

La innovación en los sistemas ganaderos mediterráneos

Los sistemas ganaderos en el área mediterránea presentan una gran diversidad, que depende principalmente de los recursos y tradiciones específicas de cada zona. En dichos sistemas se han concebido o introducido múltiples innovaciones en las últimas décadas, que han permitido a algunos de ellos mantener su competitividad, pero que han tenido como consecuencia la desaparición de aquéllos que no podían adaptarse a las nuevas circunstancias productivas.

I. Casasús (CITA-Aragón),
D. Gabiña (IAMZ-Ciheam)
y F. Casabianca (INRA, Corte,
Francia)

La desaparición de explotaciones ha ocurrido con frecuencia cuando las innovaciones se han dirigido hacia una intensificación a la que éstas no podían hacer frente en sus condiciones habituales de producción.

Las innovaciones han sido de carácter técnico dentro de la unidad de producción, u organizativo, mediante el establecimiento de nuevas relaciones entre operadores. También se ha innovado en los procedimientos, aplicando nuevos métodos para obtener el mismo producto, o se han desarrollado nuevos productos.

En general, las innovaciones de mayor interés han afectado a las técnicas productivas, la organización del trabajo, el equipamiento, las estructuras colectivas para la selección, reproducción, alimentación o manejo de la sanidad, la diferenciación de los productos, la relación con los mercados, etc. y más recientemente, la concienciación sobre aspectos éticos y medioambientales ha conducido a innovaciones en este sentido.

De cara al futuro, la innovación en los sistemas ganaderos europeos, debe plantearse en el marco de las últimas reformas de la Política Agraria Comunitaria. Ésta apuesta por una producción "sostenible" en su relación con el medio ambiente y la utilización del territorio, destacando el papel de la ganadería en la preservación de los recursos naturales y del tejido social de las zonas rurales.

El mantenimiento de la población ligada a la ganadería en las áreas rurales sólo puede garantizarse mediante sistemas económicamente rentables, que ofrezcan al ganadero unas adecuadas condiciones de trabajo y calidad de vida.

Para ello, es necesario impulsar sistemas técnicamente viables, eficientes en términos económicos y de trabajo, y que permitan proveer el mercado de productos que satisfagan las demandas de los consumidores en relación con la ética, la calidad y el medio ambiente, y a precios competitivos.

En el actual escenario de competición entre materias primas para la ganadería, la producción de energía e incluso la alimentación humana, la innovación puede ser la clave para la supervivencia de muchos sistemas frente a la nueva coyuntura global.

La innovación puede llevarse a cabo de manera cuantitativa, originando sólo algún cambio en el sistema, o por cambios radicales hacia sistemas totalmente diferentes. Llevado al extremo, puede producirse un "efecto mariposa", donde una pequeña modificación en un componente genera una gran alteración final en el sistema. Por ello es fundamental que el análisis de los impactos se realice en toda la cadena de producción: de la granja a la mesa.

Seminario "Innovación en los sistemas mediterráneos"

En el X Seminario Mediterráneo "Nuevas tendencias para la Innovación en los sistemas ganaderos mediterráneos", organizado por el Grupo de Trabajo Mediterráneo de la Federación Europea de Zootecnia (EAAP), junto con el Centro Internacional de Altos Estudios Mediterráneos (Ciheam) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), se han abordado, entre otras, todas estas cuestiones.

El objetivo del seminario fue analizar las innovaciones que pueden mejorar la eficiencia de la producción ganadera, la ade-

cuación de sus productos a los requisitos de los consumidores y la posibilidad de que la ganadería sea motor de un desarrollo rural, integrando la sostenibilidad económica, medioambiental y social. Para ello, se intercambiaron información sobre las principales tendencias innovadoras en los distintos puntos de la cadena productiva (genética, nutrición, reproducción, sanidad, etc.) consideradas a escala de explotación, hasta la diferenciación de los productos y la organización de los productores a diversos niveles, considerando también los aspectos éticos y ambientales implicados.

¿Cómo debe concebirse la innovación?

La innovación debe tener su origen en un diagnóstico de la situación de los sistemas ganaderos en su entorno productivo y de mercado, con un análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, en el que intervengan todos los actores implicados. En este sentido, deben combinarse las ideas y experiencias de todos los componentes de la cadena productiva, incluidos los consumidores. Por todo ello, es vital una organización en todos los niveles, que permita que las opiniones e intereses de todos aparezcan en las agendas de orientación de los sistemas ganaderos.

También es necesaria una adecuada inversión en investigación y tecnología, tanto en el sector público como en el privado, ya que la apuesta por la I+D+i permite realizar un buen diagnóstico interno de las áreas en que son necesarias innovaciones que mejoren su rentabilidad.

Una visión integradora de diferentes innovaciones aplicadas en toda la cadena productiva fue ofrecida por el grupo cooperativo español Pastores-Oviaragón, que ha desarrollado múltiples proyectos de I+D+i.

Innovaciones para mejorar la eficiencia

En general, los sistemas mediterráneos deben centrarse en la mejora de la eficiencia del aprovechamiento, tanto de los pastos, como de los cereales y cultivos forrajeros, optimizando el rendimiento de razas y recursos alimenticios locales, la tecnología productiva y de procesado de los productos, así como su calidad y seguridad.

La gran diversidad de razas mediterráneas constituye un reservorio de importancia mundial. Sin embargo, algunas pierden competitividad frente a otras razas “mejo-



radas”, por lo que es necesario buscar alternativas de manejo y nichos de mercado que garanticen su continuidad. Además, las modernas tecnologías reproductivas y el uso de herramientas como la genómica, pueden contribuir a la preservación de los recursos genéticos.

Para los sistemas de alimentación, en particular en las zonas más áridas, se deben desarrollar estrategias frente a las fluctuaciones en la disponibilidad de forrajes a lo largo del año, mejorando la eficiencia productiva de pastos y cultivos, y de su aprovechamiento, o por la búsqueda de productos alternativos como son los subproductos.

Puesto que buena parte de las ganaderías se basan en el aprovechamiento de pastos a diente, es básico resaltar el papel del pastoralismo y sus prácticas tradicionales, ya que juegan múltiples papeles en el desarrollo sostenible de las áreas rurales. Este reconocimiento se refleja en el proyecto Pastomed, que analiza el papel del pastoreo en diversas regiones mediterráneas, intercambia experiencias y difunde la información tanto en el sector agroganadero como al gran público. En la actualidad es posible aplicar nuevas tecnologías como los Sistemas de Posicionamiento Global >>

(GPS) o los teléfonos móviles, que permiten la localización de los rebaños y mejora la calidad de vida de los pastores, modernizando pero sin sacrificar las cualidades que definen estos sistemas pastorales.

El gran desarrollo tecnológico de los sensores ha permitido crear sistemas para recoger diversa información relativa a los animales (identificación, localización, comportamiento, rendimientos, estado sanitario, etc.) y de sus productos (origen, composición y calidad), facilitando su trazabilidad. Posteriormente, el volcado de esta información a las pertinentes bases de datos permite un rápido acceso y un control prácticamente inmediato de los factores que pueden condicionar el nivel de producción de las ganaderías. A este respecto se presentaron aplicaciones informáticas que convierten los datos bru-

ferenciados que permitan satisfacer las demandas de los consumidores, tanto en calidad como en el respeto de ciertas prácticas durante el proceso productivo (por ejemplo cebo extensivo de ganado ovino, vacuno y porcino). También se presentaron diversas iniciativas de producción ecológica, y se incidió en que los aspectos más críticos en estos sistemas se centran en la comercialización de los productos.

Por lo que respecta a las demandas de los consumidores en cuanto al respeto al bienestar animal, se presentó el proyecto "Welfare Quality", cuyo objetivo es el diseño de herramientas estandarizadas a escala europea para determinar el grado de bienestar de los animales durante todo el proceso productivo (en la granja, durante el transporte, al sacrificio), de acuerdo con criterios científicos, e incorporando los requerimientos de intermediarios y consumidores. Así, los productos podrán llevar etiquetas que informen sobre la medida en que se han respetado estos criterios.

Para innovar hay que intercambiar y explorar, y ello debe hacerse con un enfoque participativo en el diagnóstico de las necesidades y en el análisis de los resultados

tos en resultados prácticos útiles para la gestión de explotaciones, y que permiten comparar los resultados actuales de cada rebaño con sus datos históricos, con otras ganaderías y una referencia regional.

Las innovaciones pueden constituir un éxito o un fracaso, y el miedo al fracaso puede ser un impedimento importante para su aplicación. Por ello, se hace necesario un análisis de riesgos previo a la misma, que permita detectar los factores condicionantes de cada sistema de producción y cómo las innovaciones pueden influirlos. Para ello se han desarrollado también nuevas tecnologías basadas en la modelización de la respuesta de los sistemas a diferentes alternativas de manejo.

Se presentaron también diversas innovaciones basadas en la recuperación de productos o métodos de producción tradicionales. Aunque pueda parecer un paso atrás, ya que las tradiciones se han visto como obstáculo para el desarrollo, éstas también pueden ser una fuente de innovación. En varios trabajos se demostró que es posible diversificar las producciones ganaderas por esta vía, obteniendo de manera técnica y económicamente eficiente productos di-

Conclusiones

El avance de la ganadería en el área mediterránea debe basarse en la revisión de las principales innovaciones que han influido significativamente en los sistemas, examinando hasta qué punto su adopción ha mejorado su eficiencia, ha reforzado su base socio-cultural o ha reducido su impacto ambiental, analizando las claves del éxito o el fracaso.

Para innovar hay que intercambiar y explorar, y ello debe hacerse con un enfoque participativo, tanto en el diagnóstico de las necesidades como en el análisis de los resultados, por lo que hay que contar con la puesta en común de experiencias entre productores, técnicos, investigadores, gestores y agentes sociales. Con ello podrá obtenerse una adecuada variedad de soluciones para la gran diversidad de sistemas de producción, de nichos de mercado y de sectores sociales que puedan estar interesados en cómo se producen los alimentos en la actualidad.

Agradecimientos

A los investigadores y ponentes participantes en el seminario, al comité organizador del INRA-Corte (Francia), y a las entidades financiadoras (FAO-Ciheam, EAAP, INRA, Ministerio de Ciencia e Innovación-INIA AC2008-28). ■