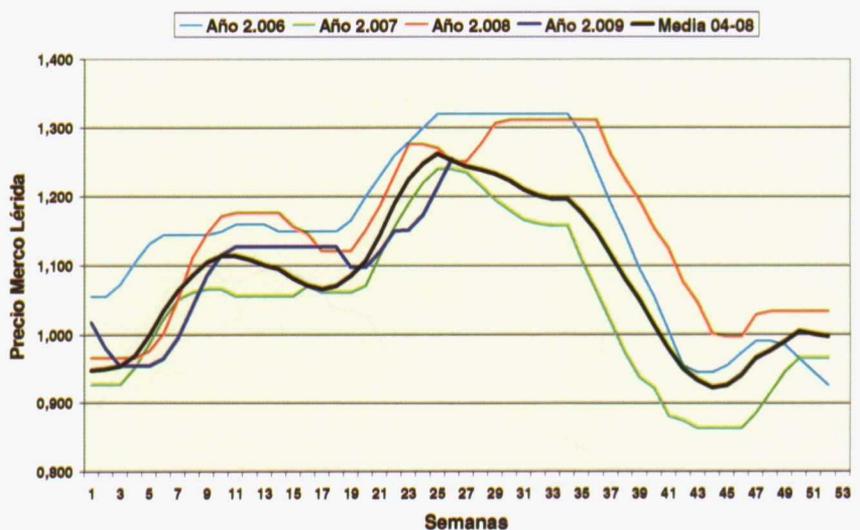


Figura 2. Evolución de los precios de venta de cerdos a lo largo del año (2006-junio 2009).

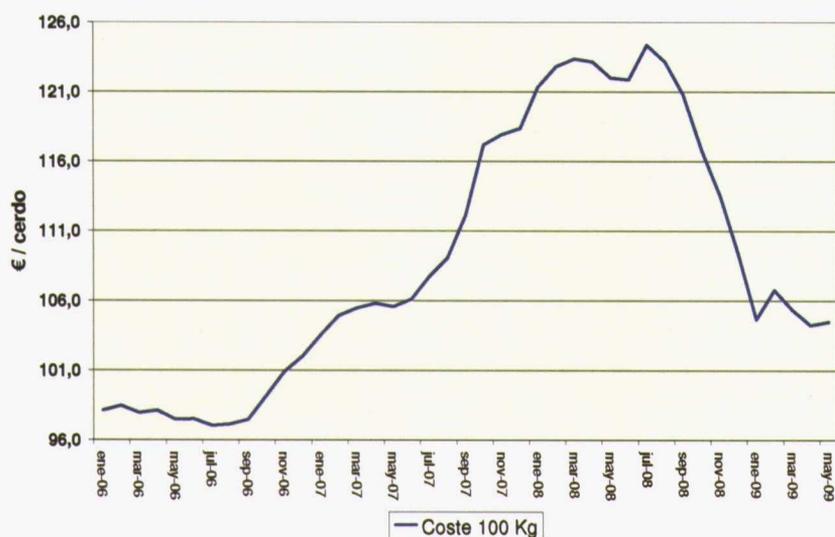


Figura 3. Evolución del coste de producción de un cerdo de 100 kg.

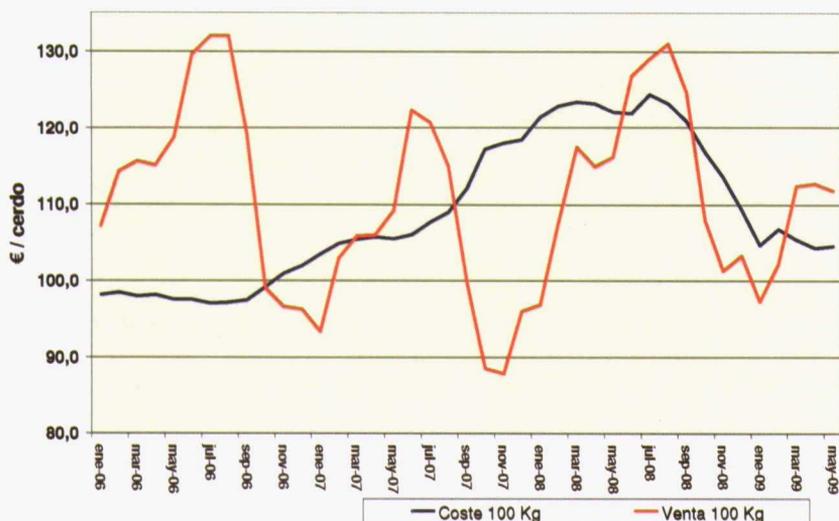


Figura 4. Evolución del precio de venta y de coste de producción de un cerdo de 100 kg.

- Una vez superada la grave situación del verano del 2008 (coste superior a 1,20 euros/kg), la situación tiende a normalizarse, de forma que se empezó el año 2009 con un coste en torno a 1,05 euros/kg.
- En estos momentos, la previsión de coste para el 2009 se sitúa entre 1,02 y 1,06 euros/kg. El único riesgo es que, con la experiencia del año pasado, los productores prácticamente no han cerrado compras a futuros, lo que les hace más vulnerables a posibles nuevos episodios de especulación; ojalá que no se produzcan.

Repercusión económica sobre el margen

En la **Figura 4** se presenta la evolución del precio de venta y del coste en el periodo analizado, y en la **Figura 5** se puede apreciar el margen unitario en el mismo periodo, que es la diferencia entre el coste y la venta.

Pero para llegar al margen real percibido por el productor, se debe tener en cuenta que en el año 2006 el productor sufrió una penalización de 0,038 euros/kg en relación al precio de referencia de Mercolléida, en el 2007 la penalización fue de 0,042 euros/kg, y en el 2008 de 0,046 euros/kg (aplicado también al periodo de enero a mayo del 2009). Considerando las penalizaciones, el margen real percibido por el productor es el que se muestra en la **Figura 6**. De la misma se desprende que desde octubre del 2006 hasta mayo 2009 (32 meses), el sector porcino ha acumulado una pérdida media por cerdo de 100 kg de 8,5 euros. Considerando una venta homogénea, aunque en realidad se venden más cerdos en los momentos de precios bajos, esta situación significa:

- Una pérdida acumulada por cerda en este periodo de 469 euros.
- Una pérdida del sector porcino español de 1.187 millones de euros, 1,22 millones diarios, según el censo de cerdas del mes de diciembre del 2008 que publicó el MARM.

Conclusiones

En los cuatro puntos anteriores se ha evaluado de forma objetiva la compleja situación económica que ha padecido el sector porcino desde el año 2006. Ahora bien, para el profesional que sigue creyendo en el negocio de la producción porcina, esta información, solamente le sirve para valorar su posición en relación a la situación general, ya que lo realmente importante es, a partir de su particular situación, planificar la estrategia de futuro de su empresa.

Así, los principales puntos a destacar de la situación actual son:

- Elevado endeudamiento a nivel general. Es extremadamente difícil conseguir financiación externa, y si se consigue es con intereses muy altos, lo que debe de analizarse muy bien en un sector como el nuestro.
- El crecimiento a nivel de madres que se venía produciendo de forma sostenida en nuestro país se ha limitado drásticamente.
- La necesidad de circulante para superar la situación actual provoca la reducción de algunas explotaciones. Una prueba de ello es la aparición en algunas zonas concretas de plazas de cebo vacías.
- En verano se van a obtener unos precios correctos, pero la caída de otoño es inevitable, espere-mos que las medidas de reducción que se han iniciado sean suficientes para amortiguar esta caída.
- La crisis general afecta al consumo, sobre todo de piezas nobles, lo que genera importantes problemas a la industria cárnica.

A partir de esta situación y de cara a planificar una estrategia de futuro, los puntos a destacar son:

- A pesar de las graves dificultades, no hay que desmoralizarse, hay que seguir luchando con la máxima intensidad para mejorar la competitividad de las explotaciones. Los productores que desfallezcan ahora, van a salir en el peor momento, con elevados endeudamientos.



Figura 5. Evolución del margen unitario teórico.



Figura 6. Evolución del margen unitario real.

- La solución para algunas empresas, con volumen suficiente, puede pasar por reducir las explotaciones menos eficientes.
- La eficiencia a nivel individual tiene un límite, insuficiente para superar la gravedad de la situación que hemos padecido. Por lo tanto el sector necesita fomentar y mejorar su estrategia a nivel colectivo, tanto en la compra de materias primas o servicios, como en la comercialización.
- Mantener la calma y ser prudentes en algunas de las decisiones

que van a tener que tomarse en los próximos meses. Es fundamental planificar la estrategia con mucha prudencia, objetividad y con la máxima determinación de futuro posible.

El objetivo fundamental del servicio de SIP Consultors es evidenciar y cuantificar los principales puntos débiles de las explotaciones de sus clientes, para que sus propios técnicos y directivos propongan y ejecuten aquellas soluciones que se consideren más adecuadas para la corrección o amortiguación de estos puntos débiles. ●